

Avis des bénévoles impliqués dans le sport belge francophone au sujet de leur rôle. Etude pilote

Jérôme ROBYNS, Xavier COLINA-VALDOR & Marc CLOES

*Université de Liège
Département des Sciences de la Motricité
Allée des sports, 4 B21
4000 Liège
Belgique
Contact: j.robyns@ulg.ac.be*

Le bénévolat: où en est-on ?

Motivations
Chelladurai, Cuskelly, Farrell, Johnston, Twynam,...

Recrutement
Bang, Dorsch, Ross, ...

Missions
Auld, Clary, Slaughter ...

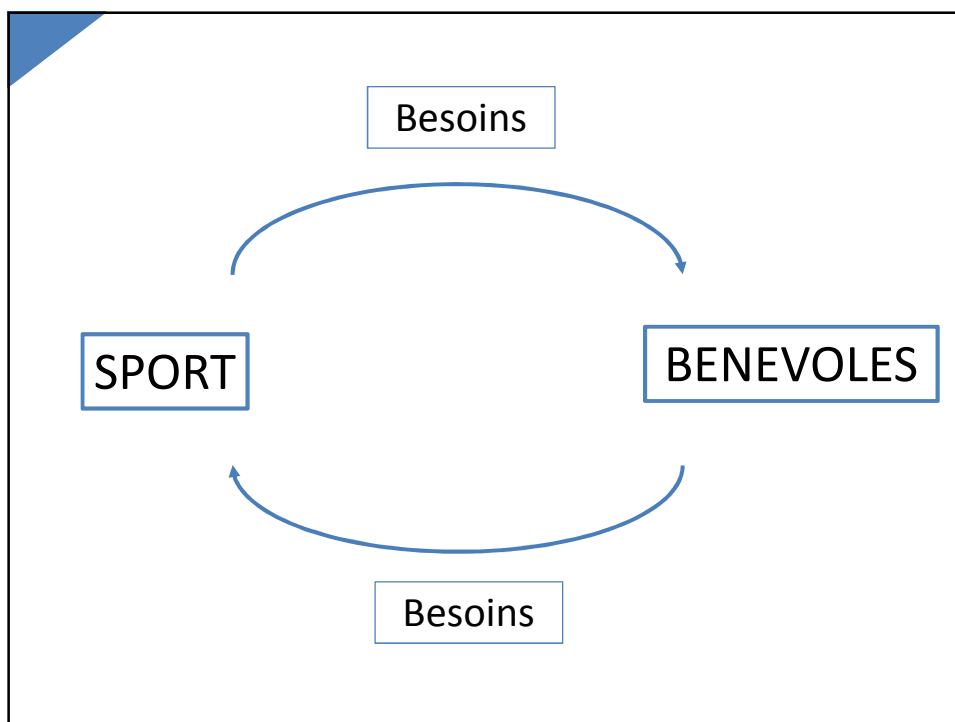
MOTIVATION ↔ SATISFACTION



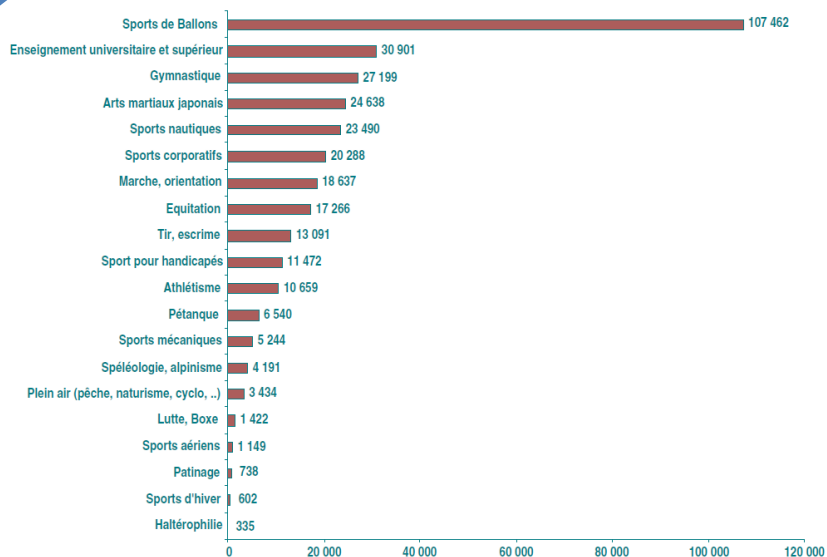
The screenshot shows the header of the 'morevolunteers' website. On the left is a logo with three stylized human figures in red, green, and blue. To the right of the logo, the text 'morevolunteers' is written in a large, bold, blue font. Below this, a smaller line of text reads 'We give you 100s of ideas on how to lead, recruit and retain volunteers!'. At the bottom of the header is a dark blue navigation bar with white text for the following categories: home, about, products, training, resources, services, and blog.

<http://morevolunteers.com/>

Judy ESMOND



Le sport belge francophone: qu'est ce que c'est ?



TOTAL: ± 450.000 sportifs affiliés

Objectifs

1. Profil
2. Motivations à s'engager
3. Avis sur le monde du bénévolat



Enquêtes/questionnaires

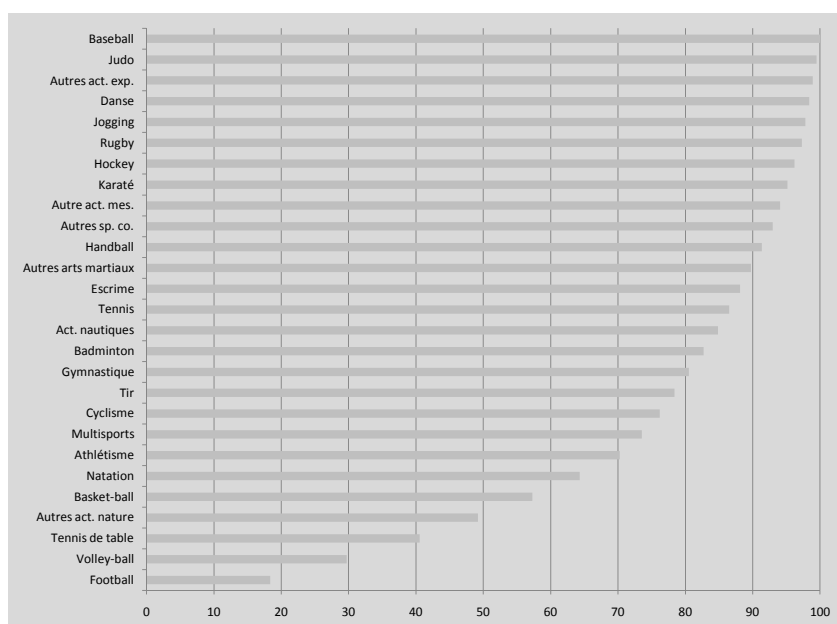
Méthodologie

- **PUBLIC**
Impliqué dans le vie des clubs sportifs
- **DESIGN**
Collecte de données
Echantillon « boule de neige »
730 personnes (224 réponses = 31%)
- **INSTRUMENT**
Questionnaire en 3 phases
- **TRAITEMENT DES DONNEES**
Variables binaires, continues ou catégorielles
Analyse statistique descriptive

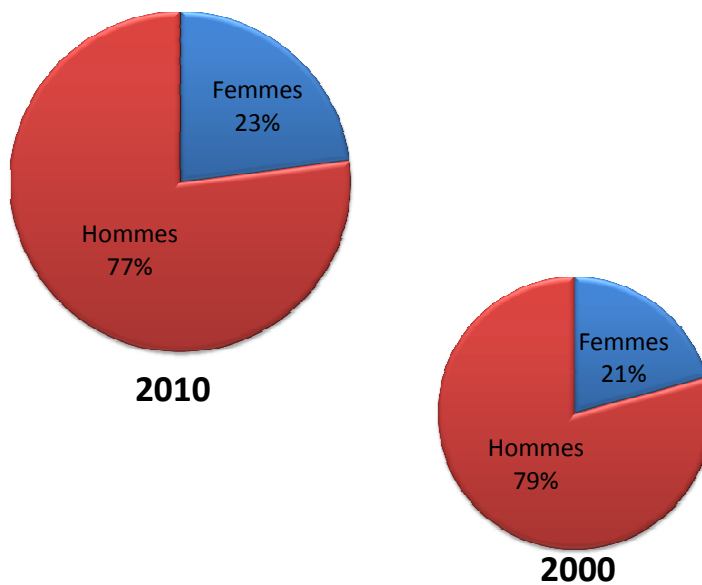
INSTRUMENT:

- *PROFIL* → *Vécu personnel*
- *MOTIVATIONS* → *6 motifs principaux / Echelle de Likert à 4 niveaux*
- *AVIS* → *Degré d'accord (4) sur 18 propositions*

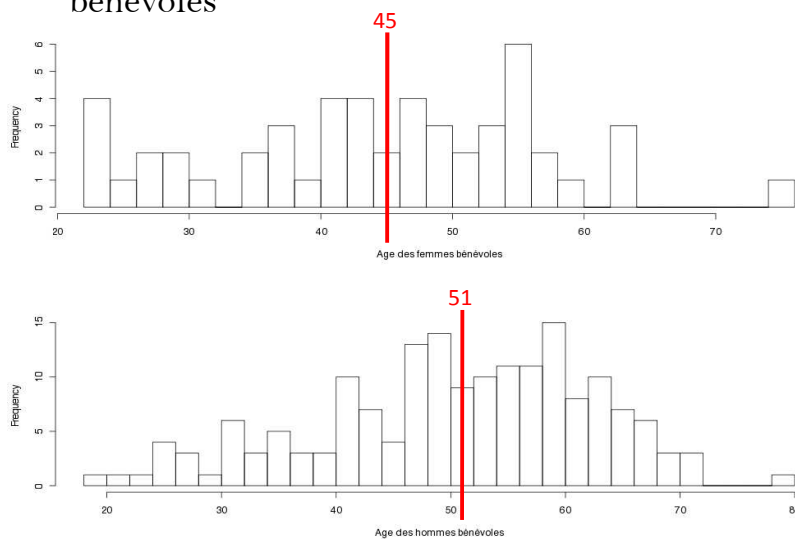
Grande diversité des activités sportives (27 sports)



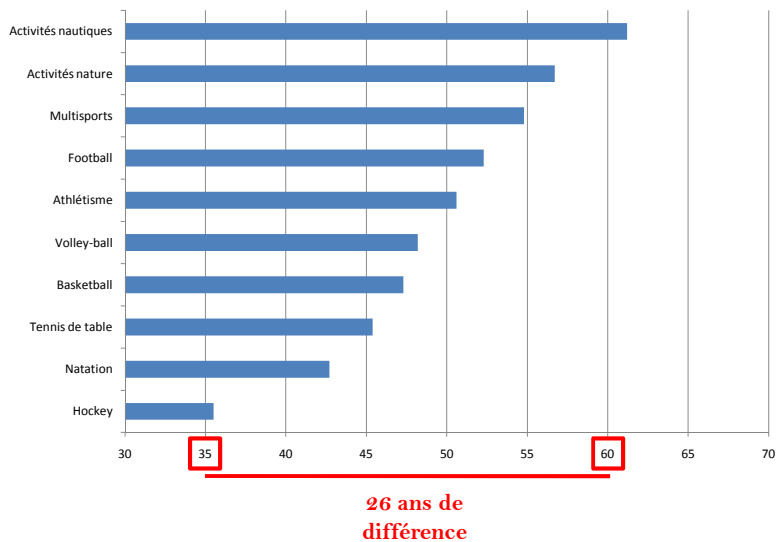
Les femmes bénévoles sont moins représentées



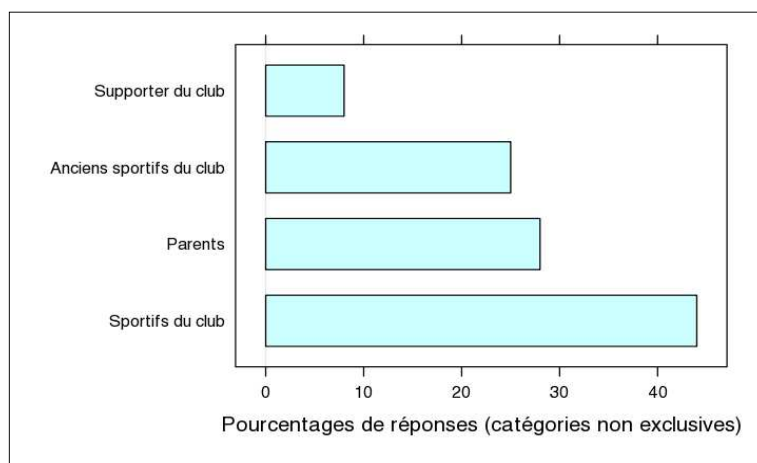
Femmes bénévoles plus jeunes que les hommes bénévoles



La moyenne d'âge varie significativement en fonction du type de sport (de 35 à 61 ans)



Les bénévoles entretiennent des liens forts vis-à-vis de leur club



Les bénévoles possèdent une grande expérience

Ancienneté moyenne des individus:

19.1 ± 12.4 ans

En 2000: 10 ans (VanFraechem-Raway, 2000)

Indépendant des facteurs:

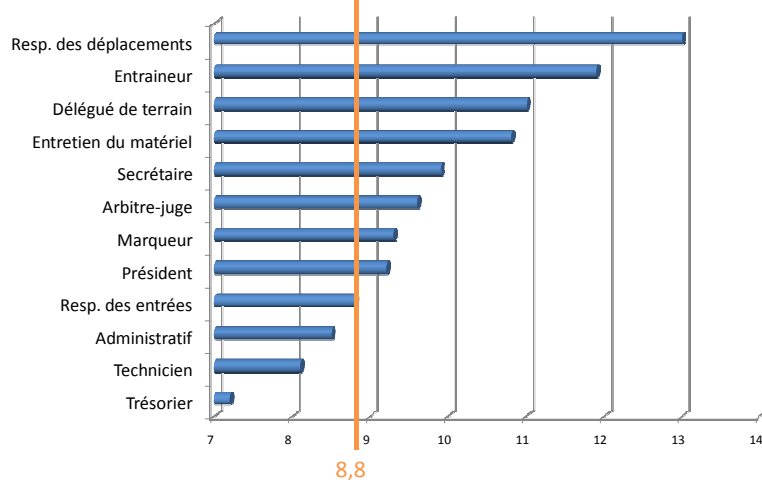
- ✓ Age
- ✓ Sport pratiqué

Dépendant des facteurs:

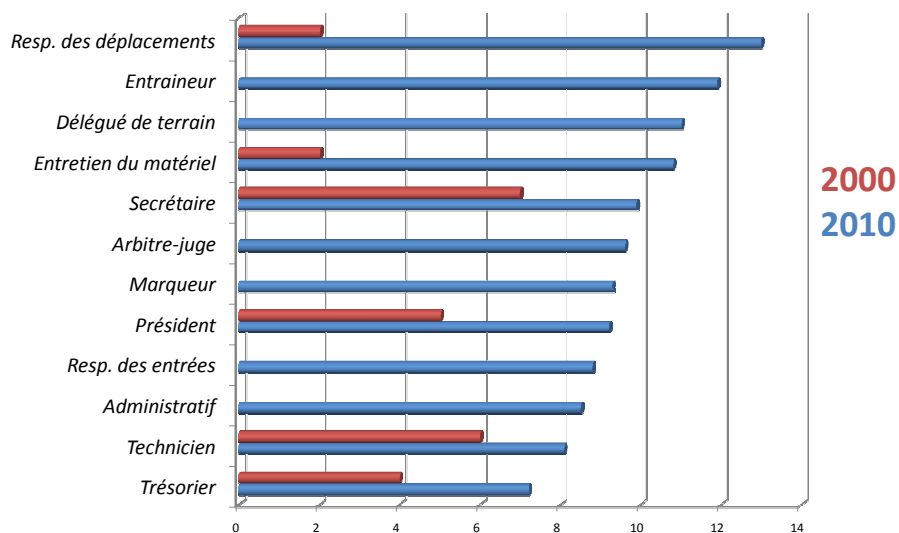
- ✓ Type de fonction (responsabilités)

Le nombre d'heures de bénévolat varie selon la fonction exercée

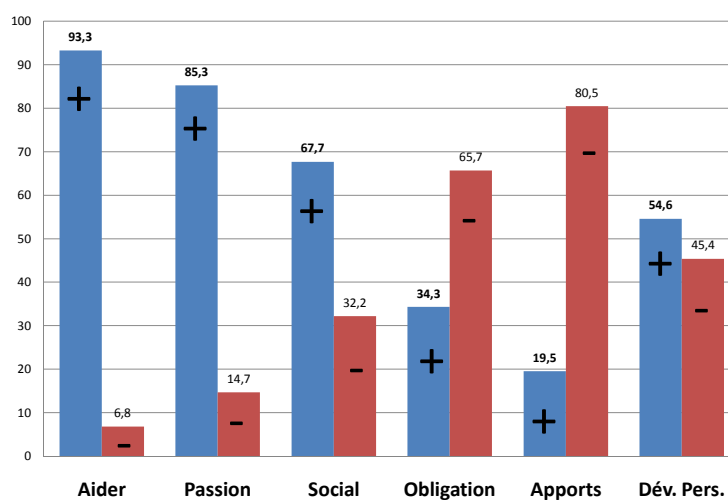
→ Fonctions « de terrain » largement au-dessus de la moyenne



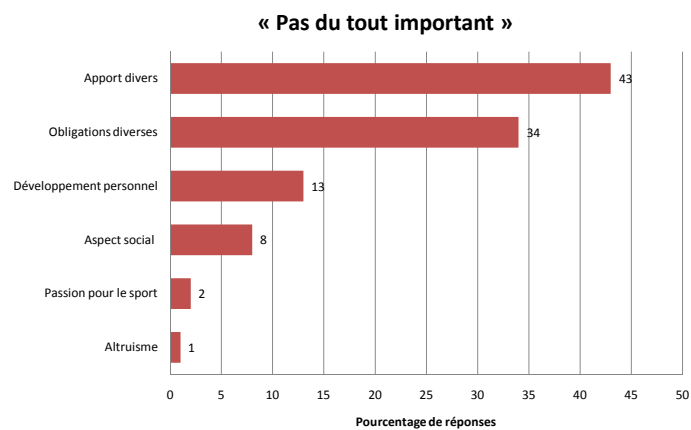
Le nombre d'heures de bénévolat a fortement augmenté depuis 2000



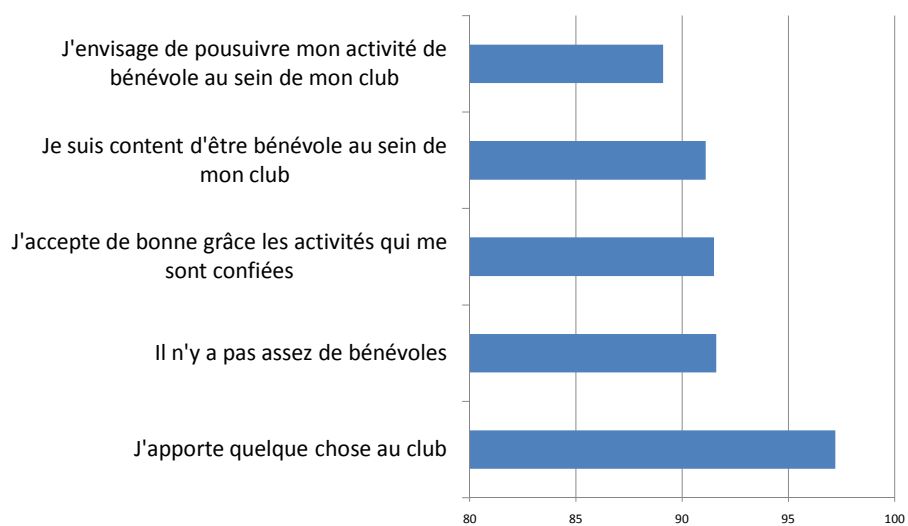
« Aider » et « partager sa passion » sont les deux motivations très importantes



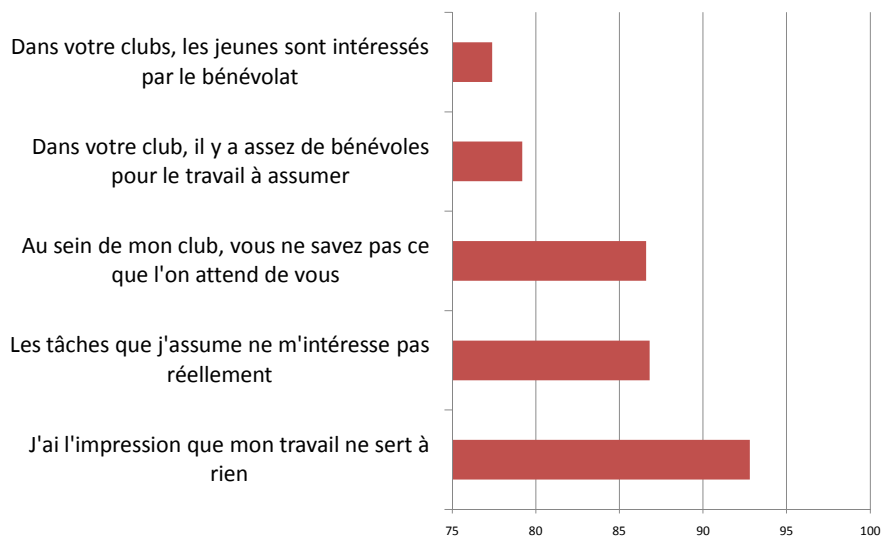
L'obligation d'aider les autres et les apports sont des motivations très peu importantes pour le bénévolat



Avis des bénévoles : D'ACCORD



Avis des bénévoles: PAS D'ACCORD



Avis des bénévoles: 5 corrélations fortes

- Le bénévolat est **utile** pour le club
- Le bénévolat apporte beaucoup de **satisfaction** (Bang & Ross, 2009)
- Le sport **manque** de bénévoles
- Le bénévolat n'intéresse pas les **jeunes**
- Le bénévolat demande (trop) de **temps**

En résumé,

- Tendance vieillissante (peu de jeunes impliqués)
- Partagé leurs passions (attachés à leurs clubs)
- Important nombre d'heures de bénévolat (Socialisation + cumul)

Motiver les jeunes à s'investir

- Implication familiale
- Gratification
- Intérêts/Formation (Dév.pers.)

Répartir le temps de travail

- Eviter les cumuls
- Organisation/Cohérence
- Professionnalisation/Formation

Planification à long terme


- Missions (Slaughter, 2002)
- Evolution (Hoye & Cuskelly, 2009)
- Charte ?

Maintenir les motivations

- Maintenir les gratifications
- Entretenir une identité (Bang & Ross, 2009) → Patriotisme
- Alimenter la passion, la satisfaction (Farrell & al., 1998)

En Conclusion,

- **S'intéresser** aux bénévoles et à leurs difficultés
- Comprendre la diversité des **contextes** dans lesquels ils évoluent (Esmond, 1997)
- Les **impliquer** dans le développement de stratégies susceptibles de garantir la pérennité de leur action et de l'idéal qui les anime



Colloque « Etat de la recherche en Management du Sport »
Université de Strasbourg - 16/17 juin 2011

Jérôme ROBYNS
Assistant-Doctorant
Université de Liège
Département des Sciences de la Motricité
Allée des sports, 4 B21
4000 Liège
Belgique

Contact: j.robyns@ulg.ac.be