

## **Un « Voyageur de commerce du jazz » : l'équilibre entre épanouissement artistique et approche économique de l'activité du jazzman chez Toots Thielemans**

PIRET Alexandre – Université de Liège (ULiège) / Vrije Universiteit Brussel (VUB) – FNRS-FRS  
*Actualités de la recherche sur le jazz en France*

Il n'est pas rare que les carrières de musiciens de jazz soient émaillées de rapports avec des sphères musicales plus "commerciales". Souvent fondée sur des motifs économiques (allant de la nécessité à l'opportunité), cette attitude a parfois, notamment au sein-même de la communauté du jazz, suscité la suspicion quant à l'intégrité artistique de certains musiciens. Mais au-delà du jugement de valeur, cette posture gagne à être comprise à travers le prisme de la réalité professionnelle du musicien, c'est-à-dire celle d'une tension entre désir d'épanouissement artistique et impératifs économiques incitant à envisager son activité comme un métier rentable.

Cette communication envisage les enjeux de ce fragile équilibre en prenant pour cas d'étude Toots Thielemans, dont la carrière, au carrefour entre jazz et musiques commerciales, représente un double succès économique et artistique. On tentera d'expliquer sa posture par un examen du contexte familial (condition socio-économique, rapports interpersonnels, culture familiale du travail et rapport à l'argent). Ses premières années de carrière (notamment comme sideman chez George Shearing) nous feront ensuite découvrir un artiste très tôt conscient de la fragilité économique de son activité et de la nécessité de mettre en place des stratégies lui assurant à la fois épanouissement créatif et sécurité matérielle. On verra comment cette posture se traduit en termes esthétiques, et comment Thielemans développe une identité sonore lui conférant à la fois une personnalité musicale forte et un profil professionnel à forte valeur ajoutée. Enfin, on verra comment le musicien allie cette réalité avec une image publique d'artiste authentique et sincère.