

Des bouquets à foison pour la télévision européenne

La télévision numérique n'est plus seulement un projet : elle existe bel et bien non seulement aux Etats-Unis (où le succès de DirecTV se confirme de mois en mois), mais également en Europe.

Quelques chaînes de télévision ont été diffusées individuellement, et à titre expérimental, en compression numérique

dès 1994. Par ailleurs, certains diffuseurs tels que Multichoice, BSkyB,

CanalSatellite, ont anticipé, en diffusion analogique, la logique de l'offre en bouquet de chaînes qui favorise la technologie numérique. L'heure est à présent à la constitution et au lancement de bouquets numériques. La nouvelle scène européenne que met en place la télévision numérique s'est précisée durant le printemps 1996. Des alliances entre acteurs et concurrents, publics et privés, se concrétisent, de manière parfois inattendue et,

dans certains cas, tumultueuse. Même si certaines incertitudes demeurent et si de nouveaux rapprochements stratégiques sont prévisibles dans les mois à venir, il nous a paru intéressant de dresser l'état des lieux, le plus exhaustif possible, de

l'implantation de la télévision numérique tel qu'il se présentait début juillet 1996.

AT - AUTRICHE

La télévision numérique est toujours dans une phase d'études en Autriche. Une expérience de transmission numérique sur réseau câblé a été lancée fin 1994 par le principal câblodistributeur, Telekabel, sur le réseau de Klagenfurt. La télévision autrichienne de service public, ORF, examine les possibilités offertes par le numérique, en collaboration avec Post und Telefon Austria AG.

BE - BELGIQUE

Communauté française et germanophone de Belgique

Les hypothèses d'introduction de la télévision numérique se développent dans un contexte de turbulences où les accords existants sont remis en cause (restructuration de la CLT, crise interne des rapports entre la presse écrite et la CLT au sein de RTL-TV, rupture des accords TVB régulant le marché publicitaire entre la RTBF, RTL-TV et Canal +, annonce d'une révision du statut et des capacités d'action du Conseil supérieur de l'audiovisuel,...).

L'ensemble des acteurs de l'audiovisuel de la Communauté française de Belgique et de la Communauté germanophone est regroupé dans une association nommée Titan. Cette association regroupe, outre les deux Communautés, les radiodiffuseurs (RTBF, Canal + Belgique, RTL-TV, les télévisions locales et communautaires), les principaux câblodistributeurs et leur fédération professionnelle (RTD), l'opérateur national de télécommunications Belgacom, les fabricants (Philips, Alcatel, Gillam, SEE, IBM), la presse écrite (Audiopresse), la Médiathèque de la Communauté française de Belgique, ainsi que des centres de recherche universitaires et privés.

Le projet de Titan est d'introduire, à titre expérimental, entre 4 000 et 10 000 terminaux numé-

riques multimédias dans les foyers des deux Communautés.

Cependant, il apparaît clairement que, derrière ce projet consensuel, d'autres stratégies sont à l'oeuvre. Canal + Belgique étudie, en collaboration avec les câblodistributeurs, les possibilités d'introduire sur le câble de la Communauté française, certaines chaînes du bouquet français Canalsatellite. L'accord avec les câblodistributeurs porterait sur la commercialisation des décodeurs et la gestion du contrôle d'accès qui devrait être un système ouvert permettant l'accès au câble à d'éventuels autres bouquets.

Par ailleurs, Canal + Belgique prépare l'élaboration d'un bouquet destiné à la Communauté française dont le lancement est prévu pour avril 1997. Il comprendrait 3 ou 4 chaînes basée sur la programmation de Canal + Belgique. La RTBF, qui détient 11,8% du capital de Canal + Belgique, fournirait deux chaînes (RTBF 1 et une autre chaîne à définir). La RTBF et Canal + Belgique ont créé une société commune d'acquisition de programmes, Cine TV (CCT). Le bouquet comprendrait également une "chaîne citoyenne", souhaitée par l'Exécutif de la Communauté française, formée de la programmation des télévisions locales et communautaires et assurant la couverture des séances parlementaires. Le bouquet inclurait également un guide électronique des programmes, et éventuellement FilmNet.

Enfin, dans le contexte de la déréglementation européenne des services de télécommunication et des services de télévision par câble, l'opérateur national de télécommunication Belgacom (qui a ouvert son capital au câbloopérateur américain US West) étudie la possibilité d'entrer en concurrence avec les réseaux de câblodistribution en introduisant la télévision numérique diffusée par micro-ondes (MMDS).

Communauté flamande

Des négociations sont en cours entre Nethold Bénélux et les câblodistributeurs, en vue de créer une *joint-venture* qui permettrait la diffusion sur le câble flamand du bouquet néerlandais de Nethold. La chaîne VT-4 (actuellement diffusée en MPEG-2 depuis Londres et gérée par le groupe SBS) a confirmé son souhait de participer au bouquet flamand de Nethold Bénélux. Des négociations sont aussi en cours avec VTM et la BRTN. Outre les chaînes généralistes, Nethold proposerait ses trois chaînes de base (FilmNet, Supersport et Hallmark) ainsi que les chaînes américaines (voir ci-dessous au chapitre Pays-Bas). Le bouquet comprendrait également des services de quasi-vidéo-à-la-demande. Pour y accéder, les téléspectateurs devront se procurer un décodeur d'un montant de 27.000 BEF. Le prix de l'abonnement mensuel serait de l'ordre de 1.000 BEF.

CH - SUISSE

SSR-SRG

L'organisme suisse de service public, la SSR-SRG a confirmé en avril 1996, qu'elle allait diffuser ses 4 chaînes terrestres (DSR, TSR, TSI et Schweiz 4 / Suisse 4 / Swisscom 4) en norme MPEG-2 via Eutelsat Hot Bird 3, à partir du 1^{er} juin 1996.

AB Diffusion

En mars 1996, la société française AB Diffusion (voir ci-dessous, au chapitre France) a annoncé qu'elle avait acquis un répéteur sur le satellite Eutelsat II F1 pour lancer un bouquet numérique de chaînes TV à destination de la Suisse. Il devrait être offert à 240 000 foyers câblés de la Suisse romande. Un accord a été passé avec Pay-TV, une joint-venture des principaux câblodistributeurs suisses francophones. Le signal numérique sera reçu par les têtes de réseaux, converti en signal analogique PAL et codé par le système de contrôle d'accès Nagravision mis au point par Canal +.

DE - ALLEMAGNE

Les initiatives du service public

L'ARD-I et la ZDF sont, depuis le 31 décembre 1995, les premières chaînes allemandes diffusées en MPEG-2. La liaison montante vers le récepteur 71 du satellite Astra-1E s'effectue à partir de la station de la SES à Betzdorf (Luxembourg), après une conversion du signal analogique. L'ARD et la ZDF ont loué de manière temporaire des récepteurs sur le satellite Astra 1F en attendant de disposer de récepteurs numériques sur le satellite Astra 1G, dont le lancement est prévu pour mai 1997.

La chaîne internationale de service public Deutsche Welle négocie la diffusion d'un bouquet numérique ciblant l'Asie et le Pacifique via le satellite Asiasat 2 lancé fin 1995. Outre la chaîne allemande, le bouquet pourrait contenir d'autres chaînes européennes (RAI, TVE International, MCM,...) ou asiatiques (Star TV).

Le projet DF 1

Le lancement du bouquet DF 1 est annoncé pour le 28 juillet 1996. Il sera géré par une nouvelle société contrôlée par le Kirchgruppe, DF 1 GmbH & Co KG, diffusé par les satellites Astra et sera accessible à travers un décodeur développé par une des sociétés du groupe, Beta-Technik, en collaboration avec Nokia et C-Qube, le "d-box".

Le bouquet de DF 1 comprend :

- deux chaînes de documentaires: Leonardo et Discovery Channel Deutschland (issue d'une joint-venture paritaire entre le Kirchgruppe et Discovery Channel);
- deux chaînes pour enfants, sans publicité : Junior (moins de huit ans) et Clubhouse (8 - 14 ans);
- une chaîne de dessins animés (K-toon);
- neuf chaînes de films classiques (Filmpalast, Star Kino, Cine Royal, Cine Thriller, Cine Action, Cine Comedy, Romantic Movies, Western Movies, Heimatkanal);
- quatre chaînes de séries (Krimi & Co, Herz & Co, Comedy & Co and Western & Co);
- deux chaînes sportives (DSF plus et DSF Golf);
- une chaîne d'information (DF1 Infokanal);
- des chaînes américaines (MTV, VH-1, NBC et CNBC);
- les 30 services radios, du bouquet américain de Digital Music Express (DMX).

A la fin de l'année viendront également s'ajouter :

- une trentaine de services thématiques;
- le service Cinedom de *vidéo-à-la-demande*.

Le prix de base sera de 20 DEM par mois permettant de recevoir un bouquet de 14 chaînes, les 30 chaînes radio de DMX, la chaîne d'information et un magazine de programmes, ainsi qu'un service d'aide au choix du programme "T.O.N.I." (Tele-Online-Navigations-Instrument). Le coût d'abonnement à la chaîne sportive est de 10 DEM supplémentaires par mois, tandis que l'accès à un film du service *vidéo-à-la-demande* sera de 6 à DEM. Le coût de base du décodeur est de 1100 à 1300 DEM.

Les responsables de DF 1 prévoient 200 000 abonnés pour la fin 1996, 700 000 abonnés pour fin 1997 et trois millions d'abonnés dans l'an 2000. A titre de comparaison, la chaîne à péage Première compte actuellement un million d'abonnés.

Le 7 avril 1996, le Kirchgruppe a signé un accord avec le groupe américain Viacom. Selon cet accord, les chaînes MTV Europe et VH-1 ainsi que des segments de Nickelodeon seront diffusés dans le bouquet de DF 1. En contrepartie, le Kirchgruppe s'assure l'accès aux droits de diffusion pour l'Allemagne en clair et de diffusion cryptée de tous les films et programmes TV produits par la Paramount ainsi qu'à un volume important de droits de diffusion dans d'autres pays d'Europe occidentale. Cette alliance pourrait également se prolonger par une coopération au sein de la société espagnole Gestevision Telecinco.

Le projet MMBG

Le 7 mars 1996, Bertelsmann, Canal +, Havas et News Corp. ont annoncé la création d'une plate-forme destinée à lancer la télévision numérique en Allemagne. Le projet annoncé était la création d'une nouvelle société dont la clé de répartition annoncée était la suivante : Canal + (30 %), Bertelsmann (30 %), Havas (10 %), BSkyB (30 %). L'accord prévoyait également la création d'une filiale d'édition de programmes dont le rôle serait de décliner en allemand les chaînes thématiques de CanalSatellite (Planète, Ciné-Cinéfil, Canal Jimmy et une chaîne "Chasse, pêche, nature"). Cette filiale devait être répartie entre Bertelsmann (25 %), BSkyB (25 %) et Multithématiques

(elle-même détenue à 33 % par la Générale d'Images, 33 % Canal + et 33 % TCI).

La commercialisation des terminaux (Mediabox) devrait être assurée par le consortium Multimedia Betriebgesellschaft (MMBG) détenu à 51 % par Deutsche Telekom, à 11 % par la CLT, à 11 % par Bertelsmann, à 5,5 % par Canal +, à 5,5 % par RTL, à 5,5 % par ARD, à 5,5 % par ZDF et 5 % par Debis (filiale du groupe Daimler-Benz).

En mai 1996, un porte-parole de la Commission européenne a déclaré que la Commission, qui avait empêché en 1995 la création du consortium MSG Media entre Deutsche Telekom, Bertelsmann et le Kirchgruppe, ne voyait plus d'obstacle à cette nouvelle alliance, dans la mesure où elle tient compte des critiques formulées à l'encontre du projet MSG. Cependant, dès début juin, la presse se faisait l'écho du souhait de Rupert Murdoch de se désengager de cette plate-forme. Le projet de fusion entre les activités audiovisuelles de Bertelsmann (Ufa) et la CLT, annoncé le 2 avril 1996, ainsi que les difficultés de la CLT et de Canal + à s'entendre sur le marché français seraient à l'origine du mécontentement de M. Murdoch. A l'heure où nous mettons sous presse, rien de définitif ne semble réglé.

Pro Sieben

En avril 1997, la société Pro Sieben (dirigée par le fils de Leo Kirch) a créé une filiale Pro Sieben Digital en vue de préparer des activités dans le domaine de la télévision numérique. La société a annoncé qu'elle recourrait au terminal « d-box » mis au point par BetaTechnik.

ES - ESPAGNE

RTVE

L'entreprise de service public RTVE dispose déjà des équipements techniques de compression numérique du signal, utilisés pour la distribution, vers l'Amérique latine, des deux chaînes de Mision América, diffusée par le satellite Hispasat.

Antena 3

Cable Antena, filiale de Antena 3, diffuse un bouquet de cinq chaînes, en MPEG-2, via le satellite Hispasat 1A. Ce service est commercialisé depuis janvier 1996 via les réseaux câblés. La commercialisation d'un bouquet de 20 chaînes auprès des foyers espagnols équipés d'antennes individuelles devrait commencer à la fin de 1996. Ce bouquet

devrait comprendre des services en paiement à la consommation (ppv) et en quasi-vidéo-à-la-demande. Un des objectifs est de créer un service de paiement à la consommation consacré au championnat national de football. Les responsables d'Antena 3 ont déjà passé, dans ce domaine, des accords avec certaines chaînes autonomes.

Canal + España

La Sogecable, filiale de Canal + España, commercialise depuis 1995 le bouquet analogique CanalSatellite, diffusé à travers le satellite Astra 1B. Le bouquet comprend cinq chaînes : Cine-mania (films en couleur), Cine Classics (films en noir et blanc), Documania (documentaires), Minimax (programmes pour enfants) et Sportmania. L'offre devrait être complétée par une chaîne d'information, une chaîne musicale, une chaîne pour les jeunes et un complément de programmes sportifs. 100 000 abonnés sont prévus pour la fin 1996.

En avril 1996, Canal + España a annoncé qu'elle envisageait de lancer un bouquet numérique, destiné à être reçu par antennes individuelle, durant l'année 1997. Le bouquet comprendrait 100 chaînes, dont 20 seraient réservées exclusivement à cette plateforme, tandis que les autres pourraient être les mêmes que ceux déjà offerts sur les réseaux câblés de Cable Vision, filiale commune de Canal + et de l'opérateur national de télécommunications, Telefonica.

Telecinco

En mai 1996, Telecinco a annoncé la création d'une filiale en vue du lancement de services numériques, mais elle n'a pas encore précisé le mode de diffusion et le type de programmes envisagés.

TV-3

La télévision de la Communauté catalane prépare un bouquet de 5 chaînes numériques en catalan, dont la diffusion est annoncée pour fin 1996.

Multicanal/TPS

Multicanal/TPS est une société dont le capital est réparti entre ABC Broadcasting & Cable International, UIH, Grupo Urbina et Multitel. Cette société commercialise depuis 1994, en norme MPEG-1, un bouquet de 4 chaînes thématiques pour le câble : la chaîne pour enfants (Canal Panda), une chaîne de musique latino-américaine (H-TV), une chaîne de films (Canal Hollywood) et une chaîne de voyages (Odisea). Le bouquet

dessert une centaine de réseaux câblés en Espagne et au Portugal. Au printemps 1996, la transmission en MPEG-1 a été remplacée par une transmission en MPEG-2.

Televisa

Le groupe mexicain de communication - qui diffuse déjà vers l'Espagne la chaîne Galavision - a annoncé qu'il distribuerait un bouquet numérique de 80 chaînes, via un satellite PanAm-Sat, à partir du second semestre 1996.

Groupe de travail sur la TV numérique terrestre

En juin 1996, la Dirección General de Telecomunicaciones et l'organisme public de transmission, Retevisión, ont annoncé la mise en place d'un groupe de travail visant à étudier l'implantation de la télévision numérique terrestre en Espagne. Les canaux 66 à 69 de la bande UHF ont déjà été assignées pour le futur réseau, qui devrait transmettre de 8 à 16 chaînes. La RTVE a annoncé sa volonté stratégique de participer à ce groupe de travail et les autres chaînes espagnoles ont également confirmé leur intérêt.

FI - FINLANDE

FTV

L'organisme de service public YLE a annoncé le 27 juin 1996 qu'il avait passé un accord avec l'opérateur de satellite norvégien Telenor Satellite Services AS (TSS) en vue de diffuser la chaîne FTV (comprenant des programmes de YLE 1 et YLE 2 et de la chaîne commerciale MTV) en mode numérique. La chaîne sera diffusée vers l'Europe pendant deux ans via un satellite Eutelsat, et par la suite, sur un satellite Telenor.

Projets d'implantation de TV numérique terrestre

Le rapport présenté en janvier 1996 au Ministère des Transports préconise la définition rapide des principes et d'une stratégie d'implantation des services numériques, en radio et en télévision. Le rapport suggère d'établir une relevé des entreprises susceptibles d'être intéressées par la radiodiffusion numérique et considère qu'une collaboration entre les diffuseurs existants (YLE et MTV 3) est nécessaire, mais que l'attribution rapide de concessions à des nouveaux diffuseurs privés est souhaitable pour accélérer le processus. Le Ministère des

Transports a d'ailleurs déjà reçu plusieurs demandes de concessions.

FR - FRANCE

CanalSatellite

Dès 1992, CanalSatellite, filiale de Canal + (70 %), du groupe Chargeurs (20 %) et de la CGE (10 %) a diffusé un bouquet de 10 chaînes en mode analogique, sur les satellites Telecom2A et Telecom2B. Au printemps 1996, CanalSatellite comptait plus de 320 000 abonnés. Le 27 avril 1996, CanalSatellite a commencé la commercialisation d'un bouquet numérique, diffusé via les répéteurs 66 et 70 du satellite Astra 1E A la mi-juin 1996, 60 000 commandes de terminaux numériques étaient enregistrées. CanalSatellite prévoit entre 150 000 et 200 000 commandes pour fin 1996.

Le service de base de CanalSatellite numérique offre, pour 98 FRF par mois, 11 chaînes de télévision (Canal J, Canal Jimmy, Eurosport France, LCI, La Chaîne Météo, MCM, Monte Carlo TMC, Paris Première, Voyage, C: et Télézoom) et 10 chaînes de radio. Cinq possibilités d'options complémentaires sont offertes :

- option cinéma (55 FRF par mois) (deux chaînes de films pour 55 FRF par mois, Ciné-Cinéfil et Ciné-Cinémas, en 3 diffusions décalées, ainsi que la version 16/9 de Ciné-Cinémas)
- option musique (30 FRF par mois) (une chaîne musicale, Muzzik, et 20 chaînes radios)
- option téléchargement (50 FRF par mois): la chaîne C: Direct permet de télécharger des logiciels
- service de paiement à la séance: Kiosque: programmes de cinéma et de sport (de 29 à 387 FRF la séance)
- service Canal +.

En décembre 1995, Canal + a signé un accord avec le géant américain du câble et de la télévision à péage, TCI et la Générale d'Images en vue de créer une nouvelle société de programmation, Multithématisches. Cette société gère les chaînes thématiques Planète, Canal Jimmy, Ciné-Cinémas et Ciné Cinéfil. L'objectif est de commercialiser ces chaînes sur les autres marchés européens et dans les nouveaux services numériques de TCI en Amérique latine. Les adaptations allemandes de Multithématisches devraient logiquement trouver leur place dans le bouquet allemand MMBG (voir

ci-dessus). La diffusion d'une version italienne de Planète, en association avec la RAI, est annoncée pour fin 1996. La diffusion en mode analogique, via les réseaux câblés, d'une version polonaise de Planète, et par la suite de Ciné-Cinémas et Ciné Cinéfil, est également en préparation. La promotion des formats thématiques sera aussi assurée au Japon. Multithématisches devrait également collaborer avec Flextech, qui diffuse actuellement un bouquet analogique au Royaume-Uni.

Canal + a confirmé sa réservation de 4 répéteurs sur le satellite Astra 1F mis sur orbite le 9 avril 1996 par la fusée russe Proton.

TPS

Annoncé le 11 avril 1996, le projet Télévision par satellite (TPS) associe TF1 (25 %), France Télévision Entreprises (25 %), M6 (20 %), la CLT (20 %) et la Lyonnaise des Eaux (10 %). Les cinq partenaires ont signé les statuts le 19 juin et conclu un pacte d'actionnaires. La participation de France Télévision, approuvée le 27 juin par les Conseils d'administration de France 2 et France 3, a été finalement abaissée à 8 %. L'opérateur public de télécommunication, France-Telecom participera à hauteur de 66,66% dans le capital de France Television Entreprises et obtient que son décodeur ouvert Viaccess soit celui sélectionné par TPS. L'entrée de France-Telecom garantit également le positionnement de TPS sur un satellite Eutelsat. Le projet devrait être commercialisé durant le dernier trimestre 1996.

L'offre sera de 40 chaînes. Dans un premier temps, le bouquet comprendra des chaînes existantes (TF 1, France 2, France 3, M6, France Supervision, TV5 et éventuellement d'autres chaînes francophones telles que la RTBF et la TSR), des chaînes d'information (Euronews, LCI) ainsi que des chaînes thématiques (la chaîne Histoire élaborée par l'INA et France-Télévision, une chaîne de fiction élaborée par France-Télévision, une chaîne pour les femmes élaborées par M6, Canal Assemblée Nationale, les chaînes Hyper Kid et Hyper TV conçues par TF1, et les chaînes Série Club et RTL9 contrôlées par la CLT et la Lyonnaise des Eaux.). Les autres chaînes publiques françaises (La Sept/ARTE et La Cinquième), ainsi que le projet Festival, pourraient figurer dans le bouquet TPS, mais elles sont également sollicitées par CanalSatellite.

Selon la CLT, le bouquet de base sera commercialisé pour un peu moins de 100FRF par mois. Les responsables de la CLT prévoient 100 000 abonnés au cours de la première année de commercialisation.

AB Sat

Le groupe de production et de distribution AB Production a créé la surprise, fin 1995, en annonçant le lancement d'un bouquet numérique. Sa filiale AB Sat diffuse, via le satellite Eutelsat II F1, depuis le 7 décembre 1995, la chaîne AB Channel 1 et cinq chaînes thématiques complémentaires depuis le 2 avril 1996. Le 27 février 1996, à la Société à reçu du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) une licence de diffusion pour 27 chaînes. La commercialisation devrait commencer à l'automne 1996.

GB - ROYAUME-UNI

La diffusion numérique par satellite

BSkyB

A l'heure actuelle, BSkyB offre déjà, pour un montant de 10,99 GBP, un ensemble de 20 chaînes diffusées en mode analogique : Sky One, Sky News, Sky Soap, Sky Travel, TLC, QVC, The Discovery Channel, Bravo, MTV, VH-1, CMT, The Family Channel, UK Gold, UK Living, TCC, Nickelodeon, EBN, The History Channel, The Sci-Fi Channel, Paramount TV. A ces chaînes peuvent être ajoutées les chaînes "premium" (Sky Movies, The Movie Channel et Sky Sports) et les "premium bonus channels" (Sky Movies Gold, The Disney Channel, Sky Sports 2, Sky Sports Gold. BSkyB compte déjà quatre millions d'abonnés. La première émission sportive en paiement à la consommation (le match de boxe Bruno/Tyson) a été diffusée sur le canal de Sky Sports 2 au cours de la nuit du 16 au 17 mars 1996.

En décembre 1995, BSkyB a annoncé la création d'une nouvelle société, Granada Sky Broadcasting Ltd, en association avec Granada Communications en vue de lancer, le 1^{er} octobre 1996, initialement en mode analogique puis en mode numérique, huit nouvelles chaînes utilisant les catalogues de Granada et de LWT : Granada Gold Plus (rediffusant notamment des épisodes de *Coronation Street*), des chaînes thématiques (Health and Beauty, Home and Gardening, Food and Wine, Granada Good Life, Granada Men and Motoring, Granada Talk TV, Granada TV

Shopping Guide). Le bouquet BSkyB sera accessible comme une partie de l'offre de Sky Multi-Channels. Le principal enjeu de cette opération est d'attirer les femmes vers la consommation des chaînes satellitaires, en utilisant le réseau de magasin de détail (ventes et locations de matériel électronique) du groupe de Manchester. En plus des chaînes GSkyB, BSkyB devrait encore ajouter quatre chaînes analogiques à son bouquet avant la fin de l'année, via le satellite Astra 1D.

Début mai 1996, BSkyB a annoncé qu'elle avait réservé 14 récepteurs sur le nouveau satellite Astra 2A, en position 28,2° Est, dont le lancement est prévu pour le printemps 1997. L'ensemble des bouquets pourrait offrir quelques 500 chaînes. BSkyB envisage de lancer ses bouquets numériques à la fin de 1997. Des services de quasi-vidéo-à-la-demande devraient être inclus pour la diffusion de films, et probablement un service de paiement à la consommation en association avec l'English Premier League.

Discovery Europe

En avril 1996, la société Discovery Europe a annoncé qu'elle préparait 5 chaînes numériques, sur le modèle des chaînes planifiées aux Etats-Unis par la société-mère, Discovery Communications. Ces chaînes comprendraient notamment une version européenne de Animal Planet, lancée cet été aux Etats-Unis, une chaîne pour les enfants, et une chaîne consacrée à la technologie. Les chaînes devraient être lancées simultanément au bouquet numérique de BSkyB.

Viacom

Le 10 avril 1996, la SES a annoncé la location au groupe américain Viacom de deux canaux numériques sur le satellite Astra 1F, mis sur orbite la veille par la fusée russe Proton. En attendant leur mise en service, Viacom a lancé dès le 15 avril, deux chaînes numériques : MTV Europe et Nickelodeon Germany. Les autres chaînes du groupe devraient suivre dans diverses versions linguistiques : VH 1, Nick at Nite, The Paramount Channel, The Sci-Fi Channel, Comedy Central...

Viacom développe également le projet Gulf DTH, en association avec la société koweïtienne d'investissement KIPCO qui diffuse, à partir de Londres et à destination du Moyen-Orient, depuis le 6 avril 1996, le bouquet Show-

time Networks (MTV-Europe, VH-1, Nickelodeon, Paramount, TV Land, The Movie Channel, Bloomberg Information TV). Les chaînes sont adaptées pour ne pas choquer les mentalités des pays arabes. D'autres chaînes sont annoncées pour la fin de l'année. Le bouquet peut être reçu par le biais du même système de contrôle d'accès IRD que le bouquet MultiChoice commercialisé au Moyen-Orient par FilmNet.

Les projets de télévision numérique terrestre

Le nouveau broadcasting bill, qui devrait être adopté cet été (voir ci-contre l'article de Stefaan Verhulst) organise le lancement de la télévision numérique et prévoit la possibilité de 21 chaînes. Les opérateurs terrestres actuels (BBC, ITV, Channel 4 et S4C), ainsi que Channel 5, qui sera lancé le 1er janvier 1997, disposeront automatiquement de canaux sur les nouveaux réseaux. La société Teletext (qui compte actuellement 16,7 millions de téléspectateurs) s'est vue allouer 3 % de la capacité du multiplex réservé à ITV, Channel 4 et S4C mais a protesté auprès du Department of National Heritage, constatant la faible capacité allouée qui, selon les responsables de la société, ne permettra pas une concurrence équilibrée avec les autres diffuseurs, et en particulier le service Ceefax de la BBC (13 millions de téléspectateurs).

En mai 1996, la société BSkyB a confirmé qu'elle n'excluait pas une éventuelle participation au lancement de la télévision numérique terrestre, en complément de ses investissements dans la diffusion satellitaire. Elle étudie la possibilité de partenariats avec la BBC, Virgin et Granada.

BBC

Début mai 1996, la BBC a présenté son plan *Extending Choice in the Digital Age* et annoncé qu'elle lancera, à partir de 1998, des services de télévision numérique.

Le plan de la BBC s'articule autour des projets suivants :

- télévision numérique terrestre :
 - BBC 1 et BBC 2 en écran large;
 - utilisation flexible de largeur de bande numérique pour fournir des services complémentaires de BBC 1 et BBC 2 à certains moments de la journée. Par exemple, la diffusion de *Pride and Prejudice* sur BBC 1 pourrait être complétée sur le canal

complémentaire par une soirée thématique sur Jane Austen;

- une chaîne d'information combinant les informations internationales, nationales et régionales, une retransmission en direct des séances du Parlement, etc.;
- développement des potentialités de la télévision numérique pour l'information régionale;

• satellite et câble :

- l'ensemble des chaînes terrestres de la BBC pourrait également être diffusées, en accès libre, par câble et satellite;
- différentes chaînes thématiques accessibles par abonnement (arts, musique, éducation, vie quotidienne mais non sports). Ces chaînes seraient également diffusées à l'étranger en ouverture de BBC World et de BBC Prime.
- un service de vidéo-à-la-demande permettant l'accès aux archives de la BBC;

• radio

La BBC qui est une pionnière dans le domaine de la diffusion numérique (DAB) diffuse cinq chaînes radio en numérique. De nouveaux services seraient lancés, tant au niveau national qu'international ou régional.

Les chaînes internationales de la BBC (BBC TV World, BBC Prime) devraient également être diffusées en numérique. Des versions numériques gratuites de BBC 1 et BBC 2 seront diffusées dès 1998.

ITV

Bien que le broadcasting bill leur réserve d'emblée une capacité de diffusion sur le futur réseau numérique terrestre, les sociétés de l'ITV se montrent assez sceptiques sur l'avenir commercial du niveau système. Le cabinet KPMG, conseiller de plusieurs des stations de l'ITV, a modélisé les coûts et les recettes possibles pour les services numériques. Le scénario le plus pessimiste prévoit un cash-flow négatif jusqu'en 2004 et l'impossibilité d'atteindre le point d'équilibre dans le délai de 12 ans de la licence de diffusion. Un scénario plus optimiste (supposant que le consommateur n'aurait pas à supporter l'installation du terminal) ne prévoit pas de cash-flow positif avant l'an 2002 et un taux interne de retour sur investissement (IRR) modeste de 16 %. Sans exclure l'implication possible de sa société, Charles Allen, Président de Granada Media Group, a fait connaître son scepticisme sur la possibilité de constituer une offre attrayante en télévision

numérique terrestre susceptible d'être compétitive face au câble et au satellite. Il s'inquiète également de la possibilité réelle qu'aura un gouvernement de mettre fin à la diffusion analogique. Enfin, il se déclare perplexe sur la possibilité de fédérer les acteurs actuels (BBC, ITV, Channel 4 et le futur Channel 5) dans l'optique de proposer une offre coordonnée. Bruce Gyngell, Directeur général de Yorkshire-Tyne Tees Television a déclaré lors de sa conférence à la Royal Television Society (19 juin 1996) que la télévision numérique terrestre n'avait aucun avenir. Les contraintes réglementaires et l'impossibilité de multiplier à l'infini les chaînes «de niche» constituent selon lui les principaux obstacles au développement de la télévision numérique non seulement terrestre, mais également par satellite et câble.

Channel 4

Channel 4 a mis en place, en mai 1996, un groupe de travail éditorial en vue de définir les éventuelles chaînes additionnelles que pourrait lancer la société. Il est probable que Channel 4 propose une diffusion en double illumination de sa chaîne actuelle, ainsi qu'une chaîne de télévision à péage.

IE - IRLANDE

La télévision de service public, RTE, a rédigé un rapport sur la télévision numérique pour le Ministère des Transports.

Le bouquet numérique de BSkyB sera commercialisé en Irlande.

IT - ITALIE

Telepiù

La société de télévision à péage Telepiù (à présent contrôlée par le Kirchgruppe et Nethold) a commencé en mars 1996 la diffusion via le satellite Hot Bird 1 d'un bouquet de satellite qui comprend, outre les trois chaînes de Telepiù, CNN International, Discovery Channel, MTV Europe, et prochainement TNT Cartoon. A partir de septembre devrait être lancé un service de paiement à la consommation consacré au championnat national de football. (Voir ci-dessous l'article d'Augusto Preta).

Stream

Filiale à 75 % de la société nationale de télécommunication (STET) et à 25 % de Telecom Italia, la société Stream offre depuis 1995 un service de vidéo-à-la-demande diffusé par fibre optique vers quelques milliers de

Sources d'information

Périodiques

ATM, Broadcast, Cable and Satellite Europe, Cable and Satellite Express, Cine & Tele Informe, Ecran Total, Le mensuel des nouvelles télévisions, Marketing & Media, Media Nordic News, Medien Bulletin, Millecanali, Screen Digest, TBI, TV World.

Serveurs sur internet

Satellite

Sites Internet consacrés à l'actualité de la TV par satellite

- European Satellite Information
<http://www.hf-fak.uib.no/sml/ksv/SatFaq.html>
- Robert's Satellite TV Page
<http://www.nmia.com/~roberts/robert.html>
- SAT-NET
<http://www.sat-net.com/>
- SATCO DX - Satellite Chart
<http://www.satcodx.com/>
- Satellite Europe
ftp://ftp.ntb.ch/Information/Satellite_Europe/
- Satellite Journal
<http://www.nmia.com/~roberts/sj/sj300.html>
- Satellitenfrequenzen
<http://www-dw.gmd.de/cgi-bin/litsfolder/english/tv/frequencies/satellites.html>
- Télé-Satellite
<http://area51.upsu.plym.ac.uk/~sat/telesatellite/>
- Télé-Satellite on-line
<http://www.TELE-satellit.com/>
- The DBS Home Page
<http://www.dbsdish.com/>
- The Little BBS
<http://www.login.dknet.dk/~husted/>

Principaux opérateurs de satellites sur le WWW

- Deutsche Bundespost Telekom
http://www.dtag.de/dtag/telekom_fr.html
- Eutelsat
<http://www.eutelsat.org/home.html>
- Hispasat
http://www.etsit.upv.es/asig/5%tel_espa/pract_1/
- Intelsat
<http://www.intelsat.int:8080/>
- Intersputnik
<http://nsn.net/express.html>
- SES
<http://www.aia.lu/home.html>
- Telenor
<http://www.telenor.no/>
- Tele-X
<http://www.ssc.se/ssc/telex.html>
- Turksat
<http://inter.mfa.gov.tr/grupd/turksat.htm>

Organisations internationales ou européennes impliquées dans l'introduction de la télévision numérique

- UIT (index)
<http://www.itu.ch/special/search.html>
- DVB
http://www.ebu.ch/dvb_home.html
- European Radiocommunication Office
<http://www.ero.dk/ero/erone.htm#INTRODUCTION>
- European Commission - Directive on advanced television
<http://www.cec.lu/en/comm/dg10/apolicy/d93424.html>

Sites consacrés aux normes techniques de la télévision

- Worldwide TV Standard
<http://www.ee.surrey.ac.uk/Contrib/WorldTV>

Sites consacrés aux normes MPEG

- <http://random.chem.psu.edu/mpeg.html>
- <http://www.csrg.it/~luigi/MPEG/mpefaq3.html>
- European Commission: Green Paper on the Legal Protection of Encrypted Services in the Internal Market
<http://www.ispo.cec.be/infosoc/legreg/docs/9676en.html>

foyers italiens. Les films sont accessibles pour un prix variant de 1500 à 5000 lires. En mai 1996, un accord a été passé avec le producteur-distributeur Vittorio Cecchi Gori, qui permet à Stream d'accéder à un des principaux catalogues cinématographiques italiens. L'objectif est d'obtenir un taux de pénétration de 40 % des utilisateurs des réseaux à large bande, soit 25 à 30 % des familles italiennes.

Orbit

Bien que peu connu en Europe, The Orbit Satellite Television and Radio Network est le véritable pionnier de la diffusion numérique en mode MPEG-2. Etablie en Italie et diffusant son bouquet de 24 chaînes de télévision et de 24 chaînes radio à partir de studios situés dans la banlieue romaine, Orbit est entièrement contrôlé par le groupe Mawarid. Durant le second semestre 1996, le bouquet devrait déménager du satellite Intelsat 704 (66° Est) vers les satellites Intelsat 703 (57° Est) pour le Moyen-Orient et Intelsat 709 (18° Ouest) pour l'Afrique du Nord et l'Europe.

Orbit envisage de commercialiser une sélection de son bouquet en Europe (qui compte 5 millions de foyers arabes) et, via le satellite Intelsat 603, en Amérique du Nord (1,25 million de foyers arabes). Le bouquet Orbit offre 5 chaînes TV en arabe (2 chaînes originales, 2 chaînes de l'ERTT égyptienne et le Jordan Satellite Channel), 9 chaînes TV en anglais (6 chaînes originales complétées par ESPN-Sports, Discovery Channel et CNN International) et 4 chaînes TV en français (TMC, Planète, Ciné-Cinéfil et Ciné-Cinémas). Des chaînes supplémentaires, conçues pour les différentes zones de diffusion, compléteront le bouquet après le changement de satellites.

Mediaset

Issue de la restructuration des activités communication du groupe Fininvest, Mediaset, qui prépare son introduction en bourse, a publié le 11 juin 1996 un memorandum d'explication destiné aux investisseurs. Dans ce document, les responsables de Mediaset considèrent que la nouvelle société sera en position avantageuse pour concourir sur le jeune marché italien de la télévision par satellite et qu'elle a réservé un répéteur sur le satellite Hot Bird II, qui sera lancé fin 1996 ou début 1997. Par ailleurs,

Mediaset achève la numérisation de l'épine dorsale de son réseau terrestre.

NL - PAYS-BAS

Alliance Nethold / Philips / KPN

Début juin 1996, le groupe Philips, l'opérateur néerlandais de télécommunication KPN et le groupe de télévision à péage Nethold (contrôlé par le groupe sud-africain Richemont) ont annoncé un accord qui permettra de lancer un bouquet numérique unique, pendant l'été 1996, sur les marchés néerlandais et flamand.

Jusque là, Nethold et Philips-KPN, étaient en concurrence sur le marché néerlandais de la télévision à péage. Nethold offrait ses chaînes à péage FilmNet (350000 abonnés) et - en numérique crypté par le System 2000 - SuperSport (250 000 abonnés), ainsi que le bouquet Multichoice (représentant un certain nombre de chaînes anglo-saxonnes). Philips et KPN étaient associés dans le projet de *paiement à la consommation* TeleSelect (12 000 abonnés).

L'accord prévoit que KPN et Philips détiendront ensemble 40 % du capital de Nethold Benelux. En échange, Nethold prendra une participation dans Philips et dans KPN. L'accord permettra à Nethold d'accéder aux réseaux câblés de la Casema (filiale de KPN) dont les 1,2 millions d'abonnés représentent 20 % du marché du câble néerlandais.

L'accord reste soumis à l'approbation des autorités néerlandaises.

NO - NORVEGE

Telenor

La société d'exploitation de satellite norvégienne Telenor qui exploite le satellite Thor, a lancé en novembre 1995 un bouquet numérique qui contient les deux chaînes publiques danoises DR-TV et TV2, la chaîne publique norvégienne NRK et les deux chaînes publiques suédoises SVT-1 et SVT-2. Il peut être reçu sur les réseaux câblés d'Oslo. Telenor distribuait déjà 17 chaînes en mode analogique à destination des réseaux câblés et des antennes individuelles, via les satellites Thor, Intelsat 702 et TV Sat. Telenor espère pouvoir offrir gratuitement son bouquet numérique dans un délai de deux ans, pour permettre aux foyers d'accéder au signal sans terminal.

Par ailleurs, Telenor a annoncé en décembre 1995 l'accroissement de ses capacités de diffusion avec 4 à 6 répéteurs de plus en 1996 et le lancement, au printemps 1997, du satellite Thor II A. Telenor espère devenir le troisième système satellitaire européen, après Astra et EUTELSAT en utilisant la position 1° Ouest.

NRK

La NRK étudie, en collaboration avec Norwegian Telecom, les possibilités de lancer des services de télévision numérique.

PL - POLOGNE

La chaîne régionale Wisla TV (qui pourrait devenir le premier maillon d'un réseau polonais de chaînes régionales) est diffusée en norme MPEG-2 via le satellite Eutelsat II F3.

RU - FEDERATION DE RUSSIE

RTR Network

Fin 1995, la télévision publique russe, RTR, annonçait la création d'une *joint-venture*, RTR Network, avec un partenaire britannique (probablement BSkyB) en vue du lancement d'un bouquet numérique diffusé via le satellite Intelsat 604. Une chaîne sportive et une chaîne de films étaient annoncées pour le printemps 1996. Elles devraient être suivies par d'autres chaînes thématiques (médecine, affaires, enfants) et être accessibles à une audience potentielle de 40 millions de « clients collectifs » (câble, SMATV) sur les territoires de l'ancienne Union soviétique.

SE - SUEDE ET SCANDINAVIE

Projet d'implantation de la télévision numérique terrestre

Inspiré par le rapport *From Mass Media To Multimedia - The Digitalisation of Swedish Television*, le gouvernement suédois a annoncé son intention de promouvoir la télévision numérique terrestre et a présenté un projet de loi le 13 mars 1996. La proposition du gouvernement, soutenue par les trois principaux partis politiques, prévoit l'introduction de 8 chaînes numériques fin 1998. Elle envisage l'extinction des services analogiques à l'horizon 2008, date à laquelle il est envisagé qu'environ 50 chaînes numériques terrestres seront offertes. Ces chaînes pourraient être, outre les chaînes suédoises existantes, de nouvelles chaînes nationales ou étrangères (en par-

ticulier des chaînes des autres pays nordiques). Ce projet représente un investissement de 10 à 20 milliards de SEK (1 à 2 milliards d'ECU) en équipements de transmission, terminaux et nouveaux récepteurs.

Nethold

Le 19 avril 1996, Nethold a annoncé le lancement au cours de l'été 1996 d'un bouquet numérique destiné aux pays scandinaves. Le bouquet initial, diffusé via les répéteurs 77 et 80 du satellite Astra 1E, comprendra 16 chaînes: outre les trois chaînes de films et la chaîne sportive de FilmNet Television, les chaînes suivantes seront incluses: BET on Jazz International, Bloomberg Information TV, Discovery Channel, EBN, Hallmark Entertainment Television, Performance - The Arts Channel, TCC Nordic, Travel, The Weather Channel et les chaînes internationales de NBC (CNBC, NBC Super Channel, MSNBC et Giga TV). De plus, trois chaînes du groupe Scandinavian Broadcasting System (SBS) seront incluses dans les bouquets commercialisés.

sés sur les marchés nationaux : Kanal 2 (Danemark), TV Norge (Norvège) et Kanal 5 (Suède). La chaîne suédoise TV 4 est en cours de pourparlers avec Nethold. La chaîne à péage finlandaise PTV sera également offerte sur la plateforme numérique finlandaise.

Kinnevik

Le groupe Kinnevik - qui a regroupé ses activités de communication dans une entité baptisée Modern Times Group (MTG) - avait envisagé de développer sa stratégie de lancement de chaînes numériques en participant à la création de Nordic Satellite Distribution (NSD), en association avec Norsk Telekom et Tele Danmark. Cette société avait réservé pratiquement toute la capacité satellitaire couvrant les pays nordiques et envisageait de distribuer les diverses chaînes contrôlées par Kinnevik (TV3, TV1000 & Cinema, TV6, Z-TV et la chaîne de télé-achat TVG). La Commission européenne, dans sa décision du 19 juillet 1995 (JOCE 2.3.1996) a déclaré cette opération incompatible avec les règles de concurrence du mar-

ché intérieur et de l'Espace économique européen.

En mai 1996, MTG a conclu un accord avec la Société européenne de satellites lui permettant de cesser la diffusion de ses différentes chaînes à partir des satellites Astra. MTG n'a pas encore annoncé de plan relatif au lancement d'un bouquet de chaînes numériques. Deux chaînes du groupe, TV6 et Z-TV, font déjà l'objet d'une diffusion en MPEG-2 via le satellite Tele-X.

En septembre 1995, le groupe Kinnevik a par ailleurs annoncé son projet de lancer des services de *paiement à la consommation*. Pour mettre en place ses projets, le groupe suédois a décidé de quitter la plate-forme Astra, pour placer ses chaînes sur le satellite Sirius.

Telia Media et le projet Alfa

La société Telia Media a été créée à la mi-1995, à la suite de la réorganisation des PTT suédoises. Elle est l'élément central du projet Alfa, développé en partenariat avec les groupes de communication Egmont (DK) et

Schibsted (NO). Telia Media est impliquée dans le projet Bio Hemma de Svenska Kabel, le premier service européen de *paiement à la consommation*, opérationnel depuis juin 1994, et, qui depuis mai 1996 offre 4 chaînes à un public potentiel de 1 million d'abonnés. Bio Hemma, qui au printemps 1996 comptait 100.000 abonnés, doit évoluer vers un service de véritable vidéo-à-la-demande. Un service expérimental de vidéo-à-la-demande est opérationnel depuis février 1995 dans 400 foyers. Le serveur de Svenska est capable de stocker 100 films de long métrage, et cette capacité devrait être portée à plus de 1000 avant la fin de 1996.

Telia Media a réservé six répétateurs sur le satellite Hot Bird 2 d'Eutelsat qui doit être lancé en août 1996. A l'automne, 20 chaînes en numériques devraient être accessibles pour les abonnés qui accepteront de louer un décodeur à Svenska Kabel.

par André Lange
Expert,
Observatoire européen
de l'audiovisuel.

Télévision numérique : La composition des bouquets (en italiques : chaînes en projet)

	CanalSatellite	AB Sat	TPS	DF 1	Nethold (Scandinavie)	BSkyB (analogique)
GÉNÉRALISTES	TMC, Paris Première		<i>TF1, France 2 France 3, M6, TSR</i>	<i>Sat.1, NBC Super Channel</i>	<i>Chaines nationales, NBC SuperChannel</i>	Sky One
ENFANTS	Canal J			<i>Junior</i>	<i>TCC</i>	TCC, Nickelodeon
	<i>Disney Channel</i>					
SÉRIES, FICTION TV	Canal Jimmy	AB Channel 1		<i>Krimi, Herz, Comedy, Western</i>	<i>Hallmark Entertainment</i>	Sky soap, The Family Channel, UK Gold
						The Sci-Fi Channel
SPORTS	Eurosport France			<i>Deutsches Sportfernsehen</i>	<i>Super/Sport</i>	Sky Sports
	<i>Chaine hippique</i>					Sky Sports 2, Sky Sports Gold
INFORMATION	LCI		<i>Euronews</i>	<i>DF1 Infokanal</i>		Sky News
INFORMATION FINANCIÈRE				<i>CNBC</i>	<i>CNBC, Bloomberg Information, EBN</i>	EBN
MÉTÉO	La Chaine Météo				<i>The Weather Channel</i>	
MUSIQUE ROCK	MCM	Musique 1		<i>MTV</i>		MTV
MUSIQUE CLASSIQUE, JAZZ	Muzzik	Musique classique			<i>BET en Jazz</i>	
MUSIQUE COUNTRY						CMT
VOYAGES, LOISIRS	Voyage	Evasion			<i>Travel</i>	Sky Travel
INFORMATIQUE, JEUX VIDÉO	C :				<i>MSNBC, Giga TV</i>	
FILMS CLASSIQUES	Ciné Cinéfil			<i>Star Kino, Ciné Royal, Heimatkanal</i>		Bravo
FILMS CONTEMPORAINS	Ciné-Cinémas	Rires, Polar		<i>Comedy, Thriller, Action, Western</i>		The Movie Channel
		Romance, Action/Aventure		<i>Romantic</i>		
FILMS RÉCENTS	Canal +				<i>FilmNet</i>	Sky Movies
FILMS AMÉRICAINS		<i>Hollywood Boulevard</i>				Paramount
FILMS ÉROTIQUES		<i>XXL</i>				
PAIEMENT À LA SÉANCE	Kiosque			<i>Cinédom</i>		
ANIMAUX		Animaux				
DESSINS ANIMÉS		Cartoons		<i>K - toon</i>		
DOCUMENTAIRES	Planète Histoire	Encyclopédia	<i>Chaine de l'histoire</i>	<i>Discovery Channel Leonardo</i>	<i>Discovery Channel</i>	Discovery Channel, The History Channel
CULTURE	<i>ARTE (?)</i>		<i>ARTE (?)</i>		<i>Performance - the Arts Channel</i>	
AUTOMOBILE		<i>Automobile</i>				
NATURE	<i>En projet</i>	<i>Chasse, pêche, terroir</i>				
NOSTALGIE		<i>Nostalgie</i>		<i>VH-1</i>		VH-1
TELÉ-ACHAT	<i>En projet</i>					QVC
CHAÎNE PARLEMENTAIRE	<i>En projet</i>					
CHAÎNE ÉDUCTION	<i>La Cinquième (?)</i>		<i>La Cinquième (?)</i>			TLC
FEMMES						UK Living
CHAÎNES RADIO		30		<i>30 (DMX)</i>	<i>DMX</i>	

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel.