



IREMAS

**Livre Blanc
Cacophonie alimentaire
et nutritionnelle**

www.iremas.org

Octobre 2010



En résumé, à retenir

2

- ❖ Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc
- ❖ L'IREMAS
- ❖ Contexte et buts poursuivis
- ❖ Genèse et structure du livre
- ❖ Définitions et déclinaisons
- ❖ Un Phénomène de longue date
- ❖ 2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie
- ❖ Genèse de la cacophonie : Notre synthèse
- ❖ L'impact sur les consommateurs
- ❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !
- ❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière
- ❖ L'IREMAS : deux recommandations et une ressource
- ❖ L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants (...et aux adultes)
- ❖ Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias
- ❖ L'IREMAS, une Ressource pour les médias
- ❖ En conclusion, à retenir

- ❑ Le but de l'IREMAS en publiant ce Livre Blanc n'est pas de supprimer la cacophonie (utopie) mais d'en expliquer la genèse et le fonctionnement, et de promouvoir trois actions-clé susceptibles d'en réduire l'importance et les effets nuisibles. L'IREMAS se propose de jouer un rôle dans ces actions.
- ❑ La cacophonie alimentaire et nutritionnelle est un phénomène ancien mais croissant et certainement durable, indépendamment des lois et règlements, à cause de facteurs convergents : médicalisation de la société, lien reconnu entre alimentation et santé, science évolutive, distorsions de l'information et multiplicité de produits et services « bons pour la santé »
- ❑ L'IREMAS a décrit les mécanisme de création de la cacophonie à partir d'une analyse de la production médiatique concernant le calcium d'une part, la viande d'autre part sur plusieurs années : La cacophonie et le fruit du discours dissonant de nombreux acteurs coresponsables, quel que soit le niveau de leurs compétences et la pureté de leurs intentions. L'IREMAS décrit l'action de tous ces acteurs et en donne de nombreux exemples.
- ❑ L'impact de la cacophonie sur les consommateurs est complexe et varié et dépend de leur niveau de vulnérabilité : la plupart des gens adoptent des conduites visant simplement à réduire la dissonance, certains sont amenés à développer des comportements plus ou moins marginaux, d'autres visent la simplification et favorisent la parole des « gourous ».
- ❑ La première recommandation de l'IREMAS vise à réduire la vulnérabilité des consommateurs face à la cacophonie, en **favorisant l'apprentissage de la cuisine** car c'est une clé puissante de l'acquisition d'une culture alimentaire et de l'équilibre alimentaire.
- ❑ La seconde vise à promouvoir une plus grande **maîtrise par les scientifiques de leur propre communication**, en général, et vis-à-vis des médias.
- ❑ La troisième est de **proposer une aide aux médias** à la recherche de sources spécifiques ou nouvelles d'expertise sur des thématiques difficiles en matière de nutrition et d'alimentation-santé..



Cacophonie alimentaire et nutritionnelle

Le Livre Blanc

3

- 2007-2010
- Une production de l'IREMAS - Institut pour la Recherche en Marketing de l'Alimentation Santé

- Association Loi 1901

Octobre 2010

« Dans le monde développé, un brouhaha diététique s'est installé pratiquement en permanence : l'Etat, le mouvement consumériste, les médecins de diverses disciplines, les industriels, la publicité, les médias y contribuent constamment, de façon plus ou moins confuse et contradictoire pour le mangeur. (...) à des degrés divers, on peut observer les manifestations d'un réel désarroi des mangeurs soumis à cette cacophonie nutritionnelle. »

Fischler, C. (1993). L'Homnivore, éd. Odile Jacob, pp. 202-203

« (...) Le mangeur est tiraillé entre gastronomie et diététique, soumis à deux types de discours : l'un axé sur le plaisir, l'autre sur la santé. Des thématiques perçues comme contradictoires, qui peuvent créer l'incertitude et n'aident pas nécessairement à acquérir des repères... A chacun de se construire ses références et d'adopter un comportement. Mieux vaut posséder quelques bases et avoir appris à manger! Chez les plus culinairement démunis, on peut observer une véritable détresse alimentaire. »

Crenn, Ch., et al. sous la direction de Jean-Pierre Corbeau (2007). Impact des discours nutritionnels sur les comportements alimentaires : une approche socio-anthropologique qualitative auprès de groupes « ciblés ». Université de Tours.

- **Rédaction** par des membres de l'IREMAS : Audrey Aveaux, Patricia Boulos, Sylvie Breton, Claire Chambrier, Brigitte Duquesne, François Guillon, Patricia Gurviez, Pascale Hebel, Christophe Misrachi, Valérie Philippon – des étudiants de l'Institut Polytechnique LaSalle Beauvais : Bénédicte Michel, Dorine Roudaut, Emilie Sotty, Elise Tardieu, France Vadon, et d'AgroParistech : Hélène Charvet
- **Coordination de la rédaction** : François Guillon
- **Contributions à adresser à** : LivreBlancCacophonie@iremas.org



L'IREMAS

www.iremas.org

A propos de l'IREMAS

- Association loi de 1901, l'IREMAS (Institut pour la Recherche en Marketing de l'Alimentation Santé) regroupe des adhérents professionnels (industrie, ingrédients, distribution, restauration, communication,...) et des chercheurs de toutes les disciplines et de plusieurs pays.
- Les adhérents ont pour but de contribuer à un climat de confiance durable dans le secteur de l'alimentation santé, en « expliquant les mécanismes de construction et de perte de confiance sur ces marchés, et en proposant des pistes et scénarios de progrès. »
- Chemin faisant, l'IREMAS construit donc « une démarche et de bonnes pratiques de marketing durable, comprises et reconnues par tous les acteurs ». Pour y parvenir, l'IREMAS favorise la rencontre de chercheurs et de professionnels du secteur, promeut les projets de recherche dans le domaine et organise la diffusion des résultats de ces recherches.



Contexte et buts poursuivis

5

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

- ❑ Ce livre est publié dans le contexte du Règlement U.E. 1924/2006 sur les allégations nutritionnelles et de santé, qui a pour but de garantir le bon fonctionnement du marché intérieur tout en assurant aux consommateurs un niveau élevé de protection.
- ❑ C'est après la publication de ce règlement **que le Conseil d'administration de l'IREMAS a décidé d'en faire le thème de son Colloque de 2007, puis de créer un groupe de travail et de rédiger un Livre Blanc**. S'il nous a semblé que le Règlement aurait des effets positifs sur le marché et sur les investissements, nous étions aussi d'avis qu'il ne résoudrait pas la question de la cacophonie.
- ❑ De plus, nombreux sont ceux qui pensent que la cacophonie alimentaire a des effets délétères à la fois sur l'efficacité des politiques publiques et sur les politiques de communication d'entreprises ou de branches économiques.

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

- ❑ **Le phénomène dépasse en effet le rayon d'action de la seule Réglementation** : Personne en particulier n'est responsable de la cacophonie mais tous le sont, ensemble. Certains en imputent la responsabilité aux ignorants ou aux menteurs s'exprimant sur l'alimentation et la nutrition : c'est une erreur profonde ! Ils ne sont pas plus responsables de la cacophonie que ne le sont les honnêtes gens et les savants : **même si tout le monde était très savant et très honnête, il y aurait cacophonie.**
- ❑ Pourquoi cela ? C'est ce que le livre ambitionne de montrer.
- ❑ **Le livre blanc n'a pas pour but de réduire définitivement la cacophonie alimentaire (utopie) mais d'en comprendre les tenants et les aboutissants et de proposer des solutions pour en compenser les effets pour les consommateurs.**
- ❑ Chacun pourra aussi **évaluer sa part de responsabilité dans le processus.**

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

- ❑ Le Livre a été construit en plusieurs étapes qui se retrouvent dans la logique des Chapitres : en premier, les **orientations générales, buts et définitions** donnés lors du Colloque 2007 de l'IREMAS « Alimentation, Messages de Santé, Marketing... et Cacophonie Nutritionnelle » ([Actes](#)). Ces orientations ont été affinées lors des réunions du Groupe de Travail *ad hoc* de l'Association, au cours de laquelle des experts et témoins ont été invités à donner leur point de vue (1).
- ❑ En second, les résultats d'**une étude** commanditée par l'IREMAS en 2008 pour comprendre les **mécanismes de la cacophonie**.
- ❑ Après ces fondamentaux, le livre propose une **synthèse sur la genèse de la cacophonie alimentaire et nutritionnelle**.
- ❑ **L'impact de la cacophonie sur les consommateurs** constitue le chapitre suivant, et précède une **analyse par type d'acteur**.
- ❑ Enfin notre diagnostic se traduit par **deux recommandations** à destination des Pouvoirs publics et des Scientifiques, ainsi que par la **proposition d'un rôle à jouer pour l'IREMAS auprès des médias**.

On accède à chaque partie du livre par les liens en partie gauche de chaque diapositive. Dans chaque diapositive, des liens renvoient à des documents complémentaires.

(1) Jean-Pierre Corbeau, Jocelyn Raude, Valérie Adt, Charles Pernin

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

L'IREMAS a adopté les définitions suivantes

- La **Cacophonie Alimentaire** est l'ensemble synchronique de discours concernant l'alimentation qui provoquent une dissonance cognitive(*). Plusieurs domaines du discours peuvent être concernés : nutritionnel, bioécologique, développement durable, religion, sécurité sanitaire, gastronomique, etc.
- La **Cacophonie Nutritionnelle** est l'ensemble synchronique de discours nutritionnels qui provoquent une **dissonance cognitive** (*).

(*). Leon Festinger, chercheur américain connu pour ses travaux en psychologie sociale, fut l'un des premiers à aborder le sujet de la cacophonie en introduisant le concept de **Dissonance Cognitive** il y a un demi-siècle (1). Il a défini la dissonance cognitive comme « *un état de tension désagréable dû à la présence simultanée de deux cognitions (idées, opinions, comportement) psychologiquement incohérentes* ». Deux cognitions sont dissonantes lorsque l'une est le contraire de l'autre.

- [Evolutions et déclinaisons du terme cacophonie](#)

(1) Festinger, L. (1957). A Theory of Cognitive Dissonance. Harper and Row, -New-York

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

- **De tous temps, les vertus de certains « régimes » ont donné lieu à des « expériences nutritionnelles » et des prises de position péremptoires:** ainsi en est-il d'une expérience racontée par Honoré de Balzac lui-même, et menée dans le couloir des condamnés à mort dans une prison de Londres, pour juger des vertus comparées de trois boissons, le café, le thé et le chocolat ➔.
- **La dissonance entre « autorités » concurrentes** est l'un des fondements majeurs de la cacophonie alimentaire. **Qui parle** est plus important que ce qu'il dit : une **histoire** vécue et racontée par François Guillon « Une vieille dame, des phytostérols et des oméga 3 », illustre le phénomène...



2008: l'IREMAS analyse les mécanismes de la Cacophonie Alimentaire

10

- ❖ Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc
- ❖ L'IREMAS
- ❖ Contexte et buts poursuivis
- ❖ Genèse et structure du livre
- ❖ Définitions et déclinaisons
- ❖ Un Phénomène de longue date
- ❖ 2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie
- ❖ Genèse de la cacophonie : Notre synthèse
- ❖ L'impact sur les consommateurs
- ❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !
- ❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière
- ❖ L'IREMAS : deux recommandations et une ressource
- ❖ L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants (...et aux adultes)
- ❖ Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias
- ❖ L'IREMAS, une Ressource pour les médias
- ❖ En conclusion, à retenir

- ❑ **Analyse de l'évolution sur plusieurs années de la communication nutritionnelle et du phénomène de cacophonie alimentaire (1)(2) : Texte in extenso**
- ❑ **Objectifs de l'étude**
 - ❑ Poser un diagnostic sur le phénomène « cacophonie nutritionnelle » en France
 - ❑ Évaluer et comparer les messages à connotation santé (quantité, contenu, évolution, contribution au phénomène...)
- ❑ **Etude basée sur un aliment et sur un nutriment : Viande et Calcium**
- ❑ **Méthodologie**
 - ❑ Retombées presse : Viande (2005 et 2007, Centre d'Information des Viandes), Calcium (2003 à 2008, CNIEL)
 - ❑ Analyse des émetteurs des messages: Qui ? Comment ? Quand ?
 - ❑ Exercice de "remontée aux sources": retrouver le cheminement de l'information

(1) Etude réalisée par Michel, B. et Roudaut, D. (2008), élèves-ingénieurs de l'Institut Polytechnique LaSalle Beauvais, dans le cadre d'un stage auprès de l'IREMAS pendant l'été 2008

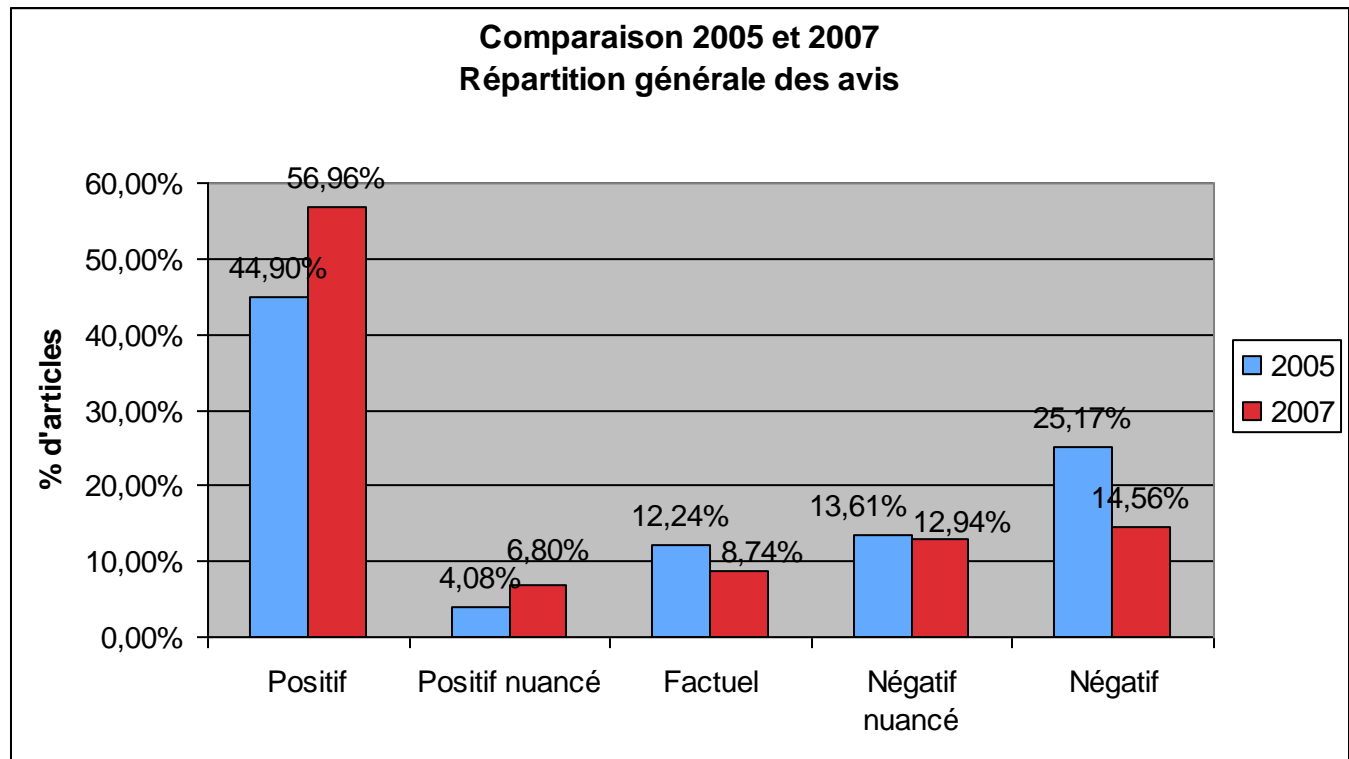
(2) Cadrage de l'étude: Chambrier, C. (CIV), Hébel, P. et Denizeau, M. (CREDOC), Guillon, F. (Lasalle Beauvais), Mignonac, A. (Kraft Biscuits France)

2008: l'IREMAS analyse les mécanismes de la Cacophonie Alimentaire

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

Extrait de l'étude : **VIANDE**

Le graphe estime le pourcentage d'évaluations positives ou négatives de la viande dans les articles de presse en 2005 et 2007, et par conséquent l'évolution de ces avis entre les deux années.

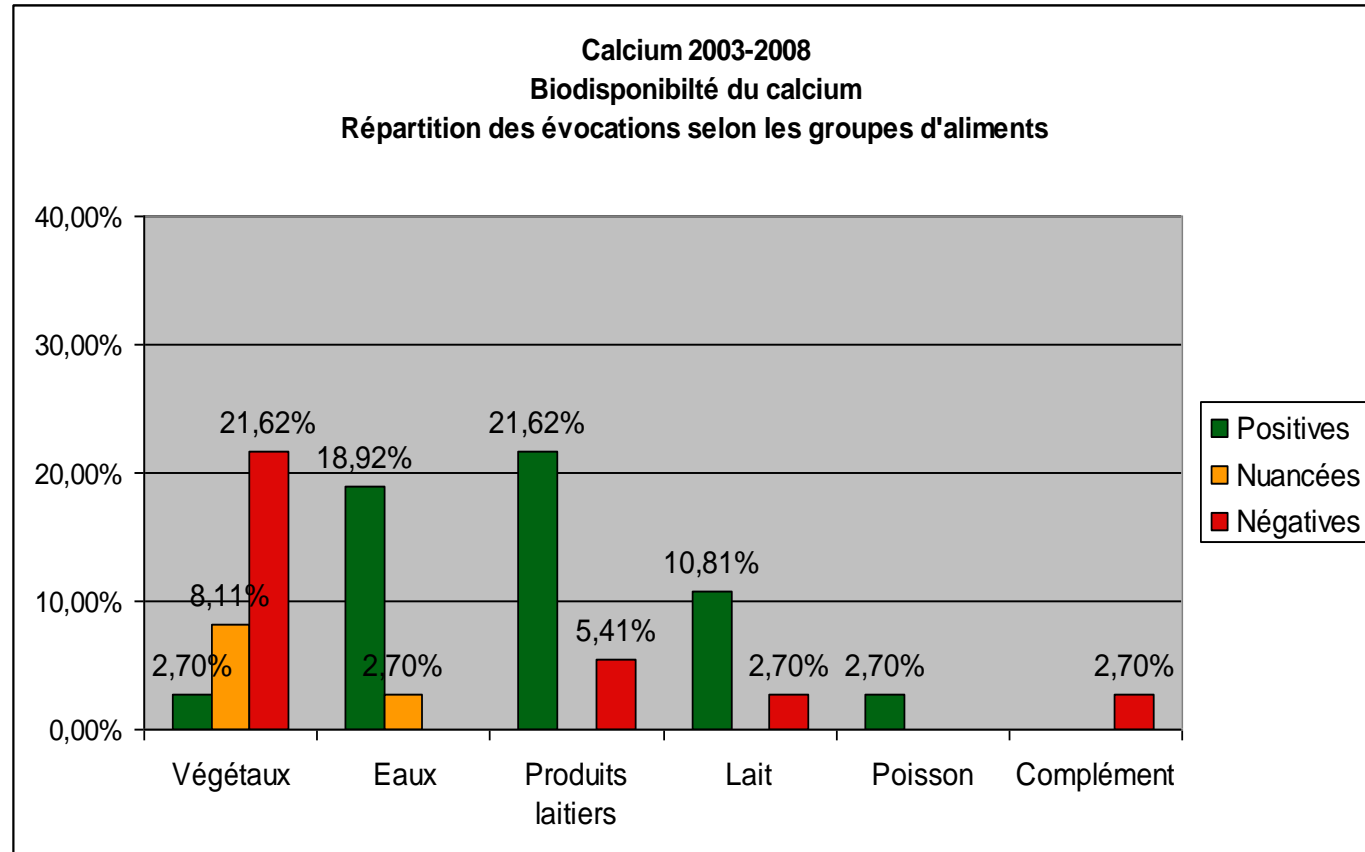


2008: l'IREMAS analyse les mécanismes de la Cacophonie Alimentaire

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

Extrait de l'étude : **CALCIUM**

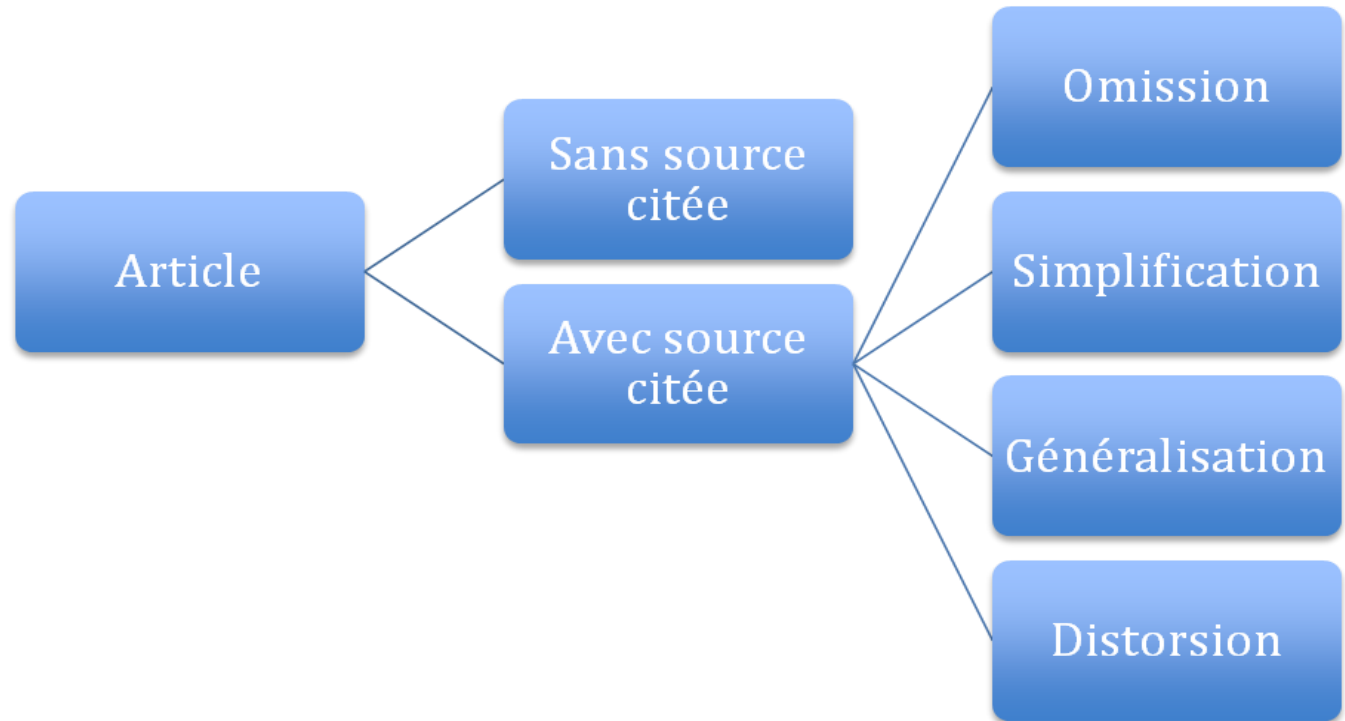
Le graphe compte (pourcentage du total des articles sur la période) la quantité d'évocations positives, nuancées ou négatives à propos de la biodisponibilité du calcium dans différentes matrices alimentaires



2008: l'IREMAS analyse les mécanismes de la Cacophonie Alimentaire

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

Extrait de l'étude : **Modes de dégradation de l'information** Par rapport à un modèle « idéal » composé de la source (une source fiable, ou un ensemble de sources fiables) et une information honnête, sincère, véridique voire complète, le schéma ci-dessous représente les types de dégradation de l'information



Ndlr: Cette analyse est confirmée et complétée par la [Position de l'American Dietetic Association](#), pour le contexte nord-américain

2008: l'IREMAS analyse les mécanismes de la Cacophonie Alimentaire

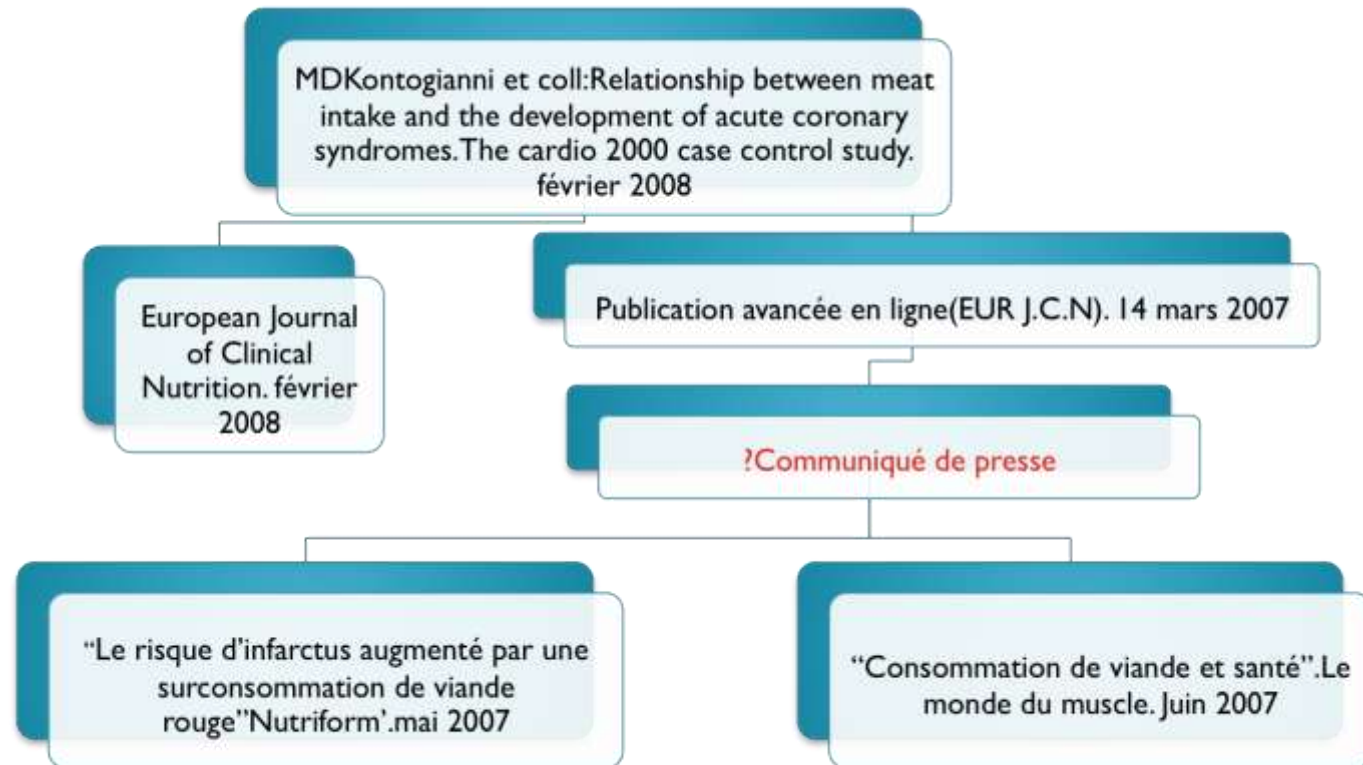
14

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

Extrait de l'étude : Remontée aux sources

Le schéma ci-dessous montre un exemple de « prise en main » par les médias de résultats d'une recherche avant la publication de l'article dans le journal scientifique

Viande et Maladies cardiovasculaires... (Cf. [Commentaires](#))





2008: l'IREMAS analyse les mécanismes de la Cacophonie Alimentaire - Conclusions

15

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

Conclusions des auteurs

« ...Au-delà de confirmer le fait que la cacophonie nutritionnelle existe, cette étude a permis d'en éclaircir les mécanismes et les mouvements d'informations. S'ils n'en sont pas les premiers responsables, les médias sont les principaux vecteurs de cacophonie. L'analyse du phénomène pour le calcium et la viande de bœuf a permis de révéler des failles dans le système, en particulier celui de la presse écrite.

Il semble en fait qu'il n'y ait pas une cacophonie nutritionnelle mais plusieurs types.

1. On peut tout d'abord distinguer la cacophonie inter-articles de la cacophonie intra-article.

Pour se rendre compte de la première, le lecteur doit nécessairement lire plusieurs articles. C'est par exemple en lisant deux articles donnant des recommandations pour les apports en calcium différentes que le lecteur ne sait plus qui croire. Certaines cacophonies exigent pour être remarquées que le lecteur soit avisé : certaines dissonances ne sautent en effet pas aux yeux d'un lecteur néophyte. De plus, un article avec des sources sérieuses ne se distingue pas forcément des autres. Comment le lecteur peut-il déceler les deux ?

La cacophonie intra-article est plus rare mais existe. Elle est peut-être plus dangereuse car il suffit d'un seul article pour que le lecteur/consommateur soit perdu. Un article vantant les bienfaits protéiques de la viande pour les muscles dans un paragraphe et les méfaits des graisses animales sur le cœur dans le paragraphe suivant est contradictoire à lui seul. Même si l'information est vraie, le lecteur n'est pas à même de classer par ordre de priorité les informations, voire dans le cas précis de faire un choix entre les muscles et le cœur.

Focus
« Presse écrite »



2008: l'IREMAS analyse les mécanismes de la Cacophonie Alimentaire - Conclusions

16

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

Conclusions des auteurs (suite) :

2. On peut envisager différents modes de dégradation de l'information par rapport à un modèle « idéal » composant la source (une source fiable, ou un ensemble de sources fiables) et une information honnête, sincère, véridique voire complète :

Ne pas citer la source peut avoir plusieurs conséquences. Tous les lecteurs n'accorderont pas la même importance et confiance à un article dont la source n'est pas citée. Certains l'interpréteront comme non fondé, alors que d'autres le verront comme une généralité.

Dans le cas des articles avec sources, quatre traitements de l'information peuvent amener à réduire la qualité du message original. Le message peut être simplifié ou généralisé, le contenu distordu ou une partie du message omise.

La diffusion d'une information complète dans chaque article pourrait être une solution à la cacophonie. Cependant, le lecteur est-il vraiment capable de s'appropriier et intégrer tant d'informations ?

Il semble donc que le phénomène de cacophonie soit inévitable. Aller à l'encontre des messages qui circulent ne paraît pas possible. Mais aider le consommateur à faire les bons choix est tout à fait envisageable. Ainsi les lecteurs seront plus vigilants et deviendront aptes à déceler le phénomène de cacophonie. Toutefois ce travail doit s'effectuer tant que les consommateurs ne sont pas encore découragés. Dans le cas contraire, le risque est qu'à long terme le lecteur se détourne des multiples conseils. Il pourrait alors soit s'en remettre aux « grands gourous simplificateurs », soit se fermer totalement aux messages et manger selon son instinct. » (Reproduit par l'IREMAS sous la responsabilité des auteurs de la monographie)



Genèse de la cacophonie alimentaire et nutritionnelle : **Notre synthèse**

17

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

La cacophonie a existé de tous temps mais a explosé ces dernières années grâce à un ensemble de causes modernes

- ❑ Valeur santé, médicalisation et normalisation de la société
- ❑ Renforcement et médicalisation du lien santé-alimentation
- ❑ Une science nutritionnelle en évolution
- ❑ Les distorsions libres et multiples de l'information scientifique
- ❑ La diversité et la multiplicité de l'offre de produits alimentaires « bons pour la santé »

Focus : Désormais les médias électroniques favorisent la persistance d'informations non datées, même si caduques...!

La plupart de ces causes sont durables et nous amènent à poser un pronostic de durabilité voire de renforcement de la cacophonie alimentaire et nutritionnelle pour les prochaines années



Genèse de la cacophonie alimentaire: Médicalisation de la société

18

❖ Genèse de la cacophonie

: Notre synthèse

- ❖ Médicalisation de la société
- ❖ Le lien alimentation-santé
- ❖ Science nutritionnelle en évolution
- ❖ Distorsions de l'information scientifique
- ❖ Multiplicité de produits « bons pour la santé »

❖ L'impact sur les consommateurs

Valeur santé, médicalisation et normalisation de la société
Par la médicalisation de la société, la santé se pose comme une valeur contemporaine fondamentale. Elle est raisonnée en terme de capital qu'il est nécessaire de gérer au mieux et sur la durée.

- ❑ **Les progrès objectifs de la médecine scientifique** font alors resurgir le **mythe de la vie éternelle, de la santé parfaite**, selon Lucien Sfez (1).
- ❑ **La montée en parallèle de la préoccupation et de la « norme » santé**, est exprimée par Roland Gori et Marie-José del Volgo (2) :
« (...) Comment peut-on être malade aujourd'hui dans une médecine qui transforme le patient en consommateur, sans souci authentique pour sa souffrance psychique ? (...) A travers des protocoles de diagnostic et de soins très standardisés, à travers le contrôle social de nos existences par une surveillance médicale accrue au nom de la santé publique, **nos modes de vie se retrouvent toujours plus normalisés** (...) ».
- ❑ **L'intervention plus spécifique des médias** ne se limite pas aujourd'hui aux crises et grandes conquêtes médicales. Les médias font aussi de plus en plus référence aux **conduites à risque et aux bonnes pratiques** (3).

(1) Sfez, L. (1995) La santé parfaite. Critique d'une nouvelle utopie. Paris, Le Seuil.

(2) Gori, R. et Del Volgo, M.-J. (2005). La santé totalitaire. Paris, Denoël.

(3) École Nationale d'administration (2003). Direction des études. "Santé et société".



Genèse de la cacophonie alimentaire: Le lien alimentation-santé

19

❖ Genèse de la cacophonie : Notre synthèse

- ❖ Médicalisation de la société
- ❖ Le lien alimentation-santé
- ❖ Science nutritionnelle en évolution
- ❖ Distorsions de l'information scientifique
- ❖ Multiplicité de produits « bons pour la santé »

❖ L'impact sur les consommateurs

La force et la médicalisation du lien santé-alimentation (1)

- ❑ **Pascale Hébel (1) : « Jamais autant de personnes n'ont été convaincues du lien entre leur alimentation et leur état de santé : 89% en 2007 contre 85% en 2003.**
- ❑ Au cours des vingt dernières années, la sensibilité des consommateurs à l'importance de bien-manger pour leur santé a progressé régulièrement.
- ❑ La diffusion massive de messages nutritionnels dans les médias, par les médecins, et plus récemment dans le cadre du PNNS, a largement contribué à cela. »

(1) CREDOC, (2007). Enquête CCAF (Comportements et Consommations Alimentaires en France)



Genèse de la cacophonie alimentaire: Le lien alimentation-santé

20

❖ Genèse de la cacophonie : Notre synthèse

- ❖ Médicalisation de la société
- ❖ Le lien alimentation-santé
- ❖ Science nutritionnelle en évolution
- ❖ Distorsions de l'information scientifique
- ❖ Multiplicité de produits « bons pour la santé »

❖ L'impact sur les consommateurs

La force et la médicalisation du lien santé-alimentation (2)

- ❑ **L'OMS (Organisation mondiale pour la santé) a montré de manière nuancée mais précise la réalité scientifique du lien :** elle a proposé des modèles afin de mieux comprendre la part relative des différents déterminants de l'état de santé et les a appliqués à la population américaine. L'étude montre, en ordre décroissant, la prédominance du tabagisme, de l'hypertension artérielle, de l'obésité-surpoids, de la sédentarité et du diabète. Les décès d'origine cardiovasculaire et, à un moindre degré, les cancers expliquent ces résultats. Les déterminants alimentaires directs viennent juste après. Il convient de rappeler qu'ils interviennent de façon indirecte dans l'hypertension, l'obésité, l'intolérance au glucose et la dyslipidémie, et de ce fait contribuent à la majorité des facteurs de risque listés dans cette figure. La position secondaire des nutriments, comparativement aux principaux facteurs de risque, tient en partie à la faible intensité du risque plutôt qu'à la rareté de l'exposition.

(1) Source : Danaei G, Ding EL, Mozaffarian D, Taylor B, Rehm J, Murray CJ, Ezzati M. The preventable causes of death in the United States: comparative risk assessment of dietary, lifestyle, and metabolic risk factors. *PLoS.Med.* 2009;6:e1000058, citée dans la [Synthèse de l'expertise collective INRA](#) "Les Comportements Alimentaires", Juillet 2010.



Genèse de la cacophonie alimentaire: Le lien alimentation-santé

21

❖ Genèse de la cacophonie : Notre synthèse

- ❖ Médicalisation de la société
- ❖ Le lien alimentation-santé
- ❖ Science nutritionnelle en évolution
- ❖ Distorsions de l'information scientifique
- ❖ Multiplicité de produits « bons pour la santé »

❖ L'impact sur les consommateurs

La force et la médicalisation du lien santé-alimentation (3)

- ❑ « **On peut parler à l'heure actuelle de médicalisation de l'alimentation** » (1)
- ❑ **Dans un contexte de médicalisation de la société, le monde scientifique et les professionnels de santé semblent étendre le principe de précaution au domaine de l'alimentation**, par la multiplication de discours plutôt alarmants et inquiétants. On peut noter aussi que **dans nombre de congrès alimentaires, cardiologues, cancérologues, nutritionnistes et diététiciens** s'expriment sur certaines problématiques relatives à l'alimentation, démultipliant ainsi les prises de position *médicales* au sujet de l'alimentation.
- ❑ Michelle Le Barzic, psychologue clinicienne, critique spécifiquement la **médicalisation de l'obésité** : « En érigeant la nourriture comme bouc émissaire de l'épidémie d'obésité, le discours médical normatif [...] a diabolisé la nourriture et, donc, le plaisir alimentaire. Ceci n'est certainement pas étranger à l'aggravation de l'obésité et la multiplication des troubles du comportement alimentaire [...]. »

(1) Laplace, J.-P. (2006). Oui, mais... Réflexions libres d'un nutritionniste à propos de politiques nutritionnelles. Lemangeur-ocha.com. Mise en ligne octobre 2006

Genèse de la cacophonie alimentaire: Science nutritionnelle en évolution

22

❖ Genèse de la cacophonie : Notre synthèse

- ❖ Médicalisation de la société
- ❖ Le lien alimentation-santé
- ❖ Science nutritionnelle en évolution
- ❖ Distorsions de l'information scientifique
- ❖ Multiplicité de produits « bons pour la santé »

❖ L'impact sur les consommateurs

- ❑ La science nutritionnelle est en évolution : De ce fait **on ne peut chercher à tout prix l'uniformisation des discours.**
- ❑ **La position de l'IREMAS est que la diversité des opinions au niveau scientifique est normale dans une science en évolution.** Il est par exemple normal que la communauté scientifique soit en débat sur un thème de recherche récent concernant tel ou tel macro- ou micronutriment.
- ❑ Cependant il faut veiller à ce que ces débats se déroulent uniquement dans une sphère limitée afin de ne pas perdre le consommateur.
- ❑ L'information, dont la diffusion gagne sans cesse en vitesse, arrive souvent trop tôt jusqu'aux oreilles du consommateur, sans avoir laissé le temps aux scientifiques de débattre sur la question et de parvenir à un consensus.
- ❑ Par ailleurs, **dans un contexte de médicalisation, le monde scientifique semble étendre son principe de précaution au domaine de l'alimentation**, par la multiplication de discours souvent alarmants et inquiétants.

Ces constats amènent l'IREMAS à recommander aux Scientifiques d'étudier et adopter une stratégie éthique et sophistiquée en matière de communication.



Genèse de la cacophonie alimentaire: Distorsions de l'information scientifique

23

❖ Genèse de la cacophonie

: Notre synthèse

- ❖ Médicalisation de la société
- ❖ Le lien alimentation-santé
- ❖ Science nutritionnelle en évolution
- ❖ Distorsions de l'information scientifique
- ❖ Multiplicité de produits « bons pour la santé »

❖ L'impact sur les consommateurs

- Le fonctionnement de la communication scientifique (prépublications en ligne, etc.) et le fonctionnement des médias co-expliquent la prévalence du phénomène-titre.
- Ces distorsions libres et multiples de l'information scientifique sont décrites dans la monographie de l'IREMAS 2008 « **Analyse de l'évolution sur plusieurs années de la communication nutritionnelle et du phénomène de cacophonie alimentaire (1)(2) : Texte in extenso** »
- On peut aussi y accéder par les diapositives 10 à 16 de ce livre.
- Une approche analytique du phénomène est aussi donnée par P. Gurviev à la diapositive 37.
- L'une de nos deux recommandations porte enfin sur la maîtrise, par les scientifiques, de leur propre communication.



Genèse de la cacophonie alimentaire: Multiplicité de produits “bons pour la santé”

24

❖ Genèse de la cacophonie

: Notre synthèse

- ❖ Médicalisation de la société
- ❖ Le lien alimentation-santé
- ❖ Science nutritionnelle en évolution
- ❖ Distorsions de l'information scientifique
- ❖ Multiplicité de produits « bons pour la santé »

❖ L'impact sur les consommateurs

- **L'offre de produits alimentaires « bons pour la santé » a explosé ces dernières années** : Diverses études parlent ces temps-ci d'1 produit alimentaire sur 2 lancements revendiquant explicitement ou implicitement un effet santé.
- François Guillon et Francis Willequet (1) ont proposé en 2002 de considérer deux périmètres de ces produits : le **périmètre « restreint » (aliments fonctionnels, aliments diététiques et compléments alimentaires)** et le **périmètre « élargi » incluant l'ensemble des produits se prétendant amis de notre santé** (enrichis, allégés, bio, fruits et légumes, certaines viandes et la plupart des poissons, les substituts du gras et du sucre, etc.): Les produits du périmètre élargi représentent vraisemblablement 10 fois le poids des produits du périmètre restreint.
- Si, dans le périmètre restreint, les **« aliments fonctionnels »** ne correspondent pas sauf au Japon à une catégorie juridique mais **sont désormais encadrés dans la plupart des pays par les réglementations sur les allégations santé**, il est de plus en plus évident que le périmètre élargi des **« aliments santé » aux yeux des consommateurs**, est particulièrement mobile et en expansion: on constate actuellement une **inflation de ce périmètre en direction la galaxie « bio »** (dans une première phase) puis en direction de la galaxie encore plus large des **« produits naturels »**. **Le mot Nature est devenu proche du mot Santé**, pour beaucoup de consommateurs.

Cet univers est devenu cacophonique, en particulier à cause de l'osmose entre les deux périmètres « restreint » et « élargi ».

(1) Guillon, F., Willequet, F. (2002), [Les aliments santé : marché porteur ou bulle marketing ?](#), Revue DEMETER 2003, Armand Colin, Paris, sept. 2002

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

« Entre les aliments *non grata* et ceux (les mêmes !) déclarés d'utilité publique, il y a de quoi y perdre son latin » (1)

- ❑ Selon Valérie Adt, le mangeur exposé à la cacophonie est perceptiblement « désorienté » (Cl. Fischler), confronté aux injonctions « bien manger », beau manger », « bon manger » (J.P. Corbeau) et poussé à un régime synchrétique, à un régime « sur mesure ». (1)
- ❑ **Dans une étude répliquée en 2000 et 2005 (2), la proposition « Je suis souvent embarrassé quand à ce qu'il faut manger pour rester en bonne santé » recueillait en 2000 l'accord de 26% des interviewés; ce pourcentage monte à 40% en 2005.**

L'impact de la cacophonie sur les consommateurs est important et paraît donc croissant.

- (1) Adt, V., 2008. *Verbatim* issus de discussions internet., reproduit dans « Emission-réception de la cacophonie, Une tentative d'appréhension à partir d'une analyse du contenu de la presse et de discussion sur internet ». [Présentation à l'IREMAS](#), Groupe de travail IREMAS « Cacophonie nutritionnelle » du 19 juin 2008.
- (2) TNS Healthcare Sofres

L'impact sur les consommateurs :

Complexité et diversité

26

❖ L'impact sur les consommateurs

- ❖ Complexité et diversité
- ❖ Recherche de cohérence...et filtres
- ❖ Deux conséquences
- ❖ Le négatif prime...
- ❖ Recours aux « gourous » ?

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- Lors de l'un de nos groupes de travail (1), Jean-Pierre Corbeau a abordé l'analyse en soulignant la **complexité du phénomène cacophonique et sa gravité relative**, en particulier dans sa relation au contexte : selon le cas les mêmes personnes vont être demandeurs ou non d'informations nutritionnelles et seront amenés à les ignorer ou à les dramatiser. Il donna l'exemple de la **fragilité particulière des « urbains isolés »**.
- **Face à l'excès de messages discordants, les consommateurs adoptent des stratégies sophistiquées:** Il est difficile de s'en tenir au schéma simple Emetteur-Message-Récepteur. Dans la société hyper médiatisée, nous, « récepteurs », développons un ensemble de connaissances à la fois sur le sujet du message qui nous est adressé (« une bonne alimentation »), sur l'émetteur qui l'envoie (entreprise, Pouvoirs publics, source considérée comme neutre,..) et sur la nature même du message : comment s'y prend-on pour nous faire adopter la réponse attendue ?
- Cette connaissance sophistiquée des moyens de persuasion varie évidemment d'un consommateur à l'autre, mais elle est à l'œuvre ... « *ils cherchent avant tout leur profit alors qu'ils veulent nous faire croire que c'est de la science* » ou bien « *c'est le professeur Untel qui l'a dit à la TV, alors ça doit être vrai* ». Toute cette opération réclame beaucoup d'énergie : **le résultat de la cacophonie, ce sont aussi des consommateurs qui (1) renoncent à traiter l'information, à comprendre les tenants et les aboutissants de tous ces messages qui leur veulent du bien ou bien (2) se méfient de tout message provenant de sources commerciales... ou autres !**



L'impact sur les consommateurs :

Recherche de cohérence...et filtres

27

❖ L'impact sur les consommateurs

- ❖ Complexité et diversité
- ❖ Recherche de cohérence...et filtres
- ❖ Deux conséquences
- ❖ Le négatif prime...
- ❖ Recours aux « gourous » ?

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

Le consommateur cherche à se prémunir contre la cacophonie en éliminant les sources de dissonance: La congruence avec ses propres préjugés sur les aliments (Oméga 3 ne vas pas dans le jus de fruits), et un haut degré d'industrialisation rendent plus légitime une allégation nutritionnelle.

Etude AllegNutri (1) - « *Il apparait clairement que l'image que le consommateur français se fait d'une bonne alimentation est très éloignée de sa définition scientifique* ».

- **Congruence :** « Nous avons [...] observé des paradoxes quant à la compatibilité des allégations selon la nature de l'aliment (produits laitiers, jus de fruits, viandes, margarines etc.) et son degré d'élaboration. On constate que les allégations les mieux comprises sont d'abord celles qui sont congruentes avec l'idée que les consommateurs se font des produits en fonction de leur nature (du calcium dans le lait mais pas dans les viandes ; des Oméga 3 dans le poisson et dans le beurre mais pas dans le jambon ou le jus de fruits). »
- **Elaboration:** « Nous avons [...] mesuré que plus un produit présente un degré d'élaboration élevé et plus il est légitime pour porter une allégation nutritionnelle voire de santé. Pour les produits dits bruts (produits laitiers, viandes, œufs...) [...]l'adjonction d'une allégation nutritionnelle peut induire une suspicion quant à l'enrichissement opéré (naturel versus artificiel) et quant à la volonté du fabricant de chercher à augmenter le prix de vente de son produit par un artifice marketing. »

(1) Kerhoas, N., Fischler C., Weill P., Debucquet, G., Masson, E., Merdji M. Perception des allégations nutritionnelles par le consommateur en fonction de son profil social, alimentaire et médical et selon la catégorie d'aliment considérée. Nutrition clinique et métabolisme, Vol 22, N S1 – Nov. 2008, pp. 90-91

L'impact sur les consommateurs :

Deux conséquences

28

❖ L'impact sur les consommateurs

- ❖ Complexité et diversité
- ❖ Recherche de cohérence...et filtres
- ❖ Deux conséquences
- ❖ Le négatif prime...
- ❖ Recours aux « gourous » ?

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

L'impact délétère de la cacophonie sur les consommateurs peut être illustrée par deux de ses conséquences : la perte de repères et l'orthorexie

□ **La perte de repères** : La cacophonie alimentaire a pu accentuer le développement de l'**anomie alimentaire**, à côté des changements de mode de vie ou encore de la montée de la notion de risque, inhérente aux sociétés modernes, pouvant ainsi entraîner la perte de repères des consommateurs. Comme l'écrivait le sociologue Claude Fischler (1), *Tirailés entre les impératifs de la mode, les conseils des médecins et la pression de la publicité, les mangeurs ne savent plus à quel « sain » se vouer* ».

□ **L'orthorexie** : Manger étant devenu un acte complexe et potentiellement inquiétant, un certain nombre de contemporains en conçoivent une inquiétude excessive. **L'orthorexie** serait donc, à minima, une tentative pour échapper à ces dangers en recherchant les aliments les plus propices à la santé. Une étude de 2006 (2) évalue à 5,8% le pourcentage d'orthorexiques dans la population générale enquêtée et à 6,9% pour la population d'étudiants. Il existe diverses manières de s'y engager : les plus banales sont les régimes végétariens. L'expansion des produits « bio » relève en partie du même mécanisme. D'autres fois, et c'est le cas de plus en plus souvent, les personnes sont conduites à se constituer un ensemble de règles sur mesure et personnalisées auxquelles elles se soumettent avec d'autant plus de rigueur qu'elles leur attribuent des vertus plus puissantes.

(1) Fischler, Cl. (1995). La cacophonie diététique. In « Ce que manger veut dire », L'école des parents, N°5.

(2) Rigaud, D., Fischler, C. et al. Pensées et ressenti face à l'alimentation de 3.732 personnes de l'agglomération de Dijon. Cah. Nutr. Diét., 41, 6, 2006

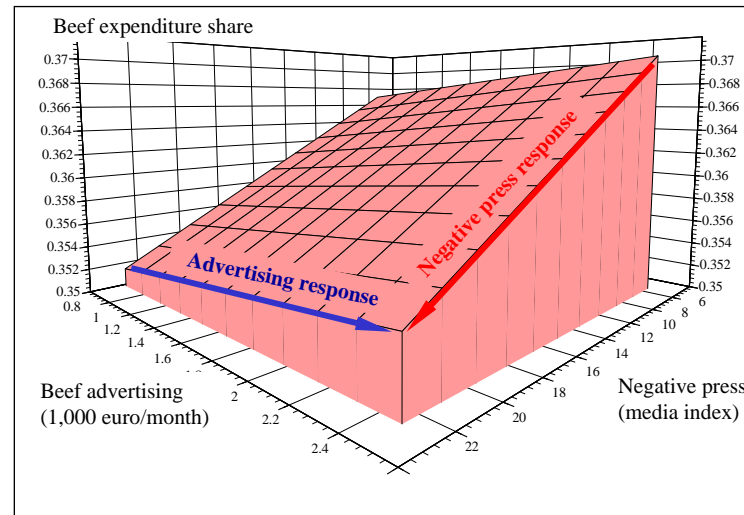
❖ L'impact sur les consommateurs

- ❖ Complexité et diversité
- ❖ Recherche de cohérence...et filtres
- ❖ Deux conséquences
- ❖ Le négatif prime...
- ❖ Recours aux « gourous » ?

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

Le consommateur privilégie les informations à enjeu négatif...

- ❑ Verbeke et Ward (1) ont montré l'effet dévastateur d'une information négative (Presse) face à une information positive (Publicité générique) lors d'une étude sur la viande et l'ESB. Le ratio des pentes est de 5/1. 5 messages positifs sont nécessaires pour effacer un seul message négatif.



Ndlr: Cette étude confirme toutes celles menées dans les années 80 sur la perception des risques à enjeux positifs ou négatifs, en particulier par Herbert Kahnemann et Amos Tverski (2) : nous sommes en général beaucoup plus sensibles au « risque de perte » qu'au « risque de gain »

- ❑ L'étude AllegNutri (Cf. [diapositive 27](#)) confirme aussi ce « biais » de la cacophonie : « Les allégations sur des nutriments « négatifs » (cholestérol, sel, gras, sucre) sont mieux acceptées et constituent plus un moteur d'achat que celles portant sur des nutriments « positifs » (vitamines, fibres) ».

(1) Verbeke, W. & Ward, R. (2001). *Agric Econ*, **25** (2/3): 359-374.

(2) Kahnemann, D. and Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, **47**, 263-292



L'impact sur les consommateurs :

Recours aux « gourous » ?

30

❖ L'impact sur les consommateurs

- ❖ Complexité et diversité
- ❖ Recherche de cohérence...et filtres
- ❖ Deux conséquences
- ❖ Le négatif prime...
- ❖ Recours aux « gourous » ?

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

Face à la complexité et à la cacophonie de l'environnement nutritionnel, une voie de sortie pour les consommateurs est la **Simplification** : les livres, causeries et sites web des « personnalités médiatiques » (charismatiques) sont une voie séduisante vers la simplification didactique, d'où leur succès.



Les acteurs de la cacophonie :

Nous avons la liste !

31

- ❖ Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc
- ❖ L'IREMAS
- ❖ Contexte et buts poursuivis
- ❖ Genèse et structure du livre
- ❖ Définitions et déclinaisons
- ❖ Un Phénomène de longue date
- ❖ 2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie
- ❖ Genèse de la cacophonie : Notre synthèse
- ❖ L'impact sur les consommateurs
- ❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !
- ❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière
- ❖ L'IREMAS : deux recommandations et une ressource
- ❖ L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants (...et aux adultes)
- ❖ Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias
- ❖ L'IREMAS, une Ressource pour les médias
- ❖ En conclusion, à retenir

- ❑ Les Entreprises et leurs Communicants
- ❑ Packs et étiquettes
- ❑ Les Scientifiques
- ❑ Les Personnalités médiatiques
- ❑ Les Pouvoirs publics
- ❑ Les Professionnels de santé
- ❑ Les Consommateurs entre eux
- ❑ Les Médias
- ❑ Internet

« La cacophonie résulte de l'action simultanée d'une longue liste d'acteurs, coresponsables quels que soient la pureté de leurs intentions ou le sérieux de leur discours... »

Les principales sources d'information des Français sur la nutrition sont...(Suite)

Les acteurs de la cacophonie :

Nous avons la liste !

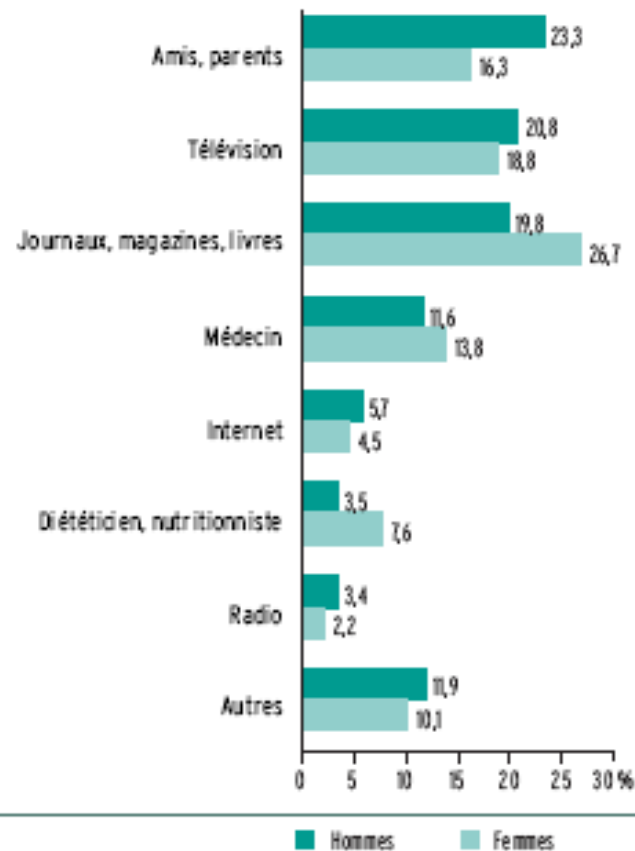
32

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

Principales sources d'information sur la nutrition, selon le sexe (en pourcentage) (1)



(1) INPES, 2008. Baromètre santé nutrition 2008. Consultable: <http://www.inpes.sante.fr/barometre-sante-nutrition-2008/pdf/perceptions-connaissances.pdf>



Les Entreprises et leurs Communicants

33

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

❖ Les Entreprises et leur Communicants

❖ Packs et étiquettes

❖ Les Scientifiques

❖ Les personnalités médiatiques

❖ Les Pouvoirs publics

❖ Les Professionnels de santé

❖ Les Consommateurs entre eux

❖ Les Médias

❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

- Nonobstant la crise de 2008 et 2009, les entreprises ont une **puissance de parole incommensurable** avec celle des pouvoirs publics: le budget de communication des annonceurs atteint 29,8 Milliards € en 2009 tous médias et tous marchés confondus. Les trois secteurs Alimentation, Hygiène-beauté et Santé représentent ensemble 17,4% de ce total, soit 4,3 Milliards € hors médias « tactiques ». La même année, le budget de l'INPES affecté à la conduite de ses programmes était de 97 Millions €... dont 8 pour la nutrition.
- **L'une des deux clés du marketing alimentaire étant l'existence d'une différence marquée par rapport à la concurrence**, il est évident que la promotion de cette différence, lorsqu'elle s'applique aux revendications santé, bien-être, forme et beauté, est un vecteur naturel de cacophonie.
- **Vecteur « naturel », puissant, de cacophonie alimentaire et nutritionnelle**, l'industrie est désormais encadrée par :
 - ▣ Le Règlement 1924/2006 sur les allégations nutritionnelles et de santé,
 - ▣ Les règles déontologiques et éthiques qu'elle s'impose progressivement en matière de communication (cf. Diapositive)

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

Les entreprises agroalimentaires mettent à contribution les Communicants

- ❑ **Industriels, distributeurs ou de service de restauration – utilisent la communication pour faire préférer leur marque. Pour ce faire, elles ont recours à des spécialistes de la communication** qui vont traduire concrètement en représentations verbales et non verbales les points de différenciation voulus par l'entreprise.
- ❑ **Les prestataires sont nombreux et spécialisés tantôt dans la communication commerciale tantôt dans la communication institutionnelle** : l'agence de packaging va travailler l'aspect extérieur du produit, son emballage, de manière à favoriser sa prise en main et à le faire reconnaître facilement. Pour une entreprise de distribution ou restauration, l'agence de design va imaginer un environnement propice à l'achat et à la consommation. Les agences de publicité doivent trouver la création la plus efficace pour persuader la cible. L'agence de relations publiques va promouvoir les messages institutionnels vis-à-vis des publics-clefs, souvent les journalistes qui vont pouvoir relayer le message ou les pouvoirs publics afin d'influencer leurs décisions.
- ❑ **Patricia Boulos développe ainsi la problématique de la réponse des Communicants aux annonceurs, en particulier sur la latitude prise par rapport à la réalité** : « Il s'agit pour eux de transmettre un message sur les atouts nutritionnels d'un aliment à une cible précise, en étant intéressant, juste et si possible ludique. La justesse à elle seule est déjà un défi en soi quand on touche à une science qui n'est pas exacte... (Suite)

« La cacophonie n'est pas souhaitable pour les Communicants... »

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

❖ Les Entreprises et leur Communicants

❖ Packs et étiquettes

❖ Les Scientifiques

❖ Les personnalités médiatiques

❖ Les Pouvoirs publics

❖ Les Professionnels de santé

❖ Les Consommateurs entre eux

❖ Les Médias

❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

Déontologie contre cacophonie ? Les entreprises et leurs Communicants disposent désormais de tous les outils déontologiques pour améliorer leur communication

- ❑ En France, l'ARPP, ex BVP, « organisme de régulation visant à promouvoir une publicité saine, véridique et loyale ainsi qu'une communication responsable », auprès de ses membres (les annonceurs), par mise en conformité des **messages publicitaires** avant diffusion et par intervention en cas de manquement après diffusion. Concernant l'alimentation et la santé, les allégations, l'ARPP, en commun avec l'AACC (Association des Agences-Conseil en Communication) a émis en 2002 une recommandation thématique sur les allégations santé.
- ❑ Les professionnels Français de l'agroalimentaire disposent désormais d'un guide professionnel de bonnes pratiques de communication nutritionnelle mis en place par l'ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires).
- ❑ EU Pledge : En Décembre 2007, 11 sociétés, représentant plus de 50% des dépenses publicitaires européennes en matière de publicité et boissons, se sont engagées à améliorer la manière de communiquer en direction des enfants à la TV, dans la presse écrite et sur Internet
- ❑ En France, en février 2009, les annonceurs, les chaînes de télévision, leurs régies publicitaires et les producteurs audiovisuels ont signé avec le CSA et l'ARPP la Charte pour promouvoir une alimentation et une activité physique favorables à la santé dans les programmes et les publicités diffusés à la télévision.
- ❑ Il est à noter que les budgets publicité concernant l'alimentation et la santé ont diminué de 12 % entre 2004 et 2008 et de 24 % sur les chaînes nationales et hertziennes.

Quelle que soit la qualité sociétale de ces démarches collectives, il est tout aussi clair que ceci n'impacte le phénomène cacophonique qu'à la marge, pour autant que le marketing alimentaire se fonde sur le principe de la différenciation en termes d'attributs et de communication.

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

❖ Les Entreprises et leur Communicants

❖ Packs et étiquettes

❖ Les Scientifiques

❖ Les personnalités médiatiques

❖ Les Pouvoirs publics

❖ Les Professionnels de santé

❖ Les Consommateurs entre eux

❖ Les Médias

❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

- ❑ Sur les emballages **l'étiquetage nutritionnel** est facultatif: les informations relatives à la valeur énergétique et au contenu en nutriments sont facultatives en France comme en Europe, **sauf si une allégation nutritionnelle** figure sur l'étiquetage, la publicité ou la présentation du produit.
- ❑ Une étude Européenne (1) publiée en 2007 montre les limites, surtout en France, de cet étiquetage: « Peu [de consommateurs] regardaient spontanément [l'information nutritionnelle] en faisant leurs achats. En outre, plus de 60% des répondants regardaient le devant du pack alimentaire (sauf en France où seulement 31 % le faisaient), alors que moins de 15% regardaient ailleurs sur le pack (*ndlr : là où elle se trouve le plus souvent*). Cependant moins d'un tiers des consommateurs disent qu'ils ont **regardé** l'information nutritionnelle sur le packaging (de 9% en France à 27% au Royaume-Uni). »
- ❑ En outre de nombreux système d'étiquetage nutritionnel coexistent en Europe pour la plus grande confusion des consommateurs. L'étude citée (1) montre en particulier que le système dit des « codes couleurs » est souvent mal interprété voire exagéré, concernant la couleur indiquant le niveau le plus élevé d'un nutriments (rouge au Royaume-Uni, orange en France): Les consommateurs pensent à tort que cette couleur signifie qu'ils "devraient essayer de ne pas manger de ce produit" alors que la bonne définition est "ça va de se faire plaisir de temps en temps avec ce produit".
- ❑ **La CIAA (Confédération Européenne des Industries Agroalimentaires) a publié en 2006 une recommandation pour un schéma commun d'étiquetage nutritionnel. La CIAA prône le système des GDAs (ou RNJ: Repères Nutritionnels Journaliers) qui ne portent pas jugement de valeur mais indiquent la proportion de nutriments fournie par une portion du produit. Mais la Commission Européenne recommande bien autre chose, et une nouvelle Directive sur l'étiquetage est en préparation.**

(1) Grunert, KG, and Wills, J (2007). A review of European research on consumer response to nutrition information on food labels. Journal of Public Health 15:385-399

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

- ❑ Selon Patricia Gurviez(1), l'inquiétude des consommateurs concernant leur alimentation renvoie également à la **crise de confiance envers les systèmes experts qui caractérise les sociétés occidentales actuelles**. (...) La confiance que les individus éprouvent envers ces systèmes ne peut être vérifiée entièrement et repose sur un consensus supposé. Si le consensus supposé dans les institutions ne fonctionne plus comme un tiers garant, les conditions de la confiance interpersonnelle entre les individus, ou entre un individu et un agent économique comme une entreprise, sont affaiblies.
- ❑ **Par ailleurs, la cacophonie vient en partie de ce que l'information circule désormais entre tous les niveaux d'émission et de réception, ce qui va dans le sens de la transparence, mais qui de facto place sur le même plan différents types de communication : scientifique, commerciales et persuasive, institutionnelle et de santé publique,... sans que les "clefs" de traduction de ces différentes communications ne soient accessibles au grand public**. (...).
- ❑ **On peut distinguer 3 niveaux de communication sur l'alimentation, qui correspondent à 3 niveaux de sources de connaissance et de diffusion auprès de publics différents: (Voir Texte) (1) Communication scientifique, (2) « Traducteurs de connaissance scientifique », experts et (3) Diffusion des connaissances » toutes les personnes en contact avec le grand public**

(1) Gurviez, P., 2001. Le rôle de la confiance dans la perception des risques alimentaires par les consommateurs. Revue Française de Marketing 2001/3-4, n°183, 87-98 ([Voir Texte](#))

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

- ❑ Comme aux Etats-Unis, certains experts ont proposé des ouvrages de plus ou moins grande vulgarisation ayant comme objectif de guider les consommateurs dans leurs choix raisonnés. Ces experts appartiennent souvent au monde médical et /ou au domaine nutritionnel. Ils peuvent exercer comme praticiens ou bien être des chercheurs mais tous sont animés par la volonté d'informer, d'éduquer les consommateurs vers ce qu'ils prônent comme LA bonne manière de s'alimenter. Leur objectif affiché est clairement pédagogique.
- ❑ **Tout comme les entreprises, ces experts doivent se différencier pour imposer leurs vues, ils appliquent ainsi un principe fondamental du marketing. Mais en différenciant leur doctrine et leurs messages, ces personnalités médiatiques - ou charismatiques (2) contribuent naturellement à la cacophonie nutritionnelle.**

En voici quelques exemples...

- (1) "However, a competitive field of celebrities, fitness experts, psychologists, and others without legitimate nutrition-related credentials are frequent sources for nutrition-related interviews, and they write the majority of the food and diet-related books" (Position of the American Dietetic Association: Food and Nutrition Misinformation - *J Am Diet Assoc.* 2006;106:601-607)
- (2) Selon l'expression du Docteur Ducardonnet, lors du petit déjeuner de l'IREMAS sur les relations entre les industries alimentaires et les médias, le 5 Octobre 2010

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

❖ Les Entreprises et leur Communicants

❖ Packs et étiquettes

❖ Les Scientifiques

❖ Les personnalités médiatiques

❖ Les Pouvoirs publics

❖ Les Professionnels de santé

❖ Les Consommateurs entre eux

❖ Les Médias

❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

...Quelques lignes des quatrièmes de couverture de certains ouvrages:

Nota : Dans cet échantillon arbitraire, très incomplet, sans ostracisme ciblé, certains se demanderont pourquoi eux-mêmes, vrais spécialistes, sont adossés à de vrais journalistes... La raison est qu'il en est ainsi dans les rayons des librairies, aux yeux des consommateurs.

Dr. Jean-Michel Cohen et Dr. Patrick Serog, « Savoir manger », Flammarion, mars 2008

« Pour que chacun puisse **apprendre à naviguer dans la jungle alimentaire**. Et pour que tout le monde prenne conscience, grâce à ce voyage au cœur des rayons, des pièges que l'on nous tend ».

Thierry Souccar et Isabelle Robart, « Santé, mensonges et propagandes », Seuil, avril 2004

« Les auteurs dénoncent les pratiques des multinationales de l'agroalimentaire, relayées par les instances gouvernementales. Ils s'attaquent à ces conseils nutritionnels devenus vérités premières: " les laitages renforcent la solidité des os ", " pour maigrir , il faut diminuer les graisses " , " les vitamines sont dangereuses "... Ils mettent en lumière les intérêts prouvés, le poids des lobbies, le rôle de la publicité, le retard réglementaire français. **Ils proposent une alternative nutritionnelle** mais aussi un cadre de lecture susceptible de garantir , dans l'avenir , l'indépendance de l'information médicale "

Angélique Houlbert, « La meilleure façon de manger », Thierry Souccar Editions, mars 2008

« Très concret, **ce livre est le premier guide des bonnes habitudes alimentaires**, un ouvrage basé sur la science, qui permet enfin de faire le tri dans l'avalanche de messages nutritionnels contradictoires qui nous ensevelit chaque jour. »

Dr Jean-Marie Bourre, « Bien manger, vrais et faux dangers », Odile Jacob, octobre 2008

« Voici le livre qui vous permettra de **comprendre où sont les vrais dangers de votre assiette** et de redécouvrir le plaisir de la table. »

Ndlr: On aurait pu citer bien d'autres auteurs de succès de librairie : **David Servan-Schreiber, Pierre Dukan, Jacques Fricker**, etc.

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

- ❑ Le CNA, dans son « Avis sur l'éducation alimentaire, la publicité alimentaire, l'information nutritionnelle et l'évolution des comportements alimentaires » reconnaît que « les **pouvoirs publics ont [...] une multitude de pistes pour améliorer la situation**. Leurs enjeux sont d'asseoir leur pouvoir et de se positionner comme **acteurs neutres et arbitres de la situation**.
- ❑ La démarche du Programme National Nutrition Santé (PNNS) initiée en 2001 et poursuivie en 2006 (PNNS2), va dans ce sens, visant à établir une autorité indiscutable en la matière, en terme de doctrine alimentaire: « **Le Programme National Nutrition Santé** est la référence en matière d'information sur la nutrition (les *Repères nutritionnels*) » et déploie son action au travers de programmes segmentés.
- ❑ Le PNNS a été évalué en mai 2010. Le constat est que ce programme ambitieux et original ne dispose pas d'un dispositif et de conditions de fonctionnement à la hauteur de ses ambitions.
- ❑ Il est par ailleurs critiqué par un groupe de spécialistes au sein du GROS (Groupe de Reflexion sur l'Obésité et le Surpoids), au fondement qu'il mélange « santé et maladie (fruits et légumes pour tous, moins gras et moins sucré pour tous, activité physique pour tous) - démarche salubre ! - mais promouvant le même "régime" et les mêmes conseils qu'on soit : obèse ou de poids normal, dyslipidémique ou non, sédentaire ou actif, dénutri ou non" (1).

(1) Waysfeld, B. (2007). Face à la cacophonie diététique - La position et le discours du GROS. Colloque IREMAS 2007, *Foods, Health Messages, Marketing... And Nutritional Cacophony*. Paris, Novembre 2007

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

- ❑ Les médecins arrivent en 4^{ème} position (cf. [Enquête INPES](#)) comme source d'information préférée des français en matière de nutrition, après les parents et amis, la télévision et les journaux, les livres et les magazines.
- ❑ **L'enquête SFMG réalisée en mars 2006 montre que les médecins (généralistes) ne se sentent pas réellement prêts à être un vecteur majeur de réduction de la cacophonie alimentaire.**
- ❑ Les principales difficultés qu'ils rencontrent dans la pratique pour effectuer un véritable conseil nutritionnel sont : le manque de temps (73 % des cas), le manque de travail en équipe avec des professionnels (69 % des cas) puis le manque de supports d'information adaptés et fiables (67 % des cas).
- ❑ **Sur le fond, ils se disent désarmés car en manque de solutions pratiques.** Trois idées majeures sont abordées spontanément lorsqu'ils parlent de nutrition :
 1. La nécessité de trouver des solutions pratiques pour répondre aux besoins des patients (régimes adaptés et facile à suivre ; supports d'information clairs et concis).
 2. **L'incapacité de la consultation de médecine générale à répondre, dans sa forme actuelle, aux problèmes de nutrition des patients qui demanderaient, pour être résolus, une plus grande disponibilité des généralistes et une modification profonde du mode de vie des Français.**
 3. La résurgence de peurs alimentaires intimement liées à la question de la nutrition.

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

Les consommateurs alimentent la cacophonie

- L'étude INPES 2008 indique que la première source d'information nutritionnelle ce sont les parents et amis : Le développement des outils de communication favorise la prise de parole chez les consommateurs. **De nombreux blogs ou sites personnels vont permettre à ceux qui le souhaite de communiquer sur les questions alimentaires en toute liberté.** Le revers de cette liberté est le manque de contrôle sur le contenu des messages, alors que le **grand public a tendance à penser plus «vrai» un message de consommateur qu'un message commercial.**
- *Nota* : Les marques ne s'y sont d'ailleurs pas trompées, qui essaient de récupérer ce souhait de communiquer en le canalisant et en l'incorporant dans leur réflexion marketing : Danone et Nestlé, par exemple, ont largement recours à Internet pour dialoguer avec les consommateurs et travailler l'évolution de leur offre en fonction de leurs « posts ».
- Mais les consommateurs peuvent aussi donner leur avis sur des sites indépendants des marques comme les sites d'évaluation (P. ex.: ciao) : la lecture des avis déposés sur le site montre l'implication des consommateurs dans leurs avis sur les produits alimentaires. Ce faisant, ils participent à leur tour à la cacophonie, en reprenant/interprétant à leur compte des éléments venus des autres messages, qu'ils proviennent de la publicité, des ouvrages ou des émissions à visée d'information

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

« **Tout le monde doit pouvoir s'exprimer...!** »

- ❑ L'enjeu pour les médias est d'assurer leur rôle traditionnel d'information déconnectée des pouvoirs, qu'ils soient politiques ou financiers, tout en ayant suffisamment de recettes pour continuer à exister. 50% des ressources des médias proviennent de la publicité et du parrainage (étude UDA 2009). **L'existence des médias dépend de leur audience, il s'agit donc de plaire et d'intéresser leur public.**
- ❑ Ceci explique entre autres le recours plutôt à une personnalité médiatique qu'à un scientifique qui va essayer d'avoir un message plus honnête que percutant, qui cherchera à rendre compte de la complexité plutôt qu'à simplifier.
- ❑ **Dans ce contexte, contrairement aux industriels et à tous les vendeurs de produits alimentaires, les médias n'ont PAS d'obligation particulière liées au règlement UE 1924/2006 sur les allégations nutritionnelles et de santé, puisque le règlement s'applique (1) aux allégations nutritionnelles et de santé formulées dans les communications à caractère commercial, ce qui n'est pas le cas des articles de journaux et magazines, des émissions de télévision ou de radio.**
- ❑ Ainsi, indépendamment des règles éthiques que s'imposent les médias (la télévision en particulier) en direction de cibles dites fragiles (enfants, etc.), les médias de la presse écrite et de l'audiovisuel sont naturellement, d'édition en édition, d'émission en émission, en fonction des experts qui s'expriment et des éditoriaux des rédacteurs, **le lieu par excellence de la cacophonie.**
- ❑ **Face à cette situation, l'IREMAS propose a minima d'être une ressource d'orientation vers de nouveaux experts.**

(1) Chapitre I, Article 1^{er}, alinéa 2

❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !

- ❖ Les Entreprises et leur Communicants
- ❖ Packs et étiquettes
- ❖ Les Scientifiques
- ❖ Les personnalités médiatiques
- ❖ Les Pouvoirs publics
- ❖ Les Professionnels de santé
- ❖ Les Consommateurs entre eux
- ❖ Les Médias
- ❖ Internet

❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière

Une cohabitation déstabilisante entre sites fondés scientifiquement, sites à vocation essentiellement commerciale et blogs de toutes origines et de toutes sortes.

- ❑ Cf. USA (1) : « ...Sites featuring sound, science-based content coexist with sites containing questionable, inaccurate, or alarming nutrition information promoted by individuals and groups supporting unscientific views. Chat rooms, blogs, discussion lists, and electronic bulletin boards can provide a forum for exchanging inaccurate nutrition information. In fact, this popularization of electronic interaction has resulted in rapid and widespread dissemination of misinformation and “urban health myths.” (Position of the American Dietetic Association: Food and Nutrition Misinformation - *J Am Diet Assoc.* 2006;106:601-607)

D'autre part Internet est le prototype des moyens de communication favorisant le *buzz* et laissant des traces non datées laissant à penser que l'info est toujours d'actualité.

...Avec de nombreux exemples amusants...ou effrayants !

(Cf. Diapositives suivantes, collectées par Hélène Chevalier (CSA), présentées au Colloque IREMAS 2007)



Eviter la prise de poids !

Le Figaro – Actualité en direct et informations en continu - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.lefigaro.fr/sciences/20071103.FIG000000362_l_exces_de_poids_accroit_le_risque_de_cancer.html

Google

Envoyer

Mes favoris

0 bloqué(s)

Orthographe

Envoyer à

Paramètres

Le Figaro – Actualité en direct et informations en ...

Page

Outils

Mojo Figaro

Le Figaro en page d'accueil

RSS

Newsletter

LE FIGARO · fr

Mise à jour 13:14

- Accueil
- Politique
- International
- Sports
- Madame
- High-Tech
- Economie
- Bourse
- Patrimoine
- Emploi
- Santé
- Automobile
- Culture
- Mode
- Sciences
- Débats
- Médias
- Immobilier
- Voyages

Plus de Figaro

Rechercher

L'excès de poids accroît le risque de cancer

JEAN-LUC NOTHIAS
03/11/2007 | Mise à jour : 13:44 |

LES RAPPORTS sur le cancer se suivent mais ne se ressemblent pas. Ainsi, celui que vient de publier le **Fonds mondial de recherche contre le cancer** (World Cancer Research Fund, WCRF) est consacré aux liens entre cancers et activité physique, alimentation et nutrition. Il a été réalisé en examinant près de 500 000 études scientifiques parues ces vingt dernières années, 22 000 d'entre elles ayant été retenues et finalement 7 000 choisies pour l'élaboration de recommandations pour les politiques de santé et les comportements individuels.

La principale conclusion de l'étude confirme qu'il existe bien un lien entre surpoids-obésité et cancer. Le risque de cancer des intestins, du pancréas, de l'oesophage, du rein et de l'utérus est alors nettement augmenté. Le précédent rapport de cet organisme, il y a dix ans, ne liait

Le Flash

- 12h14 Lagarde/carburant: engagement distributeurs
- 12h09 Dati : suppression de 20 tribunaux d'instance (Sud)
- 12h08 Zoé : le pilote belge libéré
- 11h58 France/ OPEP : "augmenter la production"
- 11h38 Amara/Ni Putes ni Soumises: "convoitises"
- 11h37 Manifestation de magistrats dans l
- 11h36 CGT : la SNCF veut "diviser"
- 10h50 Pakistan : Bhutto
- 10h32 Incendie
- 10h22

Internet | Mode protégé: activé

100%

Terminé, mais il existe des erreurs sur la page.

Spider Softaire

Microsoft PowerPoi...

Le Figaro – Actualité...

Corel Paint Shop Pr...

FR

12:57

Le Professeur Michael Marmot, qui présidait le groupe de vingt et un experts internationaux ayant finalisé le rapport, estime qu'« il faudrait que chacun s'attache à garder son poids dans la fourchette normale et éviter tout au long de sa vie d'adulte la prise de poids et l'augmentation du tour de taille ».



Photo Martin Chamberland, archives La Presse

Un surplus de poids éloignerait le Parkinson et l'Alzheimer

Le jeudi 08 novembre 2007 Stéphanie Berube La Presse

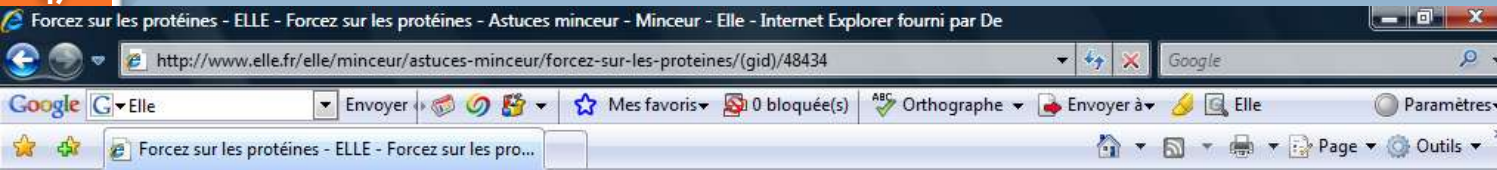
L'étude conclut que les gens enrobés développeraient moins d'infections en général, de problèmes pulmonaires de différents types.

Être ou ne pas être enrobé? Telle est la question qui divise la communauté scientifique par les temps qui courent. La semaine dernière, un important groupe de chercheurs conseillait d'être le plus mince possible pour éviter de développer certains cancers.

Une nouvelle étude suggère maintenant de conserver un léger surplus de poids pour éloigner des maladies comme le Parkinson et l'Alzheimer.

Forcez sur les protéines !

47



ELLE


MODE MINCEUR ASTRO BEAUTÉ CUISINE DÉCO SOCIÉTÉ LOVE&SEXE PEOPLE LOISIRS ELLE TV CONCOURS BL

minceur

- Accueil
- Guide des régimes
- Cuisine minceur
- Tests et quiz
- Soins minceur
- Spas
- Maigrir par le sport
- Secrets de stars
- Guide des calories
- News
- Dossiers minceur
- Les témoignages

ELLE / Minceur / Forcez sur les protéines

Forcez sur les protéines



Elles ont des propriétés drainantes alors mettez-les au menu ! La bonne proportion pour qu'elles soient efficaces est de 1 g de protéines par kilo de poids. 100 g de viande apportent 20 g de protéines, 100 g de fromage blanc en contiennent seulement 8. Attention : c'est l'absence de protéines, le soir, qui entraîne, au fil des régimes, la persistance de la cellulite. Choisir des viandes blanches qui sont moins salées.

mon espace perso

- > Je m'inscris aux news
- > Accéder à mon compte
- > Accéder à mon blog


Leforumminceur

- regime aidez moi
- perdu 9 kilos en 10 jours que de c...
- 17 KG EN 4 MOIS

LE RESUME

A la carte

Ce que je prends, ce que...



Elles ont des propriétés drainantes alors mettez-les au menu ! La bonne proportion pour qu'elles soient efficaces est de 1 g de protéines par kilo de poids...

Attention : c'est l'absence de protéines, le soir, qui entraîne, au fil des régimes, la persistance de la cellulite. Choisir des viandes blanches ou des volailles, qui sont moins salées.



Manger pour être performants !

48

Les aliments stars des grandes performances - Un Homme . Fr - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.unhomme.fr/page-aliments_performances.html

Google

UN HOMME.FR

ACCUEIL LIFESTYLE LOVE & SEXE BUSINESS AUTO SPORT PRATIQUE CULTURE ACTU / MEDIAS DETENTE

LES FORUMS
PARTICIPER, ECHANGER,
DEBATTRE

NEWSLETTER
CHAQUE SEMAINE,
RESTER INFORMER !

DERNIERS ARTICLES...

- Bourse en ligne : choisir le bon co...
- Devenir père
- Sorties Ciné du 7 novembre 2007

SONDAGE

Votre avis sur le site ?

Très bien (46.9%)
Bien (32.8%)
Pas Mal (13.3%)
Nul (7%)

Les aliments stars des grandes performances

Le MAG > LIFESTYLE > SANTE & FORME > LES ALIMENTS STARS DES GRANDES PERFORMANCES

Les aliments stars des grandes performances

Que vous soyez marathonien ou champion d'échec, le carburant de vos performances se trouve dans votre assiette. Revue de détails des aliments stars des intellos et des grands costauds !

Que vous soyez marathonien ou champion d'échec, le carburant de vos performances se trouve dans votre assiette. Revue de détails des aliments stars des intellos et des grands costauds !

Pour être en forme dans l'effort (intellectuel ou physique), certains aliments sont plus recommandés que d'autres. Œufs, pâtes, thé ve...

Pour les intellos

Dans la panoplie de l'intello performant, les œufs sont en bonne place. Vous ajoutez un petit carré de chocolat noir de temps en temps. Autre aliment star de l'intello, le maquereau. Et enfin, pour un coup de pouce supplémentaire, vous pouvez compter sur le foie de veau.

Pour les costauds

le champion incontesté est le bœuf ! Avec vosre steak, rien de tel qu'une bonne ration de pâtes ! Et pour être encore plus costaud, optez pour le thé vert. Enfin, pour favoriser la circulation sanguine vitale dans l'effort, aucune hésitation c'est de l'ail qu'il vous faut !

Grignotage faites-en un art

Article du 22/05/2007

**Affamées chroniques, ne désespérez plus !
 Pour avoir la forme sans les formes, plutôt que
 de craquer, planifiez vos en-cas.**



Sommaire de l'article

1. Haro sur les fringales
2. Des règles toutes simples
3. La parole est au sucre
4. Des collations, en veux-tu, en voilà !

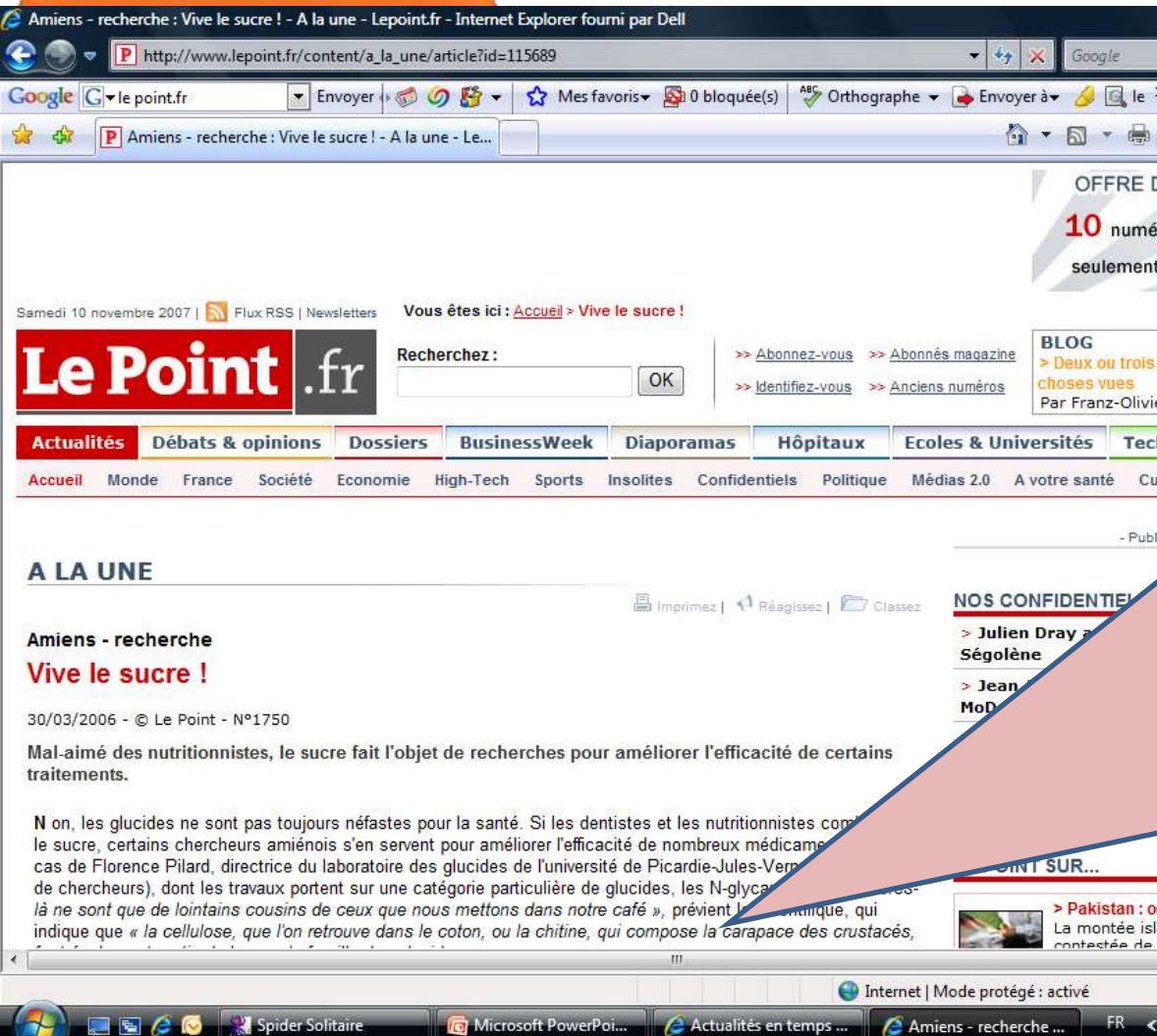
La parole est au sucre

« Un apport régulier de sucres permet d'éviter ces dérives », poursuit le Dr Cohen. Vous rêvez de pain, de fruits, de céréales ? ça tombe bien, car ce sont ces sucres dits « lents » qui vont vous permettre de garder dans le sang un taux de glycémie le plus stable possible. Les heures idéales pour les consommer ? A mi-chemin de deux repas, c'est-à-dire entre 10 h 30 et 11 heures, et entre 17 heures et 17 h 30. L'avantage :

Services

- Mon Femina
- Nom d'utilisateur :
- Mot de passe :
- > Vous avez oublié votre mot de passe
- > Vous n'êtes pas encore inscrit
- Changer de région
- Horoscope
- Météo - Samedi 10 Novembre
- Forums
- Blogs
- Rencontres
- Shopping : La Tendance
- Newsletters

« Un apport régulier de sucres permet d'éviter ces dérives », poursuit le Dr Cohen. Vous rêvez de pain, de fruits, de céréales ? ça tombe bien, car ce sont ces sucres dits « lents » qui vont vous permettre, en cours de journée, de garder dans le sang un taux de glycémie le plus stable possible.



Amiens - recherche : Vive le sucre ! - A la une - Lepoint.fr - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.lepoint.fr/content/a_la_une/article?id=115689

Google le point.fr

Samedi 10 novembre 2007 | Flux RSS | Newsletters

Le Point .fr

Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Vive le sucre !](#)

Recherchez : OK

Actualités Débats & opinions Dossiers BusinessWeek Diaporamas Hôpitaux Ecoles & Universités Tech

Accueil Monde France Société Economie High-Tech Sports Insolites Confidentiels Politique Médias 2.0 A votre santé Cu

A LA UNE

Amiens - recherche
Vive le sucre !

30/03/2006 - © Le Point - N°1750

Mal-aimé des nutritionnistes, le sucre fait l'objet de recherches pour améliorer l'efficacité de certains traitements.

Non, les glucides ne sont pas toujours néfastes pour la santé. Si les dentistes et les nutritionnistes considèrent le sucre, certains chercheurs amiénois s'en servent pour améliorer l'efficacité de nombreux médicaments. Le cas de Florence Pilard, directrice du laboratoire des glucides de l'université de Picardie-Jules-Verne (avec ses collègues chercheurs), dont les travaux portent sur une catégorie particulière de glucides, les N-glycannes, est un exemple. « Ils ne sont que de lointains cousins de ceux que nous mettons dans notre café », prévient la chercheuse. Elle indique que « la cellulose, que l'on retrouve dans le coton, ou la chitine, qui compose la carapace des crustacés,

NOS CONFIDENTIELS

- > Julien Dray a-t-il été ségolène ?
- > Jean-Louis Borloo a-t-il été ségolène ?
- > Mod...

ILS SONT SUR...

- > Pakistan : occ...
- La montée islamique contestée de M...

Internet | Mode protégé : activé

FR < > 16:19

« Ils permettent, par exemple, de différencier les cellules saines des cellules cancéreuses . « Ils peuvent aussi jouer alternativement le rôle d'inhibiteur ou de facilitateur face à certaines enzymes. En clair : permettre ou bloquer la réplication d'un virus », complète le chercheur. Ces travaux pourraient un jour intervenir dans le traitement du sida en créant des formes de « pièges » destinés à perturber l'enzyme qui intervient dans le VIH. « Les glucides interviennent également dans la régénération des tissus, ce qui en fait des outils très utiles dans le traitement des grands brûlés »,



Ne mangez pas trop de laitages !

51

Le lait est-il dangereux pour la santé? - L'Express - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.lexpress.fr/info/sciences/dossier/alimentation/dossier.asp?ida=430388

Google l'express Envoyer Mes favoris 0 bloquée(s) Orthographe Envoyer à l'express

Le lait est-il dangereux pour la santé? - L'Express

Samedi 10 novembre 2007

Magazine: promo abonnement Service abonnement en ligne Bout

Offre exceptionnelle : Les 10 plus grands musées du monde

RECHERCHER ok

Accéder aux archives de L'Express

L'ACTU STYLES

Mode(s) Voyage Emploi

Saveurs Et aussi... Newsletter

ACTUALITÉ CULTURE PHOTOS VIDÉOS DÉBATS BLOGS

URGENCE ECOLOGIQUE : *laissons maintenant!*

Sarkozy le pêcheur, l'édito vidéo de Christophe Barbier

SCIENCES //

L'Express du 15/11/2004

Le lait est-il dangereux pour la santé?

propos recueillis par Jean-Marc Biais

Relayée par les partisans des médecines douces, une campagne se développe contre les laitages. Ils ne seraient pas particulièrement bénéfiques, une consommation importante pourrait même être néfaste

Imprimer l'article

Envoyer par email

Modifier le texte

Pour

Thierry Souccar

Coauteur de *Santé, mensonges et propagande. Arrêtons d'avalier n'importe quoi* (Seuil, 2004)

«Mieux vaut consommer des laitages avec modération»

Quand les experts du Programme national nutrition santé de l'Agence française de sécurité sanitaire des aliments recommandent trois ou quatre laitages par jour pour prévenir l'ostéoporose, on présume que ce conseil s'appuie sur des preuves irréfutables. Notre longue enquête montre qu'il n'en est rien. Ecoutez Roland Weinsier, de l'université de l'Alabama, qui a analysé les

Alimentation d'aujourd'hui

- Aliments et compléments alimentaires
- La guerre de la malbouffe
- Conseils pour bien manger

Les plus lus

DÉBATS
Subventions Sarkozy le pêcheur

A LA UNE
Tandem UMP-PS pour les municipales à T...

A LA UNE
Pour la SNCF, son accord avec la Fgaac a été élargi

A LA UNE
L'écrivain Norman Mailer meurt à l'âge de...

A LA UNE
Le pilote de l'Arche de Zoé Jean-Pierre...

CÉCILIA
Une femme libre

HISTOIRE
Clichés du colon

REPORTAGE
Défiguration témoignage

Terminé

Internet | Mode protégé : activé

Spider Solitaire Microsoft PowerPoi... Actualités en temps ... Le lait est-il dangere...

Ecoutez Roland Weinsier, de l'université de l'Alabama, qui a analysé les résultats des 57 études publiées sur le sujet: «On a du mal à voir l'intérêt des laitages parce que leur bénéfice sur la densité osseuse est extrêmement faible.» ils déclencheront chez certains enfants une maladie auto-immune responsable de la destruction des cellules du pancréas.

Ne mangez pas trop de vitamines !

52



LE DEVOIR.com

POLITIQUE | MONDE | CULTURE | ENVIRONNEMENT | SOCIÉTÉ | ÉCONOMIE | SPORTS | MODE DE VIE

Éducation | Éthique et religion | Justice | Médias | Santé | Science et technologie

Mémoire et alimentation - Il n'existe pas d'aliment qui ait toutes les vertus

PIERRE VALLÉE
Édition du samedi 03 et du dimanche 04 novembre 2007

Mots clés : alimentation, Personne âgée, santé, Québec (province)

« Il faut toujours se méfier des "lobbys" qui font la promotion de tel ou tel élément nutritif »



Quel est le rôle de la nutrition sur la fonction cognitive? L'alimentation peut-elle renforcer le cerveau et aider à prévenir les troubles cognitifs? Existe-t-il des aliments dont les vertus sont telles que l'on aurait avantage à le consommer en plus grande quantité?

Le lien entre la nutrition et la fonction cognitive existe bel et bien, dit Ferland, chercheure en nutrition au Centre de recherche de l'Institut de gériatrie de Montréal. Mais son affirmation se limite à ce que la littérature à ce sujet ne nous permettent pas aujourd'hui de préciser vraiment ce

Elle donne en exemple les antioxydants présents, entre autres, dans les aliments contenant de la vitamine C ou de la vitamine E et auxquels on associe de nombreuses qualités bonnes pour la santé. «Il y a autant d'études qui prouvent leur efficacité qu'il y en a qui prétendent le contraire.» Idem selon elle pour ce qui est des vitamines B6 ou B12 réputées être capables de contrôler l'homocystéine, un acide aminé qui, lorsqu'il se retrouve de façon trop importante dans l'organisme, nuit à la circulation sanguine.

Il en va de même pour les bons gras, tels les gras oméga-3...

Mangez végétarien !

53

Manger végétarien pour sauver la planète | Agence Science-Press - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.sciencepresse.qc.ca/node/18883

Google | G | manger sante | Envoyer | Mes favoris | 0 bloquée(s) | Orthographe | Envoyer à | manger >> | Paramètres

Manger végétarien pour sauver la planète | Agence Sci...

AGENCE science presse Parce que *tout le monde s'intéresse à la science*

RSS | Baladodiffusion | Science on blogue! | Plan du site | Contact

Rechercher

Rechercher

La NOUVELLE scientifique
en manchettes sur le net

Archives

Les revues de presse
La bibliothèque
Quiz
Dossiers
Promenades
Québec
Terre des Débrouillards

Nos SERVICES

SCIENCE! ON BLOGUE

Science! On blogue

PORTAIL

16 octobre 2007

Journée mondiale de l'alimentation
Manger végétarien pour sauver la planète

« Rien ne bénéficiera autant à la santé humaine et n'augmentera autant les chances de survie de l'humanité sur Terre que l'évolution vers une alimentation végétarienne. » Qui a prononcé ces mots ? Nul autre que l'un des plus grands physiciens de la planète : Albert Einstein ! Visionnaire, l'éminent scientifique ?

Dans un éditorial publié récemment dans l'*American Journal of Public Health*, David Benatar, chercheur à l'Université de Cape Town, en Afrique du Sud, propose de prescrire le végétarisme, ou du moins de diminuer de façon radicale notre consommation de viande, pour lutter contre la grippe aviaire et les autres zoonoses, des maladies transmissibles de l'animal à l'homme.

Par ailleurs, un article récent du journal médical *The Lancet* vient appuyer ce recours à une telle approche préventive, mais pour d'autres raisons. Ses auteurs de l'étude, l'élevage du bétail contribue fortement aux émissions de gaz à effet de serre, en plus de restreindre l'accès à la nourriture de millions de personnes pauvres et de causer des problèmes de santé chroniques dans les pays riches. Ils proposent donc de diminuer la consommation mondiale de viande de 10 % d'ici 2050.

Gilles-Éric Séralini, président du conseil scientifique du CRIIGEN (Comité de recherche et d'information indépendantes sur le génie génétique) et spécialiste mondial des OGM, précise que la diminution de la consommation de viande

Articles connexes

- [Qu'est-ce qu'un poisson biologique ?](#)
- [La vitamine miracle](#)
- [Le pouls des mollusques](#)
- [Un verre de vin rouge pour votre santé](#)
- [Quand un président mêle de science \(et continue\)](#)
- [La science peut-elle réduire la pauvreté ?](#)
- [L'environmentaliste sceptique, prise 2](#)

Internet | Mode protégé : activé | 100%

Spider Solitaire | Microsoft PowerPoi... | Manger végétarien pour s... | Corel Paint Shop Pr... | FR | 14:01

Dans un éditorial publié récemment dans l'*American Journal of Public Health*, David Benatar, chercheur à l'Université de Cape Town, en Afrique du Sud, propose de prescrire le végétarisme, ou du moins de diminuer de façon radicale notre consommation de viande, pour lutter contre la grippe aviaire et les autres zoonoses, des maladies transmissibles de l'animal à l'homme.

Manger bio - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.enfant-magazine.com/bien-manger/index.jsp?docId=2297710&soustheme=30690

Google enfant

Enfant
MAGAZINE

Bienvenue sur le site enfant-magazine.com

échangez sur notre forum | consultez vos petites annonces | écrivez-nous | jouez et gagnez

racontez votre histoire | participez à votre magazine | découvrez vos associations | interrogez nos spécialistes

grossesse accouchement | nouveau-né | éducation | santé | bien manger

conso | papas | vie de femme | astuces

Recevoir la newsletter
d'enfant-magazine.com

PARTICIPEZ À NOTRE GRAND SONDAGE 2007

Nous vous invitons durant toute cette année à faire le point avec nous sur les conditions dans lesquelles vous donnez la vie aux quatre coins de France. Tous les sondages >

BIEN MANGER > Diététique

Manger bio

Vous voulez le meilleur pour votre enfant. A commencer par une alimentation saine et équilibrée. Essayez le bio, au moins pour deux raisons majeures :

Préserver sa santé. En 2000, l'étude Abarac qui comparait les aliments courants provenant des trois types d'agriculture (biologique avec le label AB, raisonnée dite AR et conventionnelle dite AC) concluait à la supériorité du « profil nutritionnel » des aliments issus de l'agriculture biologique. Il y aurait nettement plus de vitamine C dans les légumes et certains fruits, de fer et de magnésium dans certains légumes, d'oméga 3 dans la viande, les œufs et les produits laitiers. Quant aux protéines, notamment dans les céréales, elles seraient de qualité supérieure aux protéines animales.

manger bio c'est aussi découvrir de nouvelles saveurs, notamment au rayon céréales : le quinoa, le millet, la farine de châtaigne, le boulgour, l'épeautre... Cuisinez-les de temps en

Créez votre liste de naissance sur internet avec notre partenaire "Printemps à la naissance"

cadeaux !

Abonnez-vous

Terminé

Internet | Mode protégé : activé

100%

FR < > 16:40

Supériorité du « profil nutritionnel » des aliments issus de l'agriculture biologique. Nettement plus de vitamine C dans les légumes et certains fruits, de fer et de magnésium dans certains légumes, d'oméga 3 dans la viande, les œufs et les produits laitiers. Quant aux protéines, notamment dans les céréales, elles seraient de qualité supérieure aux protéines animales.

Rechercher l'équilibre acide-base !

55

La Nutrition | L'alimentation moderne est trop acide - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.lanutrition.fr/L-alimentation-moderne-est-trop-acide-a-1081.html

Google | la nutrition .fr

www.supersmart.com

La qualité d'abord !

SAMEDI 10 NOVEMBRE 2007 | Qui sommes-nous ? | Comité sc

La Nutrition.fr

L'info santé indépendante qui vous donne 5 ans d'avance

ABONNEZ-VOUS POUR UN MOIS, UN AN OU DEUX ANS

DÉJÀ ABONNÉ ?

adresse e-mail

GO

se souvenir de moi

mot de passe perdu

NEWS

vos

Accueil > Nutrition > Anti-âge > Opinions > Tests > Shopping > Forum

recher

> Vos aliments à la loupe

Composition et valeurs nutritionnelles de plus de 1000 aliments

CLIQUEZ ICI

Vous recherchez un aliment ?

recherche

> L'espace minceur

La vérité sur les aide-minceur

La vérité sur les régimes

LaNutrition.fr > Nutrition > Les dossiers nutrition > L'équilibre acide-base

L'alimentation moderne est trop acide

LaNutrition.fr, le 22/09/2006

Depuis quelques années, les chercheurs travaillent sur une nouvelle piste qui pourrait expliquer l'essor des maladies « modernes » liées à notre alimentation : l'équilibre acide-base. Un équilibre indispensable au bon fonctionnement de l'organisme et qui aurait été rompu il y a bien longtemps, à l'avènement de l'alimentation moderne.

Connaissez-vous l'histoire des oméga-3 ?

C'est l'histoire d'une espèce - *Homo sapiens* - qui, au fur et à mesure de l'évolution, a adopté une alimentation qui ne convenait plus à ses besoins. Il y a 100 000 ans, les chasseurs-cueilleurs que nous étions mangeaient presque autant d'acides gras oméga-3 que d'oméga-6.

Au menu

- Les dossiers nutrition
 - La meilleure façon de manger
 - La meilleure façon de maigrir
 - Les oméga-3
 - L'index
 - L'...
- Le régime préhistorique
- Comment manger pendant les exams ?
- Produits laitiers : toute la vérité
- Nutrition et bien-être

Au sommaire de ce numero

- Quel jambon choisir
- Comment éviter le diabète

Terminé

Internet | Mode protégé : activé

100%

FR < 19:13

Le professeur Anthony Sebastian professeur de médecine à l'université de Californie San Francisco a évalué l'indice Pral (voir encadré) de l'alimentation de nos ancêtres et l'a comparé à celui de l'alimentation moderne. (1) D'une moyenne de -88 mEq / jour, soit une alimentation très basique, nous sommes passés à une moyenne de $+48$ mEq/jour. Notre société baigne dans l'acidose chronique.

Consommer cinq fruits et légumes variés par jour!

56

Que faut-il manger pour rester en bonne santé ? - Notretemps.com - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.ourtemps.com/article/index.jsp?docId=2318414

Google G manger sante Envoyer Mes favoris 0 bloquée(s) Orthographe Envoyer à manger Paramètres

Que faut-il manger pour rester en bonne santé ? ...

Notre temps .com RETRAITE / LOISIRS / SANTE / COMMUNAUTE

EN PARTENARIAT AVEC MÉDÉP

Accueil | Samedi 10 novembre | Bonne fête Léon Recherche : Mots clés ok Inscrivez-vous à nos newsletters

Retraite Santé Argent-conso Internet **Forme-beauté** Loisirs Parents âgés Jeu

Accueil > Forme-beauté > Diététique > Que faut-il manger pour rester en bonne santé ?

Que faut-il manger pour rester en bonne santé ?

Service expert Notretemps.com

Régime plus
Un régime sur mesure

NEWSLETTERS
Recevez gratuitement 2 fois par semaine nos newsletters sur la santé.

Antioxydants, oméga 3, calcium... Découvrez les bienfaits de certains aliments !

Florence Daine - Octobre 2007

• Les antioxydants contre le cancer
Les "radicaux libres", qui sont produits en continu par l'organisme, ont un effet nocif sur la santé. Ils sont épurés naturellement par les antioxydants. Avec l'âge, ces radicaux ont tendance à s'accumuler, on parle alors de "stress oxydatif". Ce phénomène fait le lit des maladies cardin-

TESTEZ-VOUS | SONDAGE | QUIZ

En mars et avril, dictons et proverbes du jardin sont les bienvenus pour prévoir la météo. Les connaissez-vous ? >

Internet | Mode protégé : activé 100%

Spider Solitaire Microsoft PowerPoi... Que faut-il manger ... Corel Paint Shop Pr... FR 13:34

Serge Hercberg insiste : plutôt que d'avaler des compléments alimentaires antioxydants incomplets et parfois mal ou surdoses, il n'y a rien de mieux que de consommer cinq fruits et légumes variés par jour.

Manger des brocolis !

57

Pour se protéger des radiations UV, il faut manger des brocolis ! - Internet Explorer fourni par Dell

http://www.actualites-news-environnement.com/12557-radiations-UV-brocolis.html

Google G manger sante Envoyer Mes favoris 0 bloquée(s) Orthographe Envoyer à manger Paramètres

Pour se protéger des radiations UV, il faut mange...


ACTUALITES NEWS ENVIRONNEMENT

Actualités en environnement pour lire une actualité environnementale publiée en continu par nos journalistes environnementaux et réfléchir sur les actualités de l'environnement autour de nos débats

ACTUALITES ANNUAIRE DICTIONNAIRE DEVELOPPEMENT DURABLE EMPLOI FORMATION MANAGEMENT TECHNOLOGIE REGLEMENTATION PORTAIL INTERNET REFERENCEMENT

SANTÉ - ALIMENTATION - RECHERCHE

Pour se protéger des radiations UV, il faut manger des brocolis ! 23/10/2007
13:44 (Par Sandra BESSON)



La plupart des individus savent que manger des brocolis c'est bon pour la santé, mais ils ne savent pas forcément que les brocolis peuvent permettre aux cellules de la peau d'échapper aux dommages des radiations ultraviolets (UV), d'après les déclarations de chercheurs américains lundi.

L'extrait dérivé d'une nouvelle germe de brocolis réduit les rougeurs de la peau et les dégâts des radiations UV de plus d'un tiers en comparaison avec les peaux non traitées, d'après ces chercheurs.

Pour se protéger des radiations UV, il faut manger des brocolis !

Des scientifiques avaient déjà montré chez les souris que cet... brocolis aidait les cellules de la peau à lutter contre les... radiations UV.

« C'est la première démonstration qu'un tissu humain peut être protégé directement contre un cancérigène humain connu » a déclaré le Dr Paul Talalay de l'Université John Hopkins, dont l'étude a été publiée dans la

Terminé Internet | Mode protégé : activé 100%

Spider Solitaire Microsoft PowerPoi... Pour se protéger de... Corel Paint Shop Pr... FR 14:08

« C'est la première démonstration qu'un tissu humain peut être protégé directement contre un cancérigène humain connu » a déclaré le Dr Paul Talalay de l'Université John Hopkins, dont l'étude a été publiée dans la revue Proceedings of the National Academy of Sciences.

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

LA MÉTHODE ANTICANCER DE DAVID SERVAN-SCHREIBER

VIVRE MIEUX PLUS LONGTEMPS

Alimentation, stress, sédentarité... David Servan-Schreiber réactualise son livre « Anticancer »* et assure que **les dernières études scientifiques prouvent que la prévention quotidienne est essentielle.** Interview.

Deux ans après le succès de son livre choc « Anticancer », David Servan-Schreiber revient avec une nouvelle édition enrichie de découvertes scientifiques récentes et de conseils précis et inédits. Oui, assure-t-il, on peut adopter une hygiène de vie qui renforce son système immunitaire et protège mieux du risque de cancer et, oui encore, si on est atteint par la maladie, une meilleure hygiène de vie augmente les chances de guérison. Démonstration par un médecin qui fut aussi un malade et dont la conviction est entière.

ELLE. Votre message paraît-elle différent si vous n'avez pas

ELLE. On vous a reproché de susciter de faux espoirs avec ce message. Cette deuxième édition est-elle une manière d'y répondre ?

D.S.S. Non, elle se justifie par l'accélération de la recherche dans ce domaine. Ces deux dernières années, plusieurs études capitales ont confirmé l'influence du style de vie dans la prévention du cancer. Je ne pouvais pas ne pas les partager. Néanmoins, on manque encore de données sur le sujet, faute de financements. C'est pourquoi je viens de lancer, avec le plus grand centre de cancérologie aux Etats-Unis, le MD Anderson Cancer Center de l'Université du Texas, un fonds de recherche pour développer un programme de prévention le plus efficace possible, preuves cliniques à l'appui. Est-ce susciter de faux espoirs ? Au contraire, je crois que cette approche a du succès parce qu'elle va à l'encontre d'une culture de désespoir, et même de « faux désespoir » face au cancer : on se trompe si on pense qu'il n'y a rien à faire. Arrêtons de dire que cette maladie est génétique et qu'on n'y peut rien. Selon l'OMS, seuls 15 % des cancers sont déterminés par les gènes. Donc 85 % sont influencés

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

ELLE. Quelle est la nouvelle étude qui est selon vous la plus probante ?

D.S.-S. Celle de Barbara Andersen, de l'université Ohio State, publiée en 2008. Elle a suivi des femmes qui avaient eu un cancer du sein et les a séparées en deux groupes : le premier a reçu des informations standards, le deuxième a été réuni régulièrement pendant un an pour apprendre à manger différemment, à faire une activité physique, à pratiquer une méthode de relaxation et à impliquer son entourage. Onze ans plus tard, celles qui ont suivi cet enseignement ont bénéficié d'une réduction de mortalité par cancer de 68 % par rapport aux autres. Ces recommandations sont vitales !

ELLE. 19 FEVRIER 2010

ELLE. Sur quoi exactement doit-on agir ?

D.S.-S. Nous avons tous en nous des cellules cancéreuses, mais aussi un corps capable de déjouer le processus de formation des tumeurs. A nous de l'aider en renforçant notre « terrain » : en éliminant les toxines de notre environnement, en adoptant une alimentation ciblée contre le cancer, en prenant soin

(1) Andersen, B. L., 2009. Biobehavioral Intervention for Cancer Stress: Conceptualization, Components, and Intervention Strategies. *Cognitive and Behavioral Practice* 16 (2009) 253–265

Summary and Conclusions

A biobehavioral model of cancer stress and disease course provided the foundation for a clinical trial testing the efficacy of an intervention including both intensive and maintenance phases. Some have queried and suggested to us that the diverse content and multiple components of the BBI would be overwhelming for patients. We do not believe this to be the case as, for example, patients provided high satisfaction ratings for each of the components (Andersen, Shelby, et al., 2007). Also, a guiding principle offered to the patients was that "good things go together." That is, practicing relaxation, complying with treatment recommendations, exercising, changing one's diet, etc., were complimentary strategies to reduce stress, speed recovery, and improve quality of life.

Les études de Barbara Andersen *et al.* (1) concluent à un effet mesuré d'une stratégie d'accompagnement fondée sur le principe « *good things go together* ». L'alimentation est bien citée, comme facteur complémentaire quoique secondaire, et jamais on ne parle d'une « alimentation ciblée contre le cancer ».

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

Un exemple de « bonne manière »...

Le [dossier](#) du Figaro Magazine (15 Mai 2010) : Faut-il croire aux régimes anti-cancer ? Martine Betti-Cusso, journaliste, investit auprès d'épidémiologistes et de cancérologues, met en séquence ou en face à face leurs positions et présente les résultats de son enquête, sous forme d'un éditorial dont on extrait les lignes conclusives :



De plus en plus, les épidémiologistes peaufinent leurs études. Les premières ont été effectuées sur la base de recueil d'informations rétrospectives faisant appel à la mémoire des sujets. Ce qui n'est pas sans imprécisions ni erreurs, et explique pour partie les contradictions entre travaux. Les enquêtes les plus récentes ont été menées sur des cohortes impressionnantes suivies durant de nombreuses années. Les prochaines feront appel à des marqueurs sanguins qui permettront d'étudier la façon dont les organismes métabolisent les aliments.

.../

/...

Tous les chercheurs sérieux s'accordent au moins à reconnaître la réelle difficulté qu'il y a à appréhender les effets de la nutrition, une science relativement jeune où l'on découvre que des milliers de protéines, lipides et autres substances interagissent entre elles, mais aussi avec l'organisme... « *Chacun métabolise les aliments de manière spécifique. Et les besoins diffèrent selon les populations, les âges, les périodes de la vie* », ajoute Isabelle Romieu, chef de la section de nutrition au Centre international de recherche sur le cancer. D'où un certain consensus sur ce simple message : tout est dans le sens de la mesure et de l'équilibre cher à nos grands-mères...



- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

Deux recommandations...

- 1. L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants (...et aux adultes)**
- 2. Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias**

...et une Proposition : L'IREMAS, une Ressource potentielle pour les médias

L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants (...et aux adultes)

62

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

- ❑ L'une des conclusions de la Table Ronde finale du Colloque IREMAS 2007 était « qu'aider les consommateurs à structurer leur pensée alimentaire participerait à la réduction de l'impact de la cacophonie nutritionnelle ».
- ❑ Dans ce sens, **enseigner la cuisine nous paraît être une démarche centrale, un pas déterminant vers la réduction des vulnérabilités de la population à la cacophonie ambiante.**
- ❑ **Apprendre à cuisiner:**
 - ❑ Provoque un questionnement et *in fine* **donne du sens à la matière première alimentaire**
 - ❑ Fait prendre conscience des **différences entre les matières premières alimentaires**
 - ❑ Permet de comprendre **de quels ingrédients est fait un aliment, une recette**
 - ❑ Oblige à accepter **le côté incontournable de certains ingrédients** (la matière grasse dans une pâte à tarte, le sucre dans un gâteau...)
 - ❑ Par analogie avec la quête gastronomique, cuisiner fait prendre conscience de **l'importance de combiner** matières premières alimentaires, aliments et nutriments pour un **certain équilibre final.**

“A first solution could be to develop a good cooking culture among youngsters to enhance their own food knowledge and structure, which would make them less vulnerable to cacophony” (Guillon, F., 2007. *Between optimism and pessimism, would nutritional cacophony be soluble in the operators' ethical conduct and only there ?* 3^{ème} Colloque de l'IREMAS - Paris)



L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants (...et aux adultes)

63

- ❖ Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc
- ❖ L'IREMAS
- ❖ Contexte et buts poursuivis
- ❖ Genèse et structure du livre
- ❖ Définitions et déclinaisons
- ❖ Un Phénomène de longue date
- ❖ 2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie
- ❖ Genèse de la cacophonie : Notre synthèse
- ❖ L'impact sur les consommateurs
- ❖ Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !
- ❖ 2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière
- ❖ L'IREMAS : deux recommandations et une ressource
- ❖ L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants (...et aux adultes)
- ❖ Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias
- ❖ L'IREMAS, une Ressource pour les médias
- ❖ En conclusion, à retenir

- **« La gastronomie s'inscrit dans la continuité du modèle alimentaire français »**: Dans l'étude-titre du CREDOC (1), on peut lire que Si la cuisine est un « perfectionnement de l'alimentation », on pourrait considérer en effet que « la gastronomie est un perfectionnement de la cuisine elle-même » (Revel, 1979)
- **« Promouvoir la cuisine dès le plus jeune âge**. Susciter la participation des enfants sous de multiples formes: courses, marché, préparation des repas... La cuisine pâtit du rythme de vie et de la dévalorisation des activités domestiques. Mais elle est favorisée par une familiarisation précoce. Elle donne aussi confiance en soi (en ses capacités culinaires et nutritionnelles), ce qui semble indispensable pour l'avenir du mangeur... » (2)
- **Nota : L'item Apprendre à cuisiner comme mesure d'éducation à l'alimentation est en hausse de 6 points entre 2007 et 2008**, pour les critères cités au moins une fois. Dans un contexte économique difficile conduisant au repli sur soi, l'apprentissage de la cuisine traduisant un retour aux valeurs traditionnelles culinaires, reprend une place importante dans les priorités des français. (3)

(1) CREDOC (2009). La gastronomie s'inscrit dans la continuité du modèle alimentaire français. Cahier de Recherche N°267, Paris, Décembre 2009. Consultable sur: <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C267.pdf>

(2) Crenn, Ch., et al. sous la direction de Jean-Pierre Corbeau (2007). Impact des discours nutritionnels sur les comportements alimentaires une approche socio-anthropologique qualitative auprès de groupes « ciblés ». Université de Tours.

(3) Baromètre des perceptions alimentaires et de la politique alimentaire (2008)



Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias

64

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

- ❑ L'étude monographique IREMAS 2008 sur les mécanismes de la cacophonie a montré qu'il est très fréquent de constater une **dégradation de l'information scientifique dans les médias**: il est d'autant plus important, dans le contexte généralisé de la cacophonie alimentaire et nutritionnelle, que les scientifiques et leurs encadrants partagent **des règles (nouvelles ?, plus strictes ?) de communication de leurs résultats**.
- ❑ Notre recommandation rejoint celle, générale du **COMETS du CNRS (1)** qui recommande d'abord au chercheur de « s'interroger sur l'**opportunité et la pertinence de sa décision de communiquer ses résultats**. (...) Le travail est-il suffisamment abouti ? Quelles seront les répercussions de sa publication ? Le choix de la revue est-il totalement fondé et n'est-il pas le résultat d'un effet de mode ? »
- ❑ La recommandation rejoint aussi celle, plus spécifique, du **Comité Consultatif National d'Ethique pour les Sciences de la Vie et de la Santé (2)**, qui pose **13 règles** aux chercheurs, à leur encadrants et à leurs correspondants dans le médias.
- ❑ Elle est enfin en phase avec celle de **l'ADA (3)**, qui recommande **aux chercheurs en nutrition d'être particulièrement prudents** lorsqu'ils présentent leurs résultats.

- (1) Comité d'éthique du CNRS (COMETS), 2007. Réflexion éthique sur la diffusion des résultats de la recherche. Avis rendu le 1er mars 2007.
- (2) CCNE pour les Sciences de la Vie et de la Santé, 1995. Avis sur les questions éthiques posées par la transmission de l'information scientifique relative à la recherche biologique et médicale. Rapport. N°45 - 31 mai 1995
- (3) Position of the American Dietetic Association: Food and Nutrition Misinformation - J Am Diet Assoc. 2006;106:601-607)



Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias

65

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

L'IREMAS recommande aux organismes de recherche en nutrition, aux chercheurs et à leurs sociétés savantes **d'étudier, d'adapter au champ disciplinaire de la recherche en nutrition et de mettre en œuvre, 5 règles ci-après** issues des 13 règles du CCNE pour les Sciences de la Vie et de la Santé – cf. Diapo précédente).

1. Séquences chronologiques de l'information à respecter

« Une saine transmission de l'information scientifique a sa chronologie. L'exigence cardinale à cet égard est qu'un résultat de recherche soit publié en premier dans une revue scientifique à comité de lecture, ce qui assure autant que faire se peut sa sérieuse évaluation. La pratique du chercheur qui s'adresse directement aux médias pour les informer d'un résultat, en soustrayant l'annonce à l'impératif de son évaluation préalable par les pairs, ne peut de façon générale qu'être réprouvée. »

2. Incitation à publier : un système à reconsidérer

« Est génératrice de mauvaises pratiques la logique institutionnelle qui pousse les chercheurs à publier à tout prix, en faisant des articles publiés le critère quasi exclusif d'évaluation du travail et d'attribution des moyens. »

3. Réexamen des politiques institutionnelles de communication

« (...) les techniques de communication issues de la compétition marchande et visant avant tout l'efficacité de la promotion, laquelle fait rarement bon ménage avec l'impartialité de l'information. On est fondé à attendre de grandes institutions scientifiques, dont les responsabilités sont à la mesure de leur prestige, qu'elles examinent avec vigilance cet aspect de leurs politiques de communication et s'attachent à donner en chaque circonstance l'exemple de la plus stricte probité. »



Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias

66

Plus: du media-training pour les scientifiques

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

4. Action contre la connivence entre chercheurs et médias

« Une forme envahissante d'inconduite est l'établissement de relations entre professionnels de la recherche fondamentale ou clinique et des médias où le souhait d'un climat de coopération critique s'altère en complaisance réciproque. (...) Ces pratiques mettent à l'ordre du jour l'élaboration par les professions concernées de codes de bonne conduite. »

5. Instances de réflexion et d'initiatives communes

« L'hypothétique instauration d'un contrôle sur l'information scientifique étant tenue pour irrecevable dans son principe et le nécessaire autocontrôle à l'échelle purement individuelle s'avérant insuffisant dans la pratique, **l'effort pour résoudre les problèmes posés ne peut être que l'entreprise conjointe des chercheurs et des journalistes.** »

Nota : L'IREMAS a mis en chantier en 2010 un Groupe de Travail sur les « relations entre les entreprises alimentaires et les professions de santé » : L'Association est également prête, à l'instigation de représentants des médias et des Scientifiques, à animer un deuxième groupe de travail, focalisé sur les « relations entre chercheurs en nutrition et journalistes ».

Pour toute information : contact@iremas.org



L'IREMAS, une Ressource pour les Médias

67

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

- Lors du petit déjeuner organisé par l'IREMAS le 5 octobre 2010 sur les relations entre les industries alimentaires et les médias, les deux journalistes invités (1) ont exprimé l'idée qu'ils aimeraient bien savoir à qui s'adresser pour traiter de certains sujets, nouveaux ou pointus, relatifs à l'alimentation et à la santé, au-delà de leurs correspondants habituels.
- Grâce à la variété (origines et professions) et l'expérience de ses Membres, l'IREMAS se propose (2) comme un carrefour et un plateau d'aiguillage au service des médias.
- Avec ses atouts...
 - ▣ Une expertise garantie par la multidisciplinarité de ses membres (Marketteurs, communicants, nutritionnistes, diététiciens, chercheurs et universitaires)
 - ▣ L'indépendance et la liberté de recommandation...
- ...dans son offre de services :
 - ▣ Proposer des sources généralement reconnues comme crédibles pour de nouveaux sujets... et de nouvelles sources.
 - ▣ Conseiller et guider les journalistes

Pour toute information : contact@iremas.org

(1) Mme Aline Perraudin (Santé Magazine) et le Dr. Alain Ducardonnet (TF1-LCI)

(2) L'IREMAS reconnaît en cela la justesse de la position de l'American Dietetic Association: "ADA members need to be the primary source of sound, science-based nutrition information for the media and to inform them when misinformation is presented" (Position of the American Dietetic Association: Food and Nutrition Misinformation - *J Am Diet Assoc.* 2006;106:601-607)

- ❖ [Cacophonie alimentaire et nutritionnelle : Le Livre Blanc](#)
- ❖ [L'IREMAS](#)
- ❖ [Contexte et buts poursuivis](#)
- ❖ [Genèse et structure du livre](#)
- ❖ [Définitions et déclinaisons](#)
- ❖ [Un Phénomène de longue date](#)
- ❖ [2008 : l'IREMAS analyse les mécanismes de la cacophonie](#)
- ❖ [Genèse de la cacophonie : Notre synthèse](#)
- ❖ [L'impact sur les consommateurs](#)
- ❖ [Les acteurs de la cacophonie : nous avons la liste !](#)
- ❖ [2010 : Cancer et cacophonie : La mauvaise...et la bonne manière](#)
- ❖ [L'IREMAS : deux recommandations et une ressource](#)
- ❖ [L'urgence d'enseigner la cuisine aux enfants \(...et aux adultes\)](#)
- ❖ [Pour des règles de communication partagées par les chercheurs en nutrition et les médias](#)
- ❖ [L'IREMAS, une Ressource pour les médias](#)
- ❖ [En conclusion, à retenir](#)

- ❑ Le but de l'IREMAS en publiant ce Livre Blanc n'est pas de supprimer la cacophonie (utopie) mais d'en expliquer la genèse et le fonctionnement, et de promouvoir trois actions-clé susceptibles d'en réduire l'importance et les effets nuisibles. L'IREMAS se propose de jouer un rôle dans ces actions.
- ❑ La cacophonie alimentaire et nutritionnelle est un phénomène ancien mais croissant et certainement durable, indépendamment des lois et règlements, à cause de facteurs convergents : médicalisation de la société, lien reconnu entre alimentation et santé, science évolutive, distorsions de l'information et multiplicité de produits et services « bons pour la santé »
- ❑ L'IREMAS a décrit les mécanisme de création de la cacophonie à partir d'une analyse de la production médiatique concernant le calcium d'une part, la viande d'autre part sur plusieurs années : La cacophonie et le fruit du discours dissonant de nombreux acteurs coresponsables, quel que soit le niveau de leurs compétences et la pureté de leurs intentions. L'IREMAS décrit l'action de tous ces acteurs et en donne de nombreux exemples.
- ❑ L'impact de la cacophonie sur les consommateurs est complexe et varié et dépend de leur niveau de vulnérabilité : la plupart des gens adoptent des conduites visant simplement à réduire la dissonance, certains sont amenés à développer des comportements plus ou moins marginaux, d'autres visent la simplification et favorisent la parole des « gourous ».
- ❑ La première recommandation de l'IREMAS vise à réduire la vulnérabilité des consommateurs face à la cacophonie, en **favorisant l'apprentissage de la cuisine** car c'est une clé puissante de l'acquisition d'une culture alimentaire et de l'équilibre alimentaire.
- ❑ La seconde vise à promouvoir une plus grande **maîtrise par les scientifiques de leur propre communication**, en général, et vis-à-vis des médias.
- ❑ La troisième est de **proposer une aide aux médias** à la recherche de sources spécifiques ou nouvelles d'expertise sur des thématiques difficiles en matière de nutrition et d'alimentation-santé..