

RÉSUMÉ

La thématique placée au centre de cette dissertation doctorale pourrait se résumer à cette question : comment les premiers imprimeurs se sont intégrés au tissu socio-économique des Pays-Bas méridionaux et de la principauté de Liège aux tournants des XV^e et XVI^e siècles ? Cette étude a été structurée autour de trois axes. La vétusté des synthèses sur le sujet et l'évolution constante de la recherche ont rapidement imposé la nécessité de réécrire en premier lieu un historique détaillé, ville par ville, de l'introduction de l'art typographique et de son évolution jusqu'en 1520. Les regards se sont ensuite portés sur le métier d'imprimeur avec des questionnements centrés sur le statut juridique et l'organisation de cette profession, sur le fonctionnement interne d'une imprimerie ainsi que sur la commercialisation des livres et le profil de la clientèle. Les résultats de la dernière partie sont le fruit d'une investigation dans la composition de la communauté typographique et d'une tentative de décorticage des trames réticulaires nouées avec les autres acteurs de la société urbaine.

The central topic of this doctoral thesis can be summarized in one question : how did the first printers integrate themselves into the socio-economic fabric of the Southern Low Countries and principality of Liège at the transition from the 15th to the 16th century ? This study is structured around three axes. The outdated nature of syntheses on this subject and the constant evolution in the field of historical research very quickly imposed on us the necessity of writing a new detailed history of the introduction of printing from its first appearance till 1520, town by town. Then, we focused our attention on the profession of printer with questions concerning its legal status and its organization, the internal functioning of a workshop, the commercialization of books and the profile of the customers. The results explored in the last part derive from an investigation of the composition of the community of typographers and a study of the networks they built with other actors in urban society.

TABLE DES MATIÈRES

- Résumé	3
- Remerciements	4
- Noms	6
- Normes éditoriales	6
- Impressions	6
- Sigles de bibliothèques et de lieux de conservations	6
- Bibliographie	8
LIMINAIRES	62
AVANT-PROPOS	63
1. DES HOMMES ET LEURS LIVRES : CORPUS, MÉTHODE ET FONDEMENTS DOCUMENTAIRES	65
I. <i>Les hommes</i>	65
II. <i>Les livres</i>	68
2. DES CABINETS DE LIVRES AUX UNIVERSITÉS : RETOUR SUR TROIS SIÈCLES D'HISTOIRE(S)	72
¶ <i>Introduction</i>	72
I. <i>La protohistoire du livre</i>	73
II. <i>Controverses et émancipation</i>	77
1) Le jubilé de l'imprimerie en 1740 et les prétentions hollandaises	77
2) Les controverses autour d'Anvers et de Jean Brito	79
3) Pierre Lambinet et la naissance de l'histoire du livre en Belgique	81
4) Un coup dans l'eau ? Le 'Dictionnaire' de Georges Joseph Gérard	84
III. <i>Professionnalisation et histoire nationale</i>	84
1) L'apport de l'école néerlandaise	85
2) Patriotisme et histoire nationale	88
IV. <i>Travaux en cours et parutions récentes</i>	93
PERSPECTIVES	96
PARTIE I : APERÇU HISTORIQUE (1473-ca 1520)	98
INTRODUCTION	99
CHAPITRE 1 : LES PREMIERS ÉTABLISSEMENTS	100
¶ <i>Une naissance dans un contexte difficile</i>	100
I. <i>Alost : le berceau de l'imprimerie en Belgique ?</i>	101
1) L'association Jean de Westphalie – Thierry Martens	101
2) Le retour de l'enfant du pays : Thierry Martens à Alost	105
II. <i>'In alma ac florentissima universitate Lovaniensi' : les débuts de l'imprimerie à Louvain</i>	107
1) Le premier livre imprimé à Louvain	108
a. Jean de Westphalie et Johann Veldener	108
b. L'Imprimeur des <i>Flores Sancti Augustini</i>	109
c. Les <i>Genealogiae deorum</i> de Boccace	112
2) Les premières années (1473/74-1477)	113
3) Le « règne » de Jean de Westphalie	116

a. Les anciens : Westphalie, Braem et Veldener	116
b. Les nouveaux venus : Ravescot, Loeffs de Driel, Nassau et van der Heerstraten	117
c. La production imprimée entre 1478 et 1488	120
III. <i>'Imprime a bruges par' : les premières presses brugeoises</i>	123
1) William Caxton, premier imprimeur de Bruges et d'Angleterre	123
2) Colard Mansion	126
3) Jean Brito	128
IV. <i>L'atelier des Frères de la Vie commune à Bruxelles</i>	131
VI. <i>Arend de Keysere, premier imprimeur d'Audenarde (1480) et de Gand (1483)</i>	133
1) Audenarde	133
2) Gand	135
VI. <i>'In dye vermaerde coopstaat van Antwerpen' : les premiers imprimeurs anversois, Mathias van der Goes et Gheraert Leeu</i>	137
1) Mathias van der Goes	137
2) Gheraert Leeu	139
VII. <i>Bois-le-Duc et Gerardus de Leempt</i>	142
VIII. <i>Essai comparatif : la production imprimée en 1473 et 1493</i>	143
¶ <i>Conclusion</i>	144
CHAPITRE 2 : LES DÉBUTS DU XVI ^E SIÈCLE	146
¶ <i>Le calme avant la tempête : les anciens Pays-Bas avant la Réforme</i>	146
I. <i>Les débuts de l'Âge d'or anversois</i>	149
1) Les successeurs de van der Goes et de Leeu : Bac, Liesvelt et Martens	149
2) Deux graveurs de caractères – imprimeurs : Henrick Pietersz. die Lettersnider et Jan Dinghelsche alias Lettersnijder	152
3) La « génération » Philippe le Beau	153
a. Roland van den Dorpe, sa veuve et Jan van Doesborch	154
b. Adriaen van Berghen, Henrick Eckert, Willem Vorsterman et Michiel Hillen	156
4) Claes de Grave et Jan de Gheet	162
5) La production imprimée à Anvers au début du XVI ^e siècle	163
II. <i>Bruges, Bois-le-Duc, Bruxelles et Gand</i>	168
1) Bruges	168
2) 'In domo Laurencij', l'imprimerie à Bois-le-Duc	169
3) Thomas van der Noot et l'imprimerie à Bruxelles	170
4) Gand	172
III. <i>Valenciennes, Liège et Hesdin</i>	176
1) Jehan de Liège et les débuts de l'imprimerie en Hainaut	176
2) Corneille de Delft et l'imprimerie à Liège	178
3) Bauldrain Dacquin, premier imprimeur d'Artois	179
IV. <i>Thierry Martens et l'avènement de l'imprimerie humaniste à Louvain</i>	180
V. <i>Essai comparatif : la production imprimée avant 1520</i>	183
¶ <i>Conclusion</i>	184
CONCLUSIONS	186

PARTIE II : LE MÉTIER D'IMPRIMEUR	189
INTRODUCTION	190
CHAPITRE 1. L'ORGANISATION DU MÉTIER	191
¶ <i>Introduction</i>	192
I. <i>Normes et statuts</i>	192
1) Le cadre professionnel	192
a. Louvain	192
b. Bruges	194
c. Anvers	195
2) Autorités religieuses et imprimerie	197
3) Privilèges et censure étatique	199
II. <i>Typologie d'activités</i>	204
1) Libraires	206
2) Relieurs	208
3) Graveurs de caractères	210
4) Copistes	212
5) Autres domaines	213
¶ <i>Conclusion</i>	214
CHAPITRE 2. L'ATELIER, ESPACE DE FABRICATION	215
¶ <i>Introduction</i>	215
I. <i>Lieux d'apprentissage</i>	215
1) La formation à l'étranger	216
2) L'enracinement local	217
3) Le « tour de France »	218
II. <i>L'ouverture d'un atelier : les stratégies</i>	218
III. <i>Le matériel</i>	219
1) La presse	220
2) Les caractères	222
3) L'illustration : xylographie et chalcographie	225
4) Le papier	227
IV. <i>Le personnel</i>	229
1) Apprentis et compagnons	230
2) 'Accuratissime recognita', l'émergence des correcteurs érudits	232
a. Aux origines : Gheraert Leeu et Jacob Canter	233
b. L'équipe de Thierry Martens	235
3) La famille : l'apport des épouses et des enfants	238
V. <i>Coût et financement d'un livre</i>	240
1) Les partenariats	241
2) Investisseurs publics	243
3) Publications à compte d'auteur	246
4) Commissions privées	247
VI. <i>Les tirages</i>	249
VII. <i>La relation auteur-imprimeur</i>	250
¶ <i>Conclusion</i>	254

CHAPITRE 3. DISTRIBUTION ET CONSOMMATION	256
¶ Introduction	256
I. La publicité	256
II. Transactions, circuits et acteurs de diffusion	258
III. Commerce local et international	261
1) La diffusion des impressions du XV ^e siècle : l'apport des exemplaires conservés	261
a. Préambule méthodologique	261
b. Diffusion locale et internationale	264
2) La circulation des livres dans les Pays-Bas méridionaux au XV ^e siècle : le cas de Louvain	269
3) La « galaxie » Eckert	271
4) La diffusion des livres au XVI ^e siècle : l'apport de la bibliothèque de Fernando Colomb	273
IV. La clientèle	278
1) Livres imprimés et bibliothèques privées avant 1500	279
2) Profil de la clientèle	281
¶ Conclusion	286
CONCLUSIONS	287
 PARTIE III : LE GROUPE SOCIAL	 291
INTRODUCTION	292
CHAPITRE 1. L'IMPRIMEUR DANS LA SOCIÉTÉ	294
¶ Introduction	295
I. Les imprimeurs, une communauté homogène ?	295
1) Origines géographiques	295
2) Ascendance et parentèle	299
3) Antécédents professionnels	301
4) Trajectoires sociales	302
5) Topographie urbaine	307
II. Réseaux d'imprimeurs	313
1) Famille et relations : l'apport des tutelles	313
2) Au cœur des sociabilités urbaines : guildes, confréries et confraternités	318
a. Les corporations professionnelles : le cas de la guilde de Saint-Luc à Anvers	319
b. Les sociétés d'agrément : les chambres de rhétorique et les compagnies d'arbalétriers	320
c. Les confréries religieuses : l'Illustre Lieve Vrouwebroederschap de Bois-le-Duc et la confrérie Notre-Dame des Sept-Douleurs	323
d. Identités et expériences communautaires	326
3) Imprimeurs et élites	328
a. William Caxton et Colard Mansion	328
b. Govaert Bac et l'impression de la <i>Keure van Zeelandt</i>	330
c. Robert de Keyser et la cour de Marguerite d'Autriche	332
d. L'initié de Bacchus et les réseaux érasmien	333
¶ Conclusion	335
CHAPITRE 2. LE CAPITAL ÉCONOMIQUE	336
¶ Introduction	336
I. La pauvreté de Thierry Martens, une mystification ?	337
II. L'inventaire après décès d'Arend de Keyser	339

III. <i>Patrimoine immobilier</i>	340
IV. <i>Opérations financières : le cas des rentes</i>	341
¶ <i>Conclusion</i>	342
CHAPITRE 3 : LA PRODUCTION INTELLECTUELLE	343
¶ <i>Introduction</i>	343
I. <i>Œuvres d'imprimeurs</i>	344
1) William Caxton	344
2) Colard Mansion	345
3) Thierry Martens, lexicographe ?	349
4) Thomas van der Noot	352
II. <i>Lettres d'imprimeurs</i>	354
1) Arend de Keyser et le Carmel de Gand	357
2) Govaert Bac et Gheraert Leeu	357
3) Thierry Martens, un auteur « très » érasmien	358
4) Michiel Hillen et Pieter de Keyser, deux épistoliers occasionnels	362
¶ <i>Conclusion</i>	363
CONCLUSIONS	365
CONCLUSIONS GÉNÉRALES	367
ANNEXES	373
- Annexe 1 : Répertoire prosopographique	374
- Annexe 2 : Diffusion des impressions du XV ^e siècle	397
- Annexe 3 : Achats de livres par Fernando Colomb	408
- Annexe 4 : Cartes d'Anvers, Bruxelles et Louvain	428
DOSSIER ICONOGRAPHIQUE	433
I. Les prototypographes	434
II. L'évolution du matériel typographique	443
III. Portraits (supposés) d'imprimeurs	448
IV. La copie	448
V. Le pouvoir de l'écrit	451
¶ Liste des illustrations	458
TABLE DES MATIÈRES	455