INFORUM 2026 · BRUXELLES · 20 NOVEMBRE 2026

Une information peut-elle être engagée et crédible ?

Neutralité, indépendance et méthode journalistique

David Leloup

Chargé de cours – Théories et pratiques du journalisme d'investigation

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Je ne suis pas tout à fait neutre moi-même…

MÉDOR
Journalisme d'investigation. Libre. Inclusif. Participatif.

23 ans de journalisme

Journaliste indépendant

Cofondateur de *Médor*

Corporate Europe Observatory

Chercheur pour une ONG

Mi-temps (2007-2013)

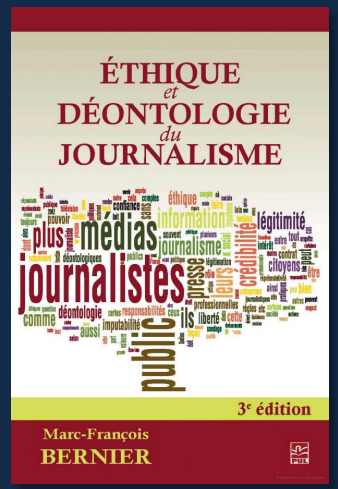
Lobbying et intérêts économiques (Corporate Europe Observatory, 2007; Robinson *et al.*, 2013)

Qu'est-ce qui aurait pu réfuter mes hypothèses de travail ?

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Neutralité, objectivité, impartialité, indépendance…

Marc-François Bernier (2014) · Université d'Ottawa



Neutralité

Idéal illusoire : le journalisme implique toujours des choix (sujet, angle, sources...)

Impartialité

Exposer les faits sans prendre parti, même lorsqu'on a des convictions.

Intégrité → indépendance

Ne laisser ni un pouvoir, ni un propriétaire, ni un annonceur dicter la conclusion.

Équité

Traiter avec loyauté et proportionnalité les personnes mises en cause et les arguments en présence.

Objectivité

Restreinte à la description fidèle de faits empiriques mesurables. Pour le reste, c'est l'impartialité qui domine.

L'impartialité n'exige pas l'absence de convictions, mais la capacité de ne pas les laisser dicter le traitement des faits.

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

L’objectivité « faible »

Sandra Harding · Rethinking Standpoint Epistemology (1992)

Conception classique

Le chercheur chercherait à mettre de côté ses valeurs, ses intérêts et sa position sociale pour observer le monde tel qu’il est.

Limite selon Harding

Les méthodes scientifiques limitent certains biais individuels, mais elles détectent beaucoup moins bien les présupposés partagés par toute une communauté.

Observateur situé

L’observateur appartient toujours à une société, une époque, une culture et un groupe social.

Angles morts collectifs

Certaines façons de voir le monde deviennent si normales qu’on ne pense plus à les remettre en question.

Effet possible

Une observation dite objective peut alors reproduire, sans le voir, **les croyances et l’ordre dominants**.

Question pour le journalisme : certains présupposés d’une rédaction deviennent-ils invisibles parce qu’ils sont partagés par tous ?

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

L’objectivité « forte »

Sandra Harding (1992) · Meenakshi Gigi Durham (1998) · Point de vue situé et réflexivité

Pas un relativisme

L’objectivité forte ne dit pas que chacun aurait sa vérité ; elle cherche au contraire à rendre l’objectivité plus exigeante.

Réflexivité

Il faut interroger celui qui observe : d’où est-ce que je parle ? Quels sont mes présupposés ? Que me permet de voir ma position ? Qu’invisibilise-t-elle ?

Institutions & communautés

La réflexivité ne concerne pas seulement les individus, mais aussi les institutions, les valeurs et les intérêts qui structurent la production du savoir.

Groupes marginalisés

Leur expérience peut faire apparaître des réalités et des rapports de pouvoir que les groupes dominants ne perçoivent pas.

Durham → journalisme

Durham transpose cette idée au journalisme : rendre visibles les présupposés de la production de l’information.

Idée-clé

L’objectivité ne résulte pas de l’absence de point de vue, mais d’une démarche critique confrontée aux faits et à d’autres perspectives.

Rendre visibles ses présupposés ne suffit pas : il faut encore les interroger et les confronter aux faits.

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Journalisme « objectivement engagé »

Stephen J. A. Ward (2020) · Objectivité pragmatique · Objectively engaged journalism

Ward en bref
Ancien journaliste, philosophe des médias et professeur émérite à l'Université de Colombie-Britannique.

Engagement
Pour Ward, l'engagement du journaliste n'est pas partisan : il porte sur l'intérêt général et la démocratie.

Méthode
Ce qui distingue le journalisme engagé du militantisme, c'est la méthode d'évaluation de l'information.

Objectivité pragmatique
Le journaliste adopte une rationalité ouverte : il reconnaît son point de vue situé, confronte ses convictions aux faits et aux perspectives contradictoires, puis accepte de les réviser si nécessaire.

Transcendance partielle
Ward rejette l'illusion d'un détachement total, mais demande au journaliste de prendre une distance critique à l'égard de ses convictions, de ses valeurs et de sa position sociale.

Par rapport à Harding et Durham
Harding et Durham insistent sur les conditions sociales et les rapports de pouvoir. Ward met davantage l'accent sur les exigences intellectuelles du jugement.

Sartre → « penser contre soi-même »
Ne pas chercher uniquement ce qui nous donne raison. Ward transforme cette exigence en éthique et en méthode du jugement journalistique.

Chez Ward, l'engagement n'exclut pas l'objectivité : il l'oblige à devenir plus réflexive, plus critique et plus méthodique.

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Penser contre soi-même : l'enquête par hypothèse

Karl Popper (1935) · Mark Lee Hunter : Story-Based Inquiry (UNESCO, 2009)

Popper : réfutabilité

Une théorie est réputée scientifique quand elle s'expose au risque d'être contredite par l'expérimentation.

Hunter : hypothèse

Le journaliste formule une explication provisoire : une hypothèse qui guide l'enquête sans en être la conclusion.

Principe commun

Il ne suffit pas de chercher ce qui confirme : il faut aussi chercher ce qui pourrait mettre en défaut.

Comment ça marche ?

Hypothèse → faits à établir → documents → sources → que devient l'hypothèse ?

Point clé

Si les faits ne confirment pas l'hypothèse, elle doit être modifiée ou abandonnée.

Question décisive

« Quel document, quel fait ou quel témoignage me ferait abandonner mon hypothèse ? »

Un journaliste engagé doit accepter que son enquête aboutisse à une conclusion qui contredit ses convictions.

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Mediapart : un média engagé, mais pas militant ?

Valeurs progressistes assumées · Indépendance revendiquée (Mediapart, s. d.)

01 Enquêtes sur la gauche

Trois exemples emblématiques

2012 **Jérôme Cahuzac (PS)**
Compte suisse non déclaré (Arfi, 2012)

2016 **Denis Baupin (écologiste)**
Accusations de violences sexuelles (Bredoux *et al.*, 2016)

2018 **Mélenchon et Sophia Chikirou**
Enquêtes sur les comptes de campagne (Mathieu & Rouget, 2018; Arfi *et al.*, 2018)

02 Déclarer ses intérêts

2018

Déclarations signées et publiques
Disponibles sur les biographies des journalistes (Mediapart, 2018)

Activités antérieures · participations financières
engagements associatifs ou syndicaux · conjoint.e

Cette transparence pionnière rejoint l'objectivité forte de Harding : expliciter les conditions de production de l'information plutôt que prétendre à une observation neutre et désincarnée.

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Quand les ONG produisent du journalisme

Unearthed · Global Witness · Amnesty International · Nouveaux acteurs de l'investigation

Unearthed (Greenpeace)

Lancé en 2012, doté d'une unité d'investigation en 2015. Prix de l'Association of British Science Writers en 2023 pour une enquête sur les tourbières protégées en Angleterre (ABSW, 2023).

Global Witness

ONG d'enquête sur la corruption et les atteintes à l'environnement. Prix Fetisov Journalism Awards 2020 pour une enquête sur les réseaux financiers d'une force paramilitaire soudanaise (Fetisov Journalism Awards, s. d.).

Amnesty / Pegasus

Amnesty mène des investigations approfondies et a joué un rôle déterminant dans le Pegasus Project, récompensé en 2021 par le prix Daphne Caruana Galizia du Parlement européen.

Au-delà du militantisme

Ces organisations assument une finalité de changement (Unearthed, s.d.), mais elles mobilisent des méthodes journalistiques reconnues par la profession.

Deux frontières bougent

1) Les frontières institutionnelles : le journalisme ne se pratique plus seulement dans les entreprises de presse.
2) Les frontières de l'agenda médiatique : de nouveaux acteurs rendent visibles des sujets souvent négligés.

Lien avec Ward

Les objectifs des ONG convergent avec plusieurs finalités du journalisme selon Ward : intérêt général, débat démocratique, révélation des abus de pouvoir, société plus juste.

Des organisations militantes produisent directement de l'information selon des méthodes 100% journalistiques.

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Une information engagée peut-elle être crédible ?

OUI — À QUATRE CONDITIONS

01

RÉFLEXIVITÉ

Identifier son point de vue situé et interroger ses présupposés.

02

INDÉPENDANCE

Préserver son autonomie de jugement.

03

MÉTHODE

Vérifier, confronter et pouvoir abandonner une hypothèse.

04

TRANSPARENCE

Exposer ses preuves, ses limites et ses incertitudes.

PRESSE TRADITIONNELLE · MÉDIA ENGAGÉ · ONG

La crédibilité ne se déduit ni du statut de celui qui informe, ni de sa neutralité affichée.

11 / BIBLIOGRAPHIE

Arfi, F. (2012, 4 décembre). Le compte suisse du ministre du budget Jérôme Cahuzac. Mediapart. https://www.mediapart.fr/journal/france/041212/le-compte-suisse-du-ministre-du-budget-jerome-cahuzac

Arfi, F., Deléan, M., & Rouget, A. (2018, 19 octobre). Les premières découvertes des perquisitions Mélenchon. Mediapart. https://www.mediapart.fr/journal/france/191018/les-premieres-decouvertes-des-perquisitions-melenchon

Association of British Science Writers. (2023). ABSW Awards 2023: The winners. https://www.absw.org.uk/pages/absw-awards-2023-the-winners

Bernier, M.-F. (2014). Éthique et déontologie du journalisme (3e éd.). Presses de l'Université Laval.

Bredoux, L. (2016, 9 mai). Des femmes dénoncent les agressions et harcèlements sexuels de Denis Baupin. Mediapart. https://www.mediapart.fr/journal/france/090516/des-femmes-denoncent-les-agressions-et-harcelements-sexuels-de-denis-baupin

Corporate Europe Observatory. (2007, March 16). Car industry flexes its muscles, Commission bows down [Briefing paper]. https://archive.corporateeurope.org/carlobby.html

Durham, M. G. (1998). On the relevance of standpoint epistemology to the practice of journalism: The case for "strong objectivity". Communication Theory, 8(2), 117–140. https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1998.tb00213.x

Fetisov Journalism Awards. (s. d.). Mohamed Aboelgheit, Nick Donovan, Richard Kent: Exposing the RSF's secret financial network [Présentation d'une enquête primée aux Fetisov Journalism Awards 2020]. https://fjawards.com/finalists/44-nick-donovan-richard-kent-mohamed-aboelgheit/article

Harding, S. (1992). Rethinking standpoint epistemology: What is "strong objectivity"? The Centennial Review, 36(3), 437–470.

LIÈGE université
Philosophie et Lettres
Département Médias, Culture et Communication

Hunter, M. L., Hanson, N., Sabbagh, R., Sengers, L., Sullivan, D., Svith, F. T., & Thordsen, P. (2009). Story-based inquiry: A manual for investigative journalists. UNESCO.

Mathieu, M., & Rouget, A. (2018, 13 mars). Les montages artisanaux de la campagne de Mélenchon. Mediapart. https://www.mediapart.fr/journal/france/130318/les-montages-artisanaux-de-la-campagne-de-melenchon

Mediapart. (2018). Charte déontologique de Mediapart [PDF]. https://static.mediapart.fr/files/2018/03/05/charte-deontologique-de-mediapart.pdf

Mediapart. (s. d.). Qui sommes-nous. https://www.mediapart.fr/qui-sommes-nous

Popper, K. (1935). Logik der Forschung: Zur Erkenntnistheorie der modernen Naturwissenschaft [La logique de la recherche : contribution à l'épistémologie des sciences naturelles modernes]. Julius Springer.

Robinson, C., Holland, N., Leloup, D., & Muilerman, H. (2013). Conflicts of interest at the European Food Safety Authority erode public confidence. Journal of Epidemiology and Community Health, 67(9), 717–720. https://doi.org/10.1136/jech-2012-202185

Unearthed. (s. d.). About Unearthed. Greenpeace UK. https://unearthed.greenpeace.org/about/

Ward, S. J. A. (2020). Objectively engaged journalism: An ethic. McGill-Queen's University Press.