

SMART INSPIRATION DAY 2024 — 19.11.2024 — HEC LIÈGE

ATELIER THÉMATIQUE #2

QUAND LES CITOYENS DEVIENNENT PARTICIPANTS : LES MÉCANISMES DE SÉLECTION ET DE RECRUTEMENT



POURQUOI S'INTÉRESSER AU RECRUTEMENT ET À LA SÉLECTION DES PARTICIPANTS ?

- Risque important de non-participation
- Investissement en temps et en énergie non négligeable
- Besoin de connaître le nombre de personnes présentes
- Nécessité d'adapter les activités au profil des participants
- Volonté d'atteindre une certaine forme de représentativité

RECRUTEMENT ET SÉLECTION DES CITOYENS

Deux processus distincts et successifs (voire itératifs)

- **Recrutement** : faire connaître l'initiative et attirer des participants potentiels (via des outils de communication, dissémination, mobilisation...)
 - ➔ *Invitation à participer*
- **Sélection** : choisir les participants réellement impliqués au sein du bassin de recrutement (via des outils de tri, d'analyse, de vote...)
 - ➔ *Confirmation de la participation*

RÉPARTITION PAR TABLES

- Répartissez-vous par groupe de 5 personnes
- Mélangez-vous d'après vos profils respectifs

BRAINSTORMING

- **Réflexion individuelle**

- Quels mécanismes de recrutement/sélection connaissez-vous ?

Un post-it par idée

Ecriture grande et lisible



5 min

OPTIONS DE RECRUTEMENT

- Séance d'information publique
- Publication via les médias
- Bouche-à-oreille
- Toutes-boîtes
- Courriers/courriels
 - via son répertoire « personnel »
 - via la base de données d'une organisation
- Évènement/emplacement existant
- Porte-à-porte

OPTIONS DE SÉLECTION

- Auto-sélection (« participation libre »)
- Groupe existant
- Cooptation
- Élection
- Candidature
- Tirage au sort
 - Aléatoire
 - Sur base de critères et quotas

BRAINSTORMING

- **Réflexion collective**

- Quels sont leurs avantages ?

- Quels sont leurs inconvénients ?

À tour de rôle, lire un post-it jaune

Ensemble, écrire des post-it vert et rose

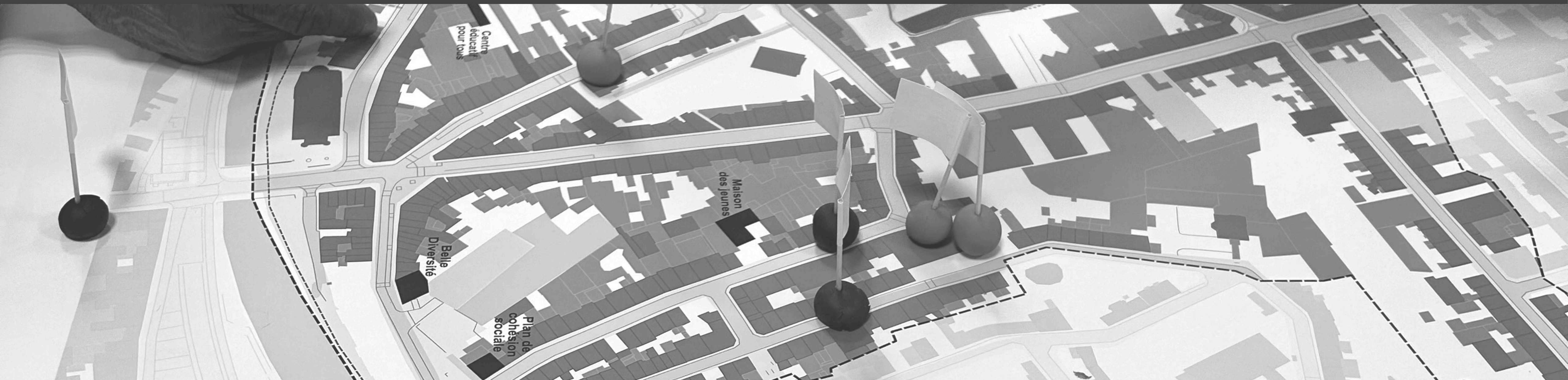


15 min

QUESTIONS ? REMARQUES ?



CAS D'ÉTUDE UN MODÈLE PARTICIPATIF PERMANENT À VERVIERS



CALENDRIER

FÉV
23



MARS
24

CALENDRIER



 État des lieux

CALENDRIER



██████████ État des lieux

██████████ Proposition d'un modèle

CALENDRIER



██████████ État des lieux

██████████ Proposition d'un modèle

██████████ Tirage au sort

CALENDRIER



■ État des lieux

■ Proposition d'un modèle

■ Tirage au sort

■ Invitation, communication, mobilisation, sélection

CALENDRIER



■ État des lieux

■ Proposition d'un modèle

■ Tirage au sort

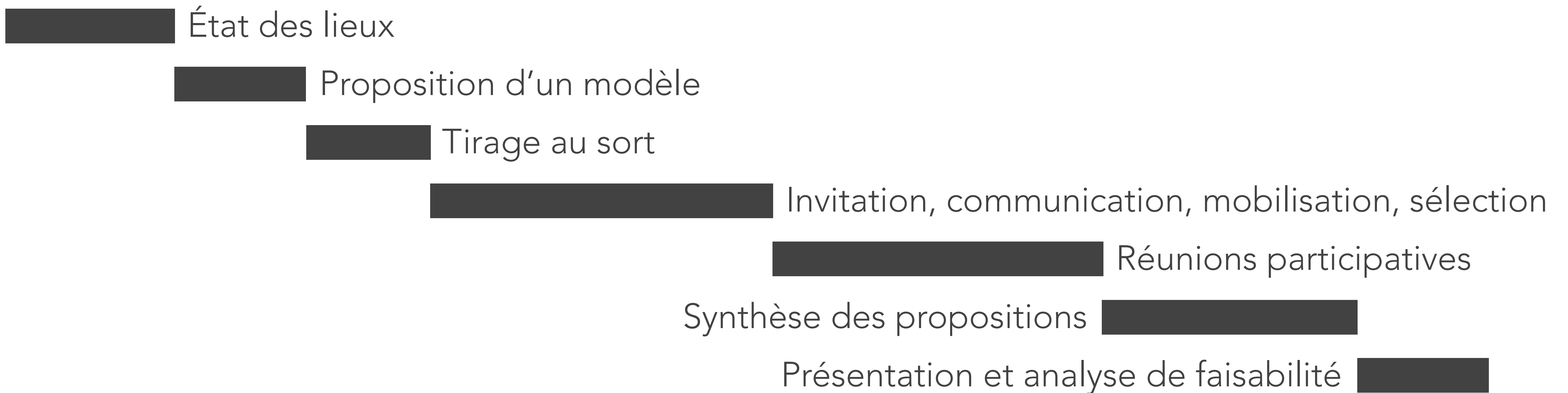
■ Invitation, communication, mobilisation, sélection

■ Réunions participatives

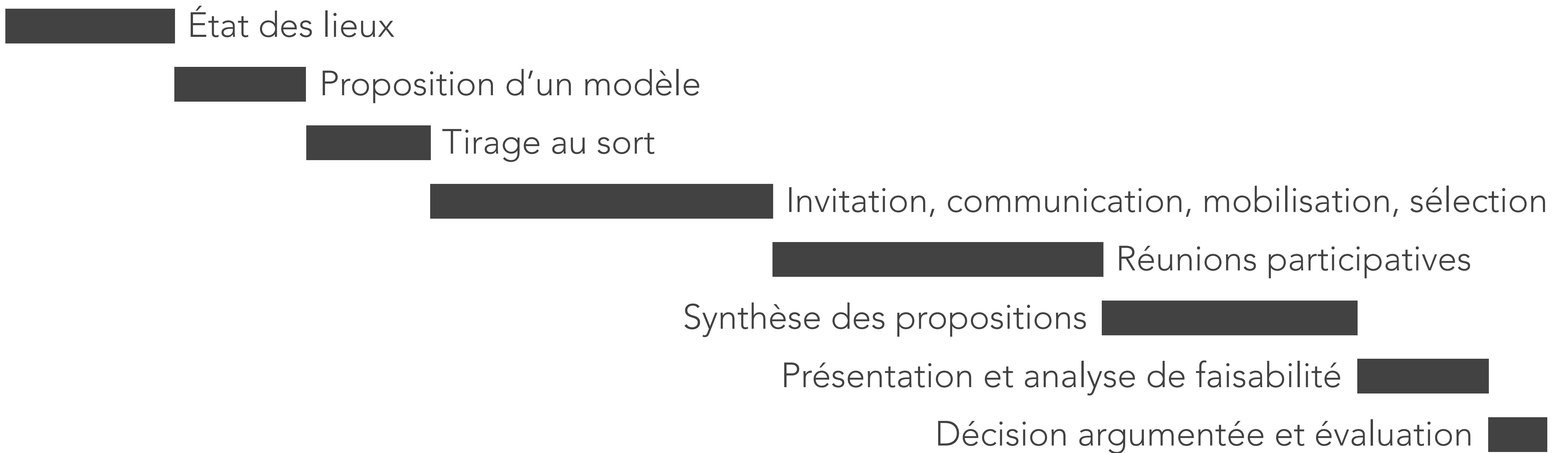
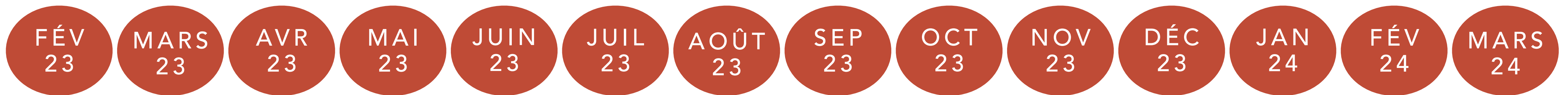
CALENDRIER



CALENDRIER



CALENDRIER



MODÈLE

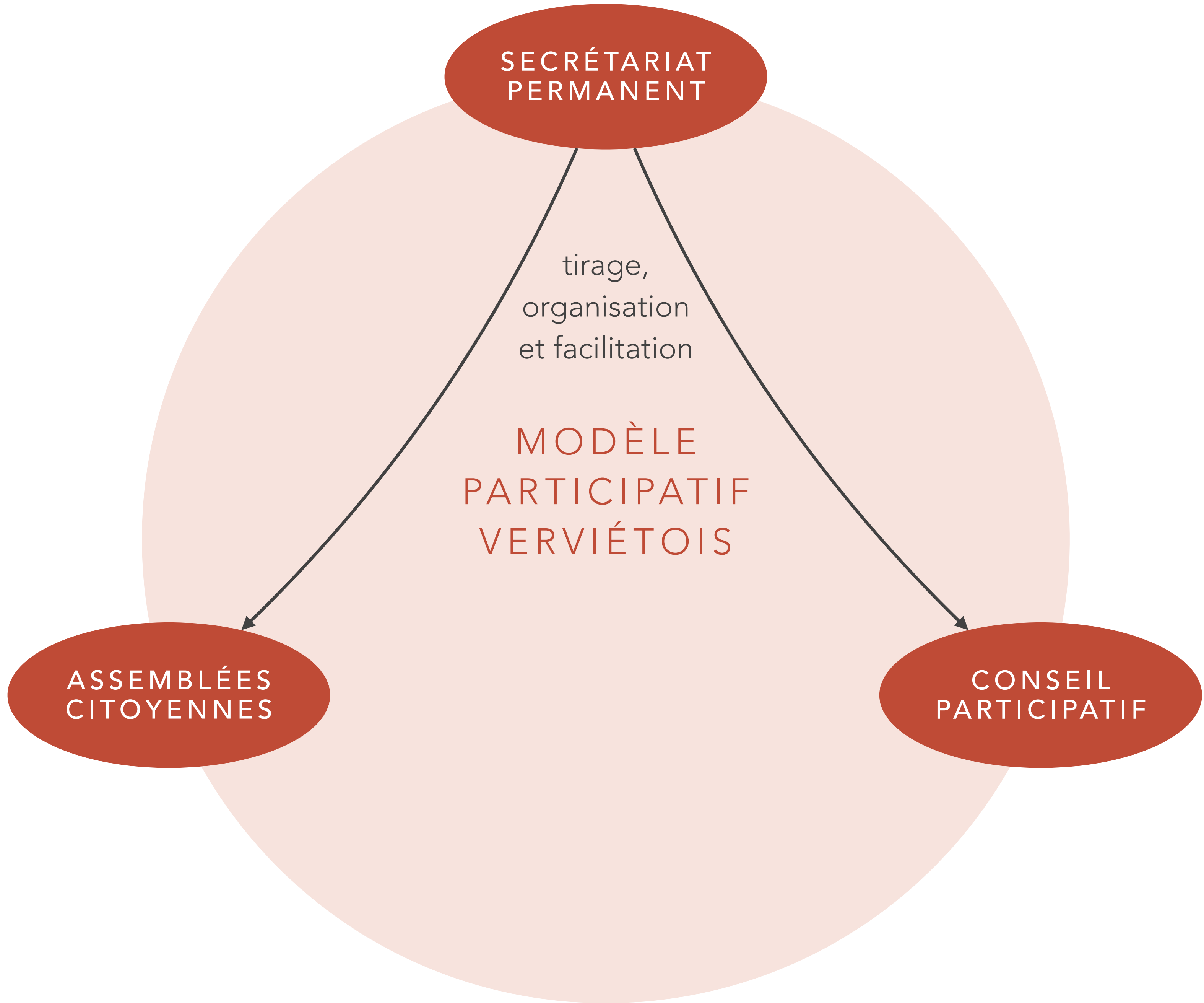
MODÈLE
PARTICIPATIF
VERVIÉTOIS

SECRÉTARIAT
PERMANENT

MODÈLE
PARTICIPATIF
VERVIÉTOIS

ASSEMBLÉES
CITOYENNES

CONSEIL
PARTICIPATIF



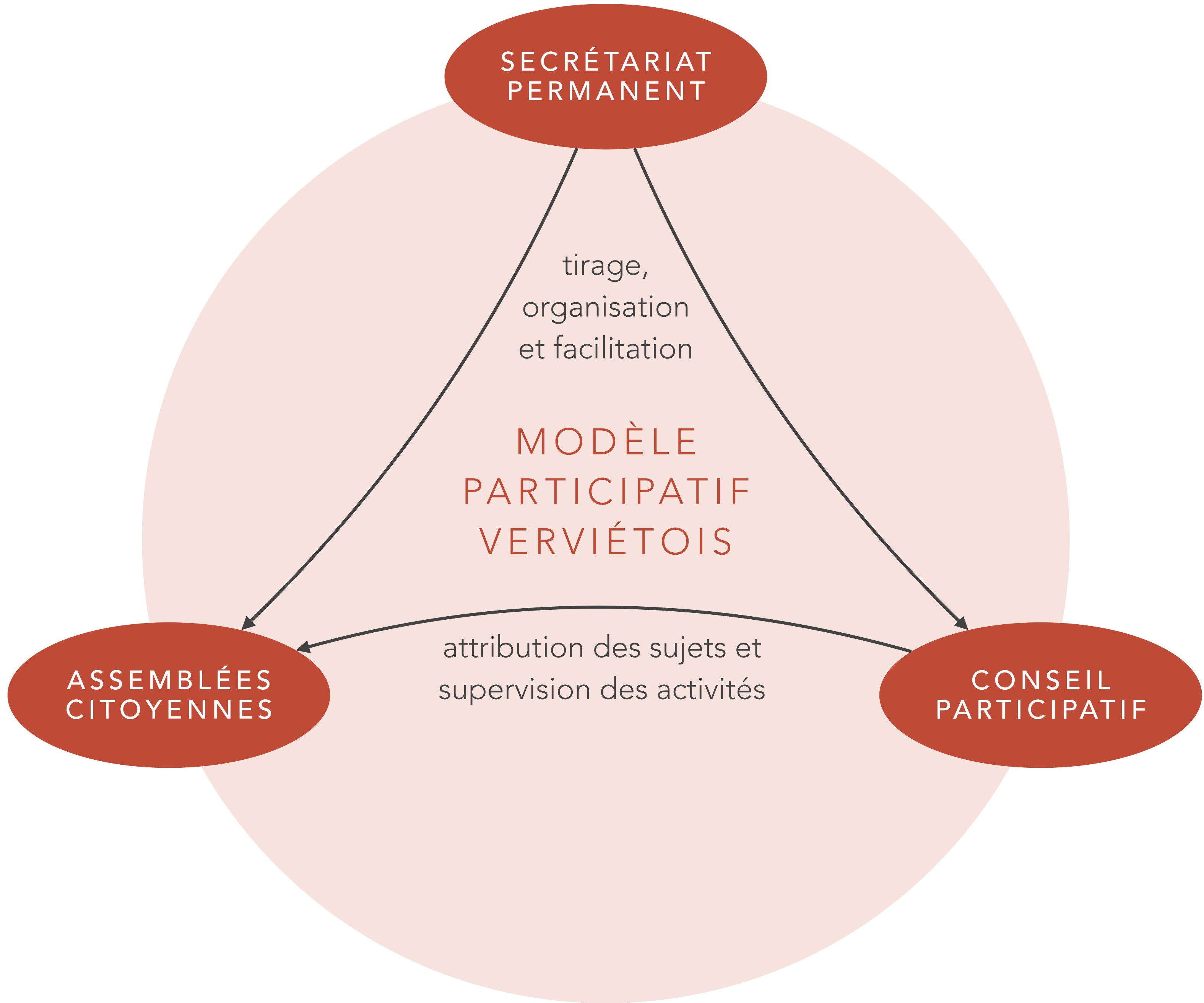
SECRÉTARIAT
PERMANENT

tirage,
organisation
et facilitation

MODÈLE
PARTICIPATIF
VERVIÉTOIS

ASSEMBLÉES
CITOYENNES

CONSEIL
PARTICIPATIF



SECRÉTARIAT
PERMANENT

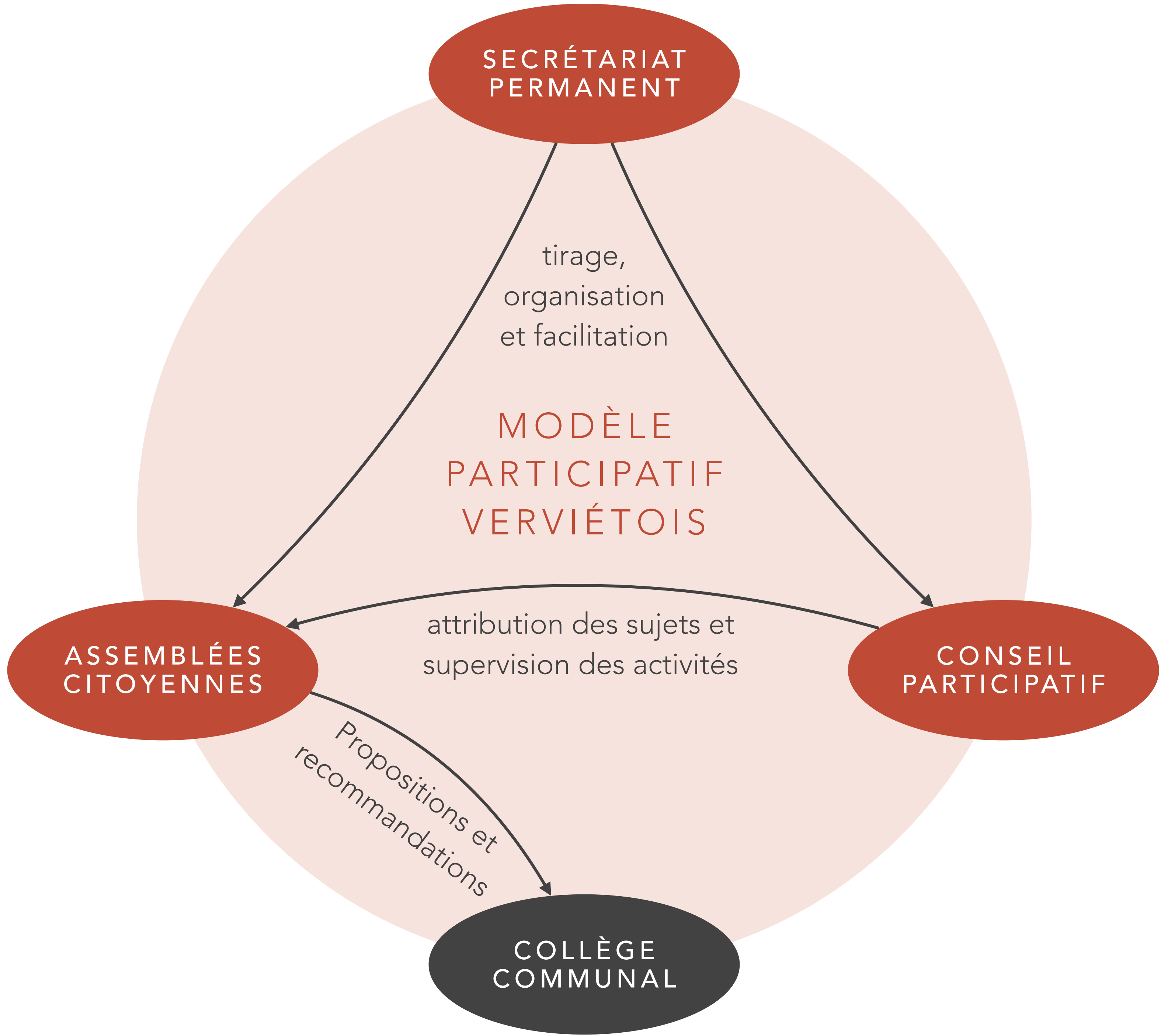
tirage,
organisation
et facilitation

MODÈLE
PARTICIPATIF
VERVIÉTOIS

ASSEMBLÉES
CITOYENNES

CONSEIL
PARTICIPATIF

attribution des sujets et
supervision des activités



SECRÉTARIAT
PERMANENT

tirage,
organisation
et facilitation

MODÈLE
PARTICIPATIF
VERVIÉTOIS

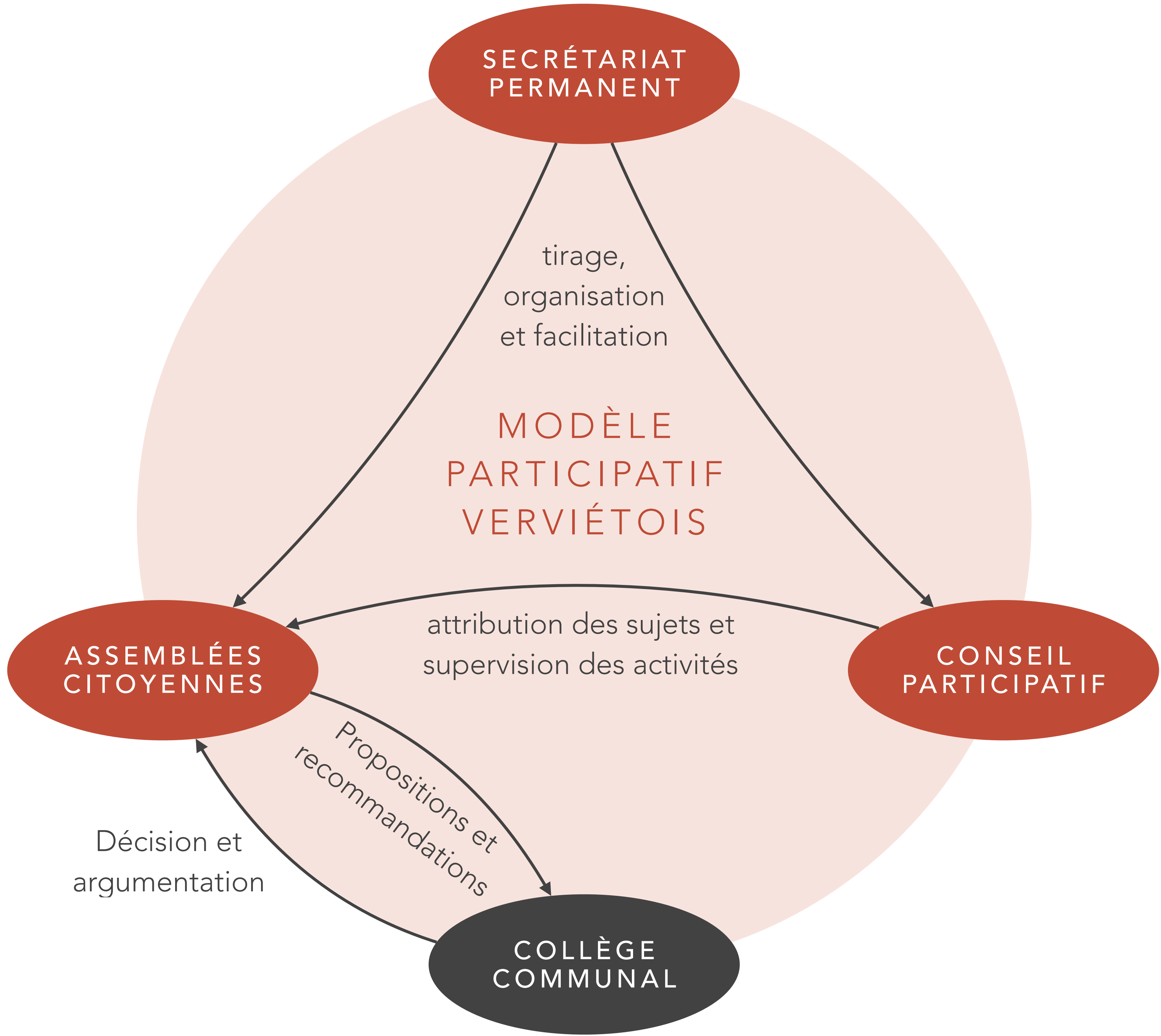
ASSEMBLÉES
CITOYENNES

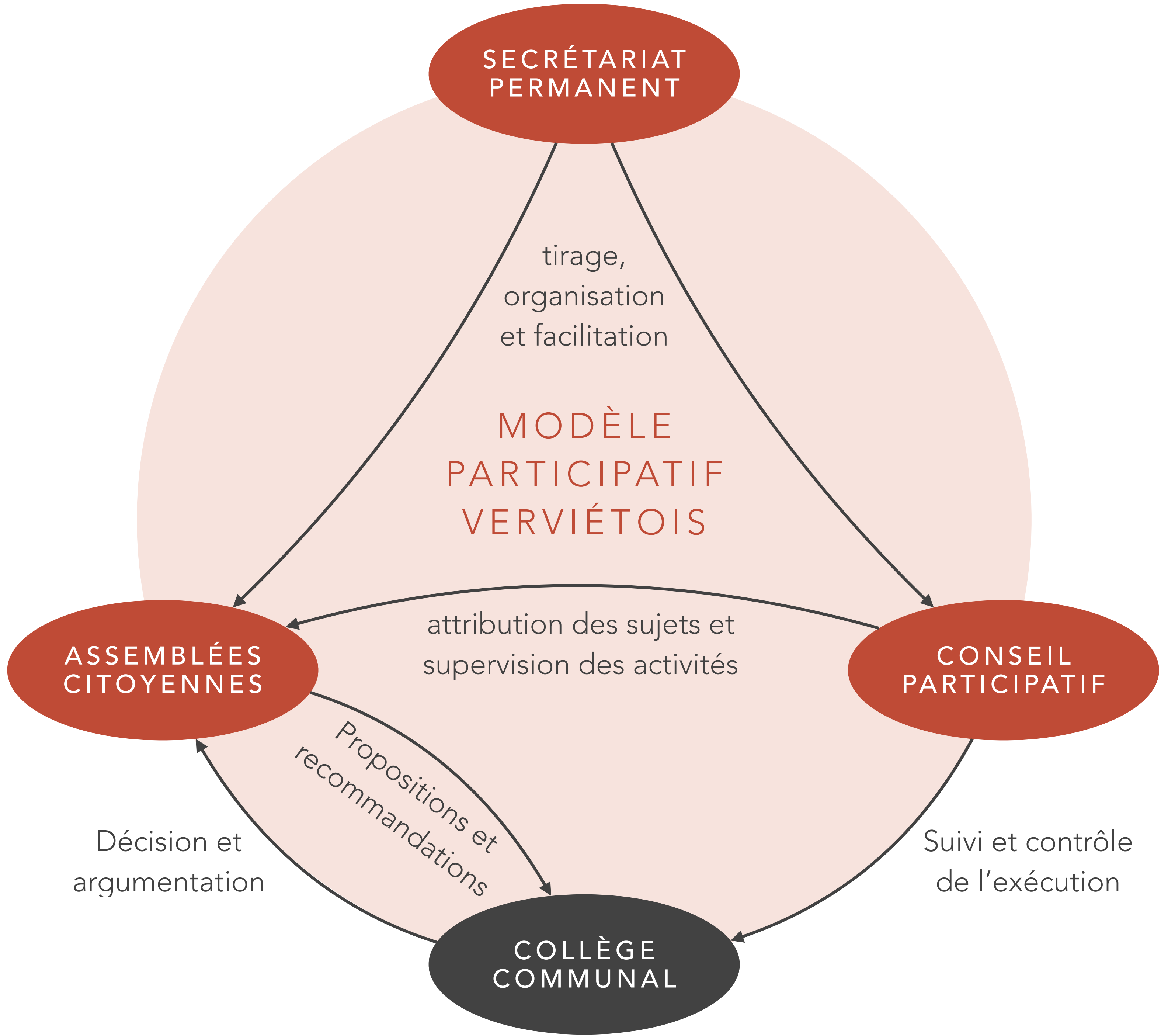
attribution des sujets et
supervision des activités

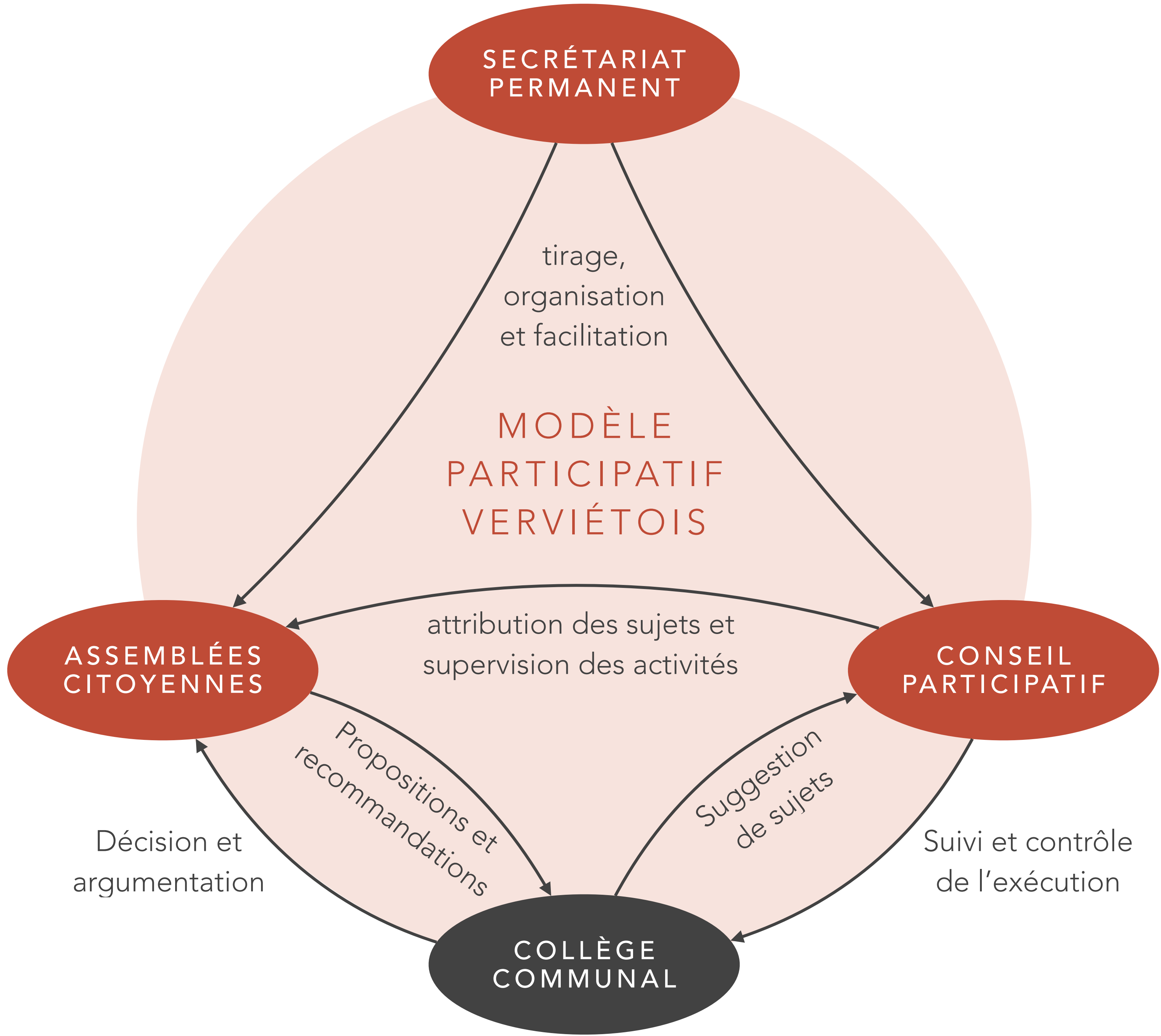
CONSEIL
PARTICIPATIF

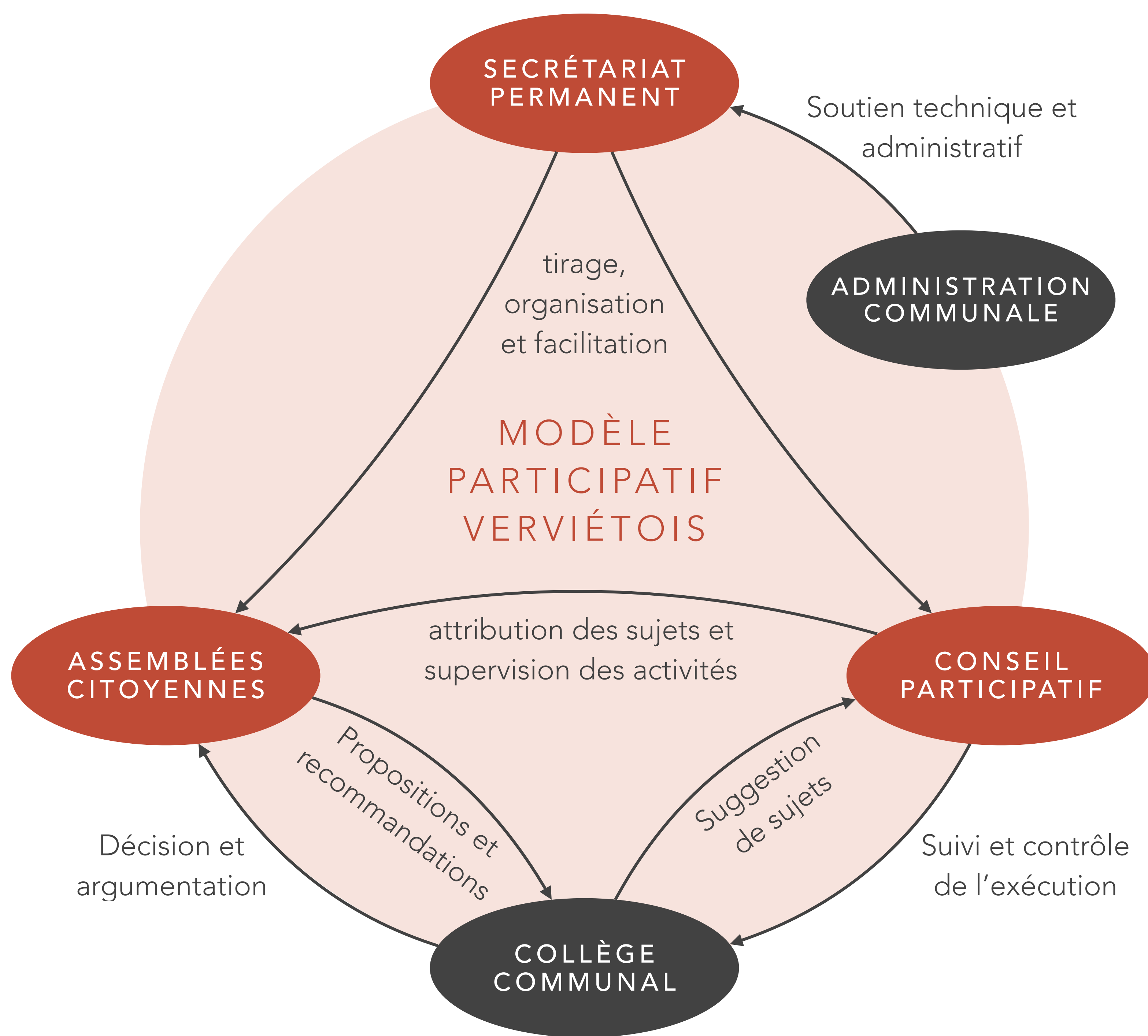
Propositions et
recommandations

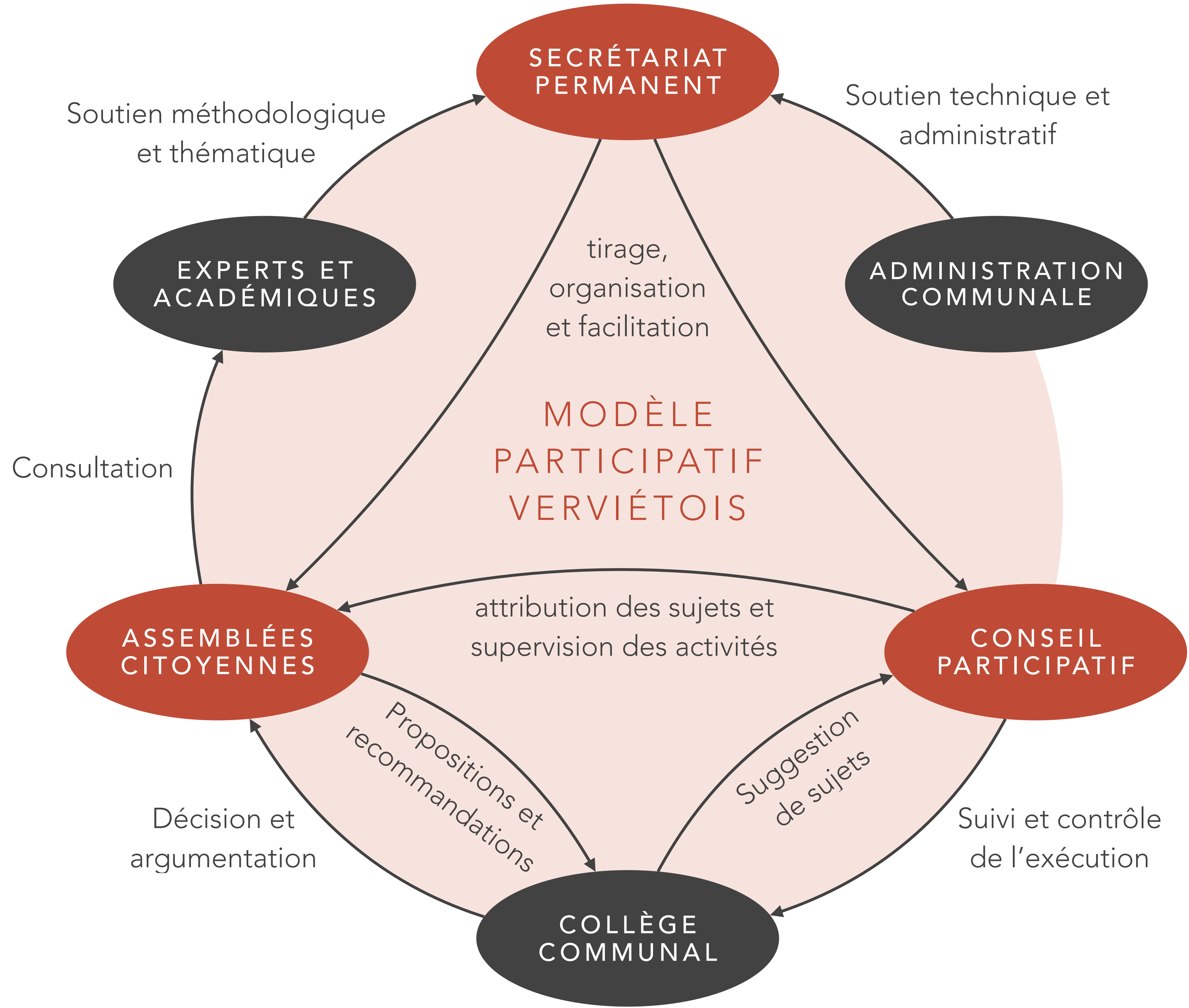
COLLÈGE
COMMUNAL











PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- Flyer et affiche numériques (réseaux sociaux, site web de la ville)
- Conférence de presse
- Soirée de lancement au centre-ville
- Boîte à idée
- Contacts avec le réseau associatif de Hodimont
- Soirée d'information dans le quartier de Hodimont
- Porte-à-porte ciblé (profils tirés au sort sous-représentés)
- Adaptation du site web dédié à la participation citoyenne verviétoise

PROCESSUS DE SÉLECTION

- **Tirage au sort** des habitants verviétois selon 3 critères
 - Quartier de résidence
 - Genre (parité hommes-femmes)
 - Âge (18-25 ans, 26-65 ans, +65 ans)
- Principe d'**équité** plutôt que d'égalité
 - 2 habitants du centre pour un habitant d'un autre quartier
 - Augmentation du nombre de seniors/jeunes tirés au sort
- **Auto-sélection** des volontaires parmi les tirés au sort
- Constitution progressive des organes participatifs et d'une **réserve** de recrutement

PROCESSUS DE SÉLECTION

- **Représentativité globale** : respect des proportions au sein du groupe, mais pas de représentation stricte de tous les profils
- 2 genres x 7 quartiers x 3 tranches d'âges = 42 profils pour 32 sièges !

RÉSULTATS DU TIRAGE AU SORT

- Attentes d'après la théorie : **5%** de taux de réponse / participation
- Objectif pour le projet : 72 à 96 participants (3 groupes de 24 à 32 membres)
- Nombre de personnes à tirer au sort : **2000** (pour atteindre ± 100 participants)

INVITATION PAR COURRIER PAPIER (N=2000)

INVITATION PAR COURRIER PAPIER (N=2000)

347
RÉPONSES AU
FORMULAIRE

1653
SANS
RÉPONSE

Taux de réponse = 17,4%

INVITATION PAR COURRIER PAPIER (N=2000)



Taux de réponse positive = 6,1%

INVITATION PAR COURRIER PAPIER (N=2000)

347
RÉPONSES AU
FORMULAIRE

1653
SANS
RÉPONSE

118
RÉPONSES
POSITIVES

4
DEMANDES DE
REMPACEMENT

225
RÉPONSES
NÉGATIVES

NOTIFICATION PAR E-MAIL (N=122)

INVITATION PAR COURRIER PAPIER (N=2000)

347
RÉPONSES AU
FORMULAIRE

1653
SANS
RÉPONSE

118
RÉPONSES
POSITIVES

4
DEMANDES DE
REMPACEMENT

225
RÉPONSES
NÉGATIVES

NOTIFICATION PAR E-MAIL (N=122)

85
RÉPONSES
POSITIVES

20
RÉPONSES
NÉGATIVES

INVITATION PAR COURRIER PAPIER (N=2000)

347
RÉPONSES AU
FORMULAIRE

1653
SANS
RÉPONSE

118
RÉPONSES
POSITIVES

4
DEMANDES DE
REPLACEMENT

225
RÉPONSES
NÉGATIVES

NOTIFICATION PAR E-MAIL (N=122)

85
RÉPONSES
POSITIVES

6
SANS
RÉPONSE

20
RÉPONSES
NÉGATIVES

INVITATION PAR COURRIER PAPIER (N=2000)

347
RÉPONSES AU
FORMULAIRE

1653
SANS
RÉPONSE

118
RÉPONSES
POSITIVES

4
DEMANDES DE
REPLACEMENT

225
RÉPONSES
NÉGATIVES

NOTIFICATION PAR E-MAIL (N=122)

85
RÉPONSES
POSITIVES

6
SANS
RÉPONSE

20
RÉPONSES
NÉGATIVES

11
PROFILS SUR-
REPRÉSENTÉS

INVITATION PAR COURRIER PAPIER (N=2000)

347
RÉPONSES AU
FORMULAIRE

1653
SANS
RÉPONSE

118
RÉPONSES
POSITIVES

4
DEMANDES DE
REMPACEMENT

225
RÉPONSES
NÉGATIVES

NOTIFICATION PAR E-MAIL (N=122)

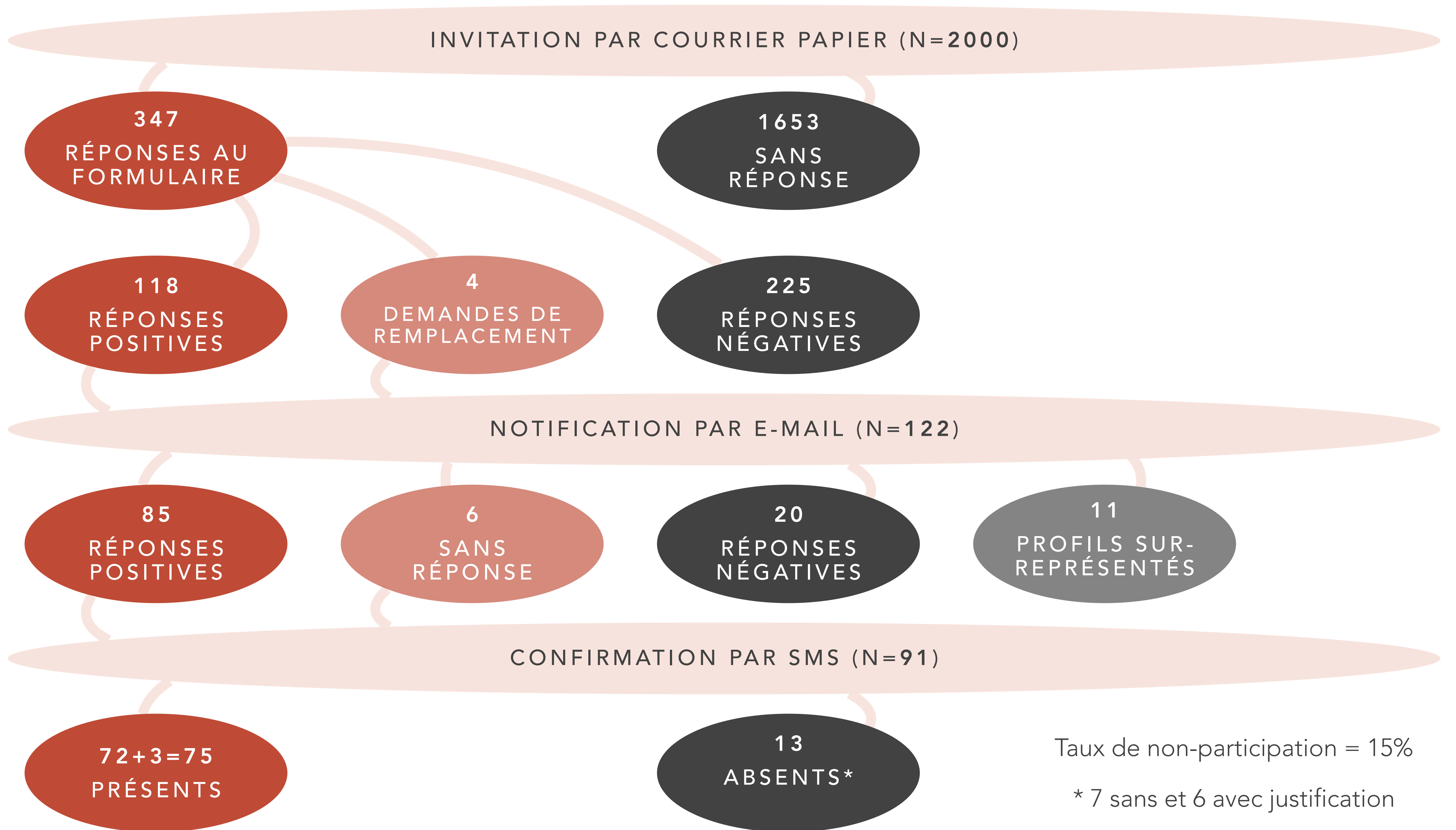
85
RÉPONSES
POSITIVES

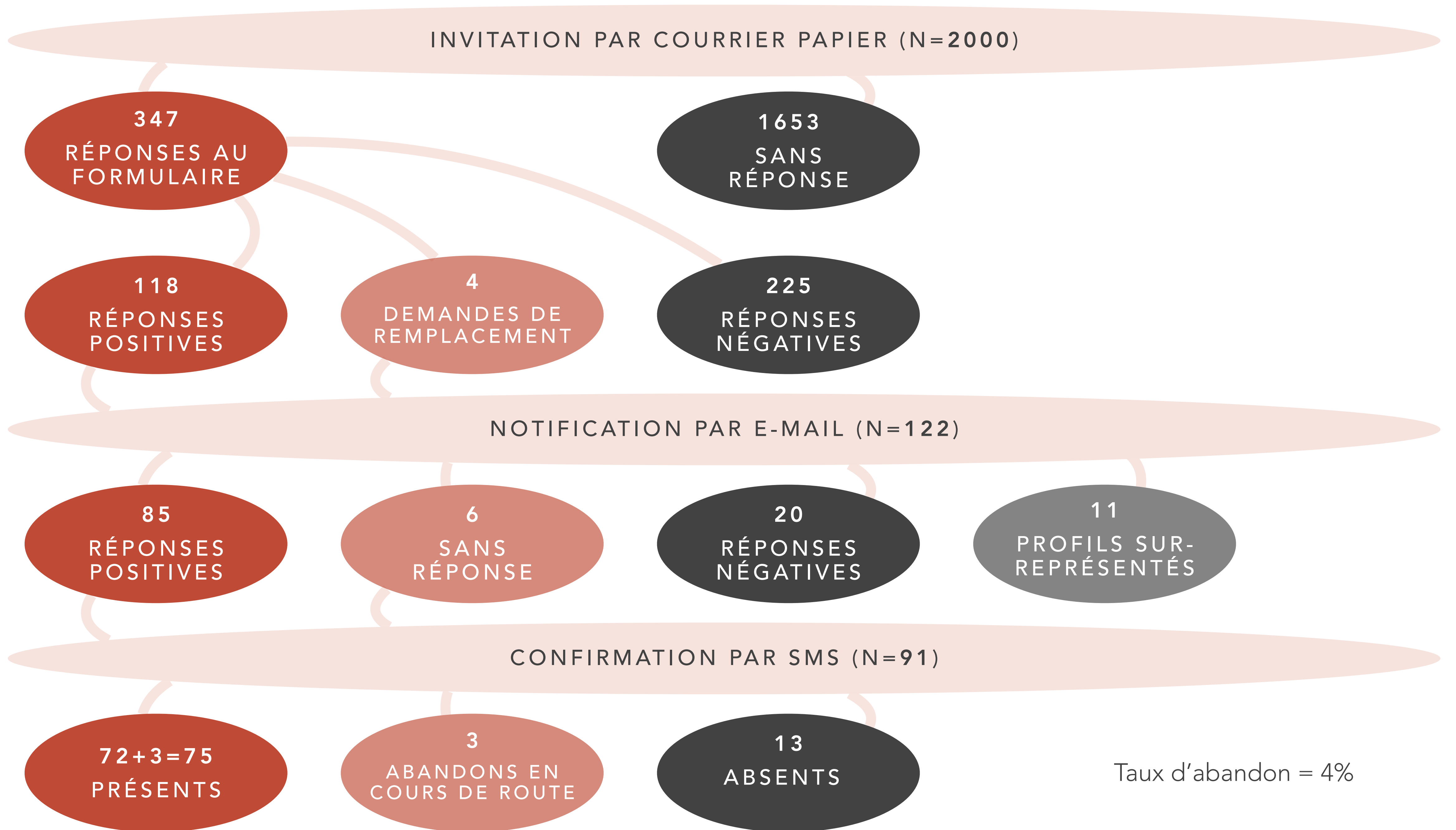
6
SANS
RÉPONSE

20
RÉPONSES
NÉGATIVES

11
PROFILS SUR-
REPRÉSENTÉS

CONFIRMATION PAR SMS (N=91)





POINTS D'ATTENTION

- Le recrutement et la sélection sont des processus chronophages
- Toutes les options de sélection restent sur base volontaire
- La représentativité n'est pas toujours un objectif
- Conflit potentiel entre recrutement et sélection
- Processus parallèle à la représentation politique
- Respect des principes éthiques et RGPD

POUR ALLER PLUS LOIN

- Niessen, C. et Reuchamps, M. (2019) . Le dialogue citoyen permanent en Communauté germanophone. Courrier hebdomadaire du CRISP, n° 2426(21), 5-38. <https://doi.org/10.3917/cris.2426.0005>.
- Schelings, C., Elsen, C., Bianchet, B., & Teller, J. (2024). Making participation sustainable: developing and testing a permanent participatory model in Verviers (Belgium). In ECCE '24: Proceedings of the European Conference on Cognitive Ergonomics 2024. New York, United States: Association for Computing Machinery (ACM). doi:10.1145/3673805.3673812
- Schelings, C. (2024). Participation citoyenne Verviers : Compte rendu de fin de mission. <https://orbi.uliege.be/handle/2268/319274>