

VI

Seminário de Pesquisa em Comunicação Uninter

**O PAPEL DA COMUNICAÇÃO EM TEMPOS
DE PANDEMIA: VELHOS E NOVOS DESAFIOS**

VI

Seminário de
Pesquisa em
Comunicação
Uninter

Expediente

COMITÊ DE ORGANIZAÇÃO

Me. Alexsandro Teixeira Ribeiro

Ma. Ana Paula Heck

Dr. Guilherme Carvalho

Dr. Jeferson Ferro

Ma. Marcia Boroski

Dra. Mônica Fort

Dra. Karine Moura

Me. Matias Peruyera

Dra. Ivana Maria Saes Busato

Dra. Karen Freme Duarte Sturzenegger

Dra. Maira De Souza Nunes

Dra. Maura Martins

Dra. Roseméri Laurindo

Ma. Marcia Boroski

Ms. Alexandre Correia Dos Santos

Ms. Karen Bortolini

Ms. Miguel Manasses

Ms. Ricardo Tesseroli

COMITÊ CIENTÍFICO

Dr. Clóvis Pedrini Jr.

Dr. Doacir Goncalves De Quadros

Dr. Elizeu Barroso Alves

Dr. Elton Ivan Schneider

Dr. Eugenio Vinci De Moraes

Dr. Jeferson Ferro

Dr. Lucas Massimo Tonial Antunes De Souza

Dr. Luis Fernando Lopes

Dr. Rodrigo Otavio Dos Santos

Dr. Tarcis Prado Júnior (Utp)

Dra. Desire Luciane Dominschek Lima

Dra. Grazielle Ueno Maccoppi

PERIODICIDADE

Anual

IDIOMAS ACEITOS

Português

EDITORA

Uninter

ENDEREÇO

Rua Saldanha Marinho, 131, 5º andar, sala 42.
Centro, Curitiba-PR / Cep 80410-150.

S472p Seminário de Pesquisa em Comunicação Uninter (6. : 2021 : Curitiba, PR)

O papel da comunicação em tempos de pandemia: velhos e novos desafios. -
Curitiba: Centro Universitário Internacional UNINTER, 2021.
129 p. il.

ISSN 2525-7730

1. Universidades e faculdades – Pesquisa. 2. Iniciação Científica – Congressos.
3. Pesquisa – Resumos. 4. Comunicação – Pesquisa. I. Título.

CDD 302.2072

Sumário

<i>Introdução</i>	6
GRUPO DE TRABALHO: JORNALISMO, MÍDIA E TECNOLOGIA	
Fact-checking: Análise da utilização de fontes pelo projeto comprova na verificação de notícias falsas na internet durante a pandemia de coronavírus no Brasil	
<i>Eduardo Viero Schmitt e Karine Moura Vieira</i>	8
Desconfiança Midiática: A relação entre a grande mídia e o consumidor de informação	
<i>Mônica Cristine Fort e Paulo Pessôa de Andrade Neto</i>	10
A comoditização da notícia em um cenário de desinformação	
<i>Luan da Silva Companhoni e Mônica Cristine Fort</i>	12
O Jornalismo e a pandemia de Covid-19 no Brasil: Cobertura jornalística e combate à desinformação	
<i>Ynara Mattos, Victória Mendes e Karine Moura Vieira</i>	14
Ciência e Desinformação: Fontes e discurso jornalístico no programa Roda Viva	
<i>Priscila Guedes Buares e Karine Moura Vieira</i>	16
Fotojornalismo premiado: A natureza do real e a imagem dialética	
<i>Bruna Fernandes Guimarães Albuquerque e Marcia Boroski</i>	18
Representatividade das mulheres no fotojornalismo premiado do World Press Photo	
<i>Monize Ramos, Marcia Boroski e Matias Peruyera</i>	21
Implicações atuais da desinformação para a verdade no jornalismo	
<i>Victor Vinícius de Santana Palmeira e Roseméri Laurindo</i>	25
O Jornalismo na Realidade Convergente: Levantamento dos produtos jornalísticos no streaming PlayPlus	
<i>Marcia Daniela Pianaro Valenga e Graziela Soares Bianchi</i>	27
A prática do Paywall na reafirmação das posições sociais	
<i>Mariana Marcela de Fátima Moraes e Cristóvão Domingos de Almeida</i>	29
Jornalismo Transmídia e Comunicação Científica: Possibilidades e experiências	
<i>Pepita Martin Ortega</i>	31
Os Direitos Humanos no Jornalismo: Uma análise do caso Elaine Caparroz	
<i>Jaqueline Correia Deina e Karine Moura Vieira</i>	33
Um futuro para o jornalismo	
<i>Ricardo Uhry</i>	36
Formação jornalística para o combate a desinformação: inovação nos cursos de jornalismo	
<i>Daniela Perim Calssi Marroni, Júlia Caldeira Roque, Barbara Virginia Possiede, Bruno de Oliveira Rocha e Karine Moura Vieira</i>	38
Levantamento sobre a oferta de cursos de jornalismo no Brasil	
<i>Isabella Rosa Alvarenga, Jeferson Ferro, Alexsandro Teixeira Ribeiro e Guilherme Gonçalves de Carvalho</i>	41
Modo de endereçamento: A cobertura do Jornal Record e Jornal Nacional sobre as mortes na pandemia do novo coronavírus no Brasil	
<i>Eduarda Zeglin, Júlia Roque e Karine Moura Vieira</i>	43

Fake News e o Campo Político no Brasil: Um recorte do resultado de pesquisa do grupo “fake news e amplificação do medo³” e a CPI das Fake News

Joao Victor Silva de Sousa e Mônica Cristine Fort.....45

A Pesquisa Acadêmica sobre Desinformação: O estado da arte de fake news no Brasil

Daniela Perim Calssi Marroni, Luan da Silva Companhoni, Nicole Caroline Thessing Konieczniak, Priscila Guedes Buares e Mônica Cristine Fort.....47

Covid-19 X Donald Trump: A pandemia, a desinformação e a derrocada eleitoral

Thiago Perez Bernardes de Moraes e Romer Mottinha Santos50

Identidade profissional jornalística em tempos de transformações profissionais, trabalho precarizado e covid-19

Victor Hugo Silveira da Silva Gomes e Larissa Moraes52

Discurso Jornalístico e Jornalismo Popular: Estudo da Agência Pública

Ana Paula de Oliveira e Guilherme Carvalho54

Radiojornalismo local em tempos de convergência e sua relação com o público

Luiza Zanotti e Guilherme Gonçalves de Carvalho.....57

A participação pública na internet na relação política e religião

Bruna de Mello Franco e Maximiliano Martin Vicente.....59

Redes Globais, Identidade e Diversidades na Sociedade do Consumo:

Análise de Discurso de Entidades no Ecossistema Digital

Bruno Rafael Augusto e Marcelo Pereira Silva61

A cobertura jornalística de futsal nos sites do Sudoeste do Paraná

Julian Nazaré Borghardt e Guilherme Carvalho64

Valores-notícia da World Press Photo of the Year de 2021

Keny Henrique Mariguele e Matias Peruyera.....66

Cores nas fotografias do World Press Photo

Matias Peruyera.....69

GRUPO DE TRABALHO: COMUNICAÇÃO, CONSUMO E CIBERCULTURA

Mandatos coletivos e mandatos compartilhados nas câmaras municipais: novas configurações, velhos dilemas?

Luciene Pazinato da Silva73

Inimigo Meu: a rivalidade em debates sobre cortes na educação brasileira

Kelly Cristina Prudencio de Souza, Valkyria Dantas Rattmann e Camila de Carvalho Vieira Lima76

O corpo como testemunha em um chatbot para ajuda ao alcoolismo

Júlio César Rigoni Filho e Kati Caetano.....78

Midiatização da Teologia coaching na pós-modernidade:

Análise discursiva das redes sociais digitais

Ranieri Vicente da Costa e Marcelo Pereira da Silva.....80

Consumo cultural em tempos de pandemia: estudo in locu no bar Al Janiah

Juliana Conartoli Rodrigues e Simone Luci Pereira.....82

A convergência da tv com as redes sociais em tempos de pandemia

Aline Cristina Pires e Carlos Eduardo Marquioni **84**

Comunicação interna e memória organizacional: interfaces no contexto da pandemia

Fernanda Funayama Teodoro, Guilherme Ferreira de Oliveira, Anna Caroline Garcia Resende, Maria Clara Bruschi Duarte e Célio José Losnak **86**

Comunicação e home office: reflexões sobre a comunicação interna na pandemia

Guilherme Ferreira de Oliveira e Roseane Andreolo **89**

Comunicação para paz no home office: como promover responsabilidade social e cidadania em tempos de pandemia

Keynayanna Késsia Costa Fortaleza, Fernanda Gomes Catão e Luana Girardi **92**

Plataformas online como alternativa: PIBID no movimento remoto

Leandro Antonio de Souza, Giovana Bruzon Gomes e Desiré Luciane Dominschek **97**

PIBID Uninter em tempos de pandemia: o presencial e o remoto

André Henrique Boazejewski Pereira, Gabrielle Rodrigues dos Santos, Daiana da Silva Walkiu e Desiré Luciane Dominschek **100**

Indícios do ensino híbrido na educação em tempos de pandemia

Helen Eckile Ferreira dos Santos Luiz e Viviane Cardoso da Silva **103**

Cineclube na formação de professores de Filosofia: ensaio de uma comunicação decolonial

Douglas Henrique Antunes Lopes e Luís Fernando Lopes **106**

A plataforma do Youtube como ferramenta para a docência orientada em meio a pandemia

Laislane de Lourdes Alves e Rodrigo Otávio dos Santos **108**

Migração feminina no cenário de pandemia

Eunice Ramos e Cristóvão Domingos de Almeida **111**

Cultura e resistência: a cena do hip hop em Santa Maria/RS

Nathalia Pitol, Fernanda Vidal de Palma, Pedro Henrique Silva dos Santos e Camila da Silva Marques **113**

Projeto “We All Wanna Play”: uma websérie sobre a desigualdade de gênero nos games

Tassiana Souza da Silva e Renata Patrícia Corrêa Coutinho **115**

Impactos do ensino remoto na educação estadual do Paraná: mídia versus APP-Sindicato

Viviane Cardoso da Silva e Fabiana Cristina Lucca **117**

A pesquisa científica e o uso das fontes fotográficas

Robson Silva de Queiroz e Desiré Luciane Dominschek, Mariah Burnier de Moraes, Ana Carolina Souza de Oliveira... **120**

A pesquisa científica e o uso das fontes documentais

Armando da Silva Tomé Vara, Desiré Luciane Dominschek, Derllânio Telecio da Silva, Jonathan Sergio de Freitas, Gabriela Pereira de Oliveira e Prislaine de Fátima Rodrigues **123**

Processos criativos remotos: Desenvolvimento de um roteiro de ficção

Julian Andrey Muniz de Medeiros, Nathalia Pitol e Camila da Silva Marques **126**

Percepção científica e Comunicação: Instituto Butantan e Fiocruz perante jovens nordestinos

Danielly Bezerra dos Santos e Gabriela Machado Ramos de Almeida **128**

Introdução

O VI Seminário de Pesquisa em Comunicação Uninter cumpriu mais uma vez os seus objetivos. O evento reuniu pesquisadores da Uninter e de diferentes instituições para apresentar resultados finais e pesquisas em andamento relacionadas à área da comunicação.

Realizado pelo segundo ano consecutivo no formato remoto, o seminário tem sido marcado pela diversidade de representações de diferentes regiões do país, possibilitando a participação ampliada de pesquisadores. Foram registrados 1.500 inscritos no evento, 50 trabalhos apresentados nos grupos e 15 instituições representadas.

Além das comunicações de trabalhos, também foi realizada uma mesa de debate com os pesquisadores Roseméri Laudindo da Universidade Regional de Blumenau e Tarcis Prado Junior da Universidade Tuiuti do Paraná, atividade que foi mediada pela professora da Uninter Marcia Boroski.

Como pode ser conferido nestes anais, os trabalhos reforçam a importância da pesquisa em comunicação, indicando questões atuais para serem pensadas não apenas pelo meio acadêmico, mas também por profissionais e pela sociedade de modo geral. Afinal, a comunicação faz parte do cotidiano de todos.

Esperamos que estas contribuições apresentadas em forma de resumo expandido possam ser conferidas futuramente em outros ambientes, reforçando a importância da divulgação científica e as trocas que permitem a construção coletiva dos saberes.

Comitê de Organização

GT
COMUNICAÇÃO,
CONSUMO E
CIBERCULTURA

Inimigo Meu: a rivalidade em debates sobre cortes na educação brasileira

Kelly Cristina Prudencio de Souza¹

Valkyria Dantas Rattmann²

Camila de Carvalho Vieira Lima³

Palavras-Chave: Democracia deliberativa; debate online; educação; adversários; inimigos.

O trabalho é fruto de uma pesquisa do grupo Comunicação e Participação Política (Compa) da Universidade Federal do Paraná. O projeto em desenvolvimento, inserido em um estudo em curso desde 2019 — ano de anúncio dos cortes de verbas no ensino público do Brasil —, analisa o ativismo conservador e reacionário no YouTube e Facebook. A investigação foca nas estratégias comunicacionais (em especial, a designação de inimigos e adversários) utilizadas por indivíduos de posição conservadora e reacionária na formulação e exposição de opiniões sobre o tema.

Para isso, a pesquisa se baseia em quatro textos centrais que trabalham com a democracia deliberativa de maneira ampliada: “The Logic of Connective Action” de W. Lance Bennett & Alexandra Segerberg (2012), “Social media and populism: na elective affinity” de Paolo Gerbaudo (2018), “Comunicação e o outro: além da democracia deliberativa” de Iris Young (2001) e “Deliberações ampliadas ou restritas:

perspectivas de integração” de Sampaio, Maia e Marques (2011).

O método usado pela equipe foi a análise de conteúdo a partir da elaboração de um livro de códigos dividido em dezessete categorias — criadas com base nas proposições de Stromer-Galley (2002, 2007) acerca das conversações cotidianas e na formulação habermasiana a respeito da democracia deliberativa, bem como nas críticas direcionadas a essa concepção por Iris Young (2001). Com este modelo de análise (em detalhe nas imagens 1 e 2), foi possível perceber quais estratégias e recursos foram mais empregados pelos comentaristas.

Até esta fase, as características que se sobressaem a partir da análise são: a baixa interatividade entre os comentaristas; uma grande quantidade de comentários que não tratam da temática principal dos conteúdos aos quais se referem; poucos comentários com justificativa e, quando existente, essa se baseia em fonte, predominantemente, pessoal; alto

1 Doutora em Sociologia Política pela Universidade Federal de Santa Catarina. Professora do Departamento de Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Coordenadora do grupo de pesquisa Comunicação e Participação Política (COMPA). Email: <kelly.prudencio5@gmail.com>.

2 Graduanda em Jornalismo pela UFPR. Bolsista de Iniciação Científica (PIBIC) pela Fundação Araucária. Pesquisadora do COMPA. Email: <valkyria@ufpr.br>

3 Graduanda em Jornalismo pela UFPR. Bolsista de Iniciação Científica (PIBIC) pelo CNPq. Pesquisadora do COMPA. Email: <camilcvlima@gmail.com>

grau de utilização da estratégia persuasiva de retórica propositiva/apelo pragmático; alta utilização de sarcasmo como recurso argumentativo, assim como de insulto, mas poucos comentários com uso de ressentimento.

Menções à inimigos/adversários, objeto de interesse deste artigo, estão presentes em 30,8% dos comentários. Até o momento, a análise dessa categoria fornece informações importantes, como, por exemplo, que os comentaristas têm, em sua maioria, preferência por citar adversários/inimigos específicos nos comentários — como personagens políticos.

Ao cruzarem-se variáveis de inimigo/adversário com estratégia persuasiva dominante, constata-se que a 62,65% dessas menções está ligada à retórica ético-moral de apelo ideológico. Outra característica que chama a atenção é a pulverização no direcionamento dessas menções. Alguns alvos são grupos políticos, artistas, a mídia, professores e estudantes — outros grupos ainda estão sendo mapeados. A rivalidade contra indivíduos envolvidos com a educação torna a investigação fundamental para compreender como internautas favoráveis aos cortes justificam essas restrições orçamentárias, mesmo quando as universidades são as grandes produtoras de conhecimento nacional.

365-386.

REFERÊNCIAS

- STROMER-GALLEY, J. Measuring deliberation's content: a coding scheme. *Journal of Public Deliberation*, [s.l.], v. 3, n. 1, p. 1-35, 2007.
- STROMER-GALLEY, J. New voices in the public sphere: a comparative analysis of interpersonal and online political talk. In: *The Public*, Vol.9 (2), p. 23 42, 2002.
- YOUNG, I. Comunicação e o outro: além da democracia deliberativa. In: Souza, J. (org.). *Democracia hoje: novos desafios para a teoria democrática contemporânea*. Brasília: UNB, 2001. cap. 12, p.