Editorial
Editorial

Depuis plusieurs années, le Marché du Film a fait de l'information l'un de ses objectifs prioritaires. C'est ainsi que sont nées successivement plusieurs publications, dont le fameux Guide du Marché, puis un CD-ROM et une base de données sur l'Internet. Aujourd'hui, avec *FOCUS*, le Marché du Film met à la disposition de ses participants un ouvrage de base sur les chiffres clés du cinéma dans les principaux pays. Totalement inédit et réalisé avec la collaboration de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel, *FOCUS* présente sous une forme condensée une analyse des résultats et des tendances pays par pays, accompagnée notamment de l'essentiel des chiffres de 98.

J'espère que cet ouvrage répondra à vos besoins et qu'il vous suivra tout au long de l'année.

Jérôme Paillard
Directeur Délégué

For several years, the dissemination of information has been a priority of the Cannes Market. This led first of all to the now well-known Market Guide, then to the CD-ROM and finally to the database on the Internet. Today, with *FOCUS*, the Cannes Market is providing its participants with yet another work of reference, this time containing all key figures of the film industry from the most important countries. *FOCUS*, an original survey undertaken with the participation of the European Audiovisual Observatory, provides a concise analysis of results and tendencies country by country, together with figures from 98.

I hope *FOCUS* will help you in your work and find a place on your shelves the year-round.

Jérôme Paillard
Executive Director

Créé en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel est un organisme de service public consacré à la collecte et à la diffusion de l'information sur l'industrie audiovisuelle (cinéma, télévision, vidéo, nouveaux médias) en Europe. 34 Etats européens en sont membres ainsi que la Commission européenne. Fondé sous les auspices de Eurêka Audiovisuel, l'Observatoire fonctionne dans le cadre d'un Accord partiel élargi du Conseil de l'Europe et remplit sa mission avec un réseau de partenaires, de correspondants et d'organismes professionnels.

➦ *Site Internet (http://www.obs.coe.int)*

The European Audiovisual Observatory was set up in December 1992. It is a public-service body whose mission is to gather and distribute information on the audiovisual industry (film, television, videao, new media) in Europe. 34 European states are members, along with the European Commission. The Observatory was founded under the auspices of Eureka Audiovisual and operates within the framework of an extended partial Agreement of the Council of Europe. It carries out its mission with the help of a network of partners, correspondents and professional organisations.

➦ *Internet site (http://www.obs.coe.int)*

FOCUS

Sommaire
Contents

Monde	World	5
États-Unis	USA	10
Canada	Canada	14
Australie	Australia	16
Europe	Europe	18
Allemagne	Germany	24
Espagne	Spain	26
France	France	28
Italie	Italy	30
Royaume-Uni	United Kingdom	32
Benelux	Benelux	34
Pays nordiques	Nordic countries	35
Fédération de Russie	Russian Federation	36
Europe centrale et orientale	Central and Eastern Europe	37
Amérique Latine	Latin America	37
Japon	Japan	38
Asie | Inde	Asia | India	40
Les films à succès sur les principaux marchés	Most successful films on the main markets	41

Tendances du marché mondial du film
Trends in the World Film Market

Diversité des naufrages

La statistique cinématographique est comme l'albatros : elle suit les navires – et leurs éventuels naufrages – plus qu'elle ne les précède. Il nous faudra donc, dans ce bilan du marché mondial du cinéma revenir sur l'impact du succès du *Titanic*. Difficile en effet d'échapper à ce phénomène qui a fait de 1998 une année exceptionnelle, mais qui, en raison même de ce caractère exceptionnel rend difficile l'analyse des tendances.

Avec près de 1,7 milliard de recettes brutes (488 millions aux Etats-Unis et 1, 2 milliard sur le marché international), le film de James Cameron a littéralement écrasé ses concurrents, réalisant à lui seul plus de recettes qu'*Armageddon, Saving Private Ryan, Godzilla* et *Deep Impact* réunis. Aux Etats-Unis, *Titanic* a représenté 7 % des recettes en 1998, tandis que dans l'Union européenne – bien que toutes les données ne soit pas encore disponibles – il a réalisé aux alentours de 85 millions d'entrées, soit environ 12 % de part de marché.

Le succès de *Titanic* a littéralement dopé la fréquentation, partout dans le monde. 1998 a été la meilleure année pour la fréquentation depuis la Seconde Guerre mondiale et probablement la meilleure année du siècle. En Europe, ce fut la meilleure année depuis 1982.

Au Japon, où le redressement de la fréquentation n'est amorcé que depuis 1996, 1998 a été la meilleure année de la décennie et les entrées ont augmenté de 8,8 %. En Amérique latine, ce fut la meilleure année depuis 1993, avec là aussi une croissance forte, de l'ordre de 15 %. Dans cette poussée mondiale, il y a cependant une exception : au Royaume-Uni, la fréquentation a baissé de 2,8 % par rapport à l'année précédente. L'effet *Titanic* a été très rapidement amorti par des mois de décrue. Il est vrai que 1997 avait été une année exceptionnelle pour le cinéma britannique, grâce au succès conjugué de *Full Monty* et de *Bean*.

La vente de la cassette a complété le succès en salles réalisant en quelques semaines un chiffre d'affaires de 995 millions de dollars. Mais, quoi qu'on ait pu en dire, *Titanic* n'a cependant pas pulvérisé tous les records. En prix ajustés à l'inflation, ses recettes domestiques ne le situe qu'à la dixième place des grands succès du cinéma américain, loin derrière *Gone with the Wind*. Le succès du film a propulsé la Fox en tête du classement des distri-

Wrecks and the wrecked

Film statistics are a bit like the albatross: they follow in the wake of the boats (witnessing some of them sink on the way) but rarely do they appear before them. In this review of the worldwide market, we have to have a look back at the impact of *Titanic*. The film made 1998 an exceptional year, which, by its very nature, makes it difficult to extrapolate any genuinely meaningful trend analysis. With gross takings hitting nearly USD 1.7 billion (488 million in the United States and 1.2 billion internationally), James Cameron's film hit the opposition out of the ground. It actually made more than *Armageddon, Saving Private Ryan, Godzilla* and *Deep Impact* put together. In the United States, *Titanic* accounted for 7% of gross box-office in 1998, while in the European Union the film had a market share of about 12%, making for some 85 million admissions (not all the data has come in yet).

The success of *Titanic* had admission figures shooting up all over the world. In US, 1998 was the best year for admissions since the Second World War and will probably turn out to be the best year of the century. In Europe, 1998 was the best year since 1982. In Japan, where the film industry had been climbing back up since 1996, 1998 was the most successful year of the decade, with admissions up by 8 %. In Latin America, it was the best year since 1993, recording growth figures of 15%. Only in the United Kingdom did the tide turn the other way, with admissions down 2.8% on the previous year. The *Titanic* effect was rapidly offset in the country by several months of torpor. It should be said, however, that 1997 had been an exceptional year for British film, with the twin triumphs of *The Full Monty* and *Bean*.

Titanic video cassette sales matched the film's theatrical success, with USD 995 million of stock shifted in just a few weeks. Despite all the euphoria, *Titanic* did not smash all the records. With prices adjusted to take inflation into account the film's domestic takings just managed to push it in among the top ten American films, way behind Gone with the Wind. Fox, however, rode triumphantly up to the top of the distributor rankings in the international market, although Paramount

Tendances du marché mondial du film | *suite*
Trends in the World Film Market | continued

buteurs sur le marché international, mais Paramount n'est pas arrivé à supplanter Buena Vista sur le marché national. La vente des droits TV à NBC pour un montant de 3,2 milliards de dollars n'est pas non plus un record et a même étonné les observateurs par son niveau relativement bas.

A l'extrême opposé des palmarès se situe un autre naufrage : celui du *Radeau de la Méduse* de Iradj Azimi. Il aura fallu que son réalisateur s'ouvre les veines dans les couloirs du Ministère de la Culture pour que le film trouve un distributeur. Seuls 20 101 personnes ont eu la curiosité d'aller voir ce film maudit, dont la superbe sauvagerie surpasse celle du *Lifeboat* de Hitchcock et dont l'interrogation sur la représentation de l'Histoire est, à mes yeux, bien plus passionnante que le néo-classicisme du film de Cameron. Le film n'a atteint qu'un taux de couverture de 5 % de son budget, un des plus faibles des films français sortis en 1998 et qui n'a rien à envier au taux de 20,7 % du *Lolita* d'Adrian Lyne, considéré comme l'un des échecs les plus importants d'Hollywood en cette même année.

Le désespoir extrême d'un réalisateur face au caractère implacable du marché ne suffit évidemment pas à l'interprétation du marché ou à la valorisation esthétique de son film. Mais il est là pour nous rappeler que le cinéma de création – ce cinéma qu'un festival tel que celui de Cannes a pour vocation de mettre à l'honneur – se trouve de plus en plus marginalisé sur les écrans : l'*Underground* de Kusturica, Palme d'Or en 1996, a réalisé environ 600 000 entrées dans l'Union européenne, *Unagui* (*L'anguille*) de Shohei Imamura et *Ra'm e guilass* (*Le goût de la cerise*) d'Abbas Kiarostalmi, primés en 1997, ont réalisé respectivement 250 000 et 150 000 entrées. *L'éternité et un jour* ne dépassera probablement pas les 250 000 entrées. Encore faut-il constater que l'essentiel des entrées de ces films est réalisé sur le seul marché français, tant il est vrai que le prestige de la Palme d'Or – et les soutiens publics à la distribution - ne suffisent pas à assurer la prise en charge commerciale des films primés par les distributeurs sur l'ensemble des territoires européens.

André Lange
Expert, Observatoire européen de l'audiovisuel

failed to edge Buena Vista out of top place nationally. The USD 3.2 billion realised from the sale of the film's TV rights to NBC broke no records either and even surprised some commentators by the relatively modest sum involved.

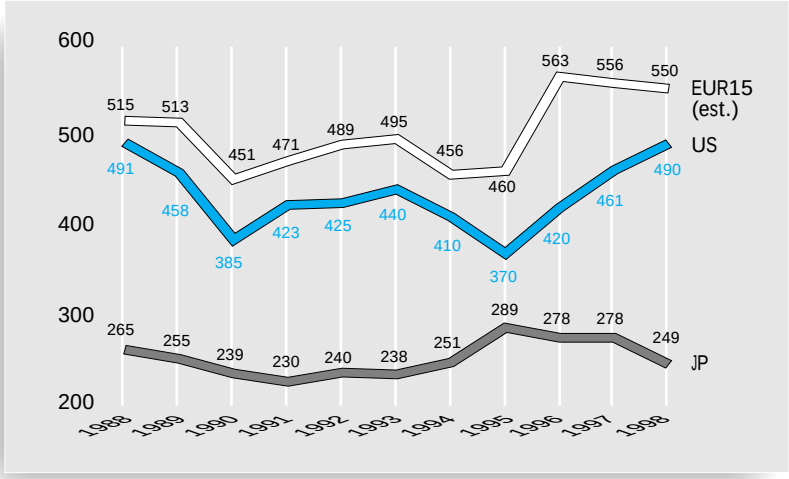
At the other end of scale was a different kind of wreck, that of Iradj Azimi's *Radeau de la Méduse*. Azimi even went to such lengths as cutting his wrists in the offices of the Ministry of Culture in his bid to find a distributor for his film. In the end, only 20,101 people turned up so see the ill-fated film, the superb brutality of which outdid that of Hitchcock's *Lifeboat*. The film's look at how History is presented was, to my mind, far more enthralling than the neo-classicism of Cameron's film. *Le Radeau de la Méduse* only managed to cover 5% of its budget, one of the lowest figures for French films produced in 1998 and significantly under the 20.7% managed by Adrian Lyne's *Lolita*, considered to be one of the biggest Hollywood flops of the year.

The extreme despair of a film-maker confronted by the unrelenting character of the market should obviously not be taken as an indictment of that market or as an indication of the quality of the film. However, it does stand to remind us that creative cinema, the kind of film that a festival like Cannes is supposed to promote, is slowly disappearing from our screens. Kusturica's *Underground*, the winner of the 1996 Palme d'Or, totalled nearly 600,000 admissions in the European Union, while Shohei Imamura's Unagui (*The Eel*) and Abbas Kiarostalmi's *Raím e guilass*, both prize-winners in 1997, had 250,000 and 150,000 admissions respectively. Angelopoulos *An Eternity and a Day* will probably not record more than 250 000 admissions in Europe. France accounted for most of the admissions, which goes to show that the prestige of the Palme d'Or (and public funding for distribution) is not enough in itself to persuade distributors to take up award-winning films for all European markets.

André Lange
Expert, European Audiovisual Observatory

Nombre de films de long métrage produits en Europe, aux Etats-Unis et au Japon | 1988-1998
Number of feature films produced in Europe, USA and Japan | 1988-1998

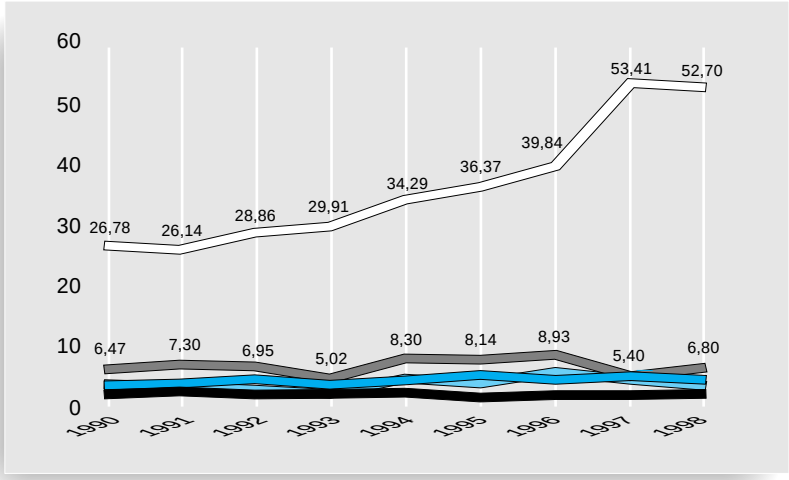
En unités. | In units.



➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Coût moyen de production des films | 1990-1998
Average cost of production of feature films | 1990-1998

En millions USD. | In millions USD.

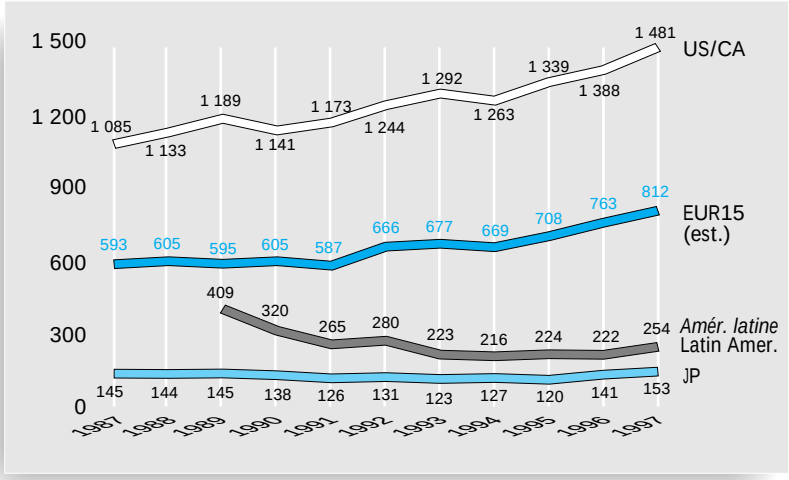


US ("Majors" uniquement)	US (Majors only)
France	France
Royaume-Uni	United Kingdom
Australie	Australia
Italie	Italy

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Fréquentation des salles de cinéma | 1988-1998
Admissions | 1988-1998

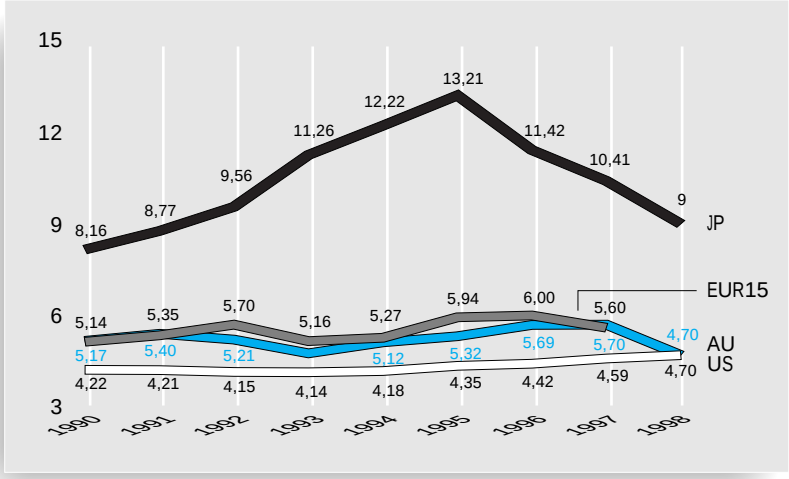
En millions. | In millions.



➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Coût moyen du ticket de cinéma | 1990-1998
Average cinema ticket price | 1990-1998

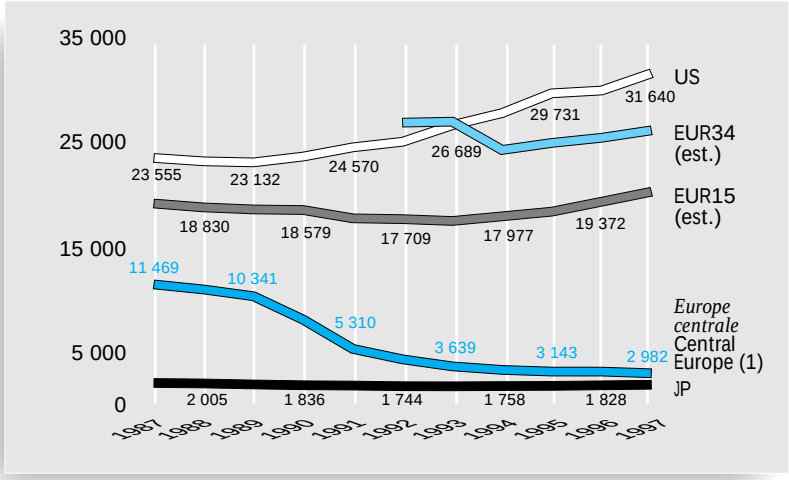
En USD. | In USD.



➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Nombre de salles de cinéma | 1987-1997
Number of screens | 1987-1997

En unités. | In units.

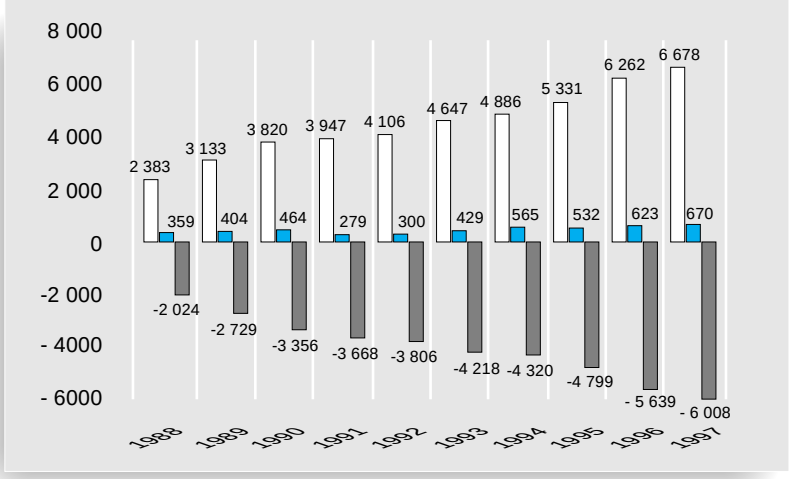


(1) BG, CZ, HU, PL, RO, SI, SK

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Evolution du commerce audiovisuel entre l'Union européenne et l'Amérique du Nord | 1988-1997
Evolution of audiovisual trade between European Union and North America | 1988-1997

En millions USD. | In millions USD.

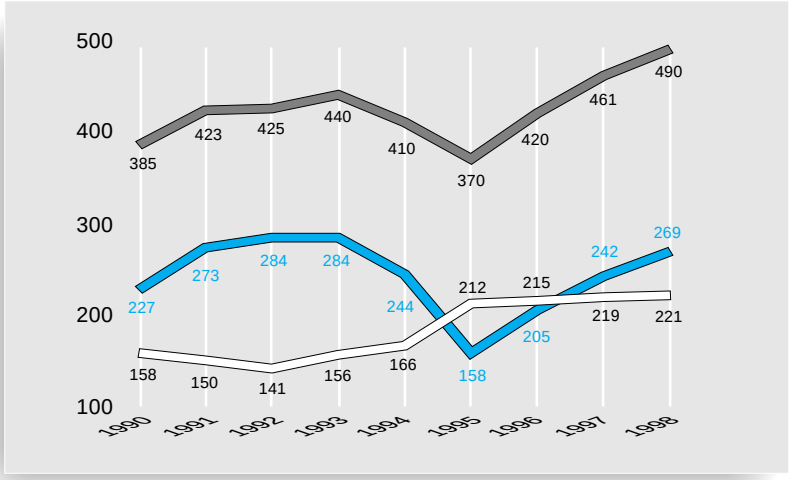


Recettes américaines en provenance de l'UE	North American revenues in EU
Recettes européennes en Amérique du Nord	European revenues in North America
Solde	Net

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Nombre de nouveaux films distribués aux Etats-Unis | 1990-1998
Number of new release in United States | 1990-1998

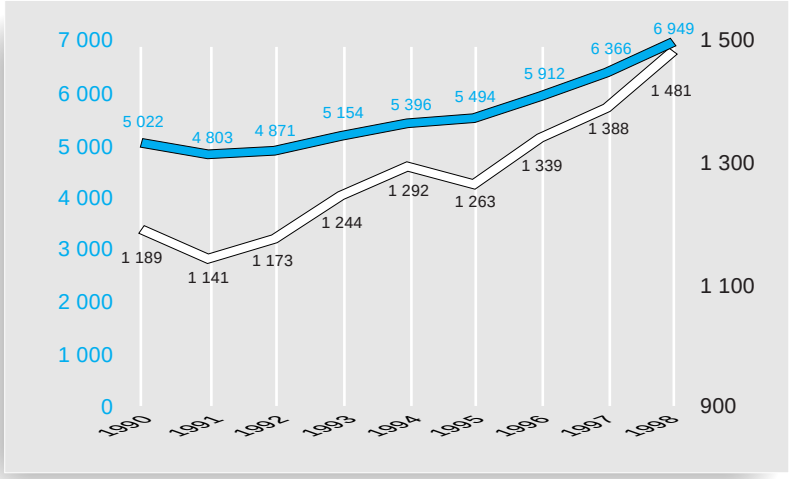
En unités. | In units.



Majors	Major companies
Indépendants	Independents
Total	Total new release

➦ MPAA

Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1998
Admissions and gross box-office | 1990-1998



Entrées (en milions)	Admissions (in millions)
Recettes brutes (en millions USD)	Gross Box-Office (in millions USD)

➦ MPAA

Coûts de production et de promotion

Pour la première fois depuis 1991 les coûts moyens de production (*negative costs*) des films produits par les grands studios membres de la MPAA en 1998 ont diminué, en conséquence des efforts des studios pour maîtriser leurs dépenses. La diminution est cependant faible (-1,4 %), le coût moyen passant de 53,4 millions de dollars à 52,7 millions. Il reste donc de loin plus élevé que le niveau de 39,8 millions atteint en 1996. Les frais de marketing (publicité, copies) continuent quant à eux de croître et ont atteint le record de 25,3 millions de dollars par film, soit une hausse de 13 % par rapport à 1997. Les coûts de publicité augmentent plus rapidement (10 %) que ceux de copie (6,7 %). Au total, les montants moyens investis (production, copies, publicité) ont augmenté de 3 % pour atteindre 78 millions de dollars par film.

Distribution et exploitation

490 nouveaux films ont été distribués en 1998 : 221 par les *Majors*, membres de la MPAA et 269 par les autres distributeurs. Après deux années (1995 et 1996) où les *Majors* avaient distribué plus de nouveaux films, l'offre des distributeurs indépendants est à nouveau la plus importante.

La fréquentation a atteint un nouveau record historique 1,48 milliard d'entrées, soit une augmentation de 6,7 % par rapport à 1997. On remarquera néanmoins que le quatrième trimestre a vu une baisse de la fréquentation de 6,9 % par rapport à 1997, atténuant ainsi l'effet de croissance provoqué durant les deux premiers trimestres par *Titanic* : +19,1 % et + 15,89 %). La moyenne de fréquentation annuelle par habitant est de 5,5, contre 4,5 en 1980. Les recettes brutes ont atteint elles aussi un record historique (6,949 milliards de dollars, soit une augmentation de 9,2 %).

Exportation

Les recettes salles des membres de la MPAA sur le marché international ont atteint en 1998 6,8 milliards de dollars, soit une augmentation de 16,5 %. Les recettes salles des membres de l'AFMA – essentiellement composée des distributeurs indépendants américains – sur les marchés étrangers ont atteint 705 millions de dollars, soit une augmentation de 24,8 %. Au total, les recettes salles d'exportation des films américains ont donc augmenté de 17,2 % pour atteindre un montant de 7,5 milliards de dollars.

Vent de crise à Hollywood ?

Les succès rencontrés par les studios d'Hollywood en 1998 n'empêchent pas l'inquiétude sur l'avenir de l'industrie. Malgré la maîtrise des coûts, le problème des films à haut budget et à hauts risques n'est pas résolu. Selon les analyses de Schroder & Co présentées lors de la conférence annuelle "The Business of Entertainment", les profits avant taxation des grands studios plafonnent aux alentours de 2 milliards de dollars depuis 1995 et devraient diminuer de 20 % en 1999. Fox a annoncé la réduction de son niveau de production à 20 films par an tandis que Disney annonce une réduction drastique de ses effectifs.

Production and marketing costs

In 1998, or the first time since 1991, negative costs for films produced by the MPAA majors went down, as a results of studios' efforts to get expenditure under control. The fall was hardly dramatic (-1.4%), with the average cost moving down from USD 53.4 million to 52.7 million and the figure was still well above the USD 39.8 million recorded in 1996. Marketing costs (advertising and publicity, copies), on the other hand, continued to grow, reaching the record level of USD 25.3 million per film, up 13% on 1997. Advertising costs (+10%) rose faster than copying costs (6.7%). Total costs per film (production, copies, advertising and publicity) went up 3% to reach USD 78 million.

Distribution and exhibition

490 new films were distributed in 1998, with 221 coming out from the MPAA Majors, and 269 from other distributors. Following two years (1995 and 1996) where the Majors had the lead in the distribution of new films, the independents regained the initiative in 1998.

Cinema admissions reached a historic high, with 1.48 billion tickets sold in 1998, a 6.7% increase on 1997. The fourth quarter did, however, see admissions drop 6.9% compared to 1997, thus marking the end of the boost provided by *Titanic* over the first two quarters (+19.1% and +15.89%). Each American went to the cinema 5.5 times on average, as against 4.5 times in 1980. Gross box-office also smashed the records, reaching USD 6.949 billion, an increase of 9.2%.

Export

International box-office takings for MPAA members hit USD 6.8 billion in 1998, up 16.5% on the previous year. AFMA members, mostly made up of independent American producers, took USD 705 million in gross box-office, an increase of 24.8%. Looking at it overall, American film export takings rose by 17.2%, to reach a total of USD 7.5 billion.

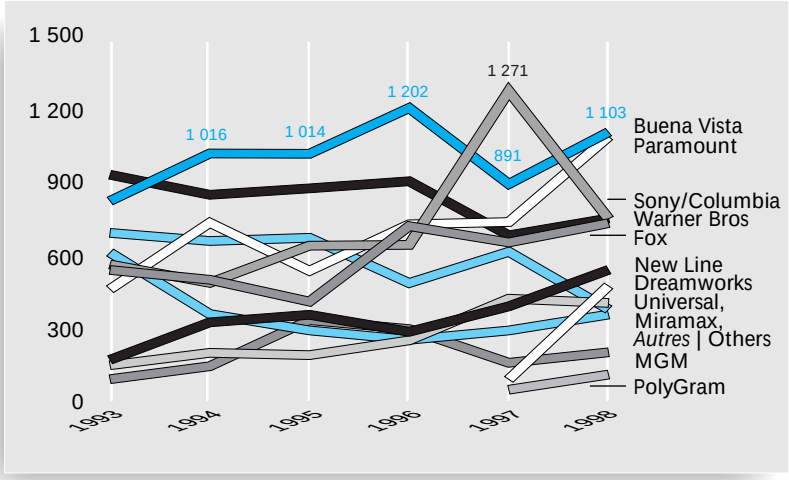
Crisis warning in Hollywood ?

The record levels reached by Hollywood studios in 1998 could not mask the anxiety being shown for the future of the industry. Despite reining in the costs, the problem of high-risk, high-budget films has not slunk away. The analysis made by Schroder and Co. and presented at "The Business of Entertainment" annual conference, showed pre-tax profits of the majors stagnating at the USD 2 billion mark since 1995, with a 20% slump forecast for 1999. Fox announced it was cutting film production back to 20 films per year, while Disney says it will be slashing staff levels.

➦ MPAA, AFMA, *Variety*

Recettes salles des distributeurs sur le marché nord-américain | 1993-1998
Distributors' box-office revenues on the North America market | 1993-1998

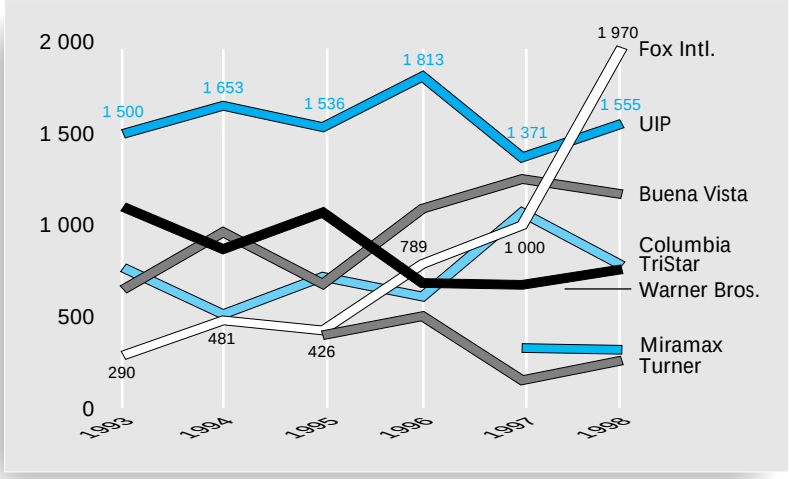
En millions USD. | In millions USD.



➦ Variety / OBS

Recettes brutes au guichet des principaux distributeurs sur les marchés étrangers | 1993-1998
Overseas box-office revenues of major U.S. distribution companies | 1993-1998

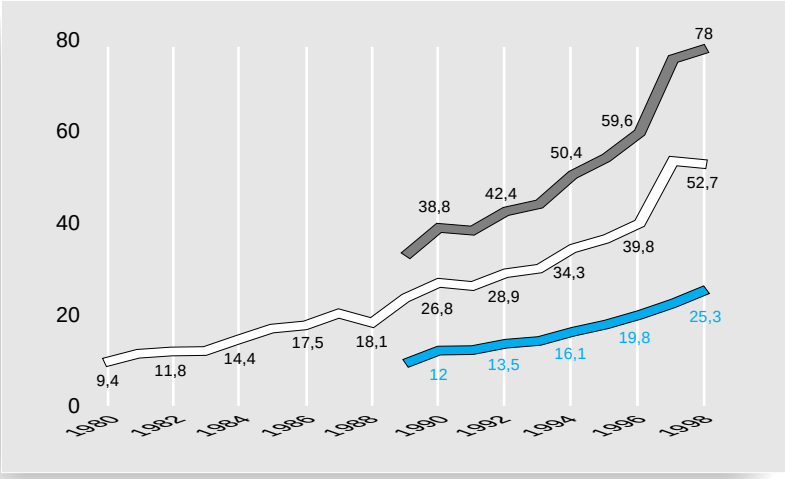
En millions USD. | In millions USD.



➦ Variety / OBS

Evolution des coûts moyens de production et de marketing des films produits par les Majors | 1980-1998
Average negative costs and marketing costs of films produced by the major studios | 1980-1998

En millions USD. | In millions USD.

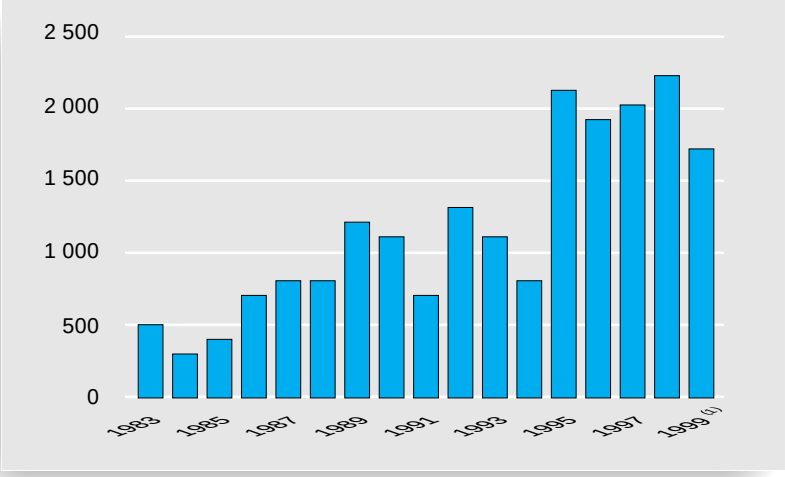


Coûts moyens de production	Negative cost
Marketing	Print & advertising
Total	Total

MPAA

Profit avant taxation des Majors | 1983-1999
Pretax profits of the major studios | 1983-1999

En millions USD. | In millions USD.

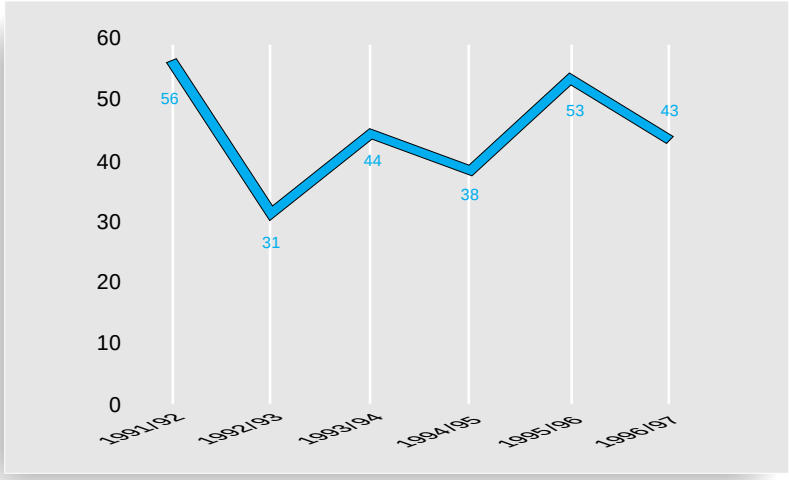


(1) *prévision* | forecast

Schroder & Co / Variety

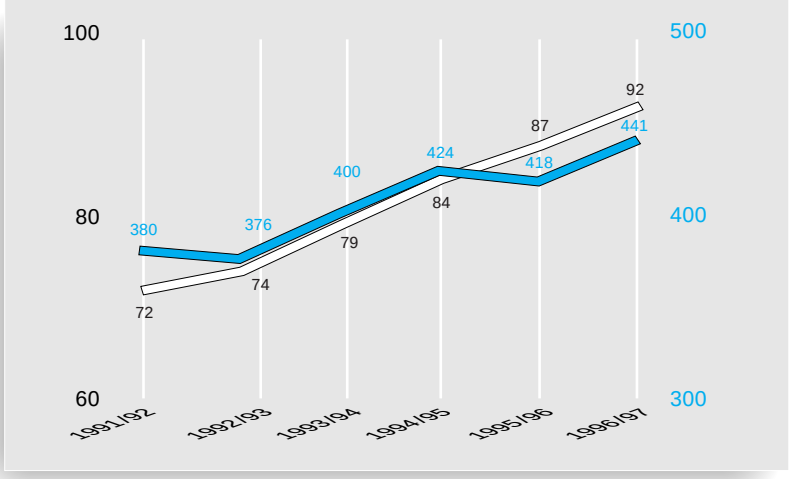
Nombre de films de long métrage produits au Canada | 1991-1997
Number of feature films produced in Canada | 1991-1997

En unités. | In units.



➦ *Statistiques Canada* | Statistics Canada

Entrées et recettes des salles | 1991-1997
Admissions and gross box-office | 1991-1997



Entrées (en millions)	Admissions (in millions)
Recettes brutes (en millions CAD)	Gross Box-Office (in millions CAD)

➦ *Statistiques Canada* | Statistics Canada

Il n'existe pas de données définitives sur les volumes de production de films de cinéma au Canada, dans la mesure où les distinctions entre films de cinéma et téléfilms ou films directement distribués sur le marché de la vidéo ne sont pas nettes. Les données les plus fiables et les plus récentes sont celles de Statistique Canada. Après avoir connu un essoufflement durant les années 1992-1995, le niveau de production était de 53 films en 1995-1996, mais il est retombé à 43 films en 1996-1997.

Selon un rapport publié par la CFTPA, les investissements dans la production cinématographique et audiovisuelle sont passés de 2,8 milliards de CAD à 3 milliards en 1998. La production reconnue comme canadienne est restée stable à 1,09 milliard de CAD, tandis que la production étrangère réalisée au Canada est passée de 768 à 818 millions de CAD.

Le groupe de consultation sur le long métrage mis en place en février 1998 a présenté son rapport en janvier 1999 (1). Ce rapport met en évidence la position de faiblesse du cinéma canadien sur son propre marché. "En moyenne, les films canadiens ne représentent que 2 % à 3 % des recettes au guichet. Plus de 85 % des sommes que les Canadiens consacrent au cinéma vont à des entreprises qui sont surtout étrangères. Ces statistiques en disent long sur les films avec lesquels rivalisent les longs métrages canadiens. Le budget moyen d'un long métrage canadien ne se compare pas à ceux des films étrangers. De nos jours, on dépense 1,5 million de dollars pour faire un film au Canada. 10 % de ce montant, soit 150 000 dollars, est affecté à la promotion. Les cinéastes américains, quant à eux, disposent d'environ 76 millions de dollars par film, dont quelque 20 millions de dollars pour sa seule commercialisation à l'échelle mondiale. Par ailleurs, le budget des films au Canada est en baisse depuis quelques années, en partie à cause de la diminution du financement gouvernemental."

Analysant la manière dont le système d'abri fiscal canadien bénéficie plus aux investisseurs étrangers qu'aux producteurs canadiens, le rapport propose la suppression des facilités fiscales pour les producteurs étrangers et son renforcement au bénéfice de la production nationale. Le rapport propose également la création d'un fonds de financement alimenté par les fonds publics et des prélèvements sur les revenus des chaînes de télévision, l'instauration d'une taxe de 3,5 % sur les recettes des films et vidéocassettes distribuées au Canada.

(1) Le rapport est disponible sur le site du Ministère du Patrimoine canadien : http://www.pch.gc.ca/

There are no definitive figures for cinema film production in Canada, as there is no real distinction made between films made for the cinema, those made for television and those made directly for video release. The most reliable and also the most recent are those given by Statistics Canada. Film production, following a bad patch between 1992 and 1995, climbed back up to 53 films in 1995-96, but went down to 43 films in 1996-97.

A report published by the CFTPA showed that investment in film and audiovisual production went up from CAD 2.8 billion to 3 billion in 1998. The value of production recognised as Canadian remained stable at CAD 1.09 billion, while foreign production shot in Canada moved up from CAD 768 million to 818 million.

The Feature-Film Advisory Committee, formed in February 1998, handed in its report in January 1999 (1). The report showed how weak Canadian film was in its own domestic market. "On average, Canadian films account for only 2 to 3% of movie box-office revenues annually. This situation results in more than 85% of the money Canadians spend at the cinema flowing to non-Canadian businesses ". These statistics reveal a lot about the films Canadian features are having to compete with. The average budget of a Canadian feature is virtually nothing compared to that of a foreign film. A Canadian-made film has a budget of about CAD 1.5 million, 10% of which goes on promotion. American filmmakers, on the other hand, can work with a budget of around CAD 76 million per film, with some USD 20 million more spent on worldwide advertising and publicity. The budget for Canadian-made films has been falling off for the last few years, due mainly to the cutbacks in Government financing."

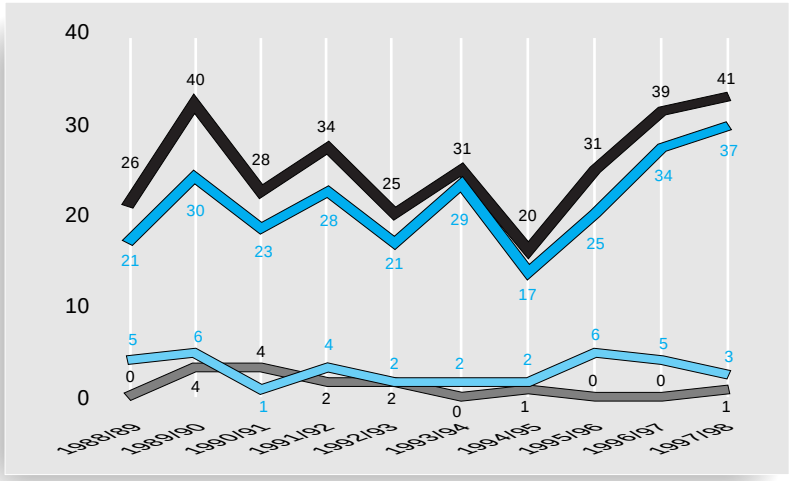
The report also looked at the way foreign investors were able to take greater advantage of tax-credit schemes than Canadian producers and suggested tax credits should be abolished for foreign producers and increased for domestic producers. The report also recommended setting up a financing fund with money from the public purse and from television channel revenue and the levying of a 3.5% tax on film box-office takings and video-cassette sales in Canada.

(1) The report may be seen on the Ministry of Canadian Heritage's web : http://www.pch.gc.ca/

➦ *Statistique Canada* | Canada Statistics,
Ministère du Patrimoine canadien
Ministry of Canadian Heritage

Nombre de films de long métrage produits en Australie | 1988-1998
Number of feature films produced in Australia | 1988-1998

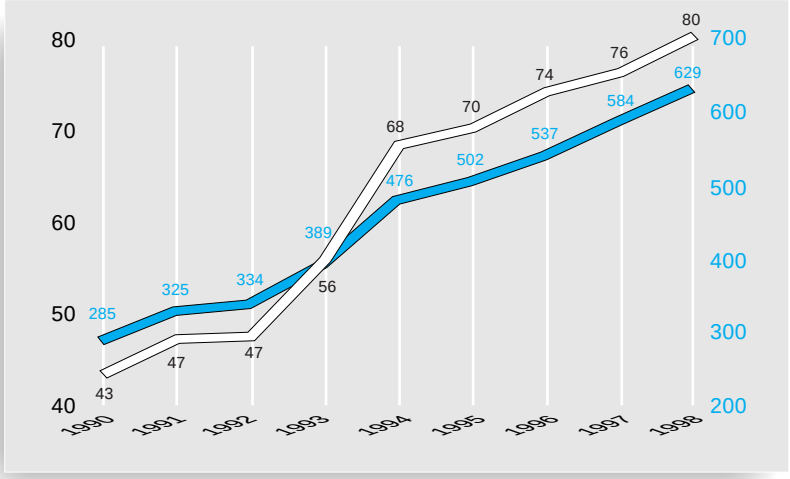
En unités. | In units.



100 % national	100% national
Coproductions officielles	Official co-productions
Films étrangers	Foreign
Total	Total

➦ AFC

Nombre d'entrées et recettes brutes des salles | 1990-1998
Admissions and gross box-office | 1990-1998



Entrées (en millions)	Admissions (in millions)
Recettes brutes (en millions AUD)	Gross Box-Office (in millions AUD)

➦ MPDAA/AFC

Production

Le montant des investissements pour la production de films de long métrage tournés en Australie par des sociétés australiennes ou étrangères durant l'année fiscale 1997/98 a légèrement augmenté : 41 films (contre 39 en 1996/97) ont été produits pour un montant de 246 millions de AUD (249 en 1996/97). 37 films australiens (34 en 1996/97) ont représenté un investissement de 163 millions de AUD (130 millions en 1996/97), tandis que 3 films de production étrangère (5 en 1996/97) représentaient un montant de 163 millions de AUD (119 en 1995/96). Une coproduction internationale a été réalisée pour un montant de 3 millions de AUD.

Distribution et exploitation

Le nombre de nouveaux films distribués est tendantiellement à la hausse : il est passé de 252 en 1990 à 282 en 1997. Parmi ceux-ci, on compte 185 films américains, 29 films australiens (dont 25 longs métrages), 50 films européens (dont 20 britanniques et 17 français), 7 films canadiens et 2 films néo-zélandais.

Les entrées ont augmenté de 5,2 % par rapport à 1997, atteignant le niveau de 80 millions. La part de marché des films australiens en 1998 a été de 4 % (contre 5% en 1997 et 8 % en 1996) des recettes brutes (629 millions de AUD contre 583,9 millions en 1997). *Titanic* a, comme ailleurs, dominé le marché, tandis que *Babe : Pig in the City* n'atteignait pas le même niveau d'entrées que *Babe* en 1996.

L'exploitation est fortement concentrée. En mai 1998, la Commission de la concurrence et de la consommation (Australian Competition and Consumer Commission – ACCC) a rejeté la plainte de petits exploitants contre les grands circuits. La Commission a constaté l'existence de ventes de films par paquets (*output deals*) mais a considéré que ce type de contrats n'a pas pour objectif d'éliminer la concurrence mais de garantir la fourniture de films aux exploitants.

Production

Investment in feature films shot in Australia by Australian or overseas companies in 1997/98 increased slightly, with 41 films produced (as against 39 in 1996/97) for a value of AUD 246 million (AUD 249 million in 1996/97). The 37 Australian films (34 in 1996/97) accounted for AUD 163 million (130 million in 1996/97), while the 3 features shot by overseas production companies (5 in 1996/97) needed AUD 163 million (130 million in 1996/97). A single international co-production was made, for an investment of AUD 3 million.

Distribution and exhibition

The number of new films distributed has been increasing, with numbers up from 252 in 1990 to 282 in 1997. Of these, 185 were American films, 29 Australian (including 25 features), 50 European (including 20 British and 17 French), 7 Canadian and 2 from New Zealand.

Admissions grew 5.2% against 1997, topping the 80 million mark. Australian films had a gross box-office market share of 4% in 1998 (against 5% in 1997 and 8% in 1996), totalling AUD 629 million (against 583.9 million in 1997). The market, as elsewhere, was dominated by *Titanic*, but the sequel *Babe, Pig in the City*, failed to produce the same results as the former *Babe*.

Distribution remains the preserve of a handful of companies. In May 1998, the Australian Competition and Consumer Commission (the ACCC), rejected the claim brought by small exhibitors against the major distributors. The Commission acknowledged the existence of output deals (the sale of films in packages), but ruled that the arrangement was not designed to wipe out the competition but rather to guarantee the supply of films to the exhibitors

➦ AFC

Nombre de films de long métrage produits | 1993-1997
Number of feature films produced | 1993-1997

En unités. | In units.

Pays Land			1993	1994	1995	1996	1997	1998
AT	100 % nat	*100 % national*	20	14	11	13	15	~
	copr. maj	*maj. co-prod.*	2	6	6	0	~	~
BE	Total	*Total*	10	15	10	12	8	9
DE(BRD)	100 % nat.	*100 % national*	50	46	37	42	47	50
	copr.	*Co-productions*	17	14	26	22	14	11
DK	100 % nat.	*100 % national*	5	8	9	10	16	~
	copr. maj.	*maj. co-prod.*	4	3	4	10	8	~
ES	copr.	*co-prod.*	15	8	22	25	25	~
	copr. maj.	*maj. co-prod.*	~	~	19	10	14	~
FI	100 % nat	*100 % national*	11	7	7	8	9	~
	copr. maj	*maj. co-prod.*	2	4	1	2	–	~
FR	100% nat.	*100% national*	67	61	63	74	86	102
	copr. maj	*maj. co-prod.*	34	28	34	30	39	46
GB	100 % nat.	*100 % national*	31	38	40	77	74	65
	copr.maj.	*maj. co-prod.*	19	17	11	18	20	9
	production US	*US production*	7	8	5	13	12	11
GR	Total	*Total*	18	17	24	20	16	~
	copr.maj.	*maj. co-prod.*	3	4	~	~	~	~
IE	100 % nat.	*100 % national*	1	4	5	1	2	~
	copr.maj.	*maj. co-prod.*	1	2	3	5	2	~
IT	100 % nat.	*100 % national*	86	71	60	77	71	79
	copr. maj.	*maj. co-prod.*	20	24	15	22	16	13
LU	copr.	*co-prod.*	0	0	0	5	5	~
	copr. maj.	*maj. co-prod.*	1	1	0	0	~	~
NL	Total	*Total*	16	16	18	18	13	~
	copr.	*Co-productions*	~	4	7	5	~	~
PT	100 % nat	*100 % national*	14	6	2	2	4	~
	copr. maj	*maj. co-prod.*	0	4	6	2	4	~
SE	100 % nat	*100 % national*	13	11	9	21	23	20
	copr. maj	*maj. co-prod.*	8	5	8	7	9	14
EUR 15	estimation	*estimates*	495	456	460	563	556	550

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Production

Le volume exact de production de films de long métrage n'est pas aisé à déterminer : il est évident que pour éviter les doubles ou triples comptages de coproductions, il faut éliminer les coproductions minoritaires. Malheureusement, les statistiques nationales ne sont pas toujours très explicites en ce qui concerne la nature des coproductions. Les chiffres que nous présentons ont donc un caractère approximatif. Bien que tous les chiffres 1998 ne soient pas encore disponibles, on peut estimer à 550 le nombre de films produits l'année dernière, soit probablement un peu moins qu'en 1997. On note une diminution de la production au Royaume-Uni mais une progression en France et en Italie. Le nombre de coproductions a diminué au Royaume-Uni, en Allemagne, mais il augmente en Belgique, en France, en Italie et en Suède.

La sous-capitalisation de l'industrie cinématographique est un phénomène bien connu. Il n'existe pas de société de production ou de distribution européenne qui soit active au niveau continental. Le rachat de PolyGram par le groupe canadien Seagram et l'intégration définitive de PolyGram Filmed Entertainment dans Universal a mis fin brutalement à l'hypothèse de voir se constituer le groupe néerlandais en *major* européenne.

Par ailleurs, la différence entre le coût moyen des films américains produits par les *Majors* et le coût moyen des films européens est également un paramètre bien connu, qui n'a fait que s'amplifier en 1997 suite à l'inflation des coûts constatée aux Etats-Unis.

Exploitation et fréquentation

Nouvelle hausse de la fréquentation en 1998 mais mauvaises performances des cinématographies européennes.

L'année 1998 a vu une nouvelle hausse de la fréquentation sur la plupart des marchés européens. Dopée par le succès historique du *Titanic* de James Cameron, la fréquentation dans l'Union européenne a atteint le niveau de 812 millions d'entrées, soit une hausse de 6,8 % par rapport à 1997 et le meilleur niveau de fréquentation depuis 1982. La hausse est comparable à celle enregistrée aux Etats-Unis (6,65 % selon la MPAA). Elle est particulièrement forte en Italie (+15,9 %) et en France (+14,7 %).Par contre, au Royaume-Uni, l'effet *Titanic* a été atténué par les mauvais résultats de l'été et de fin d'année, et la fréquentation, en définitive, baisse de 2,8 % par rapport à 1997.

L'année 1998 se distingue fondamentalement des deux années précédentes. 1996 et 1997 avaient été caractérisées par les excellentes performances de films nationaux, en général des comédies, sur leur propre marché. De plus, en 1997, trois films européens (*The Full Monty, Bean* et *Le cinquième élément*) avaient obtenu des résultats remarquables sur l'ensemble du marché européen, et également sur le marché américain. De manière exceptionnelle, trois films européens figuraient donc dans le classement des cinq premiers films sur le marché de l'Union européenne.

Production

It is not easy to determine the exact volume of production of full-length films; obviously, to avoid counting co-productions twice or even three times, minority co-productions must be eliminated. Unfortunately, national statistics are not always particularly explicit on the nature of co-productions. The figures we give are therefore an approximation. Even though not all the figures for 1998 are available as yet, the number of films produced last year can be estimated at 550, ie slightly less than in 1997. Fewer films were produced in the United Kingdom, but more in France and Italy. The number of co-productions fell in the United Kingdom and in Germany, but increased in Belgium, France, Italy and Sweden.

The under-capitalisation of the film industry is a well-known phenomenon. There is no European production or distribution company active throughout the continent. The purchase of PolyGram by the Canadian group Seagram and the definitive integration of PolyGram Filmed Entertainment into Universal totally wiped out the possibility of the Dutch group taking the lead in Europe.

The difference between the average cost of American films produced by the major companies and the average cost of European films is another well-known phenomenon; the gap widened in 1997 following the inflation in costs noted in the United States.

Exploitation and attendance

Further increase in attendance in 1998 but poor performance on the part of European films.

1998 saw a further increase in attendance in most European markets. Bolstered by the historic success of James Cameron's *Titanic*, attendance in the European Union reached the level of 812 million admissions, ie an increase of 6.8% compared with 1997 and the highest level since 1982. A comparable increase was recorded in the United States (6.65% according to the MPAA). The increase was particularly marked in Italy (+15.9%) and France (+14.7%). In the United Kingdom, on the other hand, the *Titanic* effect was dampened by poor results over the summer and the end of the year, and overall attendance showed a decrease of 2.8% compared with 1997.

1988 was very different from the previous two years. 1996 and 1997 had seen excellent performances by nationally-made films, mainly comedies, on their own market. Three European films in 1997 (*The Full Monty, Bean* and *Le cinquième élément*) had also achieved remarkable results on the European market overall as well as on the American market. This meant that, exceptionally, three European films ranked among the top five films on the European Union market.

There was nothing comparable in 1998. Despite the success of nationally-made comedies in France, Italy and Spain, the market shares of national and European films shrank, completely overshadowed by *Titanic*. In the pro-

Fréquentation des salles de cinéma en Europe | 1991-1998
Admissions in European countries | 1991-1998

En millions. | In millions.

Pays / Land	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1998/97
AT	10,50	9,34	12,04	12,97	11,99	12,32	13,72	~	~
BE	16,54	16,56	19,23	21,24	19,24	21,21	22,07	~	~
BG	22,00	19,50	11,08	12,22	11,40	3,36	1,97	~	~
CH	15,41	15,00	15,90	16,20	15,20	15,10	15,50	~	~
CY				0,47	0,78	0,88	0,93	~	~
CZ	~	30,20	21,89	12,87	9,25	9,00	9,82	~	~
DE	119,90	105,90	130,50	132,80	124,49	132,89	143,10	148,90	4,1%
DK	9,22	8,65	10,22	10,30	8,82	9,89	10,84	11,01	1,6%
EE	7,30	3,40	2,00	1,37	1,01	1,01	0,96	~	~
ES	79,10	83,30	87,70	89,10	94,64	104,26	105,05	108,44	3,2%
FI	6,03	5,40	5,75	5,61	5,30	5,49	5,94	~	~
FR	117,50	115,36	132,70	124,42	130,11	136,62	148,94	170,00	14,1%
GB	100,29	103,64	113,20	124,00	114,90	123,80	139,30	135,35	-2,8%
GR (est.)	10,00	10,00	12,00	8,70	8,20	9,00	11,60	~	~
HU	21,69	15,23	14,80	15,91	14,04	13,77	16,57	~	~
IE	8,08	8,25	9,31	10,42	9,80	11,48	11,49	12,39	7,8%
IS	1,48	1,44	1,37	1,37	1,34	1,44	1,48	~	~
IT	88,59	83,56	92,21	98,25	90,71	96,51	102,78	119,00	15,8%
LT	13,90	6,57	2,31	1,41	~	~	~	~	~
LU (est.)	0,61	0,60	0,71	0,73	0,67	0,75	1,19	1,41	18,5%
LV	11,60	5,20	1,80	1,59	1,02	0,96	1,27	~	~
MK	~	~	~	~	~	~	~	~	~
MT	0,20	0,20	0,25	~	~	~	~	~	~
NL	14,86	13,68	15,87	15,98	16,40	16,78	18,09	20,08	11,0%
NO	10,80	9,59	10,90	11,60	10,94	11,61	10,93	~	~
PL	18,00	11,00	13,70	17,00	22,20	21,28	23,70	~	~
PT	8,23	7,85	7,39	6,40	12,00	11,50	13,50	~	~
RO	57,22	41,02	30,85	23,37	16,58	13,02	9,46	~	~
RU	1 336,10	–	489	389,7	75,442	49,80	55,00	~	~
SE	15,72	14,88	15,98	15,88	15,22	15,17	15,21	15,82	4,0%
SI	1,79	1,59	2,34	2,80	2,93	2,71	2,50	~	~
SK	8,40	11,87	8,92	6,36	5,60	5,50	4,04	~	~
TR (est.)	16,54	14,40	13,40	12,21	13,48	12,61	17,42	~	~
EUR15 (est.)	605,17	586,98	664,82	676,80	662,48	707,67	762,80	812,00	6,4%
EUR33 (est.)	2 188,00	1 685,54	1 305,20	1 203,32	864,77	870,92	935,60	~	~

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Rien de comparable en 1998. Malgré le succès de comédies nationales en France, en Italie et en Espagne, les parts de marché des films nationaux et européens se sont effondrées, en raison de la domination absolue de *Titanic*. Dans le classement, encore provisoire, des films distribués en Europe en 1998, on ne trouve que cinq films européens dans les 30 premiers (*Le dîner de cons* et *Les couloirs du temps*, *Taxi, La vita è bella* et *Sliding Doors*). De ces cinq films, seuls *La vita è bella* et, dans une moindre mesure, *Sliding Doors*, peuvent être crédités d'un véritable succès en dehors de leur marché national. L'Allemagne n'a pas enregistré de succès nationaux aussi significatifs que ceux de *Knockin' on Heaven's Door*, *Rossini*, *Kleines Arschloch* en 1997. De même, au Royaume-Uni, le succès de *Sliding Doors* (3,3 millions d'entrées) est sans commune mesure avec les 11 millions d'entrées réalisées par *The Full Monty* en 1997, complétés par deux autres millions en 1998. L'absence de titre national porteur au Royaume-Uni est d'ailleurs mise en évidence par le fait que deux films sortis en 1997, *The Full Monty* et *Tomorrow Never Dies* réussissent à nouveau à se classer parmi les cinq premiers films britanniques sur le marché national.

En ce qui concerne les films de coproduction européenne, 1997 avait été une moins bonne année que 1996, puisque la part de marché de ces films était passée de 5,6 % à 3,9%. Les performances des films de coproduction europénne sont encore moins bonnes en 1998. Alors qu'en 1997 on comptait 8 films dont la production a été soutenue par Eurimages dans les 50 premiers films européens, on n'en compte que deux – *Place Vendôme* de Nicole Garcia et *My Name is Joe* de Ken Loach – dans le classement provisoire de 1998. Notons que les classements pour l'année 1998 pourraient être légèrement modifiés dès lors que les données des pays nordiques seront disponibles.

Exportation vers les Etats-Unis

Après la percée exceptionnelle de 1997 (s'expliquant par le succès conjoint de *The Full Monty, Bean* et *Le Cinquième élément*), l'année 1998 a marqué une décrue. Les films de coproduction ou de co-financement Europe/Etats-Unis (*Tomorrow Never Dies, The Borrowers, …*) réalisent environ 39 millions d'entrées (soit 2,1 % de part de marché) tandis que les films proprement européens ne réalisent que 22,2 millions d'entrées (contre 37,7 en 1997), soit 1,6 % contre 3 % en 1997. Il s'agit essentiellement de films britanniques (*Spice World, Elizabeth, Les Misérables, …*). Fait exceptionnel, aucun film de réalisateur français ne figure dans cette liste : *Ma vie en rose* est l'œuvre d'Alain Berliner réalisateur belge, tandis que *Carne Tremula* est le dernier film en date de l'espagnol Pedro Almodovar.

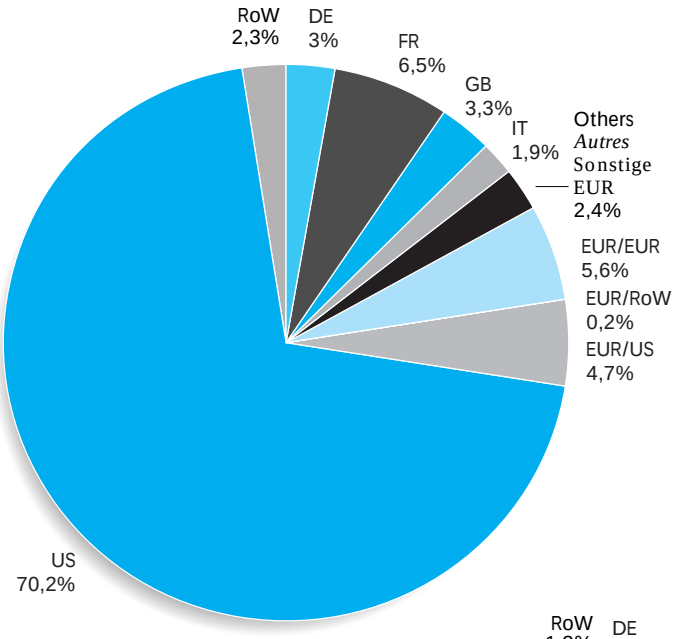
visional listing for films distributed in Europe in 1998, there are only five European films among the top 30 (*Le dîner de cons* and *Les couloirs du temps, Taxi, La vita è bella* and *Sliding Doors*). Of these five films, only *La vita è bella* and, to a lesser extent, *Sliding Doors*, may be considered to have been really successful outside their national markets. Germany did not have any national successes to rank with *Knockin' on Heaven's Door, Rossini, Kleines Arschloch* in 1997. Even in the United Kingdom the success of *Sliding Doors* (3.3 million admissions) was not in the same league as that of *The Full Monty* in 1997 (11 million admissions), with a further 2 million in 1998. The lack of a major national title in the United Kingdom is indeed highlighted by the fact that two films which came out in 1997 – *The Full Monty* and *Tomorrow Never Dies* – are still up among the top five British films on the national market.

As for European co-production films, 1997 had not been as good a year as 1996, with the market share of these films falling from 5.6% to 3.9%. The figure for 1998 is even lower. Whereas in 1997 the list of top 50 European films included 8 films which had received production support from Eurimages, there are only 2 – Nicole Garcia's *Place Vendôme* and Ken Loach's *My Name is Joe* – in the provisional list for 1998. The listings for 1998 may change slightly when the data from the Scandinavian countries becomes available.

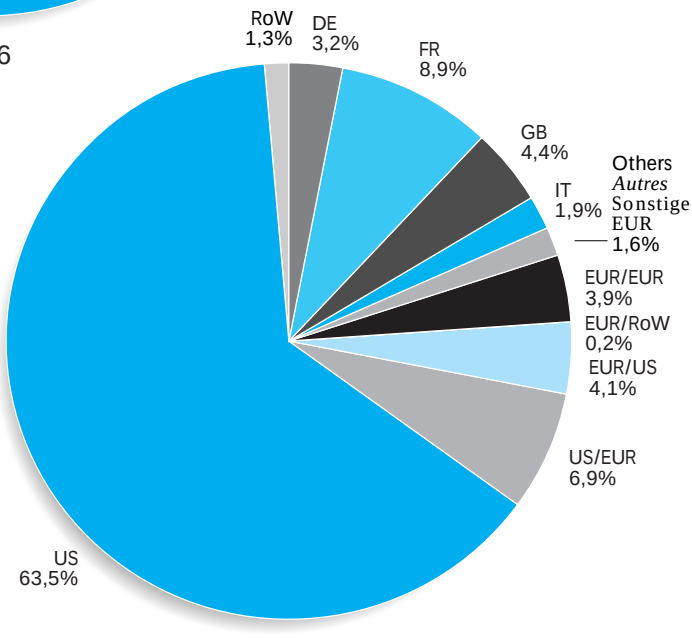
Export to the US market

After the exceptional leap forwards in 1997 (due to the combined success of *The Full Monty, Bean* and *Le Cinquième élément*), 1998 shows a slide backwards. European/American co-productions and co-financed films (*Tomorrow Never Dies, The Borrowers*, etc) are achieving approximately 39 million admissions (ie a market share of 2.1%) while fully European films are only achieving 107 million admissions (compared with 180 in 1997), ie 1.6% compared with 3% in 1997. These are mainly British films (*Spice World, Elizabeth, Les Misérables*, etc). Unusually, there is no film by a French director on the list: *Ma vie en rose* is the work of the Belgian director Alain Berliner, while *Carne Tremula* is the latest film by the Spanish director Pedro Almodovar.

Répartition des entrées dans l'Union européenne suivant l'origine des films | 1996-1997
Breakdown of admissions on the European Union market according to the origin of films | 1996-1997

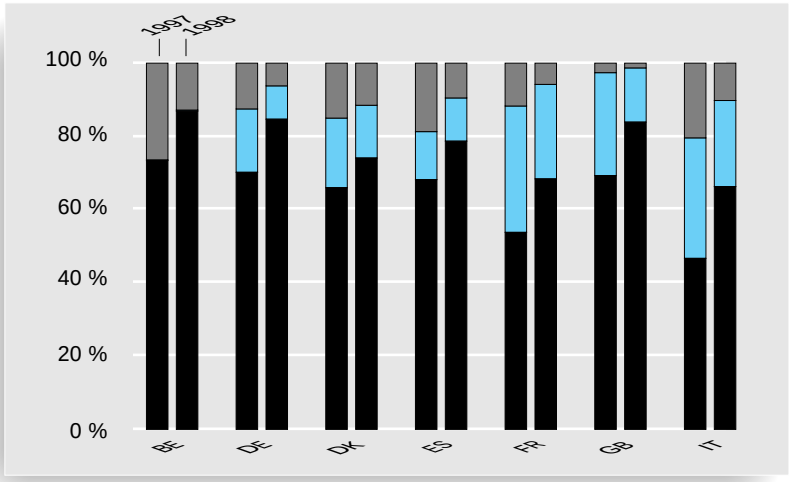


1996



1997

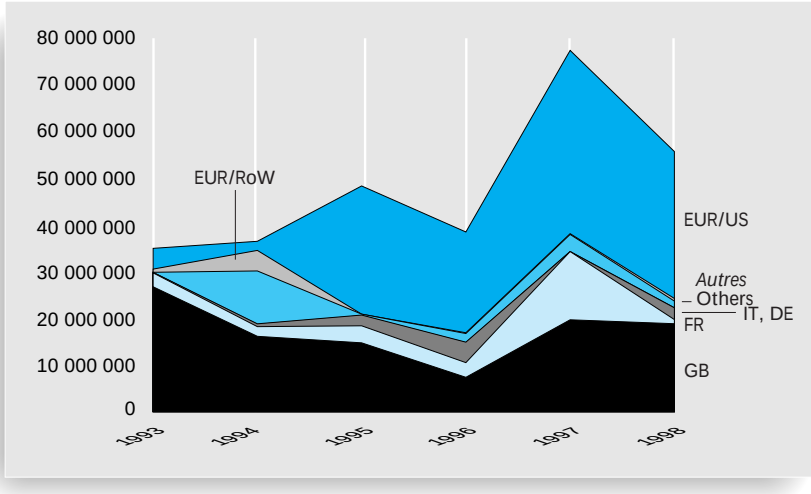
Parts de marché des films nationaux et américains | 1998
Market share of national and US films | 1998



Autres	Others
National	National
Etats Unis	United States

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

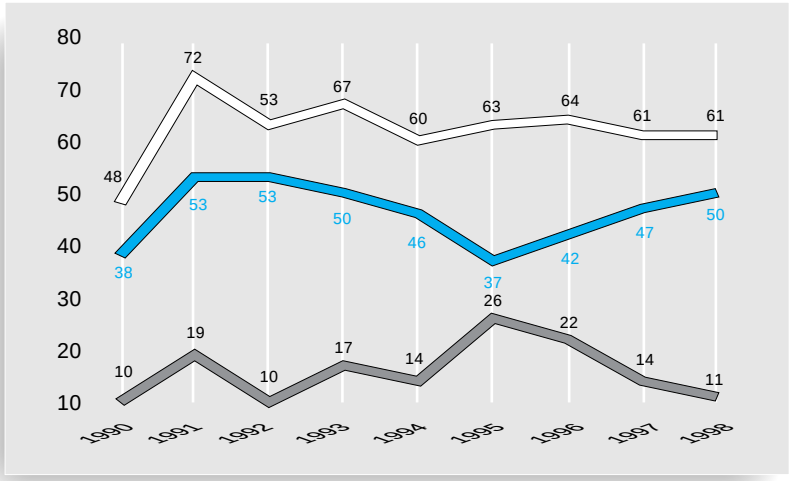
Entrées des films européens sur le marché américain | 1993-1998
Admissions for European films in the US market | 1993-1998



➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Nombre de films de long métrage produits en Allemagne | 1990-1998
Number of feature films produced in Germany | 1990-1998

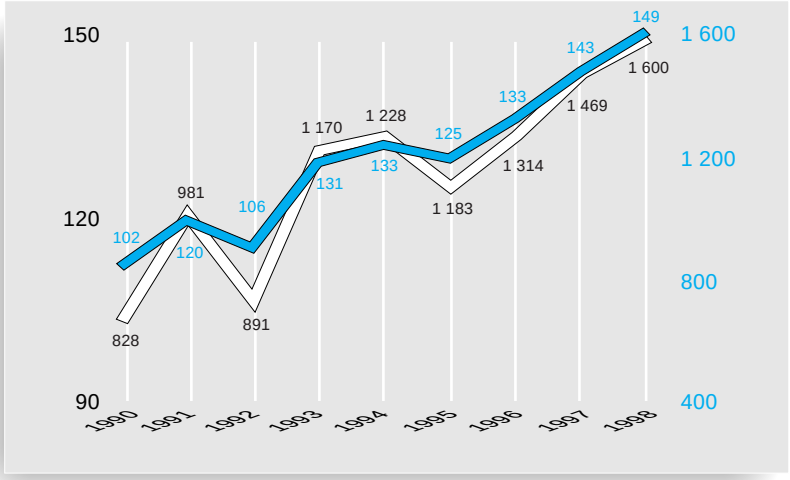
En unités. | In units.



Total	Total
100 % national	100 % national
Coproductions	Co-productions

➦ SPIO

Entrées et recettes brutes | 1990-1998
Admissions and gross box-office | 1990-1998



Entrées (en millions)	Admissions (in millions)
Recettes brutes (en millions DEM)	Gross Box-Office (in millions DEM)

➦ FFA/SPIO

Production

Le nombre de films produits en Allemagne est relativement stable depuis 1992 : il oscille entre 60 et 67 films. Cependant, depuis 1996, on constate une augmentation du nombre de films purement nationaux (42 en 1996, 47 en 1997, 50 en 1998 contre 37 en 1995) et une diminution du nombre des coproductions internationales (26 en 1995, 22 en 1996, 14 en 1997, 11 en 1998). Cette tendance paraît liée à l'apparition d'une nouvelle génération de réalisateurs qui, après le succès de *Der bewegte Man* en 1995, s'orientent vers des films ayant essentiellement une vocation sur le marché national.

Une loi fédérale du 6 août 1998 a réformé l'organisme fédéral de soutien au financement de la production cinématographique et audiovisuelle (FFA). Une réforme de la loi fiscale devrait également avoir des implications sur les investissements dans la production cinématographique.

Distribution et exploitation

En dépit de la croissance de la fréquentation, essentiellement due au succès du *Titanic*, l'année 1998 a été décevante pour les distributeurs et exploitants. La fréquentation a été faible en mars et en septembre, mois traditionellement forts. Les succès impressionants de films tels que *Werner, das muß kesseln !* et *Männerpension* en 1996, ainsi que celui *Knockin' on Heaven's Door, Rossini* et *Kleines Arschloch* en 1997 n'a pas été confimé en 1998. Les deux films nationaux ayant réalisé le plus d'entrées (*Comedian Harmonists* et *Lolla rennt*) ont atteint des résultats plus modestes, mais leur potentiel européen paraît plus élevé. Les tentative de lancement de films nationaux «à l'américaine» (c'est à dire plus de 300 copies) de films tels que *Der Eisbär* de Til Schweiger et *Liebe deine Nächste* de Detlev Buck (le réalisateur de *Männerpension*) ont été des échecs.

La balance commerciale de l'Allemagne dans le domaine du commerce des droits de films de cinéma est toujours largement déficitaire mais a connu une légère amélioration en 1997 : selon le Bundesamt für Wirstchaft elle était de plus de 1,9 milliard de DEM en 1996 pour les différentes formes d'exploitation (salles, télévision, vidéo) et de 1,7 milliard en 1997. Les recettes d'exportations pour l'exploitation sont passées de 4,2 millions de DEM à 6,9 millions, tandis que les dépenses d'importation passaient de 181,6 millions à 201,6 millions. L'étude de l'Observatoire européen de l'audiovisuel sur les entrées dans l'Union européenne en 1997 indique que seulement 7,2 % (8,8 % en 1996) des entrées pour les films allemands ont été enregistrées en dehors de l'Allemagne.

Production

The number of films produced in Germany has remained at a relatively stable level since 1992, varying between 60 and 67 movies per year. However, the number of national films produced has been rising since 1996 (42 in 1996, 47 in 1997, 50 in 1998 as against 37 in 1995), while international co-productions have been falling off (26 in 1995, 22 in 1996, 14 in 1997, 11 in 1998). This trend appears to tie in with the arrival on the scene of a new generation of directors who, inspired by the success of *Der bewegte Man* in 1995, have been making films primarily for the domestic market.

The federal organisation for funding film and audiovisual production (FFA) was reformed by a federal law of 6 August 1998, while a reform of the tax law will also have an effect on investment in film production.

Distribution and exhibition

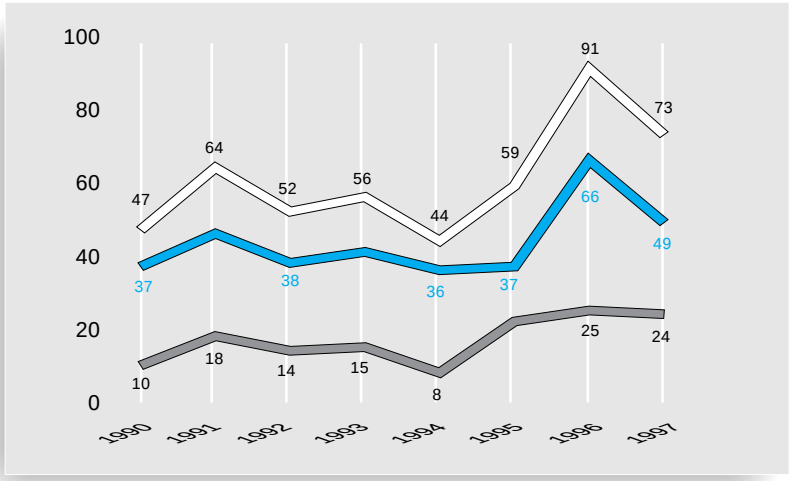
Despite the rise in admissions, due mainly to *Titanic*, 1998 turned out to be somewhat of a disappointment for distributors and exhibitors alike. March and September, traditionally among the stronger months for ticket sales, showed poorly, while the industry was unable to repeat the successes of previous years, such as *Werner, das muß kesseln !* and *Männerpension* in 1996 and *Knockin' on Heaven's Door, Rossini* and *Kleines Arschloch* in 1997. The most successful domestic films (*Comedian Harmonists* and *Lolla rennt*), failed to achieve the same levels of sales, although their European potential appears higher. The attempt to launch American-style domestic films (with more than 300 copies) such as Til Schweiger's *Der Eisbär* and *Männerpension* director Detlev Buck's *Liebe deine Nächste* ended up as a flop.

Germany's trade balance in the theatrical film rights trade is still negative, but improved slightly in 1997. Bundesamt für Wirstchaft figures show a deficit of DEM 1.9 billion in 1996 for all the forms of exhibition taken together (cinema, television, video) and DEM 1.7 billion in 1997. Revenue from exports went up from DEM 4.2 million to DEM 6.9 million, while imports rose from DEM 181.6 million to 201.6 million. The European Audiovisual Observatory's survey of admissions within the European Union in 1997 indicated that only 7.2% (8.8% in 1996) of admissions for German films came from outside Germany.

➦ FFA, SPIO

Nombre de films de long métrage produits en Espagne | 1990-1997
Number of feature films produced in Spain | 1990-1997

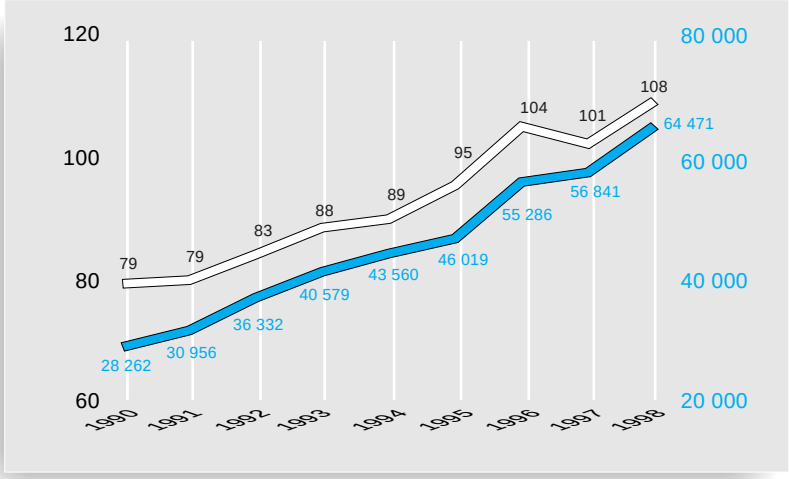
En unités. | In units.



Total	Total
100 % national	100 % national
Coproductions	Co-productions

➦ ICAA

Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1998
Admissions and gross box-office | 1990-1998



Entrées (en millions)	Admissions (in millions)
Recettes brutes (en millions)	Gross Box-Office (in millions ESP)

➦ ICAA

Production

La production espagnole avait connu un boom en 1996 : 91 films avaient été produits, contre 59 en 1995. Cette brusque évolution était survenue après la réforme du soutien à la production, donnant la préférence au soutien autonomatique et non plus à l'avance sur projet. Le développement de la télévision à péage *CANAL+* a également constitué une incitation à l'investissement dans la production, en prenant le relais de la télévision de service public, dont les difficultés financières ne lui permettent plus de jouer un rôle moteur dans la production. Les principaux producteurs sont des filiales de chaînes de télévision (Sogetel/*CANAL+*, Aurum/Antena 3), ou intégrés dans des groupes de gestion de droits (Enrique Cerezo) ou des groupes intégrés de production/distribution/exploitation (Alta Film, Lauren Film).

Cependant, un nombre important des films produits en 1996 n'ont pas trouvé de distributeurs. La production a logiquement diminué, à un niveau de 73 films. C'est en particulier le nombre de films nationaux qui a diminué (49 contre 66 en 1996) alors que le nombre de coproductions restait stable (24 contre 25 en 1996 et 22 en 1995).

Exploitation et fréquentation

La croissance de la fréquentation des salles a été ininterrompue entre 1988 et 1996, passant de 69,6 millions à 104,3 millions. Contrairement à la tendance européenne, 1997 a vu cette croissance s'interrompre : la fréquentation est retombée à 101,5 millions, soit une chute de 2,7 %. En 1998, la fréquentation a atteint 108,4 millions d'entrées, connaissant ainsi une augmentation de 6,9 % et représentant la meilleure année depuis 1985. Cette augmentation s'explique par le succès du *Titanic* et par le résultat remarquable d'une comédie policière nationale, *Torrente, el brazo tonto de la ley*.

La subvention à l'ICAA a été augmentée à 270 millions de ESP et l'ICAA a établi un fond spécial de 65 millions de ESP pour le secteur de l'exploitation. Deux tiers de ce montant iront aux cinémas projetant des films d'origine européenne et le reste aux cinémas dans les zones rurales.

➦ ICAA et J.M. ALVAREZ MONZONCILLO and J.L. VILLANUEVA, "The Motion Picture Industry in Spain", Madrid, 1998, rapport publié sur le site de l'Observatoire européen de l'audiovisuel (http://www.obs.coe.int).

Production

Spanish production experienced a boom in 1996 : 91 films were produced, compared to 59 in 1995. This sharp rise came about after the reform of the production funding system, automatic funding being given preference over advance funding. The development of the pay-TV channel, *CANAL +*, also encouraged investment in production, taking over from public-service television, whose financial problems prevented it playing a leading role in production. The main producers are subsidiaries of television channels (Sogetel/*CANAL+*, Aurum/ Antena 3), or are part of libraries groups (Enrique Cerezo) or of production/distribution/exhibition groups (Alta Film, Lauren Film).

However, a large number of the films produced in 1996 failed to find a distributor. Logically enough, production subsequently went down, to 73 films. National films were particularly affected, falling to 49 compared to 66 in 1996, while the number of co-productions remained steady, at 24 against 25 in 1996 and 22 in 1995.

Exhibition and admissions

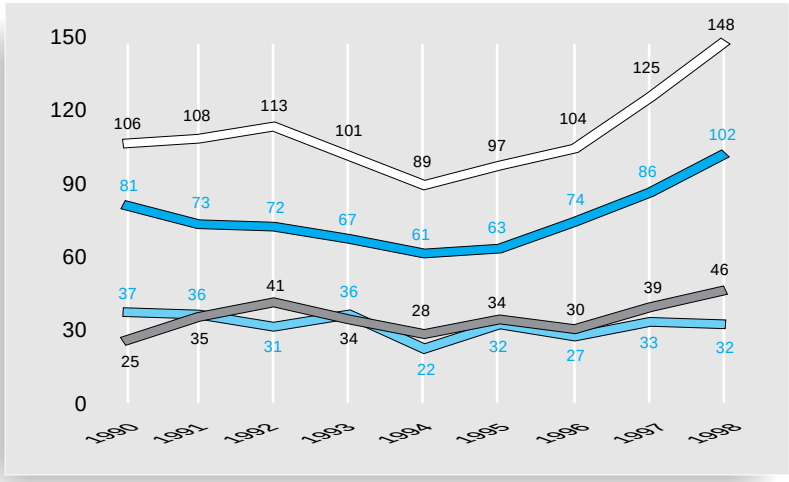
The increase in admissions went uniterrupted from 1998 to 1996, rising from 69.6 millions to 104.3 millions. In 1997, however, admissions in Spain went against the European trend and fell back 2% to 101.5 millions. In 1998, admissions were of 108,4 millions, best level since 1985 and a growth of 6.9 %. Apart from the success of *Titanic*, the recovery in audience figures can be put down to the success of a national thriller-comedy, *Torrente, el brazo tonto de la ley*.

Spanish film agency ICAA has been awarded an increase in funding and has a budget of 270 millions ESP. At the same time, ICAA has established a fund for exhibition sector, budgeted at 65 millions ESP. Two-thirds of this amount will go to cinemas playing EU origin films. Remainder will go to cinemas in rural areas.

➦ ICAA and J.M. ALVAREZ MONZONCILLO and J.L. VILLANUEVA, "The Motion Picture Industry in Spain", Madrid, 1998, report published on the Internet site of the European Audiovisual Observatory (http://www.obs.coe.int).

Nombre de films de long métrage ayant reçu l'agrément de production | 1990-1998
Number of feature films with official agreement of production | 1990-1998

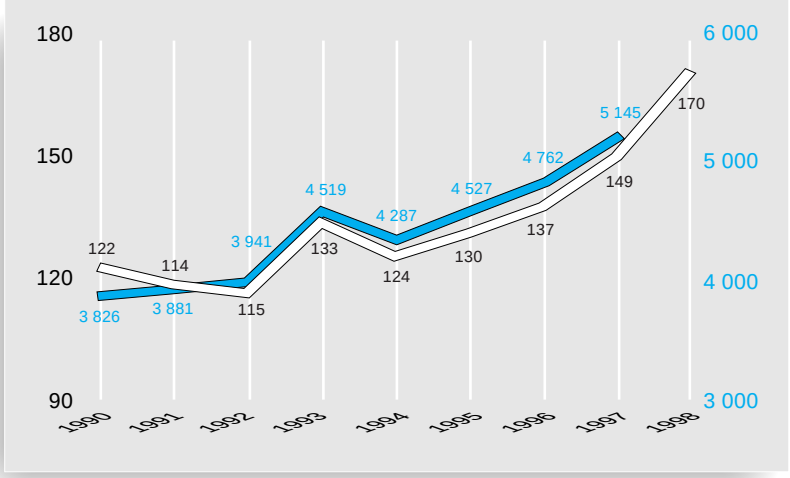
En unités. | In units.



"Initiative française"	"French initiatives"
100 % national	100 % national
Coproductions maj.	max. co-productions
Coproductions min.	min. co-productions

➦ CNC

Nombre d'entrées et recettes au guichet | 1990-1998
Admissions and gross box-office | 1990-1998



Entrées (en millions)	Admissions (in millions)
Recettes brutes (en millions FRF)	Gross Box-Office (in millions FRF)

➦ CNC / Le Film français

Production

L'année 1998 a enregistré le plus grand nombre de films agréés depuis le début des années 80. Hors films agréés dans le cadre d'aides sélectives, le nombre de films est en augmentation constante depuis 1994. Il est en hausse de près de 14 % par rapport à 1997. L'augmentation du nombre de films d'initiative française en 1997 (+20 %) est confortée en 1998 (+18,5 %). Depuis 1996, le nombre de films d'initiative française tournés en langue étrangère augmente régulièrement : 10 films en 1998 contre 5 films en 1997 et 1 en 1996. Sur ces 10 films en 1998, 5 ont été tournés en langue anglaise contre 3 en 1997.

Avec 78 films coproduits avec au moins un partenaire étranger (+3 films bénéficiaires du Fonds Sud), 1998 enregistre le plus grand nombre de coproductions internationales jamais atteint. Cependant, leur progression (+8 %) est moins importante qu'en 1997 (+26 %). En 1998, les coproductions internationales représentent 43 % des films agréés contre 45 % en 1997. Il faut y ajouter 3 films produits dans le cadre du Fonds Sud.

Le nombre de « premiers films » a été particulièrement important en 1998 : 58 contre 46 en 1997 et 37 en 1996.

Exploitation

D'après les premières estimations, la fréquentation en 1998 aurait dépassé les 170 millions, soit une augmentation de plus de 14 % par rapport à 1997. Il s'agirait ainsi du meilleur résultat depuis 13 ans. La fréquentation a bénéficié non seulement du succès du *Titanic* mais aussi du succès des films nationaux : trois films français se classent en effet parmi les 5 premiers films en nombre d'entrées : *Les couloirs du temps : les visiteurs II, Le Dîner de cons* et *Taxi*. Cependant, la part des films français est tombée à son plus bas niveau historique (26 %) : seuls 5 films français ont réalisé plus d'un million d'entrées contre 10 les années précédentes.

Production

1998 saw the biggest number of certified films since the early 80's. Excluding movies certified within the framework of selective funding, the number of films has been on the rise since 1994 and went up nearly 14% in 1998 compared to 1997. 1998 also saw confirmation of the upward trend in French-led films (+20% in 1997, +18.5% in 1998). French-led films shot in a foreign language have been on the increase since 1996, with 1 in 96, 5 in 97 and 10 in 98. 5 of the 10 films made in 1998 were shot in English, against 3 in 1996.

1998 also saw international co-productions reach record levels, with 78 films co-produced with at least one foreign co-producer in the year.(along with three films given backing by the Sud fund). The year showed a lower increase (+8%) in 1998 than in the previous year (+26%). International co-productions in 1998 accounted for 43% of certified films, as opposed to 45% in 1997, not counting the 3 films produced with Sud fund backing.

There was a particularly large number of "first films" in 1998, with 58, compared to 46 in 1997 and 37 in 1996.

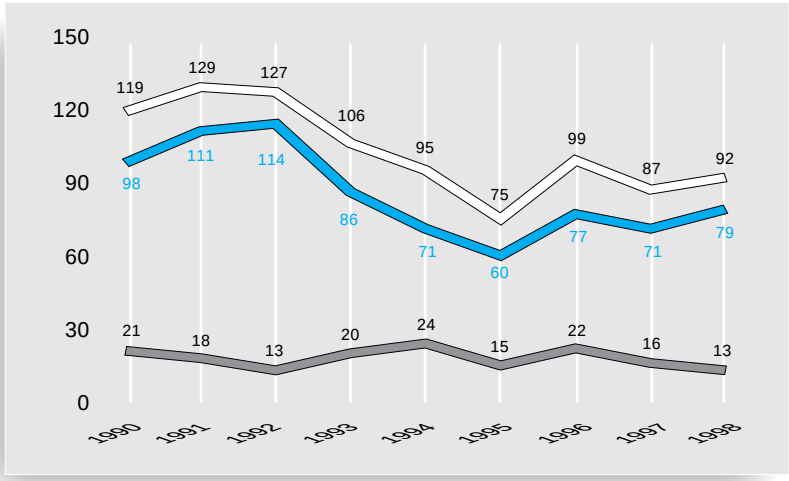
Exhibition

Initial estimates show admissions in 1998 topped the 170 million mark, up 14% on 1997 and the best result for 13 years. The figures were helped, of course, by *Titanic*, but also by the success of a handful of domestic films. Three French-made films made it into the top five films in terms of admissions : *Les couloirs du temps : les visiteurs II, Le Dîner de cons* and *Taxi*. French films' market share, however, fell to a record low (26%), with only 5 French films managing over a million admissions, against 10 in previous years.

➦ CNC, *Le film français*

Nombre de films de long métrage produits en Italie | 1990-1998
Number of feature films produced in Italy | 1990-1998

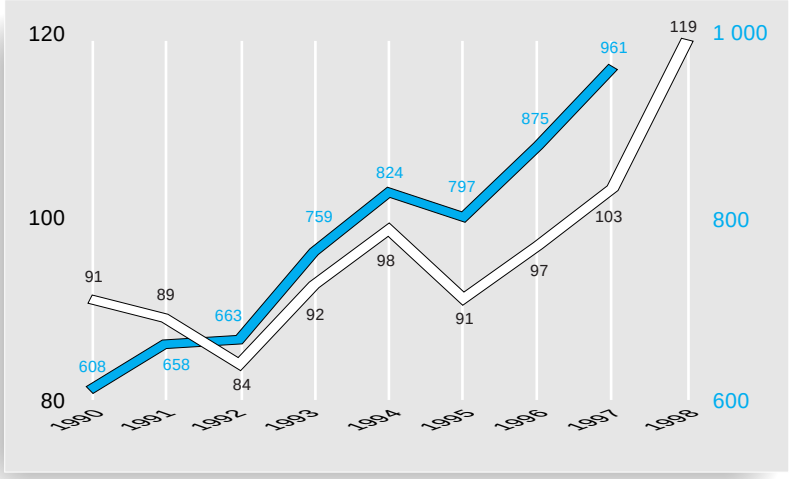
En unités. | In units.



Total	Total
100 % national	100 % national
Coproductions maj.	Maj. co-productions

➦ ANICA / Cinema d'oggi

Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1998
Admissions and gross box-office | 1990-1998



Entrées (en millions)	Admissions (in millions)
Recettes brutes (en milliards LIT)	Gross Box-Office (in billions LIT)

➦ SIAE & ANICA (1998)

Production

La production de films de long métrage a augmenté en 1998 : 92 films ont été produits contre 87 en 1997. Cette augmentation provient des films à financement purement national (79 contre 71 en 1997), alors que le nombre des films de coproduction majoritaire continue à diminuer (13 films contre 16 en 1997 et 22 en 1996). Les investissements ont augmenté de manière significative (408,7 milliards de LIT contre 338,8 en 1997 et 354,6 en 1996). Si l'on considère les investissements en LIT constantes 1995, le niveau des investissements dans les films strictement nationaux a augmenté de 50 %.

Distribution

Le nombre de sortie de films importés était descendu de son maximum de 395 en 1989 à un minimum de 248 en 1994. Depuis le nombre de films importés à commencer à remonter pour atteindre 273 en 1996 et 293 en 1997 et 291 en 1998. Le nombre de films américains importé est descendu de 254 en 1987 à 173 en 1994. Depuis 1995, il est stabilisé aux alentours de 180. Le nombre de films français importé est quant à lui descendu de 58 en 1988 à 19 en 1994, pour remonter à 26 en 1997 et 31 en 1998. Par contre, le cinéma britannique est de plus en plus présent : alors qu'en 1993, 16 films étaient distribués, le nombre de sorties est monté à 31 en 1996, 37 en 1997, 34 en 1998.

Exploitation

En 1997, la fréquentation des salles avait dépassé la barre des 100 millions d'entrées (102,8 millions, contre 96,51 en 1996) qui n'avait plus été atteinte depuis 1987. Selon les premières estimations, la fréquentation aurait atteint 119 millions d'entrées en 1998. Outre le succès du *Titanic* et de films nationaux, cette reprise de la fréquentation des salles s'explique essentiellement par l'ouverture de 518 nouvelles salles (contre seulement 75 en 1996) dont 456 dans des multiplexes (68 en 1996).

Selon les données Cinetel, la part de marché des films italiens en 1998 a été de 23 % (31,3 % en 1997 et 13,5 % en 1996). La part de marché des films américains est remontée à 66,3 % (48,7 % en 1997 et 70 % en 1996). Trois films italiens se sont classés parmi les cinq premiers : *Tre uomini e una gamba, La vita è bella* (qui avait commencé sa carrière en 1997) et *Cosi è la vita*.

Le succès international de *La vita è bella*, primé au Festival de Cannes et au Academy Awards 1999, ne s'est pas démenti : le film devrait dépasser les 10 millions d'entrées dans l'Union européenne et avait déjà atteint les 2,2 millions d'entrées aux Etats-Unis avant de recevoir ses 3 Oscars.

Production

Feature-film production went up in 1998 : 92 films were produced, against 87 in 1997. This increase was fuelled by domestically-financed films (79 compared to 71 in 1997), while the number of majority co-produced films continued to decline (13 films against 16 in 1997 and 22 in 1996). Investment moved up sharply (LIT 408.7 billion against 338.8 in 1997 and 354.6 in 1996). If investments are seen in terms of LIT adjusted to 1995 levels, the amount of money put into purely domestic films has risen 50%.

Distribution

The number of imported films released fell from its 1989 peak of 395 in 1989 to a low of 248 by 1994. Imported films have been gaining headway since, with 273 in 1996, 293 in 1997 and 291 in 1998. American films fell from 254 to 173 between 1987 and 1994, but have remained steady at around 180 since 1995. French films came down from a high of 58 in 1988 to 19 in 1994 and then recovered to reach 26 in 1997 and 31 in 1998. British film is making its presence increasingly felt, up from 16 in 1993 to 31 in 1996, 37 in 1997 and 34 in 1998.

Exhibition

In 1997, admissions broke through the 100 million barrier (102.8 million as against 96.51 in 1996) for the first time since 1987. Initial estimates put the 1998 figure up at 119 million admissions. Apart from the success of *Titanic* and domestic films, the recovery in audience figures can be put down to the opening of 518 new screens (compared to only 75 in 1996), including 456 in multiplexes (68 in 1996).

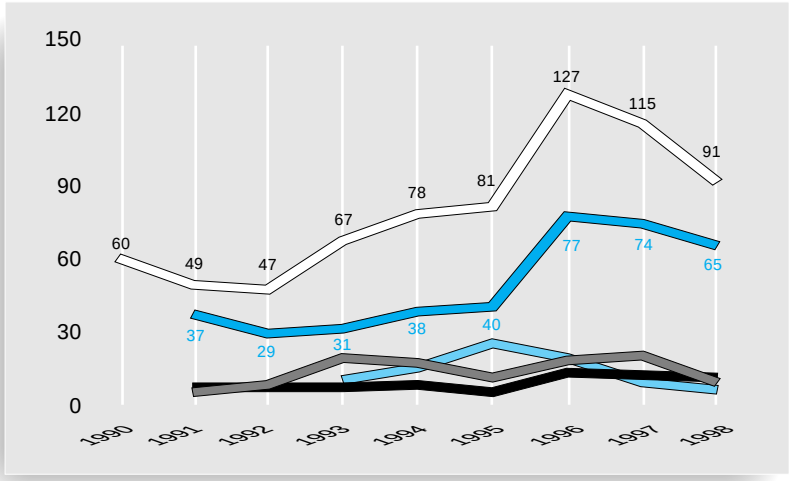
According to Cinetel statistics, Italian films' market share came out at 23% in 1998 (31.3 % in 1997 and 13.5 % in 1996). American films managed to claw back their market share, to reach 66.3% (against 48.7% in 1997 and 70 % in 1996). Three Italian films figured in the top five hits of the year : *Tre uomini e una gamba, La vita è bella* (which was actually released in 1997) and *Cosi è la vita*

La vita è bella, won an award at the Festival of Cannes, as well as at the 1999 Academy Awards and its success was duly reflected in admission figures, with over 10 million tickets expected to be sold in the European Union to add to the 2.2 million admissions already recorded in the United States before the film won its three Oscars.

➦ ANICA, SIAE, Cinetel

Nombre de films produits au Royaume-Uni | 1990-1998
Number of feature films produced in the United Kingdom | 1990-1998

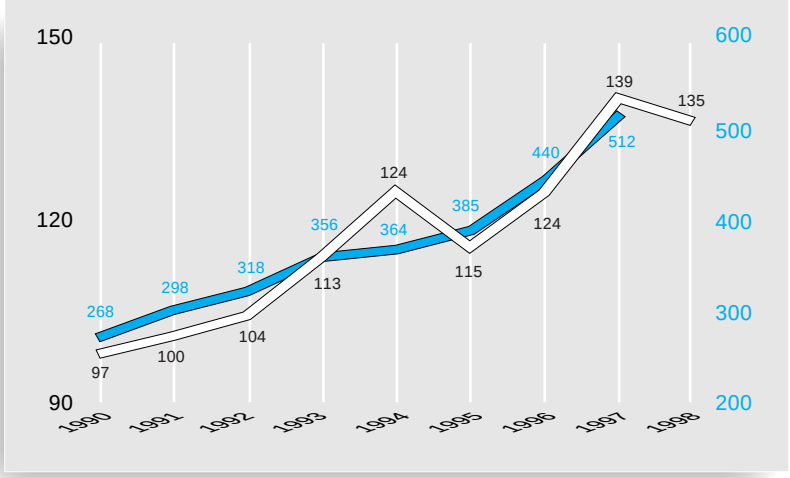
En unités. | In units.



Total	Total
100 % national	100 % national
Coproduction majoritaire	Majority co-production
Coproduction minoritaire	Minority co-production
Production US	US production

➦ Screen Finance

Entrées et recettes brutes au guichet | 1990-1998
Admissions and gross box-office | 1990-1998



Entrées (en millions)	Admissions (in millions)
Recettes brutes (en millions GBP)	Gross Box-Office (in millions GBP)

➦ Screen Finance

Production

La production de films au Royaume-Uni, qui avait connu une croissance importante en 1996 en conséquence de la mise en œuvre du système de financement par la Loterie a connu un important recul en 1998. Le nombre de films 100 % nationaux est descendu de 74 à 65 et le nombre de coproduction majoritaire de 20 à 9. Les coproductions minoritaires ont diminué de 9 à 6, tandis que le nombre de films étrangers réalisés au Royaume-Uni est passé de 12 à 11.

Le montant total investi dans la production est tombé de 557,99 millions de GBP à 487,16 millions (- 12,7 %). Les 80 films à participation britannique ont représenté un investissement de 332,02 millions de GBP contre 340,69 millions investis dans 103 films en 1997, soit une baisse de 2,5 %. Les investissements dans les films 100 % britanniques sont tombés de 253,5 millions de GBP à 222,26 millions, ce qui signifie en fait que le budget moyen de ces films a augmenté de 10 %. Le nombre de films avec un budget d'au moins 6 millions de GBP est passé de 7 à 15. Par contre le nombre de films à très petit budget (moins d'un million de GBP) ne cesse de décroître : 26 en 1996, 21 en 1997, 13 en 1998.

Les investissements dans les films étrangers – c'est à dire les films américains – ont baissé de 217,3 millions en 1997 à 155,14 millions en 1998., soit une baisse de 28,6 %.

Exploitation

La fréquentation des salles britanniques a été extrêmement contrastée en 1998 : après un premier trimestre exceptionnel, dû essentiellement au succès du *Titanic*, le reste de l'année s'est révélé médiocre au point que le Royaume-Uni semble bien être le seul marché occidental où la fréquentation a baissé (-2,8 %). Des facteurs externes tels qu'un été particulièrement chaud ou la concurrence de la Coupe du Monde peuvent être évoqués. On peut également avancer l'hypothèse que l'effet stimulateur des multiplexes, dont le développement a commencé au Royaume-Uni plus tôt que sur le continent, commence à s'affaiblir. Mais il faut également tenir compte de l'absence de film national porteur en 1998, alors que 1997 avait vu la conjonction des phénomènes *Full Monty* et *Bean*. La part de marché des films britanniques est d'ailleurs tombée à 8,93 % à comparer au 19,87 % réalisés en 1997.

Le succès de deux coproductions anglo-américaines, *Sliding Doors* et *Lock, Stock and Two Smoking Barrels* a confirmé l'efficacité economique croissante de ce type de production. Les 19 films de coproduction britannique ont réalisé des recettes brutes de 27,7 millions de GBP à comparer avec les 15,9 millions réalisés en 1997. La part des films américains, qui était tombée à 73,5 % est remontée à un niveau plus classique (83,9 %).

Production

Film production in the United Kingdom had risen sharply in 1996, due mainly to the funds supplied out of the National Lottery, but the industry failed to maintain the same levels in 1998. The number of 100% domestic films fell from 74 to 65 and the number of majority co-productions from 20 to 9. Minority co-productions also fell off, from 9 to 6, while the number of overseas films shot in the United Kingdom went down from 12 to 11.

Total investment in film production declined from GBP 557.99 million to 487.16 million (- 12,7 %). Those 80 co-productions with a British contribution attracted GBP 332.02 million, against 340.69 million invested in 103 films in 1997, down 2.5%. Investment in purely British films fell from GBP 253.5 million to 222.26 million, which actually means that the average budget for these films was up by 10%. The number of films with a budget of over GBP 6 million went up from 7 to 15. On the other hand, the number of films with a highly restricted budget (under GBP 1 million) has been going down, with 26 in 1996, 21 in 1997, 13 in 1998.

Investment in overseas films, in other words American-made ones, dropped from 217.3 million in 1997 to 155.14 million in 1998, a total of 28.6%.

Exhibition

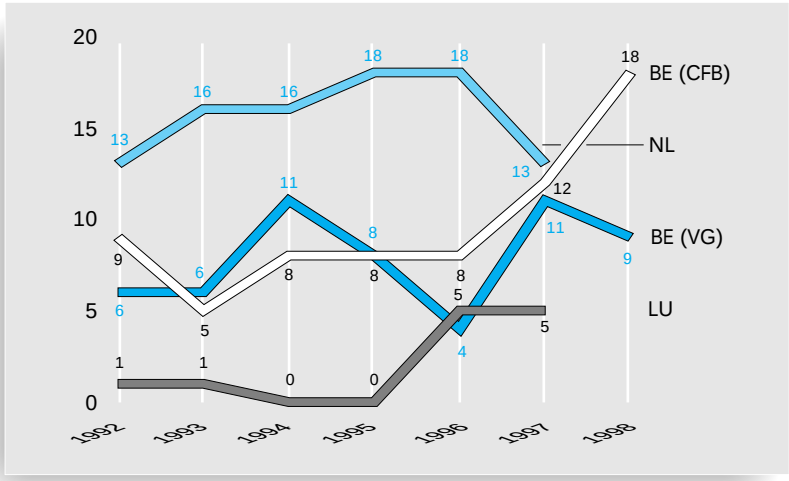
1998 turned out to be a year of two parts : following an exceptional first quarter, due mainly to *Titanic*, the rest of the year proved so disappointing that the United Kingdom appears to be the only market where admissions actually went down (-2.8%). Several factors can be brought in to explain the slump, such as an exceptionally hot Summer, or the competing attractions of the World Cup. Another theory is that the effect of multiplexes, which came to the United Kingdom earlier than on the continent, is beginning to wane. However, one thing that need to be taken into account is the lack of any major domestic hit in 1998, to follow the twin successes of *Full Monty* and *Bean* in 1997. British films' market share collapsed from 19.87% in 1997 to 8.93% in 1998.

The success of two Anglo-American co-productions, *Sliding Doors* and *Lock, Stock and Two Smoking Barrels* highlighted the increasing commercial efficiency of this kind of production. The 19 British co-produced films brought in GBP 27.7 million in gross box-office in 1998, compared to 15.9 million in 1997. American films saw their market share recover from 73.5% in 1997 to reach the more traditional level of 83.9% in 1998.

➦ Screen Finance

Nombre de films de long métrage produits dans le Benelux | 1992-1998
Number of feature films produced in Benelux countries | 1992-1998

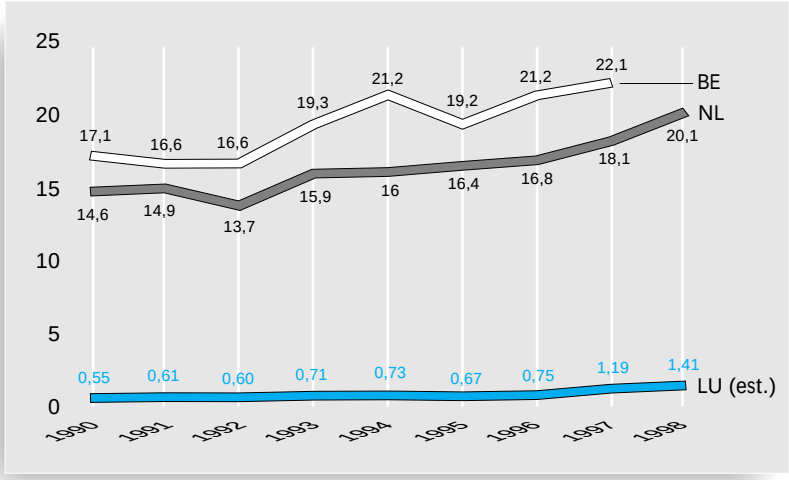
En unités. | In units.
Coproductions minoritaires inclues. | Including minority co-productions.



➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Fréquentation des salles de cinéma dans le Benelux | 1990-1998
Admissions in Benelux countries | 1990-1998

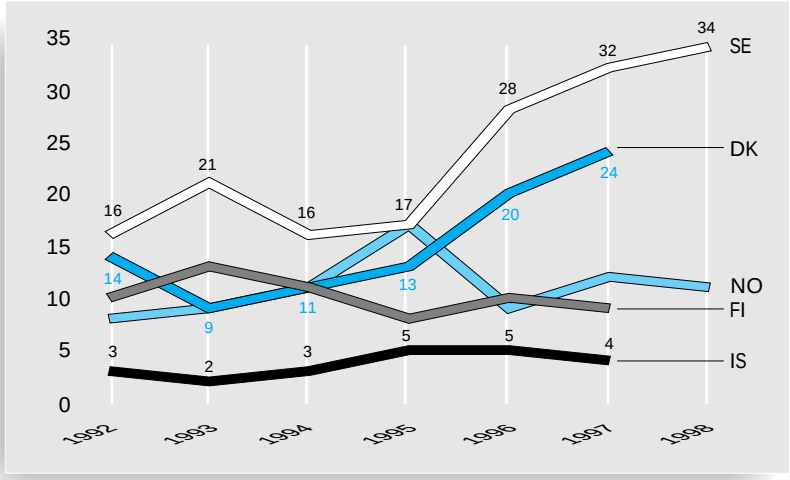
En millions. | In millions.



➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Nombre de films de long métrage produits dans les pays nordiques | 1992-1998
Number of feature films produced in Nordic countries | 1992-1998

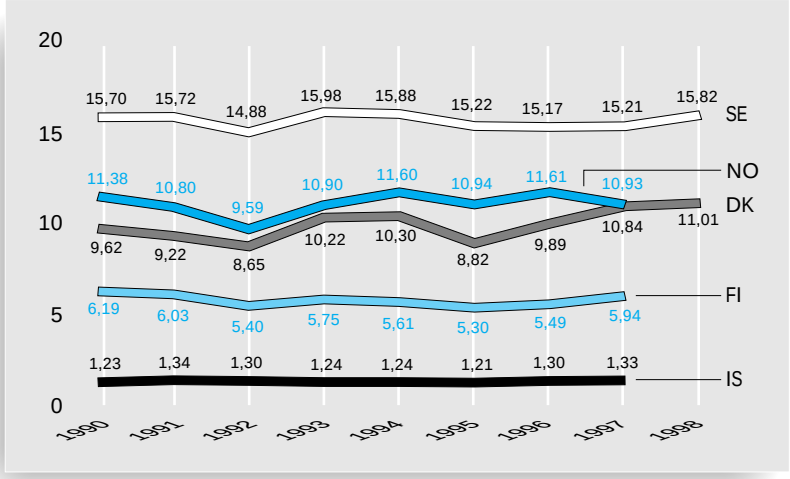
En unités. | In units.



➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

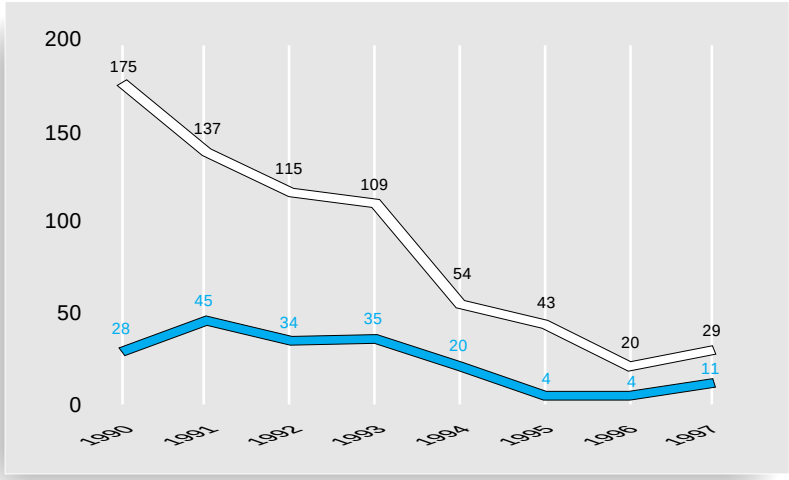
Fréquentation des salles de cinéma dans les pays nordiques | 1990-1998
Admissions in Nordic countries | 1990-1998

En millions. | In millions.



➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

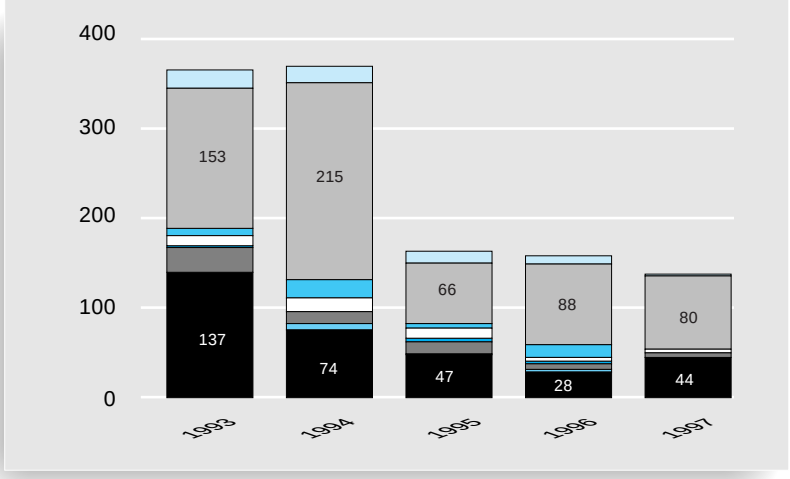
Production de films en Russie | 1990-1997
Production of feature films in Russia | 1990-1997



National	National
Coproductions	Co-productions

➦ Double-D

Nombre de films nouveaux en distribution en Russie | 1993-1997
Number of films released in Russia | 1993-1997

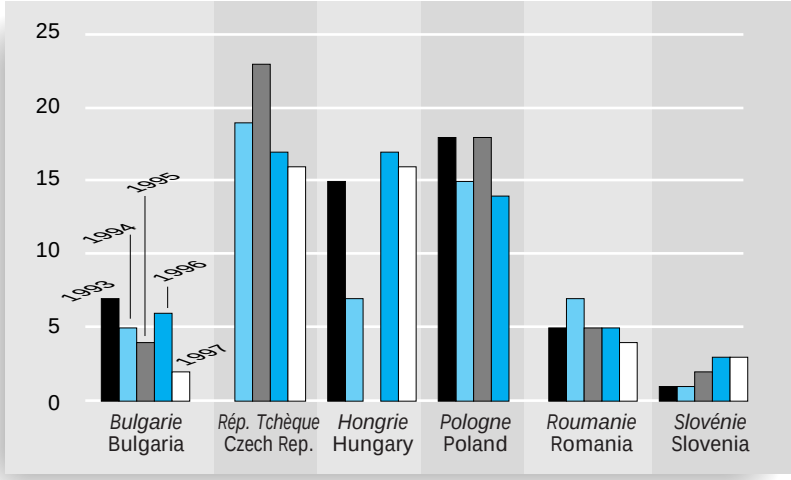


Autres	Others
Etats-Unis	United States
Divers EUR	Other EUR
Italie	Italy
Royaume-Uni	United Kingdom
France	France
Allemagne	Germany
National	National

➦ Double-D

europe centrale et orientale | central and eastern europe

Number of feature films produced in Central and Eastern Europe | 1993-1998
Nombre de films de long métrage produits en Europe centrale et orientale | 1993-1998

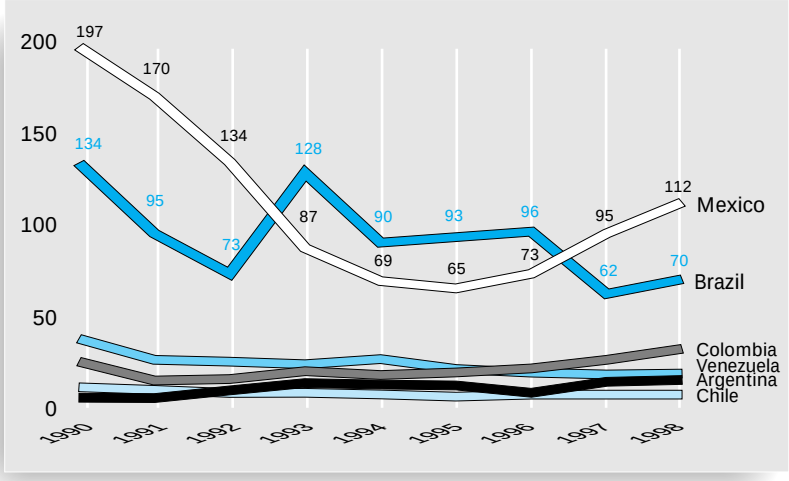


➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

amérique latine | latin america

Fréquentation des salles de cinéma en Amérique latine | 1990-1998
Admissions in Latin America | 1990-1998

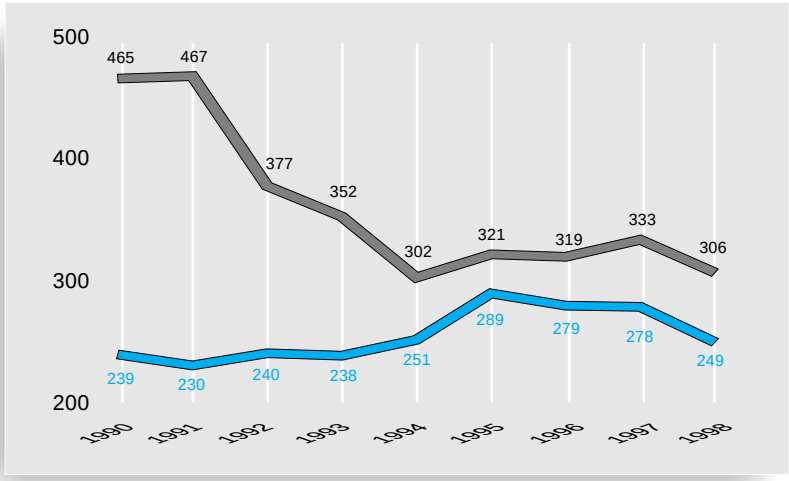
En millions. | In millions.



➦ Screen Digest (1990-96), MPAA/Variety (1997-98)

Nombre de films nouveaux sortis en salles au Japon | 1990-1998
Number of new release in Japan | 1990-1998

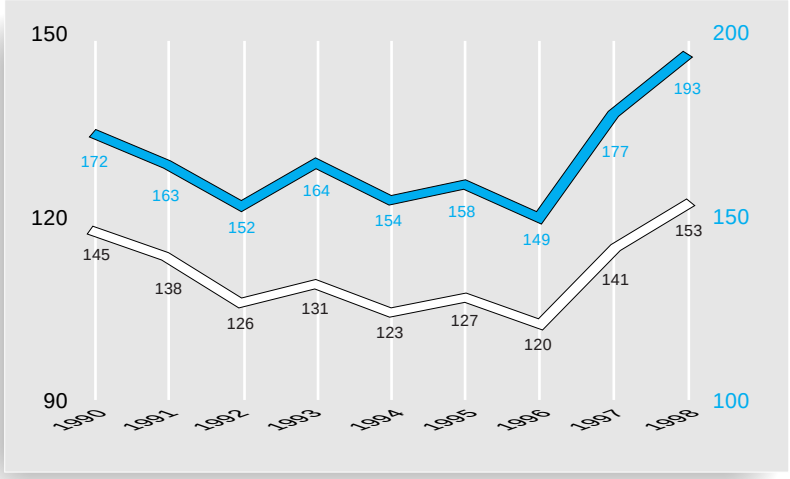
En unités. | In units.



Films japonais	Japanese films
Films étrangers	Foreign films

➦ MPDAJ & Movie/TV marketing (1997-1998)

Nombre d'entrées et recettes brutes des salles | 1990-1998
Admissions and gross box-office | 1990-1998



Entrées (en millions)	Admissions (en millions)
Recettes brutes (en milliards JPY)	Gross Box-Office (in billions JPY)

➦ MPDAJ

Production et distribution

Après un déclin dans le début de la décennie, la production de films au Japon s'est stabilisée depuis 1995 aux alentours de 280 films par an. En 1998 cependant, la production est retombée à moins de 250 films.

L'industrie cinématographique japonaise était classiquement dominée par les trois groupes de production et distribution, Toho, Shochiku et Toei. Les producteurs indépendants ont cependant conquis des parts de marché importantes et remis en question la domination des trois grands. En mars 1999, Shochiku a annoncé son intention de réduire sa production de films et d'arrêter ses activités de distribution de films nationaux. Cette restructuration devrait permettre un accès plus facile des films américains au marché japonais.

Le nombre de films étrangers distribués au Japon a sensiblement baissé au cours des dernières années : il était de 306 en 1998 contre 465 en 1990. Le nombre de films américains en distribution est tombé de 246 en 1991 à 170 en 1997. Le nombre de films européens distribués était de 100 en 1997 contre 163 en 1991, mais il avait atteint un niveau minimum de 81 en 1994.

Fréquentation

Avec 153,1 millions d'entrées, 1998 a été la meilleure année pour la fréquentation des salles de cinéma de la décennie. Le taux de croissance par rapport à 1997 a été de 8,8 %. Les recettes salles ont atteint 193,5 milliards de JPY (1,416 milliard de dollars), contre 177,2 en 1997. 1996 avait été la plus mauvaise année depuis 30 ans. Cette reprise de la fréquentation trouve son origine dans la création de multiplexes, qui a permis l'ouverture de 107 nouvelles salles (contre 56 en 1997 et 52 en 1996), à l'initiative de sociétés telles que AMC Entertainment, Toho, Warner-Mycal et United Cinema International. Le nombre de salles est à présent de 1993 et devrait atteindre les 2 000 pour la fin du siècle.

Titanic a été le succès de l'année, totalisant des recettes brutes de 4,7 milliards de Yens à Tokyo. Le succès japonais de l'année a été *Odoru Dai Sosasen*, dont les recettes brutes ont dépassé le milliard de Yens.

Production and distribution

Following a decline at the beginning of the 90's, Japanese film production had been back on the rails since 1995, with an average of 280 movies per year. 1998, however, saw production fall back to under 250 films.

The Japanese film industry has classically been dominated by Toho, Shochiku and Toei, the three production and distribution groups. Independent producers have managed to steal significant market share away from the big three and are now threatening their dominant position. In March 1999, Shochiku announced it was going to cut back on film production and shut down its national-film distribution business. This move should give American films easier access to the Japanese market.

The number of foreign-made films distributed in Japan has been falling off significantly over the last few years, down from 465 in 1990 to 306 in 1998. The number of American films fell from 246 in 1991 to 170 in 1997, with European films dropping from 163 in 1991 to a low of 81 in 1998 before recovering slightly to reach 100 in 1997.

Admissions

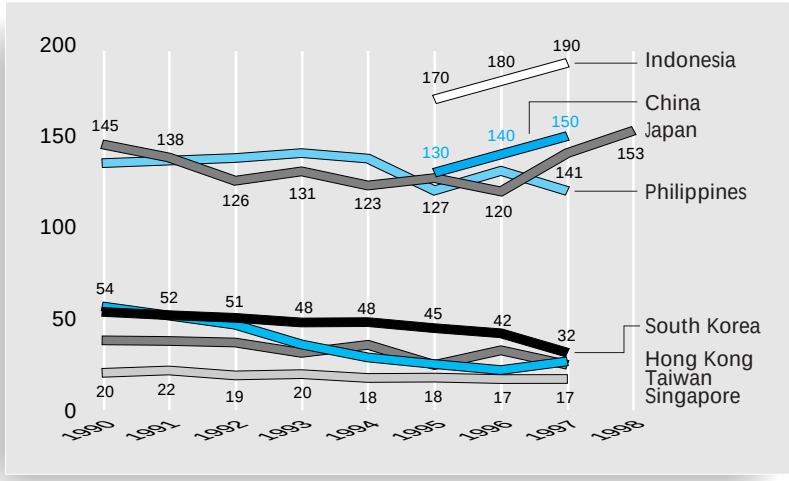
1998 turned out to be the best year of the decade for cinema-going, with admissions reaching 153.1 million en 1998, up 8.8 % on 1997. Gross box-office came out at JPY 193.5 billion (USD 1.416 billion), against 177.2. in 1997. 1996 had been the worst year since the mid-60's. The main reason for the recovery was the advent of the multiplexes, with the opening of 107 new screens (as against 56 in 1997 and 52 in 1996) by companies such as AMC Entertainment, Toho, Warner-Mycal and United Cinema International. The number of cinema screens now totals 1993 and is expected to reach 2000 by the end of the century.

Titanic was the year's success story, with gross box-office of JPY 4.7 billion in Tokyo alone. The domestic success of the year was *Odoru Dai Sosasen*, which took in over JPY 1 billion.

➦ Movie/TV Marketing, Variety

Entrées dans les salles en Asie | 1990-1996
Admissions in Asia | 1990-1996

En millions. | In millions.

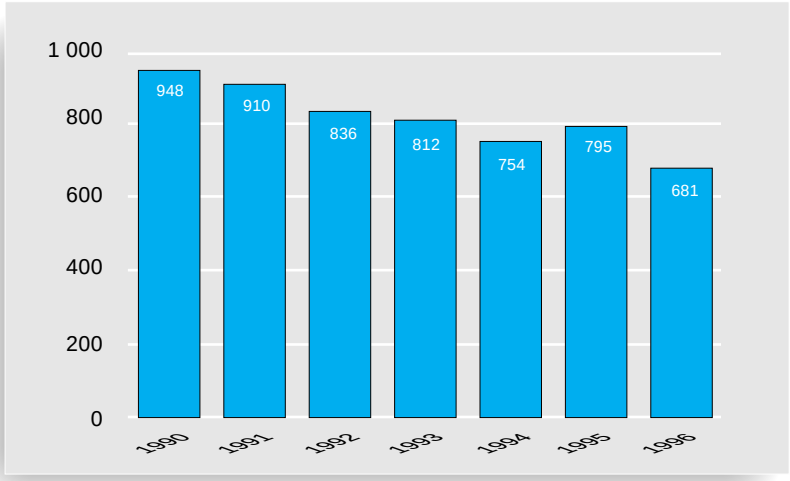


➦ Screen Digest

inde | india

Nombre de films certifiés pour l'exploitation | 1990-1996
Number of films certified for exhibition | 1990-1996

En millions. | In millions.



➦ Screen Digest, NFDC

Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes dans le monde | 1998
Global Top 20 | 1998

En millions USD. | In millions USD.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Recettes brutes US* US Box Office	*Recettes brutes hors US* Box Office International	*Total* Total
1	Titanic (1)	US	488,2	1209	1697,2
2	Armageddon	US	201,5	262,8	464,3
3	Saving Private Ryan	US	190,8	235,2	426
4	Godzilla	US	136,3	239,7	376
5	Deep Impact	US	140,5	209	349,5
6	There's Something About Mary	US	174,4	153,7	328,1
7	As Good As It Gets (1)	US	124,1	165,6	289,7
8	Lethal Weapon 4	US	129,8	154,7	284,5
9	Dr. Dolittle	US	144,2	132,8	277
10	Mulan	US	120,6	149,5	270,1
11	The Truman Show	US	125,7	118,8	244,5
12	Good Will Hunting (1)	US	134,1	87,5	221,6
13	The Mask of Zorro	US	93,7	112	205,7
14	Tomorrow Never Dies (1)	GB/US	52	133,9	185,9
15	The Horse Whisperer	US	75,4	109,3	184,7
16	The X-Files	US	83,9	100,3	184,2
17	City of Angels	US	78,7	105,1	183,6
18	The Man in the Iron Mask	US	57	123,1	180,1
19	Rush Hour	US	136,1	25,5	161,6
20	Six Days, Seven Nights	US	74,3	84,2	158,5

(1) *N'inclut pas les recettes 1997* | Does not include 1997 box office

➦ Variety

états-unis | united states

Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes aux Etats-Unis | 1998
U.S. Top 20 | 1998

En millions USD. | In millions USD.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Recettes brutes* Gross Box-office
1	Titanic (1)	US	488,2
2	Armageddon	US	201,5
3	Saving Private Ryan (2)	US	190,8
4	There's Something About Mary (2)	US	174,4
5	The Waterboy (2)	US	147,9
6	Dr. Dolittle	US	144,2
7	Deep Impact	US	140,5
8	Godzilla	US	136,3
9	Rush Hour	US	136,1
10	Good Will Hunting (1)	US	134,1
11	Lethal Weapon 4	US	129,8
12	A Bug's Life (2)	US	127,6
13	The Truman Show	US	125,7
14	As Good As It Gets (1)	US	124,1
15	Mulan	US	120,6
16	The Mask of Zorro (2)	US	93,7
17	Enemy of the State (2)	US	92
18	Antz (2)	US	88,7
19	The Rugrats Movie (2)	US	86,4
20	The X-Files	US	83,9

(1) *N'inclut pas les recettes 1997* | Does not include 1997 box office

(2) *Toujours en distribution en 1999* | Distribution continues in 1999

➦ Variety

Top 20 des entrées dans l'Union européenne | 1997
Top 20 of films in distribution in the European Union | 1997

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalié* Nationality	*Entrées EUR 15* Admissions EUR 15
1	Men in Black	US	29 694 005
2	Lost World	US	25 044 307
3	Bean	GB/US	21 430 001
4	Le cinquième élément	FR	18 704 436
5	Full Monty, The	GB	18 104 236
6	101 Dalmatians	US	15 514 177
7	English Patient, The	US/GB	14 742 410
8	Hercules	US	14 208 928
9	Ransom	US	12 799 103
10	Space Jam	US	12 062 895
11	My best Friend's Wedding	US	11 867 103
12	Liar, Liar	US	9 825 932
13	Tomorrow never dies	US/GB	9 599 253
14	Batman & Robin	US	8 702 538
15	Air Force One	US	8 421 381
16	Face/Off	US	8 146 458
17	Alien: Resurrection	US	7 976 394
18	Star Wars	US	7 785 550
19	Con Air	US	7 583 570
20	Jerry Maguire	US	7 472 376

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Top 20 des films européens dans l'Union européenne | 1997
Top 20 of European films released in the European Union | 1997

En unités. | In units.

	Titre original Original Title	*Nationalié* Nationality	*Entrées EUR 15* Admissions EUR 15
1	Bean	GB/US	21 542 399
2	Le cinquième élément	FR	18 513 436
3	Full Monty, The	GB	18 104 236
4	English Patient, The	US/GB	14 742 410
5	Tomorrow never dies	US/GB	9 414 253
6	Evita	US/GB	6 133 555
7	Fuochi d'Artificio	IT	5 444 136
8	La vérité si je mens	FR	4 955 037
9	Le pari	FR	4 017 576
10	Knockin' on Heaven's Door	DE	3 544 820
11	Rossini-oder die Mörderische	DE	3 376 252
12	Kleines Arschloch	DE	3 311 284
13	Didier	FR	3 281 234
14	Fierce Creatures	US/GB	3 157 617
15	Fräulein Smillas Gespür	DE/SE/DK	2 634 030
16	Ballermann 6	DE	2 482 304
17	La vita è bella	IT	2 457 334
18	Airbag	ES/PT/DE	2 105 521
19	A Life less ordinary	US/GB	2 020 503
20	Ridicule	FR	1 942 729

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Top 20 des entrées dans l'Union européenne (1) | 1998
Top 20 of films in distribution in the European Union (1) | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalié* Nationality	*Entrées EUR 9* Admissions EUR 9
1	Titanic	US	82 282 648
2	Armageddon	US	20 019 527
3	Saving Private Ryan	US	17 751 066
4	There's Something About Mary	US	13 664 035
5	Godzilla	US	13 564 670
6	Mulan	US	13 341 854
7	Dr Dolittle	US	13 256 819
8	As Good As It gets	US	12 176 887
9	Deep Impact	US	10 468 155
10	Lethal Weapon 4	US	10 243 563
11	The Horse Whisperer	US	10 158 122
12	The Truman Show	US	9 917 654
13	The Man in the Iron Mask	US	9 329 716
14	Le dîner de cons	FR	8 996 894
15	Les couloirs du temps	FR	8 795 987
16	Flubber	US	8 622 141
17	The X-Files	US	8 324 837
18	Anastasia	US	7 791 126
19	Six Days, seven Nights	US	7 456 165
20	The Jackal	US	7 087 645

(1) *Classement provisoire sur base des données de 9 pays - 70% des entrées de l'Union européenne*
Provisrory ranking based on 9 countries data - 70 % of admissions

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

Top 20 des films européens dans l'Union européenne (1) | 1998
Top 20 of European films released in Europe (1) | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original Title	*Nationalié* Nationality	*EUR 9* 1998	*EUR 15* 1997
1	Le dîner de cons	FR	8 996 894	
2	Les couloirs du temps	FR	8 795 987	
3	Taxi	FR	6 684 414	
4	La vita è bella	IT	6 549 903	2 457 334
5	Sliding Doors	GB/US	5 226 169	
6	The Full Monty	GB	4 988 033	18 104 236
7	Tomorrow Never Dies	GB/US	4 764 768	9 414 253
8	Spice World - The Movie	GB	3 380 501	554 777
9	Lock, Stock and Two Smoking Barrels	GB/US	3 016 910	
10	Torrente, el brazo tonto de la ley	ES	2 835 220	
11	Tre uomini e una gamba	IT	2 762 798	
12	Comedian Harmonists	DE	2 312 152	518 926
13	Lola rennt	DE	2 136 556	
14	Elizabeth	GB	2 110 604	
15	Cosi è la vita	IT	2 000 124	
16	Gallo Cedrone	IT	1 616 042	
17	La vie rêvée des anges	FR	1 545 820	
18	Merkwürdige Verhalten geschlechtsreifer…	DE	1 325 242	
19	Abre los Ojos	ES	1 295 713	
20	Une chance sur deux	FR	1 127 056	

(1) *Classement provisoire sur base des données de 9 pays - 70% des entrées de l'Union européenne*
Provisrory ranking based on 9 countries data - 70 % of admissions

➦ *Observatoire européen de l'audiovisuel* | European Audiovisual Observatory

autriche | austria

Top 10 des entrées en Autriche | 1998
Top 10 by admissions in Austria | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Entrées* Admissions
1	Titanic	US	1 389 000
2	Hinterholtz 8	AT	587 000
3	Armageddon	US	547 101
4	Besser geht's nicht	AT	370 918
5	Dr Dolittle	US	370 100
6	Saving Private Ryan	US	315 000
7	Deep Impact	US	295 000
8	The Truman Show	US	265 000
9	The Horse Whisperer	US	263 770
10	There's Something About Mary	US	262 629

➦ Fachverband der Lichtspieltheater

belgique | belgium

Top 20 des entrées en Belgique | 1998
Top 20 by admissions in Belgium | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Entrées* Admissions
1	Titanic	US	3 353 776
2	Armageddon	US	938 510
3	Saving Private Ryan	US	821 153
4	Lethal Weapon 4	US	587 026
5	Mulan	US	545 530
6	Les couloirs du temps	FR	535 805
7	Dr Dolittle	US	508 894
8	Godzilla	US	486 250
9	Deep Impact	US	461 261
10	Scream 2	US	437 700
11	The Jackal	US	434 179
12	Six days, seven Nights	US	432 795
13	There's Something About Mary	US	429 021
14	Perfect Murder	US	421 821
15	Le dîner de cons	FR	418 820
16	Anastasia	US	407 235
17	The Horse Whisperer	US	392 070
18	City of Angels	US	387 743
19	The Man in the Iron Mask	US	369 890
20	Flubber	US	366 220

➦ Le Moniteur du Film en Belgique *Film Wijzer in België*

suisse | switzerland

Top 10 des entrées en Suisse | 1998
Top 10 of admissions in Switzerland | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Entrées* Admissions
1	Titanic	US	1 993 000
2	Tomorrow Never Dies	GB/US	746 000
3	The Horse Whisperer	US	445 000
4	Armageddon	US	380 000
5	As Good As It Gets	US	375 000
6	There's Something About Mary	US	345 000
7	Saving Private Ryan	US	344 000
8	Mulan	US	320 000
9	Good Will Hunting	US	295 000
10	La vita è bella	IT	294 000

➦ Blickpunt

allemagne | germany

Top 20 des entrées en Allemagne | 1998
Top 20 of admissions in Germany | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Entrées* Admissions
1	Titanic	US	17 984 542
2	Armageddon	US	5 305 173
3	The Horse Whisperer	US	3 992 322
4	Dr Dolittle	US	3 818 249
5	Saving Private Ryan	US	3 560 969
6	Mulan	US	3 251 151
7	Deep Impact	US	3 087 424
8	As Good As It gets	US	3 054 774
9	Godzilla	US	2 951 663
10	There's Something About Mary	US	2 655 547
11	City of Angels	US	2 510 857
12	The X-Files	US	2 444 275
13	Flubber	US	2 353 703
14	The Truman Show	US	2 342 103
15	Lethal Weapon 4	US	2 312 709
16	Comedian Harmonists	DE	2 312 152
17	Mouse Hunt	US	2 110 262
18	Lola rennt	DE	2 057 526
19	In & Out	US	1 980 245
20	The Man in the Iron Mask	US	1 761 267

➦ FFA/SPIO & FilmEcho/FilmWoche

espagne | spain

Top 20 des entrées en Espagne | 1998
Top 20 of admissions in Spain | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Entrées* Admissions
1	Titanic	US	10 577 785
2	As Good As It gets	US	3 304 700
3	Torrente, el brazo tonto de la ley	ES	2 835 220
4	Six Days, seven Nights	US	2 771 051
5	Armageddon	US	2 329 979
6	Saving Private Ryan	US	2 234 979
7	There's Something About Mary	US	2 137 881
8	The Man in the Iron Mask	US	2 103 238
9	Godzilla	US	2 089 335
10	The Mask of Zorro	US	1 850 394
11	Deep Impact	US	1 830 905
12	The Jackal	US	1 774 871
13	Flubber	US	1 653 541
14	Anastasia	US	1 525 816
15	Dr Dolittle	US	1 478 337
16	Devil's Advocate	US	1 387 101
17	Blade	US	1 383 601
18	Lethal Weapon 4	US	1 318 101
19	City of Angels	US	1 316 085
20	The X-Files	US	1 281 720

➦ ICAA

france

Top 20 des entrées en salles en France | 1998
Top 20 of admissions in France | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Entrées* Admissions
1	Titanic	US	20 738 844
2	Le dîner de cons	FR	8 578 074
3	Les couloirs du temps	FR	8 032 897
4	Taxi	FR	6 294 033
5	Armageddon	US	4 598 767
6	Mulan	US	4 434 897
7	Saving Private Ryan	US	3 930 732
8	Lethal Weapon 4	US	3 301 420
9	La vita è bella	IT	3 261 466
10	The Mask of Zorro	US	3 198 161
11	Godzilla	US	2 899 195
12	The Horse Whisperer	US	2 875 201
13	Anastasia	US	2 782 019
14	There's Something About Mary	US	2 375 621
15	The Man in the Iron Mask	US	2 291 139
16	Scream 2	US	2 131 244
17	Prince of Egypt	US	1 986 248
18	The X-Files	US	1 758 391
19	The Truman Show	US	1 524 281
20	The Avengers	US	1 324 442

➦ Le film français

grande bretagne | united kingdom

Top 20 des recettes au guichet | 1998
Top 20 of gross box-office takings | 1998

En GBP. | In GBP.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Recettes guichet (GBP)* Gross box-office (GBP)
1	Titanic	US	68 567 090
2	Dr Dolittle	US	20 135 946
3	Saving Private Ryan	US	17 826 166
4	Armageddon	US	16 063 300
5	Godzilla	US	15 974 906
6	There's Something About Mary	US	15 574 628
7	Sliding Doors	GB/US	12 298 655
8	Lock, Stock and Two Smoking Barrels	GB/US	11 376 426
9	Flubber	US	10 538 779
10	Lost in Space	US	10 359 220
11	Deep Impact	US	10 200 806
12	The Truman Show	US	9 707 390
13	As Good As It Gets	US	9 599 292
14	Tomorrow Never Dies	GB/US	9 184 859
15	Antz	US	9 059 866
16	Spice World-The Movie	GB	9 035 390
17	The X-Files	US	8 570 145
18	Mulan	US	8 383 572
19	Mouse Hunt	US	8 306 940
20	The Full Monty	GB	8 252 012

➦ X25 / Screen Finance

italie | italy

Top 20 des entrées en Italie | 1998
Top 20 of admissions in Italy | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Entrées* (1) Admissions (1)
1	Titanic	US	7 920 914
2	Tre uomini e una gamba	IT	2 762 798
3	La vita è bella	IT	2 490 539
4	Saving Private Ryan	US	2 021 400
5	Cosi è la vita	IT	2 000 124
6	There's Something About Mary	US	1 896 180
7	The Truman Show	US	1 848 818
8	The Full Monty	GB	1 847 053
9	Sliding Doors	GB/US	1 750 633
10	Armageddon	US	1 677 497
11	Gallo Cedrone	IT	1 616 042
12	The Man in the Iron Mask	US	1 570 016
13	My Best Friend's Wedding	US	1 570 016
14	Mulan	US	1 266 794
15	Devil's Advocate	US	1 246 064
16	As Good As It gets	US	1 196 232
17	Seven Years in Tibet	US	1 146 121
18	Godzilla	US	1 130 654
19	In & Out	US	1 070 364
20	Deep Impact	US	1 053 066

(1) *Environ 75 % des entrées totales analysées* | Based of an analysis of ca. 75 % of total admissions

➦ Cinetel

suede | sweden

Top 10 des recettes en Suède | 1998
Top 10 of film admissions in Sweden | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Entrées* Admissions
1	Titanic	US	2 166 584
2	Armageddon	US	592 752
3	Fucking Åmål	SE	566 855
4	Mulan	US	479 068
5	As Good As It gets	US	396 134
6	Saving Private Ryan	US	394 841
7	Tomorrow Never Dies	GB/US	387 345
8	The Horse Whisperer	US	386 043
9	Hamilton	SE	369 211
10	Lethal Weapon 4	US	332 229

➦ Swedish Film Institute

japon | japan

Top 20 des films ayant réalisé les meilleures recettes à Tokyo | 1998
Top 20 of films gross box office revenues in Tokyo | 1998

En unités. | In units.

	Titre original Original title	*Nationalité* Nationality	*Milliards JPY* Billions JPY
1	Titanic	US	4,716
2	Deep impact	US	1,301
3	Men in Black	US	1,059
4	Saving Private Ryan	US	0,982
5	Air Force One	US	0,784
6	Seven Years in Tibet	US	0,63
7	Godzilla	US	0,613
8	City of Angels	US	0,547
9	Pocket Monster	JP	0,542
10	Man in the Iron mask	US	0,478
11	The Jackal	US	0,477
12	L.A. Confidential	US	0,45
13	The Truman Show	US	0,416
14	Alien Resurrection	US	0,41
15	As Good as it Gets	US	0,394
16	Fuyajo (Sleeples town)	JP	0,389
17	Lethal Weapon	US	0,386
18	Face/Off	US	0,375
19	The Game	US	0,371
20	Donnie Brasco	US	0,348

➦ Movie/TV Marketing