

La grande distribution face aux défis de l'alimentation durable, du climat et des droits humains

Levante
23.05/22
Israel
35/70 mm
74579
25753

Levante
23.05/22
Israel
35/70 mm
74579
25753

Pierre Ozer

Intermarché

AVEC VOUS POUR UNE VIE MOINS CHÈRE

OUVERT TOUTE LA JOURNÉE DIMANCHE 05 ET LUNDI 06 AVRIL

HORAIRES SUR INTERMARCHÉ.BE

-25%



~~21,95~~

5,99*

LE KILO

Gigot d'agneau
Sans jarret et sans aloyau

Disponibles en magasin
à partir de ce mercredi
01/04

100g+100g
GRATIS IN PACK



**Crevettes
grises
décortiquées**

Soit¹ : 44,50€/kg

~~17,80~~

8,90*

Les 200g



JOYEUSES
PÂQUES

+1

1,1

Intermarché

AVEC VOUS POUR UNE VIE MOINS CHÈRE

OUVERT TOUTE LA JOURNÉE DIMANCHE 05 ET LUNDI 06 AVRIL

HORAIRES SUR INTERMARCHÉ.BE

-25%



~~21,95~~

5,99*

LE KILO

Gigot d'agneau

Sans jarret et sans aloyau

Orig.: Nouvelle Zélande

Disponibile en magasin

à partir de ce mercredi

01/04

100g+100g
GRATIS IN PACK



**Crevettes
grises
décortiquées**

Orig.: Atlantique Nord-Est

Soit¹ : 44,50€/kg

~~17,80~~

8,90*

Les 200g



JOYEUSES
PÂQUES

+1

1,1



Haricots verts fins

Cat.: 1 - XXXXXXXXXX
En sachet de 400g
Soit¹ : 5,73€/kg

229
Le sachet



Haricots verts fins

Cat.: 1 - Orig.: Kenya
En sachet de 400g

Soit¹ : 5,73€/kg

229
Le sachet



Asperges blanches

Cat.: 1

Cal.: 16/20

En botte de 500g

Soit¹ : 8,98€/kg

449

La botte



Asperges blanches

Cat.: 1

Cal.: 16/20

Orig.: Pérou

En botte de 500g

Soit¹ : 8,98€/kg

449

La botte

-28%



**Coquilles Saint-Jacques
saumurées sans corail**

Soit¹ : 45,90€/kg

Disponible en magasin à partir de ce mercredi 01/04

~~6,39~~
4,59*
Les 100g

-28%



**Coquilles Saint-Jacques
saumurées sans corail**

Orig.: Japon

Soit¹ : 45,90€/kg

Disponible en magasin à partir de ce mercredi 01/04

~~6,39~~

4,59*

Les 100g

Parce que la vie devient plus chère,

ALDI devient encore moins cher

PRIX

DURABLEMENT
RÉDUIT



LE CHOIX MALIN


Prestige

JCDecaux



DEFENDER

BEFR 2,6-14,8 L/100 KM - CO₂ - 60-335 G/KM (WLTP). Informations environnementales (AR 19/03/04) : landrover.be. Priorité à la sécurité.

 Clear Channel

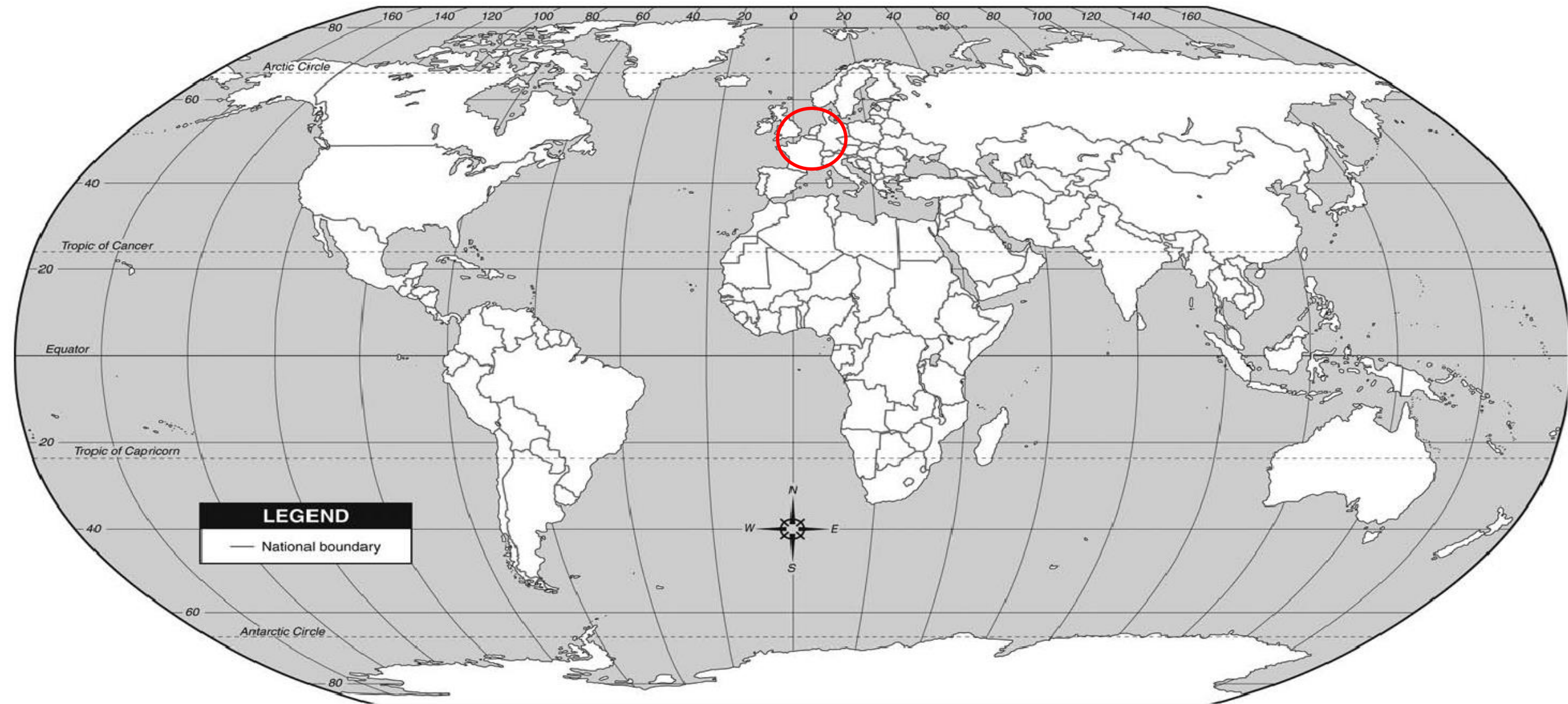
More O'Ferrall


LG 0575

-14,8 L/100 KM

ACTE I

Décembre 2006



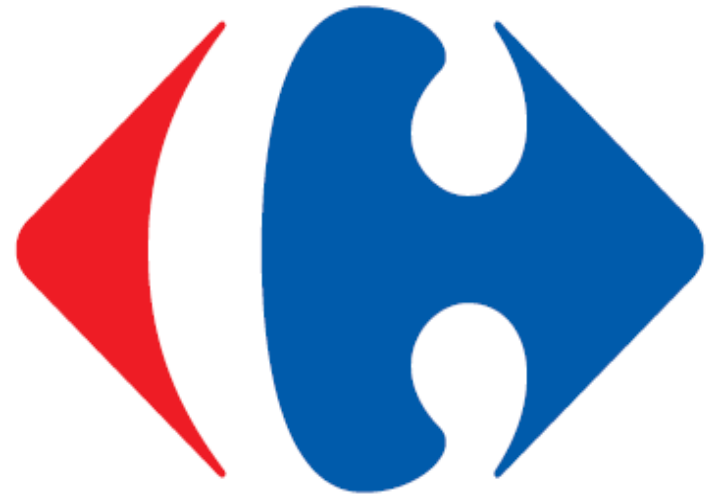


Stap **de wereld van Carrefour** binnen! >

Poussez les portes de **l'univers Carrefour!** >

Hypermarchés
Carrefour

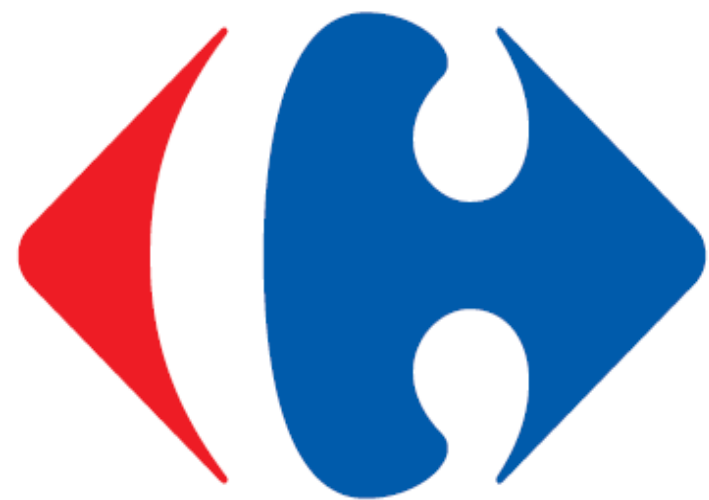
Les prix bas, le plaisir en plus



Hypermarchés

Carrefour

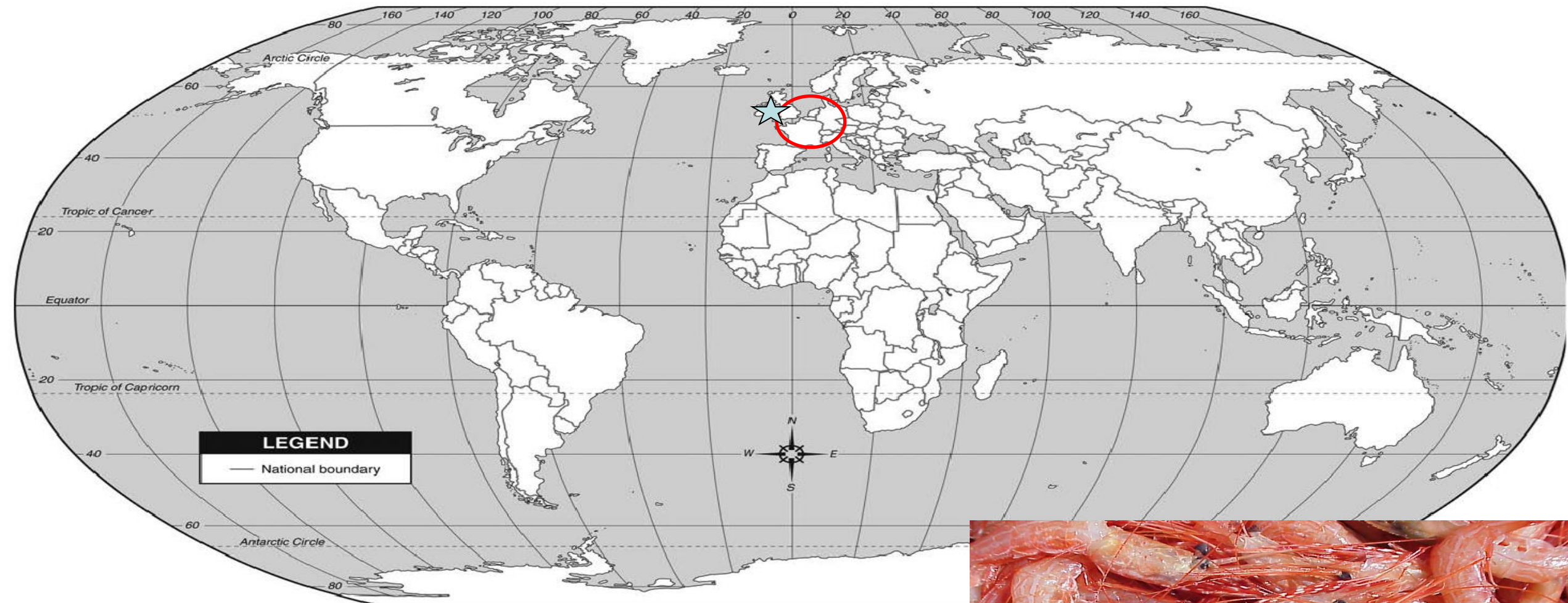
Les prix bas, le plaisir en plus

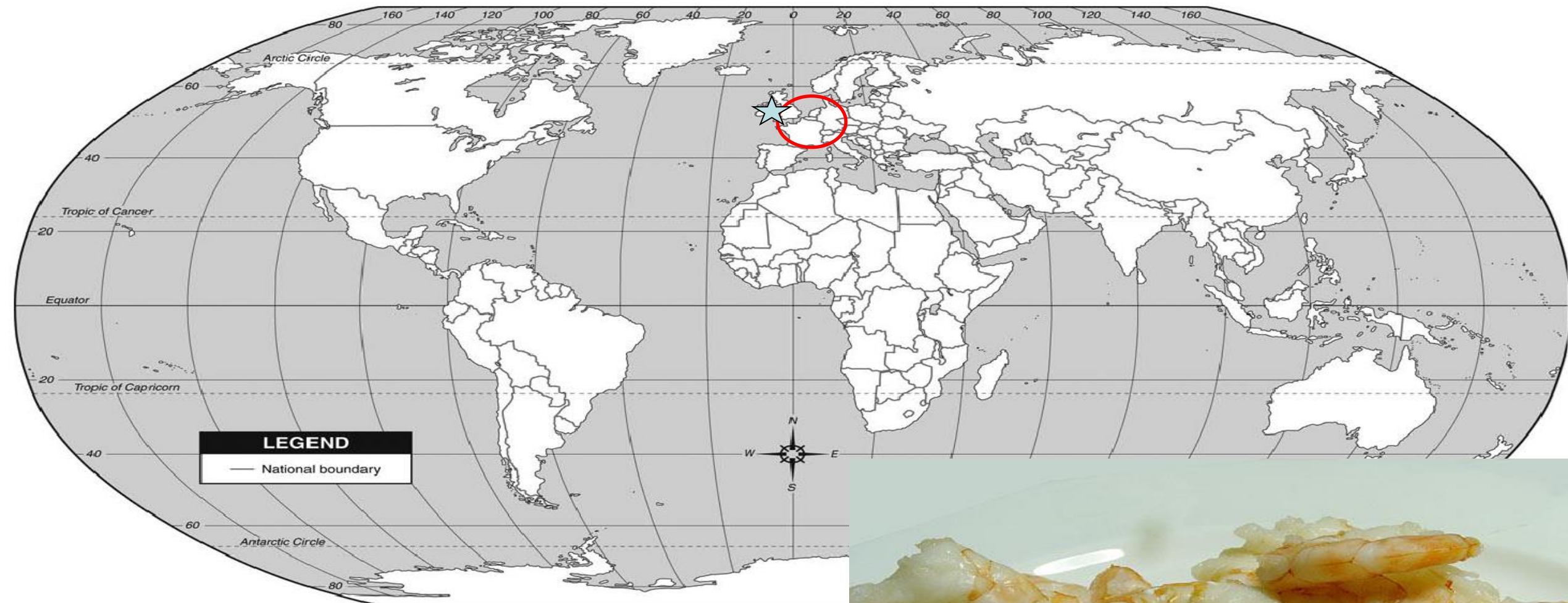


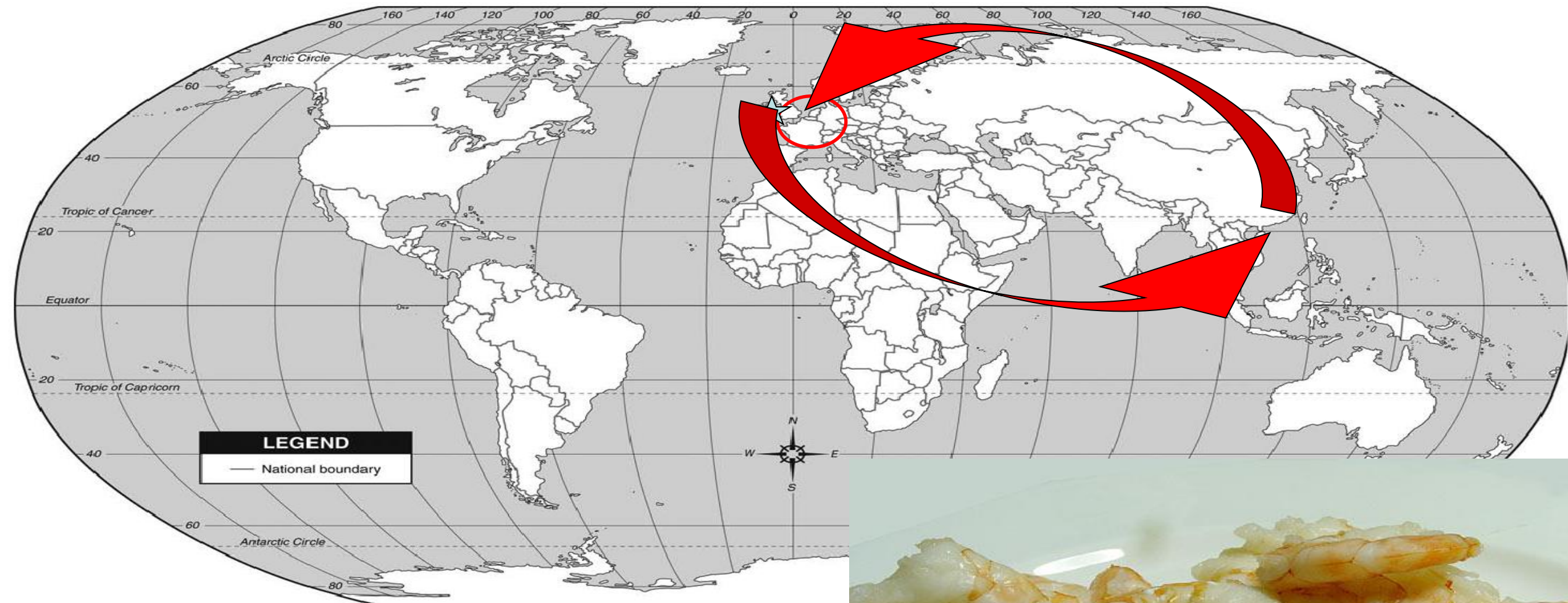
Noël 2006

Entrée



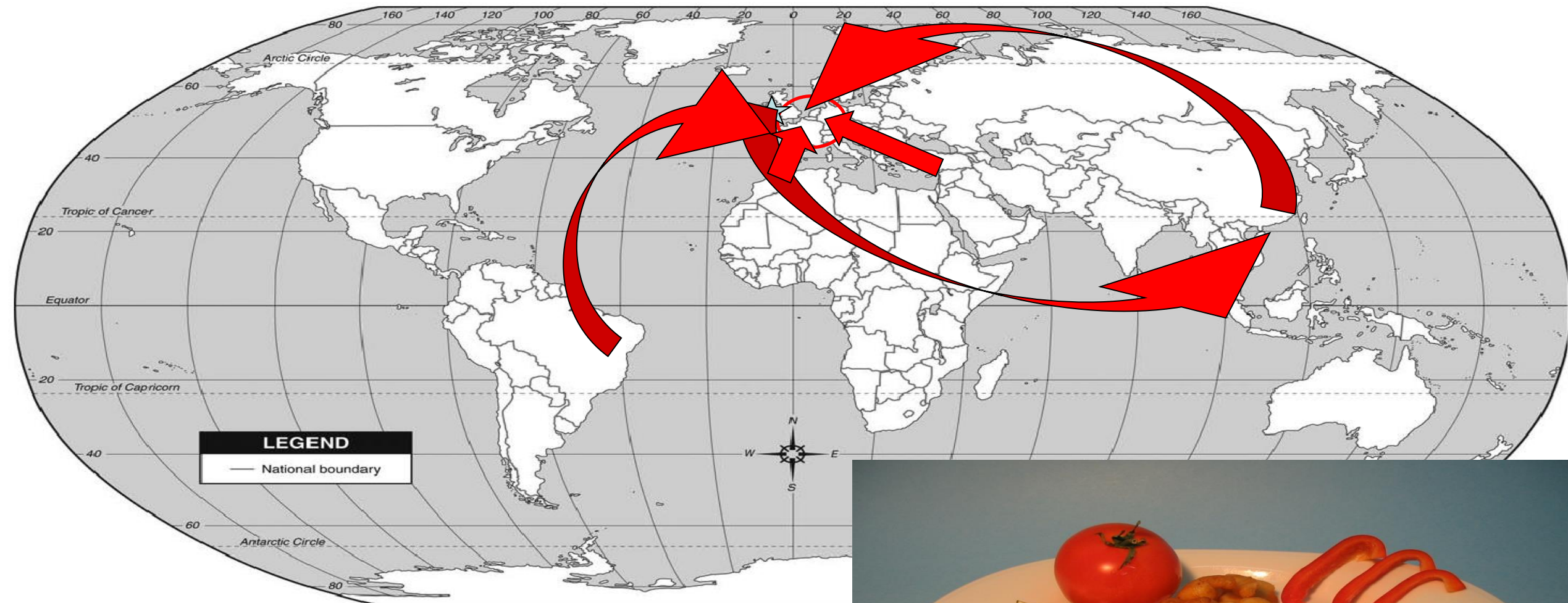






**16 000 km,
Pour le transport aérien...
100 g par personne,
Soit 10,2 kg de CO₂ pour 8 personnes**



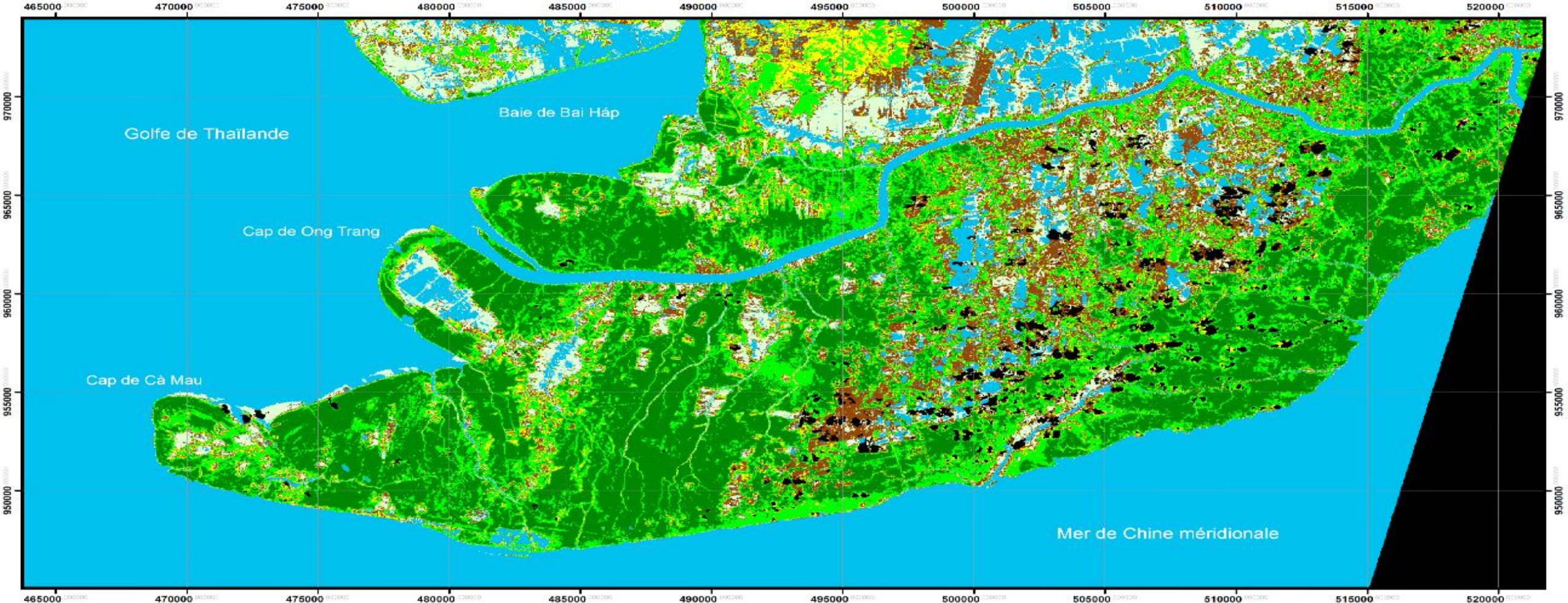


**TOTAL: 30 000 km,
Soit 12 kg de CO₂ pour 8 personnes**



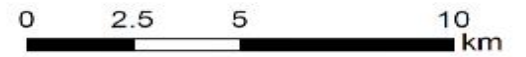


Land use in 1989



Légende

	Mangrove mature		Sol nu
	Mangrove pionnière		Sol inondé
	Strate herbacée		Eau
			No data



Echelle : 1/150.000

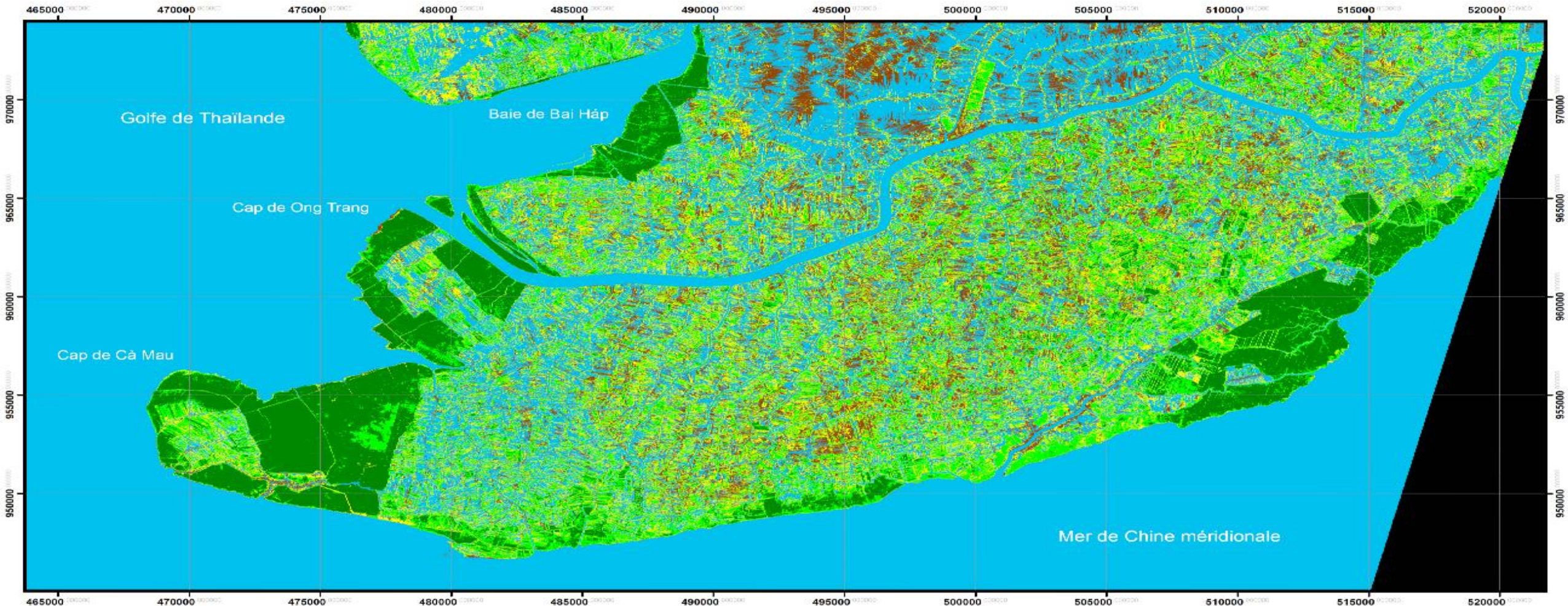
Projection : UTM Zone 48N
Datum : WGS 1984
Coordonnées en mètres



Sources :
Landsat 4 - 30 m (31/01/1989)
U.S. Geological Survey - Earth Explorer
Landsat 5 - 30 m (06/04/1989)
University of Maryland, USA

Auteur : Benoît BARTIAUX
Ulg - Août 2009

Land use in 2009

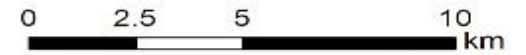


Sources :
SPOT 5 XS - 10 m (10/03/2008)
SPOT 5 XS - 10 m (11/01/2009)
SPOT/Programme ISIS. Copyright CNES

Auteur : Benoît BARTIAUX
Ulg - Août 2009

Légende

- | | | | |
|---|--------------------|---|------------|
|  | Mangrove mature |  | Sol nu |
|  | Mangrove pionnière |  | Sol inondé |
|  | Strate herbacée |  | Eau |
| | |  | No data |



Echelle : 1/150.000

Projection : UTM Zone 48N
Datum : WGS 1984
Coordonnées en mètres



**Plat de
consistance**

**Vos fêtes moins chères,
c'est notre cadeau!**



On en a pour son argent !

Entrecôte ou
rumsteak
argentin

origine: Argentine



€11.95

Le kilo



Offres valables du **13/12/2006** au **19/12/2006**

Carrefour

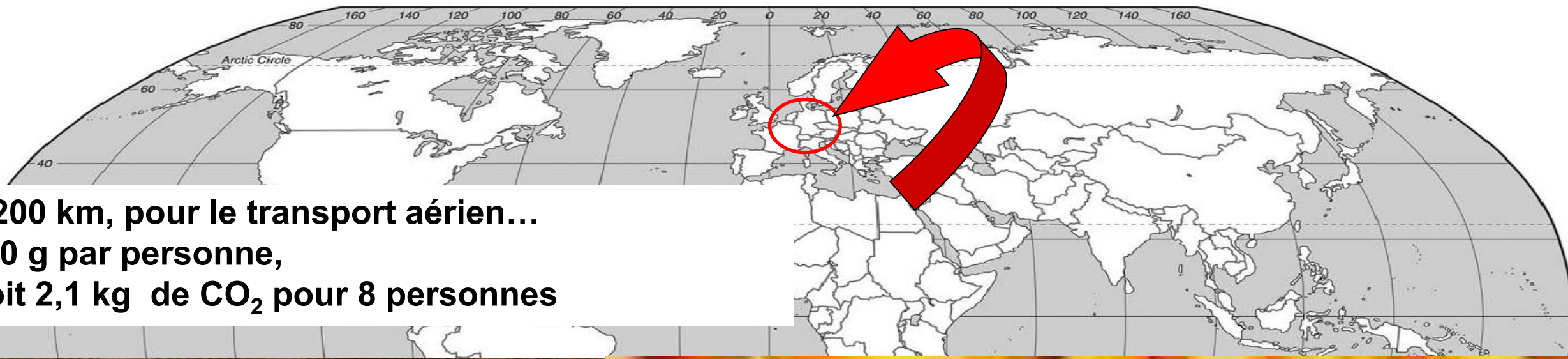


Et tout devient possible

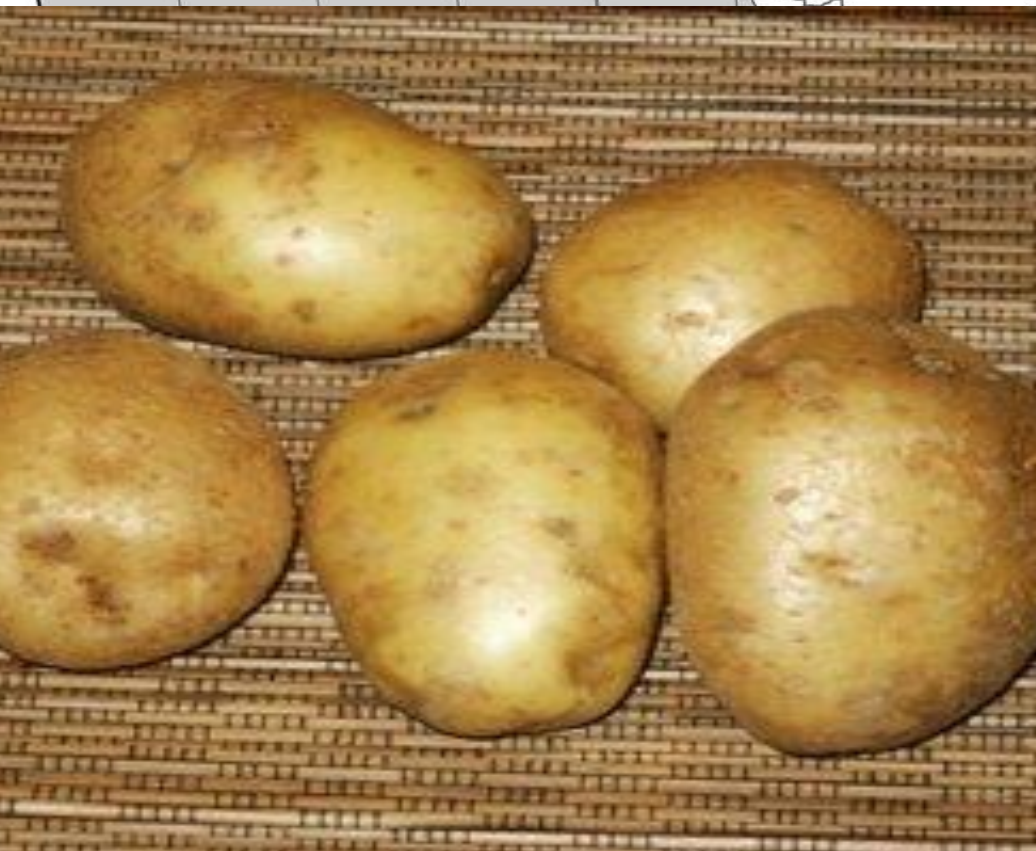


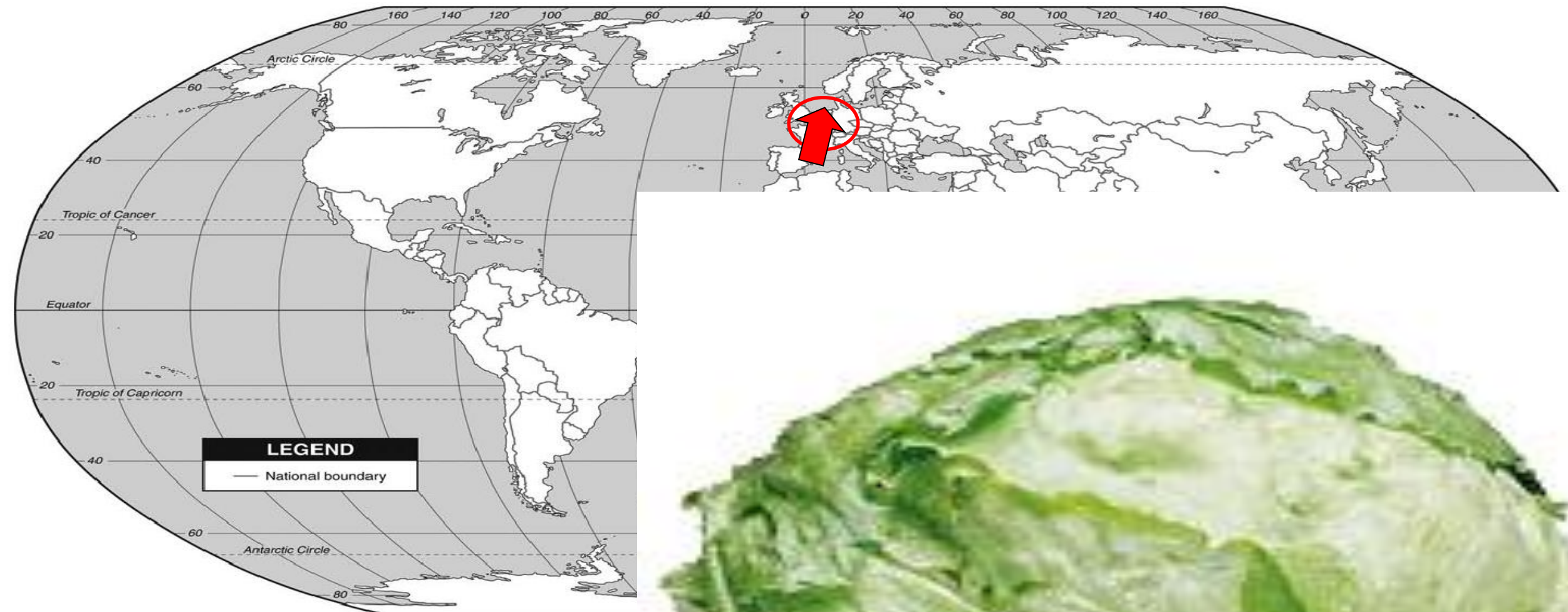
**11 300 km,
Pour le transport aérien...
200 g par personne,
Soit 14,5 kg de CO₂ pour 8 personnes**



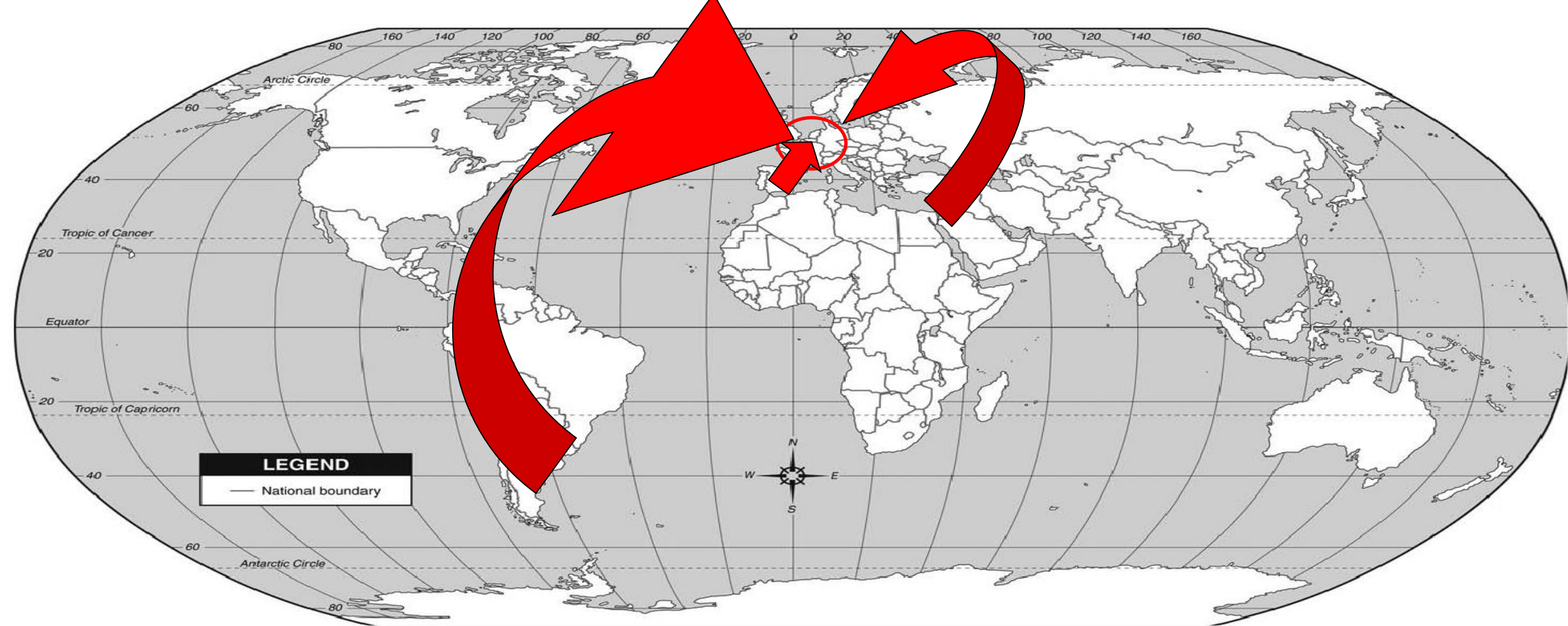


**3 200 km, pour le transport aérien...
100 g par personne,
Soit 2,1 kg de CO₂ pour 8 personnes**





**1 500 km,
Pour le transport terrestre...
100 g par personne,
Soit 0,2 kg de CO₂ pour 8 personnes**



PLAT PRINCIPAL :
16 000 km cumulés: 16,9 kg de CO₂

Dessert

**Salade
de fruits**

Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!



Les fruits

- 1 **Poire nashi**
origine: Corée du Sud
€0.99
La pièce
- 2 **Melon charentais**
origine: Brésil
€1.99
La pièce
- 3 **Mangue**
origine: Brésil
var. Kent
€1.29
La pièce
- 4 **Fruits de la passion**
soit le prix promo au kg: € 9,15
€2.29
250 g
- 5 **Fraises**
soit le prix promo au kg: € 9,96
€2.49
Le panier de 250 g
- 6 **Ananas Gold**
origine: Amérique centrale
cal. 7 ou 9
€1.29
Le kilo



- 7 **Papaye**
origine: Brésil
€0.99
La pièce
- 8 **Grenade**
origine: U.S.A.
€1.29
La pièce
- 9 **Cerises**
origine: Argentine
en vrac
€9.69
Le kilo
- 10 **Salade de fruits**

€4.49
1 kg
- 11 **Figue fraîche**
origine: Brésil
€0.59
La pièce
- 12 **Caramboles**
origine: Malaisie

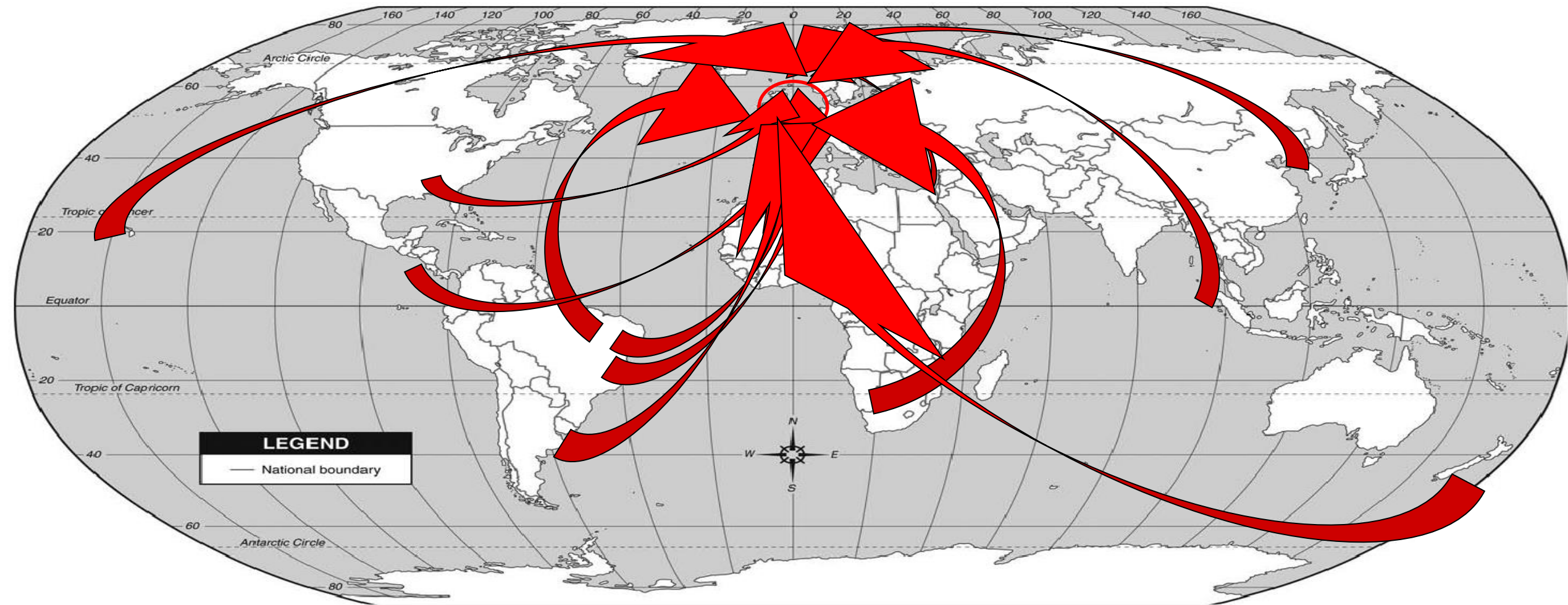
€2.79
Les 2 pièces

Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!



Les fruits



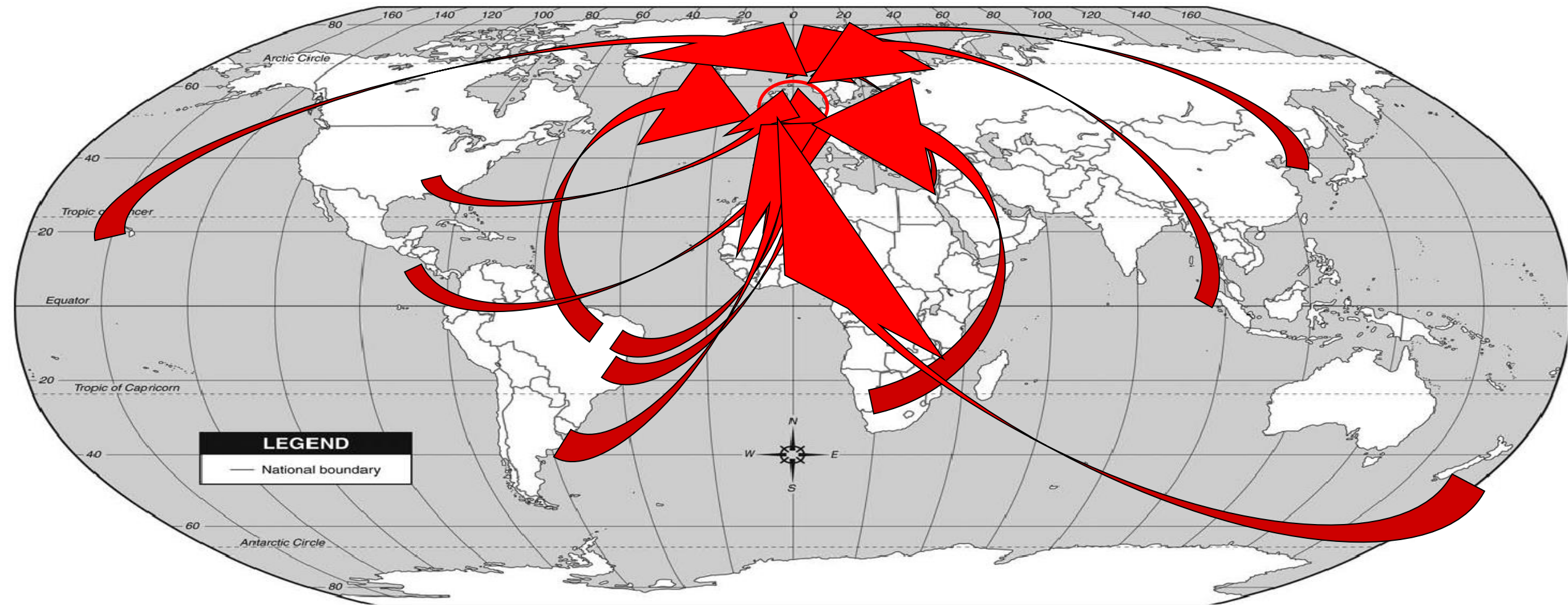


SALADE DE FRUITS

DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :

117000 km = 3 x le tour du monde





SALADE DE FRUITS
CHAQUE FRUIT = 100 g, soit une salade de fruits de 1200 g :
9,3 kg de CO₂



Entrée - plat - dessert:

5,4 kg de nourriture

ou

163 000 km

ou

38,2 kg de CO₂

Entrée - plat - dessert:

5,4 kg de nourriture

ou

38,2 kg de CO₂

**Soit les émissions de CO₂
d'une voiture sur 210 km,
soit 13 litres d'essence**



Le coût CO₂ du réveillon de Noël : au Carrefour des choix

PAR PIERRE OZER

L'entrepreneuriat durable implique un large choix de produits durables, que vous trouvez dans nos magasins. Nous vous proposons une vaste gamme de produits bio, écologiques et issus du commerce équitable à un prix qui cadre dans votre budget. Nous mettons aussi régulièrement nos produits locaux en exergue. Car acheter local, c'est acheter plus écologique. [...] Tous ensemble, nous nous efforçons de limiter au maximum nos émissions de CO₂ : voici donc ce que l'on trouve sur le site internet de Carrefour Belgium. Vérifions cet engagement par l'absurde...

Pour Marianne, j'ai décortiqué le folder publicitaire Spécial Noël « Nos petits prix vous mettent en appétit » destiné à préparer le repas familial tant attendu. Et voici ce que j'ai pu concocter pour huit personnes avec, entre parenthèses, les kilomètres parcourus entre le pays de production et la Belgique, ainsi que les kilogrammes de CO₂ émis uniquement pour le transport – souvent aérien et intercontinental – de ces produits achetés. Rappelons ici que le transport aérien émet, en moyenne, 60 fois plus de CO₂ que le transport par voie maritime.

D'abord, pour faire joli, faisons trôner un magnifique bouquet de vingt roses au centre de la table des grands jours. La provenance de ces magnifiques fleurs est kényane et le mode de transport est aérien (6 550 km, soit 5,2 kg de CO₂).

Le décorum bien planté, commençons donc par un velouté

d'asperges aux langoustines. Le légume vert nous vient directement du Pérou par avion (10 500 km et 13,4 kg de CO₂) et les langoustines ont été acheminées, une fois cuites, par bateau depuis Madagascar (13 000 km).

Après deux bonnes bouteilles de chardonnay australien à la robe jaune pâle (21 000 km), nous attaquons le plat de consistance. Bien décidé à offrir un mets exotique à mes chers convives, j'ai longtemps hésité entre le filet de kangourou australien (16 700 km), le steak de zèbre d'Afrique du Sud (8 900 km), le steak de bison canadien (5 600 km) et le râble de lièvre soit disant « européen » (dans le folder) mais dont l'origine constatée en magasin est l'Argentine. J'ai finalement opté pour un contre-filet de bœuf uruguayen (11 200 km et 14,3 kg de CO₂), accompagné de girolles des Etats-Unis (9 000 km et 11,5 kg de CO₂) et de haricots kényans (6 550 km et 8,4 kg de CO₂) venus par avion. Le tout accompagné par un cabernet sauvignon chilien (14 000 km), une vraie merveille dont les arômes rappellent la mûre et les fruits noirs.

Arrive le dessert tant attendu. Une salade de fruits réalisée exclusivement avec les onze fruits frais en promotion à la page 79 dudit folder, dont le distributeur se garde bien d'indiquer les origines. Un détour par l'hypermarché est nécessaire et assez révélateur. Il s'agit de mangues et de papayes du Brésil, de fruits de la passion du Zimbabwe, de grenades de Californie, de



PIERRE OZER
Département des
Sciences et Gestion
de l'Environnement,
Université de Liège.

« baby » ananas du Costa Rica, de caramboles de Malaisie, de sharon d'Espagne, de pepino de Nouvelle-Zélande, de physalis et de grenadillo de Colombie, et de pitahaya du Vietnam. Tous les continents sont représentés dans le même récipient. Distance cumulée ? 102 000 km parcourus exclusivement par avion et une facture approximative de 16 kg de CO₂ émis. Là-dessus, je débouche une bouteille de mousseux blanc de Tasmanie, une île au sud de l'Australie (20 600 km).

In fine, fleurs et vins compris, la distance totale parcourue par tous ces produits est de 210 000 km – plus de cinq tours du monde – avec en prime l'émission de 68,8 kg de CO₂. Cela correspond aux émissions de CO₂ d'un véhicule ordinaire parcourant la distance de 660 km, soit approximativement 25 litres de carburant fossile pour le seul transport de 8 kg de nourriture !

Pourtant, un joli bouquet de houx au centre de la table, une délicate soupe au potiron en entrée, un plat principal à base de produits locaux, une salade de fruits moins exotiques et des vins français nous permettraient de diminuer de plus de 90 % les émissions de CO₂ dues au transport, sans réel impact sur la qualité du repas de famille.

Cela donnerait par ailleurs du sens à la stratégie « développement durable » de Carrefour où tout est mis « en œuvre pour être une entreprise durable et éthiquement responsable » : « Carrefour veut entreprendre durablement et alléger autant que possible son empreinte

environnementale. C'est pourquoi la diminution des émissions de CO₂ fait partie de nos priorités. » On peut lire également dans le Rapport 2012 de l'entrepreneuriat durable de la multinationale que « Carrefour a toujours donné priorité aux produits locaux », que le groupe « supporte la croissance de milliers de PME et de petits producteurs dans le but d'éviter les émissions de CO₂ liées à l'importation de produits », qu'en Turquie et en Argentine « 100% des produits alimentaires sont nationaux », et qu'en Belgique « Carrefour fait la promotion des produits régionaux dont les producteurs se trouvent dans un rayon de 50 km autour des magasins ». Dans ce rapport, donc, pas un mot sur les produits importés par avion. Que du local.

Ensemble, aidons le deuxième distributeur mondial à remplir ses objectifs (non contraignants) de réduction d'émission des gaz à effet de serre : -40 % d'ici 2020 par rapport à 2009. Et optons pour des produits locaux auprès de toutes les possibilités offertes en circuit court, telles que les initiatives locales de type groupement d'achat collectif (GAC) ou groupe d'achat solidaire de l'agriculture paysanne (GASAP).

Veiller à ce que nous mettons dans notre assiette fait partie des multiples petits actes citoyens que nous pouvons poser pour diminuer notre empreinte écologique et socioéconomique. Et en cette veille de Noël, réfléchissons ensemble au sens du slogan de Carrefour : « Les prix bas, le plaisir en plus. » ■

DANS LE CATALOGUE, LE RÂBLE DE LIÈVRE EST « EUROPÉEN ». Dans le magasin, il provient d'Argentine...

RÂBLE DE LIÈVRE PELÉ
origine: Europe
29,99 €
26,99 €
Livre

-15%
* sur les fruits exotiques
illustrés sur cette page

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

CARREFOUR SE GARDE BIEN DE PRÉCISER L'ORIGINE DE CES FRUITS EXOTIQUES, issus de tous les continents et dont le transport cumulé atteint 102 000 km.



Le coût CO₂ du réveillon de Noël : au Carrefour des choix

PAR PIERRE OZER

L'entrepreneuriat durable implique un large choix de produits durables, que vous trouvez dans nos magasins. Nous vous proposons une vaste gamme de produits bio, écologiques et issus du commerce équitable à un prix qui cadre dans votre budget. Nous mettons aussi régulièrement nos produits locaux en exergue. Car acheter local, c'est acheter plus écologique. [...] Tous ensemble, nous nous efforçons de limiter au maximum nos émissions de CO₂ : voici donc ce que l'on trouve sur le site internet de Carrefour Belgium. Vérifions cet engagement par l'absurde...

d'asperges aux langoustines. Le légume vert nous vient directement du Pérou par avion (10 500 km et 13,4 kg de CO₂) et les langoustines ont été acheminées, une fois cuites, par bateau depuis Madagascar (13 000 km).

Après deux bonnes bouteilles de chardonnay australien à la robe jaune pâle (21 000 km), nous attaquons le steak de consistance. Bien décidé à acheter un steak biologique à mes chers, j'hésite entre le steak australien (10 000 km) et le steak de zèbre d'Afrique (10 000 km) et le steak de bison (10 000 km) et le steak de bœuf (10 000 km).



PIERRE OZER
Département des Sciences et Gestion de l'Environnement, Université de Liège.

« baby » ananas du Costa Rica, de caramboles de Malaisie, de sharon d'Espagne, de pepino de Nouvelle-Zélande, de physalis et de grenadillo de Colombie, et de pitahaya du Vietnam. Tous les continents sont représentés dans le même récipient. Distance cumulée : 102 000 km parcourus ex nihilo par avion et une facture de 16 kg de CO₂ débouche sur deux bla bla au sud.

environnementale. C'est pourquoi la diminution des émissions de CO₂ fait partie de nos priorités. On peut lire également dans le Rapport 2012 de l'entrepreneuriat durable de la multinationale que « Carrefour toujours donné priorité aux produits locaux », que le groupe s'efforce de la croissance d'origine locale.

**Noël 2013:
69 kg CO₂
ou
25 litres de pétrole**

Pour folder plus vite « Nos petits prix d'appétit » destiné à préparer le réveillon familial tant attendu. Et voici ce que j'ai pu concocter pour huit personnes...

uniquement souvent aérien et inévitable de ces produits achetés. Ici que le transport en moyenne que l'on...

trôner un magnifique bouquet de vingt roses au centre de la table des grands jours. La provenance de ces magnifiques fleurs est kényane et le mode de transport est aérien (6 550 km, soit 5,2 kg de CO₂).

Le décorum bien planté, commençons donc par un velouté

promotionnel dont le détail d'indiquer par l'hypothèse et assez simple. Il s'agit de mangues et papayes du Brésil, de fruits de la passion du Zimbabwe, de grenades de Californie, de

l'entreprise par ailleurs du « développement durable » de Carrefour où tout est mis « en œuvre pour être une entreprise durable et éthiquement responsable » : « Carrefour veut entreprendre durablement et alléger autant que possible son empreinte

l'entreprise ou groupe d'achat sont l'agriculture paysanne (GASAP). Veiller à ce que nous mettons dans notre assiette fait partie des multiples petits actes citoyens que nous pouvons poser pour diminuer notre empreinte écologique et socioéconomique. Et en cette veille de Noël, réfléchissons ensemble au sens du slogan de Carrefour : « Les prix bas, le plaisir en plus. » ■



CARREFOUR SE GARDE BIEN DE PRÉCISER L'ORIGINE DE CES FRUITS EXOTIQUES, issus de tous les continents et dont le transport cumulé atteint 102 000 km.

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

IDEE N°1

**Imposer aux distributeurs une
information correcte sur la
provenance des aliments...
(Obligation légale!!!)**

AVOCAT

?

CAT.I

€ 1 09 /PIECE
1⁰⁹ / Pc

VRAC RAISIN BLANC

X

AFRIQUE DU SUD

CAT.I

€ 3 69 / KILO
3⁶⁹ / Kg

RAIS.ROUGE S.PEP.500G

?

€ 2 29 /PIECE
4⁵⁸ / Kg

MANGUE

BRESIL

CAT.I

€ 1 69 /PIECE
1⁶⁹ / Pc

WS RAISINS NOIRS

X

AFRIQUE DU SUD

CAT.I

€ 3 69 /KILO

RAISIN BL. SANS PEPINS 500 GR

?

€ 2 29 /PIECE
4⁵⁸ / Kg

Mai 2008, Carrefour

VRAC GRANNY SMITH

**POMMES
GRANNY SMITH**

Cat. I
Origine: Voir emballage
A peser

?

€

1 29

20/2008 - 003/0134110
De 14/05/2008 au 20/05/2008

€ 1,29 / KG

~~€ 1,99~~ 1.1

**VOTRE
AVANTAGE**

€ 0,70

Mai 2008, Carrefour

POIVRONS ROUGE/JAUNE/VERT

Cat. I
Origine: Espagne/Belgique
A peser

?

€ 3²⁹

20/2008 - 003/0188040
De 14/05/2008 au 20/05/2008

€ 3,29 / KG

~~€ 4,49~~

1.1

VOTRE

€ 1,20

Mai 2008, Carrefour

IDEE N°2

**... et pourquoi pas aussi un logo
indiquant le mode de transport
utilisé!**

NOUVEAU LOCO
PIECE
£ 1,19



PAPAYE
PIECE
£ 2,39



CARAMBOLE
PIECE
£ 1,59



MANGUE PRETA MANGER
PIECE
£ 1,69



MINI ANANAS
PIECE
£ 1,89



ANANAS
PIECE

NOUVEAU LOCO
PIECE
£ 0,89

MANGUE BIO MAX HAVELAAR
PIECE
£ 2,49



AVOCAT BIO MAX HAVELAAR
DELICIE
PIECE
£ 4,99



ANANAS MH BIO
PIECE
£ 3,99



Price list table with columns for fruit names and prices. Visible items include bananas and other produce.

NOUVEAU DE LOCO
PIECE
£ 1,19



PAPAYE
PIECE
£ 2,39



CARAMBOLE
PIECE
£ 1,59



MANGUE PRETA MANGER
PIECE
£ 1,69



MINI ANANAS
PIECE
£ 1,89



NOUVEAU DE LOCO
PIECE
0,89

MANGUE BIO MAX HAVELAAR
PIECE
2,49



AVOCAT BIO MAX HAVELAAR
DELANCE
PIECE
4,99



ANANAS MH BIO
PIECE
3,99



3,99



ANANAS AVION

Description: Originnaire d'Afrique de l'Ouest, il est cueilli sur la plante mûrie à point. Il est donc au summum de ses qualités gustatives. Le transport rapide par avion garantit une saveur exquise, sucrée et acidulée.

Utilisation: Dessert, confiture, sirop, glaces, sorbets, mousses, idéal en accompagnement des plats de volaille, de la viande blanche et du poisson.



3000001044680 4003721000027 203-90-10-10- 16/03/07

**ANANAS AVION PIECE
DELHAIZE**

GHANA CAT. 1

384450



	x 6
0	
R	P
	P



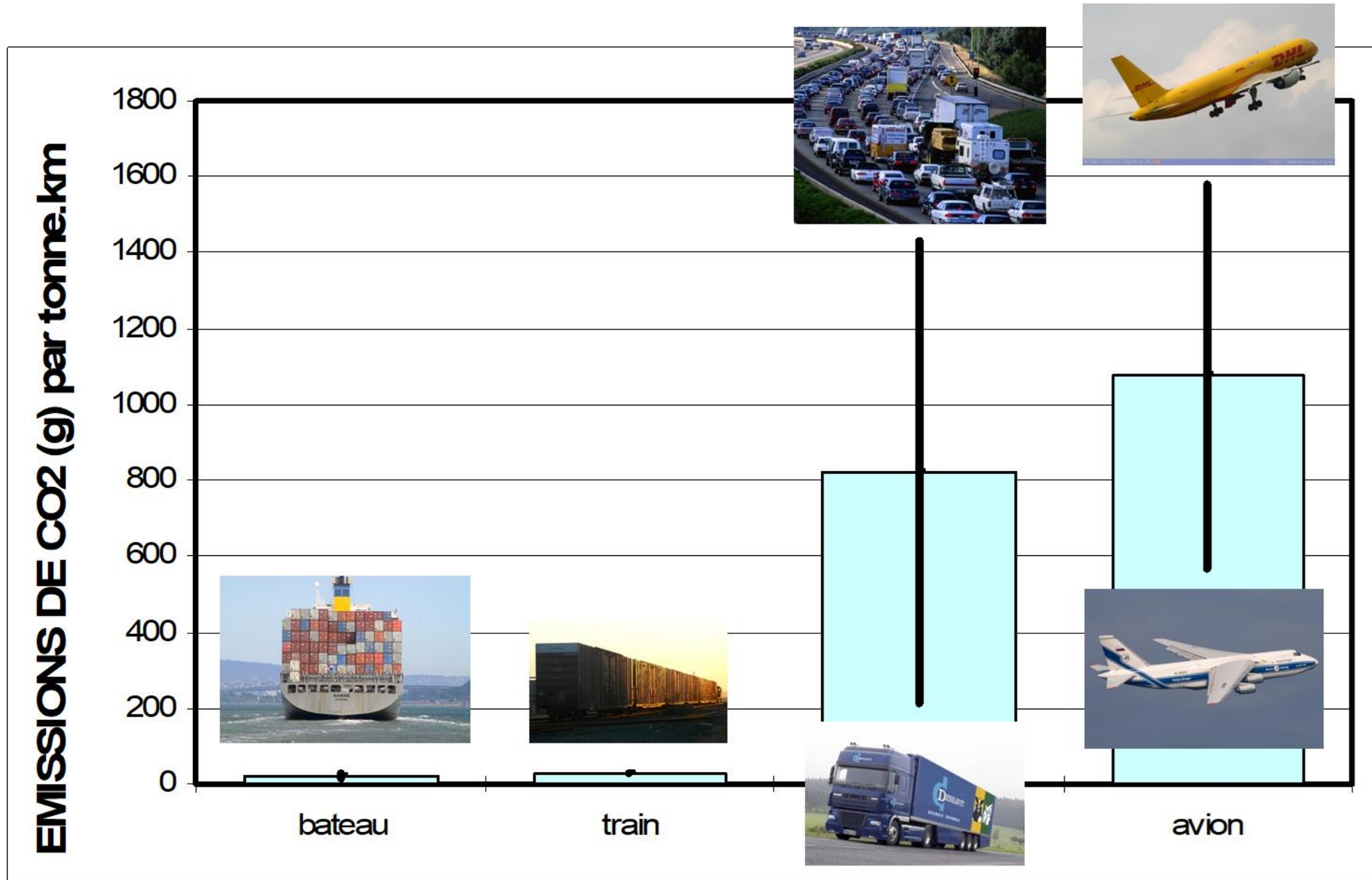
3,29 /Pce

3²⁹

384450



Coût CO₂ des transports



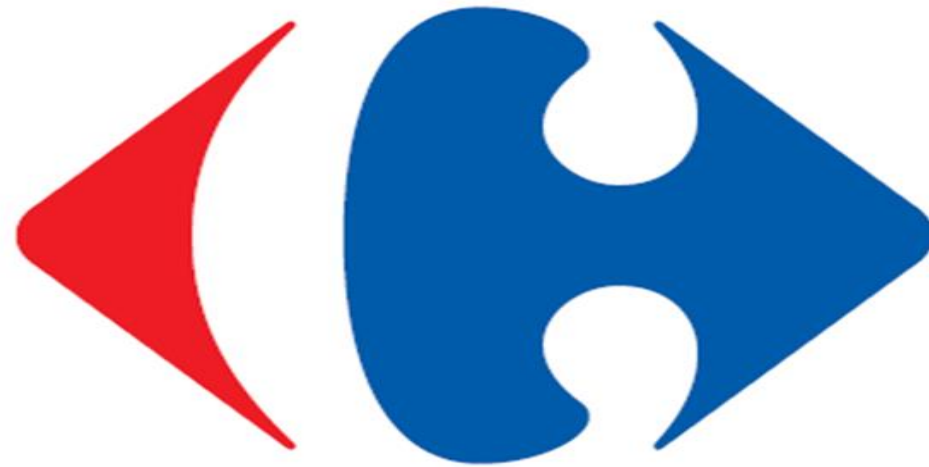
En Suisse... Cela évolue...



ACTE II

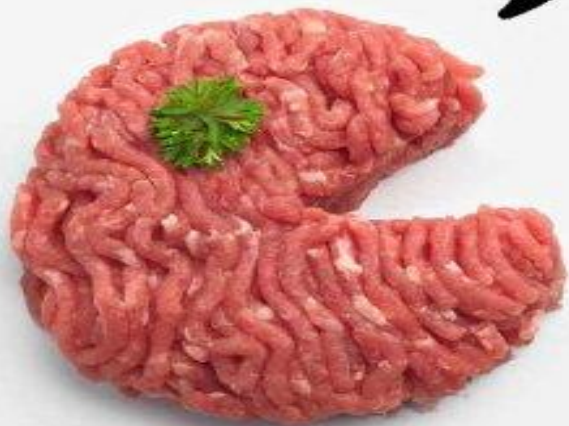
Février 2015

**Heureusement
qu'il y a**



STEUN
ONZE BELGISCHE
PRODUCENTEN:

**WORD
BELGETARIËR!!!**



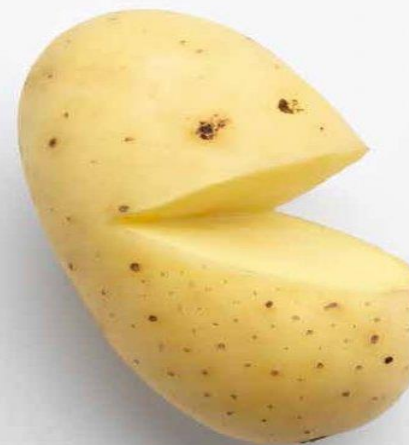
DÉCOUVREZ
LA NOUVELLE CAMPAGNE
CARREFOUR

**DEVENONS
BELGÉTARIENS!!!**



SOUTENONS
LES PRODUCTEURS
BELGES:

**DEVENONS
BELGÉTARIENS!!!**



simply

OFFERT PAR VOTRE

Carrefour
market



FÉVRIER
2015

Des plats
qui réchauffent
LE CŒUR et le corps



Moments chaleureux

35 recettes

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

simply

FÉVRIER
2015

Des plats
qui réchauffent
LE CŒUR et le corps



Moments chaleureux

35

 recettes

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

OFFERT PAR VOTRE



SOUTENONS
LES PRODUCTEURS
BELGES :

DEVENONS BELGÉTARIENS!!

**AVEC LA VIANDE DE BOEUF
CARREFOUR 100% BELGE**

Etre belgétarien, ce n'est pas que manger des fruits et légumes belges. C'est aussi se régaler de bonne viande de chez nous. Comme le boeuf tendre et savoureux que vous trouverez dans votre magasin Carrefour. Steak, roastbeef, hamburger, carbonnade... toute notre viande de boeuf provient exclusivement d'éleveurs locaux (hors assortiment boeuf du monde). Bon appétit, les belgétariens !



Retrouvez les produits belges en rayon grâce à ce logo



REJOIGNEZ-NOUS SUR
WWW.BELGETARIEN.BE





LES PRODUITS BELGÉTARIENS DE SAISON

→ Le meilleur des produits belges du moment !

FRUITS ET LÉGUMES

VIANDES

CRÈMERIE

AUTRES



Bœuf

Porc

Saucisses et boudins

Jambon

Que les amoureux de bonne viande, bien de chez nous, se fassent : **notre viande de bœuf est 100% belge**. Qualité et tendreté garantis !

Plus de 99 % de la viande de porc vendue par Carrefour est d'origine belge. Alors rôti, mariné, braisé : succombez à ses saveurs bien de

Produites à base de viande de bœuf et de porc 100% belge*, préparées très rapidement après l'abattage, nos savoureuses saucisses sont

D'Ardenne, magistral, ...issus de morceaux nobles, préparés selon des recettes traditionnelles, ni trop gras, ni trop salés, nos jambons

Les 6 jours du marché

Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

 <p>-2,84€ T.C. 9€ Laiton</p>	 <p>-3,85€ T.C. 6€ Laiton</p>	 <p>-1€ T.C. 2€ Laiton</p>
 <p>-3,95€ T.C. 13€ Laiton</p>	 <p>-5,29€ T.C. 12€ Laiton</p>	 <p>-8,69€ T.C. 28€ Laiton</p>
 <p>-3,95€ T.C. 13€ Laiton</p>	 <p>-3,95€ T.C. 14€ Laiton</p>	 <p>-3,95€ T.C. 13€ Laiton</p>
 <p>-3,50€ T.C. 8€ Laiton</p>	 <p>4 POUR T.C. 2€ Laiton</p>	 <p>-1,75€ T.C. 6€ Laiton</p>
 <p>1 POUR T.C. 1€ Laiton</p>	 <p>6 POUR T.C. 3€ Laiton</p>	
 <p>À SAISIR T.C. 3,50€ Laiton</p>	 <p>À SAISIR T.C. 1,50€ Laiton</p>	 <p>À SAISIR T.C. 3€ Laiton</p>
 <p>À SAISIR T.C. 2€ Laiton</p>	 <p>À SAISIR T.C. 1,50€ Laiton</p>	

Les 6 jours du marché

Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

-2,84€ 9€ Le kilo	-3,85€ 6€ Le kilo	-1,00€ 2€ Le kilo
-2,84€ 9€ Le kilo	-5,21€ 12€ Le kilo	-8,69€ 28€ Le kilo
-3,95€ 13€ Le kilo	-3,95€ 14€ Le kilo	-3,95€ 13€ Le kilo
-3,50€ 8€ Le kilo	4 POUR 2€ Le kilo	-1,75€ 6€ Le kilo
-3,50€ 8€ Le kilo	1 POUR 1€ Le kilo	6 POUR 3€ Le kilo
À SAISON 3,50€ Le kilo	À SAISON 1,50€ Le kilo	À SAISON 3€ Le kilo
À SAISON 2€ Le kilo	À SAISON 1,50€ Le kilo	À SAISON 3€ Le kilo

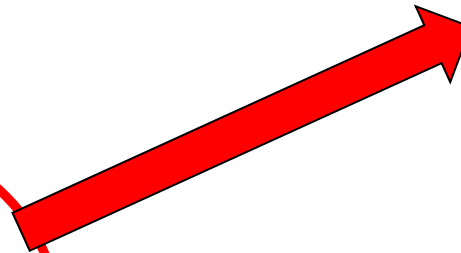
- 8,69€
~~36,69€~~
28€
Le kilo

Contre-filet argentin
origine : Argentine

Les 6 jours du marché

Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

 -2,84€ 9€ Laiton	 -3,85€ 6€50 Laiton	 -1€ 2€50 Laiton
 -3,95€ 13€ Laiton	 -5,29€ 12€ Laiton	 -8,69€ 28€ Laiton
 -3,50€ 8€ Laiton	 4 POUR 2€ Laiton	 -1,75€ 6€ Laiton
 À SAISIR 3€50	 À SAISIR 1€50	 À SAISIR 3€ 1kg x 2,5kg
 À SAISIR 2€	 À SAISIR 1€50	




À SAISIR

3€

Le filet de 2,5 kg

Pommes de terre Nicola Primeur Carrefour
origine : Chypre
1,20 €/kg



NOS ENGAGEMENTS

[> Responsabilité Sociétale](#)[> Climat 2015](#)[La lutte contre le gaspillage](#)[Protéger la biodiversité](#)[> Des magasins économes et durables](#)[> Promouvoir la consommation responsable](#)[> Etre un employeur responsable](#)[> Tous solidaires](#)[> Le panorama RSE](#)

Climat 2015

Toutes les initiatives de Carrefour pour agir positivement sur la préservation du climat.



Notre conviction est que les solutions viennent des entreprises et de leur capacité à démultiplier les innovations. La dimension internationale du groupe Carrefour est une chance de déployer à grande échelle les solutions concrètes de ses collaborateurs et de ses fournisseurs.

Préserver les ressources naturelles pour servir des produits de qualité à nos clients, c'est la politique RSE du Groupe Carrefour qui agit et investit pour limiter son impact environnemental. Portée par des femmes et des hommes impliqués, celle-ci comporte trois piliers forts : la lutte contre toutes les formes

ACTE III

Février 2019

DES ACTIONS CONCRÈTES

ACT
FOR
FOOD

POUR MIEUX MANGER



CONCOMBRE

ESPAGNE

CAT.I

PIECE

0 €
89

0,89/Pc

15	219	00841036	231/315
4		003 0130940	

29/11/2018

S

9

231/310

14/02/2018

En rayon, des légumes «belges» qui sont en réalité importés

MIS EN LIGNE LE 20/03/2019 À 17:31 / PAR ANNE-CÉCILE KIRRY (ST.)

f  

Un drapeau belge pour vendre du maïs sénégalais : ce qui est présenté comme provenant du pays ne l'est pas toujours...



four

laisir en plus



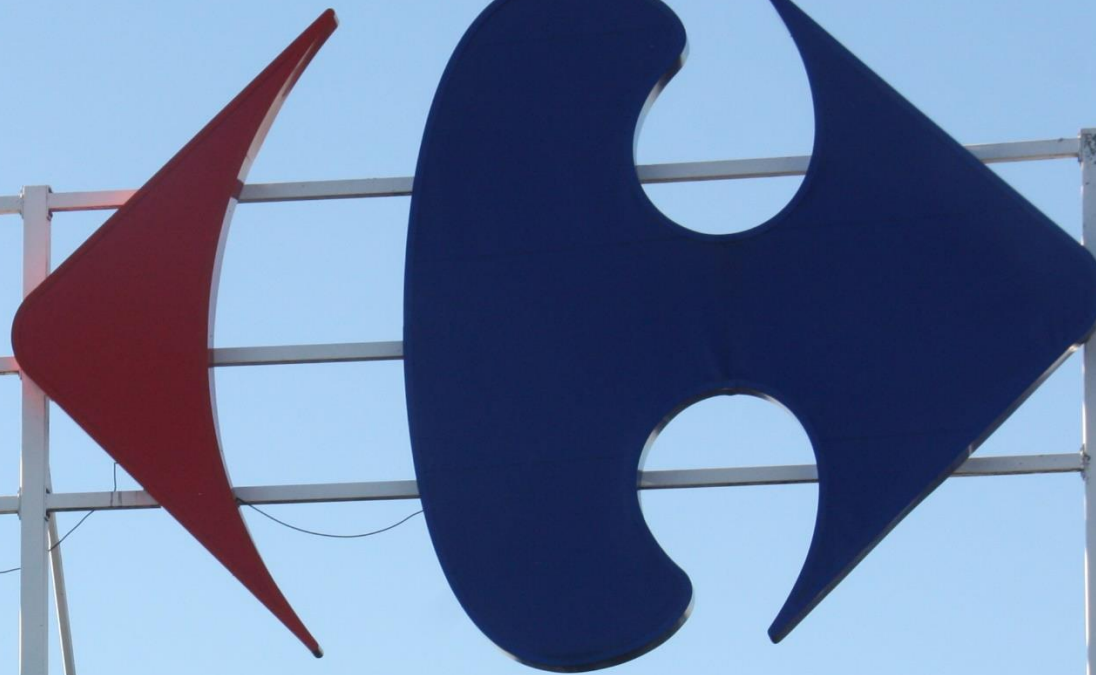
DES ACTIONS CONCRÈTES
ACT FOR FOOD
POUR MIEUX MANGER

Des actions concrètes
POUR MIEUX MANGER



ON A TOUS DROIT AU MEILLEUR

four
plus en plus



DU MERCREDI 13 MARS AU LUNDI 8 AVRIL '19

FAKE NEWS
or not?

Tombola CDSB*



Si c'est vrai, c'est chez Carrefour

Voir conditions et règlement en magasin ou sur carrefour.be. *Tombola CDSB au profit de sport belge. AR 09/05/2018. Finage: 23/04/2019

ACTE IV

Mars 2021

Mars 2021



Carrefour Crevettes Roses
Jumbo 100 g



2,59 €/pc

 Ajouter

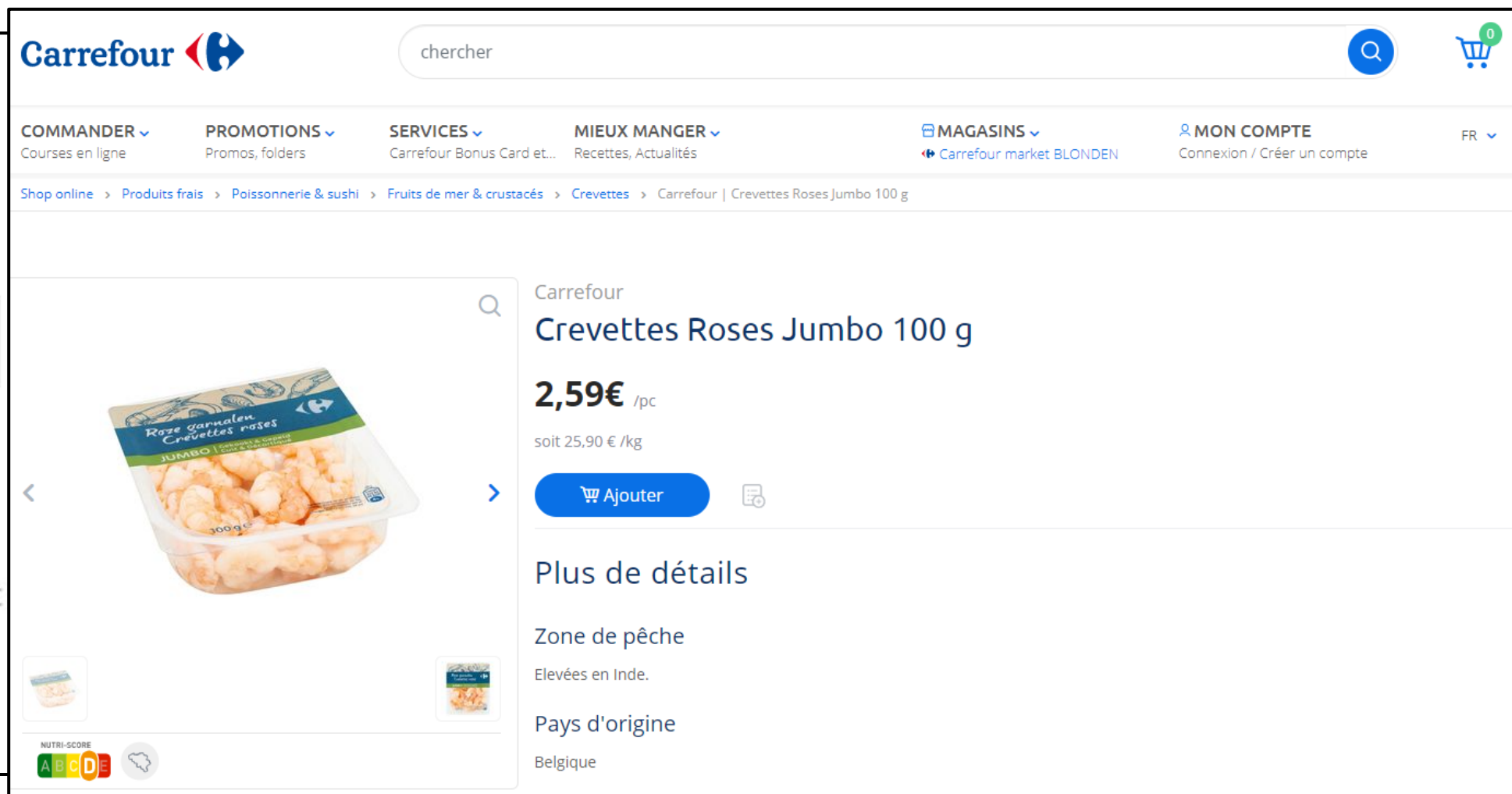
Mars 2021



Carrefour Crevettes Roses
Jumbo 100 g

2,59 €/pc

 Ajouter



The screenshot shows the Carrefour website interface. At the top, there is a search bar with the text "chercher" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links: "COMMANDER" (Courses en ligne), "PROMOTIONS" (Promos, folders), "SERVICES" (Carrefour Bonus Card et...), "MIEUX MANGER" (Recettes, Actualités), "MAGASINS" (Carrefour market BLONDEN), and "MON COMPTE" (Connexion / Créer un compte). The language is set to "FR".

The breadcrumb trail reads: Shop online > Produits frais > Poissonnerie & sushi > Fruits de mer & crustacés > Crevettes > Carrefour | Crevettes Roses Jumbo 100 g.

The product title is "Carrefour Crevettes Roses Jumbo 100 g". The price is displayed as "2,59€ /pc" with a note "soit 25,90 € /kg". There is a blue "Ajouter" button with a shopping cart icon. Below the product image, there are sections for "Plus de détails", "Zone de pêche" (Elevées en Inde), and "Pays d'origine" (Belgique). A Nutri-Score logo is visible at the bottom left of the product image area.



ACTE 4

DES PRODUITS BELGES

PRIVILÉGIER L'ORIGINE BELGE DE NOS PRODUITS

Carrefour donne la priorité aux producteurs belges afin de soutenir l'économie locale, réduire l'impact environnemental et garantir des produits de qualité.

PARTAGER



C'est important de soutenir à ce point les produits belges ?

Oui. Et nous sommes fiers de renforcer chaque jour un peu plus notre collaboration avec les producteurs belges :

- Depuis 2012, nous avons ouverts nos rayons à 728 petits producteurs locaux qui ont difficilement accès à la grande distribution.
- Nous avons lancé la campagne "Belgétarien" en 2014 pour aider le consommateur à manger belge.
- Nous soutenons depuis leur lancement les laits équitables belges Fairebel, Bande des Félaits et C'est qui le patron.

100%

des œufs Carrefour
sont belges

95%

du lait Carrefour est
belge

95%

de la viande
Carrefour est belge

PARTAGER



Carrefour
Bio 6 Oeufs Frais M

1,79€ /pc

Ajouter

Plus de détails

Style de vie

Biologique

Pays d'origine

France

Le point les produits belges ?

orce

belg

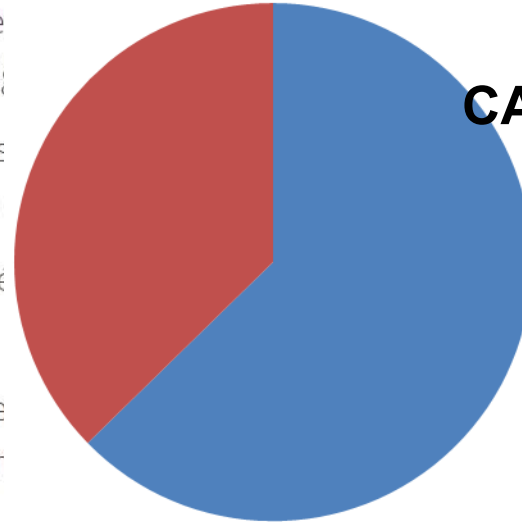
nos

nde

Belgè

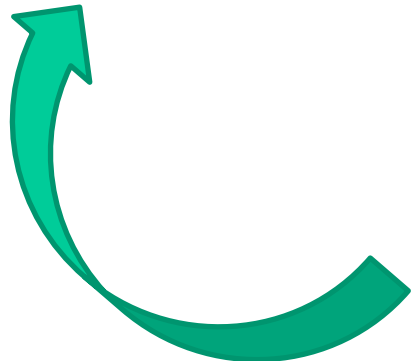
eme

itror



**VIANDE
CARREFOUR**

- Belgique
- Autres



FAUX !
100%

des œufs Carrefour
sont belges

FAUX !
95%

du lait Carrefour est
belge

FAUX !
95%

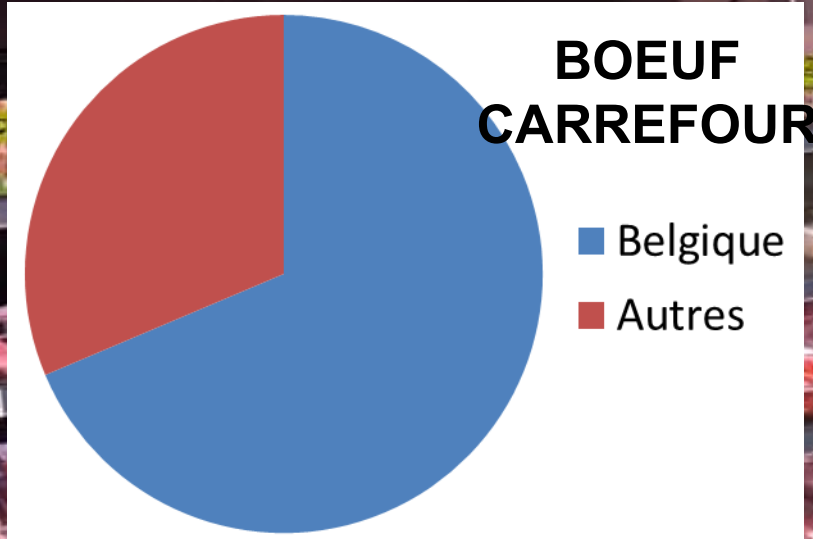
de la viande
Carrefour est belge

62,7% !



Carrefour s'engage pour un futur durable

95% de notre viande
de boeuf est issue de
la race Blanc-Bleu Belge.





Carrefour Contre-filet Irish



21,40 €/kg

 Ajouter



Carrefour
Contre-filet Irish

26,80€ /kg

Qté min. 280g

 Ajouter



Plus de détails

Pays d'origine

Belgique



AGNEAU CARREFOUR 100% BELGE ?


FAUX
100% DES
ORIGINES:
AUSTRALIE
NOUVELLE ZELANDE
IRLANDE
GRANDE-BRETAGNE



Carrefour Aiguillettes d'Agneau
0.210 kg



35,00 €/kg

 Ajouter



Carrefour Plateau d'Agneau
0.446 kg



26,90 €/kg

 Ajouter



Carrefour Côtes et Côtes Filet
d'Agneau 224 g



21,40 €/kg

 Ajouter



Carrefour Tranche d'Epaule
d'Agneau



15,30 €/kg

 Ajouter



Carrefour Rôti d'Agneau du
Chef Désossé



16,50 €/kg

 Ajouter



Carrefour Cotelettes d'Agneau
Caissette Mixte



21,40 €/kg

 Ajouter



Carrefour Cotes d'Agneau



21,80 €/kg

 Ajouter



Carrefour Gigolette d'Agneau



12,10 €/kg

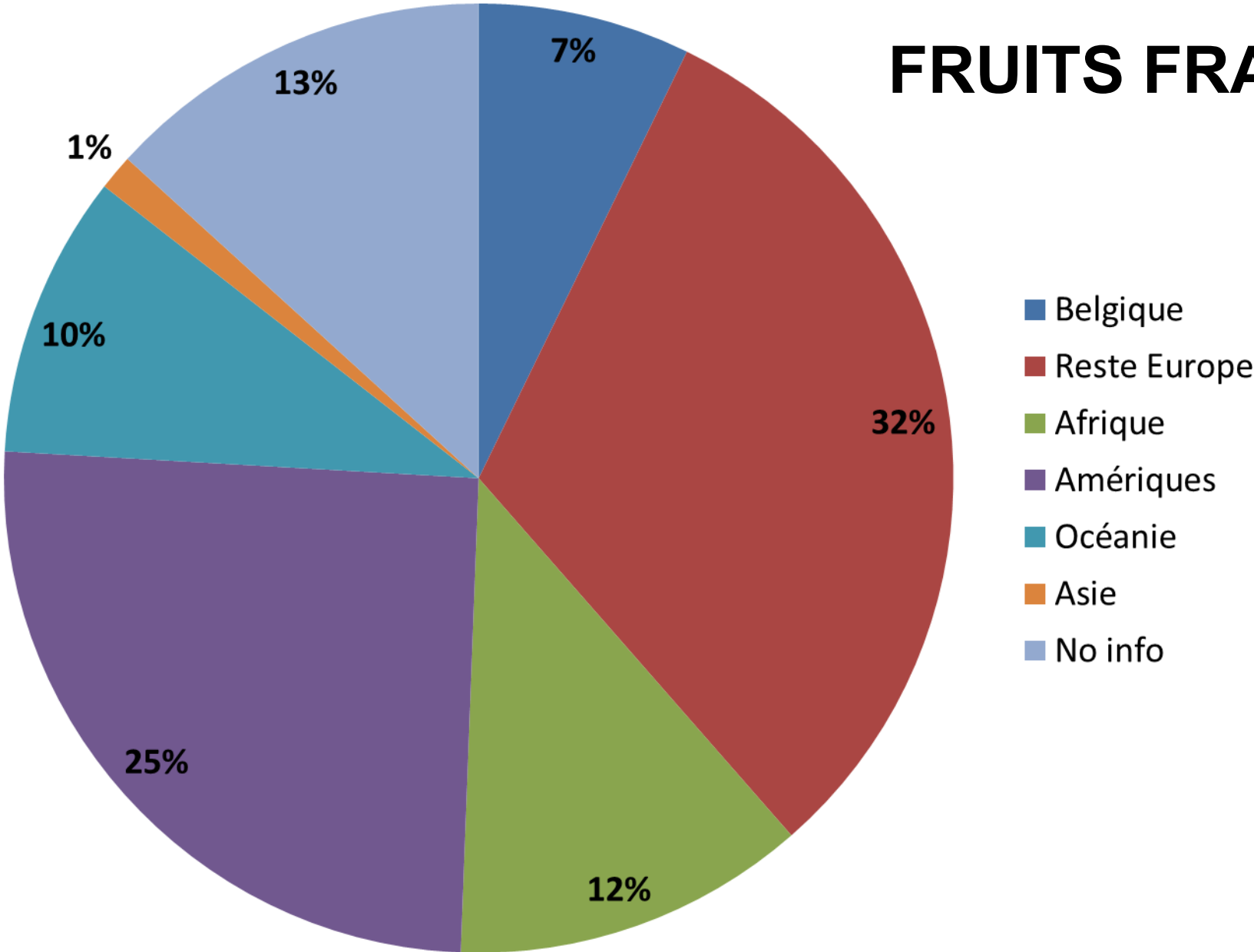
 Ajouter

Baptiste Van Outryve, directeur de la communication de Carrefour

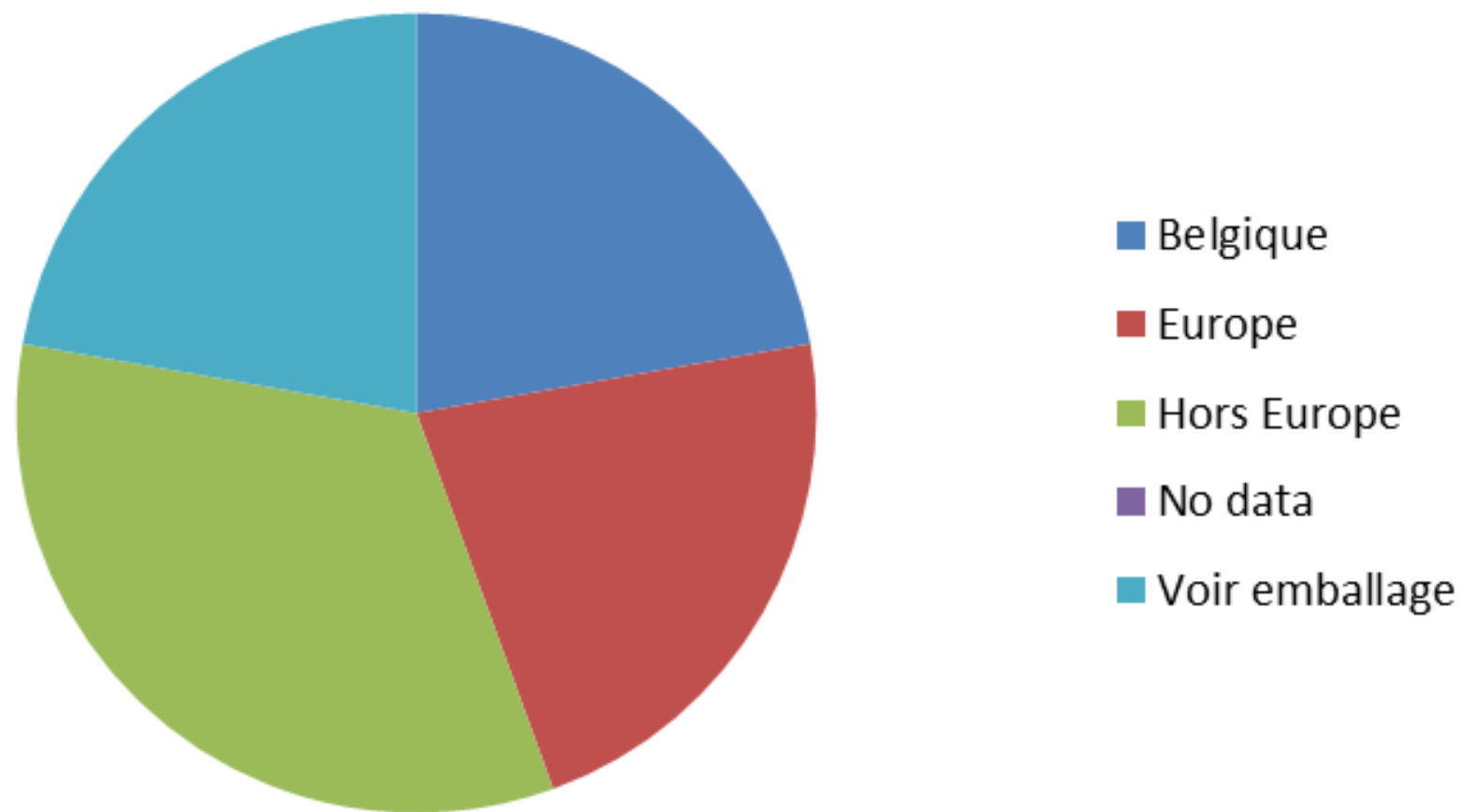
« 95 % des fruits et légumes de saison sont produits en Belgique. »

(Le Soir, 20/03/2019)

FRUITS FRAIS



Carrefour - POMMES



Carrefour

Pommes Jazz 4 pc

2,99€ /pc
soit 4,60€ /kg

[Ajouter](#)

Plus de détails

Pays d'origine
Nouvelle-Zélande

Conservation et p...



Carrefour

Pommes Granny 6 pc

2,49€ /pc
soit 2,55€ /kg


[Ajouter](#)

En bref
La pomme Granny Smith Le Granny Smith est une pomme d'origine australienne et a été découverte par 'Granny' Anne 'Smith'. Sa chair blanche ferme, croquante et juteuse a un goût acidulé. Ceux qui apprécient les pommes acidulées aiment la croquer mais elle est également délicieuse dans les salades et les tartes.
[En savoir plus](#)

Description

Plus de détails

Pays d'origine
[Afrique du Sud](#)



Carrefour

chercher

Pink Lady

3,45€ /pc
soit 3,83€ /kg


[Ajouter](#)

En bref
L'engagement qualité
Sélectionnée avec soin par nos producteurs passionnés, la pomme Pink Lady respecte des critères stricts de qualité (taux de sucre, aspect, fermeté...) garantis de caractéristiques organoleptiques uniques : croquante, juteuse, parfumée, équilibrée entre sucre et acidité. A savourer à
[En savoir plus](#)

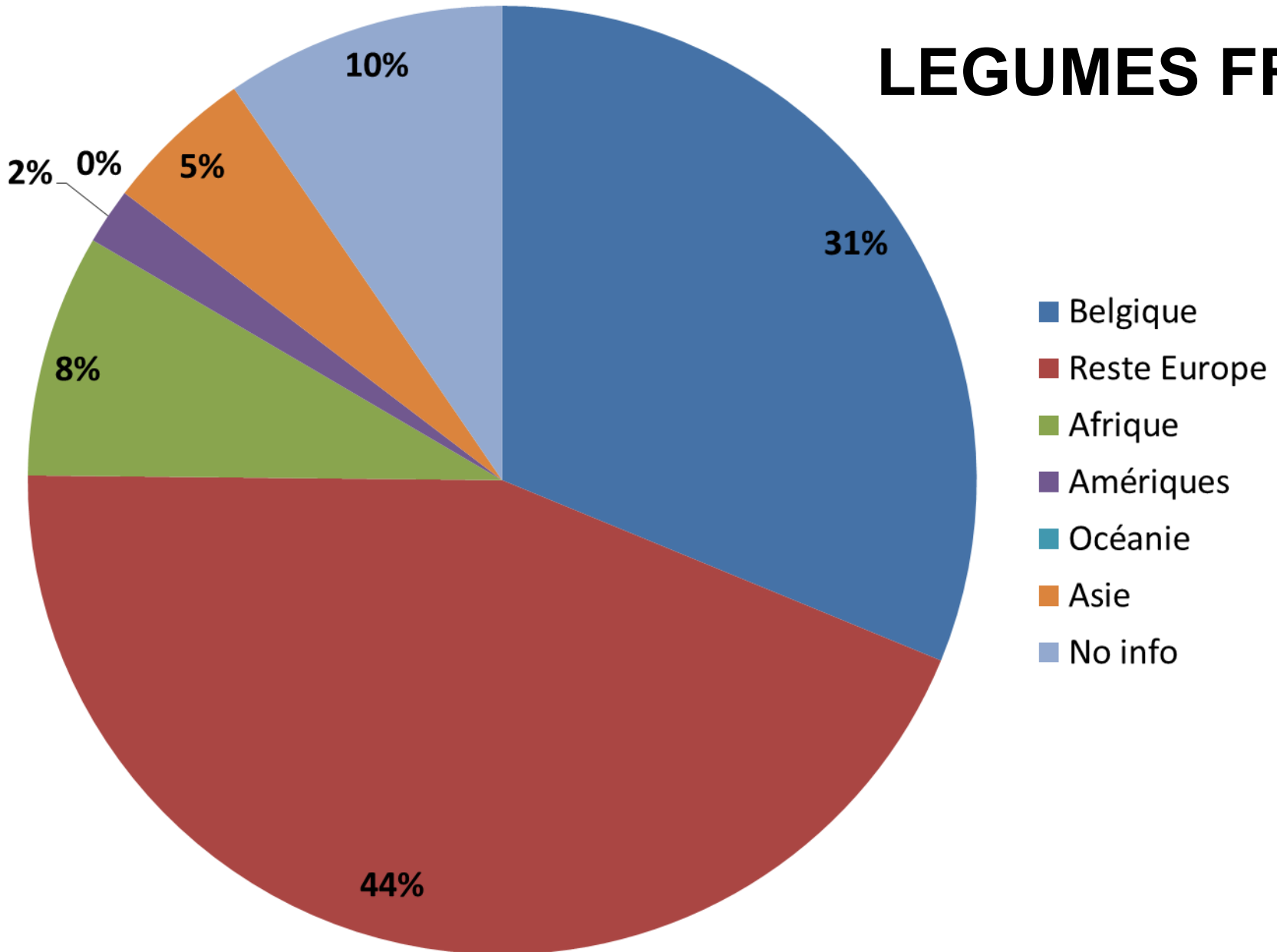
Description

Plus de détails

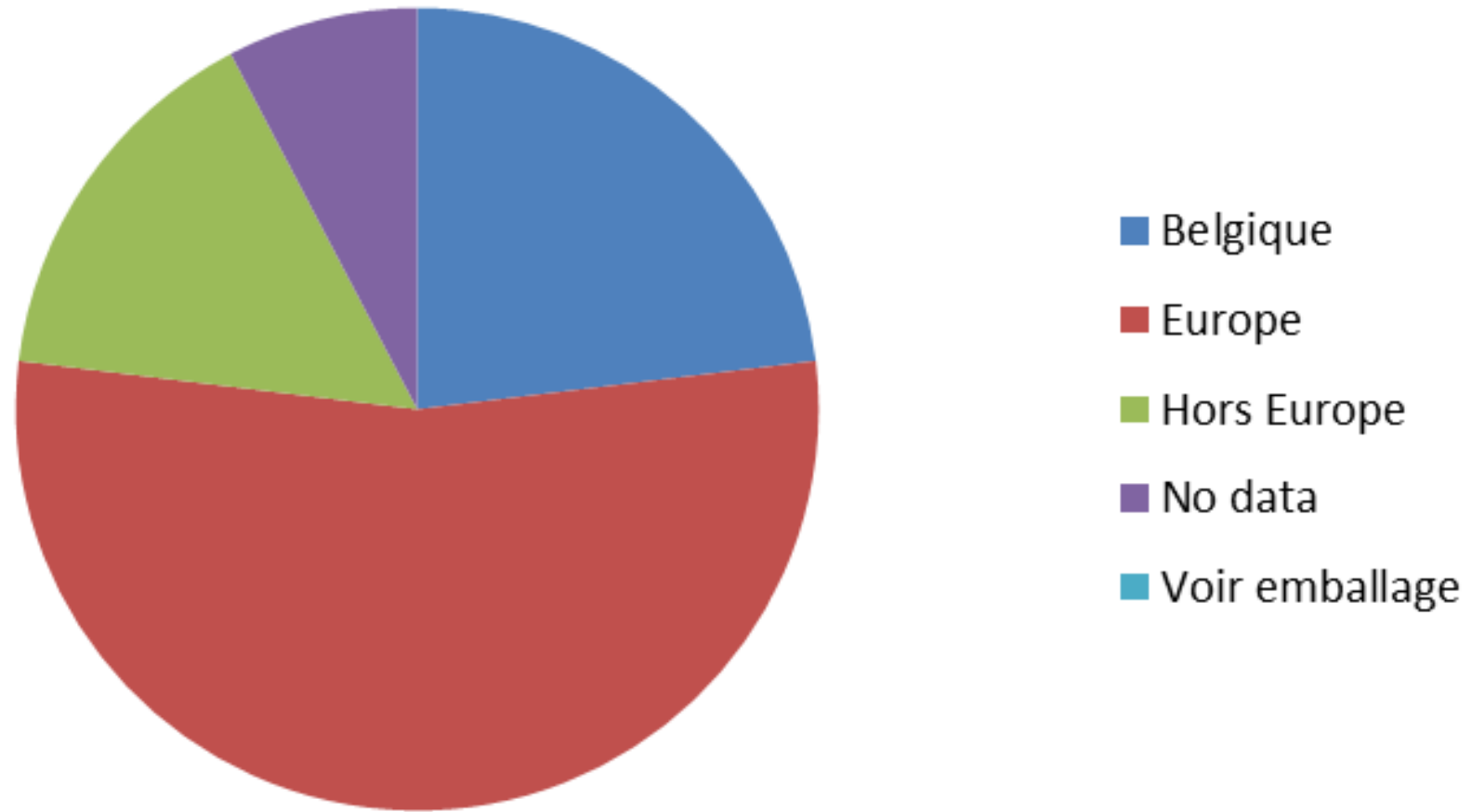
Pays d'origine
Chili



LEGUMES FRAIS



Carrefour - POMMES DE TERRE



ACTE V

Octobre 2021

Les
PR  **DUCTEURS**
CIRCUIT COURT



Vos produits locaux
sont chez Carrefour.

Producteurs à 40km maximum.

[En savoir plus](#)

Des actions concrètes pour mieux manger



Comment Carrefour privilégie les circuits courts et la production locale

Qui dit fraîcheur dit rapidité, donc circuits d'approvisionnement courts. Carrefour s'attèle à approvisionner les magasins le lendemain de leur commande et à répondre au mieux à ces demandes. Nous proposons en outre des tests de dégustation impliquant tout autant nos collaborateurs que nos clients.





Carrefour

Filet de Loup de Mer

Max. **5,20€**

La pièce

±200g — 25,99€/kg

 **Commander**



[En savoir plus](#)

Plus de détails

Zone de pêche

Pêché en Eaux islandaises et féringiennes

Méthode de pêche

Pêché par sennes, chaluts ou hameçons et lignes.

Pays d'origine

Congo (République démocratique du)



Carrefour

Crevettes Roses Jumbo 100 g

2,75€

La pièce

27,5€/kg



Commander



[En savoir plus](#)

Plus de détails

Zone de pêche

Elevées en Inde.

Pays d'origine

Belgique

ACTE VI

Aujourd'hui

Les caractéristiques du système alimentaire agroindustriel

- **Intensif** (terre, eau, énergie, intrants mécaniques, chimiques et génétiques)
- **Spécialisé** (9 grandes cultures pour 85%, production animale et végétale hors sol)
- **Concentré** (firmes globales)
- **Mondialisé** (filières longues, délocalisations)
- **Financiarisé** (fonds d'investissements)

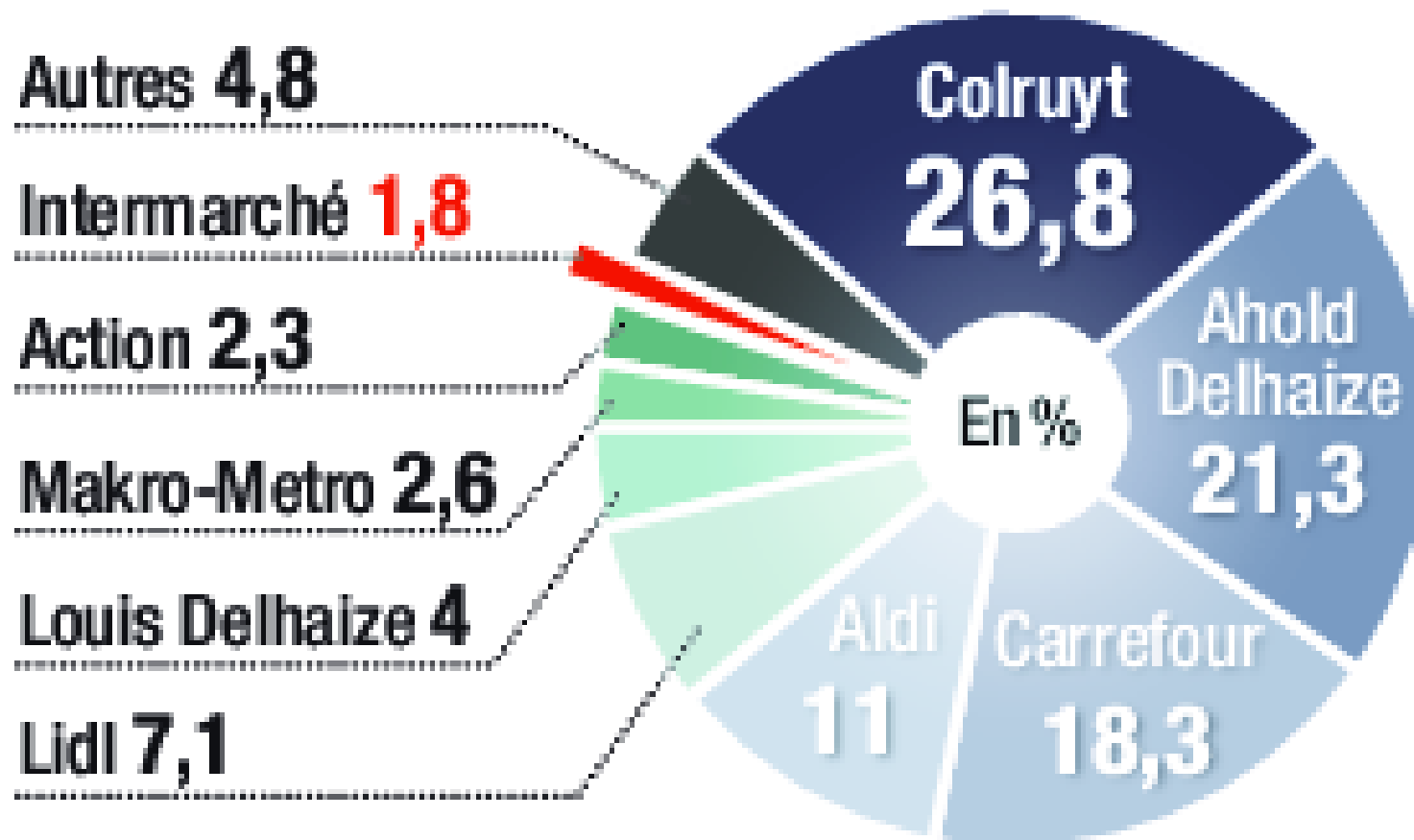
Illustration de la concentration, de la spécialisation, de la mondialisation et de la financiarisation des systèmes alimentaires



Source :

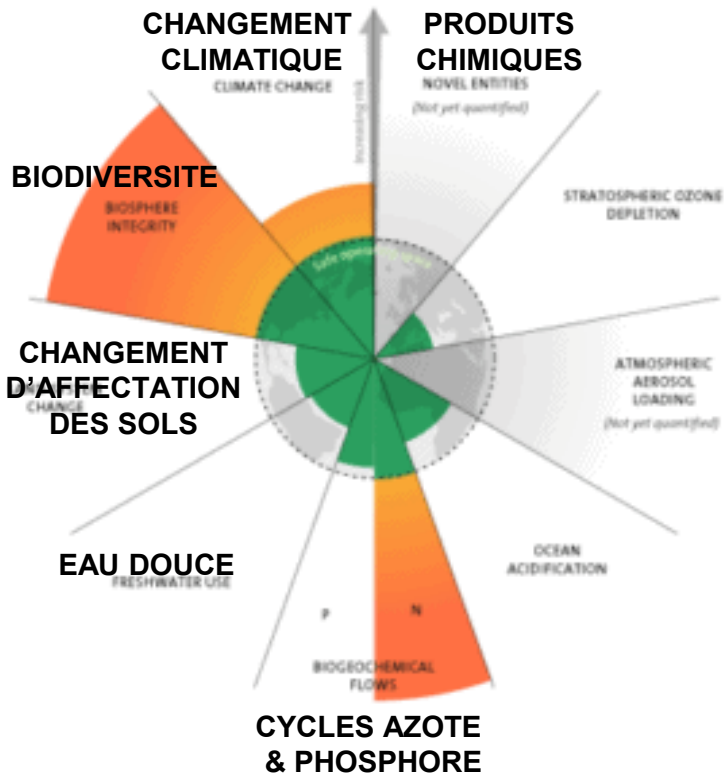
<https://barometre-agricultures-familiales.org/2020>

Nous nous approvisionnons majoritairement auprès d'un nombre réduit d'entreprises de la grande et moyenne distribution.



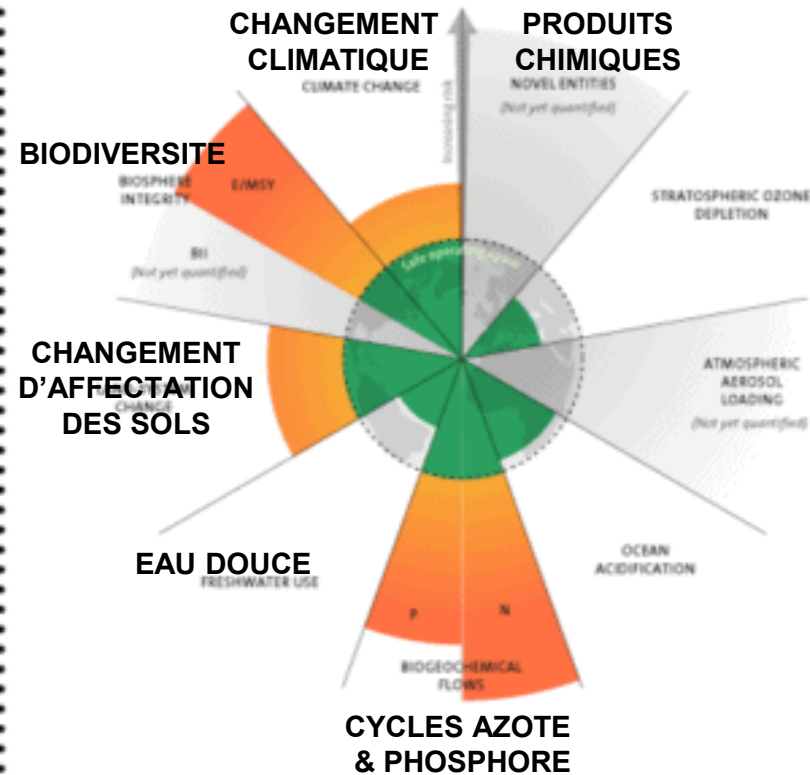
La contribution du système alimentaire au dépassement des limites planétaires

2009



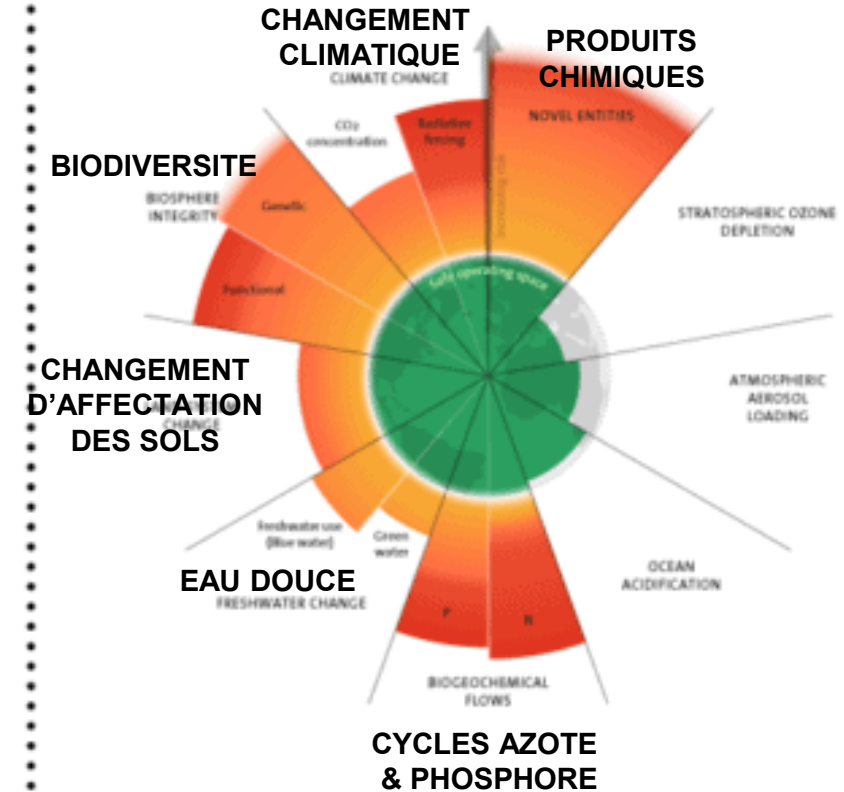
3 LIMITES DEPASSEES

2015



4 LIMITES DEPASSEES

2023



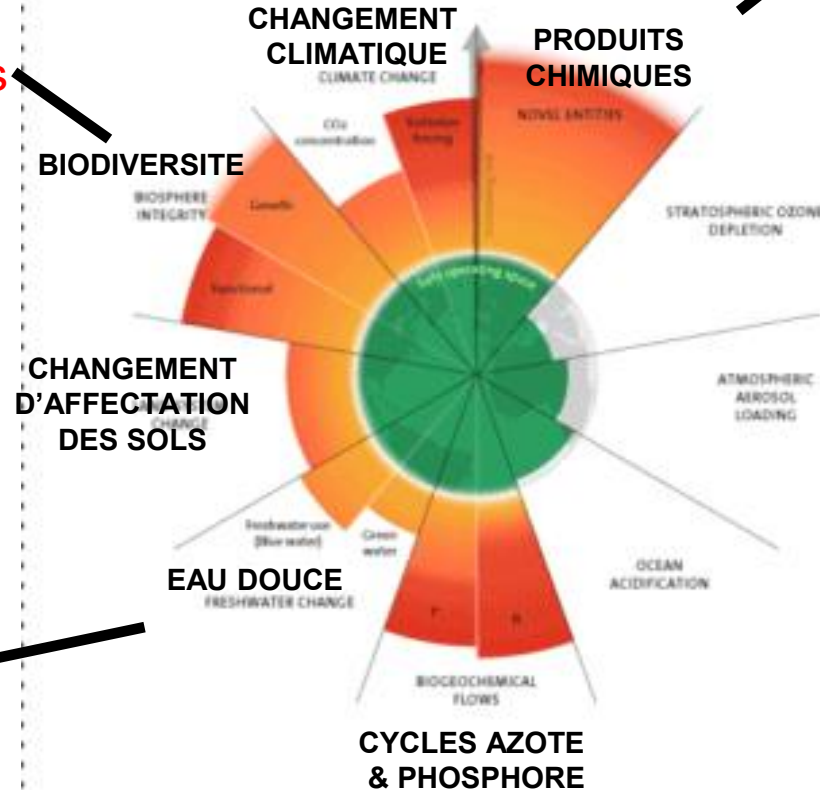
6 LIMITES DEPASSEES

La contribution du système alimentaire au dépassement des limites planétaires

34% GES

78% des sols agricoles sont contaminés par des néonicotinoïdes

2023



-59% des espèces d'oiseaux associées aux milieux agricoles (1990-2021)
-65% insectes

PFAS
Pesticides
Privatisation

6 LIMITES DEPASSEES

Buron et al., 2026
Crippa et al., 2021
Conseil Supérieur de la Santé, 2025
Etat de l'environnement wallon, 2022
Morimont, 2025
Ozer et al., 2026
Sciensano, 2024
Van Klink et al., 2024



CE RAPPORT
A ÉTÉ RÉALISÉ EN
COLLABORATION
AVEC



ZSL
Zoological
Society
of London



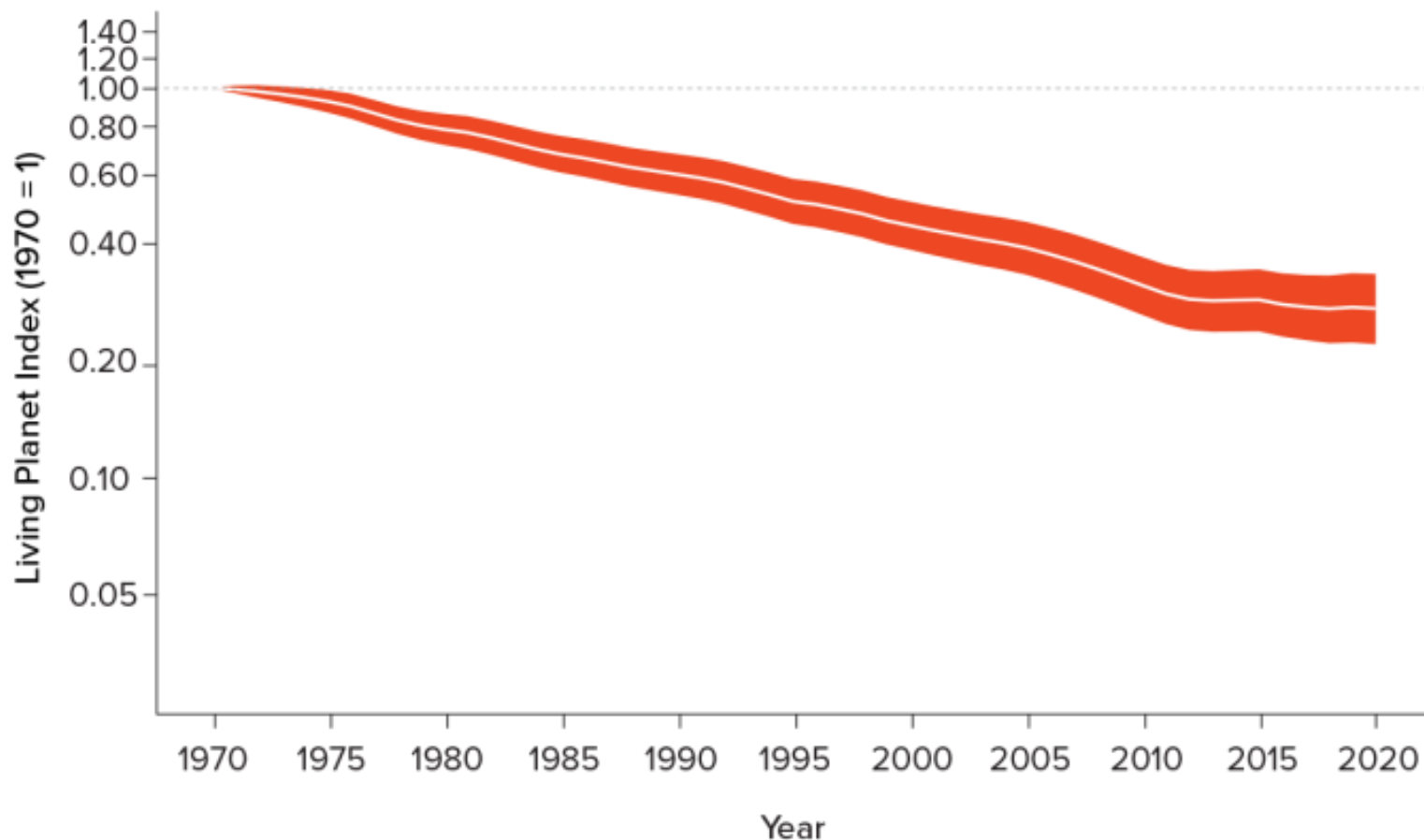
2024 RAPPORT PLANÈTE VIVANTE

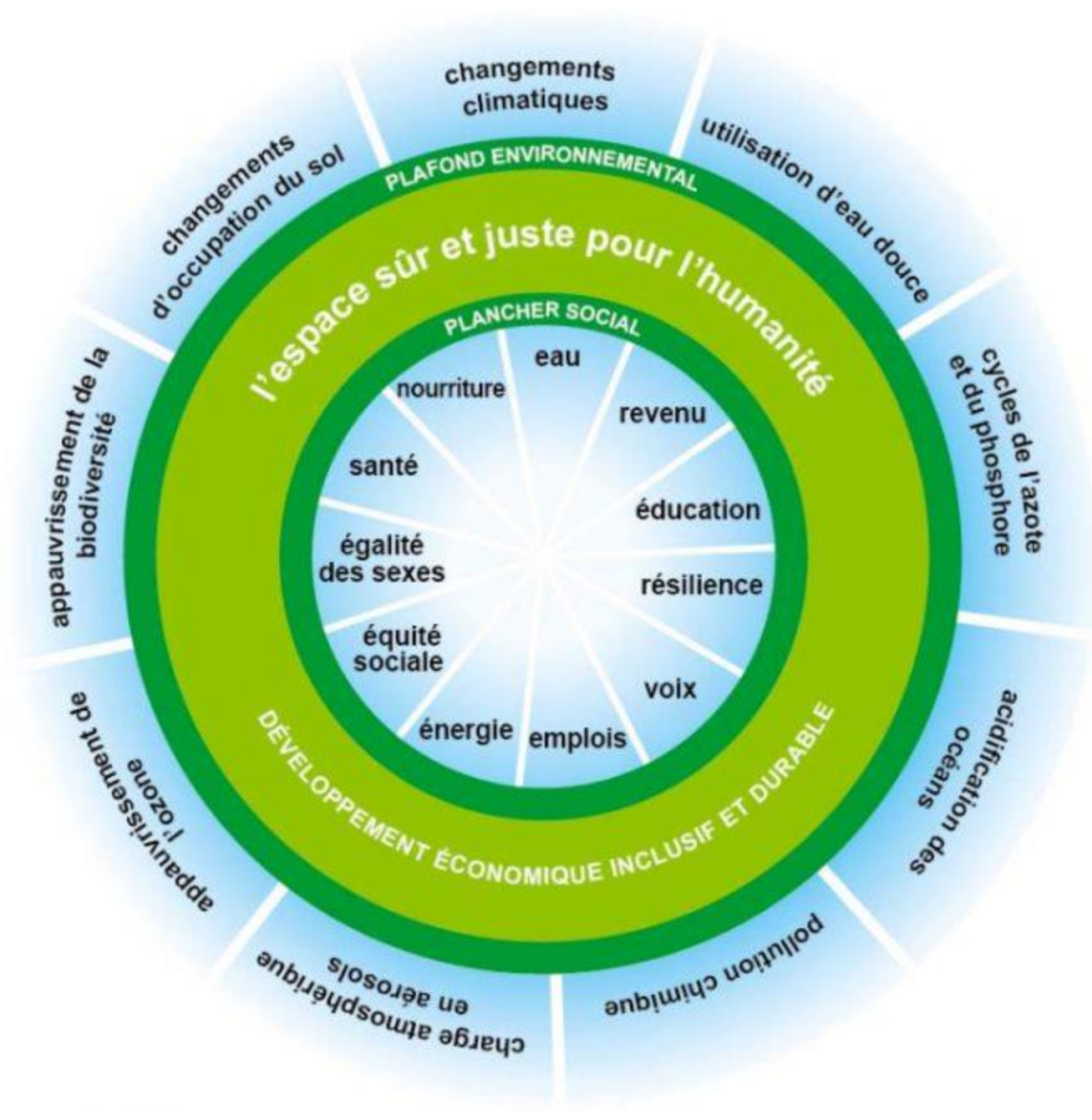
Un système en péril

La nature disparaît : la taille moyenne des populations d'animaux sauvages a chuté de 73%

La dernière édition du Rapport Planète Vivante, qui mesure l'évolution moyenne de la taille des populations de plus de 5 000 espèces de vertébrés, fait état d'un déclin de 73 % entre 1970 et 2020.

Global Living Planet Index





La transformation des systèmes alimentaires est essentielle pour le développement durable



Un accès mondial plus équitable à une alimentation de qualité est nécessaire

690 millions de personnes sont sous-alimentées

1,9 milliard de personnes sont en surpoids dont 650 millions de personnes obèses

1,5 milliard de personnes souffrent de carences alimentaires

Un tiers de l'ensemble des denrées alimentaires produites est soit perdu soit gaspillé

Source :

[centre-agricultures-familiales.org/2020](https://www.inrae.fr/centre-agricultures-familiales.org/2020)

Systemes agro-alimentaires: une définition

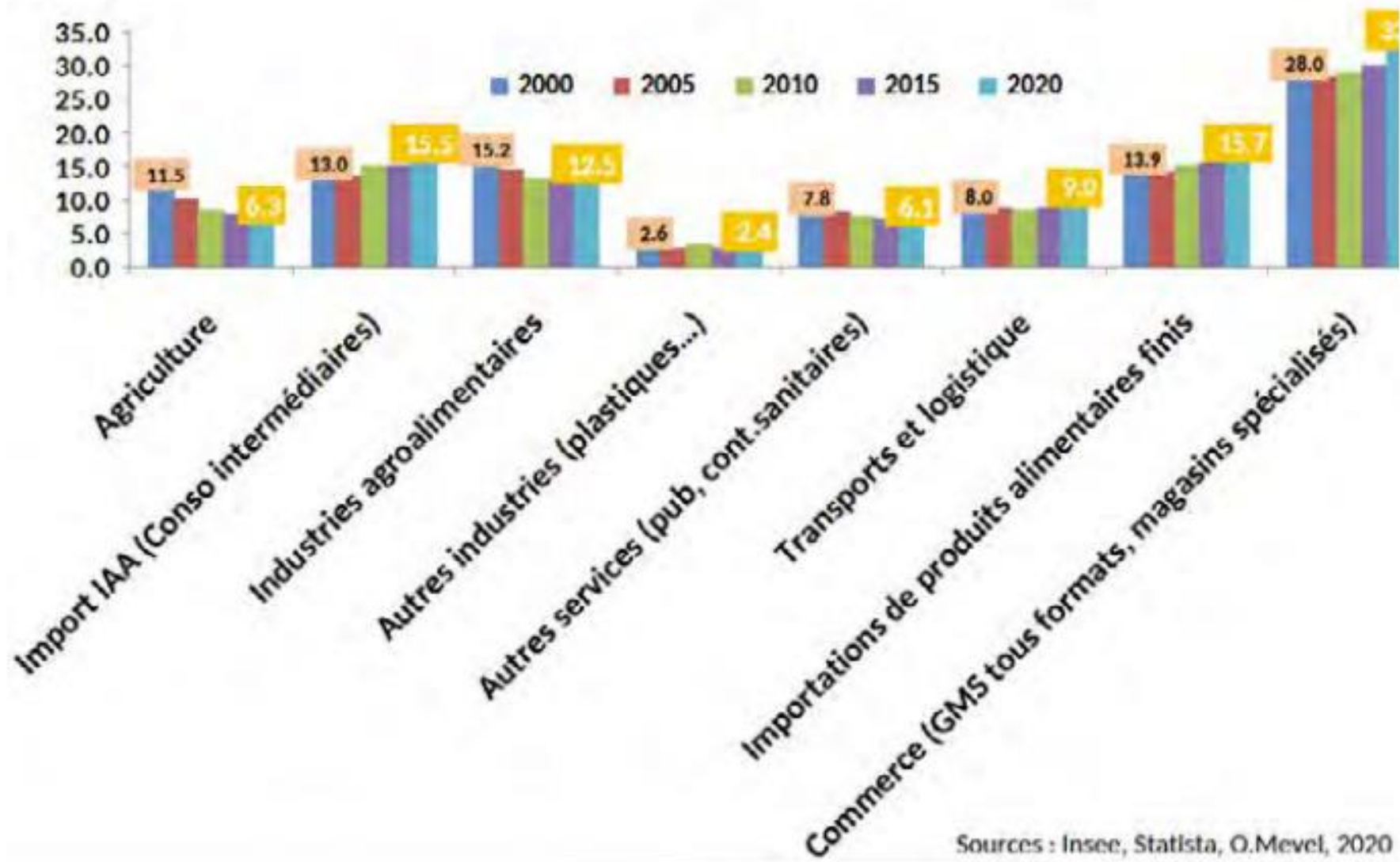
- Production
- Transformations agricoles
- Distribution
- Consommation
- Gestion des déchets

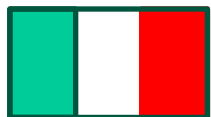
DURABLES ?





Répartition de la valeur ajoutée pour 100 euros d'achat de produits alimentaires





MIEUX RÉMUNÉRER LES AGRICULTEURS POUR UNE ALIMENTATION SAINES ET DURABLE

MARS 2018.

LES MÉCANISMES PRÉVUS DANS LA LOI

OBJECTIFS



AGRICULTEURS

**Juste rémunération
des agriculteurs**
**Meilleure répartition
de la valeur**



CONSOMMATEURS

**Plus de choix
et plus de qualité**
**Un pouvoir d'achat
préservé**

LEVIERS

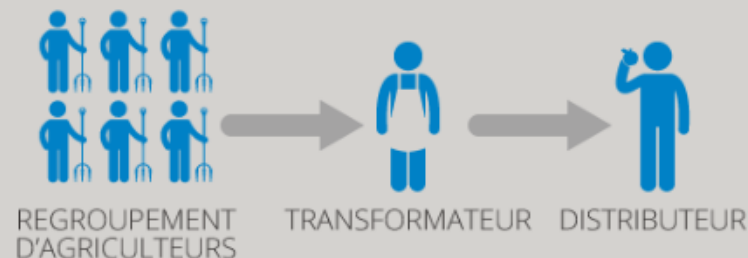
**REGROUPEMENT
D'AGRICULTEURS**
**INVERSION DE LA
CONSTRUCTION DU PRIX**
**RELÈVEMENT DU SEUIL
DE REVENTE À PERTE**
**ENCADREMENT
DES PROMOTIONS**

INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX

Le contrat et le prix associé seront proposés par le producteur ou le groupement de producteurs.
La détermination du prix s'appuie désormais sur les coûts de production.



AVANT



APRÈS

INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?



#Investigation – Supermarchés, où va notre argent ?

21 févr. 2024 à 07:30

"Nos coûts de production ont augmenté comme pour tout le monde, mais pour nous il n'y a pas eu d'augmentation sur le prix, puisqu'on ne choisit pas le prix. On nous impose un prix. Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu'on va retrouver entre 1,5 euros et 3 euros dans les magasins. Je ne m'explique pas cette différence", affirme Cédric Dumont de Chassart.

INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg
qu'on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.

INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg
qu'on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



Delhaize Carottes | Fines

€1⁹⁹

INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu'on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



3,98 €/kg

**Delhaize | Carottes | Fines
500 gr**

3,98 €/kg

€1⁹⁹

Commandable à partir du 24/10

[Voir alternatives](#)

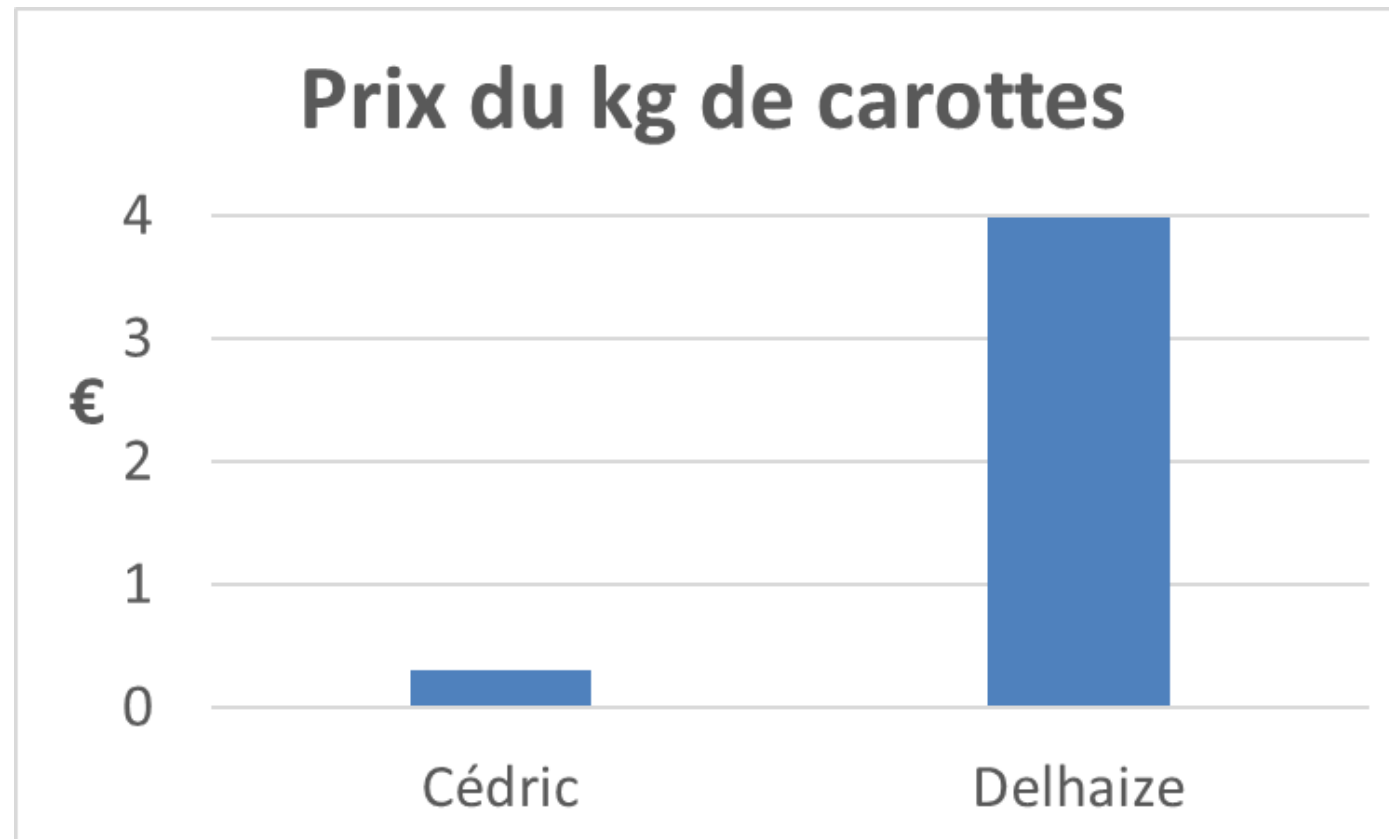
Carottes fines de Hesbaye 500G



INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

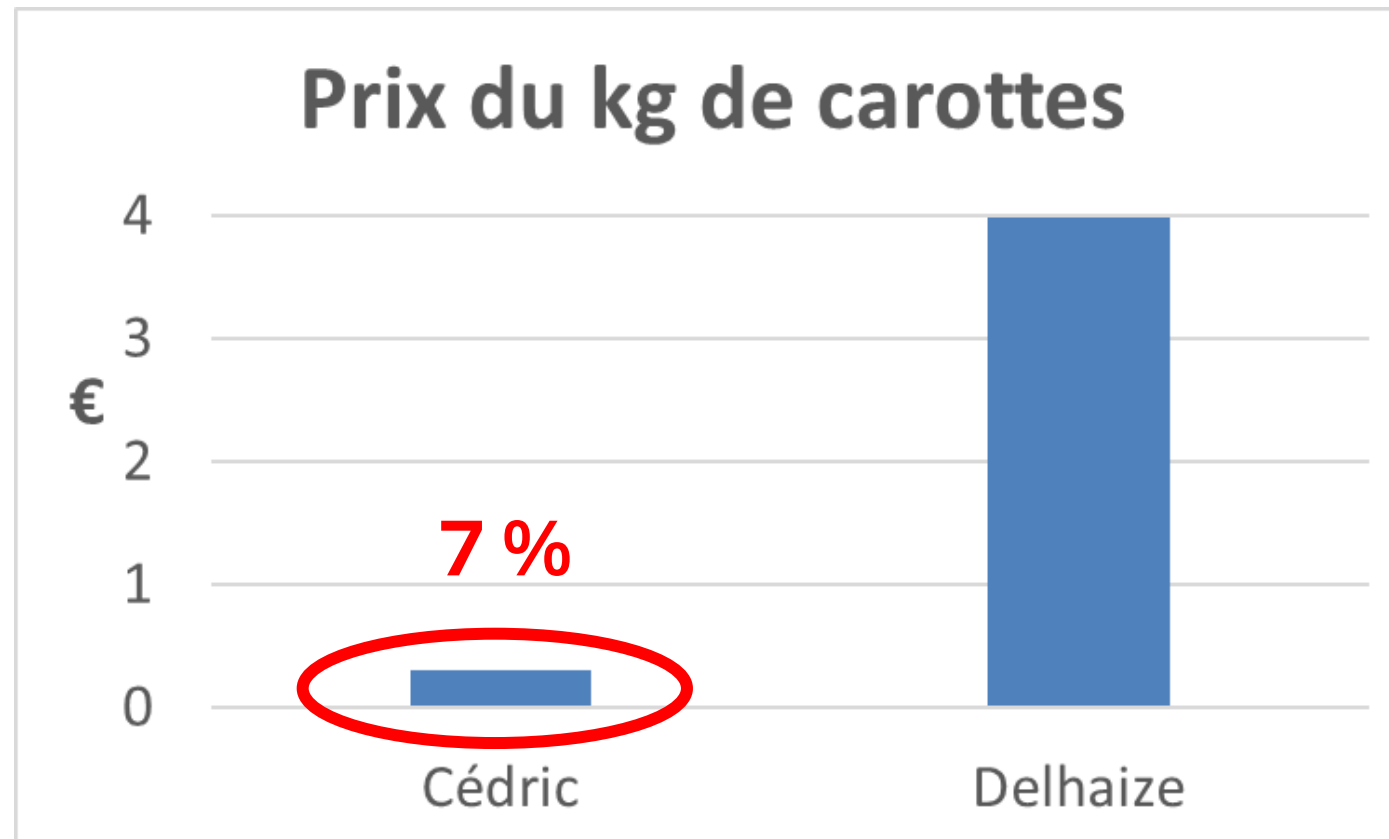
Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu'on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

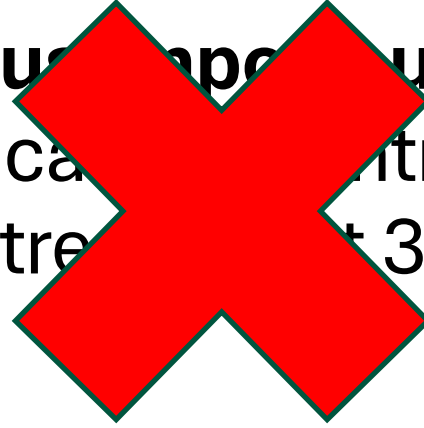
Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu'on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous appelle un prix.

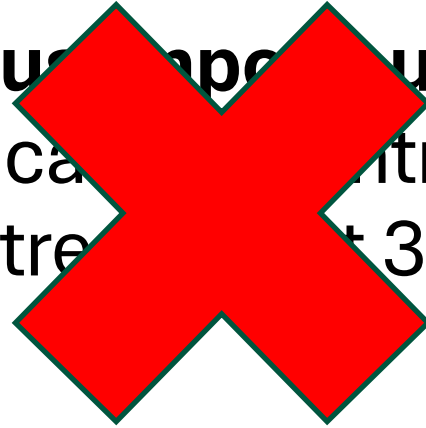
Aujourd'hui je vends des ca... entre 25 et 30 centimes le kg
qu'on va retrouver entre... + 3 € dans les magasins.



INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous propose un prix.

Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg
qu'on va retrouver entre 2 et 3 € dans les magasins.



Les petits producteurs

ICI
on place
L'HUMAIN
avant
LE PROFIT

 Donnez du sens à vos achats auprès
des acteurs de l'économie sociale.
Trouvez-les sur economiesociale.be

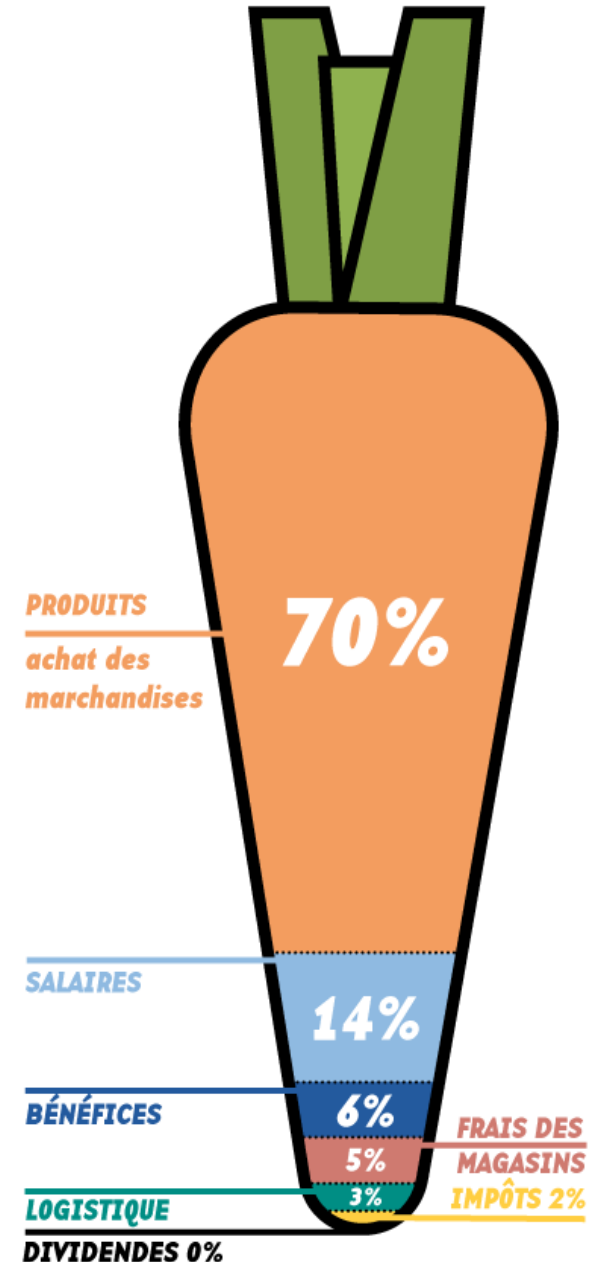
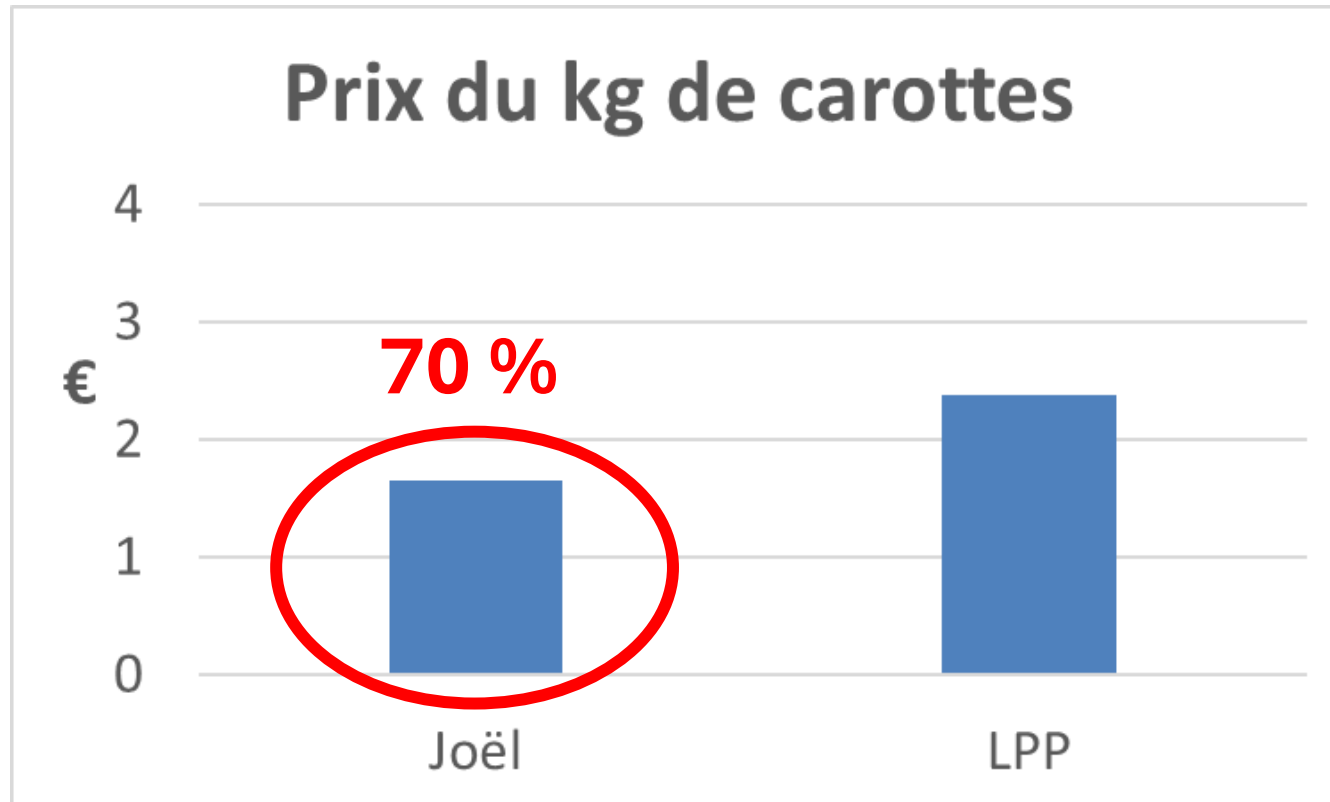
ACTEUR DE
L'ÉCONOMIE
SOCIALE



INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

Le producteur fixe son prix.

Les petits producteurs



ICI
on place
L'HUMAIN
avant
LE PROFIT



Donnez du sens à vos achats auprès
des acteurs de l'économie sociale.
Trouvez-les sur economiesociale.be

ACTEUR DE
L'ÉCONOMIE
SOCIALE

INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

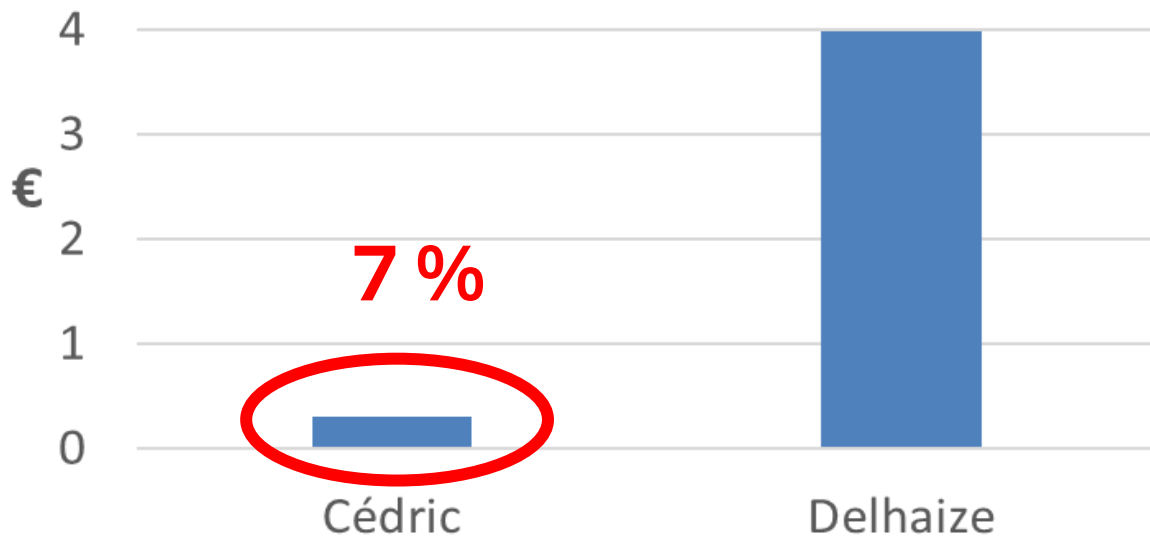
On nous impose un prix.



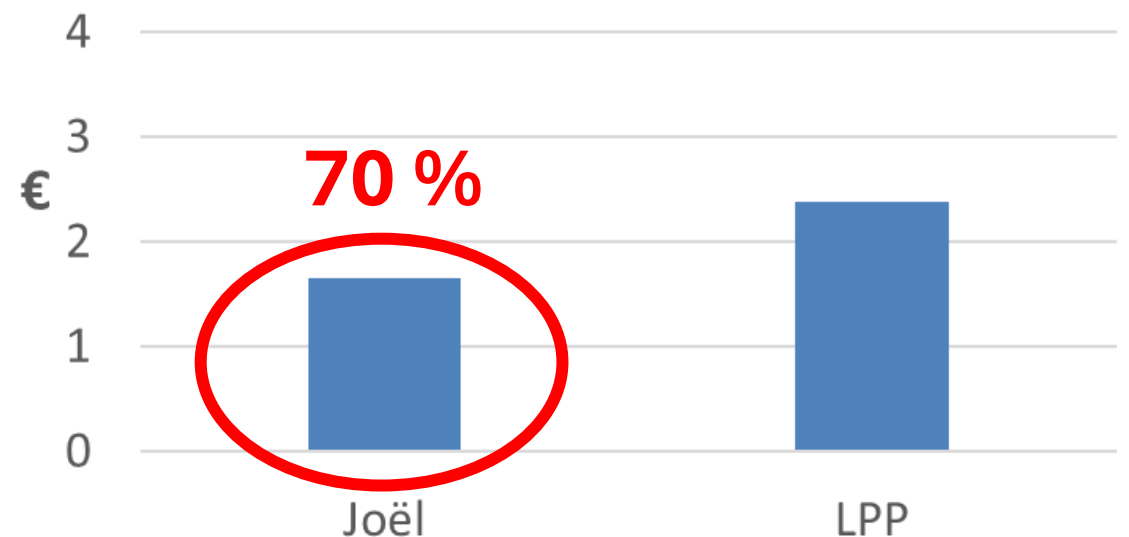
Le producteur fixe son prix.

Les petits producteurs

Prix du kg de carottes



Prix du kg de carottes





ENCADREMENT DES PROMOTIONS

Encadrer les promotions sur les denrées alimentaires pour empêcher la destruction de valeur
Fin de l'offre 1 acheté 1 gratuit ; seul sera désormais possible 2 achetés 1 gratuit.



AVANT

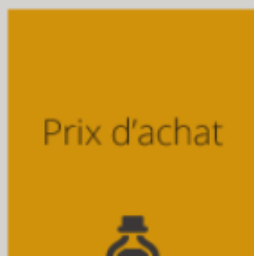


APRÈS

RELÈVEMENT DU SEUIL DE REVENTE À PERTE

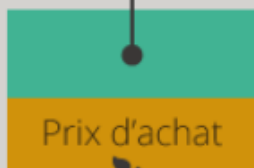
Rééquilibrer les **marges des distributeurs** par la loi et redonner du prix au travail des agriculteurs.

Très faible marge
sur les produits
d'appel

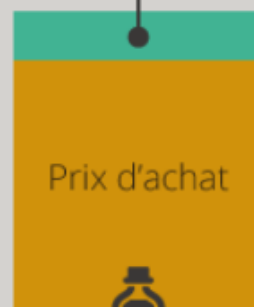


AVANT

Marge importante
sur les produits
agricoles



10 % min. de marge
produits d'appel



APRÈS

Marge réduite
sur les produits
agricoles



Gain
pour le
producteur

ÉDITION SPÉCIALE

OUVERT
LES DIMANCHES
ET JOURS FÉRIÉS
HORAIRES SUR INTERMARCHÉ

OFFRES VALABLES DU MARDI 22/10 AU DIMANCHE 27/10/2024

Intermarché

MOINS CHER QUOI DE PLUS.

NOS MEILLEURES OFFRES EN P. 2 ET 3

1,5 KG + 1,5 KG GRATIS



SOIT AU PRIX
PROMO DE

2,99

LE KILO

Cuisses de poulet
Orig.: Belgique
Au prix habituel de € 5,99 le kilo



jeudi 17/10 > mercredi 23/10/2024

DEAL haize



Légumes pour wok
ou champignons coupés

Combinez & profitez
300 g ou 400 g
Par ex.: 2 x piment rouge,
légumes pour wok, 400 g - 3,31/kg
5:30 2,65 /2

1+1 GRATIS



Maxi Pack!

Maltesers

CRISPY

2+2
GRATIS

Chocolats
M&M's ou Maltesers (sauf biscuits ou truffes)
Combinez & profitez
De 149 g à 550 g
Par ex.: 4 x Maltesers,
175 g - 10,54/kg
14:56 7,38 /4

À PARTIR DU MERCREDI 23 OCTOBRE 2024

Carrefour

Hypermarchés

DERNIÈRE SEMAINE

SCAN MANIA CARREFOUR

SOIT
4,99
/kg



Haché porc/bœuf
Carrefour
500g 4,99/Le kilo
Gain 5.
Valable du 23 au 28 octobre 2024

-50%



Coca-Cola Regular, Zero Sugar,
Zero Sugar No Caffeine et Light
8 x 1,5 L
Exemple: Coca-Cola Regular
420ml 28,99 / (3 x (8 x 1,5 L))
0%L - Gain 14%
Valable du 23 octobre au 4 novembre 2024

2+1 GRATIS AU CHOIX



Pâtes
De Cecco
toutes les variétés de 500 g
Exemple: Linguine
500g 4,99 / (4 x 500 g)
20%L - Gain 4%
Valable du 23 octobre
au 4 novembre 2024

2+2 GRATIS AU CHOIX

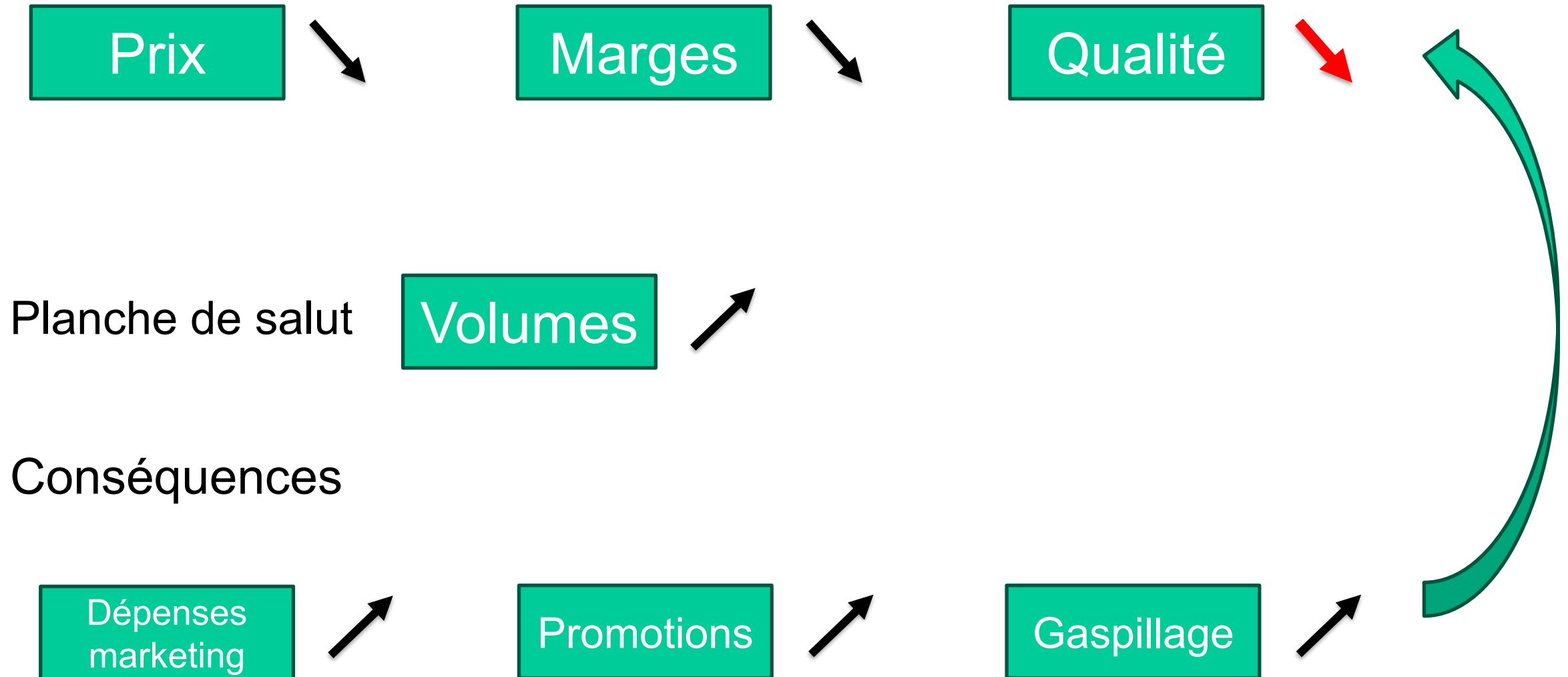
Caractéristiques de la crise alimentaire actuelle

Consommation impulsive
Recherche de gratification immédiate

Peur
Surconsommation

Imaginaire de récession
Diminution de la qualité alimentaire

Concurrence effrénée dans le secteur de la distribution





L'INJUSTE PRIX DE NOTRE ALIMENTATION

QUELS COÛTS POUR
LA SOCIÉTÉ ET LA PLANÈTE ?



Tout
le monde
à table

En 2023, le secteur agroalimentaire français a dépensé **5,5 milliards d'euros en marketing** pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés.

Un budget plus de **1000 fois supérieur** à celui de communication préventive du programme national de Nutrition Santé, subventionné par les pouvoirs publics.

Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



DOSSIER DE PRESSE

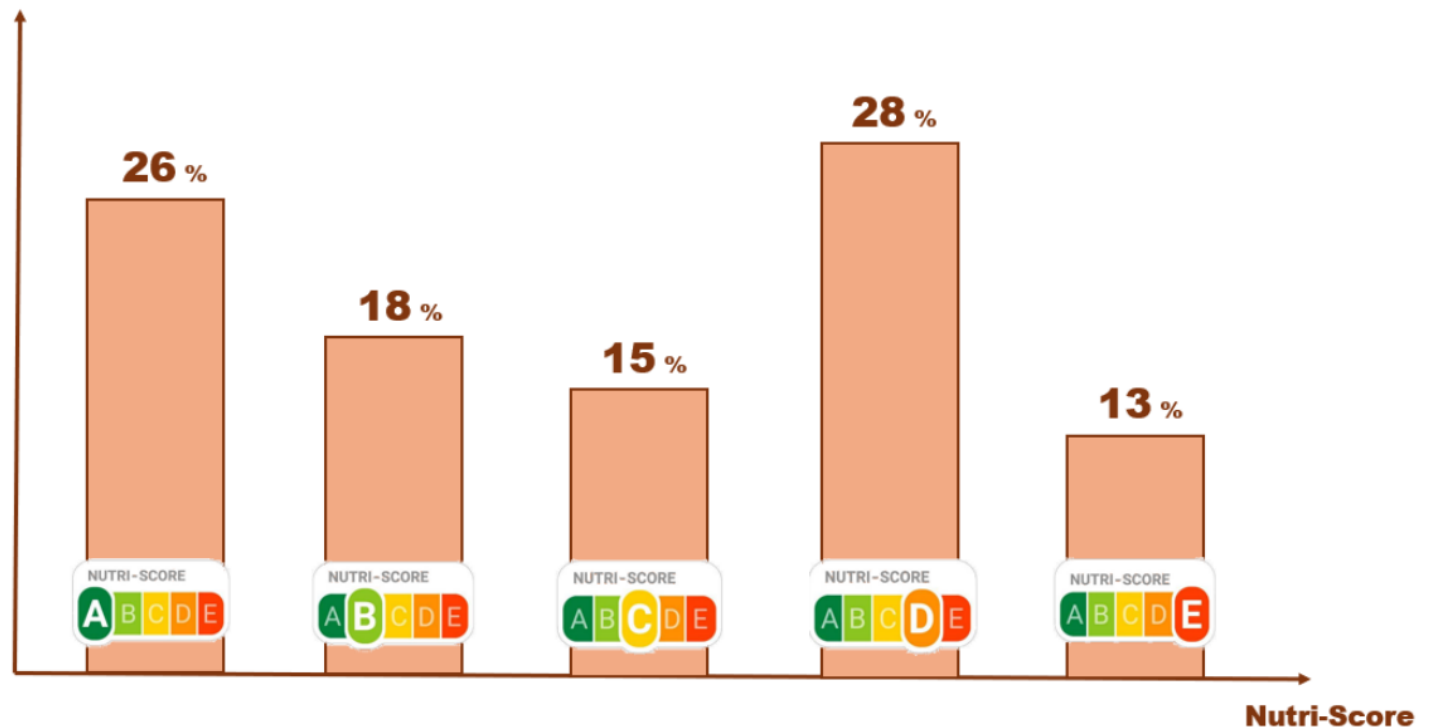
Enquête Alimentation

Grande distribution et promotions : trop de malbouffe à l'honneur !



44% des promotions ciblent des produits de Nutri-Score A et B.

% de promotions



Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

← → ↻ 🏠 colruyt.be/fr/a-propos-de-colruyt/durabilite/manger-plus-equilibre ☆ 📄

 **✓ Nous comparons avec tous les concurrents** **✓ Nous comparons tous les produits** **✓ Nous répondons à toutes les promos** [Se connecter](#)

Produits Actions Nos garanties des prix Recettes Inspiration

Page d'accueil > À propos de Colruyt > Durabilité > Manger plus équilibré



14/01/2019


Manger plus équilibré : Colruyt vous aide

 Santé


Moins de sucres et de graisses saturées, davantage de fibres... L'alimentation équilibrée occupe une place importante chez Colruyt. Nous équilibrons toujours davantage la composition de nos produits alimentaires.

Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

← → ↻ 🏠 🌐 collectandgo.be/colruyt/fr/promotions ☆ 📄


colruyt **BIO-planet** Bonjour, quel produit cherchez-vous ? 🔍  0

Assortiment Actions Mes listes Recettes




DR.OETKER RISTORANTE
Quattro Form.
340g
2,⁶⁹/pce (€ 7,92 / kg)
-33.34% à partir de 3 pce >

+ par pièce + Par 2 +




CÔTE D'OR
lait
2x200g
2,⁸⁰/pce (€ 7,00 / kg)
-25% à partir de 2 pce >
-30% à partir de 4 pce >

+ par pièce + Par 2 +




SUZY
gaufres de Liège 8st
400g
2,³⁸/pce (€ 5,95 / kg)
-25% à partir de 4 pce >
-30% à partir de 8 pce >


+ par pièce + Par 12 +



125g



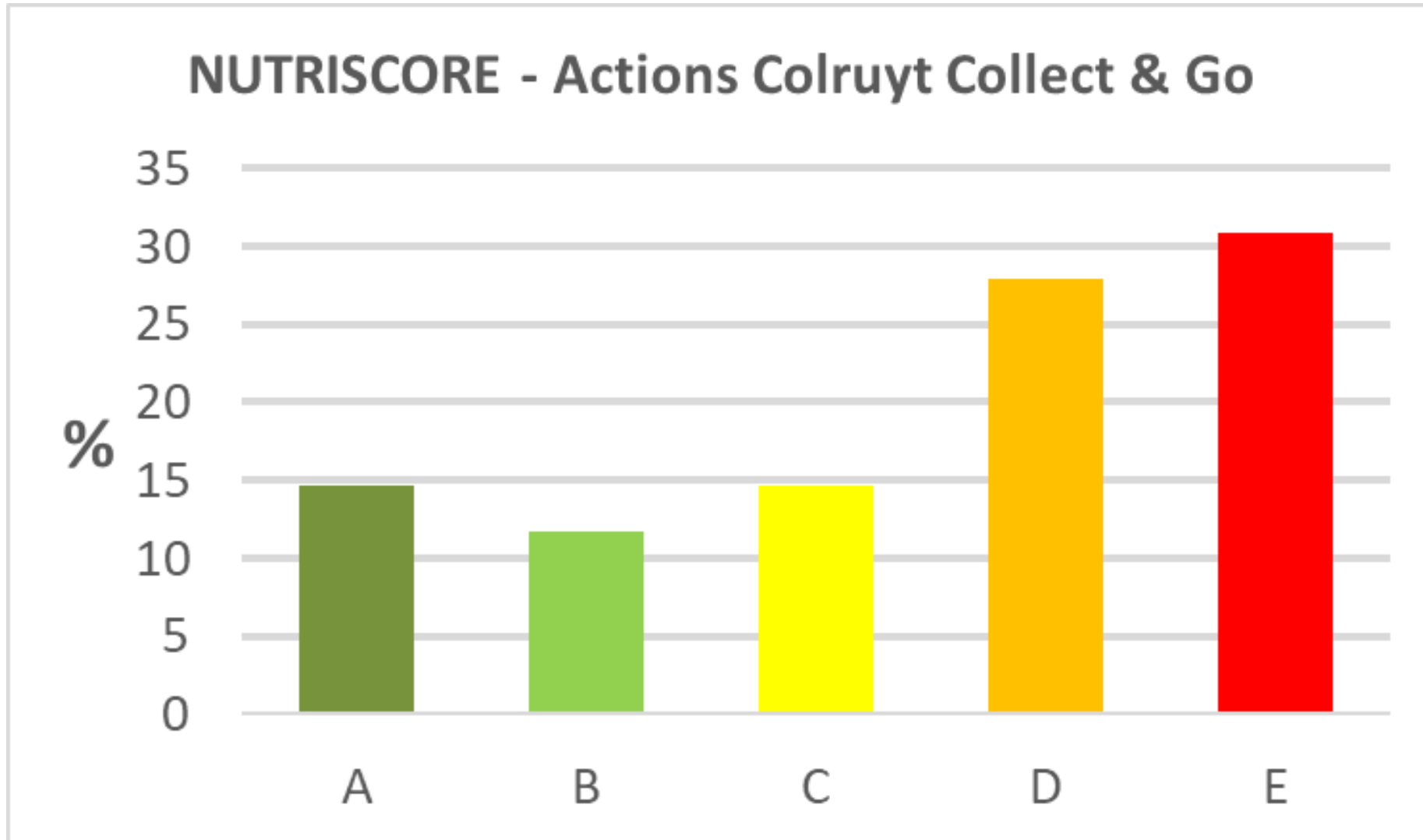
CHOCOLADE
CHOCOLAT




Herta
Spekreepjes
Allumettes de lardons
Gerookt - Fumé
2x100g

↑

Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

 Rechercher un rapport, une publication, un expert...

Accueil > Santé > **Fracture alimentaire : maux communs, remède collectif**

RAPPORT Octobre 2024

Fracture alimentaire Maux communs, remède collectif

Santé

Société

Action publique

PARTAGER



Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

Santé et alimentation : un goût d'injustice

Un adulte sur cinq souffre d'obésité



Les Français consomment chaque jour **2 200 kcal** + 33 % depuis 1970

En France, l'obésité concerne :

25 % des plus pauvres

(foyer < 900 euros/mois)

7 % des plus riches

(foyer > 5 300 euros/mois)



L'obésité est la 5e cause de mortalité dans le monde

125 milliards d'euros sont dépensés en France pour lutter contre les maladies liées à l'alimentation (obésité, maladies cardiovasculaire, diabète)

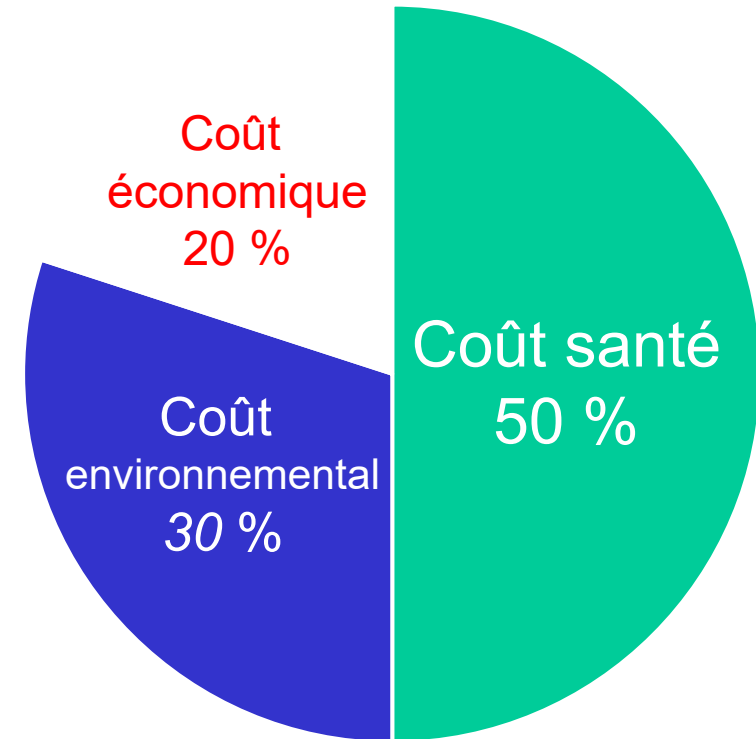




ALIMENTATION

Les coûts cachés de notre alimentation

6 JUIN 2022 · PAR MICHEL DURU ET ANTHONY FARDET





Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation et l'agriculture

La Situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture (SOFA) 2023



Pour une transformation des systèmes agroalimentaires: connaître le coût véritable des aliments

Introduit la **notion de coûts et d'avantages environnementaux, sociaux et sanitaires cachés** des systèmes agroalimentaires.

Au niveau mondial, les coûts cachés quantifiés des systèmes agroalimentaires représentent au moins **10 000 milliards d'USD** en parité de pouvoir d'achat (PPA) de 2020.

Propose une approche : la **comptabilisation du coût complet (CCC)** pour évaluer les coûts cachés.

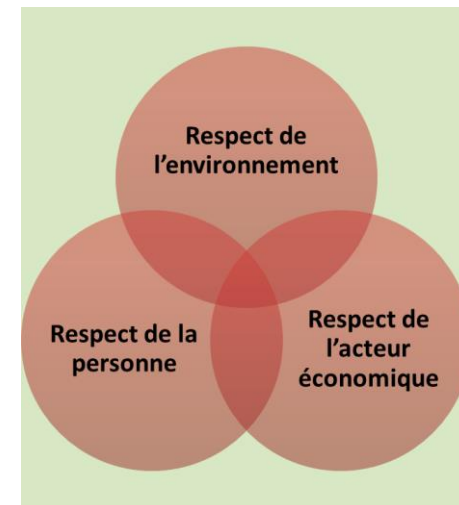
Publication du rapport **SOFA 2024 le 6 Novembre** : "Transformation des systèmes agroalimentaires axée sur la valeur".

Une **reconnexion de l'alimentation au territoire** pour des raisons de *souveraineté* et de *sécurité alimentaire*, une **réduction de la distance parcourue par nos aliments** pour des *raisons énergétiques et climatiques*.



Le circuit court, une autre manière d'organiser le marché.

- Le circuit court se définit comme *un mode de production et de commercialisation qui vise à rapprocher le producteur du consommateur.*
- **Réduire le nombre d'intermédiaires** pour assurer un **revenu équitable** au producteur et un **prix juste** au consommateur.
- Cette proximité relationnelle renforce la **transparence** de la filière, valorise le savoir-faire des producteurs, améliore la qualité des produits et des services et crée des liens de confiance entre producteurs et consommateurs.
- La **proximité géographique** entre les acteurs économiques permet de réduire les impacts environnementaux du transport. En fonction des secteurs ou des produits, le circuit court s'envisage sur des **distances variables**, les plus réduites possibles.
- Le circuit court est **créateur d'emplois** et participe **au renforcement d'une économie** plus endogène et donc plus résiliente.
- Le circuit court s'inscrit très concrètement dans la logique du **développement durable**.





Nourrir Liège 2017

- Séances débats
- Ateliers
- Echanges citoyens
- Concerts
- Expositions

Festival du 07 au 26 Mars

Un point fédérateur :
La présentation de la
nouvelle version du
spectacle « Nourrir
l'Humanité c'est un
métier » à la Cité Miroir



DU 9 AU 19 AVRIL



NOURRIR LIÈGE 2026

Festival de la Transition alimentaire en cité ardente



10^e