

2.5. LA GÉOGRAPHIE ÉCONOMIQUE

Bernadette Mérenne-Schoumaker

C'est un ingénieur civil des mines, **Alexandre Delmer** qui créa et développa la géographie économique à Liège et ce, de 1908 à 1949 soit pendant 41 ans. Son intérêt pour la discipline est sans doute lié au rôle que la direction générale des Mines à Bruxelles lui confie en 1906, à savoir la création d'un service d'études économiques et sociales. Dès 1908, il est chargé du cours de géographie industrielle et commerciale à la Faculté des sciences et à l'École de commerce (annexé à la Faculté de droit), cours dont l'intitulé fut transformé plus tard en géographie économique (licence en sciences géographiques et licences en sciences économiques, commerciales, financières et consulaires). Ce cours ne fut d'ailleurs pas le seul qu'il assura puisque l'université lui confia également d'autres enseignements : outillage commercial et maritime (École supérieure des sciences commerciales et économiques), géographie politique (Faculté de droit), géographie économique et professionnelle de la Belgique et du Congo belge (Institut supérieur de pédagogie), transports du point de vue économique (Faculté des sciences appliquées). En fait, A. Delmer mena de front deux carrières : celle de haut fonctionnaire (il est notamment, à partir de 1927, secrétaire général au ministère des Travaux publics, ce qui le conduit à défendre puis à mettre en oeuvre le canal Albert) et celle d'enseignant et même de chercheur. Il publia notamment une étude sur le minerai de fer en Belgique (1913), une autre sur le mouvement des combustibles minéraux sur les voies navigables belges (1919), plusieurs travaux sur le canal Albert (1939 et 1952) ainsi que 6 planches de l'Atlas de Belgique (avec leurs commentaires), planches consacrées à l'énergie, aux charbonnages, à l'industrie de base, aux routes et aux voies navigables. N'oublions pas non plus ses cours imprimés : *Cours de géographie économique*, 3 vol. (1949) et *Les transports de marchandises. Études économiques* (1946). Certes, beaucoup de ces travaux n'ont plus un caractère d'actualité. Mais ils éclairent bien les problématiques de l'époque et replacent tous les problèmes dans leur contexte global, en rapport avec les autres éléments du milieu, éléments physiques mais humains surtout dans leurs dimensions économiques et politiques. A. Delmer est aussi très soucieux de cartographier les sujets étudiés d'où des articles et

des livres bien illustrés. Sans conteste, cet ingénieur, cet administrateur avait le sens inné de la géographie, ce qui fut reconnu à la fois par les sociétés géographiques (Cercle des géographes liégeois et SOBEG) de même que par le Comité national de géographie qui le compte parmi ses membres dès 1945.

Si **Omer Tulippe** ne reprend les cours de géographie économique qu'en 1949, son intérêt pour la discipline est beaucoup plus ancien. N'a-t-il pas consacré sa thèse de doctorat à un sujet de géographie agricole : l'élevage du cheval en Belgique (1927) ? Toutefois, ses intérêts se sont ensuite élargis à tout le monde rural. Mais il y reviendra à travers certains cours comme *L'homme et la forêt tempérée en Belgique* (1942) ou des publications sur *L'économie belge et le Benelux* (1949 et 1950) et plus tard la carte de l'industrie de l'Atlas de Belgique (1954), une recherche sur *La population active en Belgique* (1954), la carte du commerce extérieur de l'U.E.B.L. de l'Atlas de Belgique (1954) et ses différentes contributions dans le domaine de l'aménagement du territoire. En fait, pour O. Tulippe, les activités sont un paramètre important des territoires, mais seulement un paramètre à côté d'autres comme principalement les hommes. Sa géographie se veut ainsi plus globale et préoccupée des milieux, de leur passé, de leur présent et même de leur avenir. Ses cours de géographie économique suivis par les étudiants en sciences géographiques et en sciences économiques – bien que classiques – ne laissaient pourtant personne indifférent, car il savait souligner l'essentiel et intégrer l'actualité. Malheureusement, aucun syllabus n'en témoigne, O. Tulippe ne distribuant aux étudiants que quelques cartes et tableaux statistiques. Même s'il ne réalise personnellement que peu de recherches en géographie économique, il encourage toutefois, dès les années 50, des travaux principalement de géographie industrielle ; d'où une thèse présentée par J.A. Sporck en 1953 sur *L'activité industrielle en région liégeoise*, thèse qui sera suivie de toute une série de mémoires sur l'activité industrielle d'autres régions belges. Il est aussi intéressé par la géographie des transports, ce qui conduit à quelques mémoires et une thèse, celle d'É. Mérenne présentée en 1967.

En outre, il encourage **Hubert Beguin** à développer des recherches sur les systèmes agricoles de l'Afrique, ce qui conduira ce dernier à présenter en 1961 une thèse sur la mise en valeur agricole du Sud-Est du Kasai et à compléter sa formation par une licence en économie. À partir de ce moment et jusqu'en 1973, année où il sera nommé professeur à l'Université catholique de Louvain, H. Beguin focalisera ses travaux sur les dimensions spatiales du développement économique (1963a, 1964, 1969, 1971), ce qui aboutira à une thèse d'agrégation de l'enseignement supérieur présentée en 1974 et ayant pour titre *L'organisation de l'espace au Maroc*. Durant cette période et dans les années suivantes, H. Beguin s'inscrit aussi dans le renouveau de la géographie des années 60-70, dans le courant aujourd'hui dénommé nouvelle géographie, une géographie déductive, quantitative et théorique dont il deviendra le chef de file belge (1963b, 1973).

Toutefois, c'est **José A. Sporck** qui va réellement lancer les recherches en géographie économique et ce, dès son mémoire en 1948 sur *Le problème de l'eau et la localisation des industries dans la région de Verviers* réalisé sous la direction d'A. Delmer. Assistant volontaire d'O. Tulippe en 1951, il devient assistant en 1954 et chef de travaux en 1957. Durant les années 50 et le début des années 60, il consacre l'essentiel de ses recherches à la géographie de l'industrie comme en témoignent quelques publications majeures : sa thèse (1957), un ouvrage sur *La localisation de l'industrie en Belgique* (1961a) et deux articles : l'un sur *Réflexions pour une géographie volontaire de la localisation de l'industrie en Europe occidentale* (1961b) et l'autre sur *Le rôle croissant des facteurs humains dans la localisation des industries* (1963).

En outre, en s'impliquant rapidement en aménagement du territoire, J.A. Sporck va élargir ses investigations à deux domaines plus spécifiques : la géographie du commerce de détail et surtout la géographie urbaine. Frappé par le rôle que joue le commerce dans les polarisations et donc les organisations spatiales, il crée ainsi en 1964 une méthode originale d'analyse commerciale intégrant à la fois les aspects quantitatifs et qualitatifs (standing, modernisme) du commerce. Cette méthode est à l'origine de nombreux travaux tant universitaires qu'appliqués non seulement en Belgique, mais encore dans de nombreux pays étrangers. C'est l'origine aussi d'une des spécialisations de la géographie liégeoise car, à l'époque, rares étaient les géographes à s'intéresser au commerce. Sa méthode se voulait en réalité un instrument d'urbanisme commercial, c'est-à-dire à la fois de diagnostic et de moyen d'action, car ce qui le préoccupait c'est, bien sûr, le devenir urbain comme en témoigne un excellent article de synthèse publié en 1985 (1985a).

En géographie urbaine, ce sont les réseaux urbains qui retiennent particulièrement son attention tout d'abord dans le cadre des travaux sur la Belgique (1966), ensuite dans celui d'une philosophie globale d'aménagement et de développement (1968 et 1970). Ces deux derniers articles ont longtemps pour lui constitué son testament spirituel. Il développera de nouveau, à plusieurs reprises, le sujet dans d'autres travaux menés notamment en collaboration avec la K. U. Leuven et qui ont été synthétisés dans des articles publiés dans *La cité belge d'aujourd'hui : quel devenir ?* (1985, b, c et d). En réalité, toute la géographie urbaine l'intéressera toujours, notamment l'organisation des espaces urbains, les dynamiques des populations et bien entendu son aménagement. Rien d'étonnant dès lors que l'ouvrage réalisé en son honneur en 1987 soit entièrement dédié aux *Recherches de géographie urbaine* et qu'il soit articulé autour des cinq thèmes qui avaient focalisé son attention : l'espace urbain, la population urbaine, les activités, les réseaux urbains l'aménagement du territoire et l'environnement.

Ces thèmes se retrouvent aussi dans toutes les publications du Service de géographie économique et plus particulièrement les mémoires et les thèses de doctorat, et ce, avec des sous-périodes assez particulières. Ainsi, si les travaux de géographie industrielle inspirés par la thèse de J.A. Sporck s'achèvent pratiquement en 1969, ils sont d'abord relayés par de nombreux mémoires de géographie urbaine développés surtout durant les années 1960, puis par des travaux de géographie du commerce de détail durant les années 1970 et ensuite par des études sur la localisation des différentes activités tertiaires durant les années 1970 et 1980. En ce qui concerne les thèses, nous épingleons le travail de J.-C. Roucloux (1975) sur le réseau urbain de la Wallonie du Nord-est et celui de F. Orban (1987) sur le secteur tertiaire dans les villes belges ; ses deux collaborateurs les plus directs, B. Mérenne-Schoumaker et J.P. Donnay, ont développé, pour leur part, des recherches soit dans un secteur qu'il avait abandonné : la géographie industrielle, soit dans un secteur nouveau : la cartographie.

Assistante du professeur J.A. Sporck depuis 1969, **Bernadette Mérenne-Schoumaker** va renforcer l'orientation géographie économique. Sa thèse sur *Les nouvelles localisations industrielles. L'exemple des Provinces de Liège et de Limbourg* (1974) relance les études de géographie industrielle tout en les focalisant davantage sur certaines dimensions plus particulières : les dynamiques spatiales, les liens entre l'industrie et la ville, les processus de décision, les nouveaux produits immobiliers (en particulier les parcs industriels auxquels elle a consacré plusieurs publications et dont elle a dressé la carte pour la Belgique dans le Deuxième Atlas national de Belgique, planche VIII, 16, 1983), les facteurs et théories de localisation et aussi les friches industrielles. Il en résultera 57 publications originales dont les principales datent de 1974b, 1977, 1978a, 1979, 1987a et 1991a et qui ont abouti à un manuel *Localisation des activités industrielles* publié une première fois chez Nathan en 1991 puis refondu totalement dans une nouvelle édition aux PUR en 2002.

Ces recherches seront aussi à l'origine de plus de 35 mémoires présentés entre 1972 et 2002.

L'autre champ de la géographie économique développé par B. Mérenne-Schoumaker est la géographie du commerce de détail, secteur auquel elle avait consacré un premier travail de recherche lors de son mandat comme stagiaire F.N.R.S. en 1966-1967 (*Le commerce de détail à Namur*, 1969). Poursuivant les investigations de J.A. Sporck, elle s'attache surtout aux mutations qui touchent le secteur : l'arrivée de nouvelles formes de distribution (shopping centers, grandes surfaces périphériques) (1974a, 1978b, 1992a, 2001b), les impacts des mutations à la fois sur les espaces urbains (1981) et sur les polarités commerciales (1998), le rôle joué par les acteurs (petit et grand commerce, consommateurs, investisseurs, pouvoirs publics...) (1984, 1987b, 1992b, 1995, 1997, 2000a), cherchant de la sorte à construire progressivement un véritable corpus scientifique (1980, 1982, 1984, 1987c, 1996a, 2001a) autour de cette fonction longtemps négligée par les géographes. Ce corpus sera synthétisé dans des notes de cours dès 1984, puis mis en application dans un guide pratique destiné aux milieux professionnels écrit en collaboration avec A. Browet (1988 et 1993); il est enfin intégré dans un ouvrage plus général consacré à *La localisation des services* publié en 1996 et aujourd'hui en voie de refonte en vue d'une nouvelle édition aux PUR en 2004. B. Mérenne-Schoumaker a aussi réalisé la planche VIII. 18 du Deuxième Atlas national de Belgique consacrée au commerce de détail (1999a) et a co-dirigé, avec le professeur E. Van Hecke de la K.U.Leuven, l'*Atlas commercial de Belgique* (2000b). Plus que d'autres, ces recherches (au total, plus de 50 publications) ont toujours intéressé les milieux professionnels, ce qui explique les nombreux contrats confiés au SEGEFA par de grands groupes de distribution, par des promoteurs immobiliers et par les pouvoirs publics, de même que près de 25 conférences sur invitation dans des colloques organisés par les milieux professionnels. Ces travaux ont aussi motivé de nombreux étudiants tant en géographie (près de 30 mémoires !) qu'en gestion ; ils sont encore à l'origine de 3 thèses défendues à Liège : Kanene M'Pali (1990), Bukome (1993) et Bianchet (1997) et justifient l'invitation dans près de 15 jurys de thèse à l'étranger. Enfin, notons que le Groupe de travail de l'Union géographique internationale : Géographie des activités commerciales s'est réuni à Liège les 21-24 septembre 1987.

Par ailleurs, B. Mérenne-Schoumaker s'est aussi intéressée à la géographie urbaine (plus particulièrement à des thèmes comme la perception de l'espace urbain, les consommations de l'espace urbanisé, l'étude comparée des villes du monde et bien sûr à la géographie urbaine de Liège, ce qui l'a amenée à reprendre en 1999 le cours de géographie urbaine) et à d'autres aspects de la géographie économique comme les processus de désindustrialisation et de tertiarisation, le développement local et régional. On ne peut ici évoquer tous ces travaux (32 en géographie urbaine et 29 en géographie économique générale) : on se contentera de citer deux livres : *La géographie de l'énergie* (1993 et 1997) et *La localisation des productions agricoles* (1999b), correspondant une nouvelle fois à des enseignements développés à l'ULg ainsi qu'un colloque, celui de l'Association des géographes français, sur La géographie au service du développement local, organisé à Liège les 16, 17 et 18 décembre 1995 (1996c).

Ajoutons que, depuis le début des années 1970, B. Mérenne-Schoumaker a codirigé ou dirigé une vingtaine de mémoires en géographie urbaine (beaucoup d'études de quartiers), une vingtaine également de mémoires en géographie des transports, une trentaine sur les différentes fonctions urbaines hors commerce, une quinzaine en géographie du tourisme et une dizaine sur les migrations de population tant pendulaires que résidentielles. Depuis 1988, une dizaine de thèses ont été aussi réalisées dans le Service (voir partie 3 ci-après).

Enfin, depuis environ cinq ans, le Service de géographie économique a décidé d'élargir ses investigations aux liens entre marchés fonciers et immobiliers et organisation de l'espace et ce, notamment pour répondre à une attente de la part des étudiants en géométrie. **Jean-Marie Halleux**, chercheur au SEGEFA de 1993 à 1997 et, depuis, assistant en géographie économique, est le promoteur de ces travaux qui devraient aboutir à une thèse (« Prix du terrain et production de l'espace urbain : modélisation de la structure spatiale des marchés fonciers résidentiels. Application à la Belgique et à la région urbaine de Liège »).

Bibliographie de géographie économique : principaux travaux

- BEGUIN H., 1963a. Géographie humaine et mathématiques, *Bull. SOBEG*, 32, p. 65-91.
- BEGUIN H., 1963b. Aspects géographiques de la polarisation, *Tiers Monde*, 16, p. 559-608.
- BEGUIN H., 1964. *Modèles géographiques pour l'espace rural africain*, ARSOM, Bruxelles, 74 p.
- BEGUIN H., 1969. La géographie des comptes économiques et la régionalisation : un exemple au Maroc, *Bull. SOBEG*, 38, p. 253-269.
- BEGUIN H., 1971. Problèmes de mesure dans l'évaluation des projets d'aménagement régional, *Revue des Questions Scientifiques*, 142, p. 227-245.
- BEGUIN H., 1973. Analyse quantitative en géographie, *La Géographie*, 99, p. 327-336.
- DELMER A., 1913. *La question du minerai de fer en Belgique*, Annales des Mines de Belgique, Bruxelles, 180 p. + 100 p. d'appendices.
- DELMER A., 1919. *Le mouvement des combustibles minéraux sur les voies navigables belges. Étude économique et cartes*, Ixelles-Bruxelles, 80 p.
- DELMER A., 1939. *Le canal Albert*, Bibliothèque de l'École supérieure de Sciences commerciales et économiques de l'Université de Liège, XXI, Dunod, Paris, 383 p.
- DELMER A., 1946. *Cours de géographie économique*, Liège, 3 vol.
- DELMER A., 1949. *Les transports de marchandises. Études économiques*, Liège.
- DELMER A., 1952. La valeur économique d'une grande voie navigable. Le canal Albert, *Annales des Travaux publics de Belgique*, 105, 50 p.
- HALLEUX J.-M., 1999. Articulation entre valeur foncière et croissance spatiale de l'urbanisation : mise au point d'une méthode de collectes de données et premiers résultats, *Bull. SGL*, 36, p. 65-80.
- HALLEUX J.-M., 2001a. Évolution des organisations urbaines et mobilités quotidiennes : espace de référence et analyse des processus, *L'Espace géographique*, 30, 1, p. 67-80.
- HALLEUX J.-M., 2001b. Les surcoûts de l'étalement urbain en Wallonie, *Études foncières*, 94, p. 18-21.
- HALLEUX J.-M., 2002. Révision des plans de secteur et mécanismes fonciers en Wallonie : objectifs politiques, outils juridiques et mise en oeuvre, CPDT, Région wallonne, *Études et Documents*, 2, Namur (en coll. avec O. Dubois, I. Gabriel et Q. Michel).

- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1969. Le commerce de détail à Namur. Structure, localisation et rayonnement, *Namur 1980, Rapport d'activité 1968-1969*, p. 107-170.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1974a. Les grands centres commerciaux en Belgique. Étude comparative, *Bull. SGL*, 10, p. 13-38.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1974b. Éléments entrant concrètement en compte pour le choix d'une localisation, *Localisation des entreprises et développement régional*, 1er Congrès des Économistes belges de Langue française, 13-14 décembre 1974, Rapports préparatoires, Charleroi, p. 33-35.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1977. Localisations industrielles et milieu urbain, *Bull. SGL*, 13, p. 5-18.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1978a. L'analyse des localisations industrielles : des schémas classiques aux études de comportement, *Bull. SOBEG*, XLVII, p. 39-60.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1978b. L'évolution de la distribution périphérique en Europe depuis 1960, *Bull. SOBEG*, XLVII, p. 117-137.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1979. Zones et parcs industriels en Belgique. Étude critique de la localisation et de l'occupation, *Wallonie* 79, 1, p. 59-83.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1980. Les facteurs de localisation du commerce de détail, *Éventail de la Spatialisation*, Numéro Spécial d'Analyse, Organisation et Gestion de l'Espace, Hommage au Professeur J.E. Hermitte, Université de Nice, p. 331-349.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1981. Structures commerciales des rues et centres piétonniers. Essai de comparaison de quelques cas français et belges, *Bull. SOBEG*, L, p. 135-144.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1982. Délimitation, intensité et spécialisation des entités commerciales. Considérations méthodologiques, *Bull. SGL*, 18, p. 77-89.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1983. Industriezones en-parken, Zones et parcs industriels, Deuxième Atlas National de Belgique, planche VIII, 16, Bruxelles.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1984. Le choix d'une localisation commerciale, *Le commerce urbain français* (A. Metton Ed.), Presses Universitaires de France et Université d'Orléans, Coll. Commerce et Société, Paris, p. 99-108.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1987a. La réaffectation des anciens sites industriels à des fins économiques. Bilan et propositions, *Le patrimoine industriel et sa reconversion Wallonie-Bruxelles*. Homme et Ville —Crédit communal de Belgique, Liège, p. 77-103.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1987b. Géographie et analyse du commerce urbain : bilan et perspectives, *Recherches de Géographie Urbaine*, Hommage au Professeur J.A. Sporck, Société géographique de Liège et Presses universitaires de Liège, p. 325-335.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1987c. Perception des commerces et comportement spatial des consommateurs. Considérations théoriques et empiriques, *Recherches géographiques et activités commerciales - Geographical Research on Commercial Activities* (A. Metton Ed.), Actes du Colloque international de Paris 1985, Union Géographique Internationale, Coll. Commerce et Société, Paris, 1987, p. 235-248.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1988. *Localisation du magasin. Guide pratique*, Comité belge de la Distribution, Bruxelles, 128 p. (en coll. avec A. Browet). (traduit en néerlandais : *Vestigingsplaats van de winkel. Praktijkgids*, Belgische Comite voor de Distributie, 1989, 128 p.).

- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1991a. Des zones industrielles aux parcs scientifiques, technologiques et d'affaires. Trente ans de mutations des sites d'entreprises, Régions de fortes densités, *Mélanges offerts à A. Gamblin, Hommes et Terres du Nord*, Lille, 1991/2-3, p. 152-157.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1991b. *La localisation des industries. Mutations récentes et méthodes d'analyse*, Nathan Université, Coll. Géographie d'aujourd'hui, Paris, 192 p. (réédité en 1994 et 1996).
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1992.a. From Hypermarkets to Shopping Centres : the peripheral Poles coming to light, *The Attraction of Retail Locations* (G. Heinritz Ed.), International Geographical Union Symposium 5-8 August 1991, vol. 2, Munich, p. 82-91.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1992b. La localisation des grandes enseignes commerciales. Quelques observations à partir du cas de la Belgique, *Commerce, aménagement et urbanisme commercial - Retailing, Public Policy and Urban Retail Planning* (T. Barata Salgueiro Ed.), Actes du Colloque international de Lisbonne 1992, Union Géographique Internationale, Coll. Commerce et Société, Lisbonne, p. 105-119.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1993. *Géographie de l'énergie*, Nathan Université, Coll. Géographie d'Aujourd'hui, Paris, 192 p. (réédité en 1997).
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1995. Retail planning policy in Belgium, *Retail Planning Policies in Western Europe*, R.L. Davies (Ed), Routledge, Londres et New York, p. 31-49.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1996a. Changements de société et mutations commerciales, *Commerce et Lien social* (N. Lemarchand Ed.), Coll. Commerce et Société, C.N.R.S. et U.G.I., Créteil, p. 27-37.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1996b. *La localisation des services*, Nathan Université, Coll. Géographie d'Aujourd'hui, Paris, 192 p.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B. (Ed.), 1996c. Géographie et développement local, *Géographies. Bull. Assoc. Géogr. Français*, 1996-5, p. 379-467.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1997. Au coeur de la modernisation de la distribution : les stratégies spatiales des acteurs, *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales* (R-P. Desse Ed.), U.G.I. et C.N.R.S., Université de Bretagne Occidentale, Brest, p. 11-15.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1998. L'éclatement des polarités commerciales : nouvel enjeu de l'aménagement du territoire, *Bull. SGL*, 34, p. 57-75.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1999a. Kleinhandelscentra - Centres de commerce de détail, Deuxième Atlas National de Belgique, planche VIII.18., Bruxelles.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 1999b. *La localisation des productions agricoles*, Nathan Université, Coll. Géographie d'Aujourd'hui, Paris, 192 p.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 2000a. L'internationalisation des entreprises de distribution. Quelques observations au départ du cas européen, *Géographies, Bull. Assoc. Géogr. Français*, 2000-1, p. 66-73.
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 2000b. *Atlas commercial de Belgique*, Ministère des Affaires économiques, Administration de la Politique commerciale, Service Distribution et Comité belge de la Distribution (en coll. avec B. Bianchet, S. Palm, E. Snoeck et E. Van Hecke), Bruxelles, 111 p. (traduit en néerlandais : *Handelsatlas van België*).
- MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 2001a. Évolution des accessibilités et des mobilités des localisations commerciales, *Travaux de l'Institut de Géographie de Reims*, 107-108, p. 7-23.

—
MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 2001b. Commerce de détail, loisirs et tourisme : vers un renforcement des liens ? *Hommes et Terres du Nord, Hommage à E. Flament*, 2001/2, p. 90-96.

MÉRENNE-SCHOUMAKER B., 2002. *La localisation des industries. Enjeux et dynamiques*, Presses Universitaires de Rennes, DIDACT Géographie, Rennes, 243 p.

MÉRENNE-SCHOUMAKER B. et MÉRENNE É. (Ed.), 1987. *Recherches de Géographie urbaine. Hommage au Professeur J.A. Sporck*, Société géographique de Liège et Presses Universitaires de Liège, 2 tomes.

SPORCK J.A., 1948. Le rôle de l'eau dans la localisation de l'industrie lainière dans la région de Verviers, *Bull. SOBEG*, XVII, n° 2, p. 154-172.

SPORCK J.A., 1957. *L'activité industrielle de la région liégeoise, Étude de géographie économique*, Thone, Liège, 170 p.

SPORCK J.A., 1961a. La localisation de l'industrie en Belgique. Situation actuelle. Politique d'avenir (Essai de géographie appliquée), *Cahiers d'Urbanisme*, 34 à 36, Ed. Art et Technique, Bruxelles, 150 p.

SPORCK J.A., 1961b. Réflexions pour une géographie volontaire de la localisation de l'industrie en Europe occidentale, *Bull. de la Société de Géographie de Lille*, nouvelle série, 4, p. 59-94.

SPORCK J.A., 1963. Le rôle croissant des facteurs humains dans la localisation des industries, *Bull. SOBEG*, XXXII, n° 1, p. 185-191.

SPORCK J.A., 1964. Étude de la localisation du commerce de détail. Aspects méthodologiques, *Bull. SOBEG*, XXXIII, n° 1, p. 63-70.

SPORCK J.A., 1966. *Hiérarchie des villes et leur structuration en réseau*, Ministère des Travaux Publics, Commission nationale de l'Aménagement du Territoire, Liège, 63 p. et atlas (en coll. avec I. Nadasdi, C.M. Piavaux et J. Denblyden).

SPORCK J.A., 1968. Le réseau urbain hiérarchisé, base de l'aménagement du territoire et du développement économique, Communication au XXI^e Congrès international de Géographie, New Delhi, décembre 68, *Bull. SGL*, 4, p. 41-47.

SPORCK J.A., 1970. Le réseau urbain hiérarchisé, base de l'aménagement du territoire et du développement économique (suite), *Bull. SGL*, 5, p. 25-35.

SPORCK J.A., 1985a. Pour un véritable urbanisme commercial, *Wallonie 85/1*, Namur, p. 71-80.

SPORCK J.A., 1985b. L'organisation spatiale de l'espace urbain, *La cité belge d'aujourd'hui : quel devenir ?* Bull. trimestriel Crédit communal de Belgique, Bruxelles, 154, p. 153-164 (en collaboration avec H. Van der Haegen et M. Pattyn) (traduit en néerlandais).

SPORCK J.A., 1985c. Le réseau urbain : les zones d'influence des villes et la hiérarchie urbaine, *La cité belge d'aujourd'hui : quel devenir ?*, Bull. trimestriel Crédit communal de Belgique, Bruxelles, 154, p. 191-204 (en collaboration avec M. Goossens) (traduit en néerlandais).

SPORCK J.A., 1985d. Quelle urbanisation pour la Belgique et ses régions ?, *La cité belge d'aujourd'hui : quel devenir ?*, Bull. trimestriel Crédit communal de Belgique, Bruxelles, 154, p. 263-272 (en collaboration avec H. Van der Haegen) (traduit en néerlandais).

TULIPPE O., 1931. L'élevage du cheval en Belgique, *Bull. de la Société royale de Géographie d'Anvers*, p. 138-188, 273-343.

■
TULIPPE O., 1942. L'homme et la forêt tempérée en Belgique, *Bull. de la Société royale belge de Géographie*, Bruxelles, p. 157-259.

TULIPPE O., 1949. *L'économie belge et le Benelux*, Centre d'études économiques et sociales de l'Afrique française, Alger, 22 p.

TULIPPE O., 1950. L'économie belge et le Benelux, *Revue de la Méditerranée*, 35, p. 3-36.

TULIPPE O., 1954. *L'Atlas de Belgique, Industrie*, Bruxelles, p. 123-127.

TULIPPE O., 1954. La population active en Belgique. Localisation et mouvements, *Les Cahiers d'Urbanisme*, 17, Bruxelles, 27 p.

TULIPPE O., 1964. Le commerce extérieur de l'Union Économique belgo-luxembourgeoise. Commentaire de la planche 49 de l'Atlas de Belgique, Comité National de Géographie, Bruxelles, 48 p.

