

Le programme d'action IDATE-Eurocréation Production sur les relations audiovisuelles avec l'Europe centrale et orientale

L'IDATE, en collaboration avec Eurocréation Production, lance un important programme d'action sur les relations audiovisuelles avec l'Europe centrale et orientale. Ce programme est soutenu par le programme MEDIA 95 de la Commission européenne, le Conseil de l'Europe, le ministère français des Affaires étrangères et la Mission interministérielle pour la coopération économique avec l'Europe de l'Est. Des négociations sont en cours avec d'autres partenaires français et européens qui pourraient rejoindre le programme. Celui-ci a également reçu le parrainage de la Commission de la Culture du Parlement européen.

La nécessité d'un tel programme est évidente : le processus de démocratisation en cours dans les pays d'Europe centrale et orientale se caractérise notamment par une réforme en profondeur de leurs systèmes audiovisuels. De nouvelles lois sur la radiodiffusion sont en préparation, la réforme de l'économie du cinéma et des législations sur le droit d'auteur est en cours. Les projets de coopération avec l'Europe occidentale, mais aussi avec les Etats-Unis et le Japon se multiplient : réception des chaînes diffusées par satellite, insertion de programmations occidentales dans la grille des chaînes nationales, coproductions, implantations de radios, de salles de cinéma, accords de régies publicitaires, etc. La signature par différents Etats de la Convention européenne sur la télévision transfrontière, la participation aux programmes Eurimages, MEDIA 95 ou Eureka Audiovisuel sont les premières manifestations du rapprochement avec l'Europe occidentale.

Il apparaît nécessaire d'effectuer un travail en profondeur de repérage, d'information et d'évaluation. A cette fin, pour sa première année d'activité, les deux objectifs principaux que se fixe le programme d'action IDATE-Eurocréation Production sont :

- la formulation de recommandations à la Commission pour le développement des activités du programme MEDIA 95 vers les pays d'Europe centrale et orientale ;
- la rédaction d'un Guide de l'audiovisuel en Europe centrale et orientale (à paraître à l'automne 1991) qui fournira les nouveaux textes de lois, les nouveaux organigrammes des administrations impliquées dans le domaine audiovisuel, un fichier des organisations professionnelles et des entreprises.

L'IDATE coopère également avec le programme Démosthène du Conseil de l'Europe, dont l'objectif est de conseiller les gouvernements d'Europe centrale et orientale dans la rédaction des nouvelles dispositions légales en matière de médias.

Actualité IDATE

Dans le cadre des 12èmes Journées Internationales de l'IDATE, une table ronde réunira, sur ce sujet, des professionnels et chercheurs d'Europe centrale et orientale, sous la présidence de l'ambassadeur Gilles Martinet, président de l'Association pour la coopération culturelle avec l'Europe de l'Est.

Enfin, Kristian Feigelson, chargé d'étude à l'IDATE, publiera fin octobre un ouvrage intitulé L'URSS et sa télévision, dans la collection INA - Collection Champ Vallon.

En novembre 1989, l'IDATE avait collaboré à la Première Rencontre Est / Ouest des professionnels de l'audiovisuel, organisée par Eurocréation, sous la présidence du professeur Alfred Grosser.

Pour tous renseignements :

IDATE - département Audiovisuel et Industries culturelles - André Lange et Kristian Feigelson.

Eurocréation Production - Anne Marie Autissier - 3, rue Debeylleime, 75003 Paris, tél. : 33/1.48.04.78.79.