MINISTÈRE DE LA RÉGION WALLONNE

Observatoire de la consommation alimentaire

La consommation de produits Bio

Unité d'Economie et Développement rural
Unité de Statistique, Informatique et Mathématique appliquées

Septembre 2009

Table des matières

Table des matières i
Table des illustrations i
Table des tableaux i
Introduction 1
La consommation de produits Bio 2
1 Les ménages consommateurs de produits bio 2
1.1 En Belgique 2
1.2 En Région wallonne 2
1.3 En fonction des classes d'âge 4
1.3.1 Les ménages belges 4
1.3.2 Les ménages wallons 5
1.4 En fonction des classes de revenus 5
1.4.1 Les ménages belges 5
1.4.2 Les ménages wallons 7
2 Les dépenses en produits bio 8
2.1 Part relative des dépenses en produits bio 8
2.2 Moyenne pondérée des dépenses par ménage consommateur belge 8
2.2.1 Dépenses annuelles moyennes des ménages consommateurs de produits bio en fonction des régions 8
2.2.2 Dépenses en fonction de l'âge 9
2.2.3 Dépenses en fonction des revenus 10

Table des illustrations

Figure 1 : Pourcentage de ménages consommateurs dans la population belge (2006) 2
Figure 2 : Pourcentage de ménages consommateurs en Région wallonne (2006) 3
Figure 3 : Pourcentage de ménages consommateurs de produits bio dans la population (2006) 4
Figure 4 : Dépenses moyennes des ménages consommateurs de produits bio (2006) 9
Figure 5 : Dépenses moyennes des ménages belges consommateurs de produits bio (2006) 9
Figure 6 : Moyenne pondérée des dépenses par ménage belge consommateur en fonction des revenus (2006) 10

Table des tableaux

Tableau 1 : Evolution du pourcentage de ménages wallons consommateurs de produits bio 3
Tableau 2 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs en fonction des classes d'âge (2006) 5
Tableau 3 : Pourcentage de ménages belges consommateurs en fonction de leurs revenus (2006) 6
Tableau 4 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs en fonction de leurs revenus (2006) 7
Tableau 5 : Dépenses annuelles totales de l'ensemble des ménages (2006) 8

Introduction

L'analyse de l'évolution de la consommation des produits alimentaires est conditionnée par les sources d'informations disponibles en Région wallonne.

Cette synthèse de la consommation à l'attention des différentes filières a été réalisée à partir des données disponibles à l'Observatoire de la Consommation Alimentaire en 2009

L'Enquête sur le Budget des Ménages (EBM)

L'Institut National de Statistique (INS) dispose d'un panel de consommateurs pour réaliser l'enquête sur le budget des ménages (EBM). L'objectif principal de cette enquête, devenue annuelle à partir de 1999, est de fournir des données sur le budget annuel moyen par ménage au Ministère des Affaires Economiques chargé du calcul de l'indice des prix à la consommation afin d'établir la pondération des produits témoins constituant le panier de cet indice.

Les données concernant le bio figurent dans l'EBM depuis 2003 et la dernière enquête disponible lors de la réalisation du présent rapport date de 2006.

Les résultats de l'enquête sur le budget des ménages permettent une analyse de déterminants socio-économiques de la consommation du produit en Belgique et, plus précisément, en Région wallonne. Deux remarques sont à prendre en compte : d'une part, il s'agit d'une analyse à partir des dépenses consacrées par les ménages à l'alimentation et, d'autre part de dépenses de consommation à domicile.

Pour ce qui est de la consommation alimentaire hors domicile (RHD), une rubrique de l'EBM intitulée « Restaurants et cafés » permet d'évaluer la part des dépenses hors foyer dans le budget consacré à l'alimentation mais non de préciser les dépenses relatives à chaque catégorie d'aliments.

La consommation de produits Bio

En 2006, les dépenses des ménages belges en alimentation bio représentent 1,8 % des dépenses alimentaires à domicile, soit une augmentation de 235% par rapport à 2003 (0,54%).

Avec seulement 0,51%, la part des dépenses des ménages wallons en produits bio est nettement inférieure au pourcentage atteint en Région flamande en 2006 (2,56%).

1 Les ménages consommateurs de produits bio

1.1 En Belgique

Bien qu'en nette progression depuis 2003 au niveau national, le pourcentage de ménages belges consommateurs bio ne dépasse pas les 10% par gamme de produits.

Les produits laitiers et les légumes sont les produits bio les plus consommés par les ménages belges, à l'inverse de la viande bio qui ne compte que 2,5% de consommateurs *(Figure 1)*.

En Région bruxelloise et en Flandre les consommateurs bio sont toutefois davantage représentés, au delà du seuil de 10% pour des produits tels que légumes, fruits et produits laitiers.

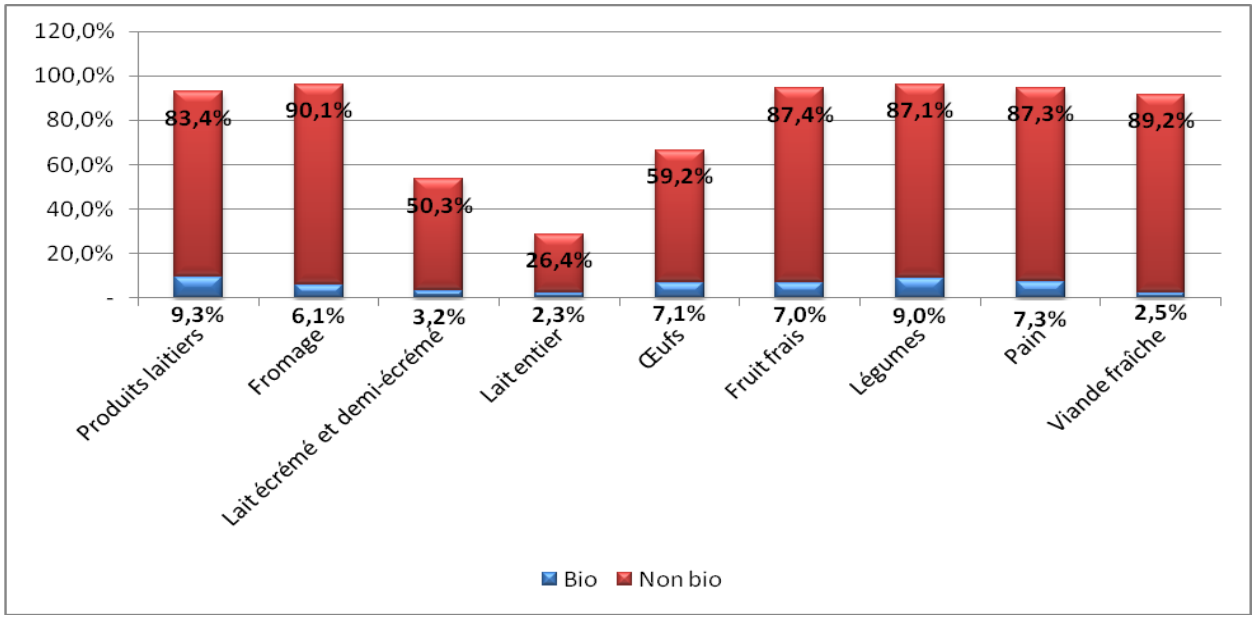

Figure 1 : Pourcentage de ménages consommateurs dans la population belge (2006)

1.2 En Région wallonne

La consommation des ménages wallons diffère de celle observée au niveau national et le pourcentage de consommateurs bio est inférieur, quel que soit le produit considéré.

Parmi les ménages wallons, c'est la consommation bio de légumes (6,3%) et de fruits (4,9%) qui est la plus importante *(Figure 2)*.

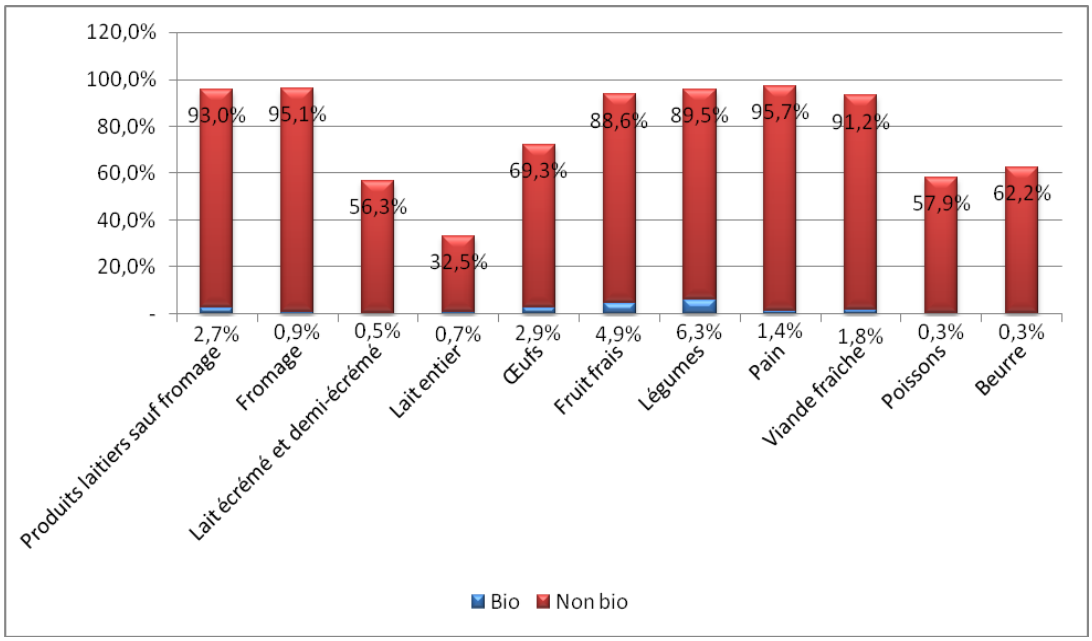

Figure 2 : Pourcentage de ménages consommateurs en Région wallonne (2006)

Sur la période étudiée (*Tableau 1)*, le pourcentage de ménages wallons consommateurs a doublé pour la viande et les fruits bio, a augmenté de plus de 50% pour les légumes bio et de 20% pour les œufs bio. On note un recul pour les pains et produits laitiers ainsi que pour les fromages bio, produits dont le pourcentage de consommateurs diminue également dans la gamme classique•.

Tableau 1 : Evolution du pourcentage de ménages wallons consommateurs de produits bio

Pourcentage de ménages consommateurs en région wallonne					
Catégorie	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**Evolution 2006/2003**
1114 - Pains et petits pains	97,7%	97,9%	98,2%	97,1%	-0,61%
111D - Pains et petits pains (bio)	2,3%	1,0%	1,0%	1,4%	-39,13%
1122 - Viande fraîche	93,6%	92,8%	92,0%	93,0%	-0,64%
1127 - Viande (bio)	0,9%	0,8%	0,6%	1,8%	100,00%
1141 - Lait et produits laitiers, sauf fromages	96,8%	97,0%	97,7%	95,6%	-1,24%
114A - Lait et produits laitiers, sauf fromages (bio)	3,0%	1,0%	1,3%	2,7%	-10,00%
1142 - Fromages	97,4%	96,7%	97,5%	96,0%	-1,44%
114B - Fromages (bio)	1,1%	0,3%	0,5%	0,9%	-18,18%
1143 - Oeufs	71,3%	71,2%	73,3%	72,2%	1,26%
114C - Oeufs (bio)	2,4%	1,5%	2,3%	2,9%	20,83%
1162 - Fruits frais	93,5%	92,9%	93,5%	93,5%	0,00%
1167 - Fruits (bio)	2,5%	1,7%	2,7%	4,9%	96,00%
1172 - Légumes frais	95,8%	95,7%	95,3%	95,8%	0,00%
1177 - Légumes (bio)	4,0%	2,6%	3,0%	6,3%	57,50%

•Il sera fait usage des adjectifs « conventionnels » ou « classiques » dans le présent rapport pour distinguer les produits « non bio » des produits bio

1.3 En fonction des classes d'âge

1.3.1 Les ménages belges

Cest dans la classe des quadragénaires que l'on retrouve la plus grande proportion de consommateurs pour l'ensemble des produits bio *(Figure 3)*.

Deux catégories de produits bio sont davantage consommées par les plus de soixante ans : le pain et les produits laitiers.

Les trentenaires sont surtout consommateurs de produits bio tels que fruits et légumes frais, œufs , lait entier et produits laitiers.

En général, les jeunes (< 29 ans) sont moins consommateurs de produits bio sauf pour les fruits frais, alors que la consommation conventionnelle de ceux-ci est, dans cette classe d'âge, inférieure à l'ensemble de la population.

Si les légumes bio sont, comme les non bio, moins consommés par les jeunes, on constate un plus faible pourcentage encore de consommateurs parmi les plus de soixante ans.

Pour la viande, bio ou non bio, ce sont les quadragénaires et quinquagénaires les plus nombreux à la consommer. C'est également dans ces classes d'âge, que se retrouvent les plus nombreux consommateurs de produits laitiers, fromages et pain.

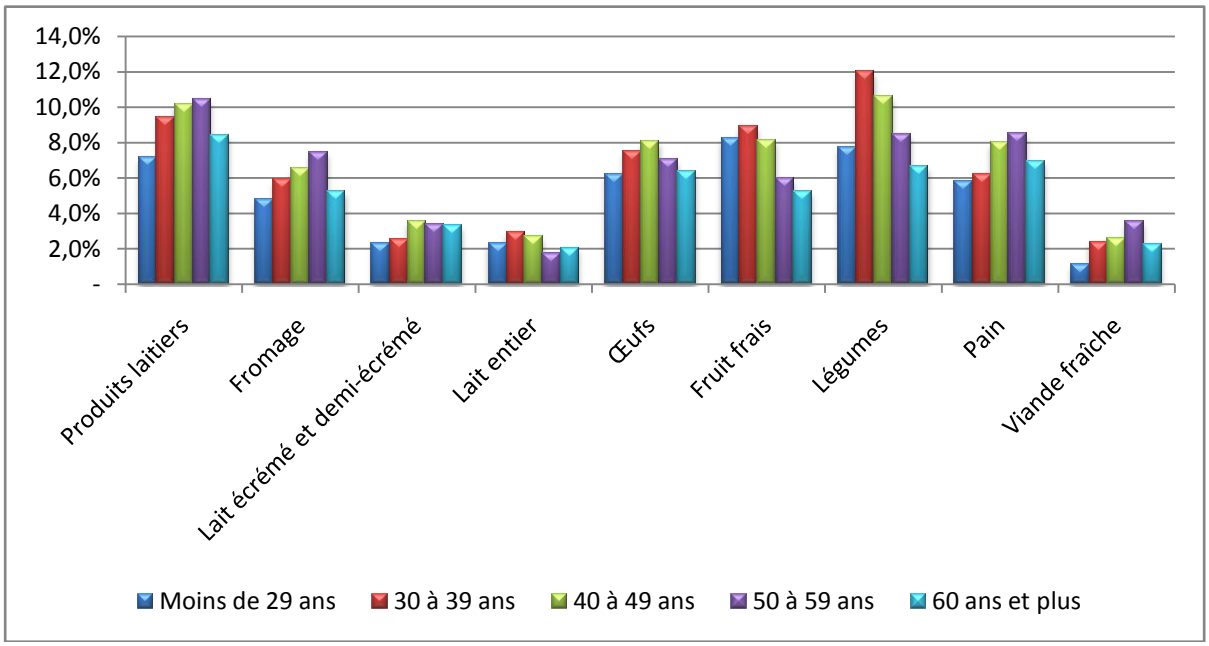

Figure 3 : Pourcentage de ménages consommateurs de produits bio dans la population (2006)

1.3.2 Les ménages wallons

En Région wallonne également, c'est parmi les quadragénaires que l'on compte le pourcentage le plus élevé de consommateurs de produits bio, essentiellement les légumes, les fruits frais, les produits laitiers, les œufs et la viande fraîche *(Tableau 2)*.

Tableau 2 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs en fonction des classes d'âge (2006)

Pourcentage de ménages consommateurs dans la population		Classes d'âge				
		< 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	>60 ans
Produits laitiers sauf fromage	Total	93,2%	96,5%	96,9%	96,7%	94,0%
	Bio	1,9%	2,7%	4,9%	1,2%	2,2%
	Non bio	91,3%	93,8%	92,0%	95,4%	91,8%
Fromage	Total	89,2%	97,1%	95,9%	96,4%	96,7%
	Bio	0,6%	0,3%	1,3%	0,6%	1,2%
	Non bio	88,6%	96,8%	94,5%	95,8%	95,6%
Lait écrémé et demi-écrémé	Total	56,8%	64,3%	63,2%	52,7%	50,6%
	Bio	-	-	1,4%	-	0,6%
	Non bio	56,8%	64,3%	61,8%	52,7%	50,0%
Lait entier	Total	23,0%	29,5%	34,9%	39,0%	32,5%
	Bio	1,9%	1,2%	1,0%	-	0,3%
	Non bio	21,1%	28,3%	33,9%	39,0%	32,2%
Œufs	Total	59,4%	67,1%	77,6%	70,0%	75,7%
	Bio	1,3%	2,6%	4,2%	2,2%	2,9%
	Non bio	58,2%	64,4%	73,4%	67,7%	72,9%
Fruit frais	Total	89,6%	94,1%	94,0%	91,8%	94,9%
	Bio	4,0%	5,2%	5,6%	4,2%	4,9%
	Non bio	85,6%	88,8%	88,4%	87,5%	90,0%
Légumes	Total	90,8%	95,1%	97,0%	97,4%	95,3%
	Bio	6,0%	5,7%	7,9%	6,4%	5,4%
	Non bio	84,8%	89,4%	89,1%	91,0%	89,9%
Pain	Total	96,8%	97,2%	97,9%	97,5%	96,2%
	Bio	1,0%	1,1%	1,8%	2,1%	1,0%
	Non bio	95,7%	96,1%	96,2%	95,4%	95,2%
Viande fraîche	Total	84,4%	91,1%	94,3%	95,5%	93,3%
	Bio	0,6%	1,1%	2,9%	1,5%	2,0%
	Non bio	83,8%	90,0%	91,4%	94,0%	91,3%
Poissons	Total	38,1%	50,5%	54,3%	66,6%	64,1%
	Bio	-	0,7%	0,5%	-	0,2%
	Non bio	38,1%	49,8%	53,8%	66,6%	63,9%
Beurre	Total	50,7%	58,4%	61,5%	58,2%	71,3%
	Bio	-	-	0,4%	0,9%	-
	Non bio	50,7%	58,4%	61,2%	57,3%	71,3%

1.4 En fonction des classes de revenus

1.4.1 Les ménages belges

Les pourcentages les plus élevés de consommateurs de produits bio se retrouvent dans les classes de revenus supérieurs *(Tableau 3)*.

Selon la catégorie de produits, l'écart de proportion de consommateurs de produits bio est plus ou moins marqué entre les ménages aux revenus les plus faibles et les plus élevés.

Ainsi, les pourcentages de consommateurs de légumes, produits laitiers , fruits frais , œufs et viande qui sont respectivement de 13,3%, 11,6%, 9,6% , 9,1% et 3,1% pour les ménages dont les revenus dépassent 45.000€ n'atteignent que 4,3%, 5,2%, 3,9%, 3,3% et 1,1% pour les ménages dont les revenus sont compris entre 10.000€ et 15.000€•.

Pour certains produits, l'effet « revenus » observé est inverse selon qu'il s'agisse de la consommation bio ou conventionnelle : le lait entier bio est consommé par le plus grand nombre dans la classe des revenus supérieurs à 45.000€ alors que c'est dans cette classe que le lait entier classique compte le moins de consommateurs.

Tableau 3 : Pourcentage de ménages belges consommateurs en fonction de leurs revenus (2006)

Pourcentage de ménages consommateurs dans la population		Classes de revenus					
		< 10.000 €	10.000 – 15.000 €	15.000 – 20.000 €	20.000 – 30.000 €	30.000 – 45.000 €	> 45.000 €
Produits laitiers sauf le fromage	Total	86,8%	89,0%	89,5%	91,5%	95,4%	94,6%
	Bio	3,6%	5,2%	9,7%	9,1%	9,0%	11,6%
	Non bio	83,2%	83,8%	79,7%	82,3%	86,4%	83,0%
Fromage	Total	88,3%	93,0%	91,7%	96,1%	97,8%	98,5%
	Bio	5,3%	4,0%	5,4%	6,6%	4,8%	7,8%
	Non bio	83,0%	89,0%	86,3%	89,4%	93,0%	90,6%
Lait écrémé et demi-écrémé	Total	37,2%	45,2%	47,9%	50,5%	57,8%	58,7%
	Bio	0,8%	1,5%	3,8%	3,2%	3,0%	3,8%
	Non bio	36,4%	43,6%	44,0%	47,3%	54,8%	54,9%
Lait entier	Total	28,8%	30,6%	28,4%	29,2%	28,6%	27,8%
	Bio	-	1,4%	2,5%	2,8%	1,6%	3,2%
	Non bio	-	29,2%	25,9%	26,4%	27,1%	24,6%
Œufs	Total	62,0%	59,1%	56,8%	63,2%	71,4%	70,9%
	Bio	1,6%	3,3%	6,3%	7,5%	7,0%	9,1%
	Non bio	60,4%	55,8%	50,5%	55,6%	64,4%	61,8%
Fruit frais	Total	82,9%	87,9%	90,1%	93,3%	96,8%	98,3%
	Bio	3,5%	3,9%	4,9%	6,0%	7,4%	9,6%
	Non bio	79,4%	84,0%	85,2%	87,3%	89,4%	88,7%
Légumes	Total	93,8%	92,0%	92,5%	95,4%	97,5%	98,6%
	Bio	4,6%	4,3%	8,5%	6,8%	8,8%	13,3%
	Non bio	89,1%	87,7%	84,0%	88,6%	88,7%	85,4%
Pain	Total	95,0%	94,7%	91,6%	92,3%	96,7%	95,7%
	Bio	5,0%	6,4%	8,0%	8,4%	5,8%	8,1%
	Non bio	90,0%	88,3%	83,6%	83,9%	90,9%	87,6%
Viande fraîche	Total	87,8%	83,8%	86,0%	90,1%	94,7%	95,4%
	Bio	3,1%	1,1%	1,5%	2,2%	2,9%	3,1%
	Non bio	84,7%	82,6%	84,5%	87,9%	91,8%	92,2%

• La comparaison a été effectuée avec cette classe de revenus et non avec celle des revenus <10.000€, au vu du faible nombre de ménages de l'échantillon de cette dernière (n=145).

1.4.2 Les ménages wallons

Parmi les ménages wallons, c'est non pas dans la classe des revenus supérieurs à 45.000€ mais dans la classe des revenus compris entre 30.000 et 45.000€ que se retrouvent les pourcentages les plus élevés de ménages consommateurs de produits bio *(Tableau 4).*

Tableau 4 : Pourcentage de ménages wallons consommateurs en fonction de leurs revenus (2006)

Pourcentage de ménages consommateurs dans la population		Classes de revenus					
		< 10,000 €	10,000 - 15,000 €	15,000 - 20,000 €	20,000 - 30,000 €	30,000 - 45,000 €	> 45,000 €
Produits laitiers sauf le fromage	Total	85,9%	89,2%	93,4%	96,1%	98,1%	98,6%
	Bio	2,5%	0,4%	1,1%	1,4%	5,7%	2,5%
	Non bio	83,4%	88,9%	92,3%	94,7%	92,3%	96,1%
Fromage	Total	88,1%	90,9%	92,5%	98,1%	98,0%	97,6%
	Bio	3,5%	0,8%	0,6%	0,8%	1,0%	0,6%
	Non bio	84,5%	90,2%	91,9%	97,3%	97,0%	97,0%
Lait écrémé et demi-écrémé	Total	36,4%	49,3%	51,4%	55,9%	60,7%	63,6%
	Bio	-	0,4%	-	0,2%	1,3%	0,2%
	Non bio	36,4%	48,9%	51,4%	55,8%	59,4%	63,4%
Lait entier	Total	39,3%	30,4%	37,4%	30,0%	33,3%	34,8%
	Bio	-	-	0,4%	0,3%	1,6%	0,7%
	Non bio	39,3%	30,4%	36,9%	29,7%	31,7%	34,1%
Œufs	Total	68,2%	57,7%	67,5%	72,2%	78,3%	76,0%
	Bio	1,0%	1,2%	1,8%	1,9%	4,9%	3,4%
	Non bio	67,1%	56,4%	65,7%	70,3%	73,4%	72,6%
Fruit frais	Total	81,3%	83,5%	92,7%	93,2%	96,5%	98,4%
	Bio	2,5%	2,7%	5,6%	3,3%	7,7%	4,8%
	Non bio	78,8%	80,7%	87,1%	89,9%	88,9%	93,6%
Légumes	Total	91,0%	90,4%	93,2%	95,9%	97,7%	98,4%
	Bio	2,5%	1,9%	5,8%	3,3%	9,3%	9,1%
	Non bio	88,5%	88,5%	87,4%	92,6%	88,4%	89,3%
Pain	Total	96,2%	94,6%	95,1%	96,5%	98,6%	98,4%
	Bio	2,5%	0,4%	0,4%	1,2%	2,1%	1,7%
	Non bio	93,7%	94,2%	94,7%	95,3%	96,5%	96,7%
Viande fraîche	Total	89,3%	86,2%	88,8%	94,7%	94,8%	95,5%
	Bio	-	-	0,6%	2,1%	3,7%	1,3%
	Non bio	89,3%	86,2%	88,1%	92,6%	91,0%	94,2%
Poissons	Total	46,2%	44,6%	48,1%	57,9%	58,8%	71,9%
	Bio	-	-	-	0,5%	0,2%	0,6%
	Non bio	46,2%	44,6%	48,1%	57,4%	58,6%	71,3%
Beurre	Total	58,2%	60,2%	50,8%	63,6%	64,0%	67,4%
	Bio	-	-	0,6%	-	0,8%	-
	Non bio	58,2%	60,2%	50,1%	63,6%	63,2%	67,4%

2 Les dépenses en produits bio

2.1 Part relative des dépenses en produits bio

En 2006, les dépenses des ménages belges en produits bio atteignent 10% des montants dépensés en conventionnel pour les achats d'œufs, 7% pour le lait et produits laitiers, 6% pour les pains, 3% pour les fromages, 2,8% pour les légumes, 1,6% pour les fruits et 0,7% pour la viande *(Tableau 5)*.

Les montants dépensés pour les produits bio en Région wallonne sont nettement inférieurs. Avec respectivement 3,7% et 2,4%, ce sont les dépenses en œufs et légumes bio qui représentent les parts relatives les plus importantes par rapport au conventionnel.

Tableau 5 : Dépenses annuelles totales de l'ensemble des ménages (2006)

Catégorie	2006	
	Région wallonne	Royaume
Pains et petits pains	317.807.538 €	1.132.084.378 €
Pains et petits pains (bio)	1.537.614 €	71.109.111 €
Viande fraîche	677.154.595 €	1.983.676.456 €
Viande (bio)	3.120.984 €	14.460.028 €
Lait et produits laitiers, sauf fromages	292.054.875 €	858.056.424 €
Lait et produits laitiers, sauf fromages (bio)	3.541.426 €	58.553.141 €
Fromages	398.910.971 €	1.102.109.130 €
Fromages (bio)	1.563.026 €	33.658.383 €
Œufs	42.320.846 €	106.147.203 €
Œufs (bio)	1.575.650 €	11.322.752 €
Fruits frais	344.721.880 €	1.161.554.173 €
Fruits (bio)	5.277.147 €	19.297.220 €
Légumes frais	308.352.853 €	1.056.085.432 €
Légumes (bio)	7.396.584 €	29.222.012 €

2.2 Moyenne pondérée des dépenses par ménage consommateur belge

Les dépenses moyennes annuelles les plus importantes, toutes classes d'âges confondues, concernent l'achat de pain bio. Non moins importantes en valeur, les dépenses en viande fraîche ne concernent néanmoins que les quinquagénaires, principaux consommateurs de ce produit.

2.2.1 Dépenses annuelles moyennes des ménages consommateurs de produits bio en fonction des régions

Avec une dépense moyenne annuelle de 220€ par ménage consommateur, c'est la dépense en pains qui est la plus importante parmi les produits bio. Celle-ci atteint même 250€ en Région flamande où par ailleurs les dépenses en Bio sont également les plus importantes pour la viande et l'ensemble des produits laitiers. Seules les dépenses moyennes en fruits et

légumes bio sont plus importantes en Région wallonne et en Région bruxelloise (où les dépenses en légumes sont supérieures) *(Figure 4).*

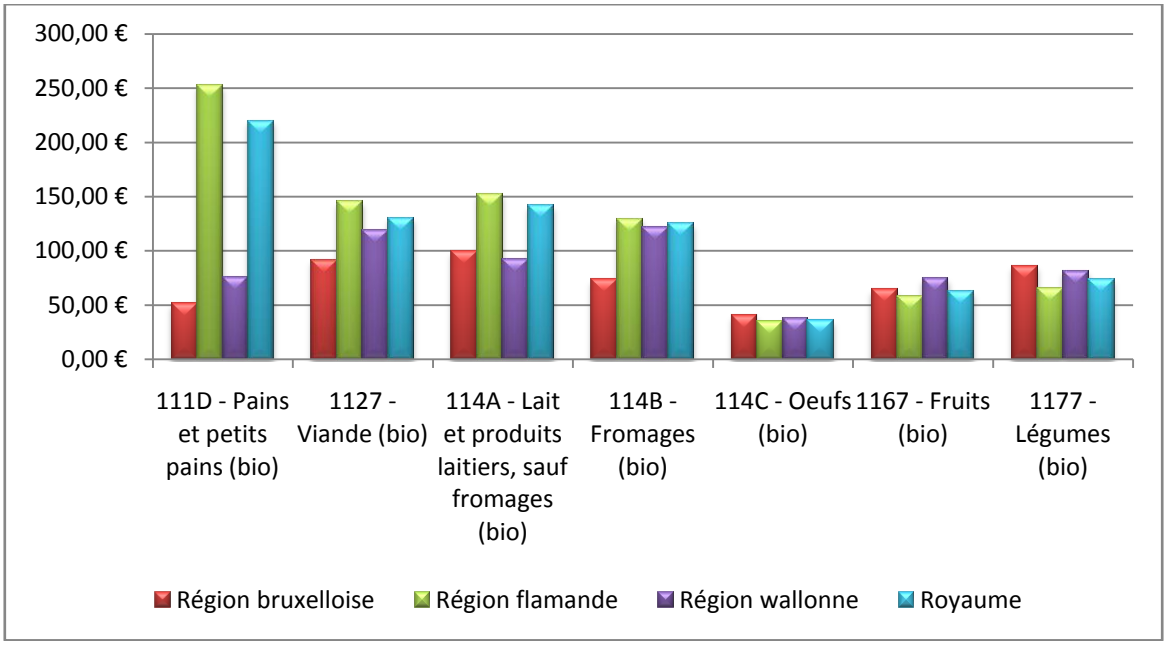

Figure 4 : Dépenses moyennes des ménages consommateurs de produits bio (2006)

2.2.2 Dépenses en fonction de l'âge

Parmi les ménages belges consommateurs de produits bio, ce sont les quinquagénaires qui réalisent les dépenses les plus importantes et surtout pour le pain et la viande, produits pour lesquels les dépenses annuelles moyennes atteignent 250*€ (Figure 5).*

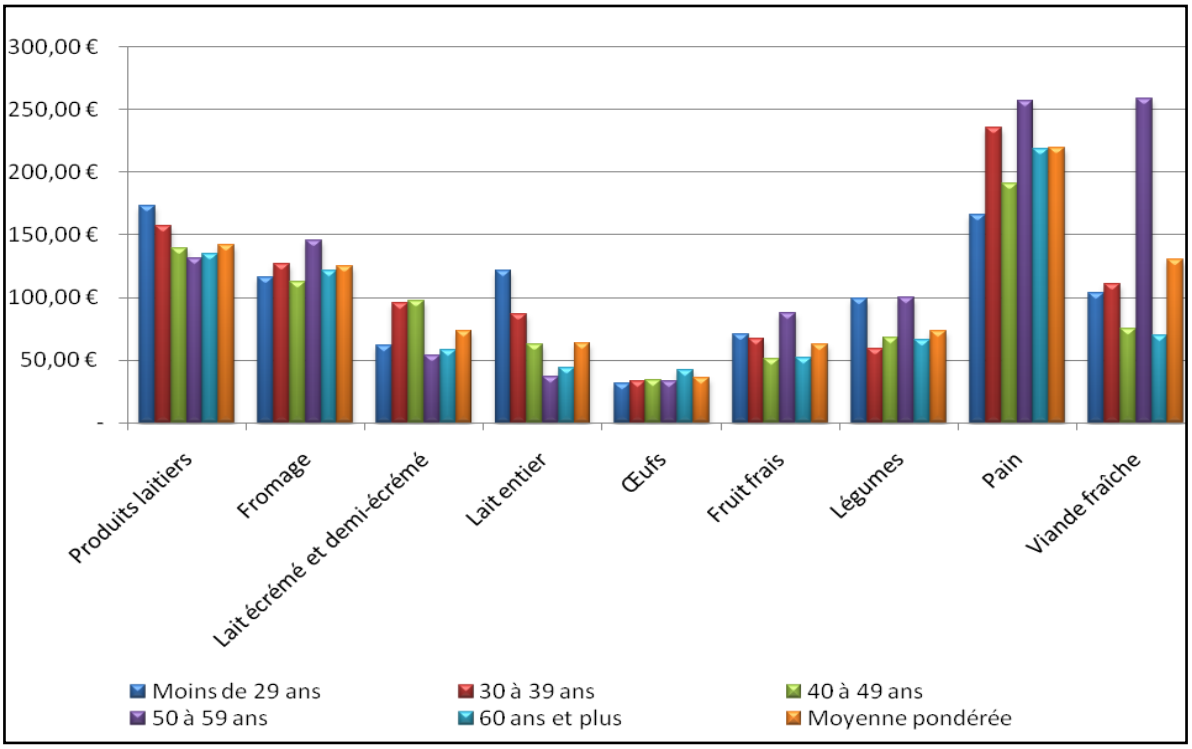

Figure 5 : Dépenses moyennes des ménages belges consommateurs de produits bio (2006)

2.2.3 Dépenses en fonction des revenus

Pour la plupart des produits, c'est dans la classe de revenus supérieurs à 45.000 € que la dépense moyenne annuelle est la plus élevée. Pour les ménages aux revenus les plus modestes, c'est principalement en pain, fruits frais et produits laitiers que les dépenses s'avèrent plus importantes *(Figure 6)*.

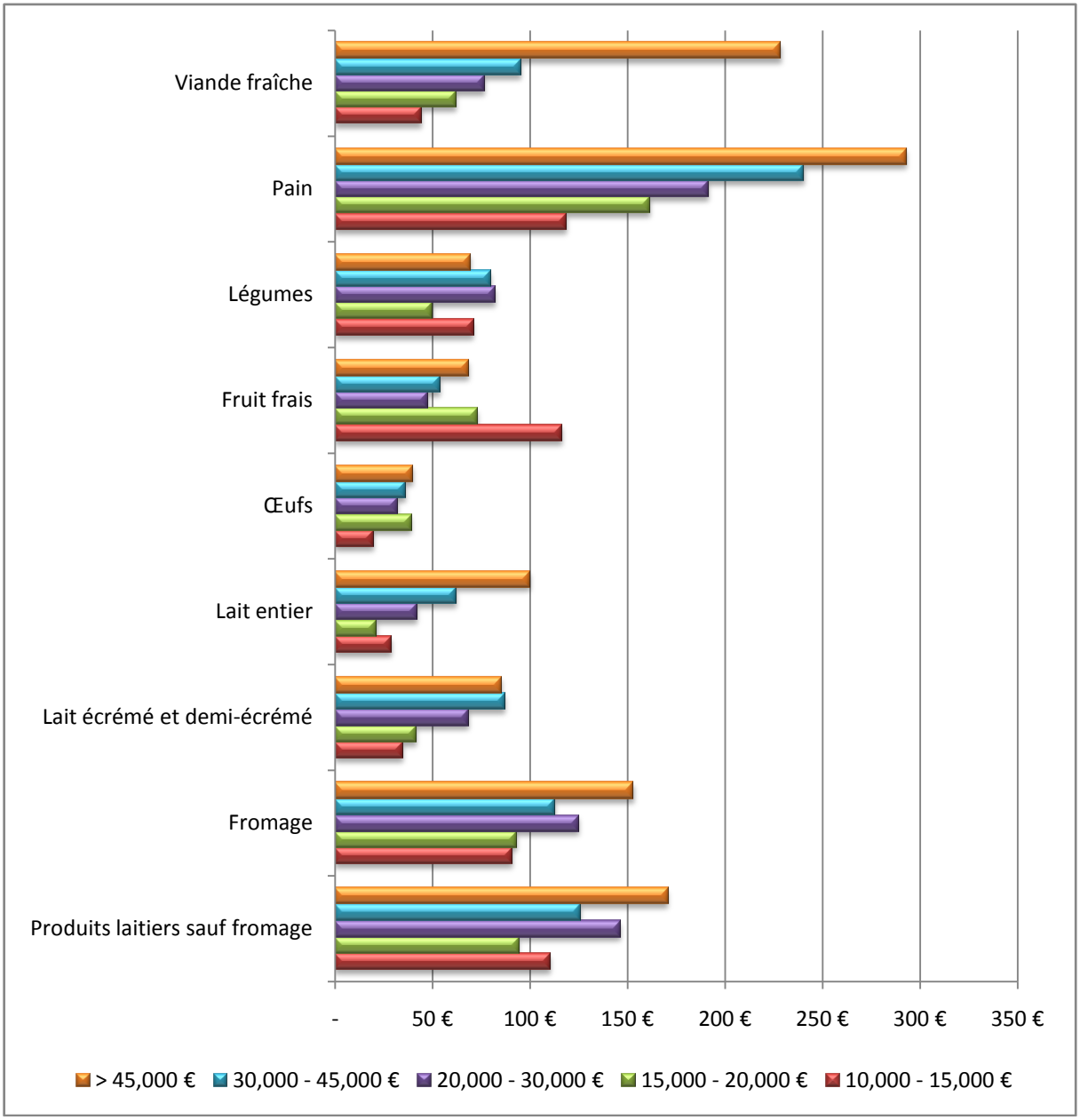

Figure 6 : Moyenne pondérée des dépenses par ménage belge consommateur en fonction des revenus (2006)