

Escap – Matinée Emergence de nouveaux GT

PROCES-VERBAL

DATE : vendredi 28 mars 2025 à Namur

CONTEXTE GENERAL :

Escap est un projet collectif qui rassemble des expert·e·s académiques et de terrain dans le but de partager et de co-construire des connaissances et des outils en faveur du développement de l'économie sociale. Pour accomplir sa mission, escap coordonne chaque année des groupes de travail (GT) qui apportent un soutien au développement des entreprises d'économie sociale, ainsi que des réponses à leurs défis quotidiens par la co-construction de connaissances et d'outils pratiques.

OBJECTIF :

Ce document s'adresse à toute personne souhaitant mettre son expertise au service du développement de l'économie sociale à travers un groupe de travail (GT) soutenu par le projet [Escap](#). Il présente le compte-rendu de la 'Matinée émergences' qui a eu lieu à Namur le 28 mars. Ce compte rendu liste d'abord l'ensemble de thèmes identifiés par les participants, c'est-à-dire les thèmes sur lesquels il serait utile qu'un groupe de travail Escap se penche et travaille pendant 1 an. Ensuite, ce compte rendu présente les six thématiques choisies collectivement pour être approfondies lors de tables de discussion. Ces propositions résultent de réflexions collectives menées entre une trentaine d'acteurs de l'économie sociale, académiques et de terrain, portant sur les enjeux et les besoins en matière de connaissances et d'outils pour le développement de l'économie sociale, lors d'une matinée dédiée à cet échange, intitulée « Matinée Émergence d'escap » organisée chaque année au mois de mars.

Escap se veut rassembleur d'experts académiques et de terrain, nous vous invitons dès lors à diffuser ce PV largement dans vos réseaux.

UTILISATION :

Ce document permet d'informer et de mobiliser les personnes susceptibles d'être intéressées à s'impliquer ou à porter l'une de ces propositions pour les transformer en candidatures de GT Escap. Pour ce faire, les propositions doivent solliciter un intérêt auprès d'acteurs de l'écosystème des entreprises d'économie sociale (EES) et d'acteurs de la recherche. Des marques d'intérêt ont déjà été signalées lors de cette matinée, mais l'ensemble du processus d'élaboration des candidatures reste tout à fait ouvert à de nouveaux intérêts (de personnes présentes ou non à cette matinée) ! Les ChairES en économie sociale (dont les coordonnées sont disponibles ci-dessous) sont disponibles pour soutenir l'élaboration des candidatures et en porteront probablement certaines. Le comité de pilotage choisira le 16 mai les GTs qui seront retenus pour l'année 2025-2026. Les GTs seront mis en place entre mai et septembre (clarification des objectifs, de la méthodologie, mobilisation des personnes intéressées et pertinentes pour intégrer le GT, etc.), pour démarrer effectivement en septembre 2025.

Toute personne intéressée est invitée à contacter Lora Albert - lora.albert@uliege.be - avant le 09 mai 2025, date de clôture de l'appel à candidatures de GT Escap 2025-2026.

RAPPEL DES ECHEANCES :

→ Avant le 06 mai

Si vous souhaitez solliciter une aide de la part des ChairES, envoyez un draft de votre candidature à lora.albert@uliege.be

→ Le 09 mai

Clôture de l'appel à candidatures.

→ Le 16 mai

Le COPIL d'ESCAP vote pour les GTs qui seront retenus.

AUTRE RAPPEL IMPORTANT :

Les candidatures de GT sont traitées une fois par an par le comité de pilotage. Comme chaque année, vous avez la possibilité de soumettre une candidature spontanée. Pour ce faire, complétez une fiche de candidature et envoyez-la par mail à lora.albert@uliege.be. Une fiche de candidature vierge est disponible en annexe.

COORDONNEES DES TITULAIRES DE CHAIRES EN ECONOMIE SOCIALE :

Cécile Godfroid – UMONS - Cecile.GODFROID@umons.ac.be

Coralie Helleputte – UCLouvain - coralie.helleputte@uclouvain.be

Charlotte Moreau - ULiège - charlotte.moreau@uliege.be

Coralie Muylaert – UMONS - Coralie.MUYLAERT@umons.ac.be

Solène Sureau – ULB - solene.sureau@ulb.be

PLUS D'INFOS : escap.be - info@escap.be - [LinkedIn](#)

1. Compte rendu des différents sujet évoqués en amont des tables rondes

Les participants ont commencé par lister les besoins et thématiques sur lesquels un GT Escap pourrait travailler et qu'ils identifiaient comme importants, centraux pour l'ES. Parmi ces thématiques, 6 ont été sélectionnées par vote pour être approfondies lors de tables rondes.

- Mobilisation citoyenne autour de l'ES
- Le bénévolat comme levier économique indispensable
- L'ES pour demain, impacts environnementaux des EES
- L'ES comme rempart à l'extrême droite
- Rendre crédible l'ES, notamment aux yeux de la droite, et notamment grâce aux récits et l'imaginaire autour de l'ES
- La compétitivité et les partenariats en ES (lien UE)
- Soutien de politiques publiques à l'innovation sociale (ES//économie classique privée)
- Essaimage de l'ES et des EES
- Attractivité des métiers en ES
- Soutien des grosses entreprises de l'ES
- Développer des indicateurs d'impact des EES
- ES et bien-être au travail (santé mentale)
- Concurrence déloyale de l'ES, objectiver les soutiens publics à l'ES // économie classique privée
- Financement éthique, comment attirer les financeurs ?
- Réappropriation sociale du capital
- Lien entre les EES et les PME : plan d'action, inspiration mutuelle, pont avec l'économie classique privée
- L'ES en milieux urbains denses, ancrage, territorialisation
- Les tiers lieux de l'ES
- L'impact social des EES // coûts cachés, valeurs ignorées, SROI
- Sensibilisation des jeunes à l'ES
 - Enseignement primaire / générations entreprenantes
 - Formation en alternance
- L'immobilier comme levier pour l'ES
- Faire écosystème entre les EES
 - Rapprochement des EES
 - Mutualisation, groupement d'entreprises, co-association, filières, grappes...
- L'insertion : état des lieux, évolution, caractéristiques des bénéficiaires, tremplin vers l'emploi, coûts, stimuler l'entrepreneuriat en insertion, renforcer les liens entre entreprises d'insertion, synergies...
- L'ES dans le CARE et CURE
- SCIC (en remplacement des intercommunales ?)



2. Compte-rendu de la table sur « Indicateurs de performance des EES »

CONSTATS ET BESOINS

Pression ressentie par les pouvoirs publics et les politiques, tant au niveau régional, fédéral qu'europpéen. Pression transversale à évaluer (aussi avec les critères ESG). Il s'avère donc nécessaire de s'approprier cette question avant que des indicateurs nous soient imposés. Ces indicateurs seraient aussi un levier pour crédibiliser l'ES auprès d'un public plus vaste, aussi auprès des entreprises classiques privées

Il faudra absolument partir de ce qui existe déjà :

- Observatoire de l'ES ;
- GT Reporting extra financier (dont l'objectif est, pour rappel, de renforcer le dialogue entre pouvoirs subsidants et organisations de l'ES sur le reporting lié aux financements) ;
- Travail de l'administration va se faire accompagner dans un programme de l'OCDE sur AlternativES Wallonia ;
- GT ADN ;
- SDG Impulse ;
- Indicateurs mobilisés par les fédérations et réseaux d'EES, par les ACES, etc ;
- Indicateurs mobilisés en dehors de l'ES : VSME (ESG/CSRD appliqué aux PME), Iris+, GIIN...
- etc.

Points d'attention évoqués :

- Sujet délicat, touchy.
- Sujet déjà travaillé à plusieurs reprises (vises, denis...), mais sans que ce soit ce point précis le réel objectif.
- Très grande diversité des EES : est-ce possible d'aboutir à un set commun ?

Peut-être est-il impossible d'y arriver et il faut accepter cette possibilité.

D'autres points d'attention évoqués sont nécessairement à garder en tête et à se rappeler régulièrement tout au long de ce GT :

- Nombreux risques liés aux indicateurs, par exemple le risque de mission drift où l'atteinte de l'indicateur devient l'objectif en soi (au lieu de la mission sociétale).
- Des indicateurs ne remplaceront jamais le storytelling, les indicateurs qualitatifs, les démarches adaptées à chaque EES. Ce sont des approches complémentaires.

Néanmoins, au vu des pressions exercées, il semble nécessaire d'assumer :

- Qu'il est nécessaire d'oser, d'accepter le challenge,
- Que ce travail ne montrera qu'une partie du puzzle (il faudra rester raisonnable, ne pas vouloir tout montrer).

OBJECTIFS DU GT

Ce GT se donne comme un objectif clair : d'aboutir à un set d'indicateurs de performance des EES. Ce set serait composé d'une partie commune à toutes les EES et serait complété par une série (nombre à définir) d'indicateurs élaborés par filières (alimentation, énergie, cyclo-logistique, inclusion...).

Une série de souhaits a été soulevée pour ces indicateurs et sera à clarifier par les membres du GT :

- Ces indicateurs pourraient être des indicateurs de réalisations, de résultats et d'impact, mais peut-être aussi d'intentions.
- Ils pourraient concerner des pratiques des EES.
- Ils pourraient concerner la performance sociétale et économique.
- Ils pourraient être évolutifs.
- Les indicateurs pourraient laisser une marge de manœuvre aux EES, ne pas être trop précis.
- Ils pourraient permettre la comparaison avec les entreprises classiques privées.
- Ils devraient être co-construits.

MEMBRES POTENTIELS ET PERSONNES RESSOURCES

Caroline Monin, iES !
Juliette Villez, ALEAP
Margaux Dandoy (HEC-ULiège)
Lora Albert (HEC-ULiège)
Johanne Wéry, ConcertES
Bénédicte Sohet, ConcertES
Bodart Maïté, ConcertES
Charlotte Moreau (HEC-ULiège)
Solène Sureau (ULB)
Louise Hain, UNESSA
Claire Lava, SPW (DES)
Adrien Louis, Fedicoop
Sébastien Fosseur, Crédal
Justine Smeets, Financité
Pau Bofill Sala, (UMONS-ULiège)
(...)

3. Compte-rendu de la table sur « L'immobilier comme levier pour l'économie sociale : levier écosystème et modèle juridique »

CONSTATS/BESOIN

- Sécurité financière de l'ES
- D'autant plus en cette période de rationalisation des subsides : ne pas dépendre d'un bailleur qui cherche le profit engendre une meilleure stabilité financière des entreprises ES

OBJECTIF DU GT

Plaidoyer pour être force de proposition de l'agence de l'habitation 1 (liée à la simplification administrative) -> proposition qui a le plus de poids sur la scène politique, mais pas celle qui semble privilégiée par les acteurs présents.

Montrer que la propriété a un impact sur son développement et sa croissance (Le Cortil², Step, ...) -> on est dans le registre du récit³

- Montrer et exemplifier : certaines entreprises ES n'accèdent pas à la propriété ou ne font pas de démarches pour avoir un bailleur qui ne cherche pas le profit parce qu'elles ne sont pas inspirées ou pensent que ce n'est pas possible -> d'où l'importance de commencer par imprégner du sujet (intérêt stratégique de montée en échelle de cet accès à la propriété immobilière)

Outil à disposition de toutes les entreprises ES : guide pratique pour devenir propriétaire.

- Présenter les différents modèles : bail emphytéotique avec commune (en ce compris quel travail de lobby à réaliser auprès de sa commune), Community Land Trust, fondation⁴, coopérative immobilière⁵, devenir propriétaire, ...
- Identifier ce qui peut être mutualisé comme corps métier (entrepreneur, architecte, juriste, spécialiste de rénovations durables, comptable, ...)
- Identifier comment s'y prendre économiquement
- Identifier les accords/avantages pour les entreprises ES qui existent avec les banques et assurances (réaliser un cadastre des prêts et assurances à destination des entreprises ES qui veulent accéder à la propriété)
- Identifier le type de structure juridique monté pour obtenir les exonérations de loyer
- Identifier comment financer les travaux de rénovation
- Identifier comment faire un projet de cet achat
- Réaliser un cadastre des coopératives immobilières (en existe-t-il assez ou pas)
- Réaliser un cadastre des possibilités immobilières (comment mieux identifier les opportunités d'achat – un peu comme un cadastre des biens en occupation temporaire, mais ici à destination des entreprises ES)

¹ **Simplification administrative** : Jacqueline Galant propose de rationaliser les acteurs de logements locaux en créant une/des agences de l'habitation pour fédérer les organisations qui sont pour le moment au niveau communal (dans quelle mesure l'ES peut être un levier dans ce secteur ?)

² Enjeux des cercles de connaissances : ce sont des gens qui avaient des bâtiments qui l'ont donné au Cortil parce qu'ils le connaissaient ou parce qu'ils étaient convaincus par le projet (inverse de l'idée de la fondation où on ne sait pas la destination du legs).

³ Travailler ces récits comme des publi-reportages – les récits sont une grande force (travailler avec Imagine ?) – donner la parole aux acteurs, à travers les récits, comment visibiliser les acteurs de terrain

⁴ Plus simple quand c'est une fondation (coquille vide) qui achète et le locataire est quasi-propriétaire

⁵ En ce compris les coopératives immobilières qui proposent des biens à des citoyens et des entreprises ES : permet de mobiliser les citoyens en même temps

- Travailler avec les structures parapubliques (POSTE et SNCB, entreprise à capital public) pour identifier comment/si elles peuvent faciliter l'accès d'entreprises ES à la propriété de biens qu'elles possèdent

Cette proposition de guide pratique est très opérationnelle et ne prend pas en compte le fait que ce projet d'accéder à la propriété immobilière prend du temps, demande des capitaux (ou l'accès à des capitaux) et mobilise du personnel, pour des entreprises ES qui sont déjà en manque de temps et de moyens. C'est pourquoi, des propositions complémentaires ont été évoquées :

- Développe la thématique immobilière dans des agences-conseils/fédérations (objectif : développer et mutualiser de l'expertise)
- Plaider pour une évolution de VESTA6 pour que ce dispositif soit accessible à toutes les entreprises ES
- Développer une fondation immobilière ou un community land trust de l'économie sociale en Wallonie (voire développer plusieurs fondations dans un but de promotion de la diversité)
- Travailler la question du mécénat -> faire connaître aux gens d'un certain âge de la possibilité de donner leurs biens à destination d'entreprises ES

Informations complémentaires :

Fedicoop va faire une recherche sur l'acquisition d'actifs immobiliers comme trajectoire de mise à l'échelle de l'ES. Fedicoop recueille des récits (success-stories) pour ensuite analyser les montages juridiques et économiques (autant les trucs et astuces d'amortissements, de produits financiers, certificats immobiliers, ...). En outre, ils organiseront un événement qui mettra en valeur un ou deux acteurs sur des thématiques particulières.

MEMBRES POTENTIELS ET PERSONNES RESSOURCES

Adrien Louis, Fedicoop
 Susie Naval, Coopcity
 Sébastien Fosseur, Crédal
 Justine Smeets, Financité
 (...)

4. Compte-rendu de la table sur « L'insertion »

CONSTATS/BESOIN

L'indicateur utilisé par les pouvoirs publics pour évaluer les organismes d'insertion est le taux d'emploi. Le taux d'emploi exigé de 80% est particulièrement difficile à atteindre. De plus, si on ne prend en compte que cet indicateur, on en oublie tout l'accompagnement psychosocial qui joue pourtant un rôle essentiel et permet de réduire certains coûts pour les pouvoirs publics (ex : soins de santé). D'autres défis auxquels sont confrontés les organismes

⁶ Dispositif VESTA – pour les coopératives immobilières, dispositif qui permet de financer un chargé de projet, mis à l'emploi pour coordonner la mise en place de la coopérative immobilière.

d'insertion concernent le manque de financement et le blocage de la création de nouvelles filières pour les CISP.

OBJECTIF DU GT

Plusieurs options émergent :

- La thématique du job tremplin. L'idée serait ici de développer des ponts entre les CISP et les entreprises d'économie sociale hors insertion pour que les personnes au terme d'un stage en CISP puissent être embauchées plus facilement par des organisations d'économie sociale. Nous partons ici du postulat que les organisations d'économie sociale sont plus adaptées que les entreprises classiques pour accueillir ce public fragilisé. Dans ce cadre, il serait nécessaire de réaliser des entretiens avec des organisations d'économie sociale afin de comprendre quels sont les freins auxquels elles sont confrontées par rapport à l'embauche de personnes issues des CISP et quels sont les leviers à activer pour lever ces freins.
- Une étude coût-bénéfice pourrait être réalisée afin de montrer ce que le secteur de l'insertion coûte et ce qu'il permet comme diminution des coûts au secteur public. Cette étude aurait donc un objectif principal de plaidoyer. Étant donné que les décisions du gouvernement vont conduire à l'exclusion du chômage de 100 000 personnes et à une pression exercée sur les personnes en maladie de longue durée pour les remettre à l'emploi, cette étude a encore davantage d'intérêt aujourd'hui. Il sera alors aussi important de montrer que ces personnes exclues du chômage ont des caractéristiques qui correspondent à celles des publics en insertion pour lesquels le secteur de l'insertion en économie sociale a développé une réelle expertise. Si le GT s'intéresse à cette thématique, il serait intéressant d'y intégrer ou de rencontrer des CPAS, Initiatives, l'Interfédé, Aleap et l'Administration.

MEMBRES POTENTIELS ET PERSONNES RESSOURCES

Louise Hain, UNESSA
Bénédicte Sohet, ConcertES
Claire Lava, SPW (DES)
Magali Verdonck, ULB
Elisabeth Steen, Initiatives
(...)

5. Compte-rendu de la table sur « Crédibilité de l'ES vav de la droite et développer l'imaginaire et les récits autour de l'ES »

Le premier sujet semble plus « défensif » (idée de s'infiltrer, prendre les codes de) alors que le deuxième sujet semble plus « offensif » (idée d'inspirer, se projeter dans quelque chose de positif).

CONSTATS/BESOIN

Il semble y avoir un aspect générationnel ou temporel : il y a 5 ans, tous les jeunes marchaient pour le climat et aujourd'hui, ils sont sur les réseaux sociaux (influenceurs puissants qui prodiguent des conseils pour « gagner un max d'argent » p.ex.).

Il y a un besoin de discuter avec la droite, où il semble y avoir un déficit de crédibilité de l'ES. Il y a un enjeu de renouer le dialogue, 2 mondes qui ne se parlent pas et ne se connaissent pas (cf. sujet « liens ES – PME »). Ils peuvent aussi s'inspirer mutuellement (cf. expérience avec SDG Impulse).

- Il y a des a priori de la droite sur l'ES : si on met « sociale » après « économie » ça veut dire « les pauvres, les assistés ». Pourtant, une des valeurs du mouvement coopératif est le « self-help » par exemple et c'est une valeur libérale.
- Les acteurs de l'ES se sentent-ils crédibles eux-mêmes ? (quand ils sont présents à certains événements d'économie classique p.ex.) « Il faut tous marteler la même chose » (enjeu d'avoir des messages communs, développer un guide de bonnes pratiques ?).
- Il y a des codes, du vocabulaire spécifique à adopter pour parler avec les libéraux (management, performance,...). Il faut parler « leur langage » et donc p.ex. débunker des clichés qu'ils ont au moyen d'indicateurs.
- Les chiffres donnent de la crédibilité (p.ex. le poids du secteur). => lien avec le sujet « indicateurs », aussi SROI etc.
- Les « bonnes entreprises » de l'ES donnent de la crédibilité. Idée de montrer des succès stories, l'adaptabilité, la résilience des EES (et le peu de résilience des entreprises classiques parfois).
- Certains parlaient aussi de « ringardiser » (ou déconstruire) l'approche de la droite – mais d'autres pensaient qu'on n'y arriverait pas et qu'il ne fallait pas mettre de l'énergie là-dedans.

Il y a un besoin de changer de paradigme !

Avec ESG, les entreprises classiques doivent de plus en plus s'interroger sur des sujets chers à l'ES depuis longtemps. L'ES a une longueur d'avance... mais qu'elle est en train de perdre ? Aussi, pourquoi ça marche mieux / c'est plus sexy en économie classique quand elle prend les « codes de l'ES » / dit des choses que l'ES dit depuis longtemps ? Cf. budgets de com et plaidoyer...

Comment être sexy ? Comment faire rêver ?

Smart partage une expérience en storytelling (événement prévu le 22/04).

Ce sujet est en lien avec le GT ADN, ça pourrait donner lieu à un GT qui serait une « 2e phase » de ce GT ADN.

Discussion sur la présence dans la sphère médiatique, et les canaux : p.ex. présence sur LinkedIn, TikTok (pour recruter des stagiaires CISP p.ex.)

Comment mieux communiquer sur le secteur ? Identifier des success-stories et comprendre comment ils ont réussi à mieux toucher différentes cibles.

- Rester fidèle à ses valeurs, enjeux éthiques (ne pas se dévoyer).

Si ce GT existe, importance d'avoir des experts en com / image / marketing et aussi des gens de l'économie classique (« engagée ») dans le groupe (p.ex. qqn de La Smala).

OBJECTIF DU GT

- Guide bonnes pratiques : comment crédibiliser l'ES ? (à affiner)
- Argumentaire « comment parler de l'ES à un repas de famille » (cf. guide BonPote qui débunke les arguments du tonton climatosceptique à Noël), p.ex. « l'ES, c'est ultra subsidié » ou « l'ES, c'est de l'assistanat ».
 - Existence d'une publication SAW-B sur « comment expliquer l'ES à ses amis ? »
- Outil pour aider les entreprises de l'ES à se raconter
- « Plan de com du GT ADN » : vers l'ES qui s'ignore, vers l'économie classique, vers les jeunes
- Podcast de type SWITCH'ES ou introduire l'ES dans des podcasts / médias d'économie classique (ex. podcast de l'Echo) – avoir en tête que la cible des podcasts = les 30-40 ans (?).
- Donner envie, vision prospective « si l'ES se développe dans un secteur, qu'est-ce que l'ES peut apporter », success-stories, se projeter dans quelque chose de positif (récit) [sur ceci, SAW-B avait organisé un évènement sur les nouveaux récits en ES]

Interrogation sur la dimension recherche du sujet, qui semble très orienté communication (cf. campagne Acteurs de l'ES)

MEMBRES POTENTIELS ET PERSONNES RESSOURCES

Caroline Monin, iES !
Orville Pletschette, APMC-Smart
Pau Bofill Sala, (UMONS-ULiège)
Margaux Dandoy (HEC-ULiège)
Zoé Marlier, (HEC-ULiège)
David Gabriel, HELMo en Transition
Johanne Wéry, ConcertES
Bénédicte Sohet, ConcertES
François Dubois, FEBECOOP
Charlotte Moreau, (HEC-ULiège)
(...)

6. Compte-rendu de la table sur « L'évaluation des coûts cachés, en lien avec les impacts sociaux et environnementaux des activités économiques »

CONSTATS/BESOIN

- Constat que le gouvernement ne semble pas intéresser par l'insertion. Besoin de mettre en avant les bénéfices des activités d'insertion => visibiliser la valeur ignorée de l'insertion
- Plus généralement, mettre en avant les coûts cachés liés aux activités économiques de l'économie classique, en comparaison avec ceux de l'économie sociale
- Rendre visible l'invisible
 - Les coûts épargnés/évités grâce à l'ES. Ex : coûts liés aux dépenses de santé évités grâce à une alimentation saine, un logement de qualité, l'action sociale, etc. Les dépenses en matière d'allocations chômage évitées grâce aux entreprises d'insertion, aux CISP
- Apporter plus de transparence sur les impacts négatifs et positifs de ce que l'on consomme.
 - Mais est-ce que fournir l'information pour le consommateur suffit ?
L'information doit servir pour mettre en place des mesures ou politiques publiques liées (nudging, ecotaxe, etc.)

Pour convaincre qui ?

Deux cibles ont été discutées : les citoyens et les pouvoirs publics. Les différentes discussions penchaient plus pour cibler les pouvoirs publics. L'information/les connaissances générées par l'outil/les recherches devrait aider à élaborer des politiques plus cohérentes, par exemple en matière de marchés publics, de taxation, etc.

Exemples de choses similaires : Nutriscore, Ecoscore => multimpact

Coûts cachés, impacts, de quoi parle-t-on ?

Il y a une multiplicité d'impacts (environnementaux, sociaux, socioéconomiques), et différents types d'impacts, que l'on peut ou non quantifier ou monétiser, qui sont actuellement monétarisés ou pas monétarisés :

- Impacts monétisables et monétarisés en général actuellement
- Impacts monétisables, mais pas monétarisés en général actuellement (ex. coûts liés aux dépenses de santé, en matière d'allocations chômage, etc.).
- Impacts non monétisables ou qui le sont, mais dont la méthode de monétisation pose question (ex. xxx). Comptabilité CARE pour insertion.

En lien avec le 3e type d'impacts a été pointé le danger d'aller vers des analyses-coûts-bénéfice qui ignorent les bénéfices non monétisables. Besoin de trouver une manière de les prendre en compte aussi, sinon il y a un risque d'iniquité entre les choses comparées.

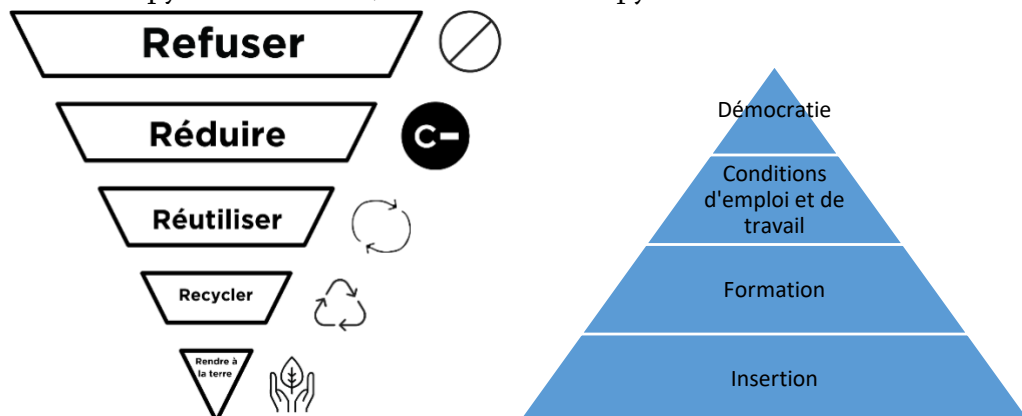
OBJECTIF DU GT

Plusieurs options :

- Mener une analyse coûts-bénéfice de l'insertion, au niveau macro, pour les travailleurs et pour l'Etat (dépenses publiques), en comparaison avec le business as usual « sans insertion ».

- Exemple de ce type - d'évaluation pour d'autres objets, comme celle de Magali Verdonck et al. sur les programmes « Housing first », en comparaison aux coûts du sans-chez-soirisme.
- Mener des évaluations par secteur de comparaison des impacts de l'économie classique avec l'économie sociale.
 - Mais une telle évaluation suppose une certaine homogénéité des pratiques des acteurs d'un même secteur de l'économie sociale (et classique). (ex : est-ce que les membres de Rescoop ou des 5C ont des pratiques similaires ?)
 - Autre possibilité : on essaye de comprendre les pratiques communes d'acteurs d'un même secteur, et on réalise une comparaison sur cette base.
 - Ex. de telles évaluations
 - Comparaison de systèmes de distribution alternatifs (circuits courts, coopératives, ES) avec la grande distribution
<https://www.mdpi.com/2079-9276/8/3/145>
- Mener des évaluations des coûts des activités d'un secteur, sachant que le modèle économique dominant est celui de l'économie classique.
 - Ex : Étude BASIC sur le système alimentaire français. Ils ont aussi fait un guide pour ceux qui veulent réaliser la même évaluation.
 - Ex : Étude BASIC sur la restauration scolaire

Idée de réaliser une pyramide de l'ES, comme on a une pyramide de l'économie circulaire



MEMBRES POTENTIELS ET PERSONNES RESSOURCES

(...)

7. Compte-rendu de la table sur « Liens entre l'ES et les PME »

CONSTATS/BESOIN

D'une part, on perçoit une volonté du politique pour créer des ponts entre Les EES et l'économie classique (PME). Mais l'objectif et la nature de ces liens restent flous. Le secteur ES perçoit des points de tensions, mais aussi des opportunités à mettre en place des partenariats (complémentarité des services, marchés publics, démystifier l'ES, transmettre les innovations, inspirer d'autres manières d'entreprendre, faire switcher...).

D'autre part, il existe déjà des endroits où des EES et des formes d'entreprises d'économie classique (« engagée ») se côtoient (Trakk, La Menuiserie, L'outil [SDG Impulse](#), ...) et sont des lieux privilégiés qui permettent de décloisonner, de sensibiliser, même de montrer que l'ES était capable de challenger le secteur classique privé. Certains événements pour inspirer existent également, comme le Switch ES de iES !.

Alors face à ces constats et parce que « cela fait longtemps qu'on en entend parler et rien de bouge » l'ES pourrait être force de proposition face à cette volonté du politique et dresser un plan d'action.

OBJECTIF DU GT

À partir de ces constats, le GT pourrait être force de proposition et construire un plan d'action qui identifie une série de choses qui se font déjà et qui sont à explorer/renforcer pour créer ce lien.

Exemples :

- Faire l'état des lieux de tout ce qui se fait déjà et qui va en ce sens
- Comm à destination des PME pour favoriser les bonnes relations avec comme cadrage :
 - les enjeux commerciaux locaux ; l'ancrage territorial// coopératives
 - créer des communautés autour d'enjeux démocratiques
- Possibilité de créer des communautés de pratiques, mais sous quels formats ?
- Partager et communiquer sur des business case (winwin)/ succès story de partenariats réunis entre des PME et des EES
- Argumenter sur le potentiel bénéfique des PME à créer des partenariats avec l'ES (ex : Lien avec les SCISP ; Explorer l'implémentation d'une "clause partenariale" : incitation financière pour les PME qui font des partenariats avec les PME)
- Sur base de la note du GT AND de l'ES : penser un format pour sensibiliser sur la plus-value du mode eco et de gouvernance de l'ES pour les PME
- Un plaidoyer politique
- Une analyse sur comment faciliter les partenariats (+ d'événements, etc)

MEMBRES POTENTIELS ET PERSONNES RESSOURCES

Caroline Monin, iES !

Juliette Villez, ALEAP

Susie Naval, Coopcity

Margaux Dandoy, (HEC-ULiège)

Lora Albert, (HEC-ULiège)

Zoé Debroeyer, (ULB)

David Gabriel, HELMo en Transition

Johanne Wéry, ConcertES

Bénédicte Sohet, ConcertES

Charlotte Moreau, (HEC-ULiège)

Coralie Helleputte, (UCLouvain)

(...)

Fiche de candidature

Groupes de travail en soutien au développement de l'économie sociale sur la période septembre 2025 - septembre 2026

Vous souhaitez approfondir en collectif des thématiques innovantes et stratégiques pour l'économie sociale ? Vous voulez penser et agir en faveur du développement de l'économie sociale avec des acteurs académiques et de terrain ?

Formez un groupe de travail au sein de escap !

5 A propos d'escap

Créé en 2020, le projet escap est financé par la Région Wallonne et coordonné au Centre d'Économie Sociale de l'ULiège, en collaboration avec les 4 Chaires en Économie sociale (ULiège, UCLouvain, ULB, UMons).

Escap est un **projet collectif qui rassemble des acteurs académiques et de terrain**. Il a pour objectif de renforcer les liens entre la recherche et les entreprises d'économie sociale en Wallonie et de contribuer ainsi au développement d'une économie durable et solidaire :

- en facilitant les échanges et le transfert de connaissances entre les entreprises d'économie sociale et la recherche ;
- en co-construisant et en diffusant des connaissances et des outils pratiques pour favoriser le développement des entreprises d'économie sociale ;
- en faisant vivre une vision commune d'une économie identifiée comme élément de réponse aux enjeux sociétaux actuels.

Pour accomplir sa mission, escap coordonne chaque année plusieurs groupes de travail qui apportent des réponses aux défis quotidiens des entreprises d'économie sociale.

5 Qu'est-ce qu'un groupe de travail escap ?

Un groupe de travail escap rassemble pendant un an des expert·e·s aux profils diversifiés (entreprises, fédérations, recherche, enseignement, etc.) qui veulent contribuer au développement de l'économie sociale en partageant et en co-construisant des connaissances et des outils pratiques.

Un groupe de travail escap se caractérise par :

- un objectif de transfert et/ou de co-construction d'outils et de connaissances en faveur du développement de l'économie sociale ;
- la production d'un livrable utile à l'économie sociale après 1 an ;
- des expert·e·s académiques et de terrain ;
- une durée de 1 an ;
- Un budget de maximum 5k validé par le comité de pilotage ;

En moyenne, un groupe de travail se réunit 6 à 8 fois par an. La charge de travail est extensible en fonction des décisions collectives du GT. Une rémunération est possible dans le cadre d'une prestation exceptionnelle validée au préalable par le GT et le comité de pilotage.

5 Quel soutien apporte un groupe de travail escap ?

Prendre part à un groupe de travail au sein d'escap permet de bénéficier :

- d'un soutien à la coordination du projet : planification des réunions, gestion du planning et du budget, coordination entre les membres, rigueur méthodologique et suivi des avancements du projet ;
- d'une mise en réseau et d'un soutien au recrutement :
 - des membres du GT (terrain & recherche, transdisciplinarité)
 - d'étudiant·e·s jobistes, de stagiaires, de mémorant·e·s et / ou doctorant·e·s afin de soutenir le GT dans le processus de production du livrable (collecte de données, retranscriptions, analyse de données, rédaction de rapport, etc.)
- de l'accès aux canaux de communication et au réseau escap (site web et réseaux sociaux) ;
- de moyens financiers pour couvrir les frais de fonctionnement du GT validé par le comité de pilotage d'escap.

5 Quels sont les critères de sélection ?

→ Satisfaire aux **critères de faisabilité** :

- Le groupe candidat identifie un objectif clair à poursuivre.
- Le groupe candidat identifie un·e porteur·euse du projet et des membres volontaires.
- Le groupe candidat propose une ou plusieurs pistes méthodologiques pour atteindre son objectif, ces pistes sont réalistes et en adéquation avec le budget demandé.
- Le groupe candidat identifie un ou plusieurs livrable(s) produit(s) par le groupe de travail au terme de l'année.

→ Correspondre au **contexte escap** :

- L'objectif du groupe de travail doit être de produire, ou rendre accessible, une connaissance ou un outil pratique utile à l'économie sociale et à son développement.
- La méthodologie mise en œuvre au sein du groupe de travail doit valoriser une articulation entre des acteurs de la recherche et du terrain.
- Un livrable utile et diffusable doit être produit au terme d'une année de travail, de septembre à septembre.

5 Comment postuler ?

Envoyez la fiche de candidature ci-dessous complétée par mail à lora.albert@uliege.be au plus tard le **09 mai** 2025.

La sélection sera réalisée par le comité de pilotage d'escap le 16 mai 2025.

Plus d'infos : escap.be - info@escap.be - [LinkedIn](#)

Fiche de candidature – Groupes de travail 2025-2026

PERSONNE DE CONTACT

Nom et prénom :

Organisation/entreprise :

Email :

Téléphone :

PARTICIPANT·E·S

Porteur·euse du projet

Le rôle du·de la porteur·euse du projet est de travailler en collaboration avec la coordination d'une des titulaires de Chaire en économie sociale pour s'assurer du bon déroulement du GT jusqu'à la production du livrable.

Membres confirmé·e·s

Membres potentiels et personnes ressources

PROJET

Besoin/problématique

→ A quel(s) besoin(s) le projet répond-il ? A quelle(s) problématique(s) apporte-t-il des éléments de solution ?

Objectif

→ *Quel objectif poursuivez-vous ?*

Méthodologie

→ *Quelles sont vos pistes méthodologiques ? Quelles actions concrètes comptez-vous mener pour atteindre votre objectif ?*

Livrable

→ *Quel(s) livrable(s) sera(ont) produit(s) par le groupe de travail au terme de l'année ?*

RESSOURCES

→ *Quels sont vos besoins vis-à-vis d'escap ?*

Coordination (organisation, animation et suivi des réunion)

- Indispensable
- Souhaitée
- Pas nécessaire

Commentaire :

Mise en réseau (recherche de membres et personnes ressources)

- Indispensable
- Souhaitée
- Pas nécessaire

Commentaire :

Soutien financier

- Budget idéal :
- Budget minimum nécessaire :
- Affectation du budget :

Recrutement étudiant·e·s (stage / mémoire/ travail de groupe / job)

- Indispensable
- Souhaité
- Pas nécessaire

Commentaire :

Notoriété et communication

- Indispensable
- Souhaité
- Pas nécessaire

Commentaire :

