

**LE PROGRAMME**



# NOURRIR LIÈGE 2025

FESTIVAL DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE EN CITÉ ARDENTE

Du 10 au 20 avril 2025



**Marchés • Repas • Balades • Spectacles  
• Masterclass • Ateliers • Débats**

1

## MASTERCLASS - LA TRANSITION ALIMENTAIRE : UNE AFFAIRE DE TOUS ET TOUTES !



**CATL**



Christian Jonet



**CALP**  
Centre d'Action Agricole  
de la Province de Liège asbl



Céline Martin



**Liège université**



Pierre Ozer

🕒 Jeudi 17 avril, 13h30-15h30

📍 HEPL Jemeppe-sur-Meuse C2000 A024 Gd Amphi  
Avenue Montesquieu 6,  
4101 Seraing





2

## Les caractéristiques du système alimentaire agroindustriel

- **Intensif** (terre, eau, énergie, intrants mécaniques, chimiques et génétiques)
- **Spécialisé** (9 grandes cultures pour 85%, production animale et végétale hors sol)
- **Concentré** (firmes globales)
- **Mondialisé** (filières longues, délocalisations)
- **Financiarisé** (fonds d'investissements)

3

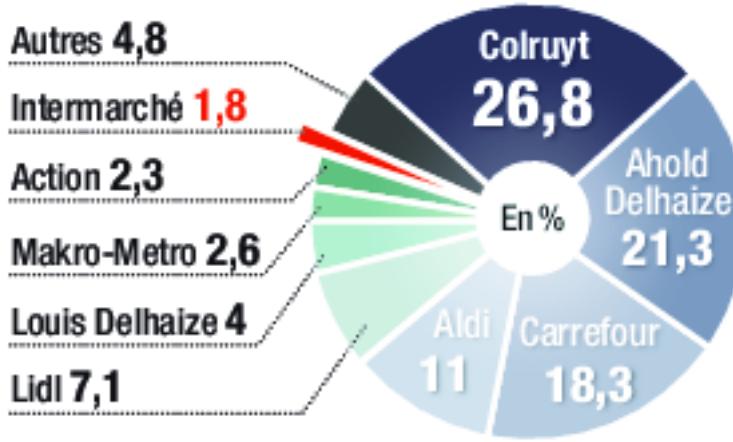
Illustration de la concentration, de la spécialisation, de la mondialisation et de la financiarisation des systèmes alimentaires



4

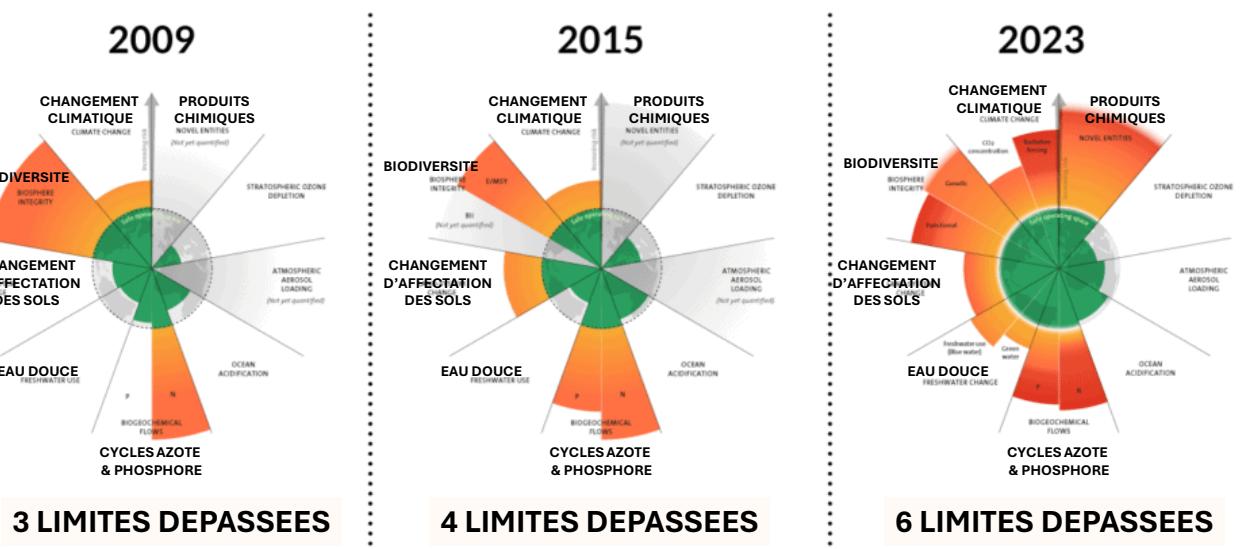
2

Nous nous approvisionnons majoritairement auprès d'un nombre réduit d'entreprises de la grande et moyenne distribution.



5

## La contribution du système alimentaire au dépassement des limites planétaires



[Planetary boundaries - Stockholm Resilience Centre](#)

6

# CHANGEMENT CLIMATIQUE

**Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!**

**Les fruits**

Poire nashi origine Corée du Sud	€0.99 La pièce
Melon charentais origine Belgique	€1.99 La pièce
Mangue origine Belge var. Kent	€1.29 La pièce
Fruits de la passion soit le prix promo au kg: € 1.16	€2.29 250 g
Fraises soit le prix promo au kg: € 2.99	€2.49 Le kilo
Ananas Gold origine Afrique centrale Carrefour	€1.29 Le kilo
<b>€1.29</b> Le kilo	
Papaye origine Brésil	€0.99 La pièce
Grenade origine USA	€1.29 La pièce
Cerises origine Argentine et Brésil	€9.69 Carrefour
Salade de fruits	€4.49 1 kg
Figue fraîche origine Belgique	€0.59 La pièce
Caramboles origine Malaisie	€2.79 Les 2 pièces

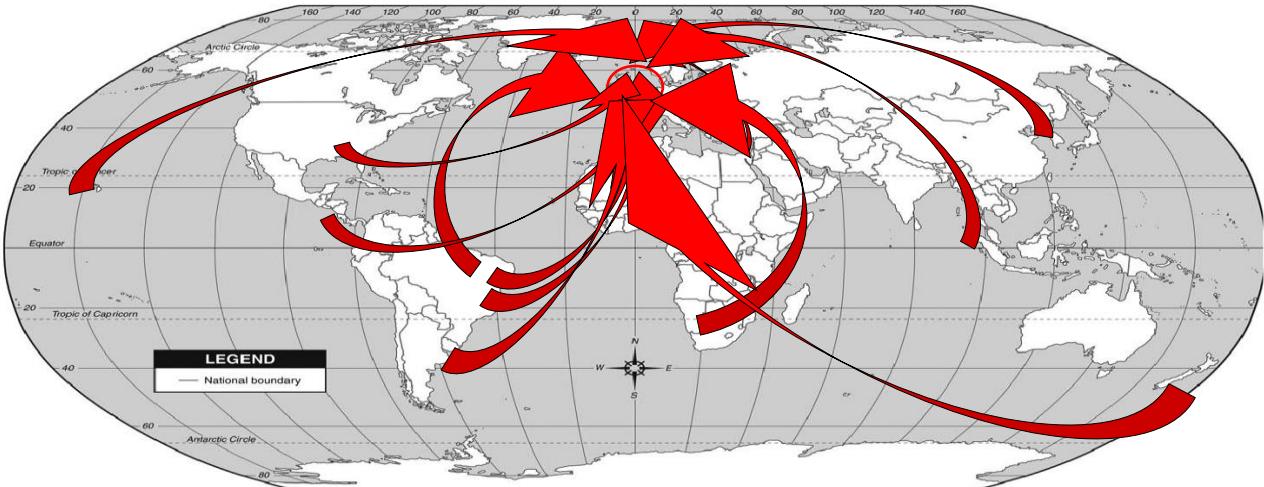
Retrouvez nos offres Happy Days sur [www.hypercarrefour.be](http://www.hypercarrefour.be)

Carrefour Et tout devient possible

20

21

7



## SALADE DE FRUITS

DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :

117000 km = 3 x le tour du monde



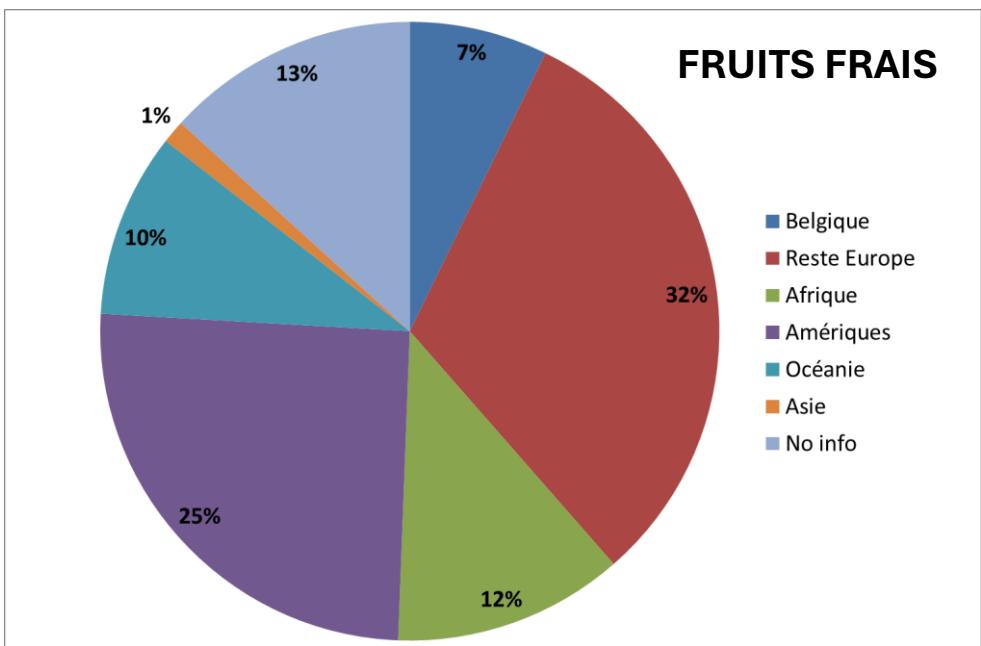
8

Baptiste Van Outryve, directeur de la communication de Carrefour

« 95 % des fruits et légumes de saison sont produits en Belgique. »

(Le Soir, 20/03/2019)

9



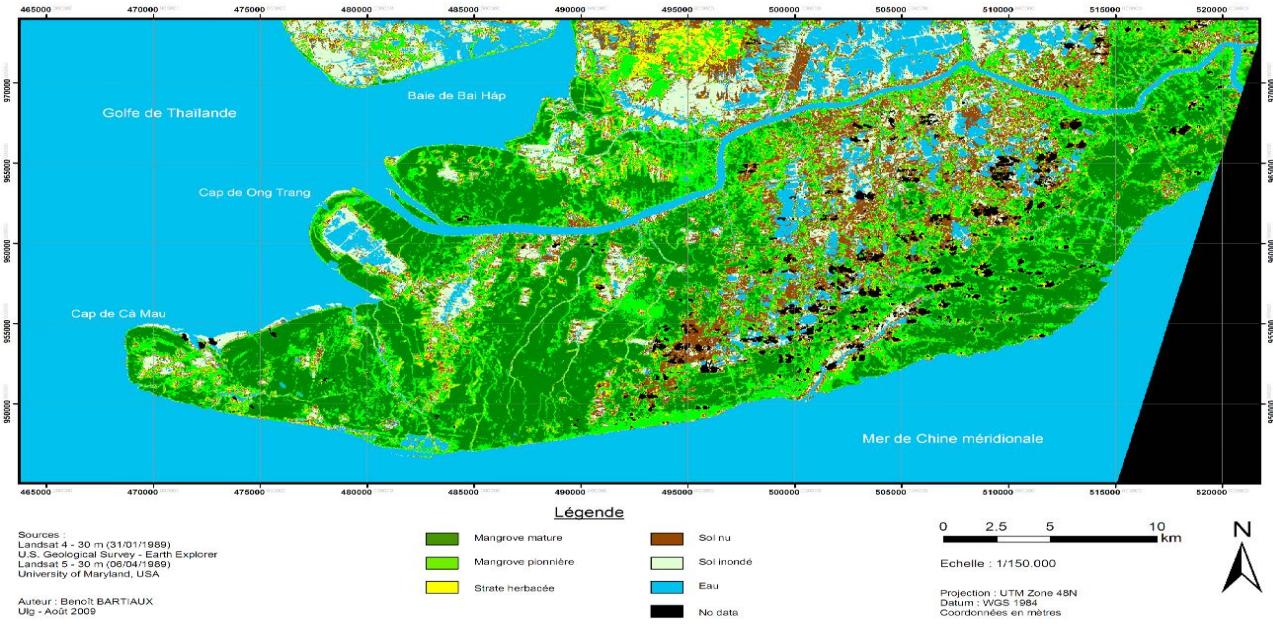
10

# CHANGEMENT D'AFFECTATION DES SOLS & BIODIVERSITE



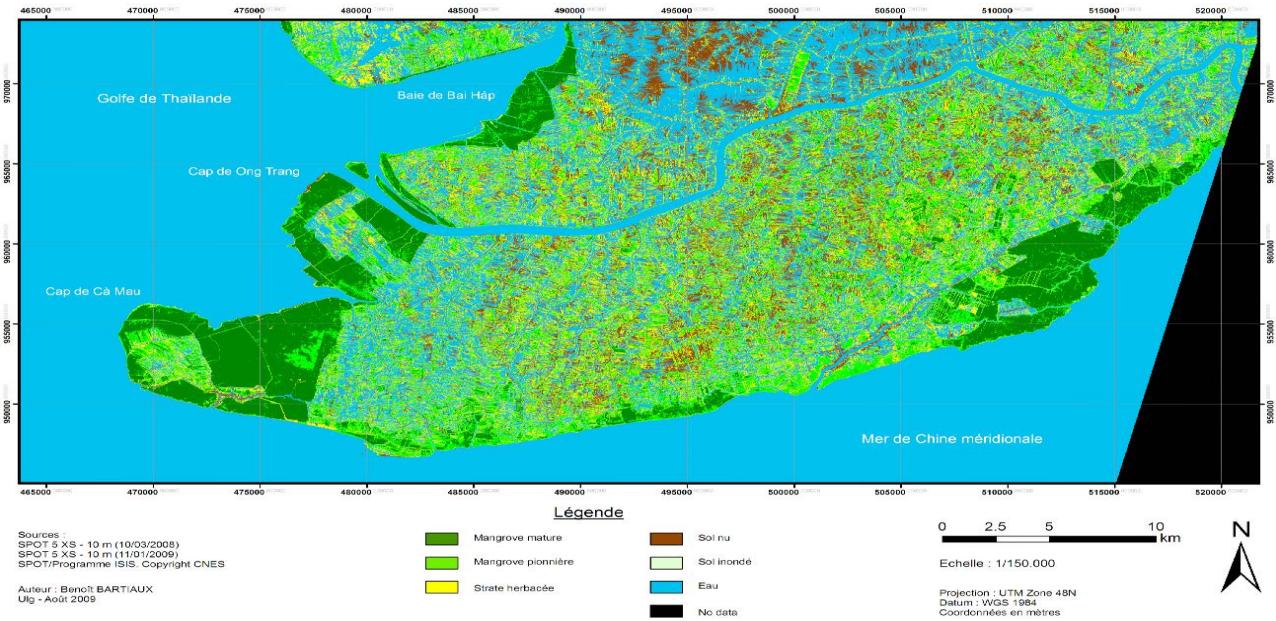
11

**Land use in 1989**

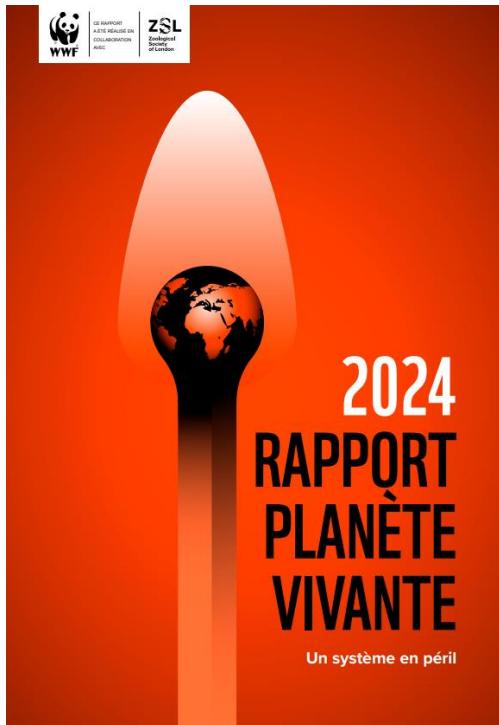


12

## Land use in 2009



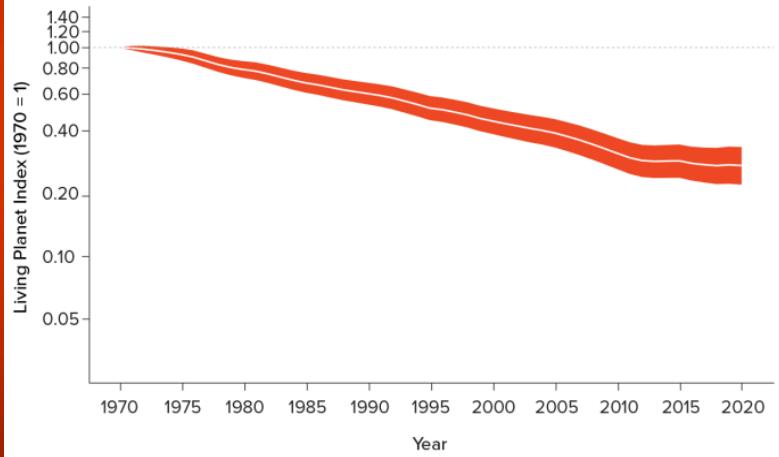
13



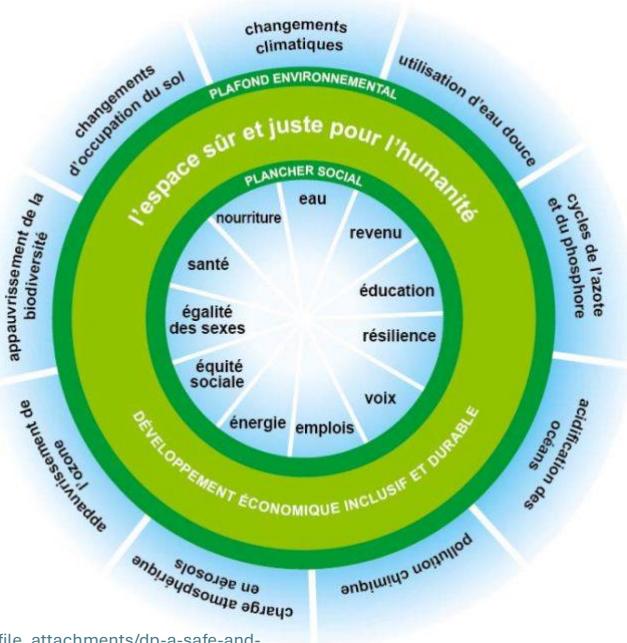
## La nature disparaît : la taille moyenne des populations d'animaux sauvages a chuté de 73%

La dernière édition du Rapport Planète Vivante, qui mesure l'évolution moyenne de la taille des populations de plus de 5 000 espèces de vertébrés, fait état d'un déclin de 73 % entre 1970 et 2020.

Global Living Planet Index



14



[https://www.cdn.oxfam.org/s3fs-public/file\\_attachments/dp-a-safe-and-just-space-for-humanity-130212-fr\\_3.pdf](https://www.cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/dp-a-safe-and-just-space-for-humanity-130212-fr_3.pdf)

16

## La transformation des systèmes alimentaires est essentielle pour le développement durable



Un accès mondial plus équitable à une alimentation de qualité est nécessaire

690 millions de personnes sont sous-alimentées.

1,9 milliard de personnes sont en surpoids dont 650 millions de personnes obèses

1,5 milliard de personnes souffrent de carences alimentaires



Un tiers de l'ensemble des denrées alimentaires produites est soit perdu soit gaspillé

Source :

<https://barometre-agricultures-familiales.org/2020>

17

## Systèmes agro-alimentaires: une définition

- Production
- Transformations agricoles
- Distribution
- Consommation
- Gestion des déchets

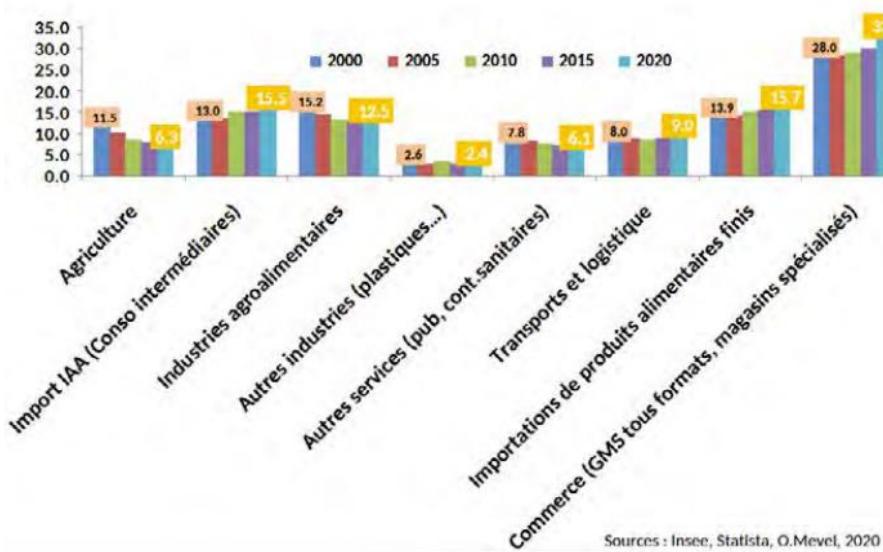
DURABLES ?



Source : FAO. (2021). Cadre stratégique 2022-2031. <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/ne577fr>

18

Répartition de la valeur ajoutée pour 100 euros d'achat  
de produits alimentaires



19



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION  MARS 2018.

## MIEUX RÉMUNÉRER LES AGRICULTEURS POUR UNE ALIMENTATION SAINTE ET DURABLE

### LES MÉCANISMES PRÉVUS DANS LA LOI

OBJECTIFS	LEVIERS
 <b>AGRICULTEURS</b> Juste rémunération des agriculteurs Meilleure répartition de la valeur	 <b>CONSOMMATEURS</b> Plus de choix et plus de qualité Un pouvoir d'achat préservé
	<b>REGROUPEMENT D'AGRICULTEURS</b> <b>INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX</b> <b>RELÈVEMENT DU SEUIL DE REVENTE À PERTE</b> <b>ENCADREMENT DES PROMOTIONS</b>

**INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX**  
 Le contrat et le prix associé seront proposés par le producteur ou le regroupement de producteurs.  
 La détermination du prix s'appuie désormais sur les coûts de production.



DISTRIBUTEUR → TRANSFORMATEUR → AGRICULTEUR

**AVANT**



REGROUPEMENT D'AGRICULTEURS → TRANSFORMATEUR → DISTRIBUTEUR

**APRÈS**

20

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?



### #Investigation – Supermarchés, où va notre argent ?

21 févr. 2024 à 07:30 .

*"Nos coûts de production ont augmenté comme pour tout le monde, mais pour nous il n'y a pas eu d'augmentation sur le prix, puisqu'on ne choisit pas le prix. On nous impose un prix. Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu'on va retrouver entre 1,5 euros et 3 euros dans les magasins. Je ne m'explique pas cette différence"*, affirme Cédric Dumont de Chassart.

21

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

**On nous impose un prix.**

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.

22

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

**On nous impose un prix.**

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



Delhaize Carottes | Fines

€1<sup>99</sup>

23

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

**On nous impose un prix.**

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



**Delhaize | Carottes | Fines  
500 gr**

3,98 €/kg

€1,99

Commandable à partir du 24/10

[Voir alternatives](#)

Carottes fines de Hesbaye 500G

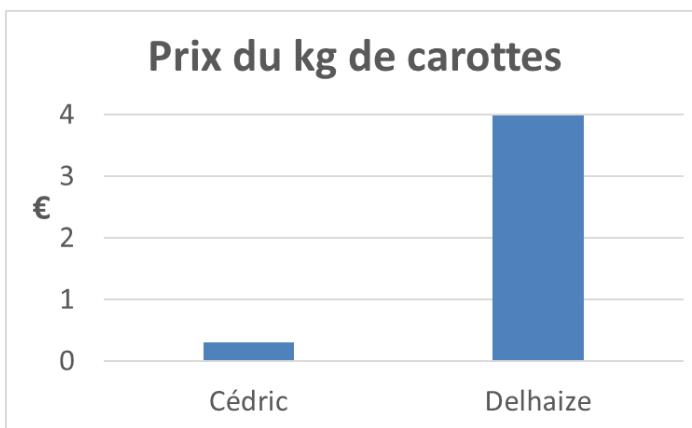


24

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

**On nous impose un prix.**

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.

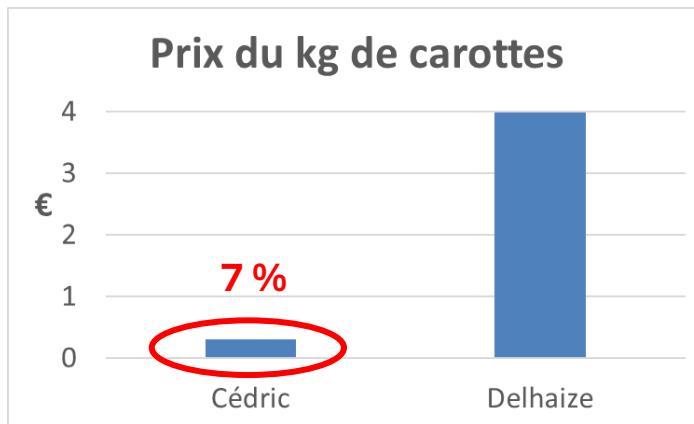


25

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg  
qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.



26

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

Aujourd’hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg  
qu’on va retrouver entre 1,5 € et 3 € dans les magasins.

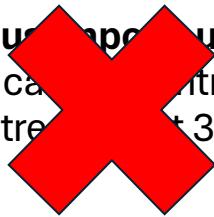


27

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

Aujourd'hui je vends des carottes entre 25 et 30 centimes le kg qu'on va retrouver entre 1 et 3 € dans les magasins.



### Les petits producteurs

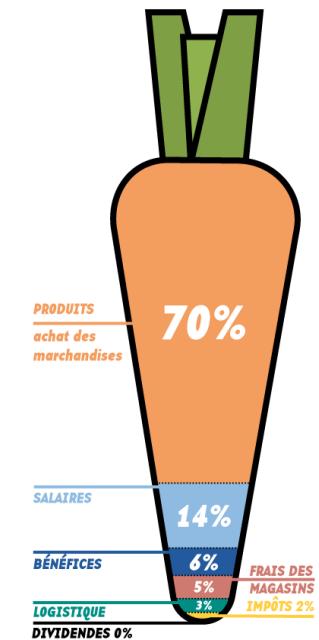
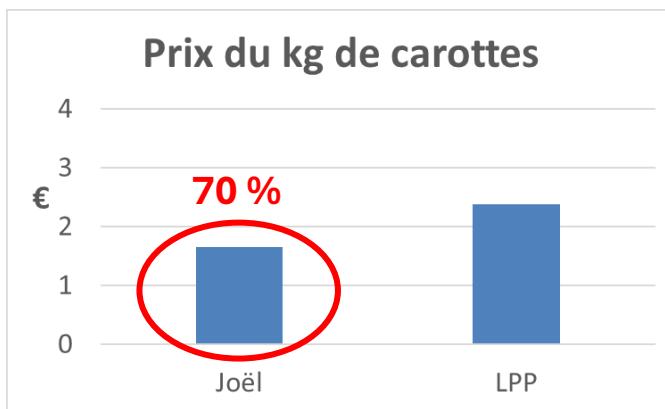


28

## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

Le producteur fixe son prix.

### Les petits producteurs



29

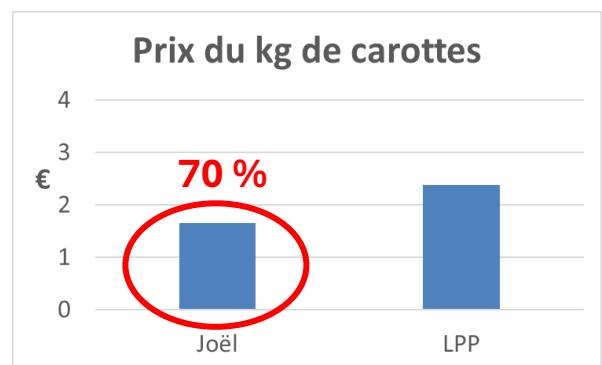
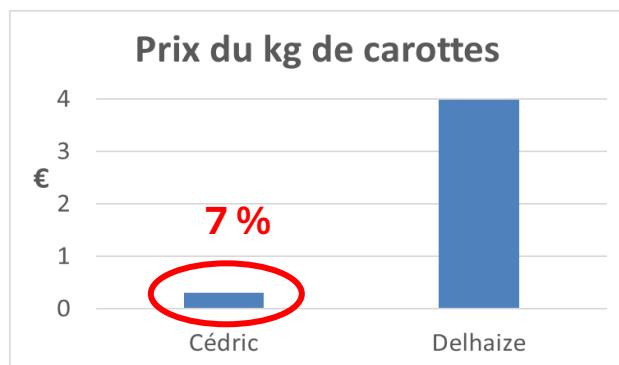
## INVERSION DE LA CONSTRUCTION DU PRIX ?

On nous impose un prix.

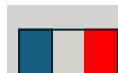


Le producteur fixe son prix.

**Les petits producteurs**



30



### ENCADREMENT DES PROMOTIONS

Encadrer les promotions sur les denrées alimentaires pour empêcher la destruction de valeur  
Fin de l'offre 1 acheté 1 gratuit ; seul sera désormais possible 2 achetés 1 gratuit.



### RELÈVEMENT DU SEUIL DE REVENTE À PERTE

Rééquilibrer les **marges des distributeurs** par la loi et redonner du prix au travail des agriculteurs.

Très faible marge sur les produits d'appel

Prix d'achat



Marge importante sur les produits agricoles

Prix d'achat



AVANT

10 % min. de marge produits d'appel

Prix d'achat



Marge réduite sur les produits agricoles  
Gain pour le producteur

Prix d'achat



APRÈS

31

**ÉDITION SPÉCIALE**

**OUVERT LES DIMANCHES ET JOURS FÉRIÉS**

**OFFRES VALABLES DU MARDI 22/10 AU DIMANCHE 27/10/2024**

**Intermarché**

# MOINS CHER QUOI DE PLUS.

NOS MEILLEURES OFFRES EN P. 2 ET 3

**1,5 KG + 1,5 KG GRATIS**

Cuisses de poulet  
Or: Belgique  
Au prix habituel de € 3,99 le kilo  
**2,99 LE KILO**

**SOIT AU PRIX PROMO DE**

**1+1 GRATIS**

**DEALhaize**

**1+1 GRATIS**

**À PARTIR DU MERCREDI 23 OCTOBRE 2024**

**Carrefour Hypermarchés**

**DERNIÈRE SEMAINE**

**SCAN MANIA CARREFOUR**

**-50%**

**2+2 GRATIS AU CHOIX**

32



33

# Impacts de la pression sur les prix

## Tendance industrie agro-alimentaire :

- Acheter les matières premières les moins chères possibles
- La norme minimum tend à devenir la référence

symptomatique

## C'est quoi au juste la « cheapflation » ?



Nouveau mot-valise né de la contraction des mots « cheap » (en anglais, bas de gamme ou bon marché) et inflation, la cheapflation qualifie la **dégradation de la qualité d'un produit** - nutritionnelle à savoir la valeur énergétique, la teneur en lipide, en protide, en vitamines ou organoleptique liée à l'aspect, au goût, à la saveur – **et l'augmentation de son prix au litre ou au kilo.**

Pour faire simple, cette pratique consisterait à **réduire, à supprimer ou à substituer un ingrédient par un autre ingrédient moins cher et/ou de moins bonne qualité**, souvent sans plus d'information que le changement quasi imperceptible de la liste des ingrédients au dos du produit.

35

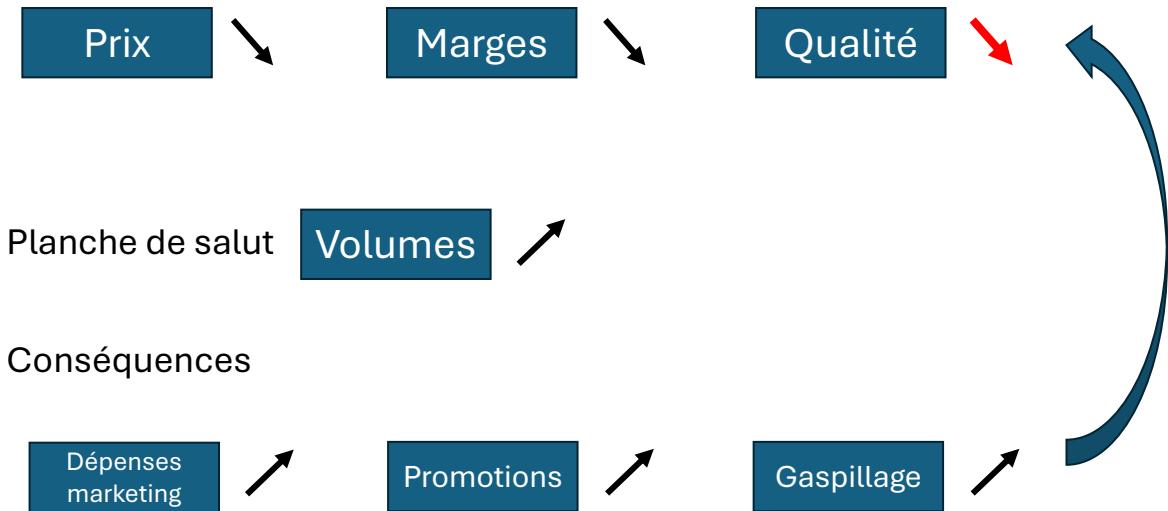
## Qui tire les marrons du feu ?

Ce sont les **fonds d'investissement** qui **spéculent** sur les marchandises, surtout des **matières premières** non périssables comme les céréales, qui **s'enrichissent outrageusement**.

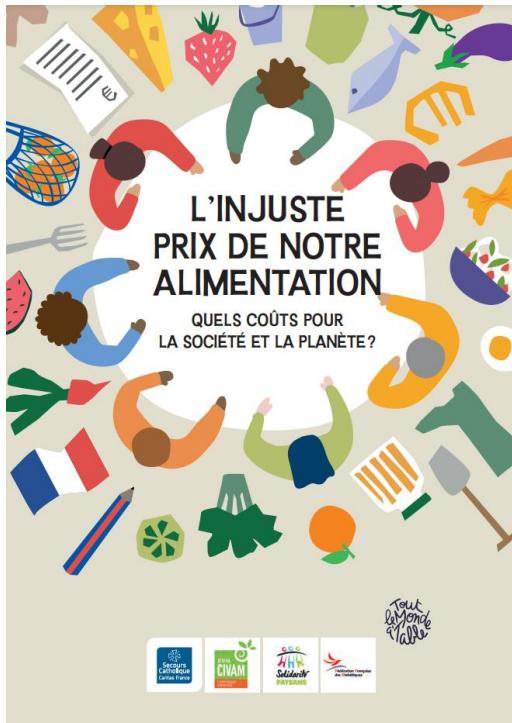
Ex : ‘Teucrium Fonds’ et ‘Invesco DB Agriculture Fonds’, deux des plus grands fonds mondiaux en matière première, ont investi 197 millions de dollars en matière première alimentaire. Début 2022, cet investissement était valorisé à 1,2 milliard d'euros. (source P\_A Billiet)

36

## Concurrence effrénée dans le secteur de la distribution



38



En 2023, le **secteur agroalimentaire français** a dépensé **5,5 milliards d'euros en marketing** pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés.

Un budget plus de **1000 fois supérieur** à celui de communication préventive du programme national de Nutrition Santé, subventionné par les pouvoirs publics.

39

# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



DOSSIER DE PRESSE

Enquête Alimentation

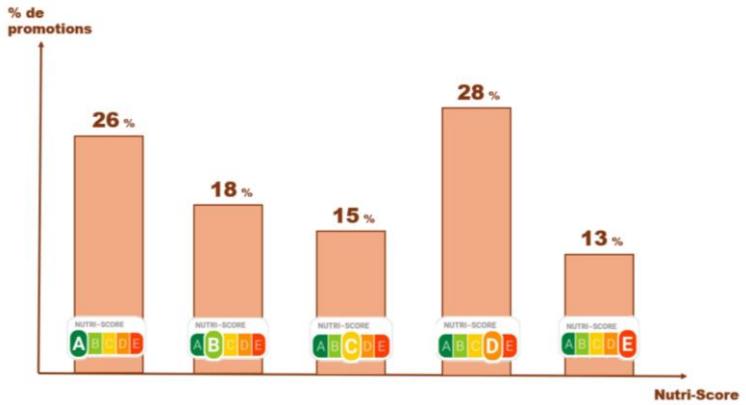
Grande distribution et promotions : trop de malbouffe à l'honneur !



Septembre 2024

40

**44% des promotions ciblent des produits de Nutri-Score A et B.**



# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

colruyt.be/fr/a-propos-de-colruyt/durabilite/manger-plus-equilibre

Nous comparons avec tous les concurrents ✓ Nous comparons tous les produits ✓ Nous répondons à toutes les promos Se connecter

Produits Actions Nos garanties des prix Recettes Inspiration A propos de Colruyt Recherche de magasin ?

Page d'accueil > À propos de Colruyt > Durabilité > Manger plus équilibré

14/01/2019

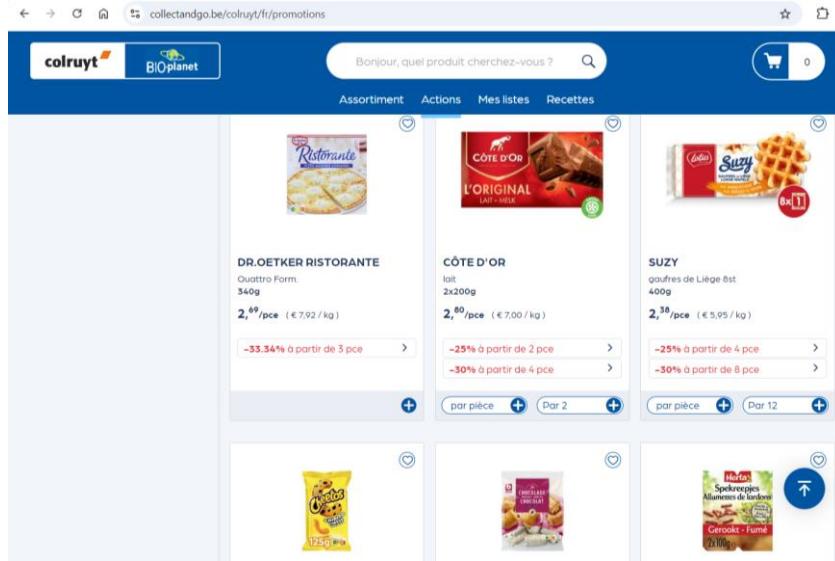
**Manger plus équilibré : Colruyt vous aide**

Santé

Moins de sucres et de graisses saturées, davantage de fibres... L'alimentation équilibrée occupe une place importante chez Colruyt. Nous équilibrions toujours davantage la

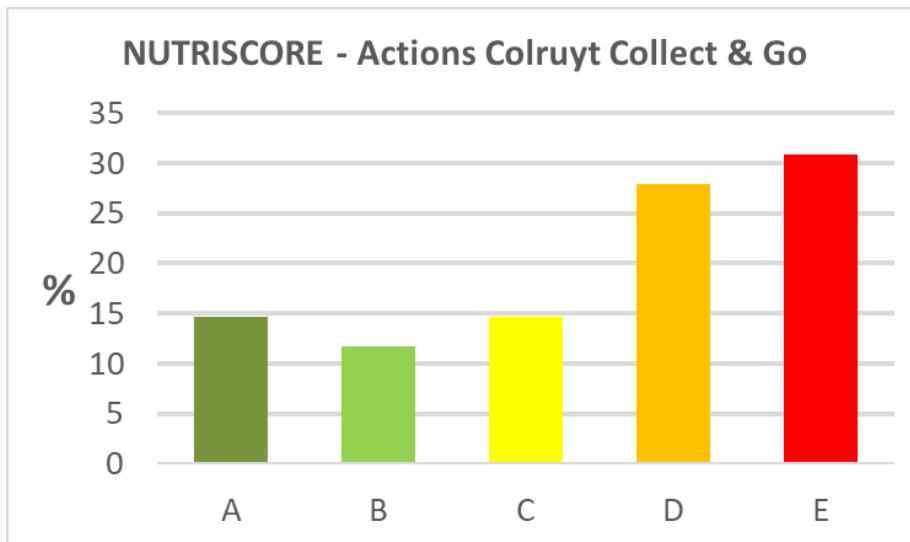
41

# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



42

# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???



43

# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

**INSTITUT Montaigne**

Cohésion sociale ▾ Compétitivité économique ▾ Efficacité de l'État ▾ Coopérations internationales ▾

Rechercher un rapport, une publication, un expert...

Accueil > Santé > Fracture alimentaire : maux communs, remède collectif

RAPPORT Octobre 2024

**Fracture alimentaire**  
Maux communs, remède collectif

Santé Société Action publique

PARTAGER   



44

# Marketing pour nous orienter vers des produits trop gras, trop sucrés ou salés ???

## Santé et alimentation : un goût d'injustice

### Un adulte sur cinq souffre d'obésité



Les Français consomment chaque jour **2 200 kcal**  
+ 33 % depuis 1970

En France, l'obésité concerne :  
**25 %** des plus pauvres  
(foyer < 900 euros/mois)  
**7 %** des plus riches  
(foyer > 5 300 euros/mois)



### L'obésité est la 5e cause de mortalité dans le monde

**125 milliards d'euros** sont dépensés en France pour lutter contre les maladies liées à l'alimentation (*obésité, maladies cardiovasculaire, diabète*)



Fracture alimentaire : maux communs, remède collectif  
Rapport disponible sur [institutmontaigne.org](http://institutmontaigne.org)



45



46



Organisation des Nations Unies  
pour l'alimentation et l'agriculture

## La Situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture (SOFA) 2023



### Pour une transformation des systèmes agroalimentaires: connaître le coût véritable des aliments

Introduit la **notion de coûts et d'avantages environnementaux, sociaux et sanitaires cachés** des systèmes agroalimentaires.

Au niveau mondial, les coûts cachés quantifiés des systèmes agroalimentaires représentent au moins **10 000 milliards d'USD** en parité de pouvoir d'achat (PPA) de 2020.

Propose une approche : la **comptabilisation du coût complet (CCC)** pour évaluer les coûts cachés.

Publication du rapport **SOFA 2024 le 6 Novembre** : "Transformation des systèmes agroalimentaires axée sur la valeur".

47

# Quelles réponses au manque de durabilité et à la vulnérabilité du système alimentaire ?

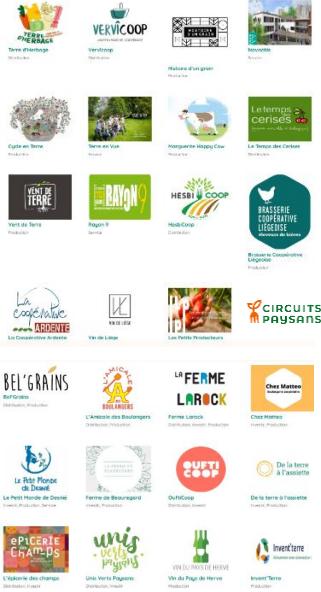
48

Une **reconnexion de l'alimentation au territoire** pour des raisons de **souveraineté et de sécurité alimentaire**, une **réduction de la distance parcourue par nos aliments** pour des *raisons énergétiques et climatiques*.



49

## Entreprenir différemment Les 25+ coopératives alimentaires citoyennes de la région liégeoise



### L'économie sociale ou l'économie privée non capitaliste

L'entreprise d'économie sociale développe un **projet économique**

- qui revendique une **finalité sociale** ; c'dà qui n'est pas soumis à l'objectif de profit maximal pour les actionnaires
- qui pose des **choix de gestion** en conséquence
- et qui se donne des **balises**
  - Il est géré de façon **démocratique**
  - Les possibilités d'enrichissement individuel des apporteurs de capitaux y sont **limitées**

### ASBL – COOPERATIVES

50

## Coopérer et mutualiser à l'échelle des entreprises pour diminuer les coûts, et être collectivement plus résilients

HABITAT GROUPÉ POUR COOPÉRATIVES DE DISTRIBUTION DU RÉSEAU DE LA CATL :  
MUTUALISATION PROGRESSIVE DE LOCAUX, SERVICES, TRANSPORT, PERSONNEL, IT ETC.



**Les petits producteurs**

51



52

## Coopérer et mutualiser à l'échelle des entreprises pour développer de nouveaux services



Légumerie et conserverie



53

## Coopérer à l'échelle d'un territoire, de manière intersectorielle, pour développer un système alimentaire durable



24 COMMUNES, 796 KM<sup>2</sup>,  
625.000 HABITANT.E.S



54

## Coopérer à l'échelle d'un territoire, de manière intersectorielle, pour développer un système alimentaire durable

Les plus importants préparateurs de repas de la région liégeoise sont membres du CPA

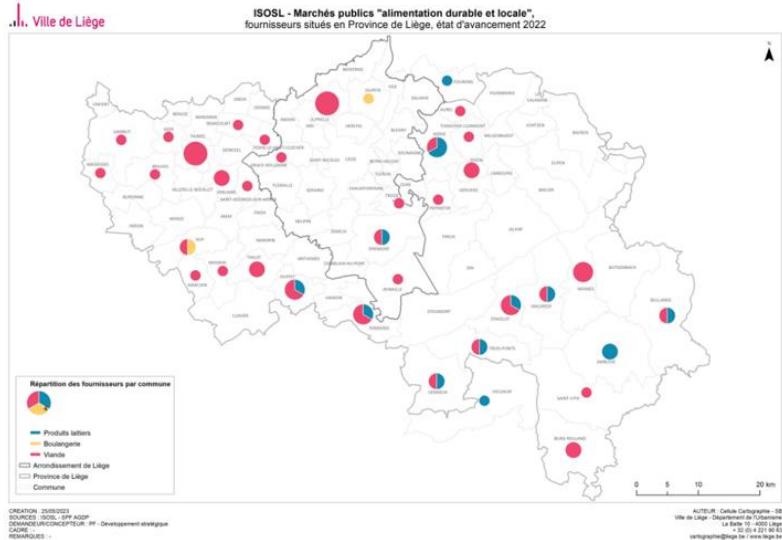


55

## Coopérer à l'échelle d'un territoire, de manière intersectorielle, pour développer un système alimentaire durable

Le développement d'une économie endogène et de filières locales génératrices d'activité économique et d'emploi.

L'enjeu de l'interconnaissance des acteurs du territoire.



56

## Coopérer à l'échelle d'un territoire, de manière intersectorielle, pour développer un système alimentaire durable



57



58



59

## Une Recherche-action en 2020

Concerne chacun.e...

- Un **enjeu commun** : l'alimentation dans une perspective « Une seule santé » (One Health)
- Transversalité : un **partenariat** intersectoriel : Arsenic2, Centre d'Action Laïque de la province de Liège, Ceinture Aliment-Terre Liégoise, ULiège et les bibliothèques, centres culturels, alpha, réinsertion, économie sociale, etc.
- Une approche centrée sur **les potentiels** plus que sur les manques

60

## Une dynamique de projet – un essaimage

Ingrédients:

1. Écouter les territoires
2. Raconter les territoires
3. Fêter les territoires : Festival « Nourrir ma commune »

61

## Écouter les territoires...

- \*Dans différents lieux,  
milieux
- \*Avec différents moyens



62

## Raconter les territoires

Dispositif *Cultures en transitions* :  
Vidéos, photos et NOUS TOUTES et TOUS !

Site internet : podcasts <https://champsdespossibles.org/alimentation-climat/>

Exposition: [https://youtu.be/\\_7fFGHtOH8s](https://youtu.be/_7fFGHtOH8s)

63

## Fêter les territoires « Festivals nourrir »

Liège, Herstal, Oupeye, Verviers, Huy  
Waremme, Bruxelles, Saint léger, Tournai,  
Namur...

<https://champsdespossibles.org/retrospective-nourrir-verviers/>

64

## L'affaire de toutes et tous ?...

**Et vous,**

Afin que la transition alimentaire soit l'affaire de  
toutes et tous...

Qu'est-ce que vous pensez qu'on pourrait faire?

65

LE  
PROGRAMME



# NOURRIR LIÈGE 2025

FESTIVAL DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE EN CITÉ ARDENTE

Du 10 au 20 avril 2025



Marchés • Repas • Balades • Spectacles  
• Masterclass • Ateliers • Débats