



Communiqué de presse

Strasbourg, le 13 septembre 2010

Les groupes de télévision privés ont retrouvé leur niveau d'affaires d'avant la récession

- Le taux de croissance au premier semestre 2010 par rapport au premier semestre 2009 a été de 10 %.
- Les activités audiovisuelles du groupe espagnol Prisa sont les seules à rester en récession.
- Les groupes essentiellement financés par la publicité sont ceux qui connaissent la plus forte reprise.
- A l'exception de BSkyB, les opérateurs de bouquets satellitaires connaissent une croissance faible.

Croissance des revenus semestriels consolidés des principaux groupes européens de télévision commerciale (2008-2010)

Produit d'exploitation consolidé (en millions EUR, taux courant)

Entreprise	Pays	2008	2009	2010	1er semestre 2009/ 1er semestre 2008	1er semestre 2010/ 1er semestre 2009
		1er semestre	1er semestre	1er semestre		
British Sky Broadcasting Ltd	GB	3 151,0	3 231,4	3 721,1	2,5%	15,2%
RTL Group	LU	2 864,0	2 588,0	2 661,0	-9,6%	2,8%
pro forma (1)			2 475,0	2 661,0		7,5%
Vivendi (Groupe Canal Plus)	FR	2 254,0	2 258,0	2 327,0	0,2%	3,1%
Gruppo Mediaset	IT	2 247,3	1 951,7	2 277,8	-13,2%	16,7%
ProSiebenSat.1 Media AG	DE	1 530,9	1 320,9	1 419,0	-13,7%	7,4%
Groupe TF1	FR	1 363,5	1 130,1	1 285,0	-17,1%	13,7%
ITV plc	GB	1 302,6	1 065,0	1 208,5	-18,2%	13,5%
Prisa (aerea audiovisual)	ES	1 165,8	986,7	860,1	-15,4%	-12,8%
Modern Times Group	SE	671,6	640,0	776,2	-4,7%	21,3%
Sky Deutschland AG	DE	483,1	463,3	470,9	-4,1%	1,6%
TVN	PL	284,6	226,3	289,7	-20,5%	28,0%
Central European Media Enterprises	BM	339,7	225,9	281,5	-33,5%	24,6%
Total		17 658,2	16 087,3	17 577,7	-8,9%	9,3%
Total pro forma (2)			15 974,3	17 577,7		10,0%

(1) Chiffre 2009 du RTL Group est pro forma pour tenir compte de la vente de Five, intervenue en 2010.

(2) Basé sur les revenus pro forma de RTL Group (sans consolidation de Five).

Produit d'exploitation consolidé (million, monnaie nationale, taux courant)

Entreprise	Monnaie	2008	2009	2010	2e semestre 2009/ 1er semestre 2008	1er semestre 2010/ 1er semestre 2009
		1er semestre	1er semestre	1er semestre		
British Sky Broadcasting Ltd	GBP	2 494,0	2 758,0	3 039,0	10,6%	10,2%
ITV	GBP	1 031,0	909,0	987,0	-11,8%	8,6%
Modern Times Group	SEK	6 360,0	6 920,0	7 394,0	8,8%	6,8%
Central European Media Enterprises	USD	527,8	319,3	345,4	-39,5%	8,2%
TVN	PLN	951,0	1 015,1	1 206,6	6,7%	18,9%

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

L'examen des comptes consolidés du premier semestre 2010 publiés par les douze principaux groupes de télévision privée en Europe indique une très nette reprise des activités. Le chiffre d'affaires de ces douze groupes atteint 17,6 milliards d'euros contre 16,1 au premier semestre 2009 et 17,6 au premier semestre 2008. Ce total ne tient pas compte du chiffre d'affaires de Five, la chaîne britannique que RTL Group a vendue en juin 2010 et qu'il ne consolide plus. Si l'on tient compte de cette cession, la croissance des douze premiers par rapport au premier semestre 2009 est exactement de 10 %.

Les groupes essentiellement financés par la publicité, qui avaient été les plus touchés par la récession en 2008 et 2009, ont connu une embellie : en monnaie courante, les meilleures croissances ont été enregistrées par le groupe polonais TVN (+18,9 %), le groupe Mediaset, présent en Italie en Espagne (+16,7 %), le groupe français TF1 (+13,7 %) et le groupe britannique ITV (+8,6 %). Diverses opérations de désinvestissements ont été menées durant le premier semestre : outre la cession de Five par le RTL Group, on a pu enregistrer la cession par le groupe News Corporation de Rupert Murdoch de btv, la principale chaîne bulgare, tandis que le groupe Central European Media Enterprises se débarrassait en janvier 2010 de ses chaînes ukrainienne (Studio 1+1, Kino).

Les groupes de télévision à péage avaient mieux résisté à la crise que les groupes essentiellement financés par la publicité. Leurs résultats au premier semestre 2010 sont cependant plus mitigés. Certes, le groupe britannique BSkyB a réalisé une croissance de 10,2 % au premier semestre 2010. Avec un chiffre d'affaires de 5,9 milliards de GBP pour son année fiscale 2009/2010, clôturée au 30 juin, BSkyB a connu une croissance de 11 %, les revenus d'abonnements ayant augmenté de 15 %. Mais les résultats des autres groupes n'indiquent pas un même niveau de croissance :

- Le groupe espagnol Prisa est le seul qui a vu sa récession se poursuivre (-12,8 % au premier semestre 2010). Celle-ci s'explique avant tout par une chute de 22,7 % du chiffre d'affaires du bouquet Digital + et de 10,6 % du chiffre d'affaires du groupe portugais Media Capital (chaînes TVI), alors que le chiffre d'affaires de la chaîne financée par la publicité Cuatro a augmenté de 52,4 %.
- Au sein du groupe français Vivendi, le Groupe Canal+ a vu son chiffre d'affaires au premier semestre augmenter de 3,1 %. Il s'agit d'une croissance modeste par rapport à la croissance de l'ensemble du groupe (+6,1 %).
- En Allemagne, le chiffre d'affaires de Sky Deutschland n'a augmenté que de 1,6 %. Le groupe peine à développer son parc d'abonnés et, en situation financière fragile, cherche à passer des accords avec les câblo-opérateurs.
- En Italie, le groupe Sky Italia (qui ne publie pas le détail de ses résultats trimestriels) annonce un chiffre d'affaires stable pour son année fiscale au 30 juin 2010.

Accessible gratuitement et en ligne, **MAVISE** (<http://mavise.obs.coe.int>) est une base de données unique en son genre qui a été développée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel pour la DG Communication de la Commission européenne. Elle fournit un aperçu complet de tous les marchés télévisuels dans l'UE, ainsi qu'en Croatie et en Turquie. **MAVISE** contient des informations détaillées concernant plus de 7 000 chaînes, 5 000 sociétés de télévision, ainsi que les données sur plus de 300 ensembliers dans les domaines de la TNT, du câble, du satellite, de l'IPTV ou du DVB-H.

Contacts :

- Coordination scientifique de l'[Annuaire](#) : André Lange
- Analystes de la base de données MAVISE : Florence Hartmann et Deirdre Kevin - mavise@obs.coe.int
- pour les relations presse, veuillez contacter : Alison Hindhaugh, Responsable Communication et Presse, tél.: (+ 33) (0) 3 90 21 60 10 - alison.hindhaugh@coe.int

La Direction Générale Communication de la Commission européenne

La Direction Générale Communication a pour mission:

- de mettre à la disposition des citoyens des 27 pays de l'Union Européenne des informations sur les politiques de l'UE et leurs implications directes pour les personnes par des moyens appropriés (Portail web europa, EuTube, réseaux d'Europe Direct et Contact Centre ...);
- de favoriser une couverture accrue des affaires européennes – en toute indépendance éditoriale - afin de contribuer au développement d'un espace public européen et d'un débat démocratique. Alors, la Commission européenne met à la disposition des opérateurs qui le souhaitent, des sons, des images, live ou d'archives, ainsi que des capacités techniques à travers : "Europe by Satellite", un Portail web incluant des portefeuilles thématiques d'images sur des thèmes d'actualité et archives audiovisuelles de l'Europe (www.ec.europa.eu/avservices) et un Calendrier électronique des événements UE. Par ailleurs, elle contribue, par un soutien financier, au développement de réseaux européens de radio et de TV produisant et distribuant des programmes dédiés aux affaires européennes.

La Commission européenne soutient le pluralisme des médias et leur indépendance éditoriale.

L'Observatoire européen de l'audiovisuel

Institué en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a pour objectif de collecter et de diffuser les informations relatives à l'audiovisuel en Europe. L'Observatoire est un organisme de service public européen, composé de 36 Etats membres et de la Communauté européenne, représentée par la Commission européenne. Il exerce son activité dans le cadre juridique du Conseil de l'Europe et travaille en collaboration avec un certain nombre d'organismes partenaires et professionnels du secteur audiovisuel, ainsi qu'avec un réseau de correspondants. Outre ses contributions aux conférences, ses principales activités consistent en la publication d'un annuaire, de rapports et de bulletins d'information, la compilation de bases de données et la fourniture d'informations grâce au site Internet de l'Observatoire (<http://www.obs.coe.int>).

