

Journée d'étude "(What's the story) Reunion glory?: Assessing Oasis's legacy as Morning Glory turns 30" (<https://nouvelles.univ-rennes2.fr/event/journee-detude-whats-story-reunion-glory-assessing-oasis-legacy-morning-glory-turns-30>)



Présentation

On estime à près de 14 millions le nombre de personnes ayant essayé d'obtenir des billets pour la tournée britannique d'**Oasis** à l'occasion de sa reformation en 2024. Ces chiffres impressionnants font écho à l'unique concert organisé par le groupe à Knebworth en 1996, pour lequel 4% de la population britannique avait essayé d'acheter un billet. De telles statistiques confirment le statut particulier d'Oasis dans la culture populaire britannique et la manière dont il constitue un véritable support permettant à la population de "faire commun".

La musique d'Oasis a en effet rencontré un succès considérable depuis les années 1990, et si ce dernier peut être mesuré en termes commerciaux via les ventes d'albums et autres disques de platine collectionnés par le groupe (dont tous les albums, ainsi que huit singles, se sont classés à la première place des charts outre-Manche), ce succès prend une ampleur encore plus démesurée lorsque l'on prend conscience de la présence permanente du groupe dans le zeitgeist culturel national. Suite à la séparation du groupe en 2009, Liam (chanteur) et Noel Gallagher (guitariste et compositeur) ont mené d'honorables carrières solo, mais ont continué à être des figures centrales dans les médias britanniques jusqu'à la reformation du groupe à l'été 2024, annonçant une tournée mondiale pour 2025. Malgré ce long hiatus, leur second album, *(What's The Story) Morning Glory*, est resté dans le classement des meilleures ventes d'albums de manière quasi-ininterrompue depuis sa parution en octobre 1995 jusqu'à ce jour, confirmant son statut d'objet culturel majeur pour bon nombre de Britanniques.

A l'heure où l'industrie musicale nationale reste fragilisée par plusieurs crises successives, de la dématérialisation de la consommation musicale aux difficultés d'exportation et de tournées liées au Brexit, la reformation d'Oasis interroge l'évolution des pratiques et des modes de consommation dans les domaines musical et culturel. Le succès continu du groupe formé dans les années 1990 mène également à des questionnements sur la manière dont le groupe et ses chansons peuvent refléter la société britannique et ses évolutions politiques et culturelles sur une période longue et mouvementée. De plus, Oasis s'est fréquemment vu attribuer plusieurs adjectifs, comme manucien, nordiste ou encore ouvrier, mais que penser de telles étiquettes s'agissant d'une entreprise artistique, sujette aux perceptions changeantes d'un public particulier? En d'autres termes, l'identité sociologique réelle et tangible des musiciens importe-t-elle plus que l'identité ouvrière supposément perçue par le public?

À l'occasion du trentième anniversaire de la parution de *(What's The Story) Morning Glory*, cette journée d'étude propose d'étudier la place occupée par Oasis dans la culture populaire britannique et invite des contributions pluridisciplinaires au croisement des études anglophones, de la littérature, de l'histoire, de la musicologie, de la linguistique et des sciences politiques en général.

Les pistes suivantes de réflexion sont envisagées, entre autres :

- Identité ouvrière / une voix de la classe ouvrière?
- Identités régionales (Manchester, northernness) et nationales (Englishness, Britishness)
- Identités de genre et masculinité dans l'œuvre du groupe, notamment dans le contexte de la lad culture mais aussi dans le monde post-#metoo
- Succès commercial et perception à l'échelle internationale (notamment le succès de Morning Glory aux États-Unis)
- Influence sur le son des musiques pop et rock britanniques post-Britpop
- Dimension politique de l'œuvre du groupe, prises de position des musiciens (du New Labour jusqu'au Brexit)
- Adaptation du groupe aux crises de l'industrie musicale.

Programme

- 8:30 am: coffee / welcome and opening remarks
- **Morning Session: 'I need to be myself, I can't be no-one else'**

Oasis and identity/ies

- **Part 1: A northern, working class band?** – Chair: Aurore Caignet
 - 9:00 am: Keynote speaker 1: Alex Niven (Editor, *Tribune Magazine*): 'We see things they'll never see': worldhood and marginality in Oasis.
 - 9:45 am: Q&A
 - 10:00 am: Romain Garbaye (Université Sorbonne-Nouvelle): "Oasis, the most 'working class' band of Britpop?"
 - 10:20 am: Q&A
 - 10:35 am: coffee break
- **Part 2: Beyond Northernness and Englishness** – Chair: Guillaume Clément
 - 10:50 am: Emma Gandrey (ENS Paris-Saclay / Université Paris-Cité): "Perceptions of Britishness, Class Experience, and Political Developments in the Music of Oasis: The Case of Letters to the Editor in the *New Musical Express* in the 1990s"
 - 11:10 am: Laurence Harris (Université Sorbonne Nouvelle): "Northern Glory (Some Might Say)"
 - 11:30 am: Sean Campbell (Anglia Ruskin University – Cambridge): "The Importance of Being Irish: Oasis, 'Britpop' and Irish ethnicity in England"
 - 11:50 am: Q&A
- 12:15 pm: lunch
- **Afternoon Session: 'Tonight, I'm a rock'n'roll star'**
 - **Oasis and performance: masculinity and sound** – Chair: David Haigrón
 - 14:00 pm: Keynote speaker 2: David Scott (author, journalist and musician): Morning Glory, Northern Stories: Masculinity, Place, and the Mancunian Myth

- 14:45 pm: Q&A
- 15:10 pm: coffee break
- 15:30 pm: Stephen Bruel (University of Lincoln): “Remastering Oasis (What’s the Story) Morning Glory?”
- 15:50 pm: Chloé Violle (Université de Liège): “Still ‘Cool Britannia’? The politics of city events in a musical context: the case of the Oasis reunion concerts in Manchester”
- 16:10 pm: Q&A

Interventions en anglais

Pas d'inscription, journée d'étude ouverte à toutes et tous