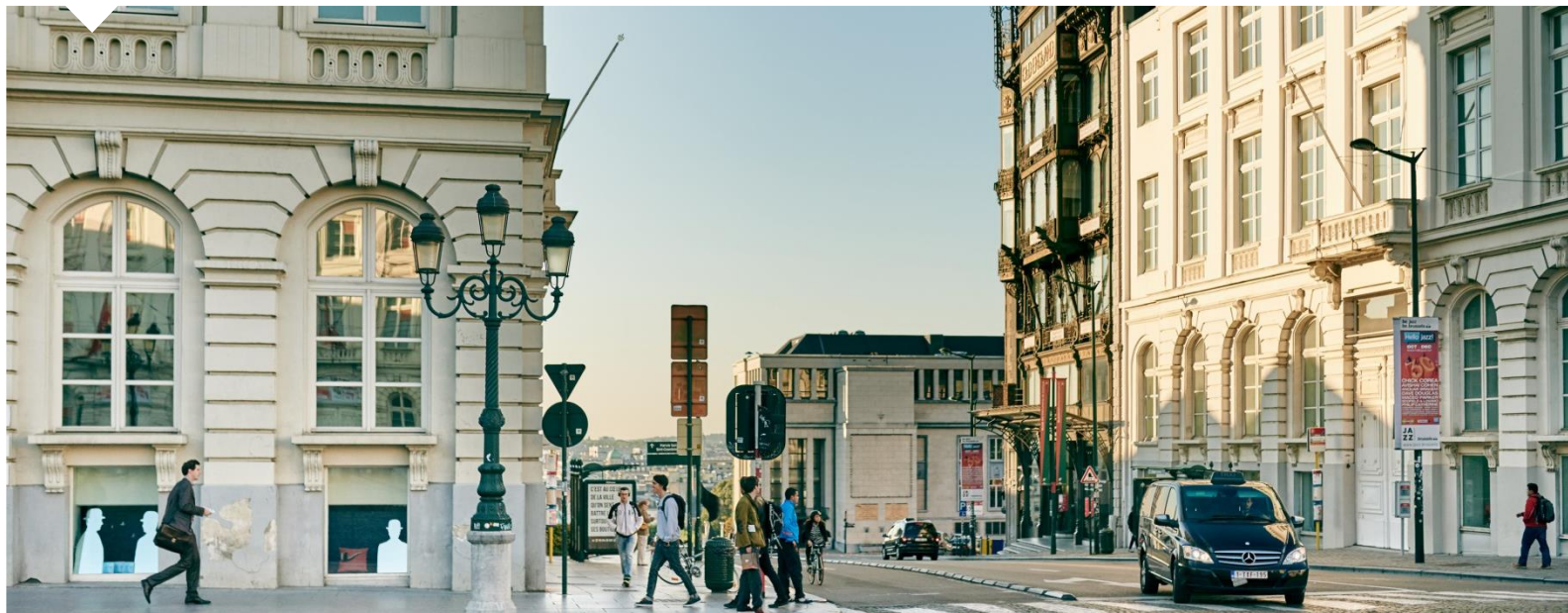


Enjeux éthiques et philosophiques de la protection des données à caractère personnel



1. Introduction

01

RAPPEL DES GRANDS PRINCIPES DU GDPR

02

ENJEUX SOCIÉTAUX RELATIFS AUX DONNÉES PERSONNELLES

03

PISTES DE SOLUTION

Cyril.fischer@uliege.be

2. Rappel (des grands principes) du GDPR

A. Règlement général sur la protection des données

- Premières lois relatives à la protection des données (70s)
- // directive 1995
- Harmonisation
- Sanctions

B. Protège les individus dans le cadre du traitement de leurs données personnelles

2. Rappel (des grands principes) du GDPR

How to participate?



[Copy participation link](#)



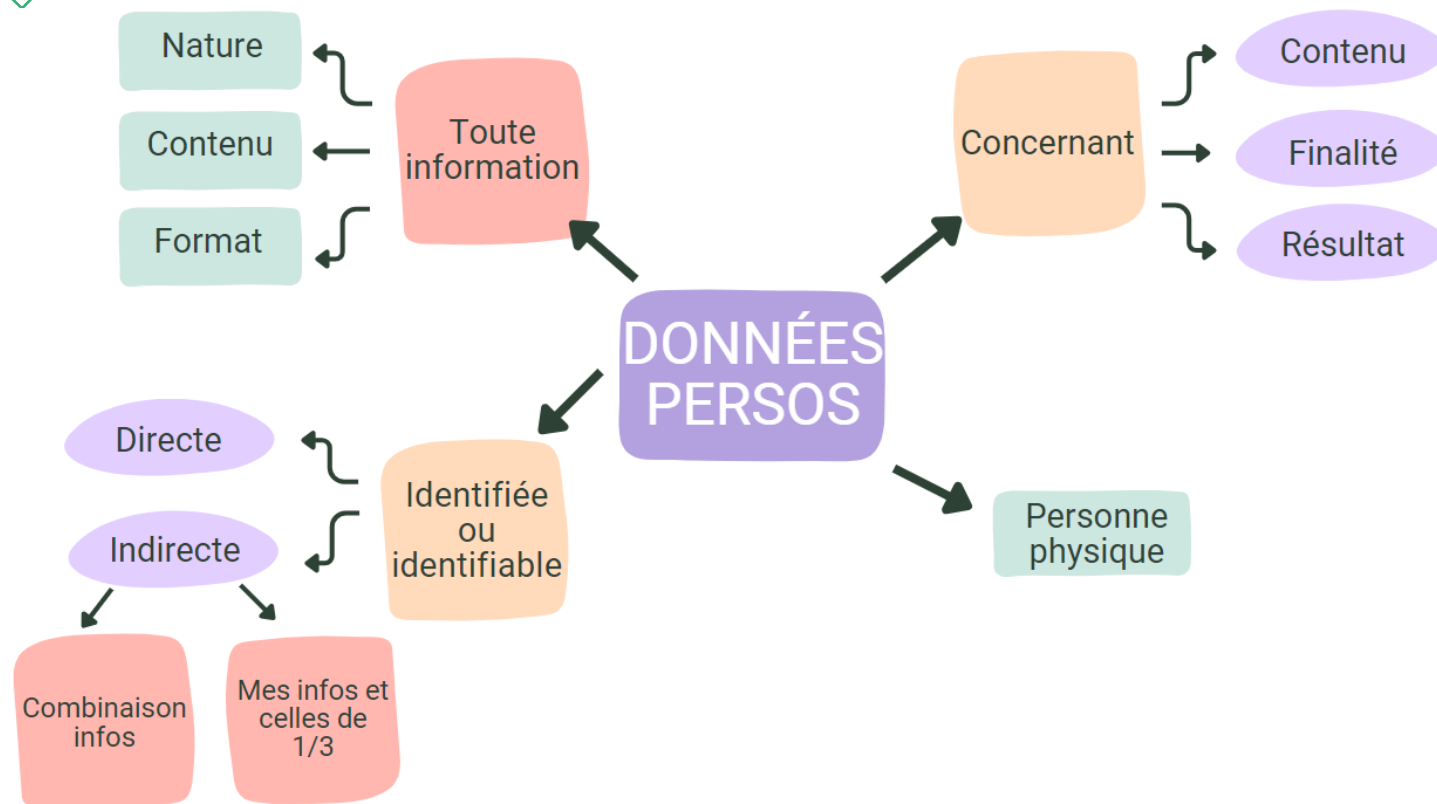
- 1 Go to wooclap.com
- 2 Enter the event code in the top banner

Event code
JKCXXB



- 1 Send **@JKCXXB** to **0460 200 711**
- 2 You can participate

2. Rappel (des grands principes) du GDPR



2. Rappel (des grands principes) du GDPR

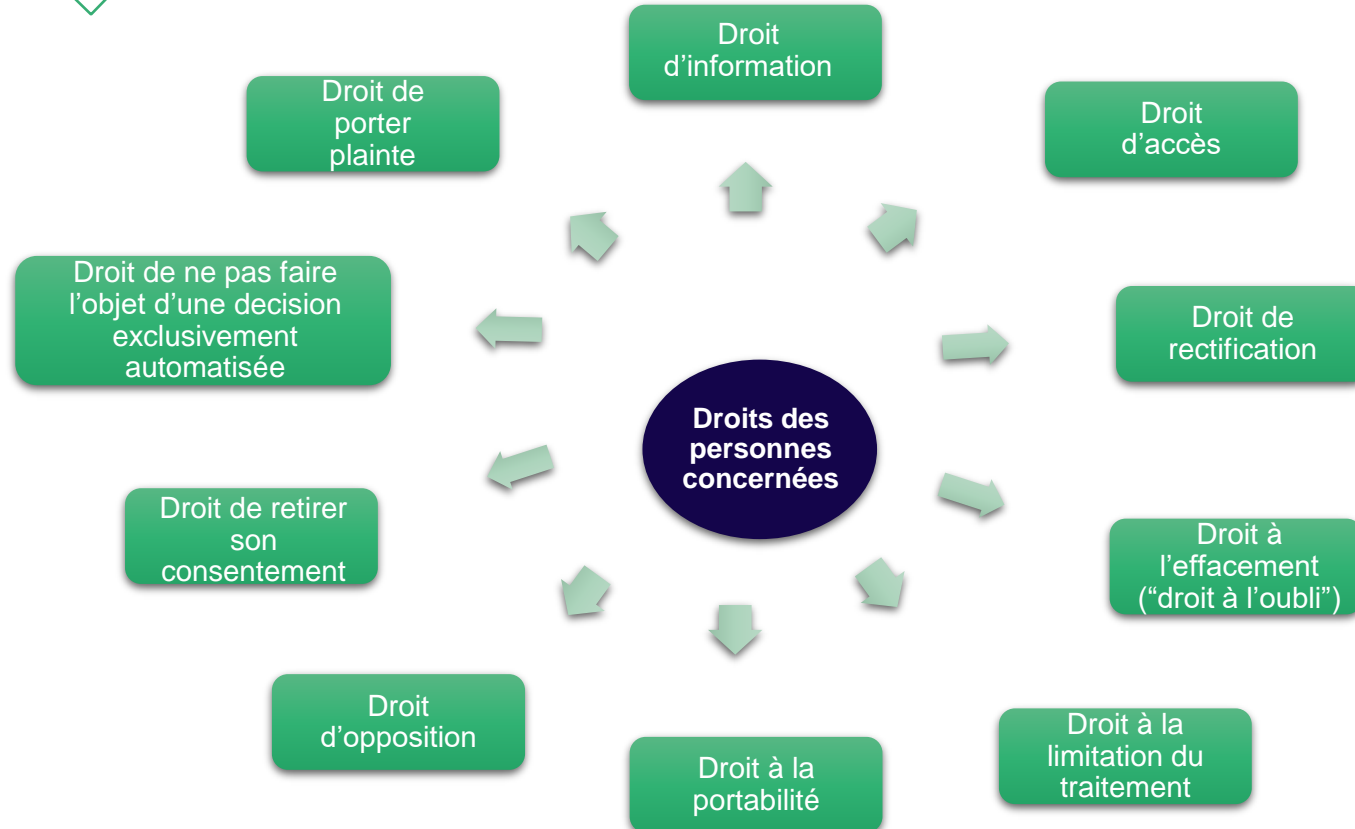
Responsable du traitement

Finalité	+		Moyens
Pourquoi? <i>Raison du traitement</i>			Comment? <i>Moyens pour atteindre l'objectif</i>
	Moyens essentiels <ul style="list-style-type: none"> • Réservés au responsable • Étroitement liés à finalité • Type de données • Durée du traitement • Catégories de destinataires • Catégories de personnes concernées 		Moyens essentiels <ul style="list-style-type: none"> • Marge de manœuvre ST • Choix logiciel, mesures de sécurité concrètes
	Accès aux données nécessaire (<i>C-131/12 – Google Spain & Google</i>)		

2. Rappel (des grands principes) du GDPR



2. Rappel (des grands principes) du GDPR



3. Enjeux sociétaux relatifs aux données personnelles

“
*Technology is always part of society, just like society is
always part of technology. This also means that we cannot
understand one without the other*”

3. Enjeux sociétaux (suite) - Intro

Alec Ross



“
*Land was the raw material of
the agricultural age. Iron was the
raw material of the industrial age.*

*Data is the raw material of the
information age*”



CAPITALISME DE LA SURVEILLANCE

Modes de collecte (*datafication* de la société):

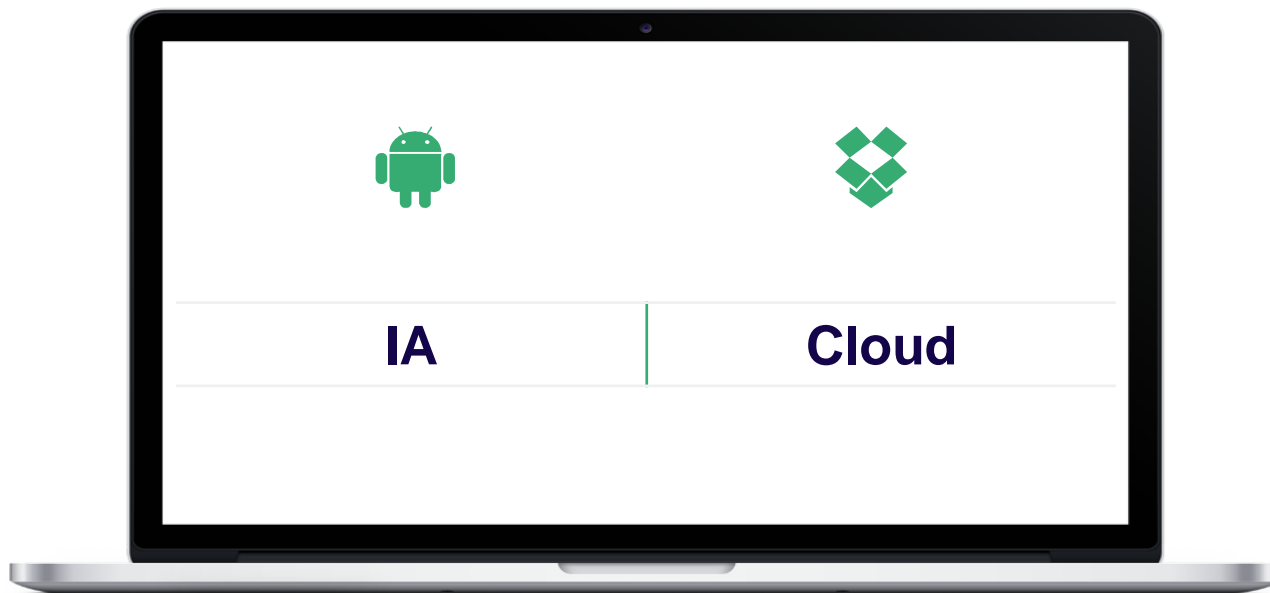
- Cookies & pixel espion
- Like
- IoT
- Posts / commentaires
- Localisation
- Capteurs & cameras

3. Enjeux sociétaux - Intro



3. Enjeux sociétaux (suite) – Position du problème

Données en tant qu'objets de traitements



3. Enjeux sociétaux

How to participate?



[Copy participation link](#)



- 1 Go to wooclap.com
- 2 Enter the event code in the top banner

Event code
JKCXXB



- 1 Send **@JKCXXB** to **0460 200 711**
- 2 You can participate

3. Enjeux sociétaux

I. Vie privée

Un exemple parmi tant d'autres...

→ **Rapport Mozilla** (Septembre 2023)

- ✓ Voitures en tant que « ordinateurs sur roues »
- ✓ 25 marques étudiées (Renault, BMW, Mercedes, Audi, etc.).
- ✓ Informations médicales & génétiques, vitesse, lieux visités, musiques, mouvements, activités sexuelles
- ✓ Données brutes collectées, déduites et vendues (voire partagées avec les autorités)



3. Enjeux sociétaux

II. Discrimination & biais

A. Secteurs & exemples

B. Problèmes

Discrimination (in)directe; Transparence; Désindividualisation; Causalité et corrélation (vs. besoin de certitude en droit), responsabilité, ...

C. Origine du problème (données & algorithmes)

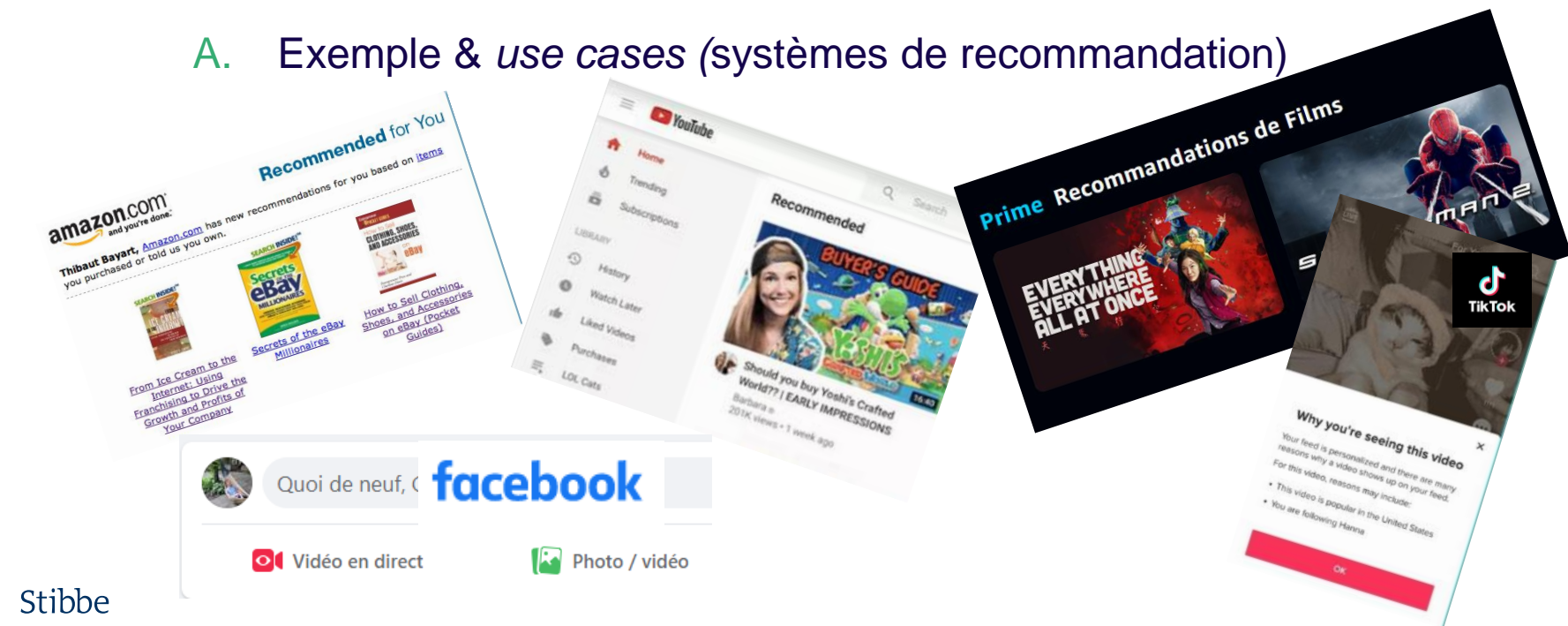
D. Effets

Représentation biais existants et renforcement biais; consolidation du passé

3. Enjeux sociétaux

III. Autonomie et auto-détermination

A. Exemple & use cases (systèmes de recommandation)



3. Enjeux sociétaux

III. Autonomie et auto-détermination

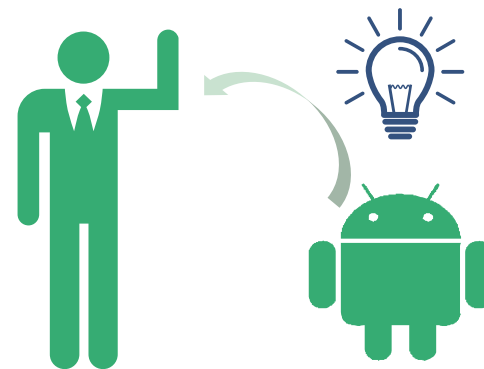
A. Exemple & *use cases*

- Moteurs de recherche (Google)
- Lecteurs streaming (Youtube, Netflix, ...)

80% des heures passées sur Netflix sont issues de recommandation

- Réseaux sociaux
- e-commerce (Amazon, eBay, Fnac, etc.)
- Apps de dating (Tinder, Bumble, etc.)
- IoT (micro-ondes, voitures, ...)

Systèmes de décision



3. Enjeux sociétaux

III. Autonomie et auto-détermination

A. Exemple & *use cases*

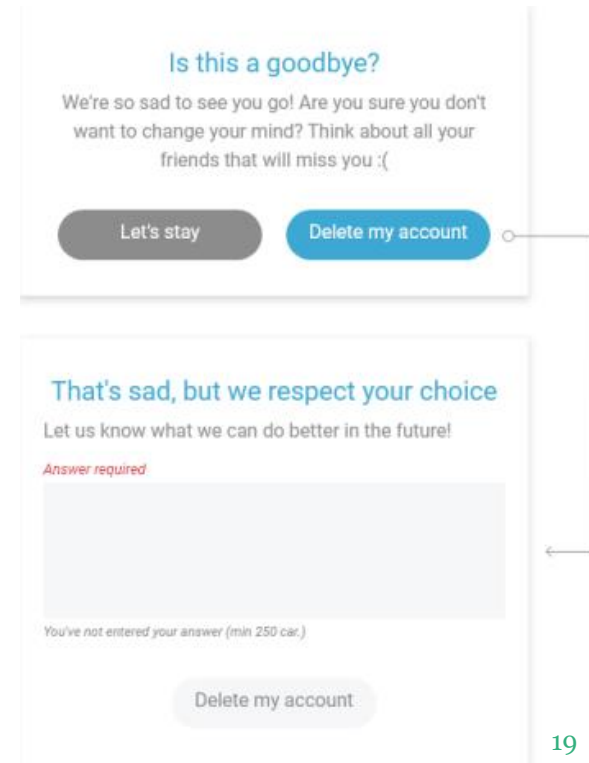
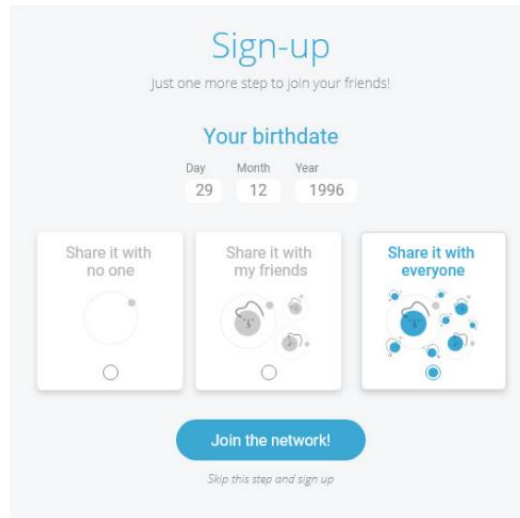
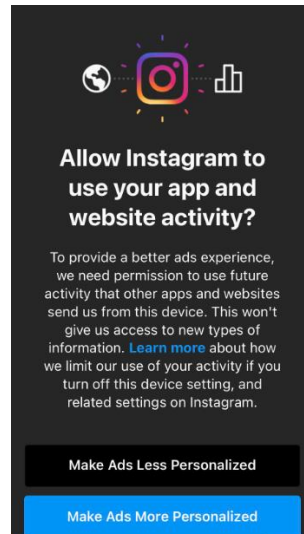
B. Effets

- Permet de digérer l'abondance d'informations
- Perte d'autonomie
- Manque de contrôle et d'information (*black-box*)
- Biais de l'automation
- Effet paralysant (*Chilling Effect*) du capitalisme de la surveillance

3. Enjeux sociétaux

III. Autonomie et auto-détermination

A. Exemple & use cases (manipulation)



3. Enjeux sociétaux

III. Autonomie et auto-détermination

A. Manipulation, *Dark patterns*, *nudge*, *hypernudge*

- Fausse apparence d'autonomie et de contrôle (// consentement)
- Systèmes subtils d'orientation des décisions



3. Enjeux sociétaux



IV. Démocratie

A. Exemple & *use cases*

B. Problèmes & effets

- Manipulation des électeurs
- Fake news & désinformation
- Pluralité d'opinions (*filter bubble*)
 - Biais de confirmation
 - Prophétie autoréalisatrice



3. Enjeux sociétaux

V. Souveraineté (des données)

A. Puissance des GAMAM

- Puissance économique (3.000-4.000 milliards de \$) (vs PIB Europe 14.500 milliards d'€)
- Compétences
 - ✓ Monnaie (Libra) 
 - ✓ Modération contenu
 - ✓ Sécurité et intelligence
 - ✓ Création de leur « loi »

3. Enjeux sociétaux

V. Souveraineté (des données)

A. Puissance des GAMAM

Ex: 2009 Google & grippe H1N1

B. Souveraineté des données



3. Enjeux sociétaux

VI. (Cyber-)sécurité

A. Exemples



3. Enjeux sociétaux

VI. (Cyber-)sécurité

A. Zoom sur Pegasus

- Produit développé par NSO Group (Israël)
- Utilisé par Etats, normalement contre suspects crimes sérieux
- Logiciel espion (*spyware*) : données mobiles
- Action pas nécessaire
- Permet contrôle appareil (obtention messages, même cryptés, activation microphone, caméra,...)



3. Enjeux sociétaux



A. Zoom sur Pegasus (suite)

- Scandale (2021) : institut canadien, Amnesty International, etc.
- 180 journalistes, défenseurs droits humains, académiques, business wo.men, avocats, politiciens, chefs d'états
- par Etats (y compris 'démocratiques' et européens: Pologne, Hongrie, p-ê Allemagne & Espagne)
- Victimes parfois intimidées, harcelées, détenues, assassinées

B. Problèmes & effets

Usurpation d'identité, vol, marché noir, piratage, harcèlement, atteinte à la réputation



Post



FWD: ATTENTION: VOTRE COLIS HORS LIVRAISON

3. Enjeux sociétaux

VII. Responsabilité

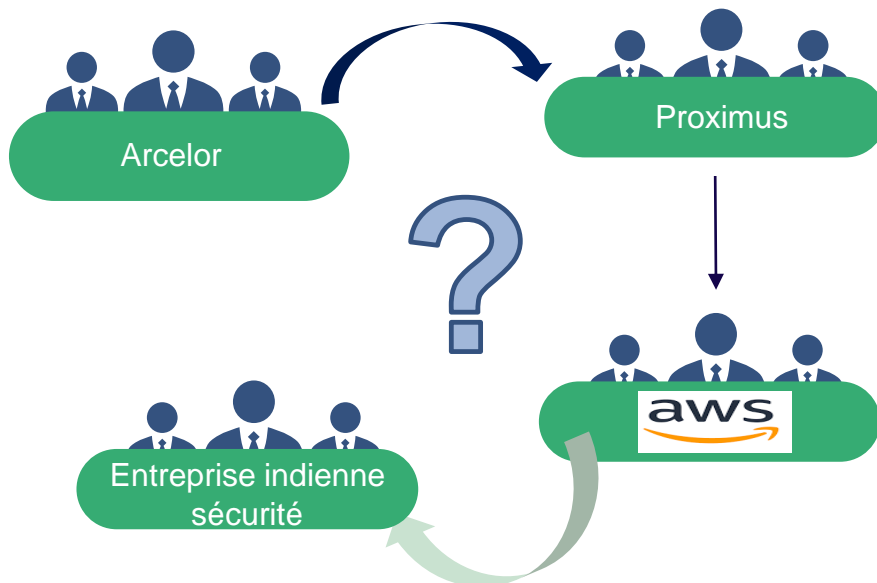
A. Exemples et use cases

➤ RGPD

- Responsable (conjoint)
- Sous-traitant

➤ IA

- Développeur
- Utilisateur
- Vendeur, importateur, distributeur



3. Enjeux sociétaux

VIII. Enjeu climatique

- 2,5 – 5 quintillion (10^{30} (1 000 000 000 000 000 000 000 000 000 000) de données / jour
- Entrainement IA sophistiquées (ex: GPT-2) : émission carbone d'un américain pendant 17 ans
- IoT : 3,5% des émissions totales en 2025



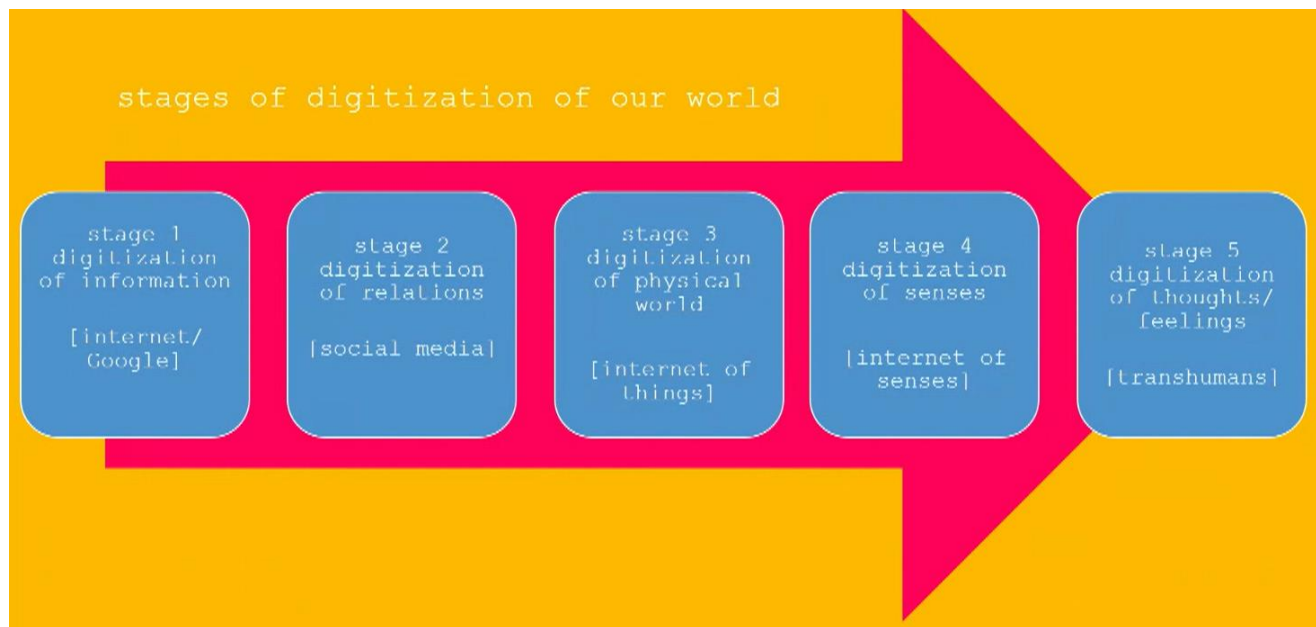
3. Enjeux sociétaux

IX. Enjeu futur (VR, AR & Métavers) - vers la collecte des émotions?

- A. Exemples et use cases
- B. Problèmes
 - Collecte des émotions et de la pensée
 - Omniprésence de la publicité
- C. Caractère (in)apte du GDPR?



3. Enjeux sociétaux

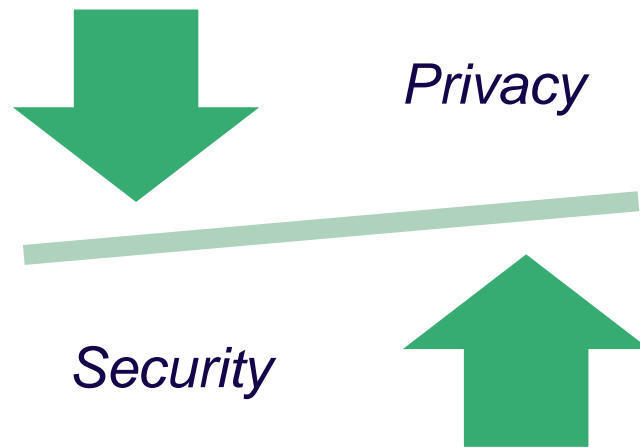


3. Enjeux sociétaux

X. Conclusion – la protection des données et de la vie privée:
une fin, ou un moyen?

A. 'Je n'ai rien à cacher'

B. Sécurité vs vie privée



4. (Pistes de) solutions

How to participate?



[Copy participation link](#)



- 1 Go to wooclap.com
- 2 Enter the event code in the top banner

Event code
JKCXXB



- 1 Send **@JKCXXB** to **0460 200 711**
- 2 You can participate

4. (Pistes) de solutions

I. Approches réglementaires

Droit



Marché



Architecture



Normes morales



4. (Pistes) de solutions

II. Approche de l'UE

A. Orientée sur les droits fondamentaux et les risques

B. Zoom sur le RGPD

- Contrôle centralisé (APD) et décentralisé (responsables du traitement & personnes concernées) - *Délégation du pouvoir régalien*
- Consentement et exercices des droits
 - ☐ Libre?
 - ☐ Eclairé?
- Minimisation des données (vs Big data)

4. (Pistes) de solutions

II. Approche de l'UE (suite) : consentement

A. Obsession législateur pour le consentement (droit médical, droit des contrats, droit constitutionnel, droit de la personnalité, etc.)

B. Limites :

➤ Eclairé:

- ☐ 244h/an; 40min/j; 3500 EUR/an; 781 milliards/an (2008)
- ☐ 1x (modifications pas comprises)
- ☐ Difficulté à comprendre (paradoxe longueur >< abstraction)
- ☐ Risque peu perceptible (>< immédiat)
- ☐ Consentement préalable

4. (Pistes) de solutions

II. Approche de l'UE (suite) : consentement

B. Limites :

➤ Libre:

- ☐ Participation à la société
- ☐ Monopoles
- ☐ Manque d'expertise
- ☐ *Nudges*
- ☐ Pas de limites au nombre de demandes

4. (Pistes) de solutions

“
*Tout est poison, rien n'est
poison: c'est la dose qui fait le
poison*”