

# Comment saloper une présentation PPT



20 recettes  
qui ont fait leurs preuves  
et comment les améliorer !



Dieudonné Leclercq  
octobre 2009



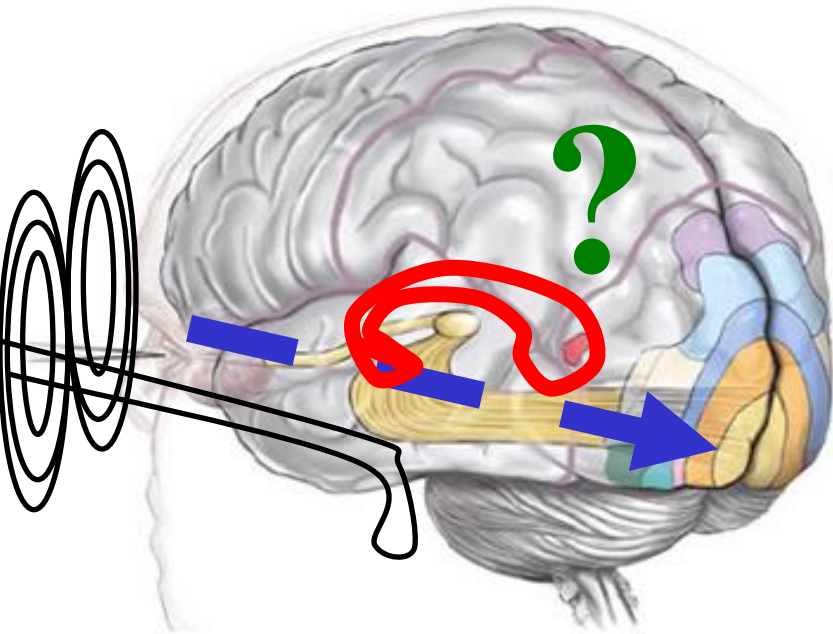
# Vous

- avez déjà VU saloper des PPT
- avez déjà salopé des PPT vous-mêmes
- avez des (contre) conseils à donner.





Progressivement, en salopant beaucoup moi-même, et aussi par l'observation de nombreux PPT, j'ai pu découvrir comment...

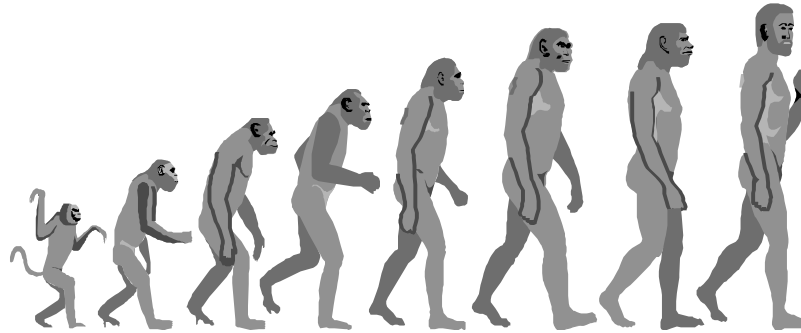


1. Saloper la visibilité
2. Saloper la **lisibilité**
3. Saloper l'**intelligibilité**
4. Saloper le **plaisir.**

# 1. La visibilité Au lieu d'utiliser toute la **zone de projection** disponible

Ex : **le mur** : du plafond au plancher !

## L'évolution de l'Homme



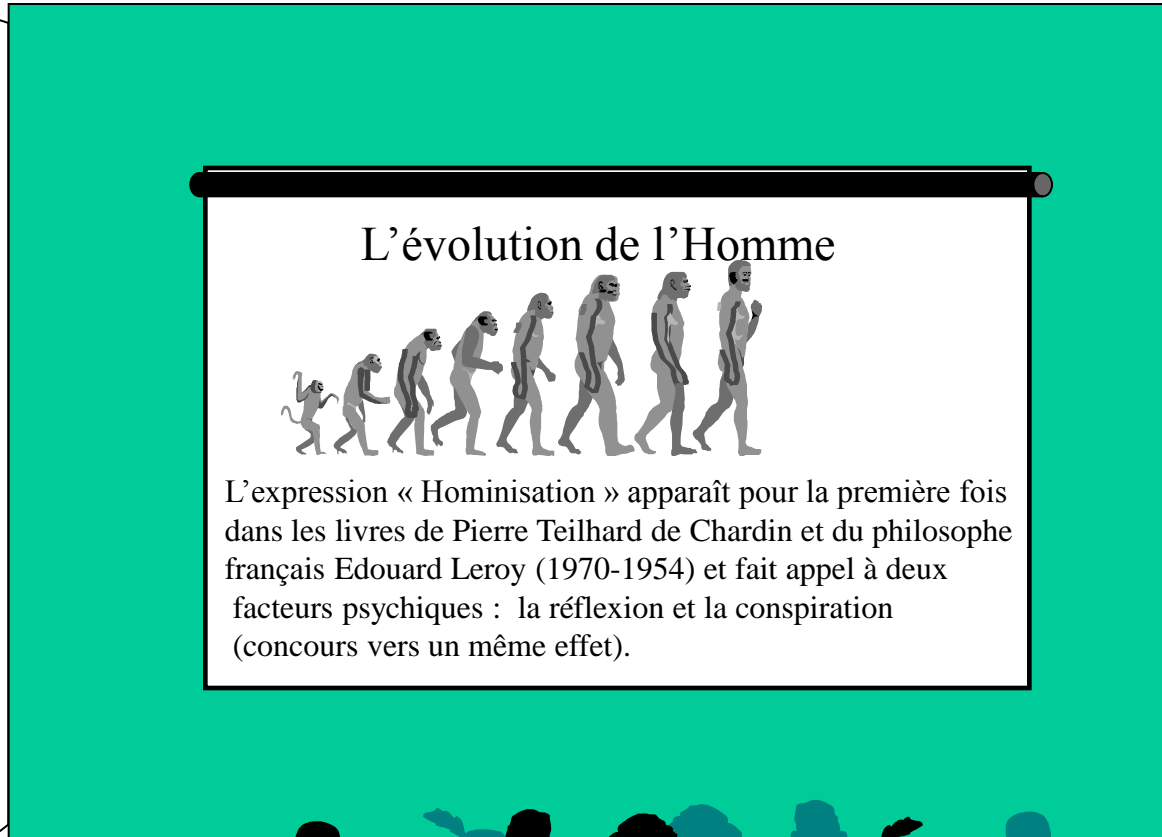
L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).



# Salopage 1 : réduire la zone de projection

-Peignez le mur dans une autre couleur que le blanc.  
-et, pour un écran coûtant seulement 1000 €,

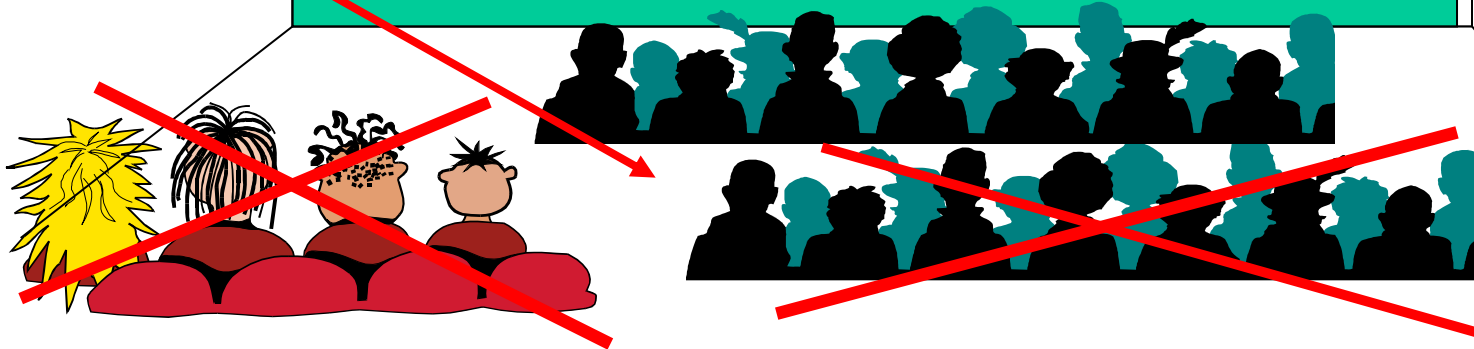
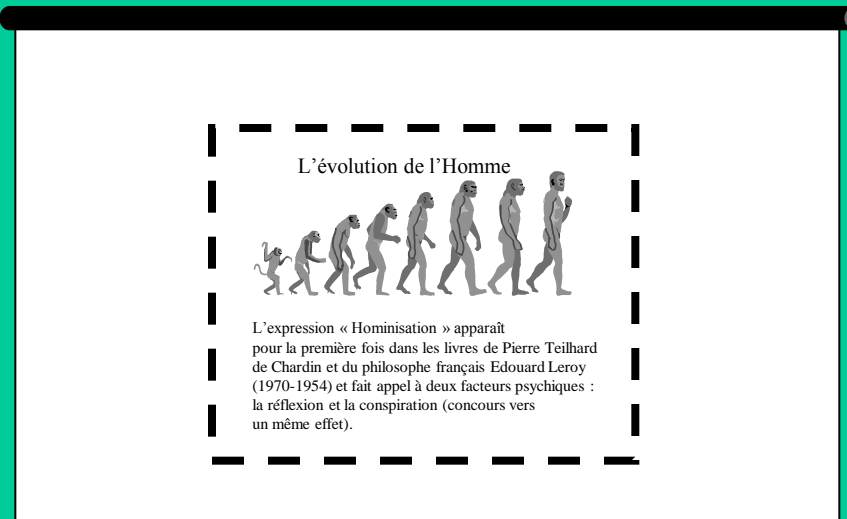
obtenez **25% de non voyants !**



# Salopage 1 bis : réduire la zone de projection

Encore  
M-yeux :  
Projetez  
sur une  
partie de  
l'écran  
seulement !

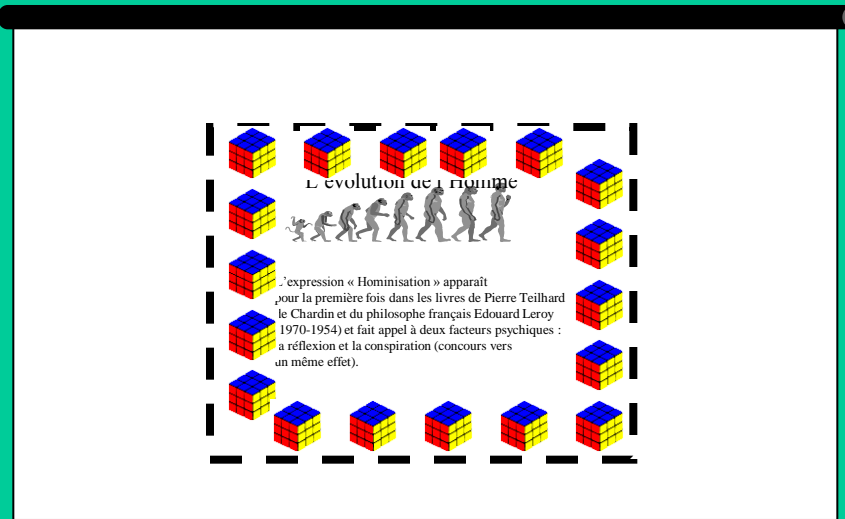
**50% de  
Non Voyants**



# Salopage 1 ter : réduire la zone de projection

Utilisez des  
fonds de dias à  
bordures !

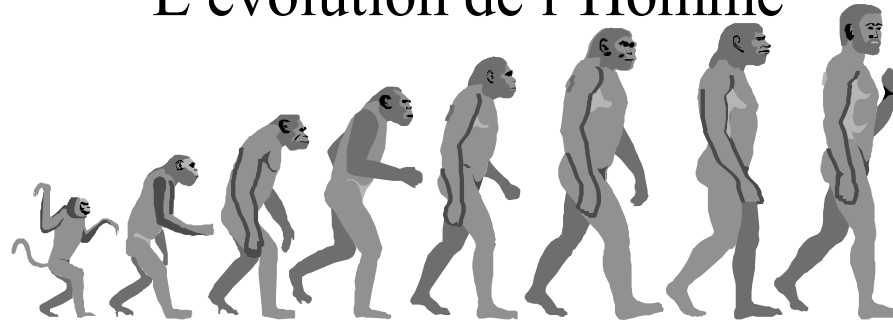
**75 % de  
Non Voyants**



# Salopage 2 : cacher une partie du visible

**a) Avec le projecteur lui-même**

L'évolution de l'Homme



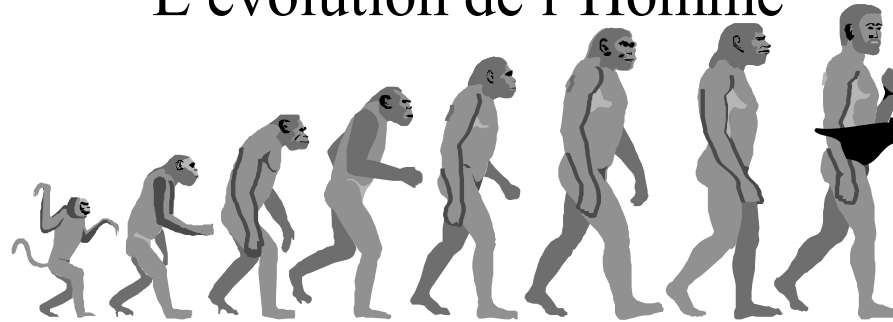
L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe Louis Edouard Leroy (1970-1954) et dans les domaines psychiques : la réflexion vers un même es



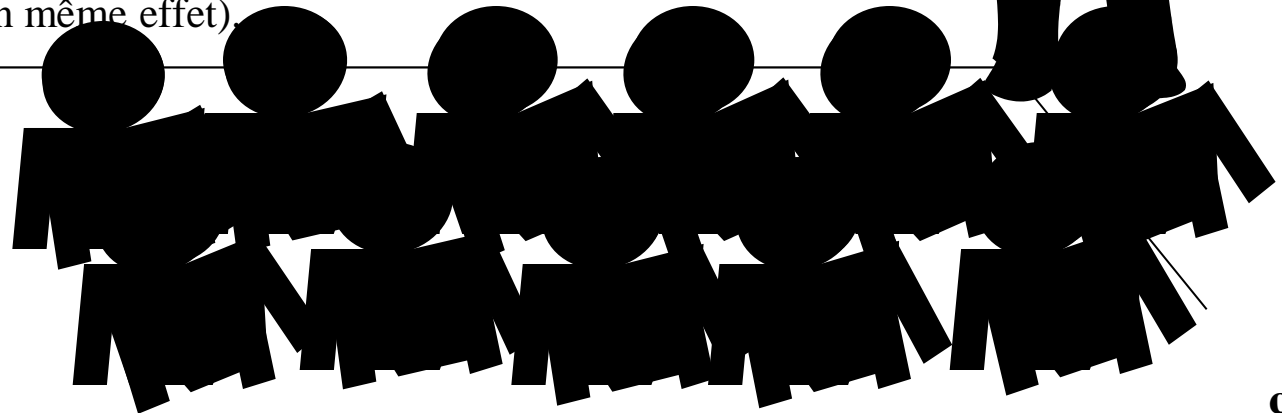
# Salopage 2 : cacher une partie du visible

b) Avec votre corps

## L'évolution de l'Homme



L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).



Salopage 3 :

Ecrivez petit : 6

Ecrivez petit : 8

Ecrivez petit : 10

Ecrivez petit : 12

Ecrivez petit : 16

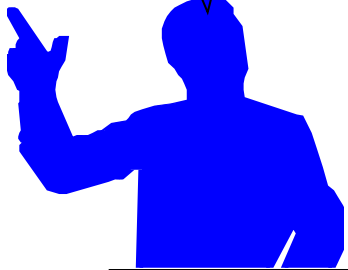
Ecrivez petit : 20

Ecrivez petit : 44

Mais pas trop grand

: 96

comment...



1. Saloper la visibilité
2. Saloper la **lisibilité**
3. Saloper l' **intelligibilité**
4. Saloper le **plaisir.**

Salopage 4 : Choisissez une Police de caractères illisible

Alors que Garamont, Boldoni, Didot, etc se sont évertués à concevoir des caractères faciles à lire,

*certains s'évertuent à écrire dans des polices peu lisibles*

*EVITEZ LES MAJUSCULES PLUS DIFFICILES A LIRE*

*que les minuscules*

**MERCS**

## Salopage 5 : Foncez le fond

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

**L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).**

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

# Salopage 5 (suite) : Foncez le fond

Pourquoi le Contraste texte-fond idéal est-il noir sur fond clair ?

A l'extérieur, le fond est (1) clair, généralement. Le grand responsable est le soleil !

A l'intérieur aussi



## Salopage 5 (bis) : Décônez les rétines

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

**L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).**

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

## Salopage 5 (ter) : En vert et contre tout ?

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).

## Salopage 5 quater : Empêchez de lire grâce au fond

Exemple :

La théorie de Léo Festinger (1957) concerne la dissonance Cognitive, ou plus exactement, la réduction de cette dissonance. Par exemple, nous avons acheté une voiture sur base de 3 critères tels que le confort, l'économie de consommation et le prix d'achat. Or le lendemain de notre achat, un ami (tu parles) nous fait remarquer qu'il existe une voiture aussi économe, plus confortable et moins chère, une japonaise. Il y a alors de fortes chances pour que, afin de mettre notre comportement en concordance avec nos croyances, nous révisions nos priorités : le confort, ce n'est pas si important, par contre le fait d'être européenne est une caractéristique importante pour une voiture.

## Salopage 5 quinter : Empêchez de lire grâce au fond (variante)

Mieux :

La théorie de Léo Festinger (1957) concerne la dissonance Cognitive, ou plus exactement, la réduction de cette dissonance. Par exemple, nous avons acheté une voiture sur base de 3 critères tels que le confort, l'économie de consommation et le prix d'achat. Or le lendemain de notre achat, un ami (tu parles) nous fait remarquer qu'il existe une voiture aussi économe, plus confortable et moins chère, une japonaise. Il y a alors de fortes chances pour que, afin de mettre notre comportement en concordance avec nos croyances, nous révisions nos priorités : le confort, ce n'est pas si important, par contre le fait d'être européenne est une caractéristique importante pour une voiture.

## Salopage 5 sectaire : Empêchez de lire grâce au fond (variante)

### Exemple :

La théorie de Léo Festinger (1957) concerne la dissonance Cognitive, ou plus exactement, la réduction de cette dissonance. Par exemple, nous avons acheté une voiture sur base de 3 critères tels que le confort, l'économie de consommation et le prix d'achat. Or le lendemain de notre achat, un ami (tu parles) nous fait remarquer qu'il existe une voiture aussi économe, plus confortable et moins chère, une japonaise. Il y a alors de fortes chances pour que, afin de mettre notre comportement en concordance avec nos croyances, nous révisions nos priorités : le confort, ce n'est pas si important, par contre le fait d'être européenne est une caractéristique importante pour une voiture.

## Salopage 6 : Perturbez la lecture des textes par des **animations**

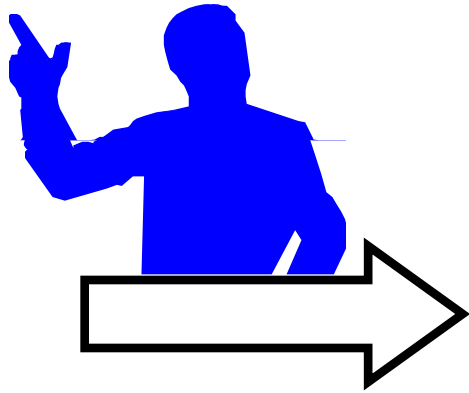
Lire peut être agréable, si le cerveau sait où fixer les yeux.

Trop d'animations INUTILES peuvent nuire.

Voire donner des hauts-le cœur.

comment...

1. Saloper la visibilité
2. Saloper la lisibilité
3. Saloper l'intelligibilité
4. Saloper le plaisir.



# Salopage 7 : combattez votre oral par votre écrit !

Parlez pendant qu'ils lisent !

Or l'œil va beaucoup plus vite pour lire que l'orateur pour le (re)dire. Ex :

Kolhberg distingue 3 stades du développement moral :

Le stade **préconventionnel** où la personne (les jeunes enfants) jugent la moralité des actions à leurs **conséquences** : « ce n'est pas vilain puisque la maman ne le sait pas. »

2. Le stade **conventionnel** où la personne juge de la moralité en fonction de la **loi** : respect de ce qui est autorisé ou non.

3. Le stade **post-conventionnel** où la moralité est jugée par rapport à des **valeurs** qui peuvent être ou non-conformes à la loi.

Kolhberg distingue 3 stades

1. Le stade **préconventionnel** où la personne (les jeunes enfants) jugent la moralité des actions à leurs **conséquences** : « ce n'est pas vilain puisque la maman ne le sait pas. »

2. Le stade **conventionnel** où la personne juge de la moralité en fonction de ce qui est autorisé ou non.

3. Le stade **post-conventionnel** où la moralité est jugée par rapport à des **valeurs** qui peuvent être ou non-conformes à la loi.



## Salopage 8 Confondez livre et l'écran

Notre opinion est que, sans y aller par quatre chemins, sans battre la campagne, il faut prendre une position. La nôtre est la suivante. Elle l'est et l'a d'ailleurs toujours été et nous avons la ferme conviction qu'elle le restera, bien que des éléments nouveaux peuvent évidemment surgir à tout moment qui la remettent en question, qui la fassent vaciller sur ses bases. Nous l'avons déjà dit à plusieurs reprises, nous le disons et nous le redirons autant de fois qu'il le faudra pour nous faire entendre, pour nous faire comprendre, voire pour nous faire accepter. Bref, notre position, en un mot comme en cent, est que...

Ex : Salopage 9 : Créez plus d'incertitude que d'information

On reconnaît ci-dessous Ingeborg Bö.



# Salopage **10** : Banalisez tout en soulignant tout

Exemple :

La théorie de Léo Festinger (1957) concerne la dissonance Cognitive, ou plus exactement, la réduction de cette dissonance. Par exemple, nous avons acheté une voiture sur base de **3 critères** tels que le confort, l'économie de consommation et le prix d'achat. Or le lendemain de notre achat, un ami (tu parles) nous fait remarquer qu'il existe une voiture aussi économe, plus confortable et moins chère, une japonaise. Il y a alors de fortes chances pour que, afin de mettre notre comportement en concordance avec nos croyances, nous révisions nos priorités : le confort, ce n'est pas si important, par contre le fait d'être européenne est une caractéristique importante pour une voiture.

Ce qui est excessif est insignifiant.



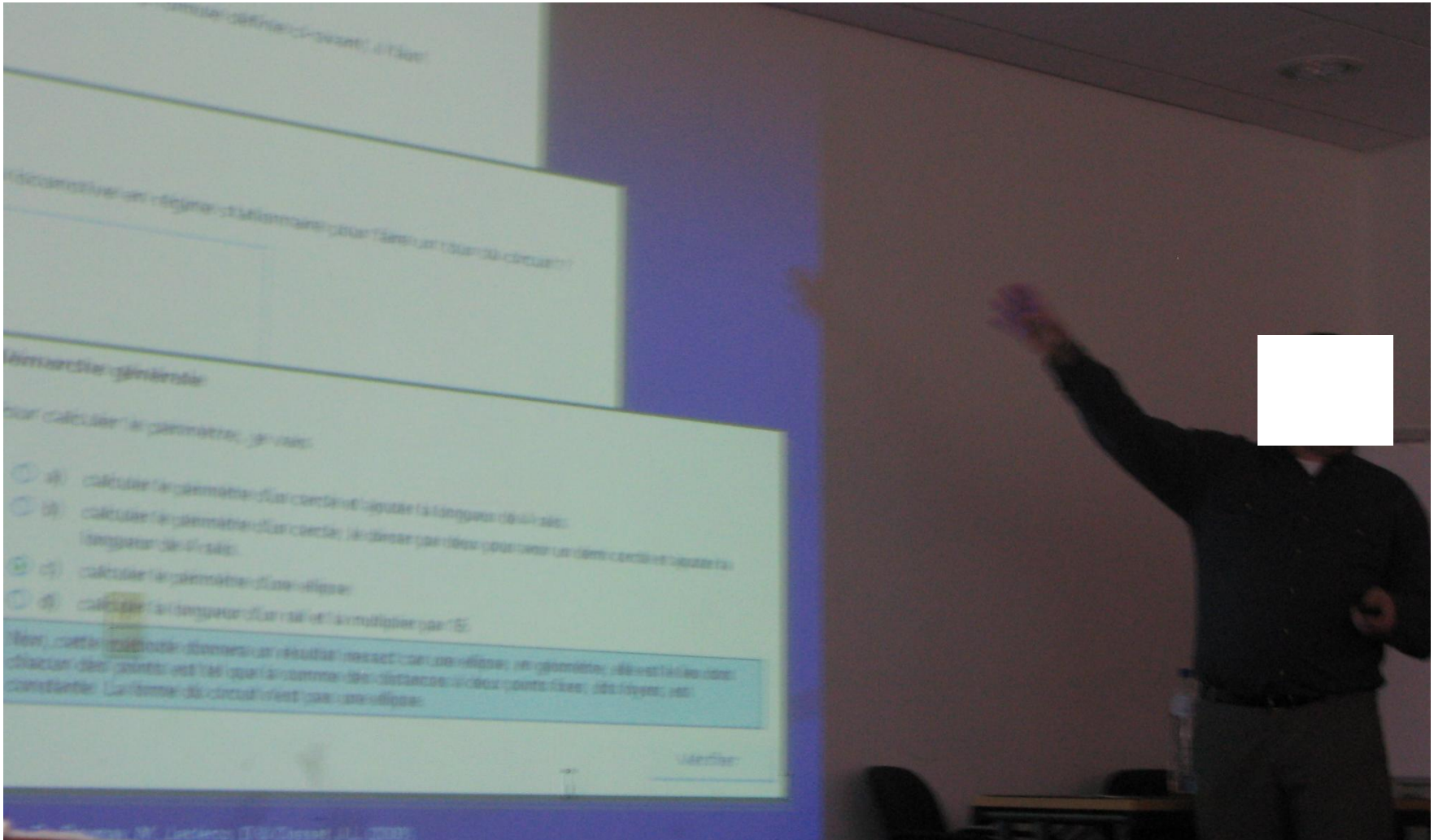
## Salopage 12 : Affolez les neurones par un pointeur fou

La théorie de Léo Festinger (1957) concerne la dissonance Cognitive, ou plus exactement, la réduction de cette dissonance. Par exemple, nous avons acheté une voiture sur base de 3 critères tels que le confort, l'économie de consommation et le prix d'achat. Or le lendemain de notre achat, un ami (tu parles) nous fait remarquer qu'il existe une voiture aussi économe, plus confortable et moins chère, une japonaise. Il y a alors de fortes chances pour que, afin de mettre notre comportement en concordance avec nos croyances, nous révisions nos priorités : le confort, ce n'est pas si important, par contre le fait d'être européenne est une caractéristique importante pour une voiture.

# Salopage 13 : Désignez l'écran du doigt

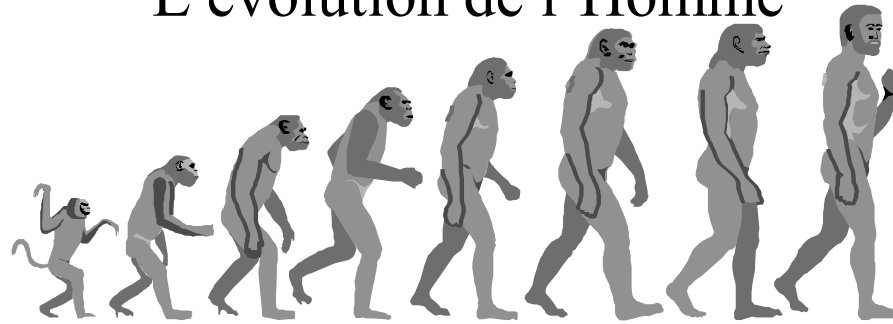
Illustration

Ne regardez pas ce que je montre.

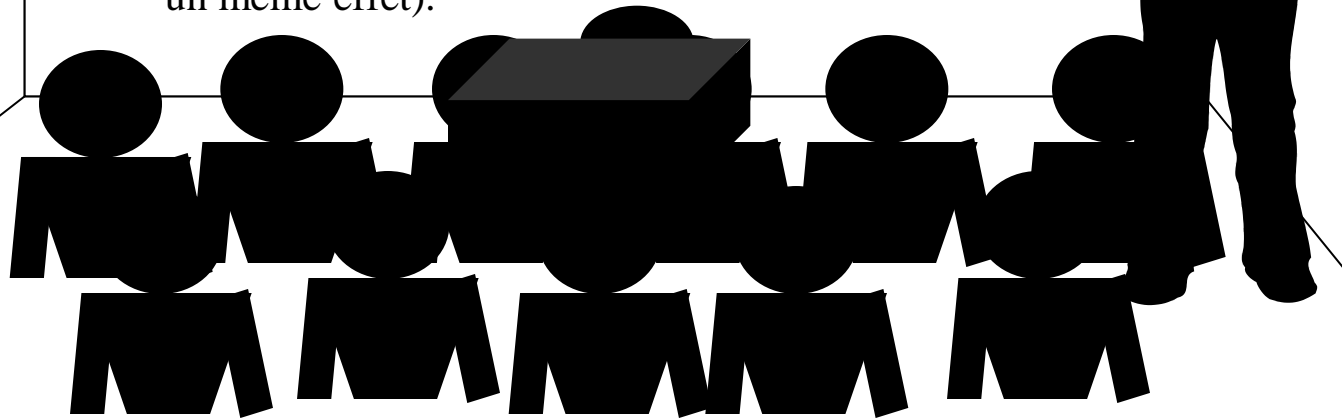


# Salopage 14 : Parlez à l'écran et pas au public(tournez lui le dos)

## L'évolution de l'Homme



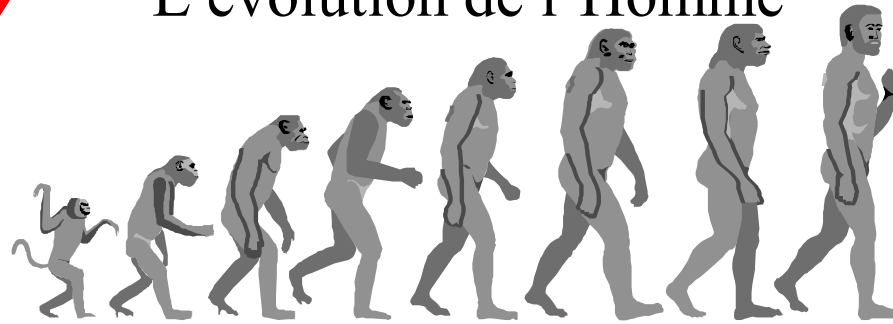
L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).



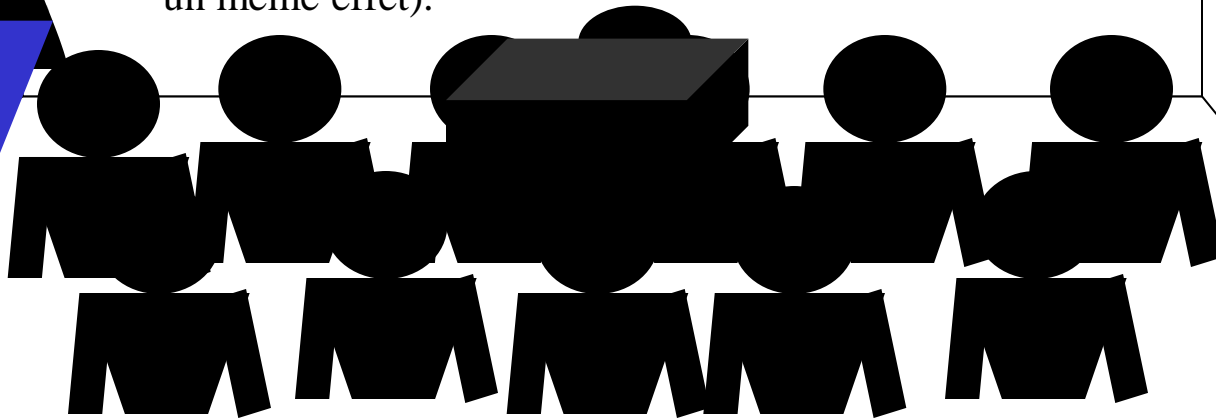
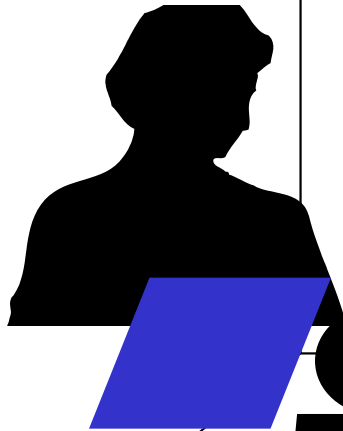
# Salopage 15 : Interdisez-vous de vous asseoir

NB : on peut rester debout.

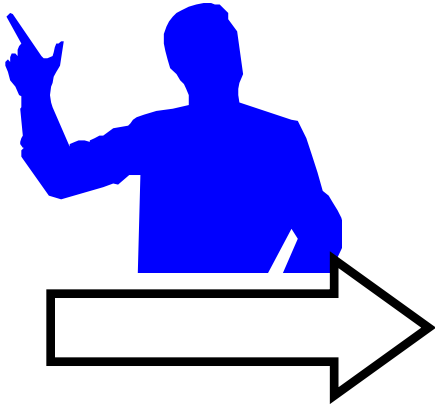
## L'évolution de l'Homme



L'expression « Hominisation » apparaît pour la première fois dans les livres de Pierre Teilhard de Chardin et du philosophe français Edouard Leroy (1970-1954) et fait appel à deux facteurs psychiques : la réflexion et la conspiration (concours vers un même effet).



comment...



1. Saloper la visibilité
2. Saloper la lisibilité
3. Saloper l'intelligibilité
4. Saloper le plaisir.

# Salopage **16** : Balancez tout d'un coup alors qu'on peut « distiller » progressivement le texte

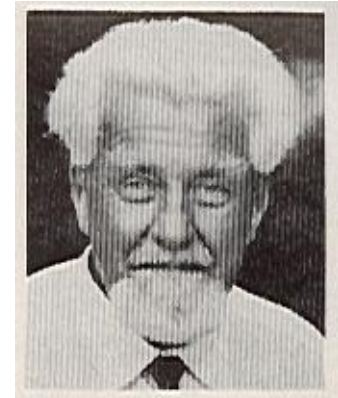
Dit mais pas entendu.

Entendu mais pas compris.

Compris mais pas accepté.

Accepté mais pas mis en pratique.

Mis en pratique mais pour combien de temps ?



Konrad Lorenz

# Salopage **16 rectifié** : on distille

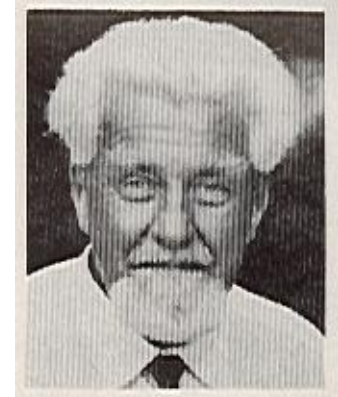
Dit mais pas entendu.

Entendu mais pas compris.

Compris mais pas accepté.

Accepté mais pas mis en pratique.

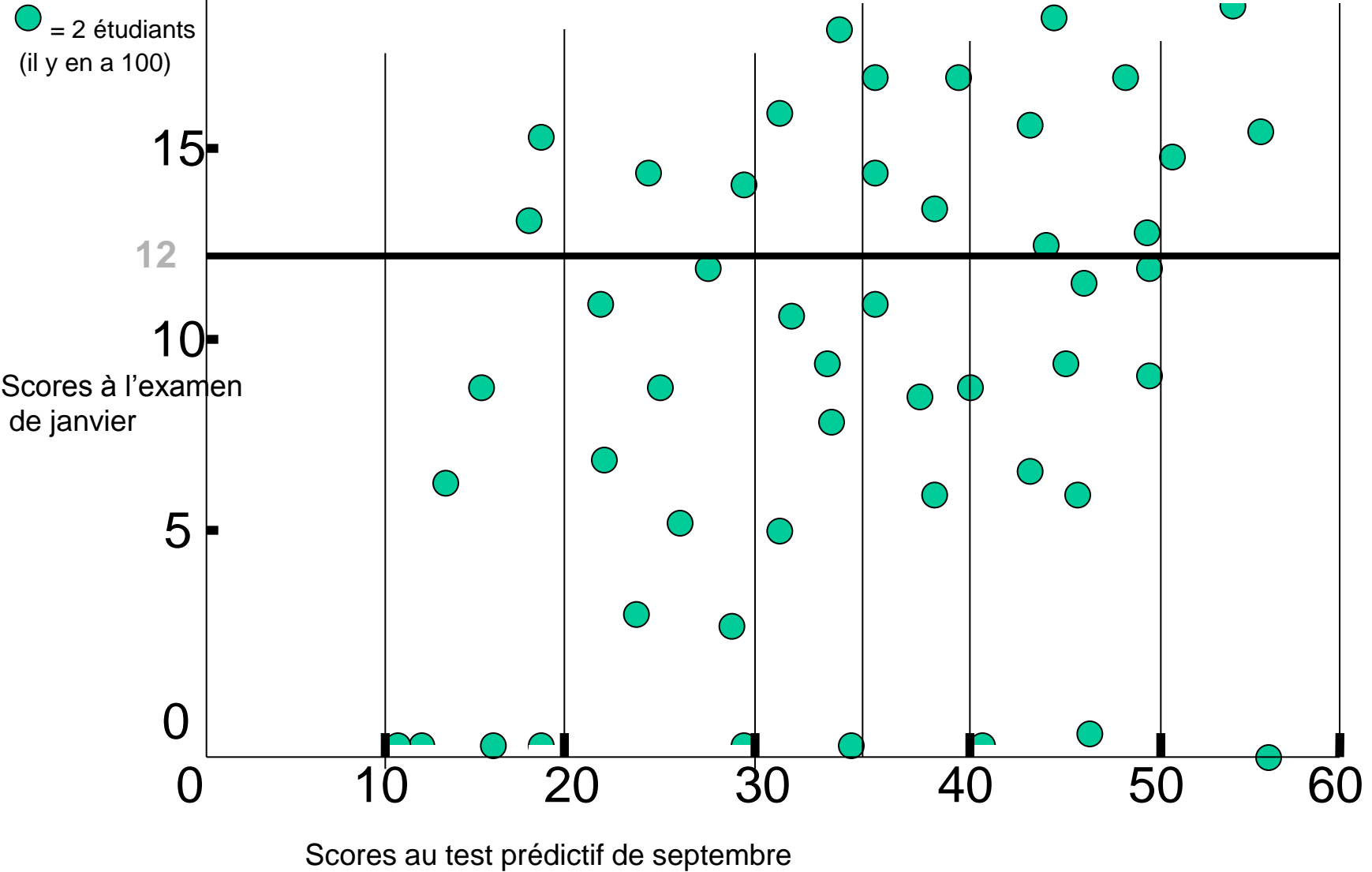
Mis en pratique mais pour combien de temps ?

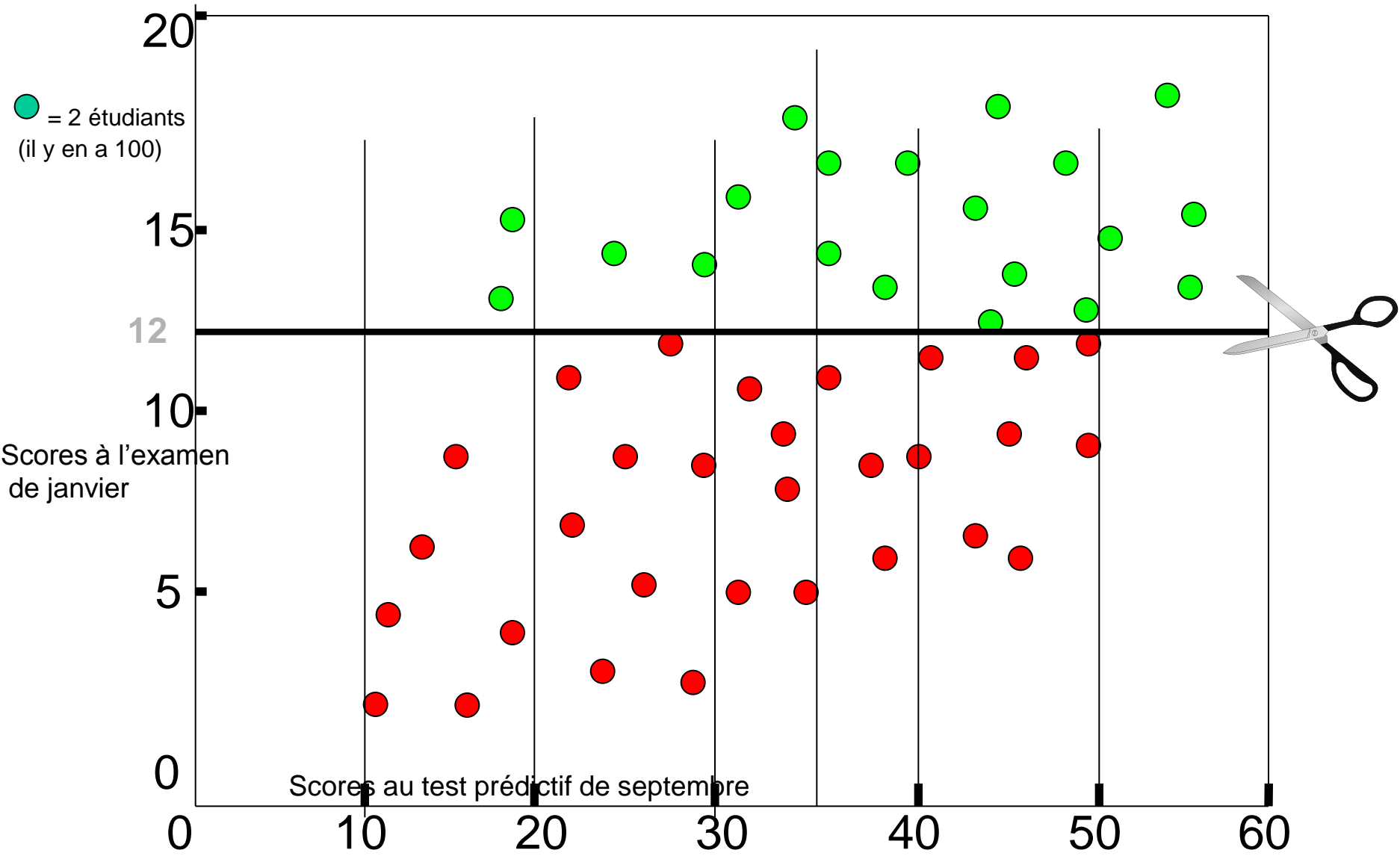


Konrad Lorenz

# Salopage 16 bis : Balancez tout d'un coup, alors qu'on peut « distiller » progressivement l'image ou le graphique

● = 2 étudiants  
(il y en a 100)

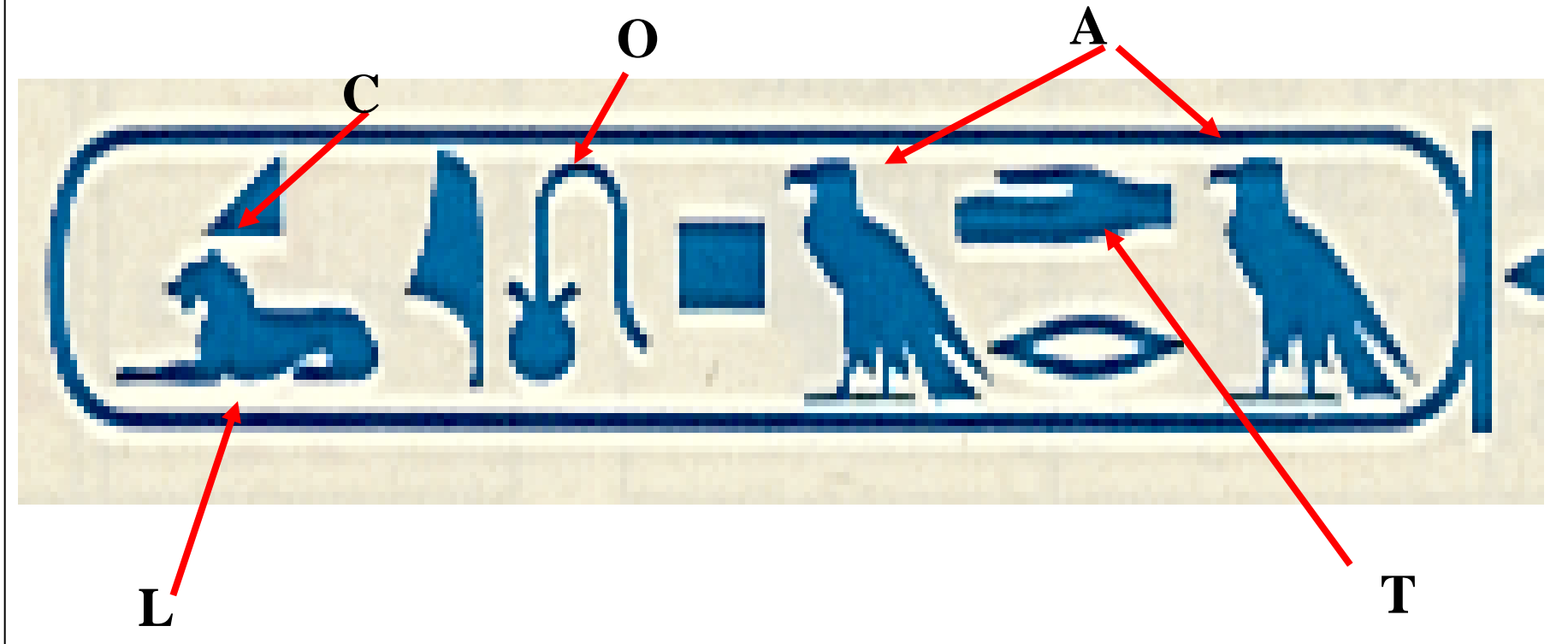




# Salopage 17 : Privez l'auditoire du plaisir de la découverte

Exemple : Vous êtes Champollion :

« Voici le cartouche en hiéroglyphe d'une personne célèbre de l'époque. Pouvez-vous deviner laquelle ? » :

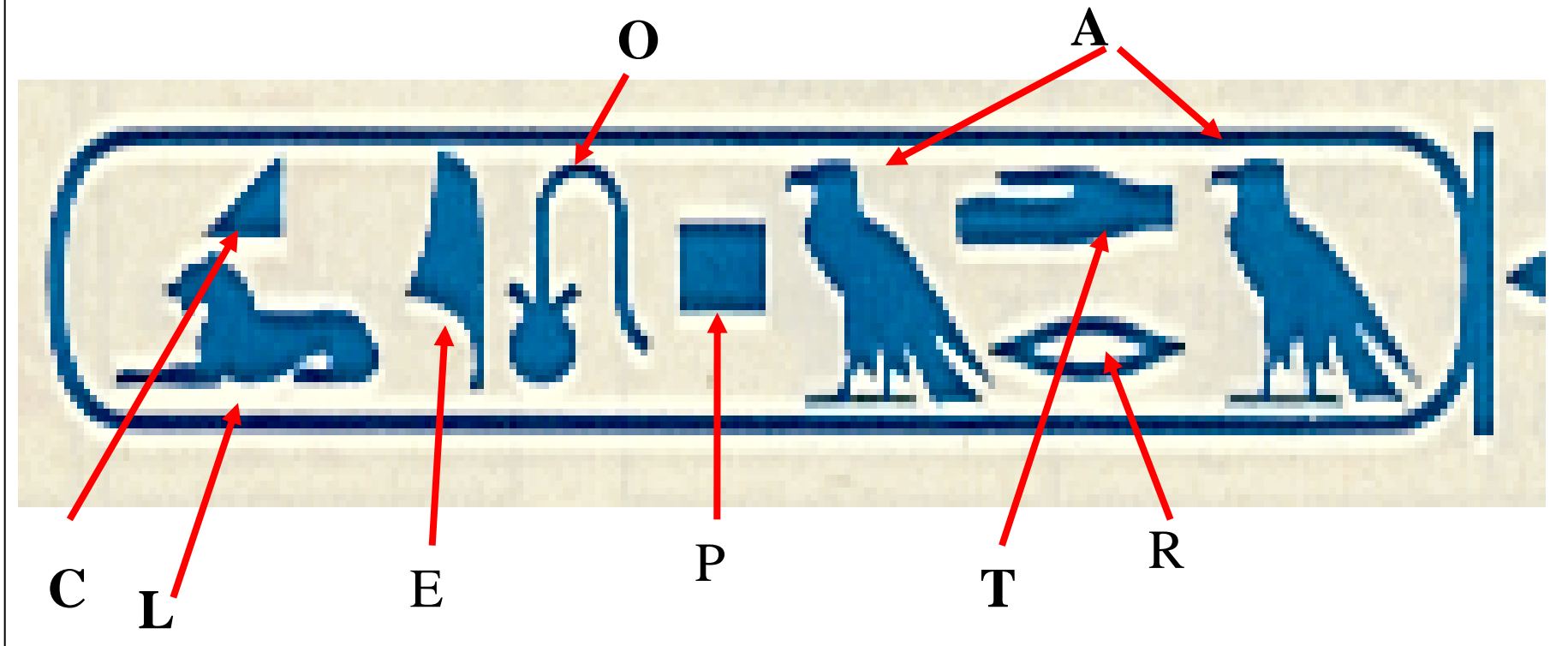


La synecdoque optimale.

# Salopage 17 : Privez l'auditoire du plaisir de la découverte

Exemple :

« Voici le cartouche en hiéroglyphe d'une célébrité de l'époque. Pouvez-vous deviner laquelle ? » :



TROP d'indices (de supplantation).

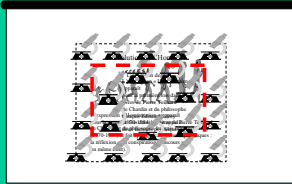
# Salopage 18 : Forcez à prendre des notes alors qu'on peut donner une version papier !

## Salopage 1 : réduire la zone de projection

Cela pourrait être le mur : du plafond au plancher !

1. Trop simple :  
Pour un écran de seulement 1000 € vous pouvez obtenir 25% de non voyants !

3. Utilisez des fonds de dias à bordures !



2. Encore M-yeux : Projection sur une Partie de l'écran !

% NV = 50%.

NV = 75%



Utilisation de la surface disponible = 10. %.

D. Leclercq (2004) Saloper une présentation PPT. CAPAES GG - FORMASUP. Université de Liège

3

## Once upon a time at the

EU...



training

D. Leclercq (2004) Saloper une présentation PPT. CAPAES GG - FORMASUP. Université de Liège

4

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Salopage **19** : Débordez du temps prévu



Le temps est écoulé  
depuis 10 minutes !

Salopage **20** : Pensez que vous êtes parfait et inaméliorable.  
Ne donnez pas le moyen de vous contacter !

Contre-exemple :

Parce que j'estime moi-même que  
mes PPT respectent en général  
80% de ces règles, et sont améliorables,

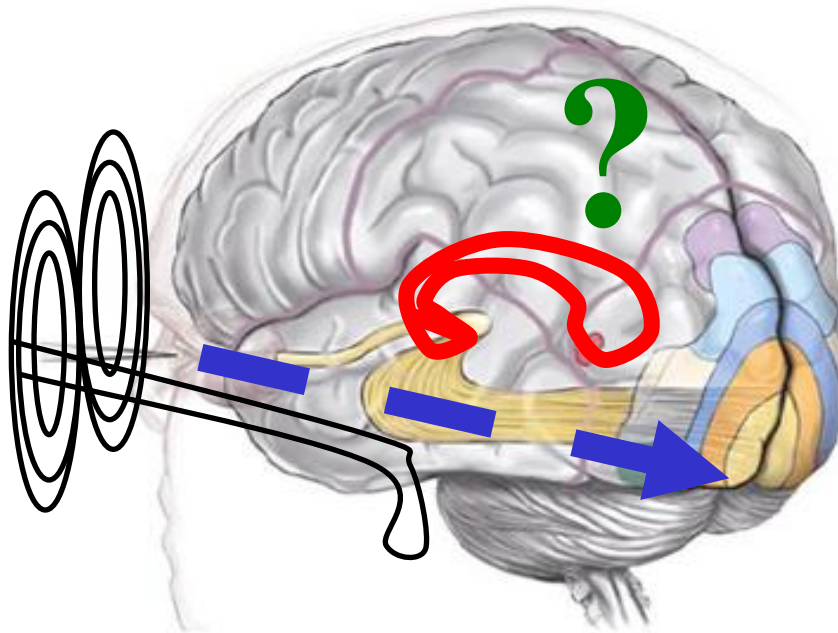
Toutes les (autres) idées  
sont les bienvenues à  
**d.leclercq@ulg.ac.be**  
dont les écrits sont téléchargeables à  
**http://orbi.ulg.ac.be**



Si une image vaut 1000 mots

alors, tant qu'à exagérer, ....

une histoire vaut 1000 images



L'arbre **PPT** ne  
doit pas  
cacher la forêt  
**Pédagogie**

