

Les défis de gouvernance et de commercialisation face à la diversité des logiques des coopératives rurales

M'BARKI Rayyane

Docteure en Sciences (Géographie)

Laboratoire pour l'Analyse des Lieux, des Paysages et des Campagnes Européennes, Liège, Belgique
Enseignante vacataire à l'Université Paris Cité, Paris, France

MOTS-CLÉS — Coopératives rurales, gouvernance, approche par le haut, approche par le bas, commercialisation, développement territorial.

ABSTRACT — Le modèle coopératif est de plus en plus considéré comme un laboratoire d'expérimentation de sociétés en mutation, vu sa capacité à favoriser l'innovation sociale et la démocratisation des modèles de développement territorial (Bouchard, 2006). Cependant, en réalité, plusieurs facteurs agissent sur le potentiel novateur des coopératives, notamment dans les pays en développement, où le fonctionnement coopératif concret révèle des tensions entre idéal et bricolage (M'barki & Schmitz, 2023). En effet, derrière une image idéalisée, se cachent des tensions structurelles liées, entre autres, à la gouvernance et à la commercialisation.

Dans ce contexte, notre communication interroge les rapports de pouvoir, les modalités concrètes de la prise de décision collective et les opportunités d'évolution, en portant une attention particulière aux implications pour la commercialisation des produits. Dans ce cadre, nous nous appuyons sur le cas de la filière de fromage de chèvre de Chefchaouen, et principalement sur une enquête qualitative (entretiens individuels et groupes de discussions) menée auprès des acteurs agricoles au niveau régional et départemental, des acteurs de la filière caprine et des habitants.

Les coopératives rurales incarnent une tension entre deux logiques de développement territorial : d'une part, une approche par le bas initiée par des acteurs locaux ; d'autre part, une approche par le haut à travers l'orientation des modalités d'organisation, de production et de valorisation par l'extérieur, y compris par les institutions, qui apportent aux coopératives un soutien important, y compris en matière de commercialisation. À travers une analyse comparative de deux regroupements, notre communication révèle un écart entre les principes affichés de gouvernance interne et les pratiques réelles, souvent marquées par des inégalités de pouvoir, de développement et d'accès à la commercialisation.

Références

Bouchard, M. (2006). *L'innovation sociale en économie sociale*. Chaire de recherche en économie sociale.

M'barki, R., & Schmitz, S. (2023). Les coopératives au Maroc, entre bricolage et développement rural : le cas des regroupements de fromage de chèvre de Chefchaouen. *Belgeo. Revue belge de géographie*, (1).