



# Risques

2025-2026

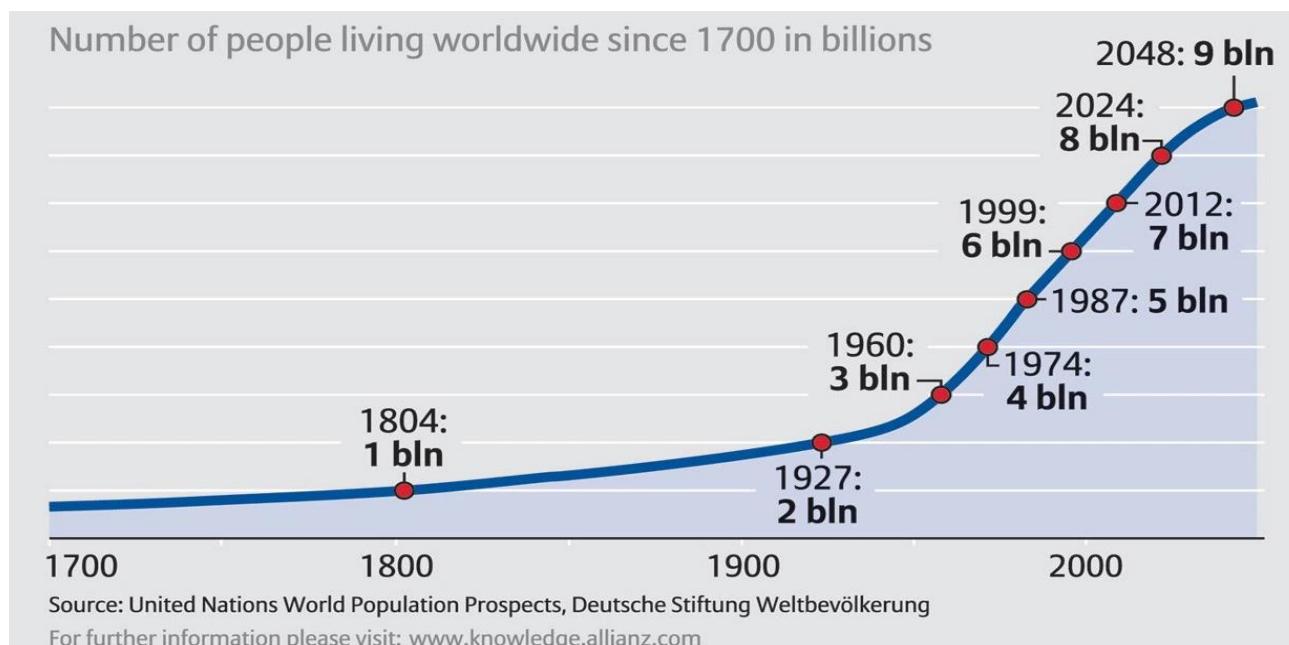


1



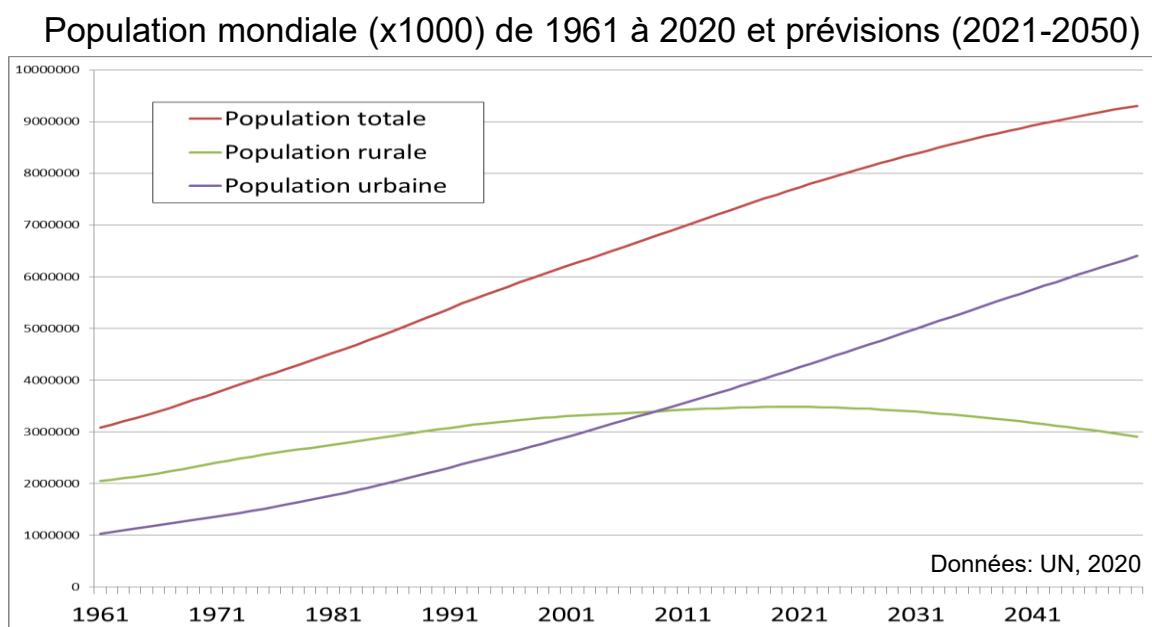
2

... et nous sommes de plus en plus nombreux ...



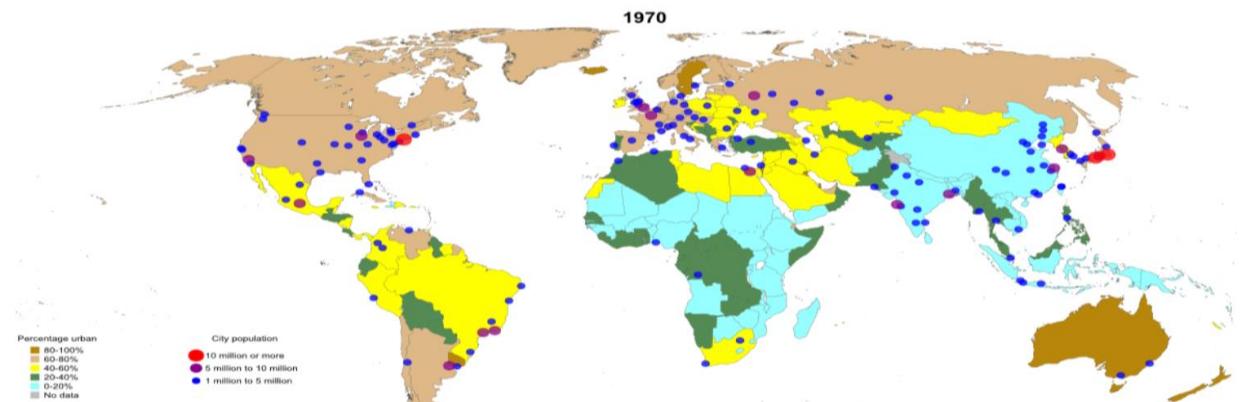
3

... et de plus en plus concentrés ...



4

... et de plus en plus concentrés ...



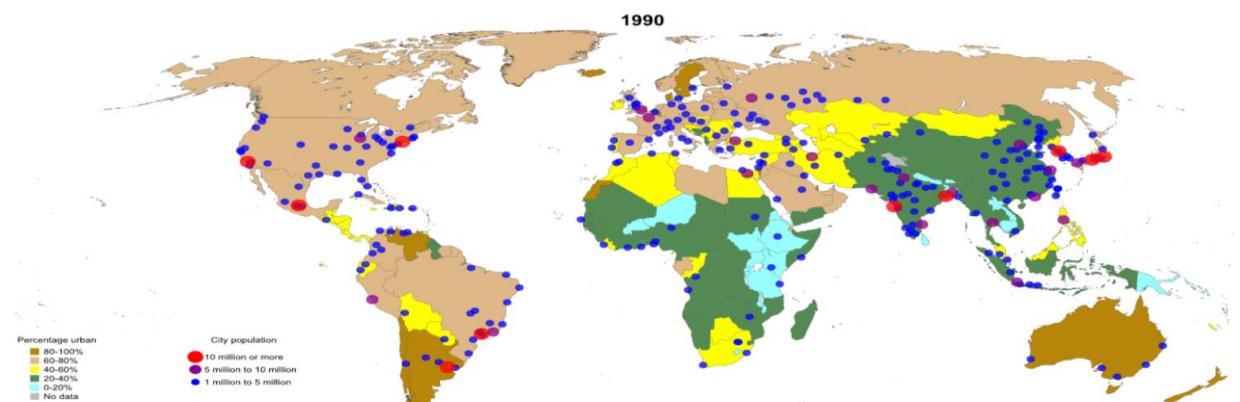
Data source: World Urbanization Prospects: The 2017 Revision.  
The designations employed and the presentation of material on this map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. Dotted line represents approximately the Line of Control in Jammu and Kashmir agreed upon by India and Pakistan. The final status of Jammu and Kashmir has not yet been agreed upon by the parties. Fights between the Republic of Sudan and the Republic of South Sudan have not yet been discontinued. A dispute exists between the Governments of Argentina and the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland concerning sovereignty over the Falkland Islands (Malvinas).

© 2018 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.

© 2018 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.

5

... et de plus en plus concentrés ...



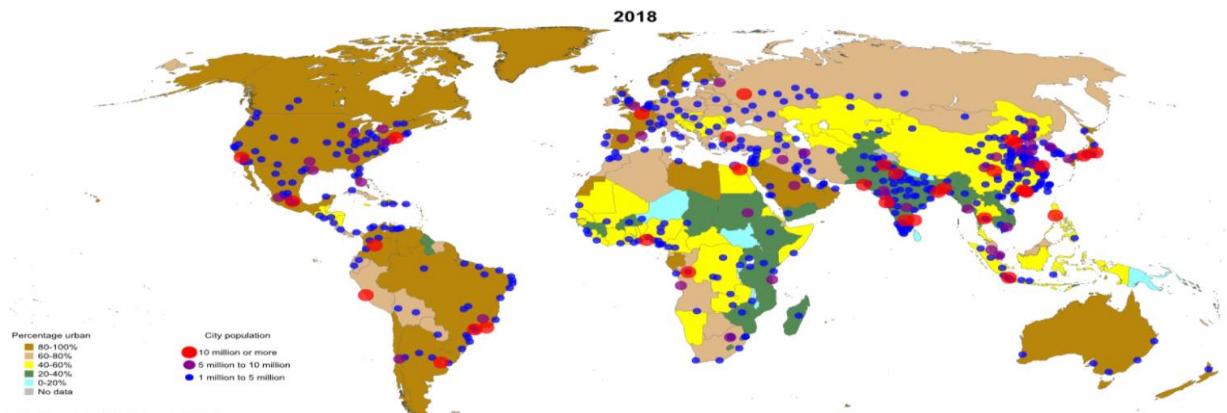
Data source: World Urbanization Prospects: The 2016 Revision.  
The designations employed and the presentation of material on this map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. Dotted line represents approximately the Line of Control in Jammu and Kashmir agreed upon by India and Pakistan. The final status of Jammu and Kashmir has not yet been agreed upon by the parties. Fights between the Republic of Sudan and the Republic of South Sudan have not yet been discontinued. A dispute exists between the Governments of Argentina and the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland concerning sovereignty over the Falkland Islands (Malvinas).

© 2018 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.

© 2018 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.

6

... et de plus en plus concentrés ...

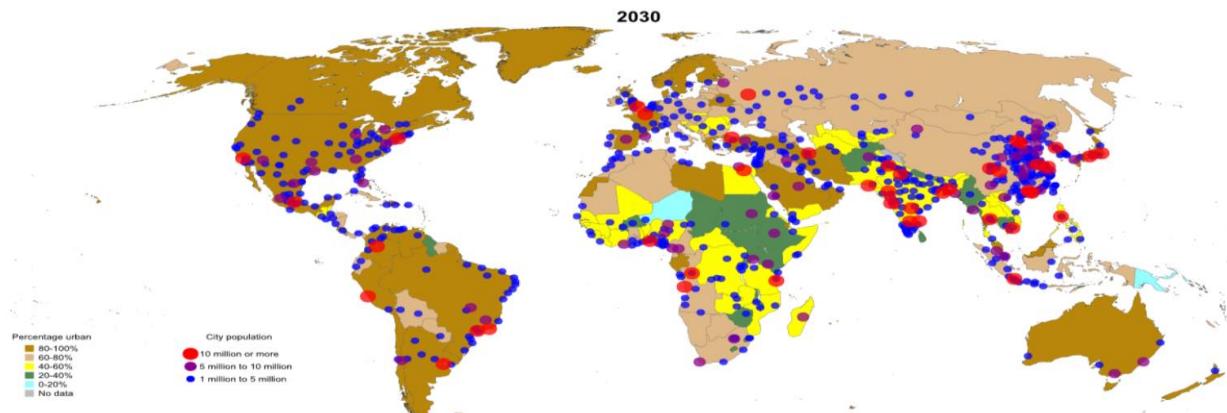


© 2018 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.

© 2018 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.

7

... et de plus en plus concentrés ...



© 2018 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.

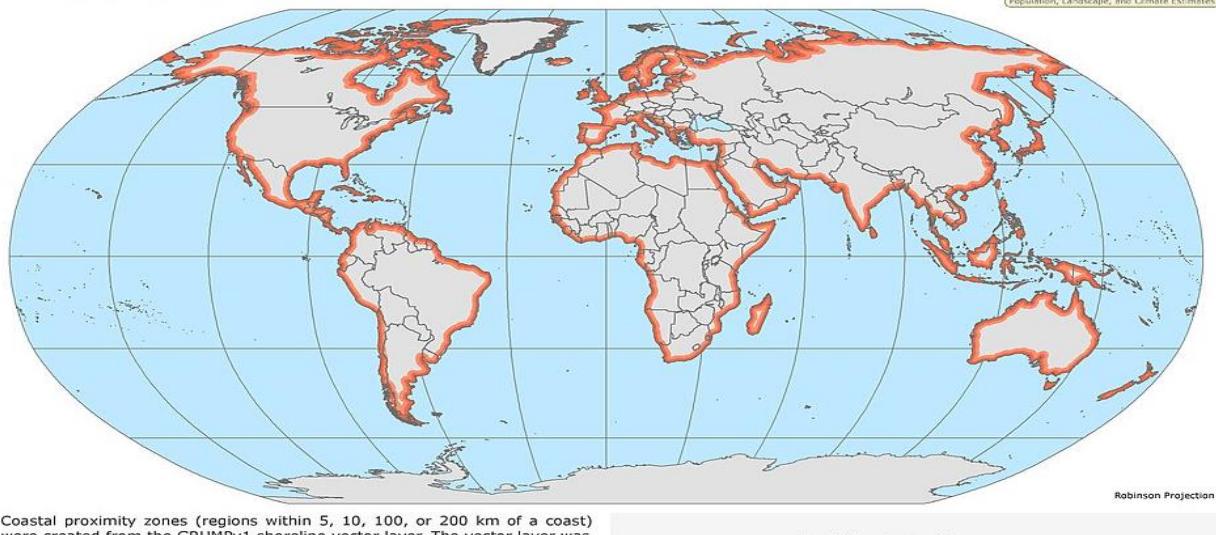
© 2018 United Nations, DESA, Population Division. Licensed under Creative Commons license CC BY 3.0 IGO.

8

... concentrés le long des côtes (50% de la population mondiale)...

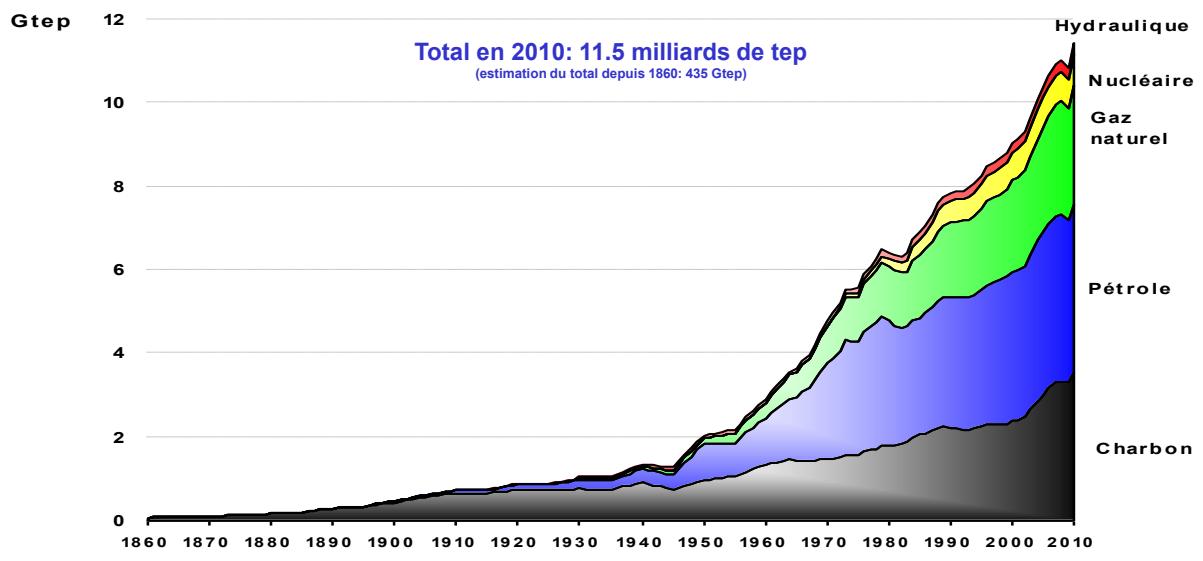
National Aggregates of Geospatial Data Collection

PLACE III  
Population, Landscape, and Climate Estimates



9

... avec des besoins énergétiques croissants ...



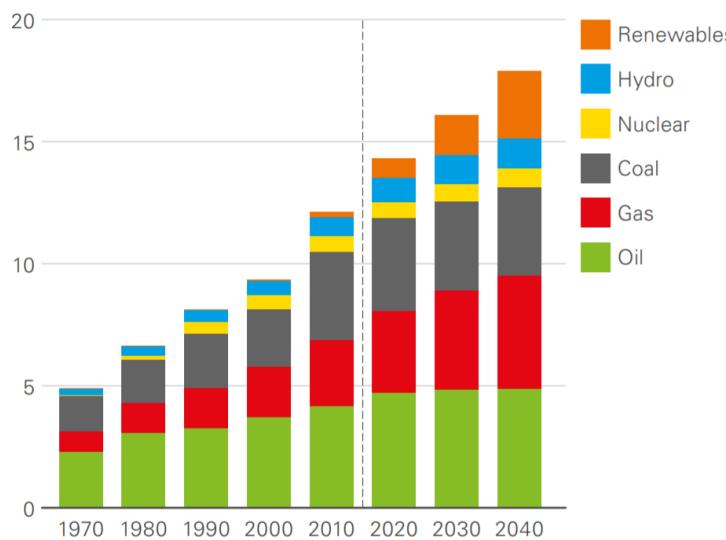
10

10

## ... avec des besoins énergétiques croissants ...

Primary energy consumption by fuel

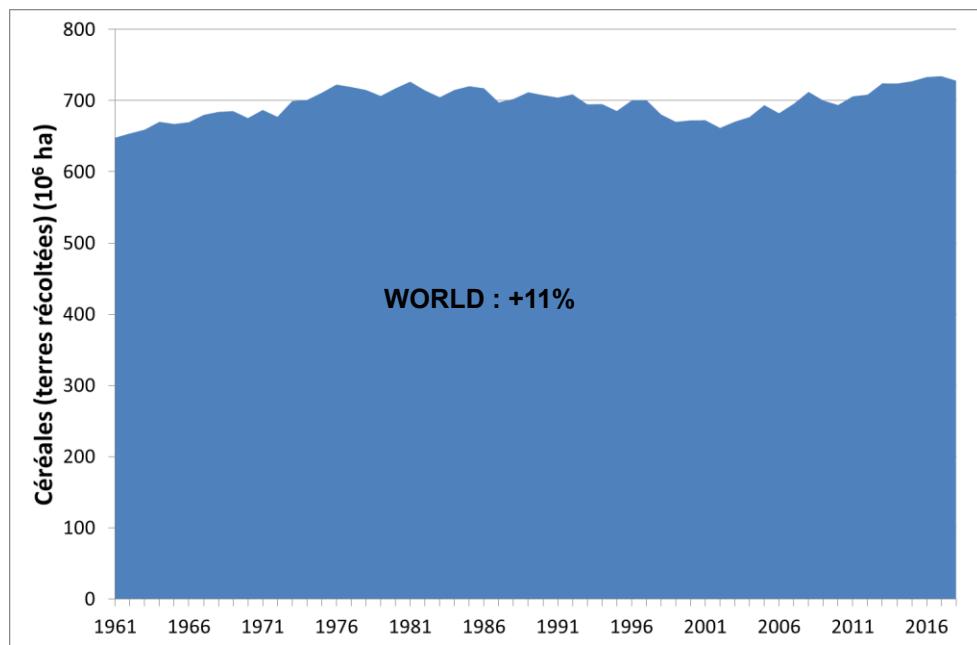
Billion toe



BP Energy Outlook  
2019 edition

11

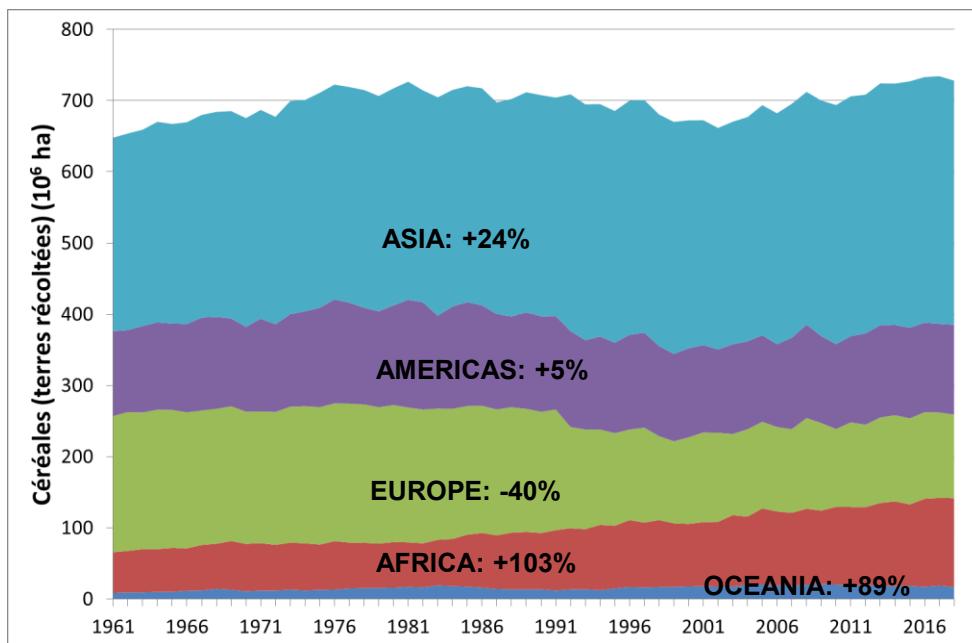
## ... avec des besoins alimentaires croissants ...



D'après  
FAOSTAT  
2020

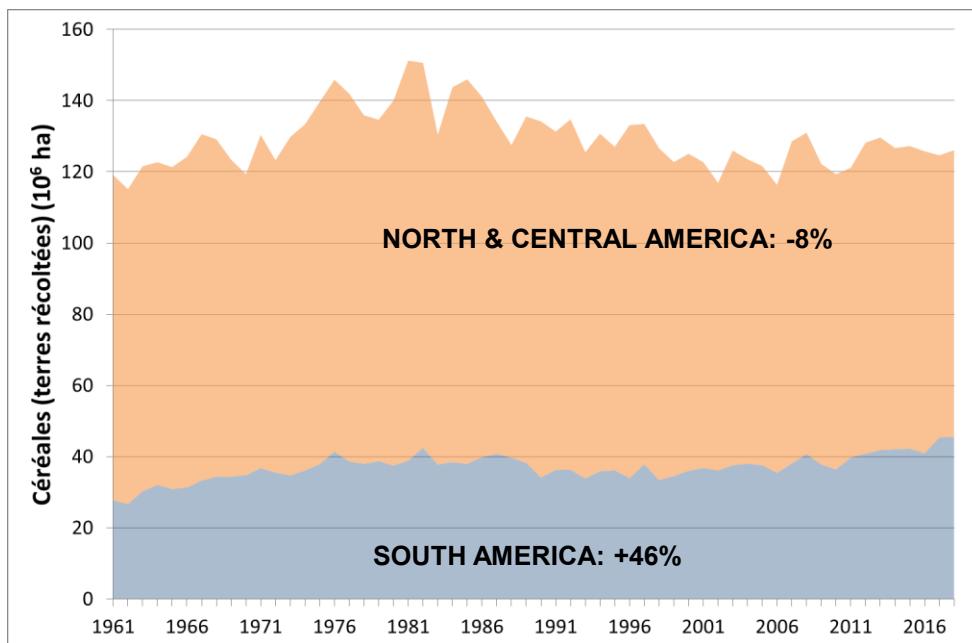
12

... avec des besoins alimentaires croissants ...



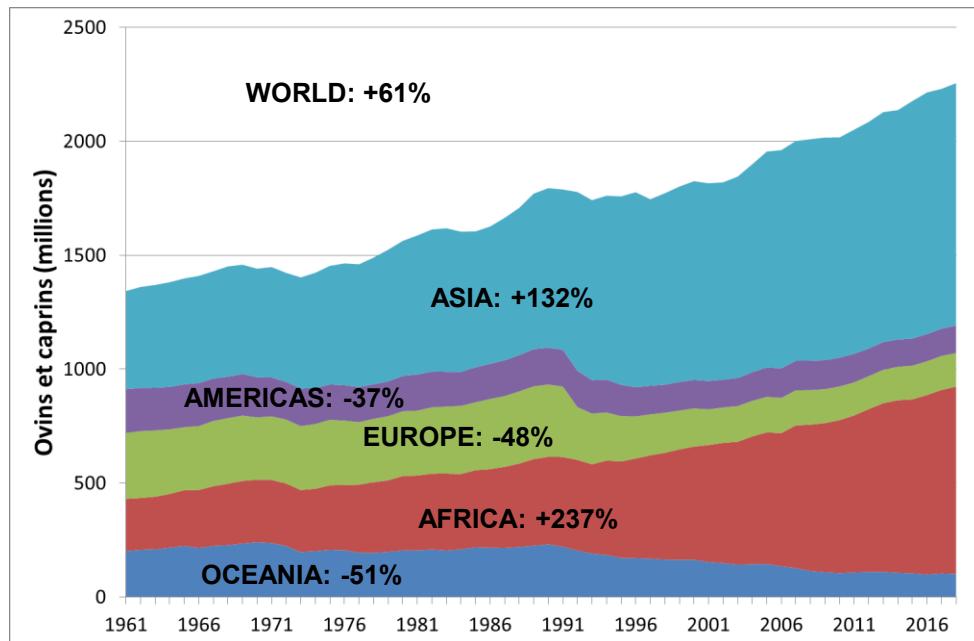
13

... avec des besoins alimentaires croissants ...



14

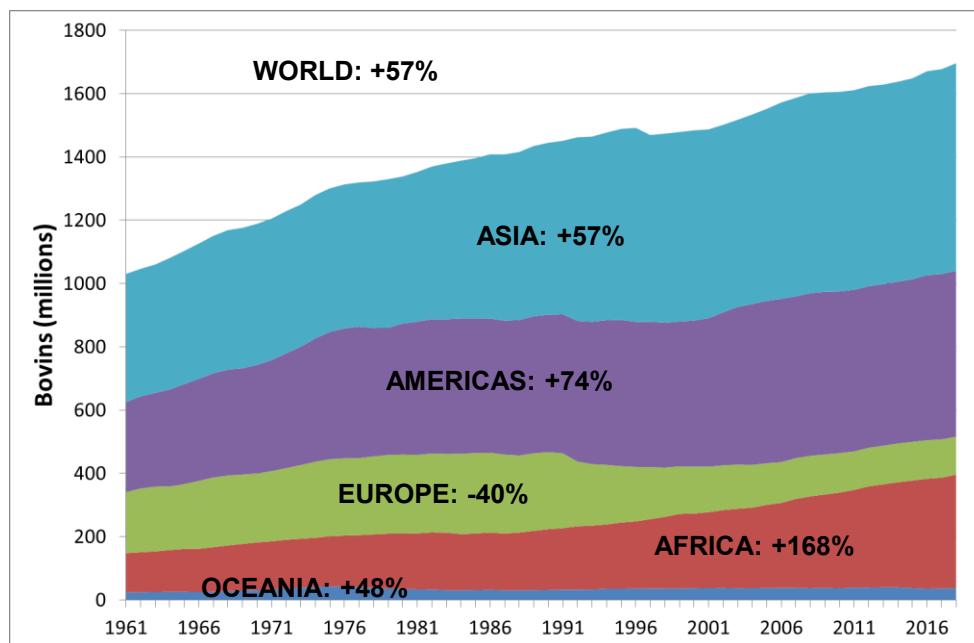
## ... avec des besoins alimentaires croissants ...



D'après  
FAOSTAT  
2020

15

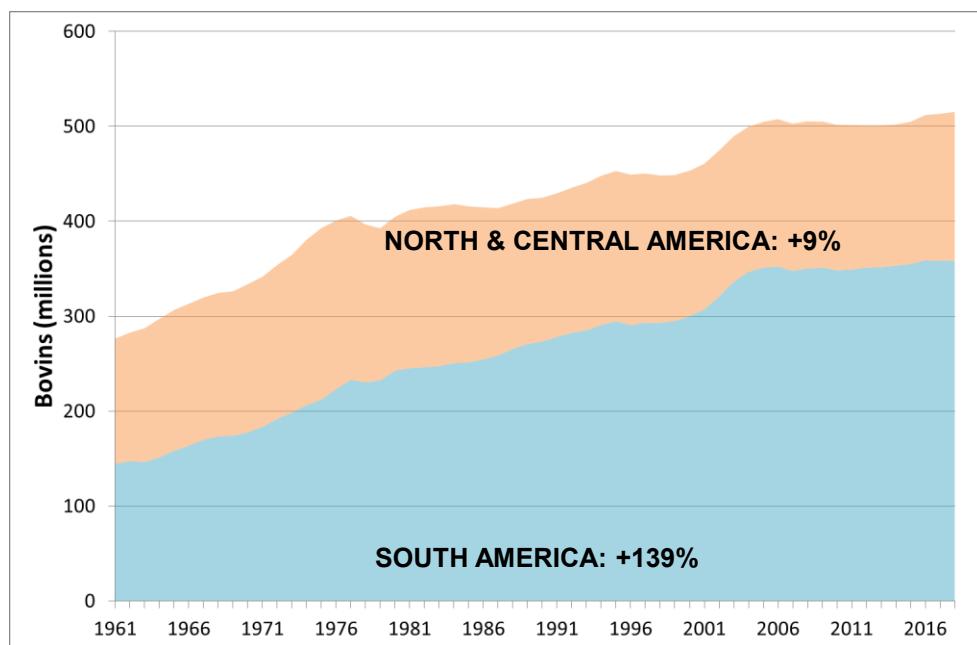
## ... avec des besoins alimentaires croissants ...



D'après  
FAOSTAT  
2020

16

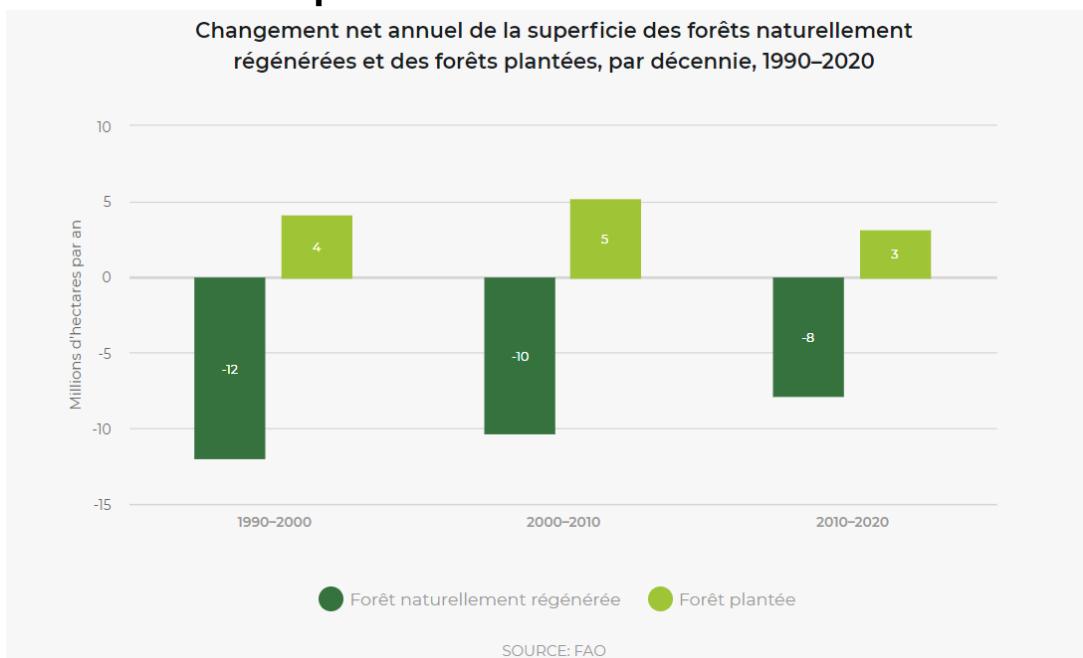
## ... avec des besoins alimentaires croissants ...



D'après  
FAOSTAT  
2020

17

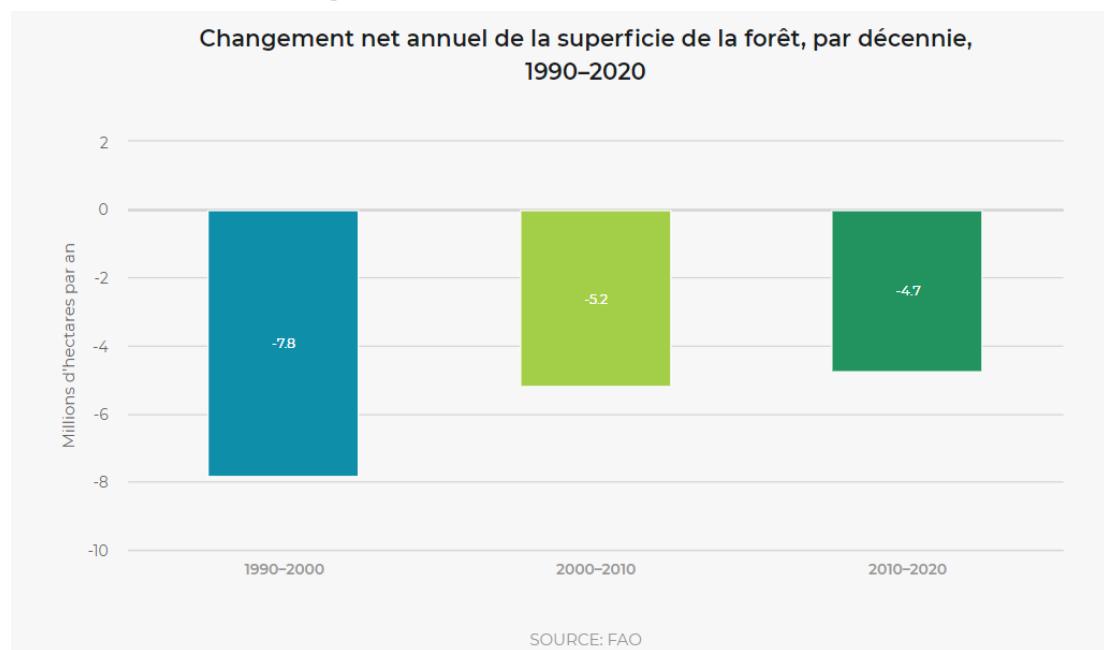
## ... avec des impacts structurels sur les ressources ...



FAO  
FRA  
2020

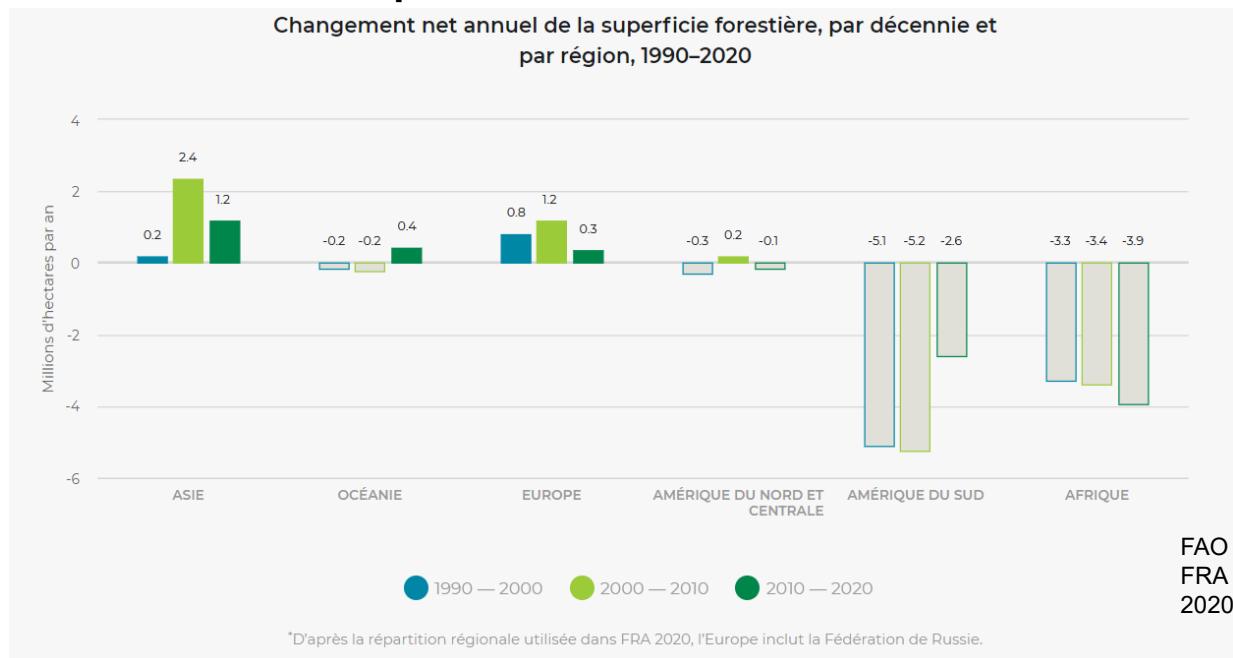
18

## ... avec des impacts structurels sur les ressources ...



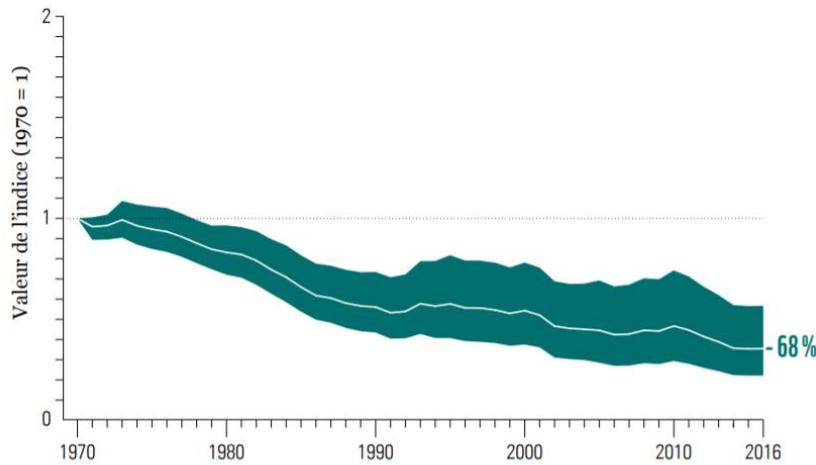
19

## ... avec des impacts structurels sur les ressources ...



20

## ... avec des impacts structurels sur le vivant ...



**Figure 1 : L'Indice Planète Vivante mondial :**

De 1970 à 2016. L'abondance moyenne de 20 811 populations représentant 4 392 espèces suivies dans le monde a diminué de 68 %. La ligne blanche indique les valeurs de l'indice, et les zones colorées l'intervalle de confiance entourant la tendance (écart : de -73 % à -62 %).

Extrait de WWF/ZSL (2020)<sup>1</sup>.

### Légende

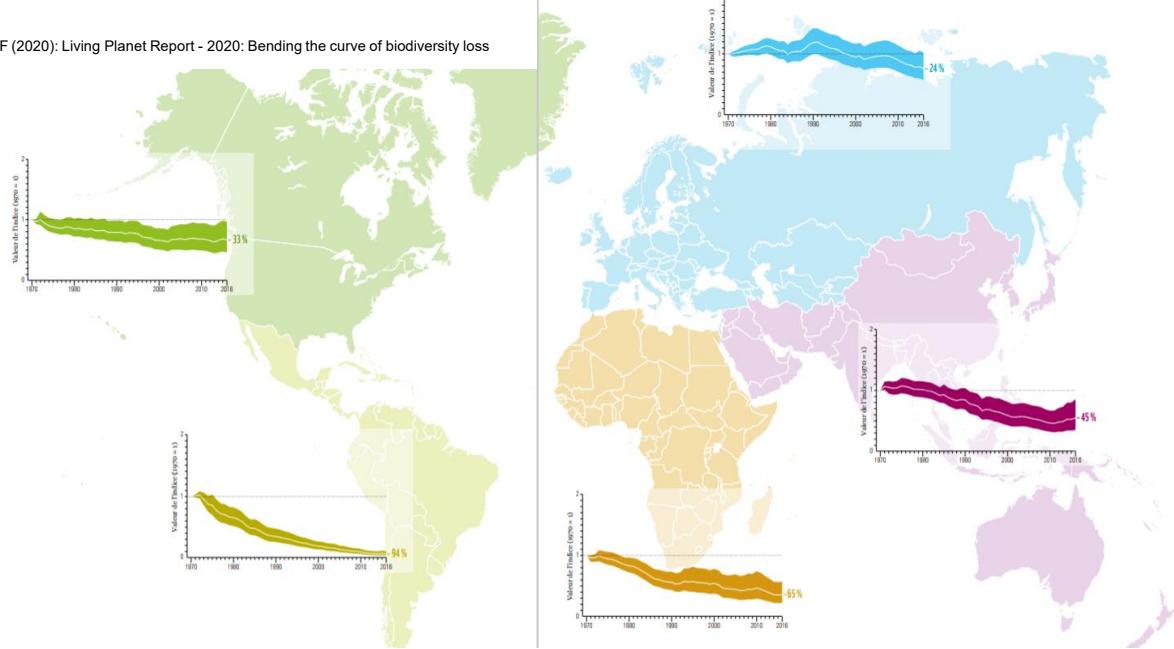
- Indice Planète Vivante global
- Intervalle de confiance

WWF (2020): Living Planet Report - 2020: Bending the curve of biodiversity loss

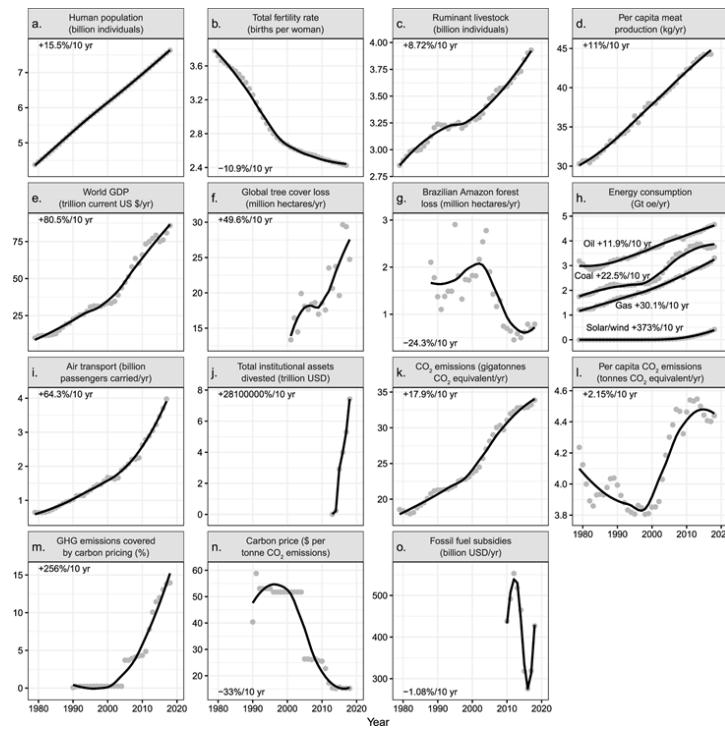
21

## ... avec des impacts structurels et inégaux sur le vivant ...

WWF (2020): Living Planet Report - 2020: Bending the curve of biodiversity loss

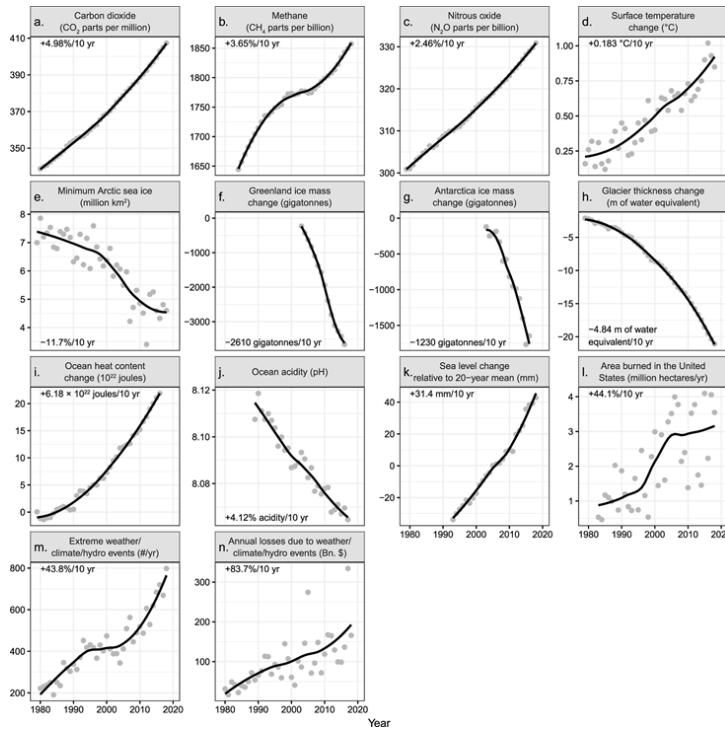


22



Ripple et al. (2020).  
BioScience, 70: 8-12.

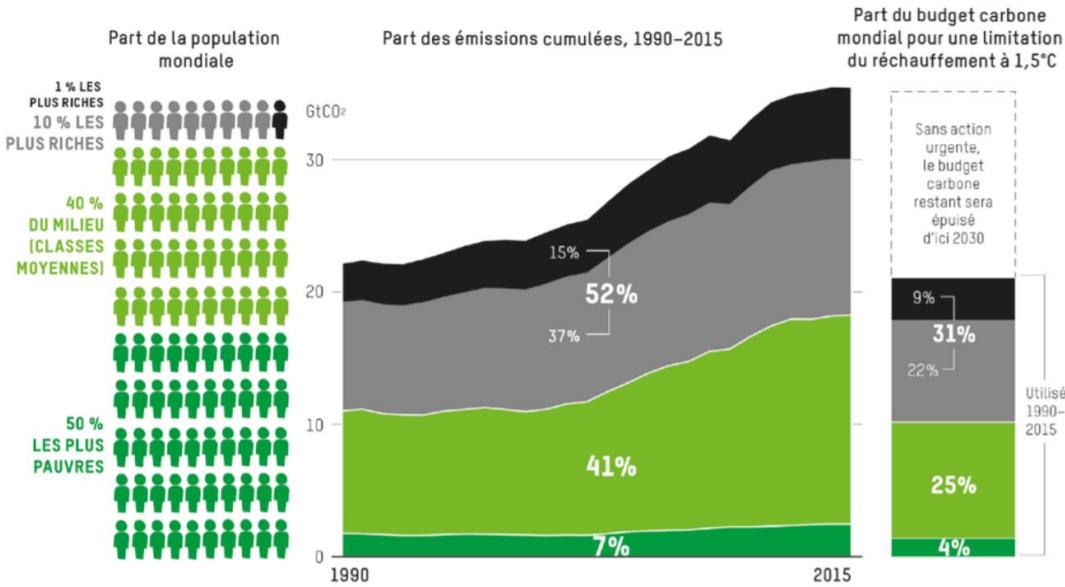
23



Ripple et al. (2020).  
BioScience, 70: 8-12.

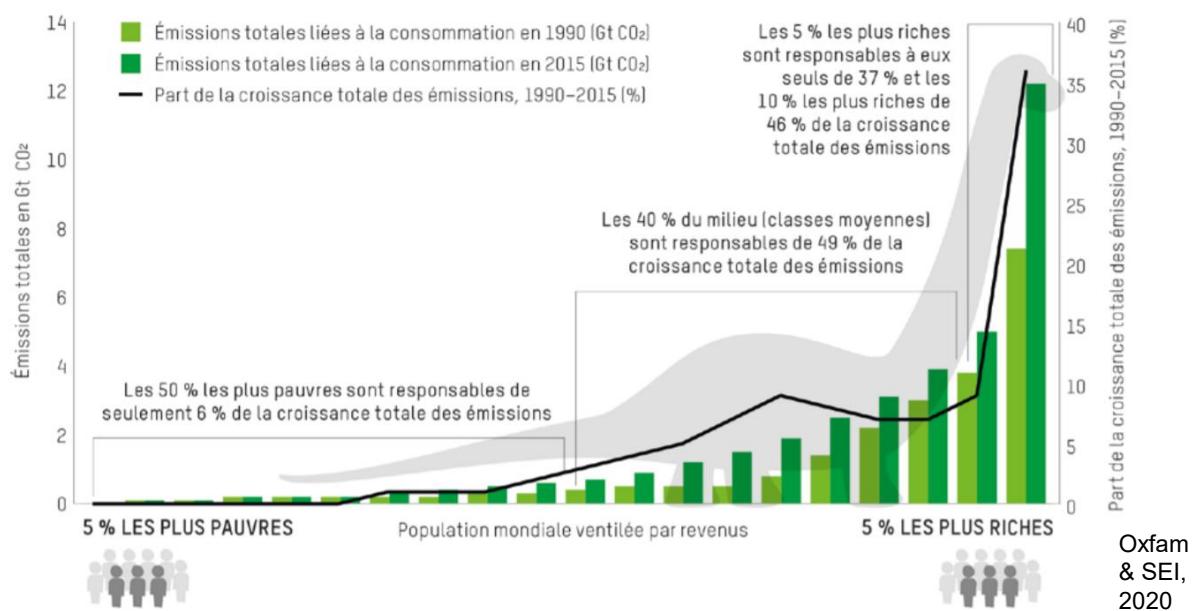
24

## ... et, au final, de gigantesques disparités ...



25

## ... et, au final, de gigantesques disparités ...



26

# Changements globaux, risques et santé. Vous avez faim ?

Prof. Pierre Ozer



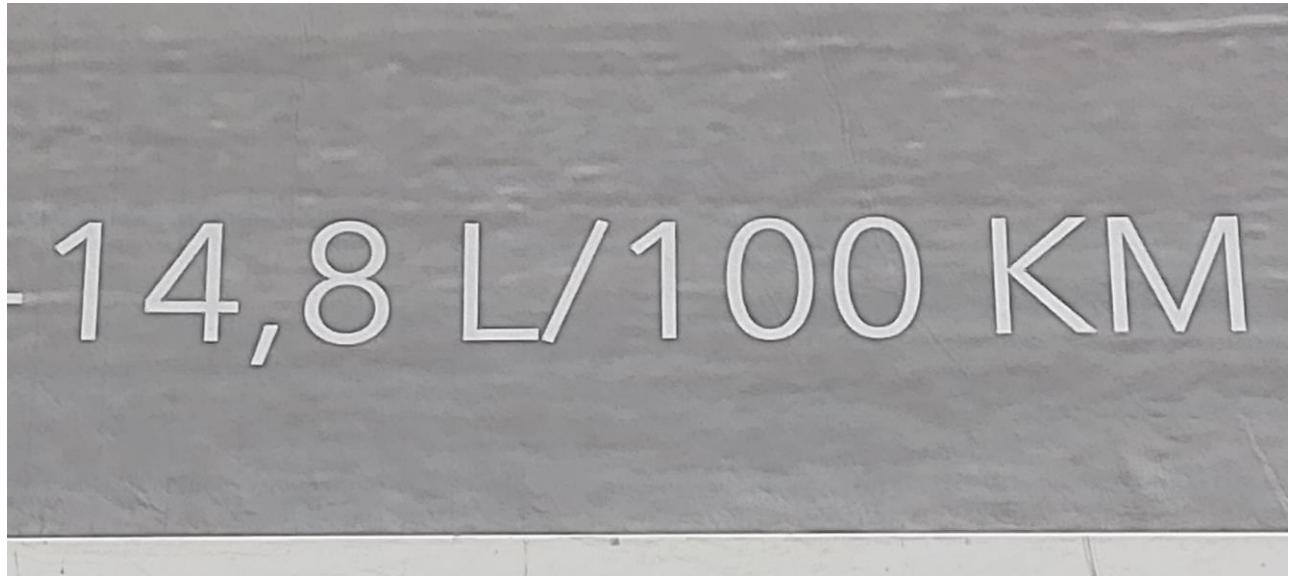
27



28



29

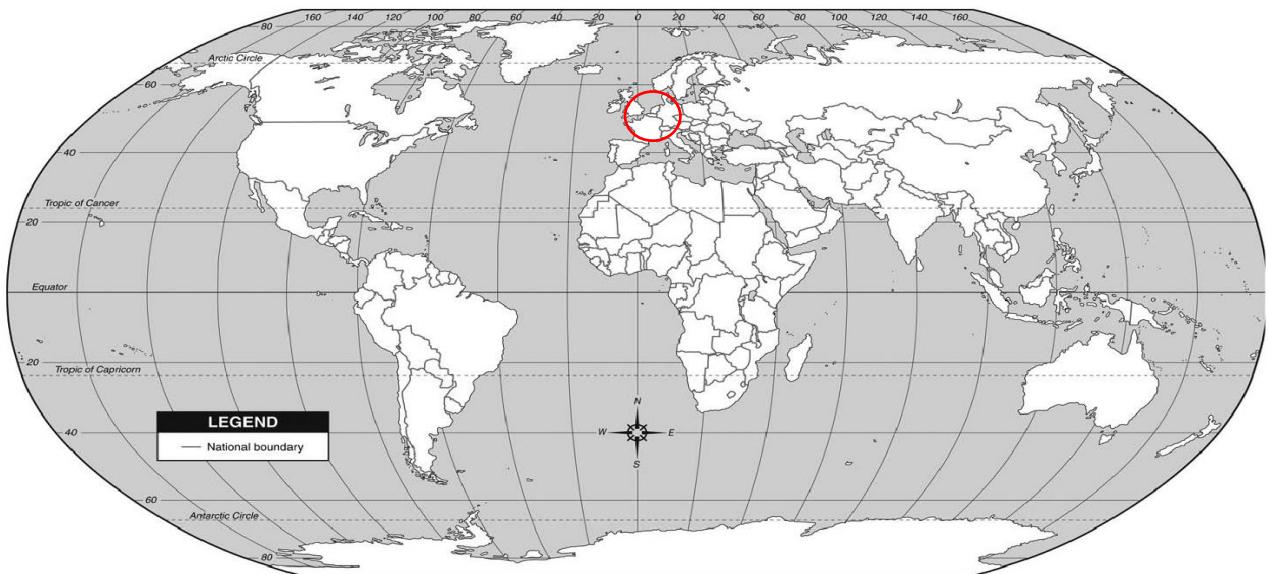


30

# ACTE I

# Décembre 2006

31



32



33



34



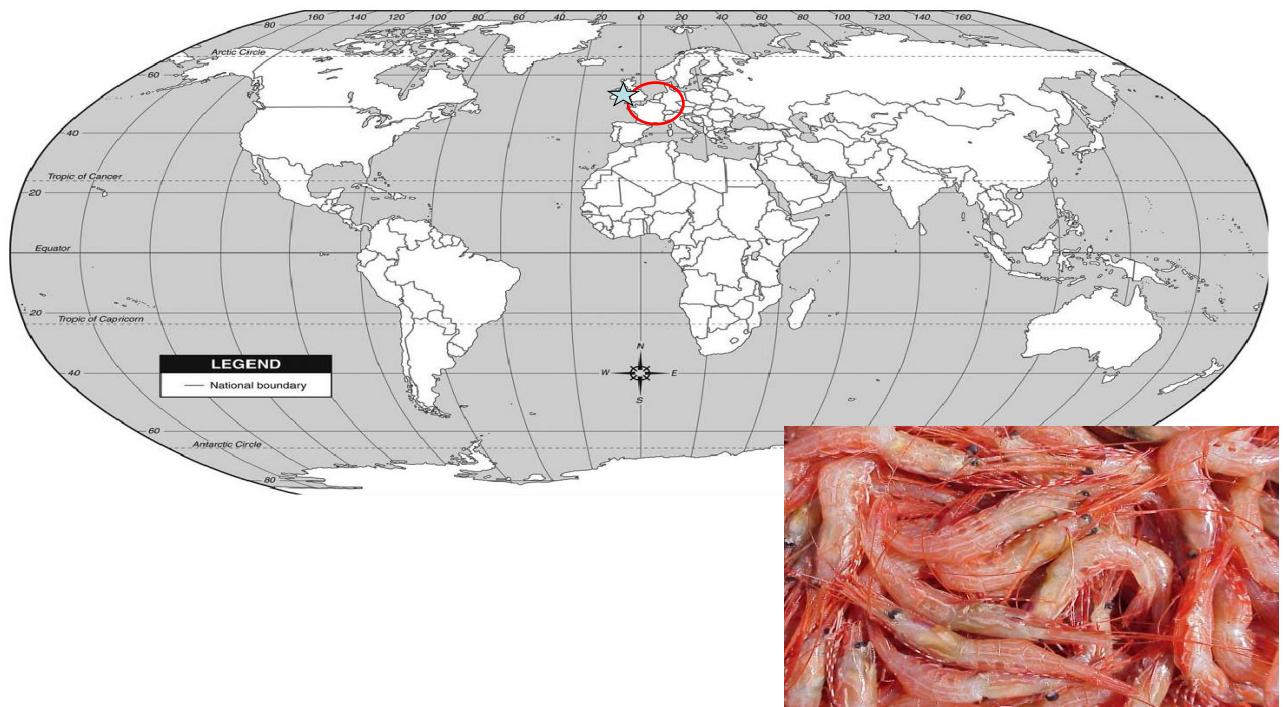
35

# Entrée

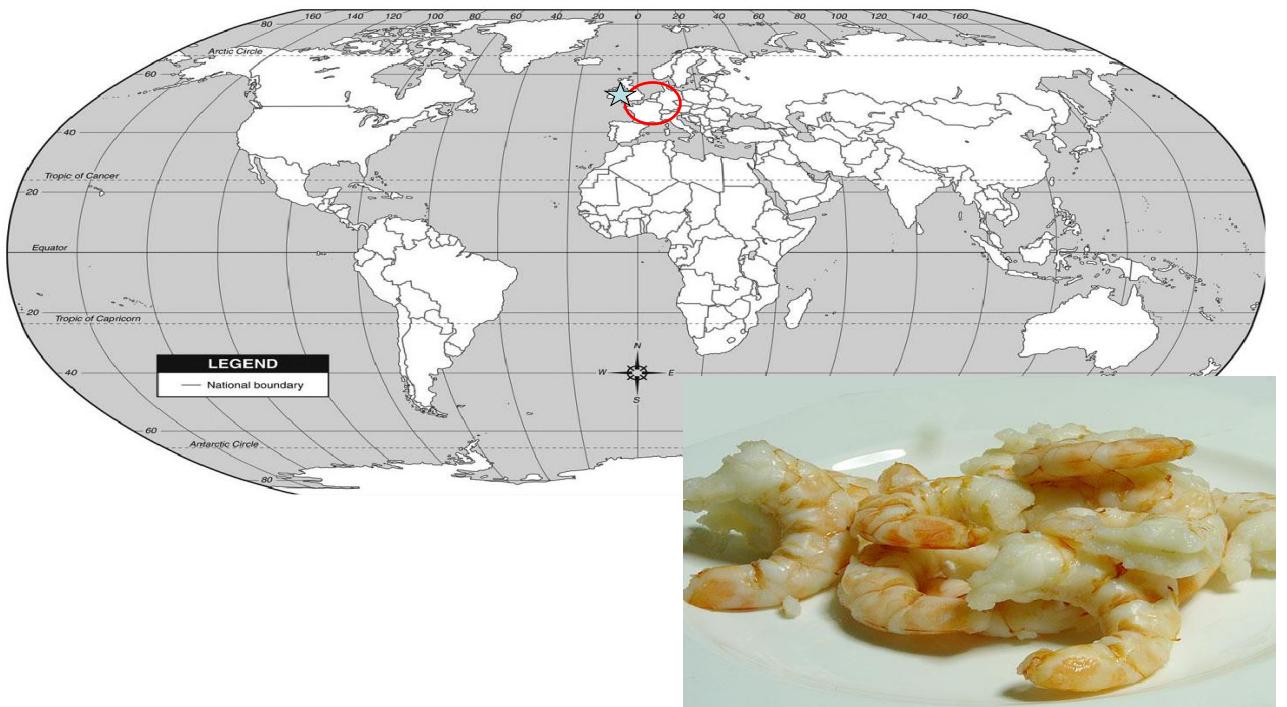
36



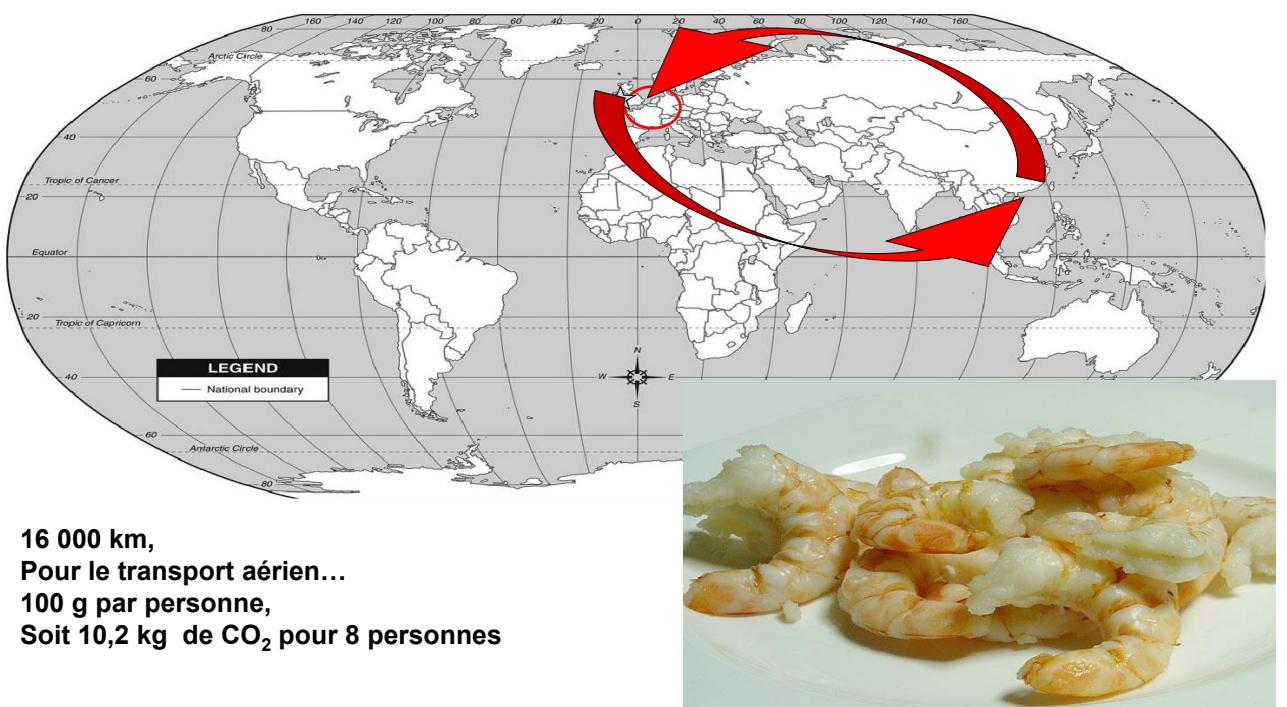
37



38

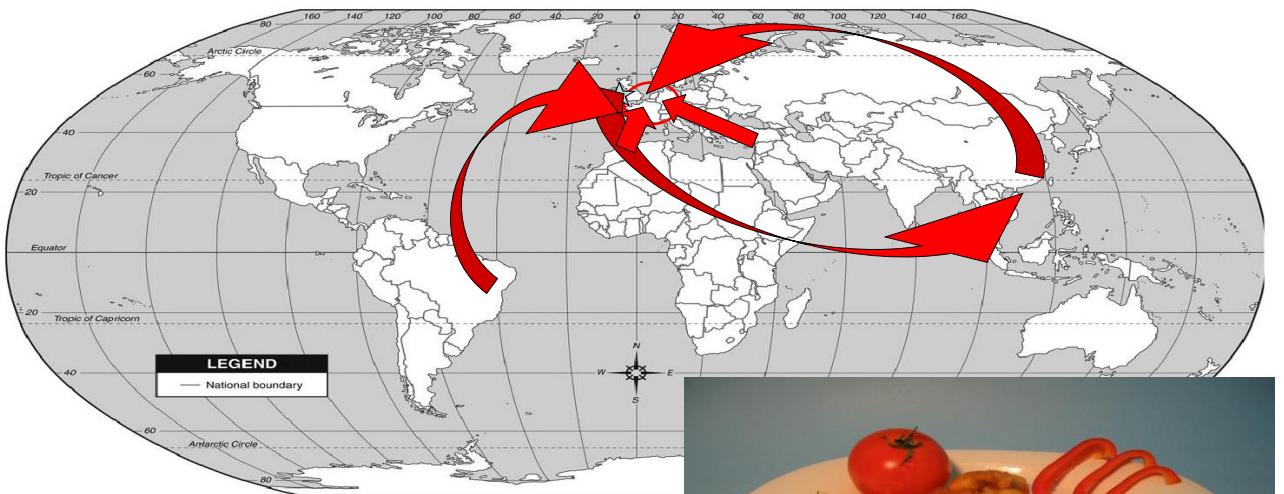


39



**16 000 km,  
Pour le transport aérien...  
100 g par personne,  
Soit 10,2 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**

40



**TOTAL: 30 000 km,  
Soit 12 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**

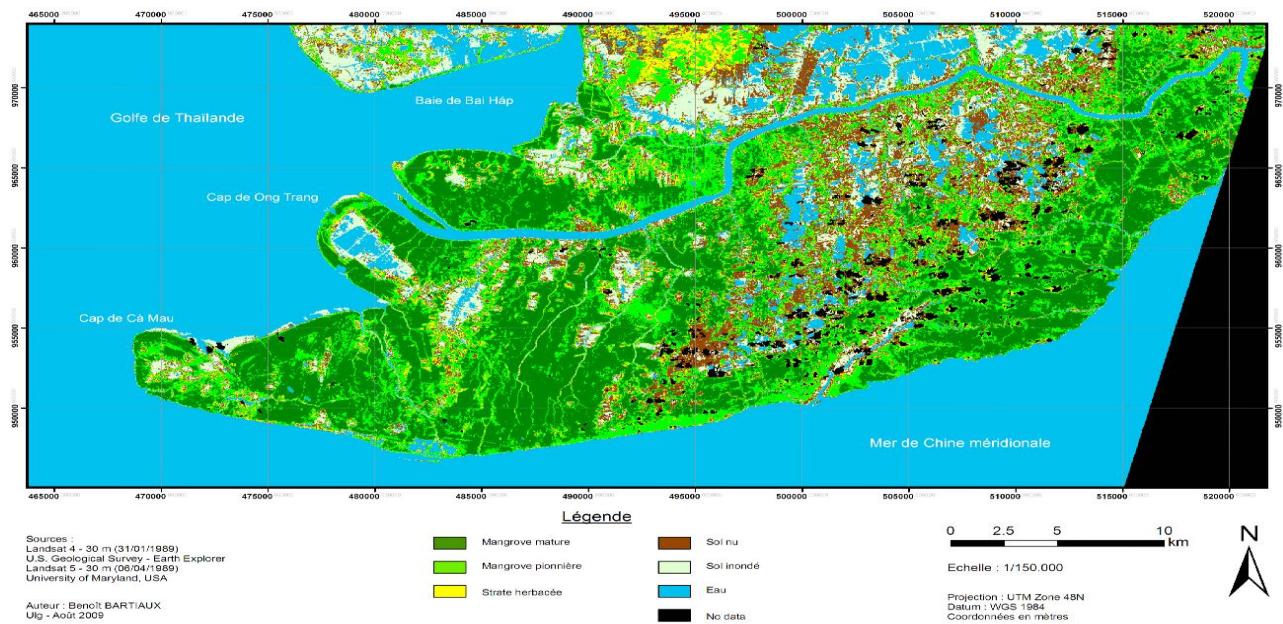


41



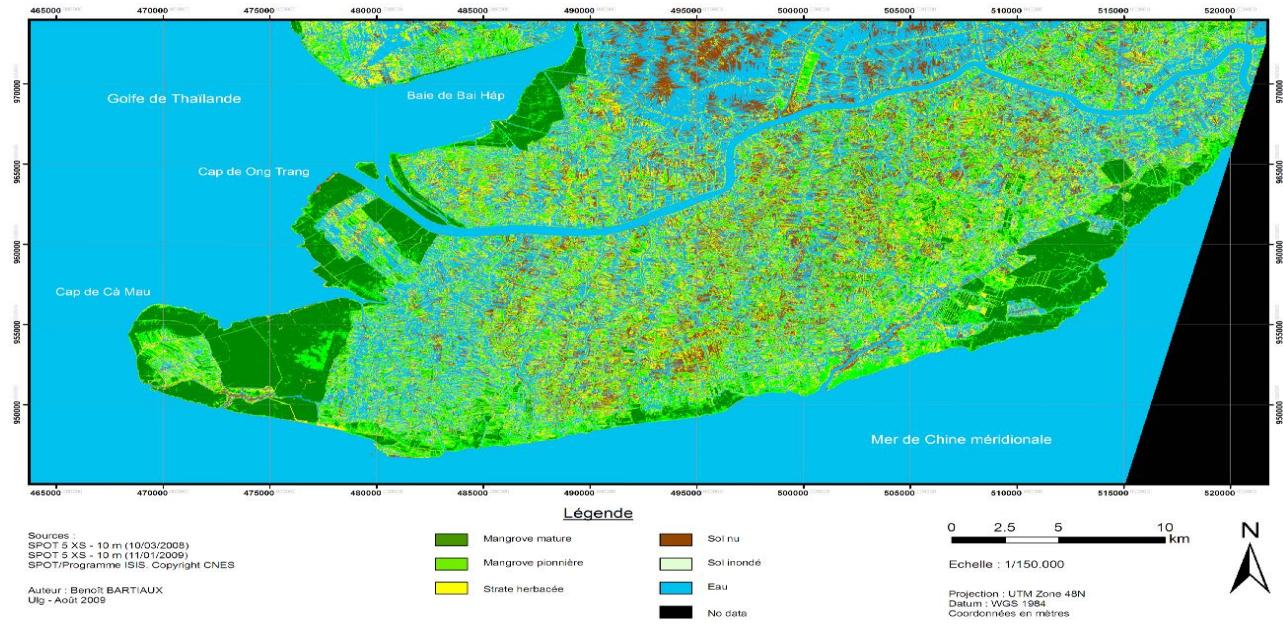
42

## Land use in 1989



43

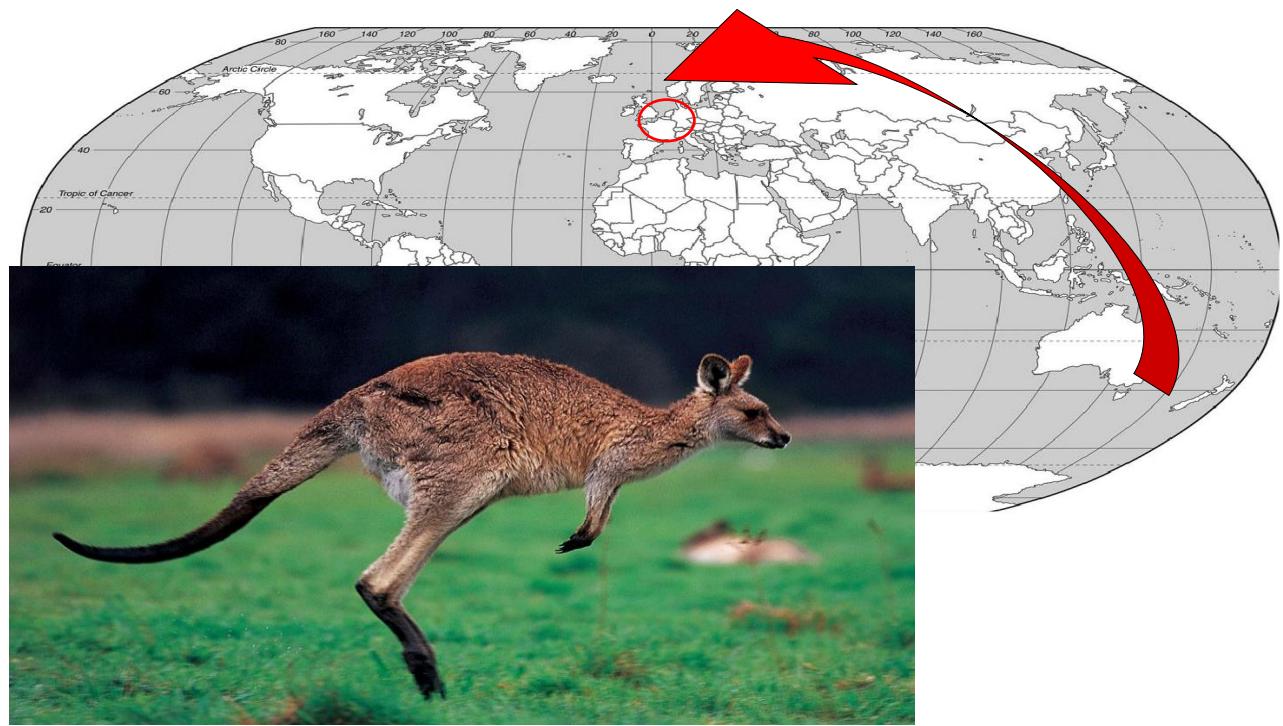
## Land use in 2009



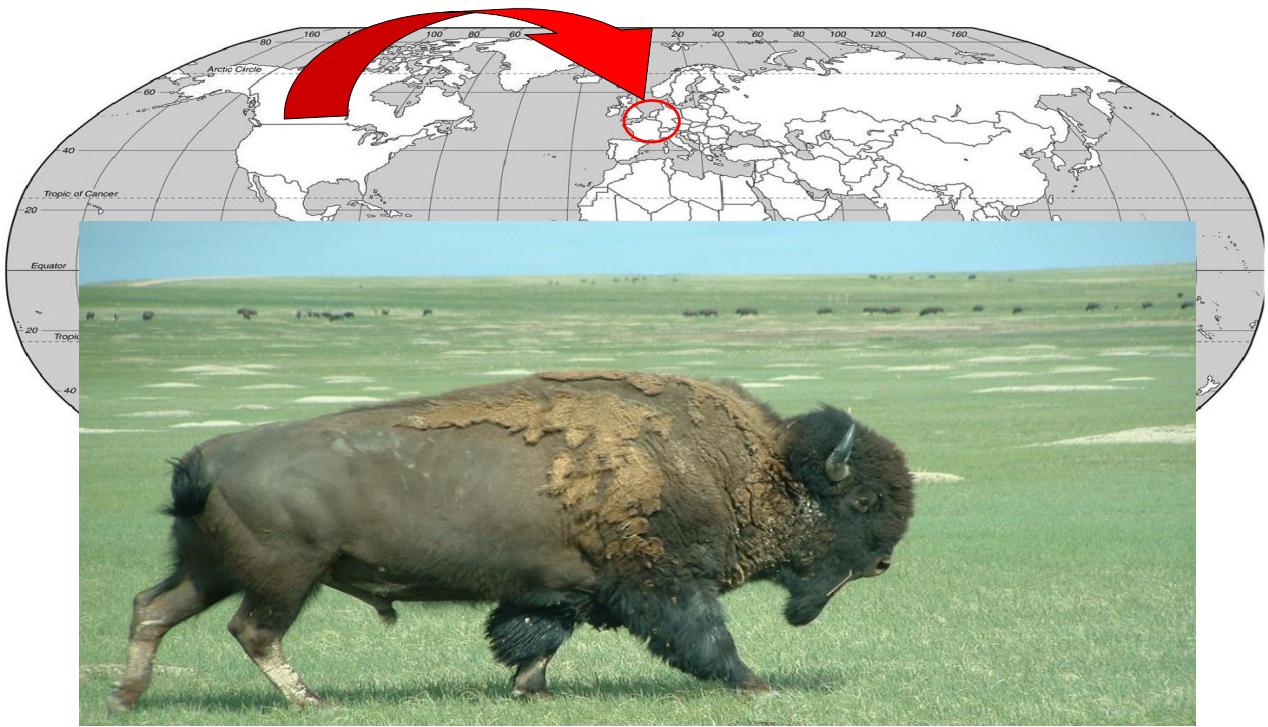
44

# Plat de consistance

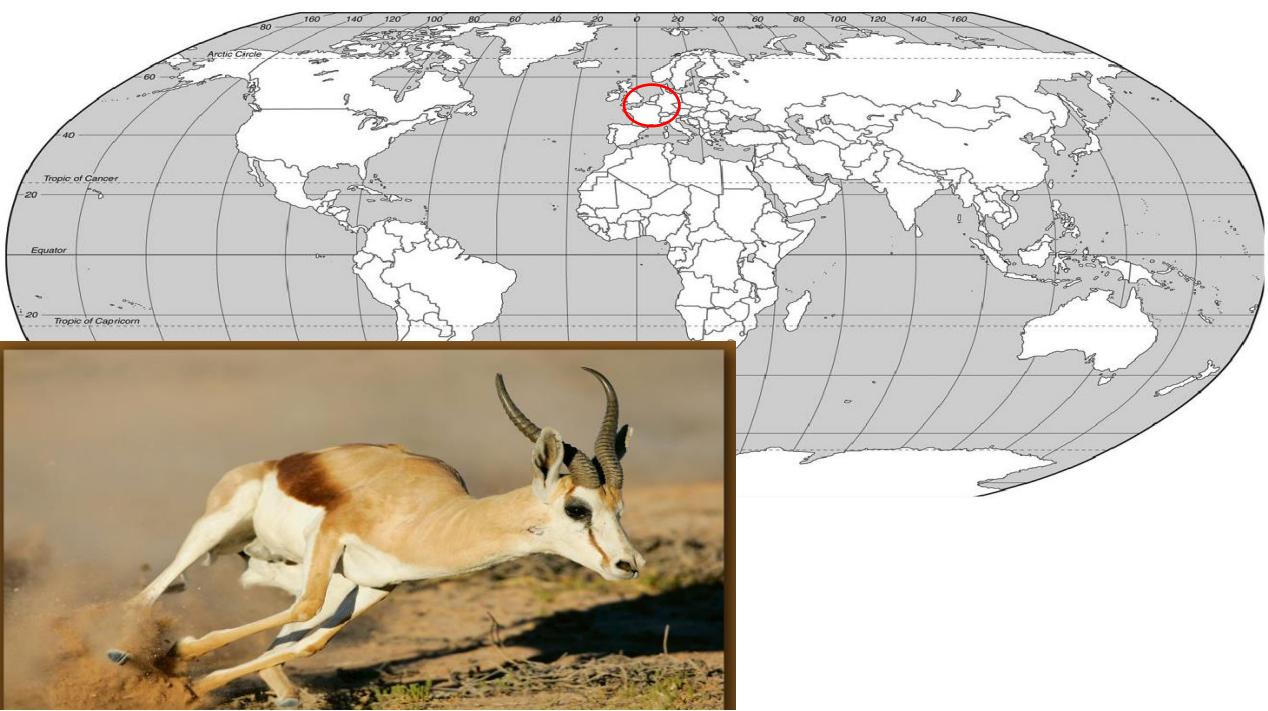
45



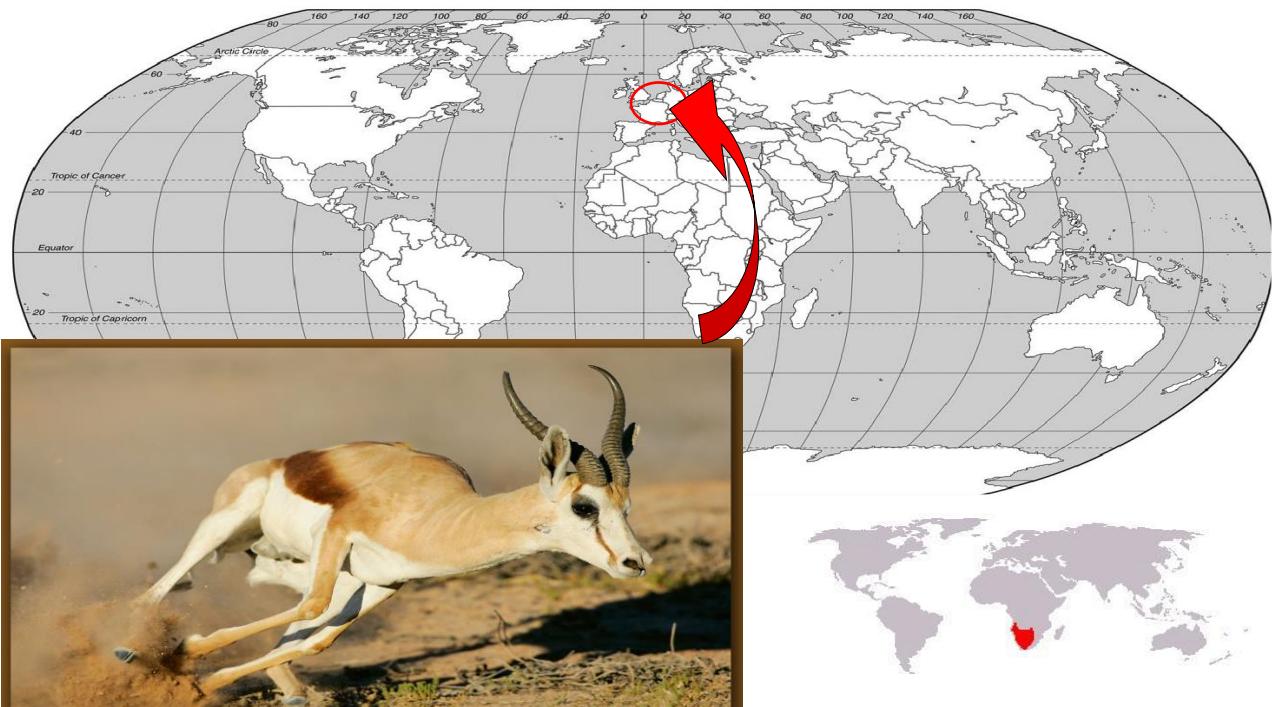
46



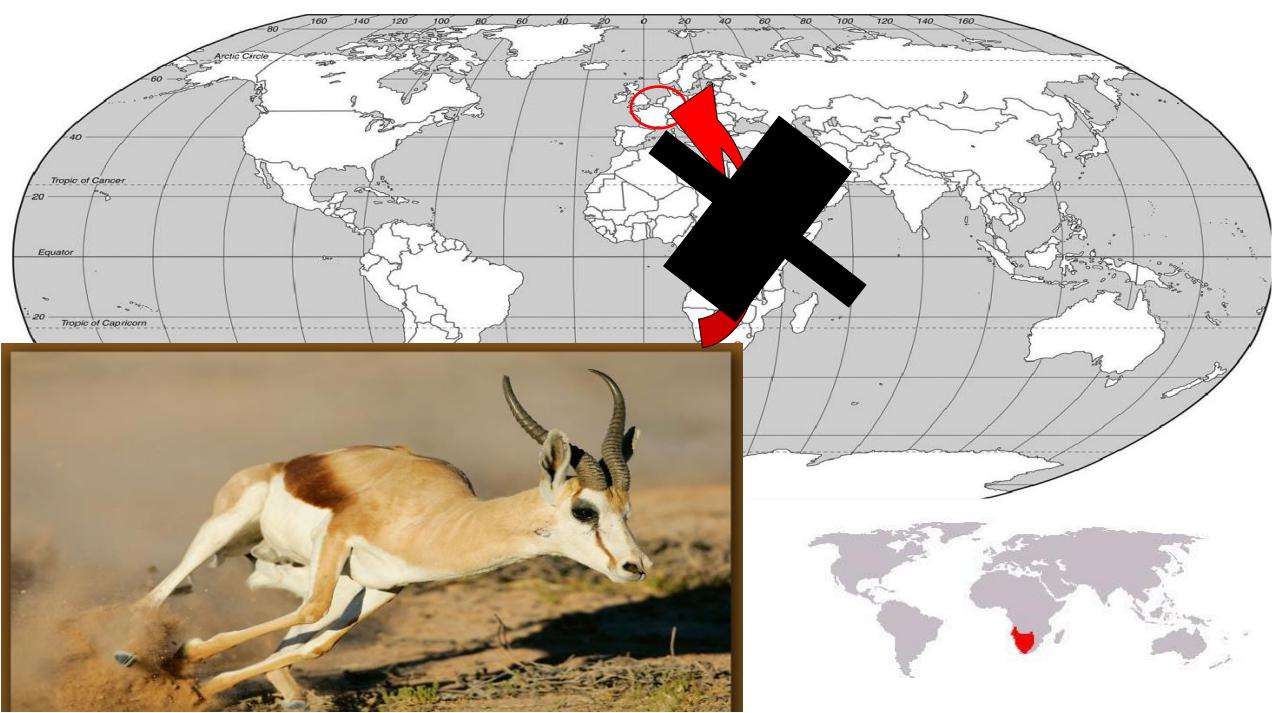
47



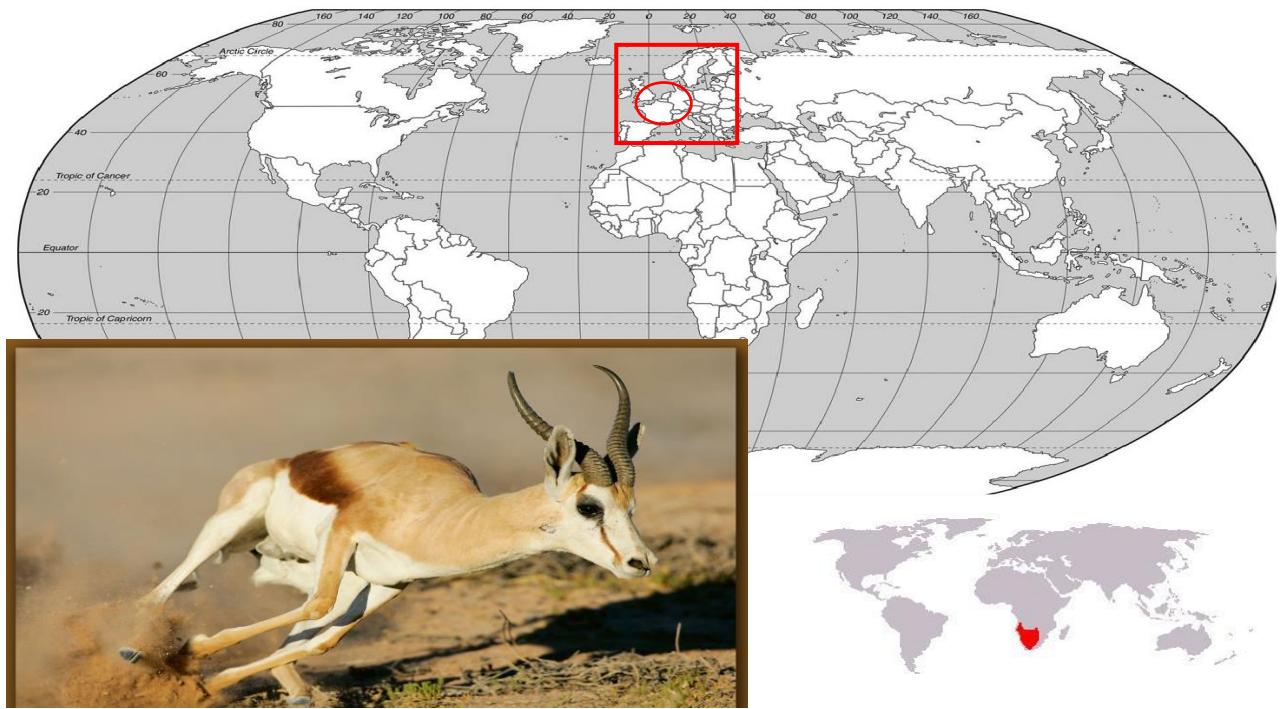
48



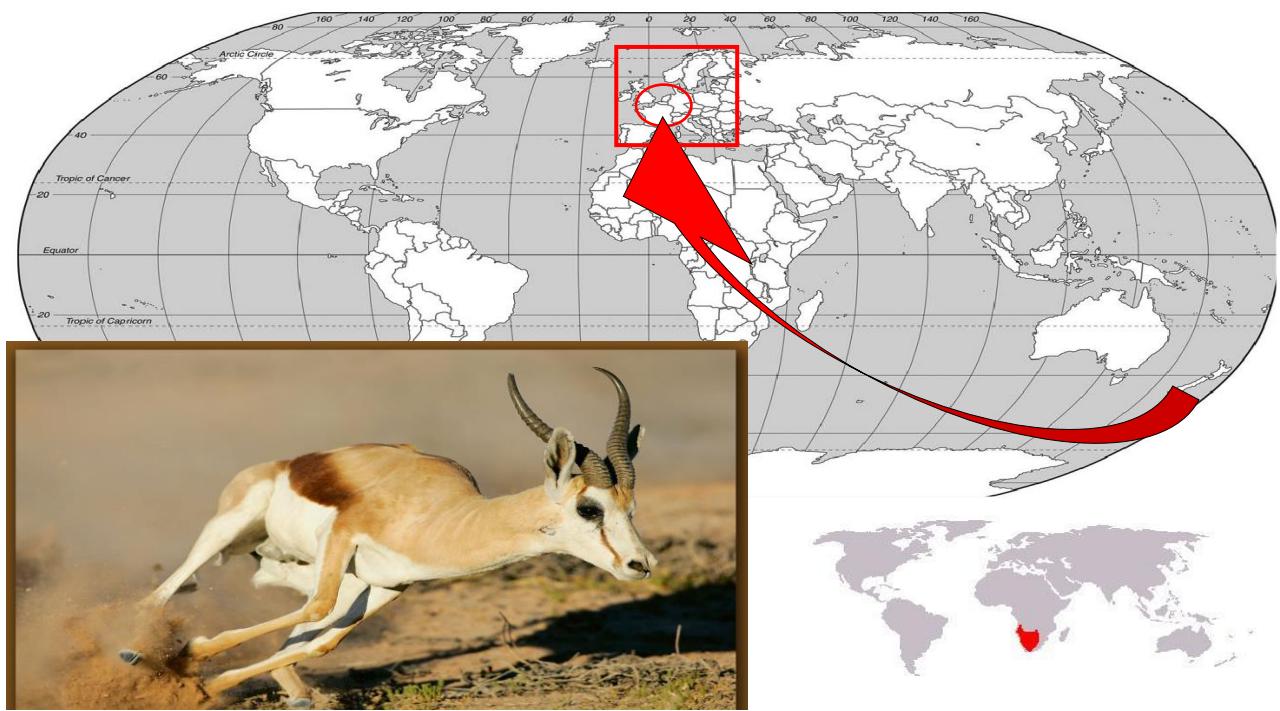
49



50



51



52

€44,99  
Gain: €5  
Le kilo

Filet de springbok €39,99  
origine: Europe et Nouvelle-Zélande

Tropic of Capricorn

53

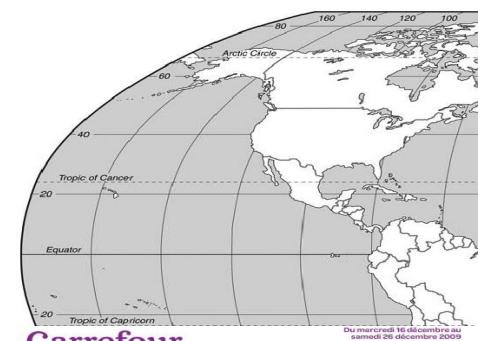
€44,99  
Gain: €5  
Le kilo

Filet de springbok €39,99  
origine: Europe et Nouvelle-Zélande

Tropic of Capricorn

Carrefour  
La magie des fêtes

54



Carrefour

La magie des fêtes



# Top affaire!



Gigot d'agneau avec os

Origine: Nouvelle-Zélande et Australie

€ **6,59**

-11,99

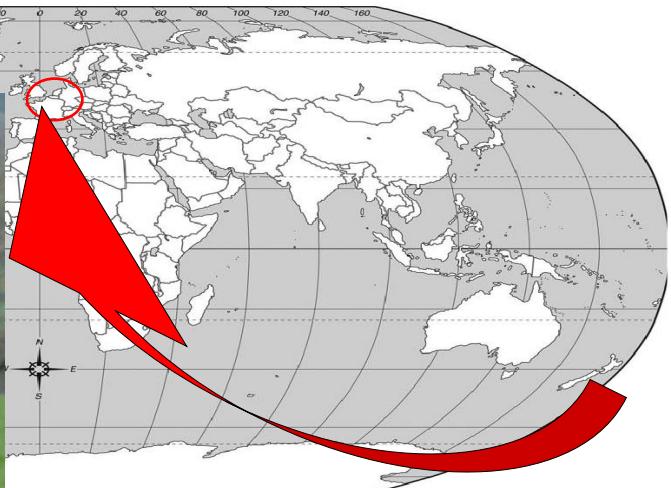
Gain: €5,40

Le kilo

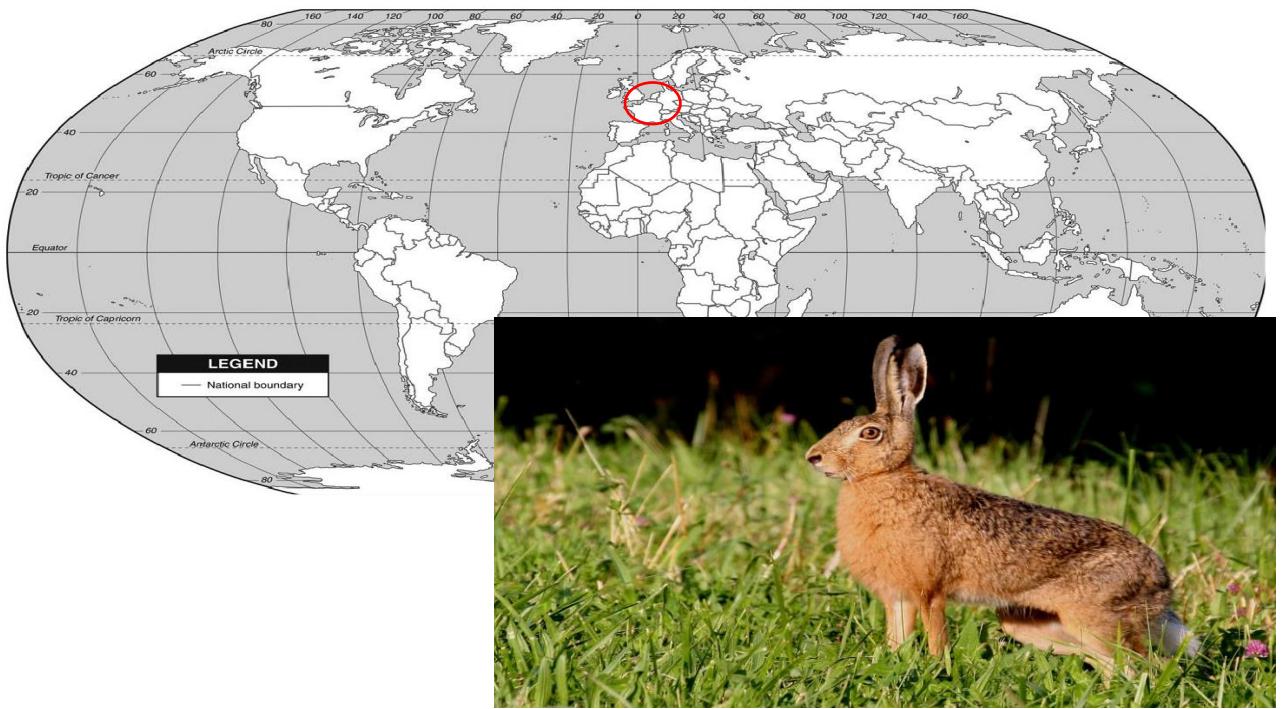
Valable dans tous les Carrefour Hyper du **16 décembre au 26 décembre '09**

2

55



56



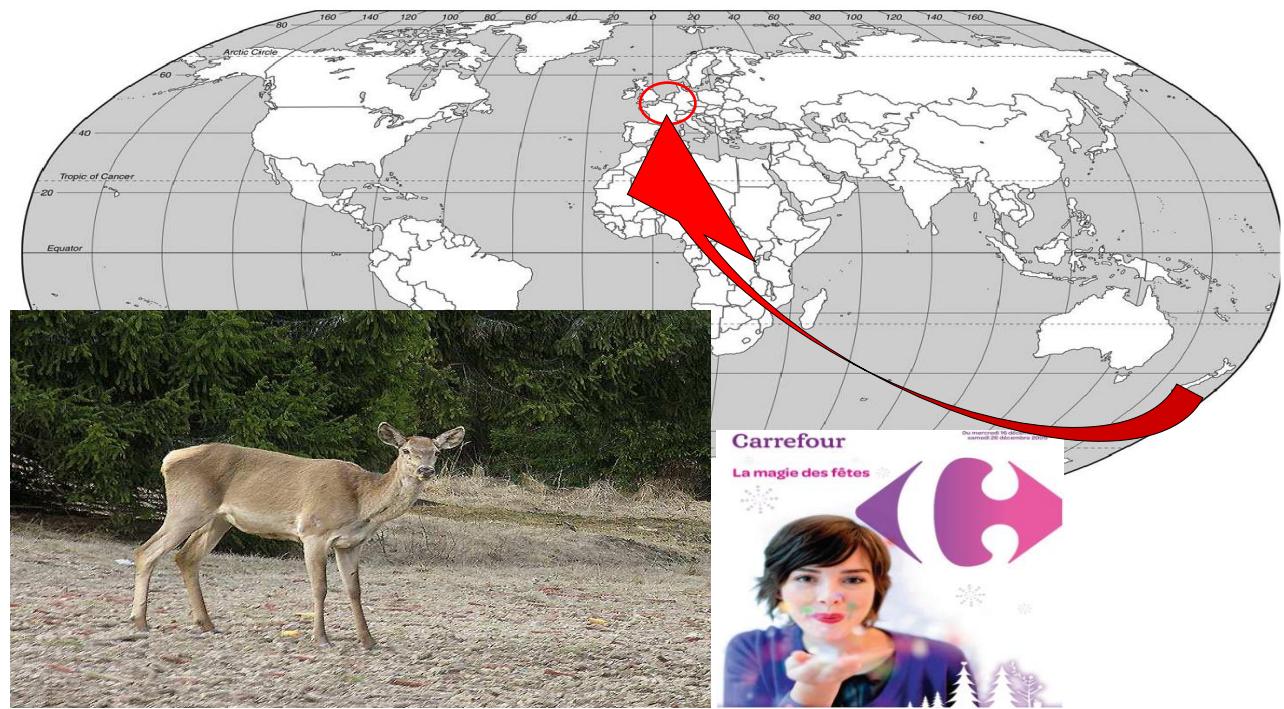
57



58



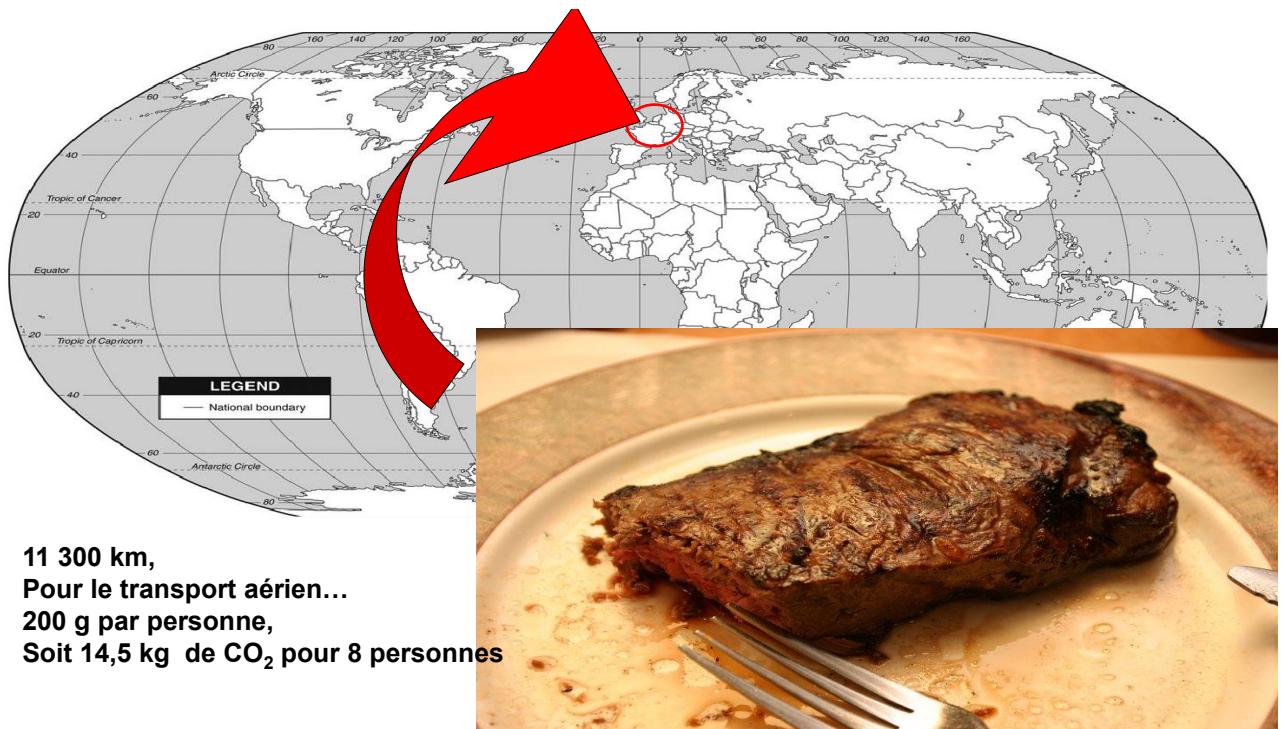
59



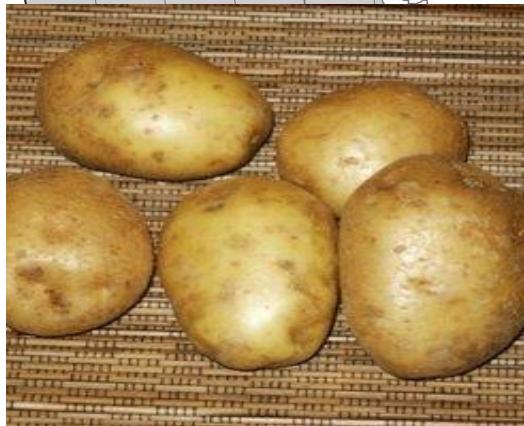
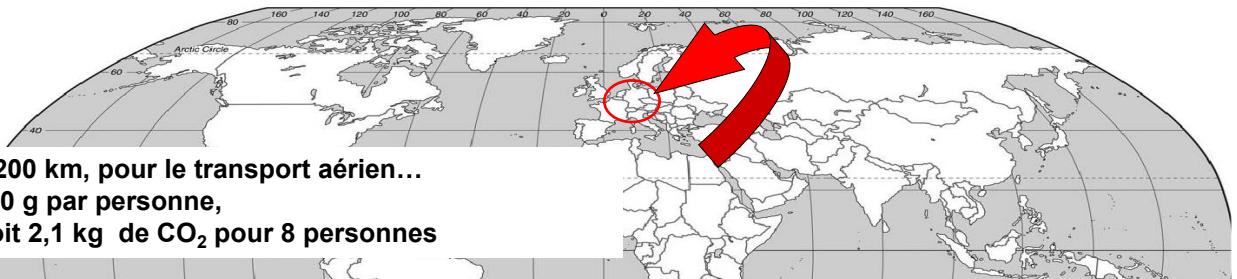
60



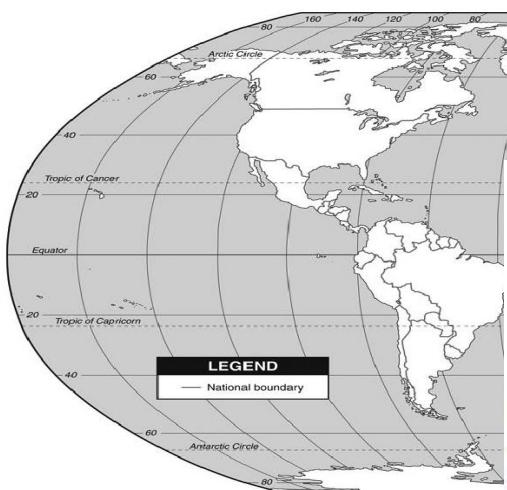
61



62

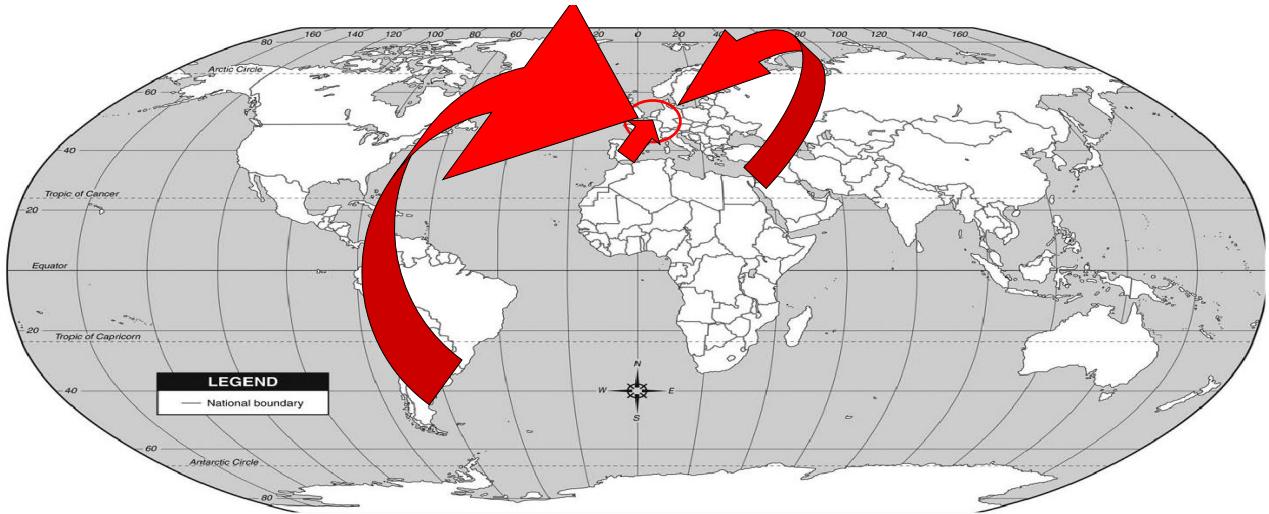


63



1 500 km,  
Pour le transport terrestre...  
100 g par personne,  
Soit 0,2 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes

64



**PLAT PRINCIPAL :**  
16 000 km cumulés: 16,9 kg de CO<sub>2</sub>

65

# Dessert

## Salade de fruits

66

**Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!**

**Les fruits**

1 Poire nashi origine: Côte du Sud **€0,99** La pièce

2 Melon charentais origine: Isére **€1,99** La pièce

3 Mangue origine: Isére soit le prix promo au kg: € 1,99 **€1,29** La pièce

4 Fruits de la passion soit le prix promo au kg: € 2,99 **€2,29** 250 g

5 Fraises soit le prix promo au kg: € 2,99 **€2,49** Le kilo de 250 g

6 Ananas Gold origine: Afrique du Sud **€1,29** Le kilo

7 Papaye origine: Isére **€0,99** La pièce

8 Grenade origine: U.S.A. **€1,29** La pièce

9 Cerises origine: Argentine **€9,69** Le kilo

10 Salade de fruits **€4,49** 1 kg

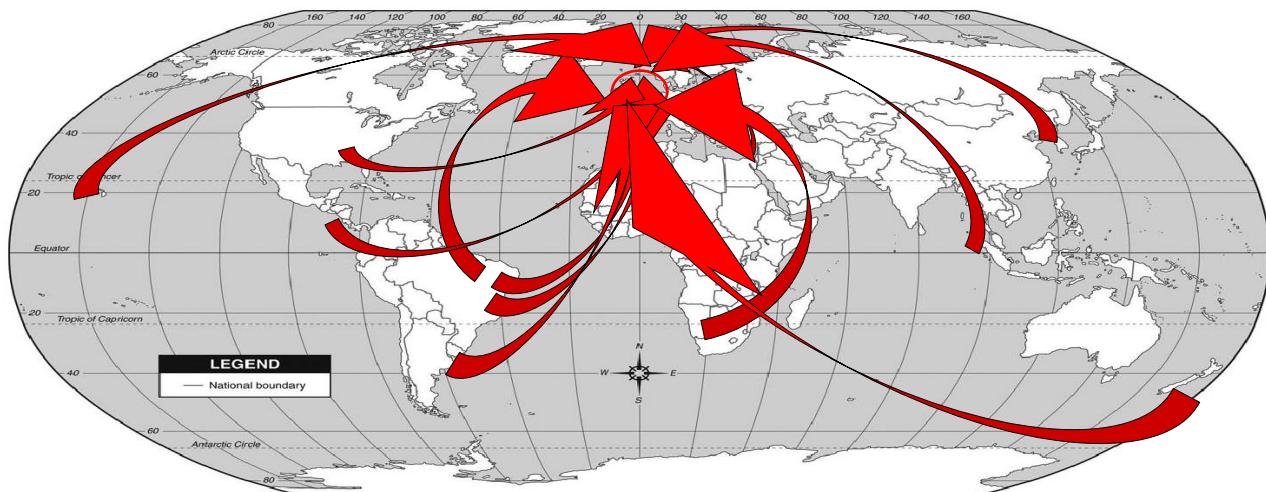
11 Figue fraîche origine: Isére **€0,59** La pièce

12 Caramboles origine: Malaisie **€2,79** Les 2 pièces

Carrefour Retrouvez nos offres Happy Days sur [www.hypercarrefour.be](http://www.hypercarrefour.be)

Carrefour Et tout devient possible 21

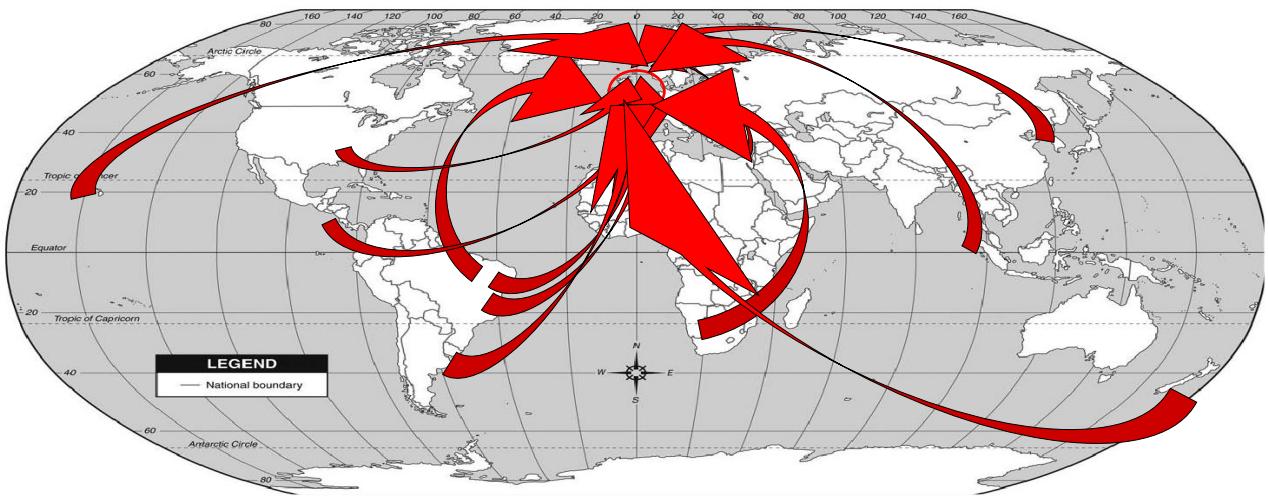
67



**SALADE DE FRUITS**  
**DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :**  
**117000 km = 3 x le tour du monde**



68



### SALADE DE FRUITS

CHAQUE FRUIT = 100 g, soit une salade de fruits de 1200 g :  
9,3 kg de CO<sub>2</sub>



69

**Entrée - plat - dessert:**  
**5,4 kg de nourriture**  
**ou**  
**163 000 km**  
**ou**  
**38,2 kg de CO<sub>2</sub>**

70

# Entrée - plat - dessert: 5,4 kg de nourriture ou 38,2 kg de CO<sub>2</sub>

Soit les émissions de CO<sub>2</sub>  
d'une voiture sur 210 km,  
soit 13 litres d'essence

71

**CHICHE !** DÉBATS - ALTERNATIVES PROPOSITIONS - CONTROVERSES

## Le coût CO<sub>2</sub> du réveillon de Noël : au Carrefour des choix

PAR PIERRE OZER

**L'**entrepreneuriat durable implique un large choix de produits durables, que vous achetez ou que vous produisez vous-mêmes. Nous vous proposons une vaste gamme de produits bio écologiques et issus du commerce équitable, qui respectent votre budget. Nous mettons aussi régulièrement nos produits locaux au cœur. Cela nous permet d'acheter plus écologique. [...] Tous ensemble, nous nous efforçons de limiter au maximum nos émissions de CO<sub>2</sub>. Pour cela, nous nous tournons vers l'outil que l'on trouve sur le site internet de Carrefour Belgique. Vérifions cet engagement par l'absolu...

**Pierre Ozer**  
Département des Sciences et Gestion de l'Environnement, Université de Liège

Apparez deux bonnes bouteilles de chardonnay australien à la robe jaune pâle (21 000 km), nos attaques de canard à la cassoulette (10 500 km) ont été acheminées, une fois cuites, par bateau depuis Madagascar (12 000 km). D'après ces chiffres, 7 162 000 km parcourus exclusivement par avion et une facture approchante de 68,8 kg de CO<sub>2</sub> émis en direct, je débouche au bout de moins de moins deux blanc de Tasmania, une île au sud de l'Australie (20 600 km).

**In fine, fleurs et vins compris, la distance totale parcourue par tous ces produits est de 210 000 km** - plus ou moins 100 km de moins que l'origine constatée en magasin - est l'Argentine. J'ai finalement opté pour un canard au foie gras (11 200 km) et 14,3 kg de CO<sub>2</sub>), accompagné de girolles des Etats-Unis (9 000 km et 11,5 kg de CO<sub>2</sub>), d'un rôti de porc (10 500 km et 8,4 kg de CO<sub>2</sub>) et venus par avion. Le tout accompagné par un cabernet sauvignon chilien (14 000 km) et une salade de fruits dont les arômes rappellent la mielle et les fruits noirs.

Arrive le dessert tant attendu. Une salade de fruits réalisée exclusivement avec des œufs frais issus d'élevages locaux et bio, dont le distributeur sa garde bien d'indiquer les origines. Un détour par l'hypermarché est nécessaire pour révéler l'origine de certains fruits : mangues et de papayes du Brésil, de fruits de la passion du Zimbabwe, de grenades de Californie, de

d'asperges aux langoustines. Le légume vert nous vient directement de Malaisie, de sharon d'Espagne, de pepino de Nouvelle-Zélande, de pomme de l'Andalousie de l'Espagne, de mangue de l'Andalousie de l'Espagne, et de pitahaya du Vietnam. Tous les continents sont représentés dans mes assiettes. D'après ces chiffres, 7 162 000 km parcourus exclusivement par avion et une facture approchante de 68,8 kg de CO<sub>2</sub> émis en direct, je débouche au bout de moins de moins deux blanc de Tasmania, une île au sud de l'Australie (20 600 km).

**In fine, fleurs et vins compris, la distance totale parcourue par tous ces produits est de 210 000 km** - plus ou moins 100 km de moins que l'origine constatée en magasin - est l'Argentine. J'ai finalement opté pour un canard au foie gras (11 200 km) et 14,3 kg de CO<sub>2</sub>), accompagné de girolles des Etats-Unis (9 000 km et 11,5 kg de CO<sub>2</sub>), d'un rôti de porc (10 500 km et 8,4 kg de CO<sub>2</sub>) et venus par avion. Le tout accompagné par un cabernet sauvignon chilien (14 000 km) et une salade de fruits dont les arômes rappellent la mielle et les fruits noirs.

Arrive le dessert tant attendu. Une salade de fruits réalisée exclusivement avec des œufs frais issus d'élevages locaux et bio, dont le distributeur sa garde bien d'indiquer les origines. Un détour par l'hypermarché est nécessaire pour révéler l'origine de certains fruits : mangues et de papayes du Brésil, de fruits de la passion du Zimbabwe, de grenades de Californie, de

« baby » ananas du Costa Rica, de carottes de Malaisie, de sharon d'Espagne, de pepino de Nouvelle-Zélande, de pomme de l'Andalousie de l'Espagne, et de pitahaya du Vietnam. Tous les continents sont représentés dans mes assiettes. D'après ces chiffres, 7 162 000 km parcourus exclusivement par avion et une facture approchante de 68,8 kg de CO<sub>2</sub> émis en direct, je débouche au bout de moins de moins deux blanc de Tasmania, une île au sud de l'Australie (20 600 km).

**Environnementale. C'est pourquoi la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> fait partie de nos priorités.** » On peut également lire : « **En 2009, Carrefour a été la 2<sup>e</sup> de l'entrepreneuriat durable de la multinationale que « Carrefour a toujours donné priorité aux produits locaux et aux circuits courts, mais aussi la croissance de milliers de PME et de petits producteurs dans le but d'offrir des produits de qualité tout en limitant l'importation de produits », qu'en Turquie et en Argentine « 100% des produits alimentaires sont nationaux et locaux. » Carrefour a également fait la promotion des produits régionaux dont les producteurs se trouvent dans un rayon de 50 km de l'hypermarché. Cela n'a pas d'effet sur le rapport, donc, pas un mot sur les produits importés par avion. Que du local.**

**Ensemble, aidons le deuxième distributeur mondial à remplir ses objectifs de développement durable et de réduction d'émission des gaz à effet de serre : -40 % d'ici 2020 par rapport à 2009. Il y a options pour des circuits courts et pour les meilleures possibilités offertes en circuit court, telles que les initiatives locales de type coopératives et la vente directe (GAC) et le commerce d'achat solidaire de l'agriculture paysanne (GASAP).**

Véiler à ce que nous mettons dans nos assiettes et dans nos vies, à sens à la stratégie « développement durable » de Carrefour ou tout est mis « en œuvre pour être une entreprise durable et éthiquement responsable » : Carrefour veut entreprendre durablement et alléger autant que possible son empreinte

**Sur le site de Carrefour, le réveillon de Noël est à 26,99 €.** Dans le magasin, il présente... d'Argentine...  
-15% sur les fruits exotiques illustrés sur cette page.

**Carrefour** Les prix bas, le plaisir en plus

**Carrefour de garde bien de préciser l'origine de ces produits. Cela concerne tous les continents et dont le transport combiné atteint 102 000 km.**

Ozer, 2013

44 / Marianne Édition belge / 14 au 20 décembre 2013

54 au 20 décembre 2013 / Marianne Édition belge / 45

72

DÉBATS - ALTERNATIVES CHICHE ! PROPOSITIONS - CONTROVERSES



## Le coût CO<sub>2</sub> du réveillon de Noël : au Carrefour des choix

PAR PIERRE OZER

L'entrepreneuriat durable implique un large choix de produits durables, qu'ils soient transformés ou non. Nous vous proposons une vaste gamme de produits bio, écologiques et issus du commerce équitable. Nous nous engageons pour votre budget. Nous mettons aussi régulièrement nos produits locaux en vente. Car achetez locaux, achetez plus éthique. [...] Enfin ensemble, nous nous efforçons au maximum de nos actions pour faire évoluer les choses dans ce que l'on trouve sur le site internet du Carrefour Belgium. Vérifions cet engagement par l'abaissement.

Pour faire un  
sujet de Noël  
à nos petits amis,  
nous avons donc à propos  
familial tant attendu. Et voilà que  
j'ai pu concevoir pour leur  
un petit

qui  
souvent aérien et  
de ces produits achetés  
ici que le transport  
en avion  
que

trouvez un magnifique bouquet de  
vingt roses au centre de la table des  
grands jours. La provenance de ces  
magnifiques fleurs est kényane et  
le poids de ce bouquet est de 1,25 kg (6 550 km, soit 5,2 kg de CO<sub>2</sub>).  
Le décorum bien planté, commençons donc par un velouté

peut-être  
dont le d'  
d'indiquer  
par l'hypothèse  
que le velouté  
mangé à la coupe du Brésil,  
de fruits de la passion du Zimbabwe,  
de grenades de Californie, de



PIERRE OZER

Département des

Sciences et Gestion

de l'Environnement

Université de Liège

Belgique

www.ulg.ac.be

www.ulg.ac



75



76



77

**IDEE N°2**

**... et pourquoi pas aussi un logo indiquant le mode de transport utilisé!**

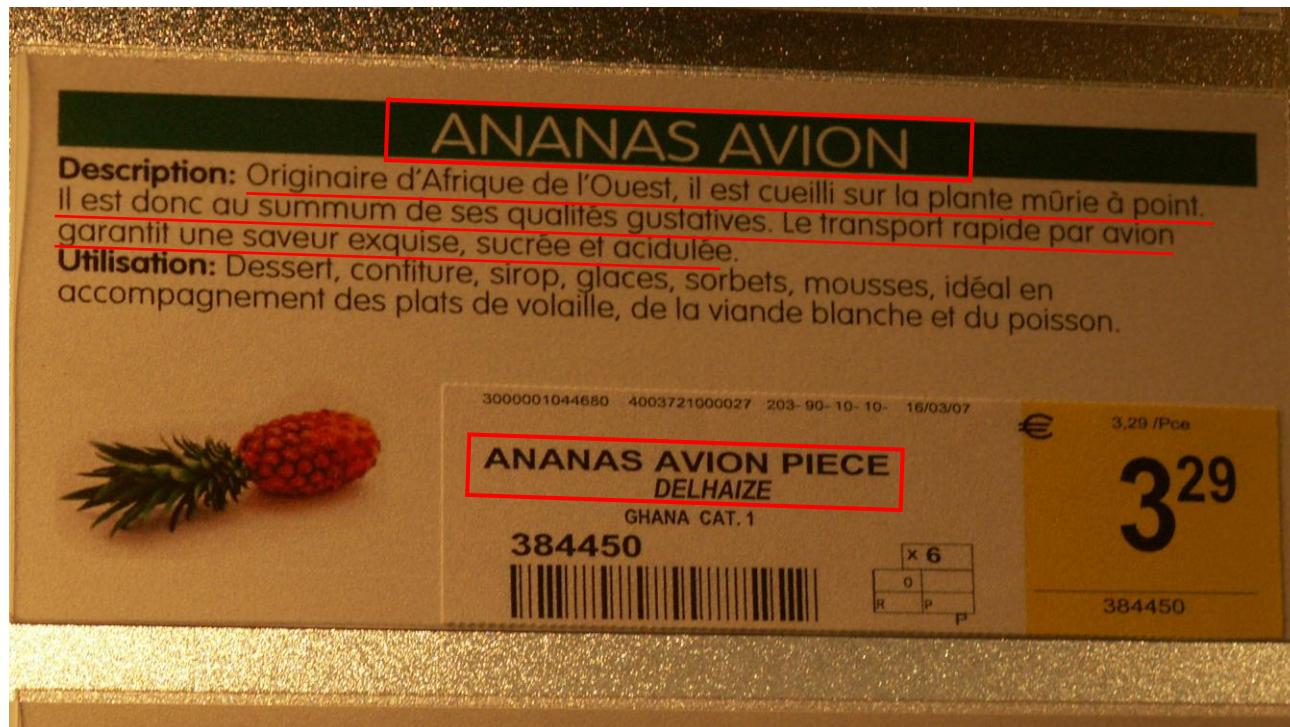
78



79



80

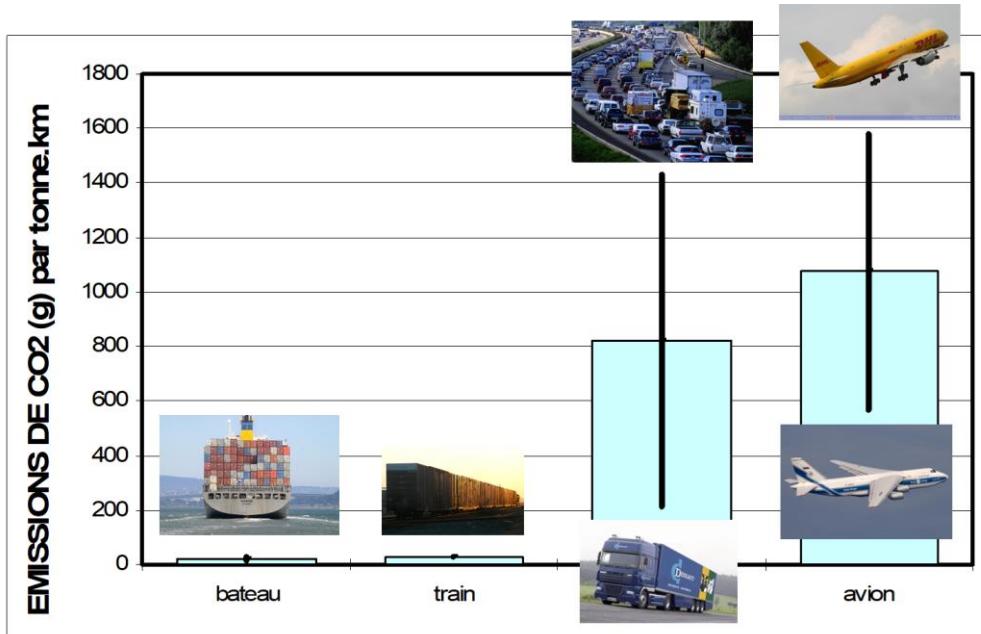


81



82

## Coût CO<sub>2</sub> des transports



83

En Suisse... Cela évolue...



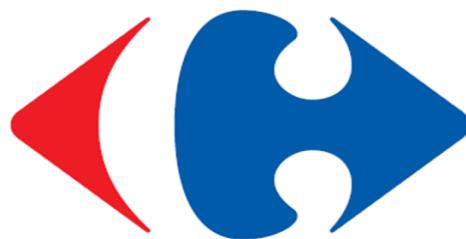
84

# ACTE II

## Février 2015

85

Heureusement  
qu'il y a



86



87



88

**simply you**

FÉVRIER 2015

des plats qui réchauffent LE CŒUR et le corps

**Moments chaleureux**

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

35 recettes

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

OFFERT PAR VOTRE Carrefour market

SOUTENONS LES PRODUCTEURS BELGES:

**DEVENONS BELGÉTARIENS!!**

AVEC LA VIANDE DE BOEUF CARREFOUR 100% BELGE

Etre belgétarien, ce n'est pas qu'manger des fruits et légumes belges. C'est aussi s'engager debout pour la viande belge. Comme le boeuf magistral et savoureux que vous trouvez facile dans votre magasin Carrefour. Steak, rôti, mariné, braisé, carbonade, toute notre viande de boeuf provient exclusivement d'éleveurs locaux (notre assortiment boeuf du monde). Bon appétit, les belgétariens !

Retrouvez les produits belges en rayon grâce à ce logo

REJOIGNEZ-NOUS SUR [WWW.BELGETARIEN.BE](http://WWW.BELGETARIEN.BE)

Carrefour Hypermarchés Carrefour market Carrefour express

89

www.carrefour.eu/fr/belgetarien

Hypermarchés Market Express Drive.be Nos autres sites

Carrefour Bonus Card My Carrefour Contact

**LES PRODUITS BELGÉTARIENS DE SAISON**

Le meilleur des produits belges du moment !

FRUITS ET LÉGUMES VIANDES CRÈMERIE AUTRES

**Boeuf** **Porc** **Saucisses et boudins** **Jambon**

Boeuf: Que les amoureux de bonne viande, bien de chœurs, sont ravisant : notre viande de boeuf est 100% belge. Qualité et tendreté garantis !

Porc: Plus de 99 % de la viande de porc vendue par Carrefour est d'origine belge. Alors rôti, mariné, braisé : succombez à ses saveurs bien de

Saucisses et boudins: Produites à base de viande de boeuf et de porc 100% belge\*, préparées très rapidement après l'abattage, nos savoureuses saucisses sont

Jambon: D'Ardenne, magistral,...issus de morceaux nobles, préparés selon des recettes traditionnelles, ni trop gras, ni trop salés, nos jambons

90



91

**Les 6 jours du marché**  
Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

**Contre-filet argentin**  
origine : Argentine

**- 8,69€**  
36,69€  
**28€**  
Le kilo

92



93

**Bienvenue**  
sur le site du groupe Carrefour

Les sites du Groupe | Rechercher | Fr | En

Actionnaire | Journaliste | Client | Fondation

Groupe | Nos Activités | **Nos engagements** | Recrutement & Carrières | Finance

Accueil / Nos engagements / Climat 2015

**NOS ENGAGEMENTS**

- > Responsabilité Sociétale
- > Climat 2015
- > La lutte contre le gaspillage
- > Protéger la biodiversité
- > Des magasins économies et durables
- > Promouvoir la consommation responsable
- > Etre un employeur responsable
- > Tous solidaires
- > Le panorama RSE

**Climat 2015**

Toutes les initiatives de Carrefour pour agir positivement sur la préservation du climat.

Notre conviction est que les solutions viennent des entreprises et de leur capacité à démultiplier les innovations. La dimension internationale du groupe Carrefour est une chance de déployer à grande échelle les solutions concrètes de ses collaborateurs et de ses fournisseurs.

Préserver les ressources naturelles pour servir des produits de qualité à nos clients, c'est la politique RSE du Groupe Carrefour qui agit et investit pour limiter son impact environnemental. Portée par des femmes et des hommes impliqués, celle-ci comporte trois piliers forts : la lutte contre toutes les formes

94

# ACTE III

## Février 2019

95



96



97

En rayon, des légumes «belges» qui sont en réalité importés

MIS EN LIGNE LE 20/03/2019 À 17:31 PAR ANNE-CÉCILE KIRY (ST)

f g o

Un drapeau belge pour vendre du maïs sénégalais : ce qui est présenté comme provenant du pays ne l'est pas toujours...



98



99



100

# ACTE IV

## Mars 2021

101

Mars 2021



Carrefour Crevettes Roses  
Jumbo 100 g

2, 59 €/pc

 Ajouter

102

# Mars 2021



The screenshot shows a product page on the Carrefour website. At the top, there is a navigation bar with links for 'COMMANDER', 'PROMOTIONS', 'SERVICES', 'MIEUX MANGER', 'MAGASINS', 'MON COMPTE', and language selection ('FR'). The main content area displays a product image of 'Carrefour Crevettes Roses Jumbo 100 g' in a plastic tray. The price is listed as '2,59 €/pc'. Below the price, there is a blue button with a shopping cart icon and the text 'Ajouter' (Add to cart). To the right of the product image, there is a detailed product description: 'Carrefour Crevettes Roses Jumbo 100 g', '2,59€ /pc', 'soit 25,90 €/kg', and a 'Ajouter' button. Below this, there is a section titled 'Plus de détails' with information about the product's origin: 'Zone de pêche' (Fished in India), 'Elevées en Inde.', 'Pays d'origine' (Belgium), and 'Belgique'.

103



The screenshot shows a campaign page for 'Acte for Food' by Carrefour. The top navigation bar includes links for 'Nos actions', 'Pourquoi agir ?' (Why act?), 'Nos engagements' (Our commitments), and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. The main headline is 'ACTE 4' followed by 'DES PRODUITS BELGES' in large, bold letters. Below the headline, there is a sub-headline: 'PRIVILÉGIER L'ORIGINE BELGE DE NOS PRODUITS'. A descriptive text block states: 'Carrefour donne la priorité aux producteurs belges afin de soutenir l'économie locale, réduire l'impact environnemental et garantir des produits de qualité.' (Carrefour gives priority to Belgian producers to support local economy, reduce environmental impact and guarantee quality products).

104

**A&#39;T FOR FOOD**  
par Carrefour

Nos actions   Pourquoi agir ?   Nos engagements

**PARTAGER**

**C'est important de soutenir à ce point les produits belges ?**

Oui. Et nous sommes fiers de renforcer chaque jour un peu plus notre collaboration avec les producteurs belges :

- Depuis 2012, nous avons ouverts nos rayons à 728 petits producteurs locaux qui ont difficilement accès à la grande distribution.
- Nous avons lancé la campagne "Belgétarien" en 2014 pour aider le consommateur à manger belge.
- Nous soutenons depuis leur lancement les laits équitables belges Fairebel, Bande des Félaits et C'est qui le patron.

**100%**  
des œufs Carrefour  
sont belges

**95%**  
du lait Carrefour est  
belge

**95%**  
de la viande  
Carrefour est belge

105

**A&#39;T FOR FOOD**  
par Carrefour

Nos actions   Pourquoi agir ?   Nos engagements

**PARTAGER**

**e point les produits belges ?**

**VIANDE CARREFOUR**

**FAUX !** **100%**  
des œufs Carrefour  
sont belges

**FAUX !** **95%**  
du lait Carrefour est  
belge

**FAUX !** **95%**  
de la viande  
Carrefour est belge  
**62,7% !**

106



107

Carrefour Contre-filet Irish

21,40 €/kg

Ajouter

Carrefour Contre-filet Irish

26,80 € /kg

Qté min. 280g

Ajouter

Plus de détails

Pays d'origine

Belgique

108

drive.carrefour.eu/fr/Boucherie/c/BEDR1030000000000000?q=%3Arellevance%3Acategory%3ABEDR103001000000000%3Acategory%3ABEDR103001004000000&page=0

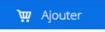
Carrefour 

chercher



**AGNEAU  
CARREFOUR  
100% BELGE ?**

**FAUX**  
**100% DES**  
**ORIGINES:**  
**AUSTRALIE**  
**NOUVELLE ZELANDE**  
**IRLANDE**  
**GRANDE-BRETAGNE**

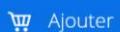
			
Carrefour Aiguillettes d'Agneau 0.210 kg	Carrefour Plateau d'Agneau 0.446 kg	Carrefour Côtes et Côtes Filet d'Agneau 224 g	Carrefour Tranche d'Epingle d'Agneau
<b>35,00 €/kg</b>	<b>26,90 €/kg</b>	<b>21,40 €/kg</b>	<b>15,30 €/kg</b>
 Ajouter	 Ajouter	 Ajouter	 Ajouter
			
Carrefour Rôti d'Agneau du Chef Désossé	Carrefour Côtelettes d'Agneau Caissette Mixte	Carrefour Côte d'Agneau	Carrefour Gigolette d'Agneau
<b>16,50 €/kg</b>	<b>21,40 €/kg</b>	<b>21,80 €/kg</b>	<b>12,10 €/kg</b>
 Ajouter	 Ajouter	 Ajouter	 Ajouter

109



Carrefour PB Crevette Rose  
Cuite 80/100

**12,50 €/kg**

 Ajouter

Carrefour  
PB Crevette Rose Cuite 80/100

**12,50 €/kg**

Qté min. 200g

 Ajouter

Plus de détails

Zone de pêche  
Elevé en Equateur.

Pays d'origine  
Belgique

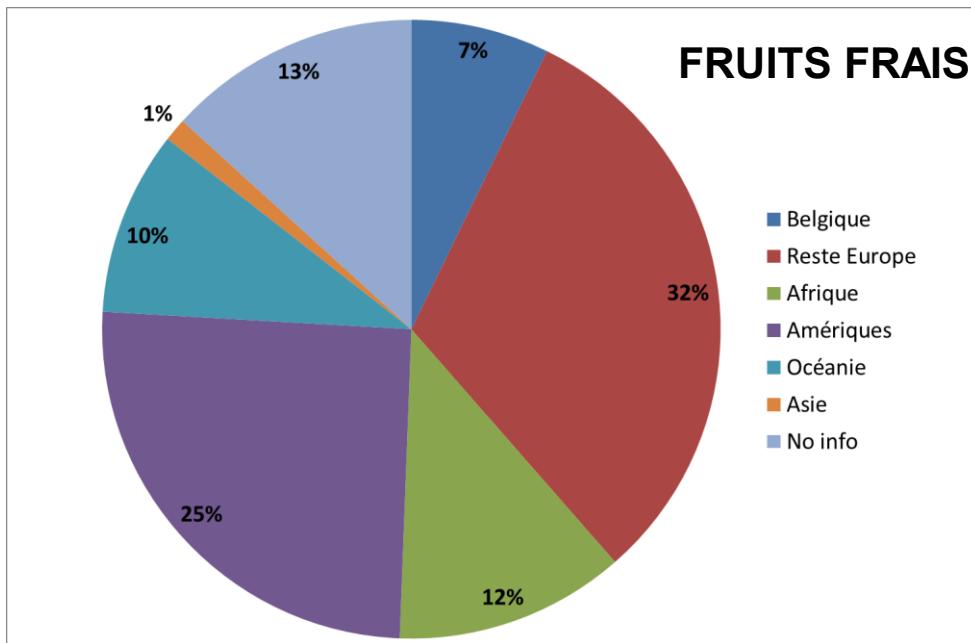
110

111

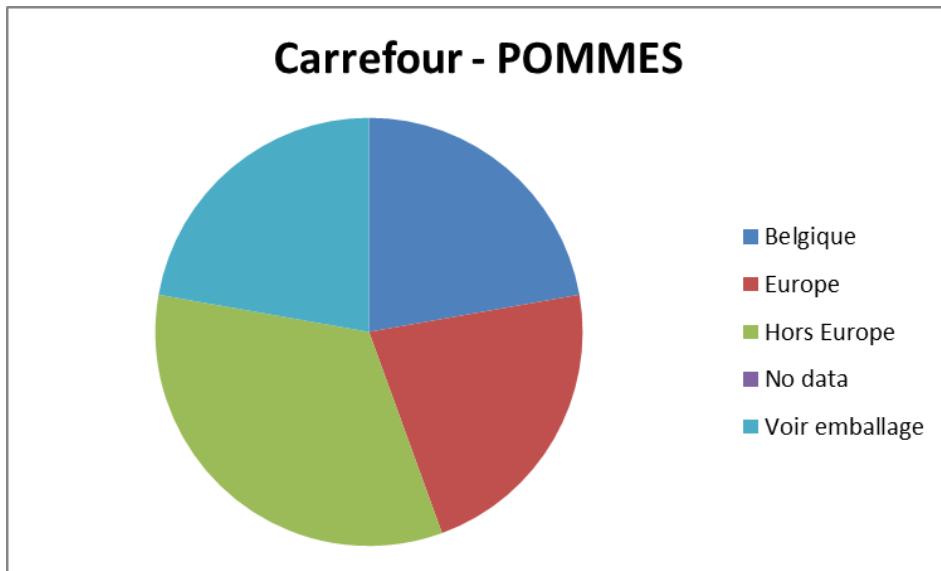
Baptiste Van Outryve, directeur de la communication de Carrefour

« 95 % des fruits et légumes de saison sont produits en Belgique. »  
 (Le Soir, 20/03/2019)

112

Ozer,  
2021-2

113

Ozer,  
2021-2

114

Carrefour

Pommes Jazz 4 pc

2,99€ /pc

soit 4,60€/kg

Ajouter

Plus de détails

Pays d'origine

Nouvelle-Zélande

Conservation et p

Carrefour

Pommes Granny 6 pc

2,49€ /pc

soit 4,15€/kg

Ajouter

En bref

La pomme 'Granny Smith' ou 'Granny Smith' est une pomme d'origine australienne et a été découverte par 'Granny Anne Smith'. Sa chair blanche ferme, croquante et juteuse et un goût acidulé. Ceux qui apprécieront les pommes acidulées aimeront la 'Granny' mais elle est également délicieuse avec un peu de sucre.

En savoir plus

Description

Plus de détails

Pays d'origine

Carrefour

Pink Lady

3,45€ /pc

soit 3,83€/kg

Ajouter

En bref

L'engagement qualité

Sélectionnée avec soin par nos producteurs passionnés, la pomme Pink Lady respecte des critères stricts de qualité (taux de sucre, aspect, fermeté...) garants de caractéristiques organoleptiques uniques : croquante, juteuse, parfumée, équilibrée entre sucre et acidité. A savourer à

En savoir plus

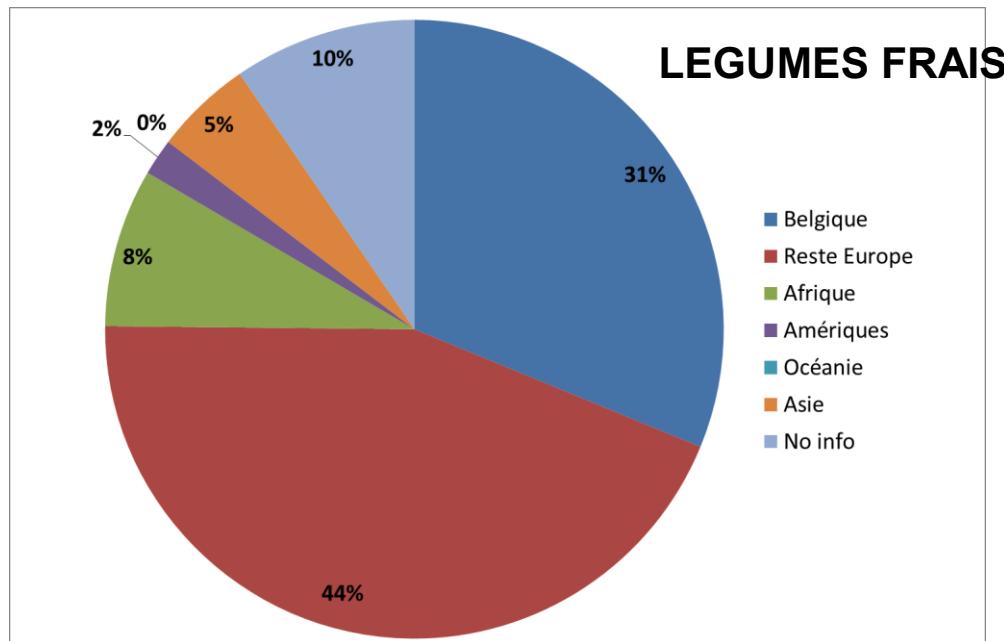
Description

Plus de détails

Pays d'origine

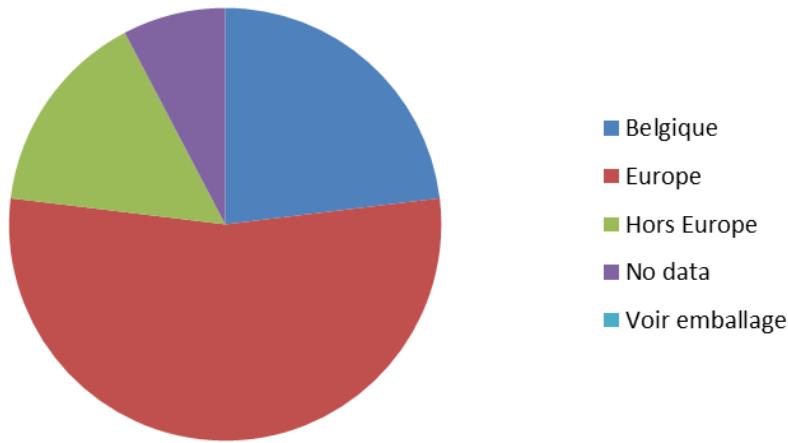
Chili

115

Ozer,  
2021

116

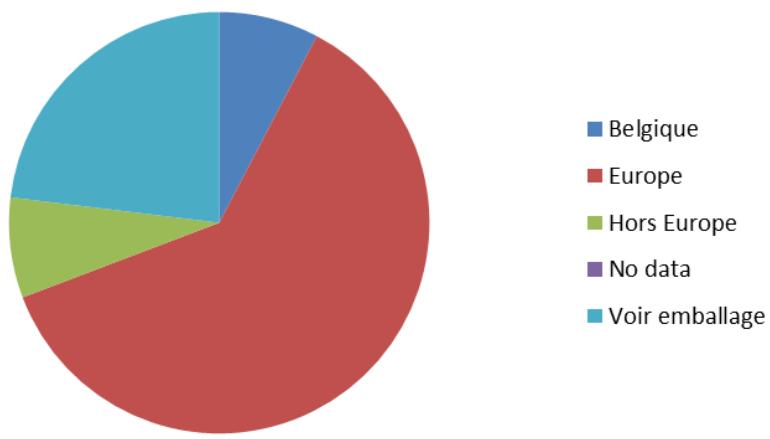
### Carrefour - POMMES DE TERRE



Ozer,  
2021-2

117

### Carrefour - OIGNONS & ECHALOTES



Ozer,  
2021-2

118

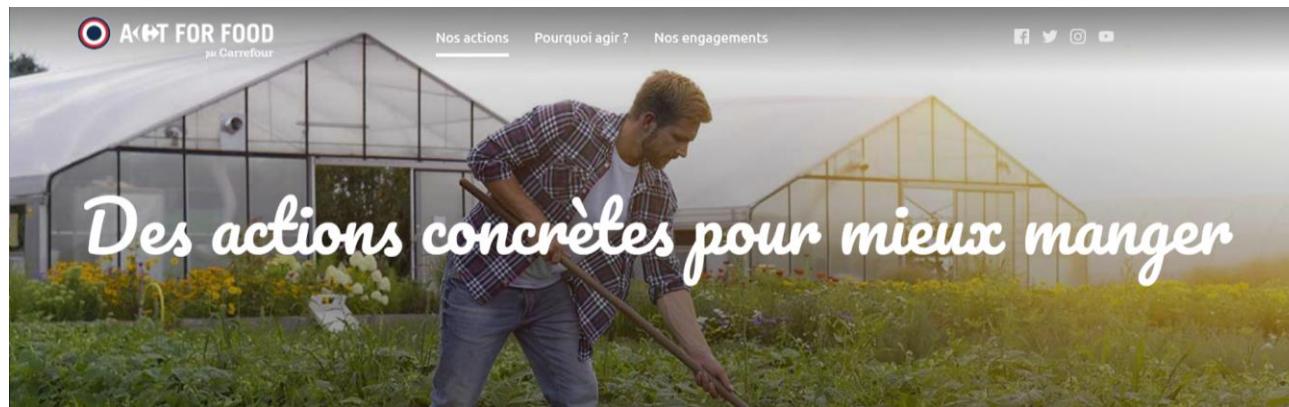
# ACTE V

# Octobre 2021

119

A promotional banner for Carrefour. The left side features a landscape with green fields and a blue sky. Overlaid on the landscape are several white location pins with icons: a bowl of eggs, a sandwich, a bottle of oil, a pear, and a carton of milk. A large, 3D-style orange location pin is positioned in the center, with the word 'PRO' in white inside the pin. To the right of the pin, the text 'Les PRODUCTEURS CIRCUIT COURT' is written in white. The Carrefour logo is in the bottom right corner of the banner. The right side of the banner has a teal background with white text. The text reads: 'Vos produits locaux sont chez Carrefour. Producteurs à 40km maximum.' Below this text is a white button with the text 'En savoir plus' in blue.

120



#### Comment Carrefour privilégie les circuits courts et la production locale

Qui dit fraîcheur dit rapidité, donc circuits d'approvisionnement courts. Carrefour s'attèle à approvisionner les magasins le lendemain de leur commande et à répondre au mieux à ces demandes. Nous proposons en outre des tests de dégustation impliquant tout autant nos collaborateurs que nos clients.



#### ACTE 5 LE SOUTIEN DES PETITS PRODUCTEURS LOCAUX

121

**Carrefour**

Produits Rechercher

Compte Listes Panier

Déjà achetés

Ajoutés à une liste

Marque

- Carrefour 5
- Carrefour Bio 1
- Pink Lady 1
- White products 1

Nutriscore

- A 6

**Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud, Chili, Italie, France, Pays-Bas**

Pomme Royal Gala 6 PCS	Pomme Jazz 4 PCS	Smith Pommes Granny - 3 pièces	Carrefour Pomme Elstar 6 PCS
<b>2,49€</b> 2,77 €/kg La pièce	<b>3,05€</b> 4,88 €/kg La pièce	<b>1,55€</b> ±600g 2,59 €/kg Max. 3 pièces	<b>2,29€</b> 2,86 €/kg La pièce
<a href="#">Commander</a>	<a href="#">Commander</a>	<a href="#">Commander</a>	<a href="#">Commander</a>
Carrefour Pomme Golden 6 PCS	Pomme Pink Lady 6 PCS	BP Pomme de Table Sac 2 kg	Carrefour Bio Pommes Pink Lady 600 g
<b>2,05€</b> 2,28 €/kg La pièce	<b>2,99€</b> 3,52 €/kg La pièce	<b>3,59€</b> 1,80 €/kg La pièce	<b>3,49€</b> 4,99 €/kg La pièce
<a href="#">Commander</a>	<a href="#">Commander</a>	<a href="#">Commander</a>	<a href="#">Commander</a>

122



NUTRI-SCORE  
A B C D E

Carrefour  
Filet de Loup de Mer

Max. 5,20€

La pièce

±200g — 25,99€/kg

Commander



[En savoir plus](#)

## Plus de détails

### Zone de pêche

Pêché en Eaux islandaises et féringuaises

### Méthode de pêche

Pêché par sennes, chaluts ou hameçons et lignes.

### Pays d'origine

Congo (République démocratique du)

123



NUTRI-SCORE  
A B C D E

Carrefour  
Crevettes Roses Jumbo 100 g

2,75€

La pièce

27,5€/kg

Commander



[En savoir plus](#)

## Plus de détails

### Zone de pêche

Elevées en Inde.

### Pays d'origine

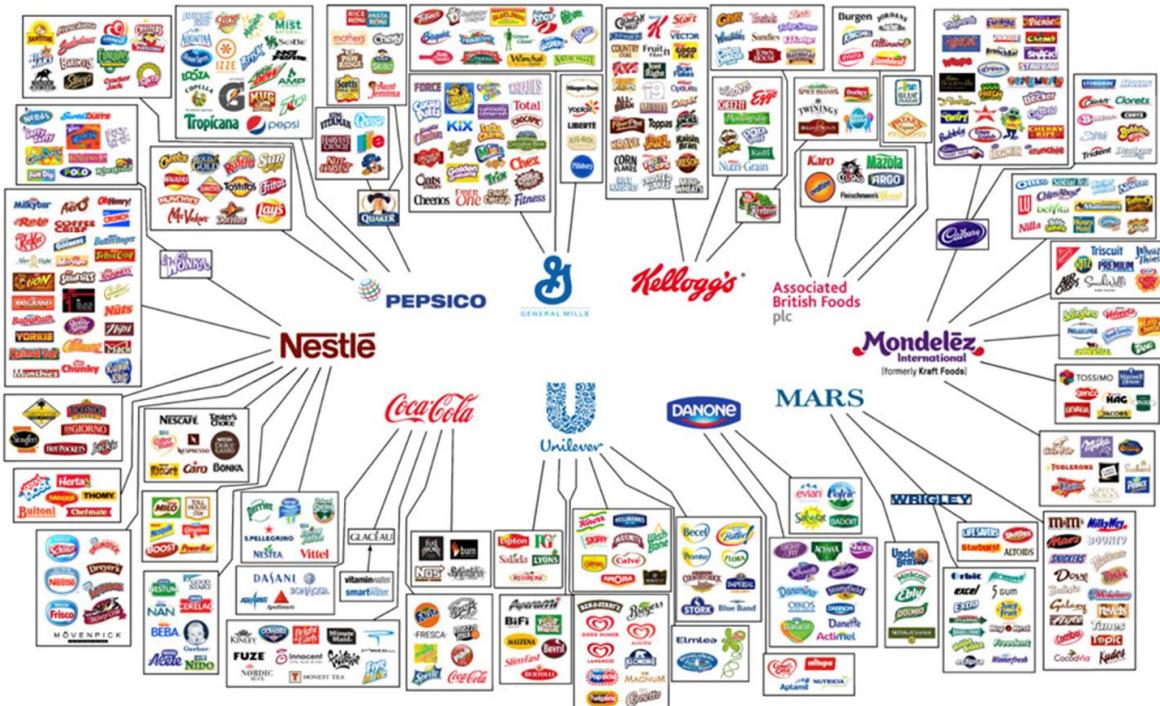
Belgique

124

# ACTE VI

# Aujourd’hui

125



126

## Les caractéristiques du système alimentaire agroindustriel

- **Intensif** (terre, eau, énergie, intrants mécaniques, chimiques et génétiques)
- **Spécialisé** (9 grandes cultures pour 85%, production animale et végétale hors sol)
- **Concentré** (firmes globales)
- **Mondialisé** (filières longues, délocalisations)
- **Financiarisé** (fonds d'investissements)

127

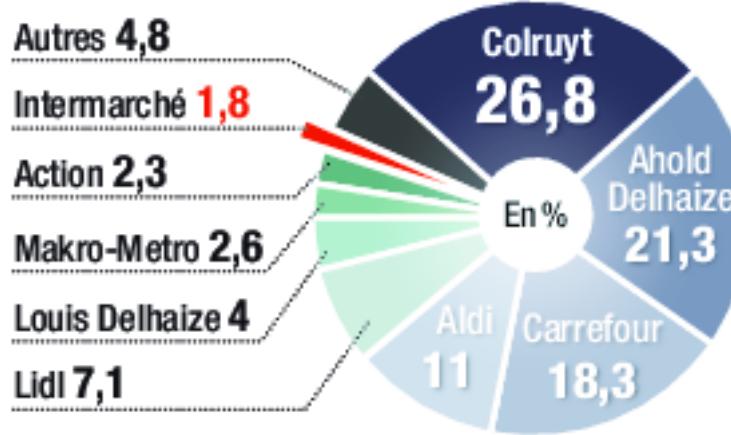
Illustration de la concentration, de la spécialisation, de la mondialisation et de la financiarisation des systèmes alimentaires



Source :  
<https://barometre-agricultures-familiales.org/2020>

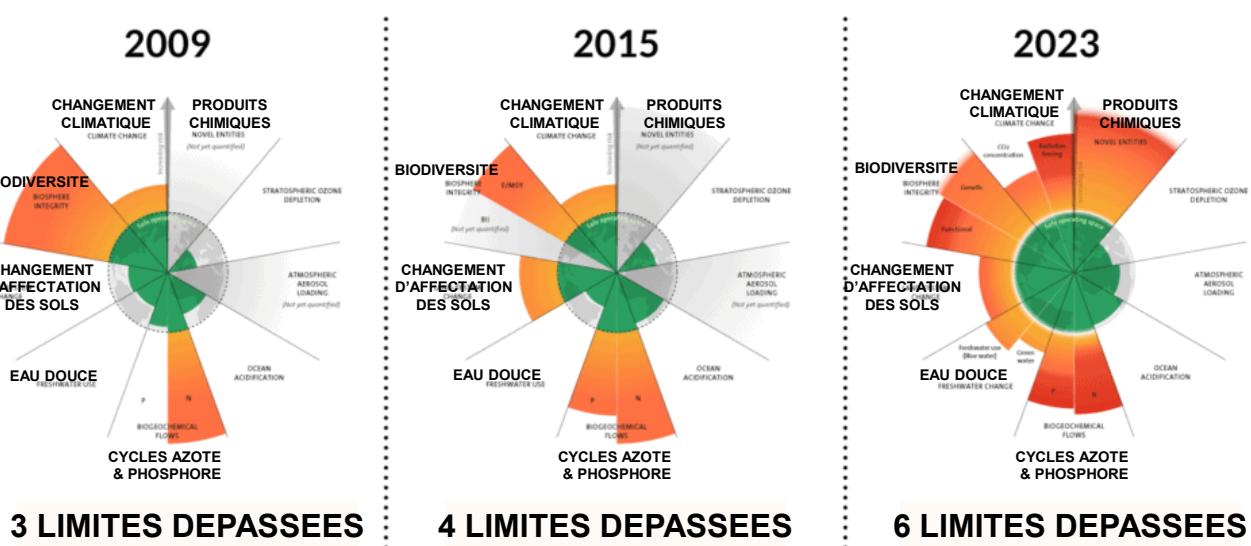
128

Nous nous approvisionnons majoritairement auprès d'un nombre réduit d'entreprises de la grande et moyenne distribution.



129

## La contribution du système alimentaire au dépassement des limites planétaires



130

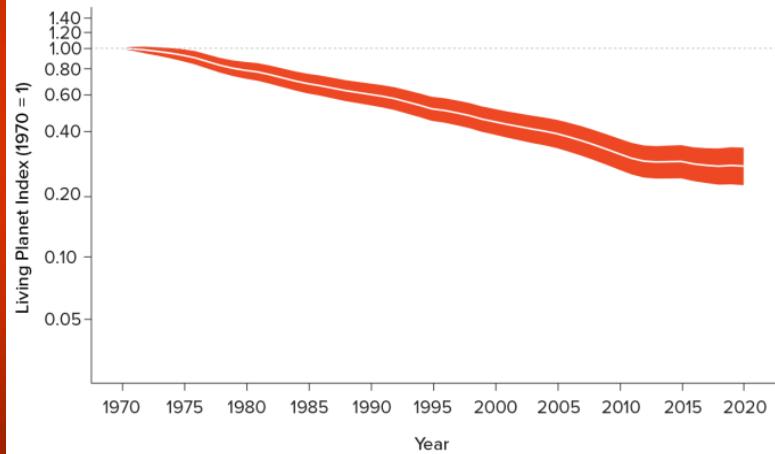
Planetary boundaries - Stockholm Resilience Centre



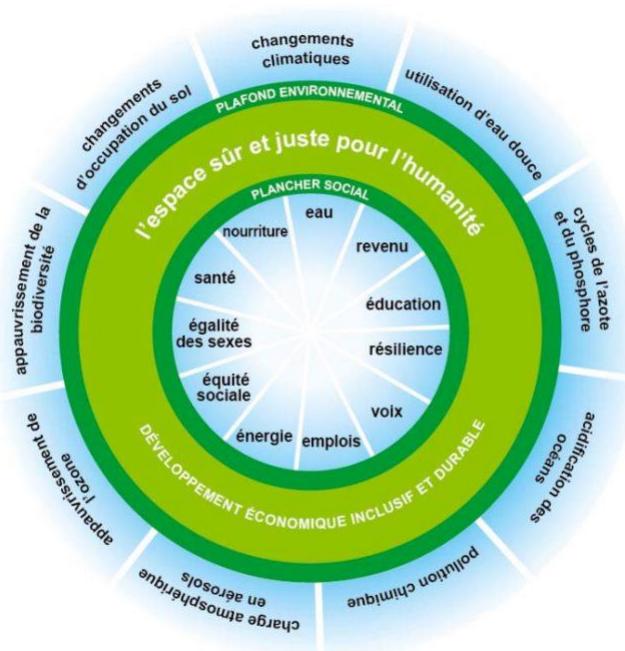
## La nature disparaît : la taille moyenne des populations d'animaux sauvages a chuté de 73%

La dernière édition du Rapport Planète Vivante, qui mesure l'évolution moyenne de la taille des populations de plus de 5 000 espèces de vertébrés, fait état d'un déclin de 73 % entre 1970 et 2020.

Global Living Planet Index



131



132

## La transformation des systèmes alimentaires est essentielle pour le développement durable



► Un accès mondial plus équitable à une alimentation de qualité est nécessaire



Source : <https://metre-agricultures-familiales.org/2020>

133

### Systèmes agro-alimentaires: une définition

- Production
- Transformations agricoles
- Distribution
- Consommation
- Gestion des déchets

DURABLES ?



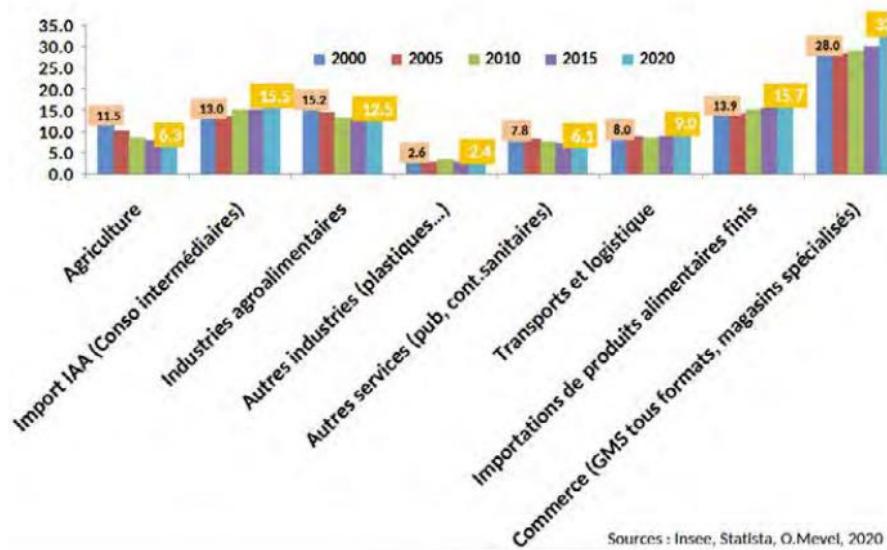
Source : FAO. (2021). Cadre stratégique 2022-2031. <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/ne577fr>

134



135

## Répartition de la valeur ajoutée pour 100 euros d'achat de produits alimentaires



136



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION MARS 2018.

## MIEUX RÉMUNÉRER LES AGRICULTEURS POUR UNE ALIMENTATION SAINTE ET DURABLE

### LES MÉCANISMES PRÉVUS DANS LA LOI

OBJECTIFS	LEVIER
 <b>AGRICULTEURS</b> Juste rémunération des agriculteurs Meilleure répartition de la valeur	 <b>CONSOMMATEURS</b> Plus de choix et plus de qualité Un pouvoir d'achat préservé
<b>REGROUPEMENT D'AGRICULTEURS</b> <b>INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX</b> <b>RELÈVEMENT DU SEUIL DE REVENTE À Perte</b> <b>ENCADREMENT DES PROMOTIONS</b>	

**INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX**

Le contrat et le prix associé seront proposés par le producteur ou le groupement de producteurs.  
La détermination du prix s'appuie désormais sur les coûts de production.

  
**AVANT**

  
**APRÈS**

137

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?



### #Investigation – Supermarchés, où va notre argent ?

21 févr. 2024 à 07:30

*"Nos coûts de production ont augmenté comme pour tout le monde, mais pour nous il n'y a pas eu d'augmentation sur le prix, puisqu'on ne choisit pas le prix. On nous impose un prix. Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu'on va retrouver entre 1,5 euros et 3 euros dans les magasins. Je ne m'explique pas cette différence", affirme Cédric Dumont de Chassart.*

138

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

**On nous impose un prix.**

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.

139

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

**On nous impose un prix.**

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



Delhaize Carottes | Fines

€1<sup>99</sup>

140

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

**On nous impose un prix.**

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



**Delhaize | Carottes | Fines**  
**500 gr**

3,98 €/kg

€1,99

Commandable à partir du 24/10  
[Voir alternatives](#)

Carottes fines de Hesbaye 500G

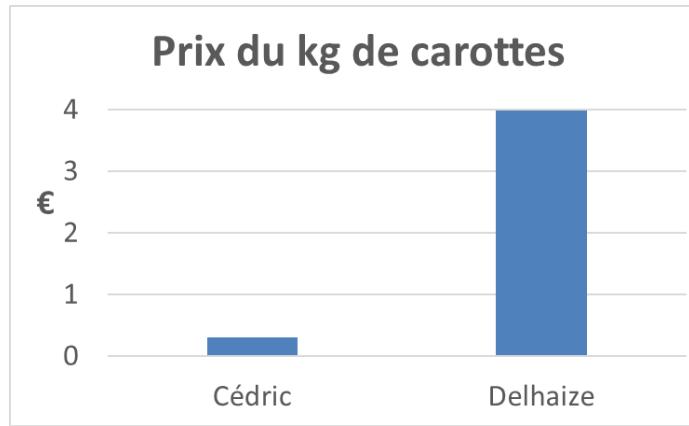


141

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

**On nous impose un prix.**

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.

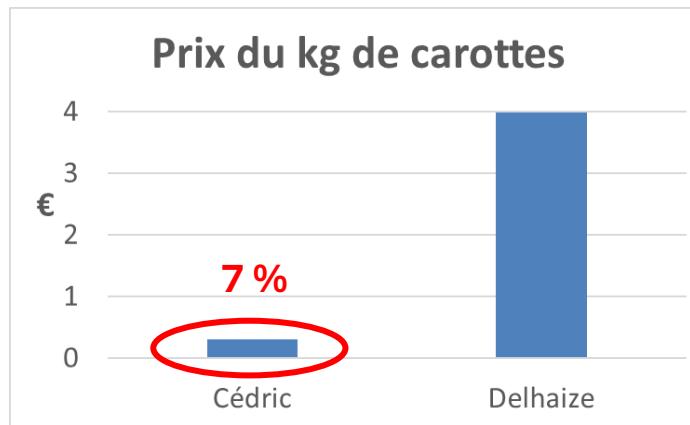


142

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg  
qu'on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



143

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg  
qu'on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



144

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous appelle un prix.

Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu'on va retrouver entre 1,5 et 3 € dans les magasins.



### Les petits producteurs

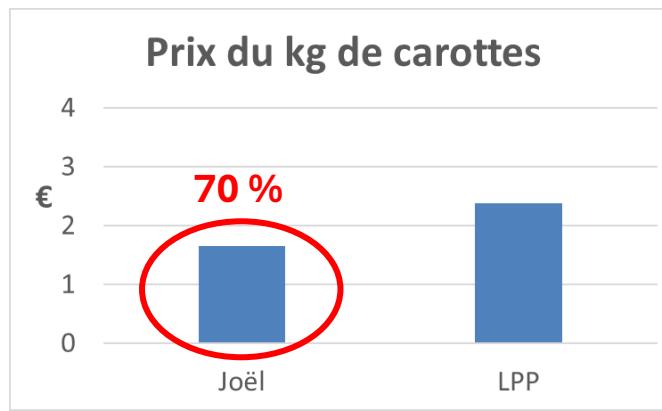


145

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

Le producteur fixe son prix.

### Les petits producteurs



146

# INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

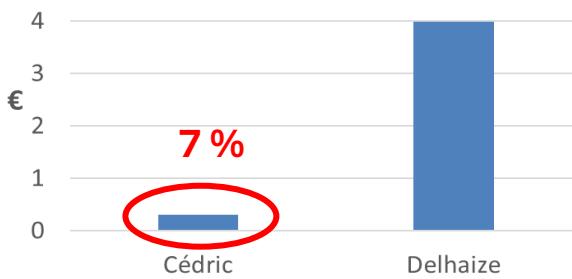
On nous impose un prix.



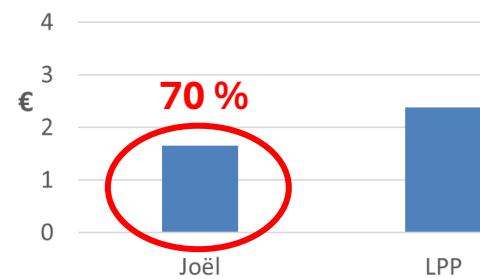
Le producteur fixe son prix.

Les petits producteurs

Prix du kg de carottes



Prix du kg de carottes



147



## ENCADREMENT DES PROMOTIONS

Encadrer les promotions sur les denrées alimentaires pour empêcher la destruction de valeur  
Fin de l'offre 1 acheté 1 gratuit ; seul sera désormais possible 2 achetés 1 gratuit.



## RELÈVEMENT DU SEUIL DE REVENTE À Perte

Rééquilibrer les **marges des distributeurs** par la loi et redonner du prix au travail des agriculteurs.

Très faible marge sur les produits d'appel      Marge importante sur les produits agricoles

Prix d'achat



AVANT

10 % min. de marge produits d'appel

Prix d'achat



APRÈS

Marge réduite sur les produits agricoles

Gain pour le producteur

148

**ÉDITION SPÉCIALE**

**OUVERT LES DIMANCHES ET JOURS FÉRIÉS**

**OFFRES VALABLES DU MARDI 22/10 AU DIMANCHE 27/10/2024**

**Intermarché**

**MOINS CHER QUOI DE PLUS.**

**NOS MEILLEURES OFFRES EN P. 2 ET 3**

**1,5 KG + 1,5 KG GRATIS**

**SOIT AU PRIX PROMO DE** **2,99** **LE KILO**

Cuisses de poulet

Au prix habituel de 4,59 le kilo

**DEALhaize**

**1+1 GRATIS**

**Carrefour** **Hypermarchés**

**À PARTIR DU MERCREDI 23 OCTOBRE 2024**

**DERNIÈRE SEMAINE**

**SCAN MANIA CARREFOUR**

**2+2 GRATIS AU CHOIX**

149



150

# Qui tire les marrons du feu ?

## Tendance industrie agro-alimentaire :

- Acheter les matières premières les moins chères possibles
- La norme minimum tend à devenir la référence

symptomatique

### C'est quoi au juste la « cheapflation » ?



Nouveau mot-valise né de la contraction des mots « cheap » (en anglais, bas de gamme ou bon marché) et inflation, la cheapflation qualifie la **dégradation de la qualité d'un produit** - nutritionnelle à savoir la valeur énergétique, la teneur en lipide, en protide, en vitamines ou organoleptique liée à l'aspect, au goût, à la saveur - et l'**augmentation de son prix au litre ou au kilo**.

Pour faire simple, cette pratique consisterait à **réduire, à supprimer ou à substituer un ingrédient par un autre ingrédient moins cher et/ou de moins bonne qualité**, souvent sans plus d'information que le changement quasi imperceptible de la liste des ingrédients au dos du produit.

151

# Qui tire les marrons du feu ?

Ce sont les **fonds d'investissement** qui **spéculent** sur les marchandises, surtout des **matières premières** non périssables comme les céréales, qui **s'enrichissent outrageusement**.

Ex : 'Teucrium Fonds' et 'Invesco DB Agriculture Fonds', deux des plus grands fonds mondiaux en matière première, ont investi 197 millions de dollars en matière première alimentaire. Début 2022, cet investissement était valorisé à 1,2 milliard d'euros. (source P\_A Billiet)

152

# Caractéristiques de la crise alimentaire actuelle

Consommation impulsive

*Recherche de gratification immédiate*

Peur

*Surconsommation*

Imaginaire de récession

*Diminution de la qualité alimentaire*

153

Concurrence effrénée dans le secteur de la distribution

Prix



Marges



Qualité



Planche de salut

Volumes



Conséquences

Dépenses marketing



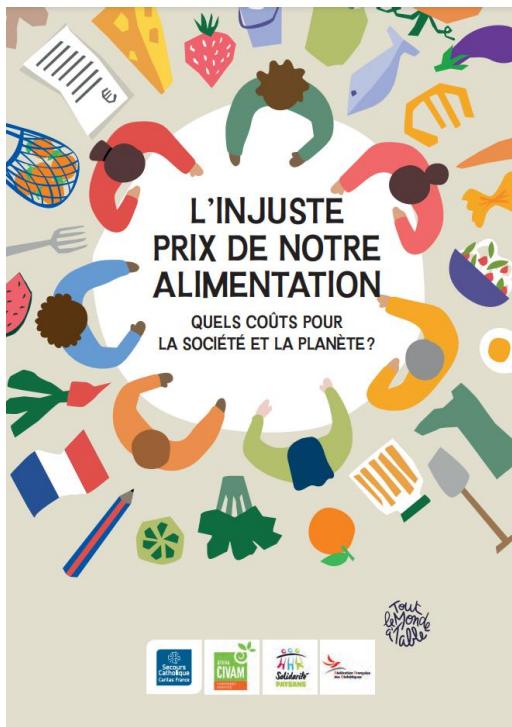
Promotions



Gaspillage



154



155

En 2023, le secteur agroalimentaire français a dépensé 5,5 milliards d'euros en marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés.

Un budget plus de 1000 fois supérieur à celui de communication préventive du programme national de Nutrition Santé, subventionné par les pouvoirs publics.

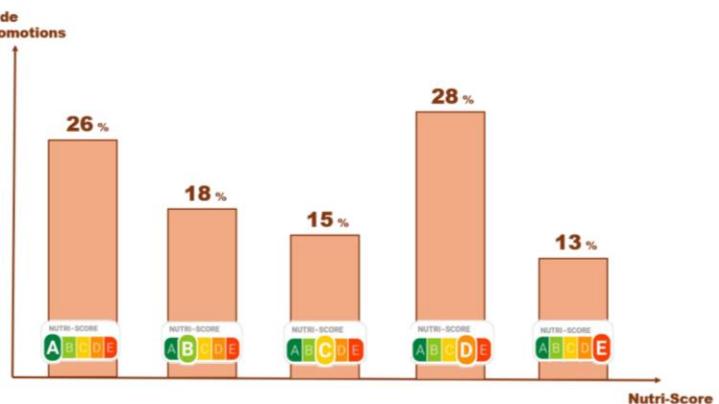
## Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



Septembre 2024

156

44% des promotions ciblent des produits de Nutri-Score A et B.



# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



Nous comparons avec tous les concurrents

Nous comparons tous les produits

Nous répondons à toutes les promos

Se connecter

Page d'accueil > À propos de Colruyt > Durabilité > Manger plus équilibré

14/01/2019

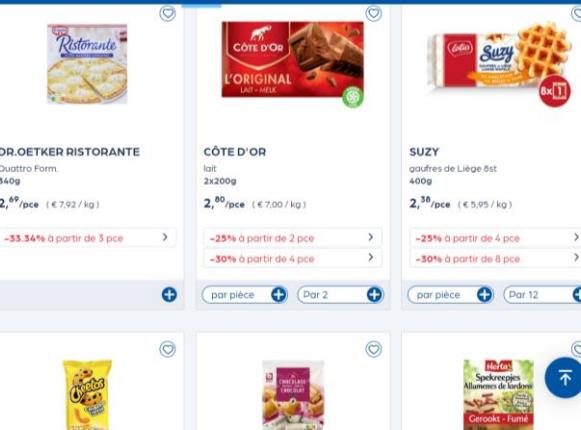
## Manger plus équilibré : Colruyt vous aide

Heart Santé

Moins de sucres et de graisses saturées, davantage de fibres... L'alimentation équilibrée occupe une place importante chez Colruyt. Nous équilibrions toujours davantage la

157

# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



colruyt BIO Planet

Bonjour, quel produit cherchez-vous ?

Assortiment Actions Mes listes Recettes

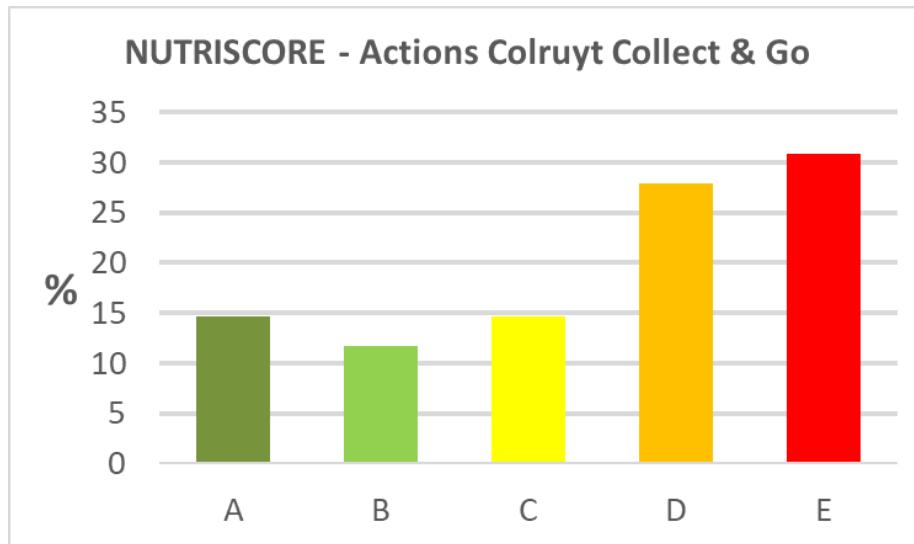
DR.OETKER RISTORANTE  
Quattro Form.  
340g  
2,69/pce (€ 7,92 / kg)  
-33,34% à partir de 3 pce

CÔTE D'OR  
lait  
2x200g  
2,60/pce (€ 7,00 / kg)  
-25% à partir de 2 pce  
-30% à partir de 4 pce

SUZY  
goufres de Liège 8st  
400g  
2,35/pce (€ 5,05 / kg)  
-25% à partir de 4 pce  
-30% à partir de 8 pce

158

## Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



159

## Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

**INSTITUT Montaigne**

Cohésion sociale ▾ Compétitivité économique ▾ Efficacité de l'État ▾ Coopérations internationales ▾

Rechercher un rapport, une publication, un expert...

Accueil > Santé > **Fracture alimentaire : maux communs, remède collectif**

RAPPORT Octobre 2024

**Fracture alimentaire**  
Maux communs, remède collectif

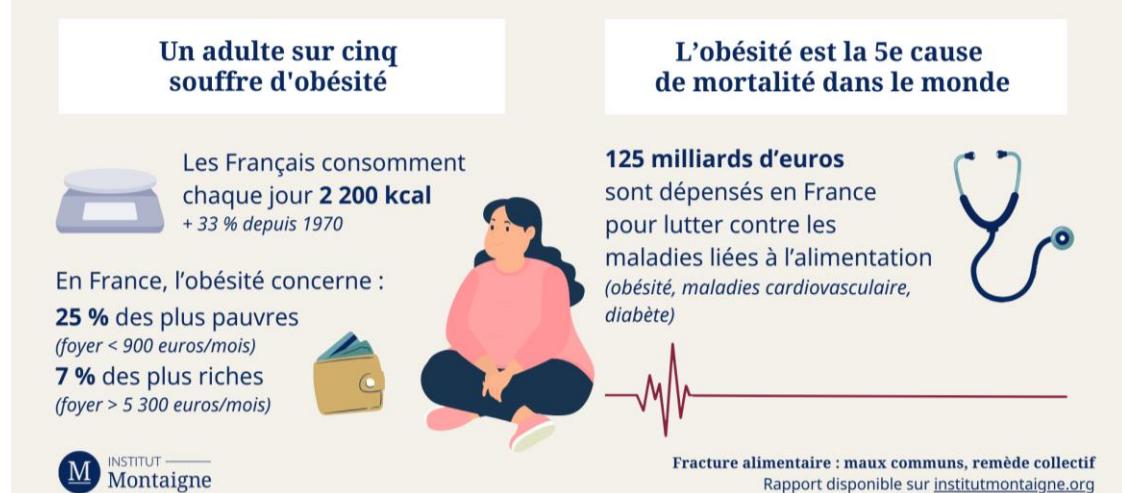
Santé Société Action publique

PARTAGER

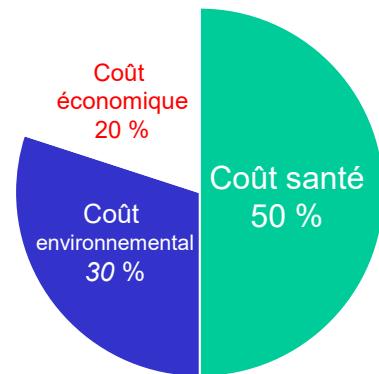
160

# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

## Santé et alimentation : un goût d'injustice



161



162



Organisation des Nations Unies  
pour l'alimentation et l'agriculture

## La Situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture (SOFA) 2023



### Pour une transformation des systèmes agroalimentaires: connaître le coût véritable des aliments

Introduit la **notion de coûts et d'avantages environnementaux, sociaux et sanitaires cachés** des systèmes agroalimentaires.

Au niveau mondial, les coûts cachés quantifiés des systèmes agroalimentaires représentent au moins **10 000 milliards d'USD** en parité de pouvoir d'achat (PPA) de 2020.

Propose une approche : la **comptabilisation du coût complet (CCC)** pour évaluer les coûts cachés.

Publication du rapport **SOFA 2024 le 6 Novembre** : "Transformation des systèmes agroalimentaires axée sur la valeur".

163

Quelles réponses au manque de durabilité et à la vulnérabilité du système alimentaire ?

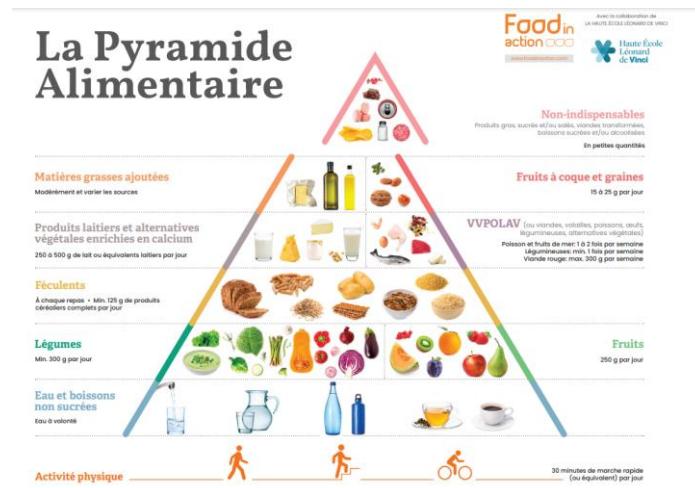
164

## Comment rendre le système alimentaire plus durable, plus respectueux de la santé des humains (consommateurs et producteurs), et de l'environnement ?



165

### Des régimes alimentaires plus sains et équilibrés



Or nous mangeons une alimentation de plus en plus transformée, voire ultra-transformée.

166

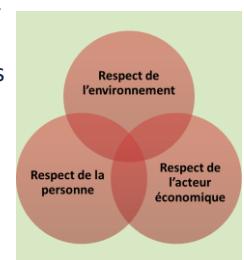
Une **reconnexion de l'alimentation au territoire** pour des raisons de **souveraineté et de sécurité alimentaire**, une **réduction de la distance parcourue par nos aliments** pour des *raisons énergétiques et climatiques*.



167

### Le circuit court, une autre manière d'organiser le marché.

- Le circuit court se définit comme *un mode de production et de commercialisation qui vise à rapprocher le producteur du consommateur*.
- Réduire le nombre d'intermédiaires pour assurer un **revenu équitable** au producteur et un **prix juste** au consommateur.
- Cette proximité relationnelle renforce la **transparence** de la filière, valorise le savoir-faire des producteurs, améliore la qualité des produits et des services et crée des liens de confiance entre producteurs et consommateurs.
- La **proximité géographique** entre les acteurs économiques permet de réduire les impacts environnementaux du transport. En fonction des secteurs ou des produits, le circuit court s'envisage sur des **distances variables**, les plus réduites possibles.
- Le circuit court est **créateur d'emplois** et participe au **renforcement d'une économie** plus endogène et donc plus résiliente.
- Le circuit court s'inscrit très concrètement dans la logique du **développement durable**.



168



169



170