

GSEF 2025 Bordeaux

« *L'ESS, une condition pour la transition juste vers des territoires résilients et le bien-être de leurs habitants* »

Proposition : Mobilisation des ODD par les entreprises d'économie sociale : risque ou opportunité ? Retour d'expérience d'une première implémentation pilote d'un outil de gestion de la durabilité ancré sur les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Margaux DANDOY, Chargé de projet au Centre d'Économie Sociale de l'Université de Liège (margaux.dandoy@uliege.be).

Les entreprises d'économie sociale (EES) souvent dépeintes comme étant des acteurs clés pour répondre aux enjeux de durabilité définis par les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, également connus sous le nom d' « Agenda 2030 » (Fiandrino et al., 2022; Hudon & Huybrechts, 2017; Littlewood & Holt, 2018; Sörensson et al., 2023). Grâce à leur mission sociale et à leur gouvernance démocratique, elles sont en mesure d'intégrer de manière équilibrée les dimensions écologique, sociale et économique du développement durable. Cependant, l'adoption proactive des ODD par les EES reste limitée, freinée par des défis structurels et stratégiques, tant en Belgique qu'à l'international (Günzel-Jensen et al., 2020; Kovač Vujasinović et al., 2018).

Si elles choisissent de s'inscrire dans l'Agenda 2030, ce dernier offre aux EES une double opportunité : d'une part, les ODD peuvent constituer un outil stratégique interne pour orienter leurs actions, et d'autre part, un levier externe pour renforcer leur légitimité et leur reconnaissance auprès des parties prenantes. Cependant, une adoption excessive ou inadaptée de ce cadre pourrait diluer leur identité spécifique et brouiller les frontières avec les entreprises traditionnelles (Meert, Moreau, & Sadzot, 2024).

Pour explorer ces enjeux, nous avons développé *SDG Impulse*, une plateforme digitale de gestion participative de la durabilité ancrée sur les ODD. Cette dernière a été conçue pour faciliter le diagnostic organisationnel et soutenir l'élaboration participative d'un plan d'action stratégique aligné sur les objectifs et les cibles des ODD au sein des EES (et autres PME engagées). Une première phase pilote, réalisée entre mai et octobre 2024, a déjà permis à 5 EES d'implémenter l'outil SDG Impulse et de tester ses fonctionnalités.

Arrivé au terme de cette première phase d'implémentation, le présent projet vise à comprendre comment les EES perçoivent, adoptent et adaptent cet outil pour mesurer et suivre leurs contributions aux ODD. Ce afin d'identifier les freins, opportunités et adaptations nécessaires à son utilisation, en particulier au sein du champ de l'économie sociale. Dans cet objectif, des entretiens individuels et collectifs seront menés pour recueillir les retours des EES participantes à la phase d'implémentation pilote. Dans un deuxième temps, des entretiens comparatifs seront conduits avec des EES n'ayant jamais utilisé la plateforme, afin d'évaluer si elles perçoivent les mêmes enjeux et dynamiques que celles l'ayant expérimentée.

Cette recherche qualitative permettra d'identifier les obstacles à l'utilisation de l'outil SDG Impulse, les opportunités perçues, ainsi que les adaptations nécessaires pour répondre aux réalités des EES. En examinant leur positionnement stratégique vis-à-vis des ODD, cette étude contribuera à éclairer les voies permettant aux EES de maximiser leur impact sociétal tout en préservant leur singularité.

Bibliographie

Fiandrino, S., Scarpa, F., & Torelli, R. (2022). Fostering social impact through corporate implementation of the SDGs: Transformative mechanisms towards interconnectedness and inclusiveness. *Journal of Business Ethics*, 180(4), 959-973.

Günzel-Jensen, F., Siebold, N., Kroeger, A., & Korsgaard, S. (2020). Do the United Nations' Sustainable Development Goals matter for social entrepreneurial ventures? A bottom-up perspective. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00162.

Hudon, M., & Huybrechts, B. (2017). From distant neighbours to bedmates: Exploring the synergies between the social economy and sustainable development. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 88(2), 141-154.

Kovač Vujasinović, P., Lipenkova, S., Orlando, E. (2018). The role of social entrepreneurship as a key driver of the agenda 2030. Téléchargé sur http://www.ra-un.org/uploads/4/7/5/4/47544571/6_unido_the_role_of_social_entrepreneurship_as_a_key_driver_of_the_agenda_2030.pdf le 12 septembre 2024.

Littlewood, D. and Holt, D. (2018). How Social Enterprises Can Contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs) – A Conceptual Framework. Dans *Entrepreneurship and the Sustainable Development Goals*, pp. 36-46, Leeds: Emerald Publishing Limited.

Meert, S., Moreau, C., Sadzot, H. (2024). Mobilisation des Objectifs de Développement Durable par les entreprises d'économie sociale, risque ou opportunité? Escap.

Sörensson, A., Bogren, M., & Lundström, A. (2023). Social Entrepreneurship for Sustainable Development in Sparsely Populated Areas. Dans Leal Filho, W., Dinis, M.A. P., Moggi, S., Price, E., Hope, A. (Eds.), *SDGs in the European Region*, pp. 1017-1033, Springer Nature.