



Commission Scientifique de l'Instant de
l'Enseignant-Chercheur - 4^{me} Edition

ATTESTATION DE PARTICIPATION

Ce document atteste que, *Abdoul Kader SIDIBÉ* a présenté une communication intitulée «Commercialisation du riz au Mali : cas du choix des marchés par les producteurs commerçants dans la zone Office Niger.» lors de la quatrième édition de l'Instant de l'Enseignant-Chercheur de l'Université de Ségou (IEC-2024) tenue le 04 mai 2024.

En foi de quoi la présente attestation lui est délivrée pour servir et valoir ce que de droit.

Le Recteur




Dr Esaii DAOU
Maître de Conférences

*Copie Conforme à
L'Originale
Sébougou 05.05.2024
Le Maire*



*Yousouf COULIBALY
PPES*

Ségou, le 04 mai 2024.

Président de la Commission Scientifique


Dr Métaqa COULIBALY
Maître de Conférences

Université de Ségou, Ségou, sise à Sébougou, route nationale 6, BP 24, tel : +223 21 32 02 30, CERAD, Sébougou, immeuble IUFP, 1^{er} étage, bureau E1-2,
tél (+223) 76 22 11 94/ Ségou, email : usegou.cerad@ceradus.com, site web : www.ceradus.com



RECTORAT

**Centre d'Expertise et Recherche Appliquée au Développement
(CERAD)**

LIVRE DES RESUMES

4^{ème} ÉDITION

INSTANT DE L'ENSEIGNANT-CHERCHEUR

(IEC-2024)

Ségou, le 04 Mai 2024

Elaboré par le comité scientifique de l'IEC-2024

Mai 2024

Évaluateurs

N°	Prénom et Nom	Structures/Services	Spécialité
1	Dr Esaii DAOU	Rectorat/US	Sciences Techniques
2	Dr Métaga COULIBALY	Rectorat/US	Sciences Agronomiques
3	Dr Oumar DEMBELE	Rectorat/US	Sciences Sociales
4	Dr Sory I. BA	FASSO	Sciences Sociales
5	Dr Abdoulaye BENGALY	IUFP	Sciences Techniques
6	Dr Mahamet KOITA	IUFP	Sciences Techniques
7	Dr Moussa KANTE	CERAD	Sciences Agronomiques
8	Dr Youssouf KONE	CERAD	Sciences de l'Ingénieur
9	Dr Moussa E. TOURE	SAJE	Sciences Juridiques
10	M. Kalidou CISSE	UIFP	Sciences Juridiques

Modérateurs de panels

N°	Prénom et Nom	Structures/Services	Panels	Salles
1	Dr Amadou H DICKO	FAMA	Sciences Agronomiques et Naturelles	Salle de Réunion-FASSO/Bloc IUFP
2	Dr Cheik O KANGAMA	FAMA		
3	Dr Jean Noël KEITA	CERAD	Sciences Techniques et de l'Ingénierie	Salle de Réunion-IUFP/Bloc IUFP
4	Dr Mori SIDIBE	FAGES		
5	Dr Soumaïla OULALÉ	FASSO	Sciences Sociales et Juridiques	Amphi R1/Bloc IUFP
6	Dr Sounko SISSOKO	FASSO		
7	Dr Oumar D TRAORÉ	FAMA	Sciences Économiques et de Gestion A	Amphi R2/Bloc IUFP
8	Dr Amadou A.K. WAIGALO	IUFP		
9	Dr Lassana TOURE	FAMA	Sciences Économiques et de Gestion B	Amphi R4/Bloc IUFP
10	Dr Drissa BATHILY	IUFP		

Personnel d'appui

1	Mme Aminata TRAORE	CERAD	Secrétaire
2	M. Bakary DIALLO	SF/US	Comptable
3	M. Moussa DIABAGATE	SF/US	Comptable
4	M. Moussa COULIBALY	Rectorat/US	Assistant/ SG
5	M. Ousmane GUINDO	SP/US	Informaticien
6	M. Youssouf BALLO	IUFP	Informaticien
7	M. Ismaëla NOMOKO	SP/US	Informaticien
8	M. Ibrahim TOURE	SP/US	Stagiaire/Informaticien
9	M. Adama DIARRA	SP/US	Electricien
10	M. Bakary DEMBELE	CERAD	Chauffeur
10	M. Boubacar DIARRA	GSU	Intendant

Cette activité scientifique a reçu le soutien matériel de l'Université de Ségou.

Contenu

TERMES DE REFERENCES DE L'IEC-2024.....	4
PROGRAMME	8
RESUMES	35
PANEL 1	35
PANEL 2	52
PANEL 3	67
PANEL 4	86
PANEL 5	104

Panel 5 « Sciences économiques et de gestion » -B

Salle : Amphi R4/Bloc IUFP

**Modérateurs : 1- Dr Lassana TOURE
2- Dr Drissa BATHILY**

N°	Auteurs	Auteur principal	Affiliation	Titre de la Communication	Domaine	Horaire
6	Modi dit Bimba BAGAYOKO, Diakarydja SANGARE, Abdoulaye KEITA	Diakarydja SANGARE	1-Independant ; 2-Ecole Normale d'Enseignement Technique et Professionnel (ENETP) cité de KABALA ; 3-Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB) Mali, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)	La contribution du budget-programmes dans l'amélioration de la performance des institutions d'enseignement technique et de la formation professionnelle.	Sciences économiques et de gestion	10h20-10h40
7	Amadou Abba MAIGA	Amadou Abba MAIGA	Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB) Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)	Analyse du financement de l'adaptation au changement climatique au Mali : cas de la gestion durable des terres	Sciences économiques et de gestion	10h40-11h00
8	Abdoul K. SIDIBE ; Bourema KONE ; Adama BOUARE ; Joas SOGOBA ; Souleymane A. MAÏGA	Abdoul K. SIDIBE	1-Université de Ségou/ Doctorant, Université de Liège, Gembloux Agro-Bio Tech, Passage des Déportés, 2 - 5030 Gembloux, Belgique ; 2-Programme de l'Ecofil /Institut d'Economie Rurale (IER),3-Université de Ségou/Assistants vacataires	Commercialisation du riz au Mali : cas du choix des marchés par les producteurs commerçants dans la zone Office Niger.	Sciences économiques et de gestion	11h00-11h20
9	Boubacar KAMISSOKO	Boubacar KAMISSOKO	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG), Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB) Centre Universitaire de Recherche Economique et Sociale	Internationalisation de la vente des médicaments traditionnels informels de Bamako : Rôle des réseaux	Sciences économiques et de gestion	11h20-11h40

Commercialisation du riz au Mali : cas du choix des marchés par les producteurs commerçants dans la zone Office Niger.

Abdoul Kader SIDIBE¹, Bourema KONE², Adama BOUARE³, Joas SOGOBA³, Souleymane Aboubacrine MAÏGA³

¹Université de Ségou/ Doctorant, Université de Liège, Gembloux Agro-Bio Tech, Passage des Déportés, 2 - 5030 Gembloux, Belgique ; 2-Programme de l'Ecofil /Institut d'Economie Rurale (IER),3-Université de Ségou/Assistants vacataires
Correspondant : abdoulkader.sidibe@doct.uliege.be

Résumé

Cette étude évalue objectif est de déterminer les principales raisons du choix de ces marchés par les producteurs commerçants dans la zone Office Niger (ON) du Mali.

Pour l'analyse du maillon de commercialisation, notre objectif est de déterminer les principales raisons du choix de ces marchés par les producteurs commerçants, c'est à dire pourquoi un producteur “A” de riz décide de vendre sa production sur le marché local de Niono et non sur les deux autres marchés (Ségou ou Bamako), ou pourquoi un producteur “B” vend sa production sur le marché de Ségou et non à Niono ou à Bamako ? Ainsi la probabilité que l'individu i choisisse le marché A, B ou C est désignée par P_i . Considérant les travaux de Maddala (1983), les modèles des choix tels que Multinomial logit ou probit, logit conditionnel de McFadden, nested logit model ont été utilisés pour étudier le choix des individus parmi un ensemble.

Les résultats ont permis de révéler que pour l'accès aux marchés, la quantité à vendre, la distance par rapport aux marchés et le prix influencent le choix des marchés des acteurs de la chaîne de valeur dans la zone ON. En effet, les résultats indiquent que plus la quantité est importante plus les producteurs ont tendance à aller vendre sur le marché hebdomadaire de Niono. Par contre, si la distance ou le prix est élevé, ils préfèrent vendre sur place (marchés locaux).

La valeur ajoutée (VA) varie en fonction des marchés locaux et le grand marché hebdomadaire de Niono avec un taux de significativité de 0,012, inférieur à 5%.

Le test montre qu'il y a une différence significative ($0,012 < 5\%$) entre la VA des marchés locaux et celle de grand marché hebdomadaire de Niono. La différence est positive ce qui montre à dire que la VA des marchés locaux est statistiquement supérieure à la VA de grand marché hebdomadaire de Niono.

Mots-clés : Commercialisation - Riz - choix des marchés - producteurs commerçants - Office Niger- Mali.