

focus 2000

World Film Market Trends

Tendances du marché mondial du film



ASSOCIATION INTERNATIONALE DE MARCHÉS DU FILM
INTERNATIONAL ASSOCIATION OF FILM MARKETS
ASSOCIATION INTERNATIONALE DES MARCHÉS DU FILM



Cannes Market

Le Marché du Film fait de l'information l'un de ses objectifs prioritaires. C'est ainsi que sont nées successivement plusieurs publications, dont le Guide du Marché, véritable bible de l'industrie cinématographique, et aujourd'hui Cannesmarket.com, le marché en ligne incontournable des professionnels.

Avec *FOCUS*, le Marché du Film met à la disposition de ses participants un ouvrage de base sur les chiffres clés du cinéma dans les principaux pays. Réalisé par l'Observatoire européen de l'audiovisuel, *FOCUS* présente en avant première et sous une forme condensée une analyse des résultats et des tendances pays par pays, illustrée des principaux chiffres de 99.

Cet ouvrage vous suivra tout au long de l'année.

Jérôme Paillard
Directeur Délégué

Créé en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel est un organisme de service public consacré à la collecte et à la diffusion de l'information sur l'industrie audiovisuelle (cinéma, télévision, vidéo, nouveaux médias) en Europe. 34 Etats européens en sont membres ainsi que la Communauté européenne. Fondé sous les auspices de EUREKA Audiovisuel, l'Observatoire fonctionne dans le cadre d'un Accord partiel élargi du Conseil de l'Europe et remplit sa mission avec un réseau de partenaires, de correspondants et d'organismes professionnels.

➡ Site Internet (<http://www.obs.coe.int>)

The dissemination of information has been a priority of the Cannes Market for several years. This led first to the creation of the Market Guide, the reference source within the film industry, and now there is cannesmarket.com, the essential online market for professionals.

The Cannes Market is providing its participants with yet another work of reference with *FOCUS*, which contains all key figures of the film industry in the most important countries. *FOCUS*, a survey undertaken by the European Audiovisual Observatory, provides a concise analysis of results and tendencies country by country, together with figures from 99.

FOCUS will find a place on your shelves all year round.

Jérôme Paillard
Executive Director

The European Audiovisual Observatory was set up in December 1992. It is a public-service body whose mission is to gather and distribute information on the audiovisual industry (film, television, video, new media) in Europe. 34 European states are members, along with the European Community. The Observatory was founded under the auspices of Audiovisual EUREKA and operates within the framework of an extended partial Agreement of the Council of Europe. It carries out its mission with the help of a network of partners, correspondents and professional organisations.

➡ Internet site (<http://www.obs.coe.int>)

focus 2000

Sommaire Contents

■ <i>Introduction</i>	■ Introduction	5
■ <i>Monde</i>	■ World	7
■ <i>États-Unis</i>	■ USA	10
■ <i>Canada</i>	■ Canada	14
■ <i>Amérique Latine</i>	■ Latin America	16
■ <i>Australie</i>	■ Australia	18
■ <i>Europe</i>	■ Europa	
■ <i>Union européenne</i>	■ European Union	20
■ <i>Allemagne</i>	■ Germany	28
■ <i>Espagne</i>	■ Spain	30
■ <i>France</i>	■ France	32
■ <i>Italie</i>	■ Italy	34
■ <i>Royaume-Uni</i>	■ United Kingdom	36
■ <i>Benelux</i>	■ Benelux	38
■ <i>Autriche et Suisse</i>	■ Austria and Switzerland	39
■ <i>Pays nordiques</i>	■ Nordic countries	40
■ <i>Europe Centrale</i>	■ Central Europe	42
■ <i>Fédération de Russie</i>	■ Russian Federation	43
■ <i>Asie</i>	■ Asia	44
■ <i>Japon</i>	■ Japan	46
■ <i>Sources</i>	■ Sources	48

Après Titanic, la croissance continue...

Les cassettes de *Titanic* se trouvent à présent sur les étagères des magasins vidéo d'occasion et Leonardo a malgré tout atteint une plage : le film événement du début de 1998 est à présent bien loin. Tout ceux qui analysent les tendances socio-économiques récentes du marché du cinéma ne peuvent cependant oublier ce film qui a représenté à lui tout seul 13 % des entrées en 1998 sur le seul marché européen. Les observateurs sont unanimes à considérer que les comparaisons en matière d'entrées en salles et de recettes au guichet doivent se faire entre 1999 et 1997 et non simplement entre 1999 et 1998. De ce point de vue, le constat est clair : sur tous les marchés importants (à l'exception des Pays-Bas et de Bruxelles), la croissance du nombre d'entrées enregistrée entre 1999 et 1997 est significative : + 5,6 % aux Etats-Unis, + 6,3 % dans l'Union européenne, + 2,8 % au Japon, + 19,3 % en Amérique latine. D'une manière générale, on peut donc considérer que l'onde de croissance entamée au milieu des années 90 n'est pas affectée.

Mais il y a plus étonnant : la comparaison du nombre d'entrées entre 1998 et 1999 indique que sur un certain nombre de marchés, le déclin prévisible de l'après-*Titanic* n'a pas été aussi important que prévu. Certes, ce déclin est sensible en Italie (-12,3 %, chiffre provisoire), à Bruxelles (-11,4 %), en France (-8,6 %), aux Pays-Bas (-7,5 %), au Luxembourg (-7,1 %), au Japon (-5,5 %), mais il est loin d'être dramatique aux Etats-Unis (-1 %). La fréquentation est restée stable en Allemagne (0,1 %), en Irlande (+0,2 %) et dans les pays nordiques. Au Royaume-Uni, qui avait été le seul pays à enregistrer un déclin des entrées en 1998, la fréquentation a augmenté de 3,1 %, retrouvant son niveau de 1997. Enfin, l'Espagne crée la surprise avec une croissance assez exceptionnelle de 17,1 %, complétée par une croissance de 5,6 % des marchés hispanophones d'Amérique latine. La croissance de la fréquentation espagnole – où les films européens non-espagnols ont réalisé le très bon score de 19,3 % de part de marché –, compense quasi à elle seule les baisses sur les autres marchés européens. D'après nos premières estimations, la fréquentation dans l'Union européenne en 1999 a été de 811 millions d'entrées, soit un déclin de seulement 1,1 %, comparable à celui des Etats-Unis. Au total, l'Union européenne aura ainsi gagné plus de 45 millions d'entrées en deux ans.

Par bien des aspects, 1999 est une année de « retour à la normale » : UIP retrouve sa place traditionnelle de premier distributeur hors Etats-Unis, Buena Vista confirme sa place de premier distributeur sur le marché américain. Par ailleurs les parts de marché suivant l'origine des films sur le marché de l'Union européenne retrouvent des proportions classiques : 71 % pour les films américains, 17 % pour les films nationaux sur leur propre marché et 11 à 12 % pour les films européens en dehors de leur marché national. Du point de vue de l'évolution des parts de marché, l'évolution la plus étonnante est celle des films non-américains sur le marché des Etats-Unis : les films européens ont atteint un niveau de 5,6 % que l'on n'avait

After Titanic, growth goes on...

Copies of the *Titanic* video have now reached the shelves of second-hand shops and Leonardo has even managed to get to a beach - the film that was such an event in early 1998 already seems a long way back in time. Nevertheless, no-one analysing recent socio-economic trends in the cinema market can disregard this film, which alone accounted for 13% of ticket sales in 1998 in Europe. Observers are unanimous in considering that comparisons of admissions and box office revenue should be made between 1999 and 1997 rather than between 1999 and 1998. Seen from this point of view, it is quite clear - on all the major markets (except the Netherlands and Brussels), that the number of admissions recorded between 1997 and 1999 has grown significantly: +5.6% in the United States, +6.3% in the European Union, +2.8% in Japan, +19.3% in Latin America. In general, it may therefore be considered that the growth curve embarked on in the mid-1990s has not been affected.

What is surprising, however, is that comparison of the number of admissions in 1998 and 1999 shows that on a number of markets the decline after *Titanic* was not as serious as had been forecast. There has indeed been a considerable decline in Italy (-12.3%, provisional figure), Brussels (-11.4%), France (-8.6%), the Netherlands (-7.5%), Luxembourg (-7.1%) and Japan (-5.5%), but the situation in the United States is far from dramatic (-1%). Attendance has remained steady in Germany (+0.1%), Ireland (+0.2%) and in Nordic countries. In the United Kingdom, which had been the only country to show a drop in attendance in 1998, attendance increased by 3.1%, returning to the same level as in 1997. Lastly, Spain produced a surprise with a massive 17.1% growth; the markets of Spanish-speaking Latin America showed growth of 5.6%. The increase in attendance in Spain - where non-Spanish European films achieved an excellent 19.3% share of the market - almost compensates on its own for falls on the other European markets. According to our initial estimates, cinema attendance in the European Union in 1999 was 811 million, ie a drop of only 1.1%, comparable with the figure for the United States. In all, the European Union has increased attendance by more than 45 million in the space of two years.

In many respects 1999 has been a "back to normal" year: UIP is back in its usual position as the main distributor outside the United States, and Buena Vista has confirmed its position as the main distributor on the American market. Market shares by origin of films on the market in the European Union have also returned to their standard proportions - 71% for American films, 17% for films shown in their country of origin, and 11 to 12% for European films shown outside their country of origin. As far as the evolution of market shares is concerned, the most surprising development is that of non-American films

plus vu depuis des années. Mais il est à noter que ceci est obtenu essentiellement grâce au succès de deux films à forte dimension « pan-atlantique » (*The World Is Not Enough* et *Notting Hill*), ce qui confirme également une tendance enregistrée depuis plusieurs années. De ce point de vue, la percée en terres disneyennes de *Pokemon*, dessin animé japonais, est peut-être plus inédite. Elle permet aux films non-américains et non-européens de se tailler 2,1 % des recettes aux États-Unis.

Comme on pouvait s'y attendre, *Star Wars : Episode 1* est, de loin, le film qui a réalisé le plus de recettes dans le monde en 1999, arrivant premier dans les classements américain, européen, japonais et australien. Mais le succès du film n'a pas été sans partage sur tous les marchés : en Italie le film ne se retrouve qu'en septième position, en France il est battu par *Asterix et Obélix*, en Suisse, aux Pays-Bas et en Suède par *Notting Hill*, et au Danemark par une comédie romantique nationale.

La production européenne continue à trouver avec difficulté des titres ayant un véritable potentiel commercial international, mais la part des comédies nationales dans les succès à l'échelle de l'Union européenne est moins importante que les années précédentes. Si l'on excepte le cas de films « transatlantiques » tels que *Notting Hill*, *The World Is Not Enough*, mais aussi *Buena Vista Social Club*, on trouve dans les vingt premiers succès européens dix films dont on peut considérer qu'ils ont fait ou commencé une véritable carrière internationale : *Asterix et Obélix contre César*, *La Vita è bella*, *Todo sobre mi madre*, *La neuvième porte*, *Jeanne d'Arc*, *Waking Ned Divine*, *Little Voice*, *Les enfants du marais*, *East is East* et *Festen*. Les autres succès (*Werner - Volles Rooäää*, *Così è la vita*, *Sonnenallee*, *Quasimodo del Paris*, *Pünktchen und Anton* (*Annaliese & Anton*), *Muertos de risa* ont été réalisés quasi uniquement sur le marché national.

Les films européens qui circulent mettent en général plus de temps que les films américains à réaliser leur plein potentiel sur l'ensemble du marché européen : ainsi la carrière de *La vita è bella* (plus de 20 millions d'entrées dans l'Union européenne) s'est étendue sur trois ans. La carrière européenne de *Rosetta*, Palme d'Or en 1999, devra probablement s'étaler sur deux ou trois ans pour atteindre le million d'entrées. Cette difficulté d'accéder d'emblée à la distribution sur l'ensemble du continent reste indiscutablement une des faiblesses du cinéma européen face à son concurrent américain. Les analyses réalisées par l'Observatoire européen de l'audiovisuel grâce à la base de données sur les entrées des films distribués en Europe permettent ainsi d'identifier la non-exploitation systématique de l'ensemble des territoires pour des films qui paraissent cependant d'« intérêt universel ».

André Lange
Expert, Observatoire européen de l'audiovisuel

on the American market, with European films reaching a level of 5.6%, not seen for years. It should nevertheless be noted that the reason for this result is basically the success of two films with a strong "pan-Atlantic" angle (*The World Is Not Enough* and *Notting Hill*), which in fact confirms a trend which has been noticeable for a number of years. Seen in this light, the advance of *Pokemon*, a Japanese cartoon, into Disney territory, is perhaps more unusual. It enabled non-American non-European films to account for 2.1% of box office revenue in the United States.

As might have been expected, *Star Wars: Episode 1* was far and away the film which made the most money in 1999, topping the charts in America, Europe, Japan and Australia. It was not equally successful on all markets, however - in Italy it only reached 7th place, in France it was beaten by *Astérix et Obélix*, in Switzerland, in the Netherlands and Sweden by *Notting Hill*, and in Denmark by a national romantic comedy.

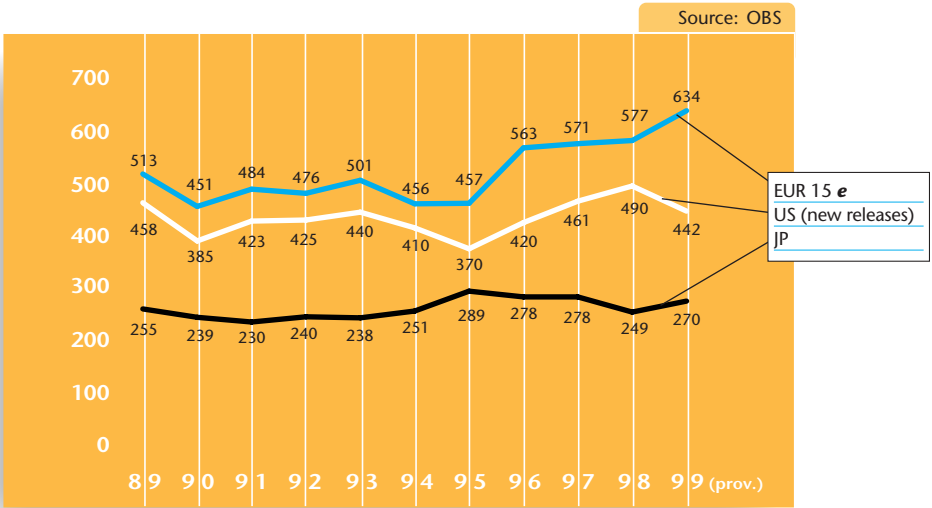
European production is still, albeit with some difficulty, coming up with titles with real international commercial potential, but the proportion of successful national comedies on a European scale was smaller than in previous years. Leaving aside "transatlantic" films such as *Notting Hill*, *The World Is Not Enough*, and also *Buena Vista Social Club*, the twenty most successful European films include ten films which could be said to have had or be embarked on a truly international career: *Astérix et Obélix contre César*, *La Vita è bella*, *Todo sobre mi madre*, *La neuvième porte*, *Jeanne d'Arc*, *Waking Ned Divine*, *Little Voice*, *Les enfants du marais*, *East is East* and *Festen*. The other successful films (*Werner - Volles Rooäää*, *Così è la vita*, *Sonnenallee*, *Quasimodo del Paris*, *Pünktchen und Anton* (*Annaliese & Anton*) and *Muertos de risa*) were not significantly distributed outside the country in which they were made.

European films in circulation usually take longer than American films to reach their full potential throughout the European market; thus the career of *La vita è bella* (more than 20 million tickets sold in the European Union) stretched over a period of three years. The European career of *Rosetta*, which won the Palme d'Or in 1999, will probably take two or three years to reach an attendance figure of one million. There is no doubt that this difficulty in gaining immediate access to distribution throughout the continent remains one of the weaknesses of the cinema industry in Europe, compared with its American rival. Thus analyses carried out by the European Audiovisual Observatory using databases on admissions of films distributed in Europe make it possible to identify the difficulties to exploit each country systematically for films which nevertheless would appear to be of "universal interest".

André Lange
Expert, European Audiovisual Observatory

**Nombre de films de long métrage produits
en Europe, aux Etats-Unis et au Japon | 1989-1999**

**Number of feature films produced
in Europe, USA and Japan | 1989-1999**

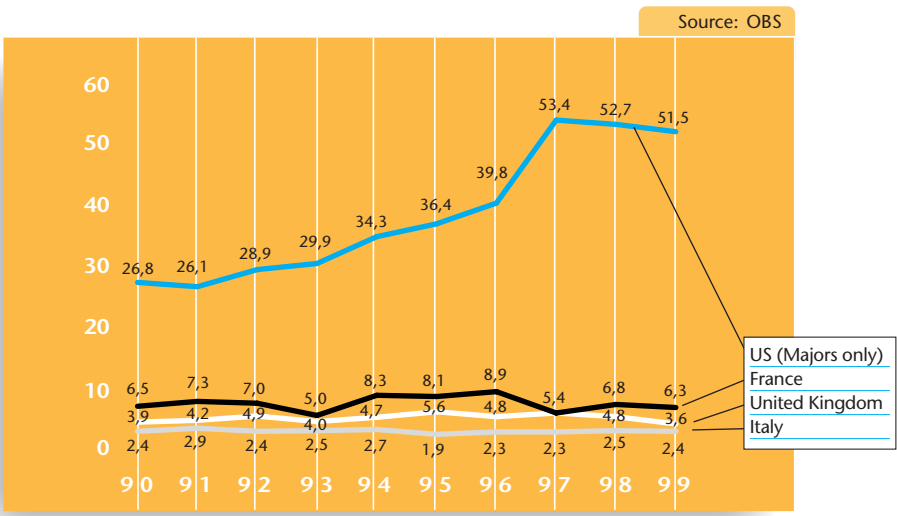


e : estimation | estimation

Coût moyen de production des films | 1989-1999

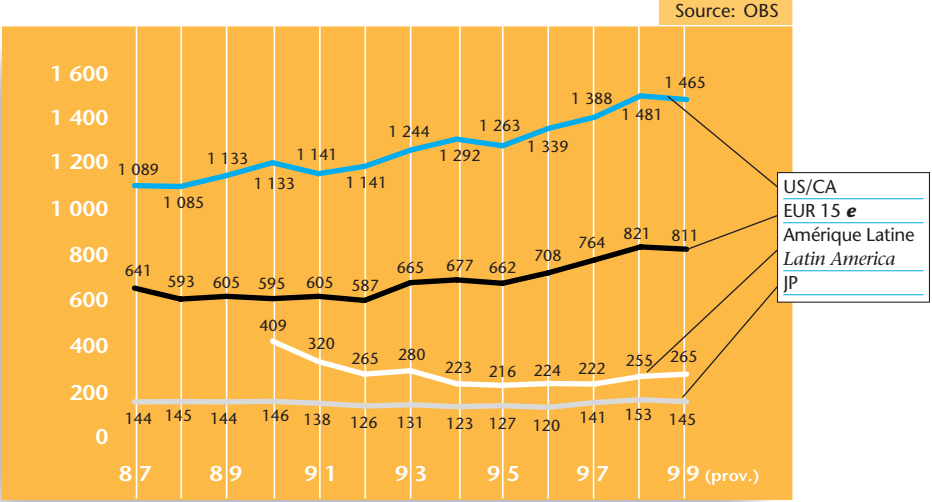
Average cost of production of feature films | 1989-1999

En millions USD. | In millions USD.



Fréquentation des salles de cinéma | 1989-1999
Admissions | 1989-1999

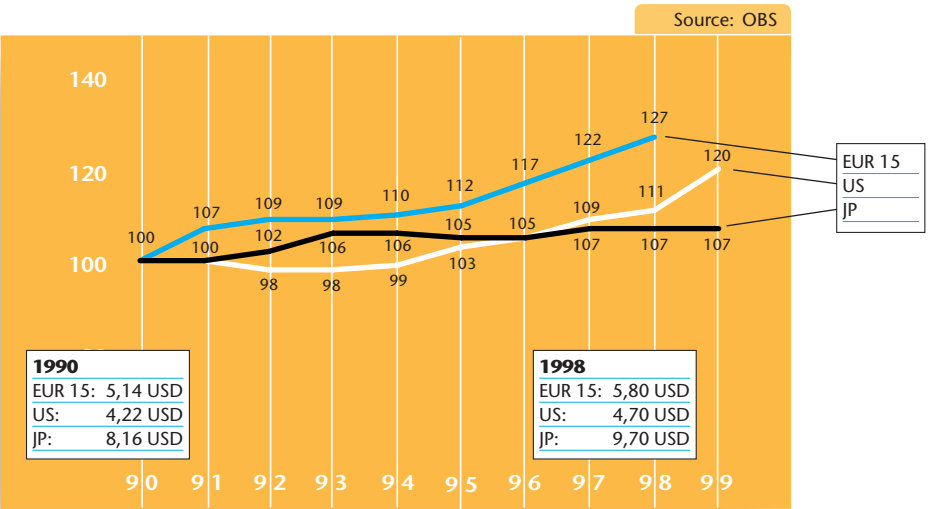
En millions. | In millions.



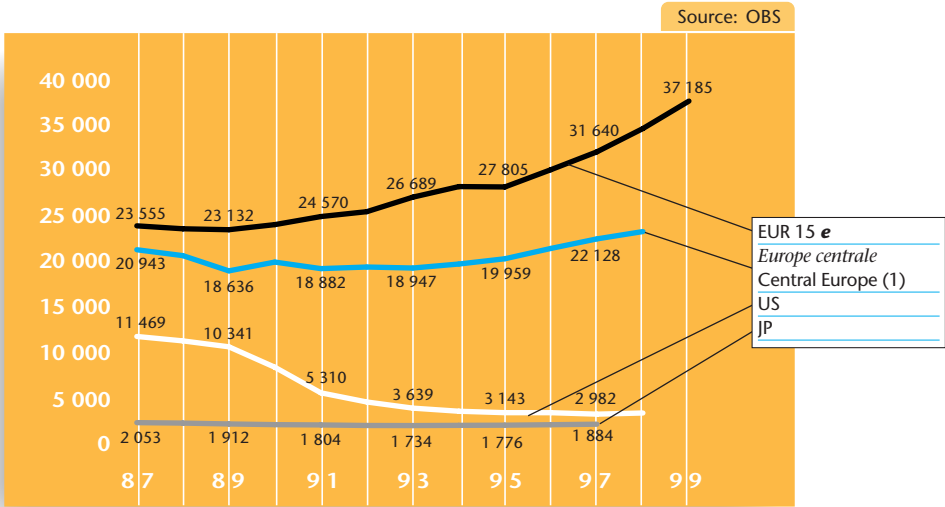
^e : estimation | estimation

Evolution du prix moyen du billet (Base 100 en 1990, calculé en monnaie nationale) | 1990-1999

Evolution of the average ticket price (Base 100 in 1990, calculated in national currency) | 1990-1999



Nombre de salles de cinéma | 1987-1999
Number of screens | 1987-1999



(1) BG, CZ, HU, PL, RO, SI, SK

e : estimation | estimation

Les films ayant réalisé les meilleures recettes dans le monde | 1999
Global Box Office Top 20 | 1999

En millions USD. | In millions USD.

Titre original		Nationalité	Recettes brutes US	Recettes brutes hors US	Total
Original title		Nationality	US Box Office	Box Office International	Total
1	Star Wars: Episode 1	US	430	490	920
2	The Matrix	US	172	285	457
3	The Sixth Sense	US	276	177	453
4	The Mummy	US	155	258	413
5	Tarzan	US	171	221	392
6	Notting Hill	GB	116	247	363
7	Austin Powers II	US	205	104	309
8	Runaway Bride	US	152	156	308
9	Shakespeare in Love (1)	US	94	189	283
10	The World is Not Enough	GB/US	118	136	254
11	Toy Story 2	US	209	29	238
12	Big Daddy	US	164	62	226
13	The Blair Witch Project	US	141	79	220
14	Wild Wild West	US	114	104	218
15	Entrapment	US	88	124	212
16	A Bug's Life (1)	US	35	170	205
17	You've Got Mail (1)	US	52	126	178
18	The Haunting	US	91	86	177
19	Analyze This	US	107	70	177
20	American Pie	US	102	71	173

(1) N'inclut pas les recettes 1998 | Does not include 1998 gross

Source: Variety

Etats-Unis | United States



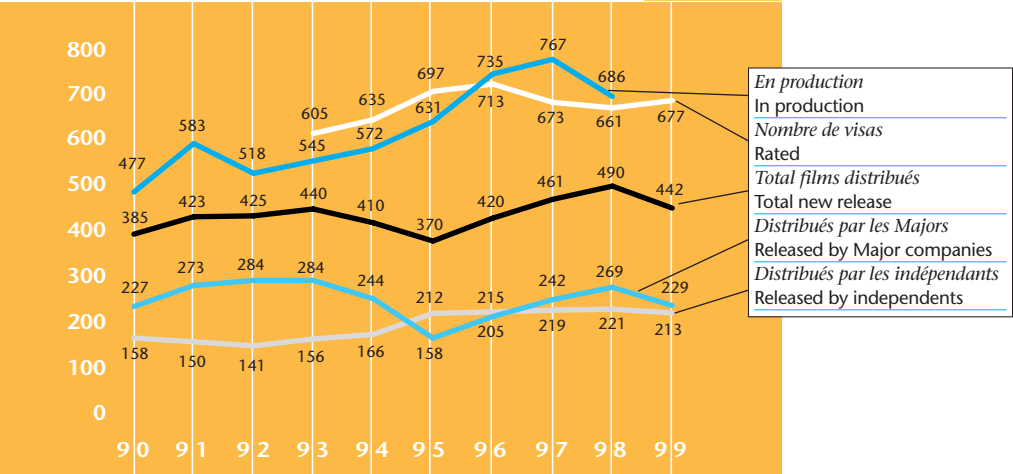
Habitants Inhabitants	272 M
 PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	8 511
1 USD =	0,9594 EURO
Entrées Admissions 1997/98	1 465 M
Parts de marché Market shares B.O. 1999	
US: 92,3%	EUR: 5,6%
	RdM/RoW: 2,1%

 Entrées moyenne/hab.		
Average admissions/inhab.	5,1	
 Prix moyen du ticket		
Average ticket price	5,08 USD	
Ecrans Screens	17 590	
Indoor	14 029	79,8%
Drive-In	3 561	20,2%

Nombre de nouveaux films en production et de films distribués aux Etats-Unis | 1990-1999

Number of films in production an in new release in United States | 1990-1999

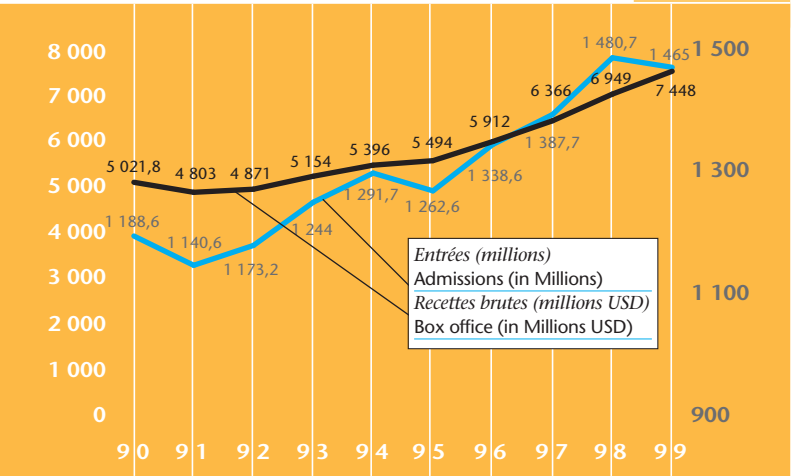
Source: MPA



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1999

Admissions and gross box office | 1990-1999

Source: MPA



Production, distribution et exploitation

Alors que le nombre de films ayant reçu un visa est resté stable, le nombre de films en première distribution a sensiblement baissé (461 contre 509 en 1998), atteignant le niveau le plus bas depuis 1996. Les distributeurs indépendants ont distribué 40 films de moins qu'en 1998 et les Majors 8 films de moins. Comme l'année précédente le nombre de reprises a été très faible (19, contre une fourchette de 43 à 51 entre 1994 et 1997). Le nombre de films en distribution est traditionnellement considéré comme le plus pertinent pour définir les tendances de l'offre. Le nombre de films en production (686 en 1998) également collecté par la MPAA inclut certains films qui soit ne seront pas terminés, soit ne seront pas distribués en salles.

Pour la deuxième année consécutive, les Majors sont arrivées à enrayer l'inflation des coûts de production (*negative costs*) : le budget moyen est descendu à 51,5 millions de dollars, contre 52,7 en 1998 et 53,4 % en 1997. Pour la première fois les coûts moyens de copie et de promotion ont également baissé (24,53 millions de dollars, contre 25,31 en 1998).

Le nombre d'entrées a baissé de 1 % par rapport à 1998, mais reste néanmoins supérieur de près de 80 millions d'entrées par rapport à 1997. Les recettes au guichet ont cependant augmenté de 7,2 %, atteignant un nouveau record historique de 7,4 milliards de dollars. Le prix moyen du billet a passé le seuil symbolique des 5 dollars (5,08 USD) et a augmenté de 8,3 %, ce qui est l'augmentation la plus forte de la décennie.

Exportation

La comparaison des recettes à l'exportation avec les années précédentes est délicate en raison de la multiplication des cessions de distribution effectuées par les Majors vers des distributeurs indépendants. Les recettes à l'exportation réalisées par les majors (6,66 milliards de USD en 1999) ont baissé de 2,3 % par rapport à 1998, mais sont en augmentation de 13,8 % par rapport à 1997.

Hollywood s'interroge sur la « nouvelle économie »

Selon l'analyste américain David Londoner, la profitabilité des six majors, qui était tombée de 2 milliards de USD à 1,1 milliard en 1999 devrait se rétablir en 2000, avec un rebond de 40 à 60 %.

L'annonce de la fusion Viacom-CBS en décembre et celle de AOL avec Time Warner en janvier 2000 ont contribué à placer les conglomérats de communication, dans lesquelles sont intégrés les grands studios, au cœur des spéculations boursières de ces derniers mois. Les possibilités de distribution des films par Internet permettent d'entrevoir de nouvelles formes de recettes, mais nécessitent de penser de nouveaux modèles économiques pour l'industrie cinématographique sans que ceux-ci soient déjà clairement fixés.

Production, distribution and exhibition

Whereas the number of films rated remained steady, the number of films being distributed for the first time dropped sharply (461 compared with 509 in 1998), reaching the lowest level on record since 1996. Independent distributors distributed 40 films less than in 1998, and the Majors 8 less. As in the previous year, the number of re-distributions was very low (19, compared with a figure somewhere between 43 and 51 over the period from 1994 to 1997). The number of films being distributed is traditionally considered to be the most relevant figure in defining trends for what is on offer. The MPAA also ascertains the number of films in production (686 in 1998); this figure includes certain films which either will not be completed or will not be distributed to cinemas.

For the second consecutive year, the Majors have managed to curb inflation of negative costs; the average budget has fallen to USD 51.5 million, compared with USD 52.7 million in 1998 and USD 53.7 million in 1997. For the first time ever, the average cost of prints and promotion also fell (USD 24.53 million, compared with USD 25.31 in 1998).

Ticket sales fell by 1% compared with 1998, but nevertheless stayed at nearly 80 million admissions more than in 1997. Box office revenue increased nevertheless by 7.2%, reaching a new historic high of USD 7 400 million. The average ticket price has risen above the symbolic figure of five dollars (USD 5.08), having increased by 8.3%, which is the largest annual increase in the decade.

Export

It is not easy to compare export revenue with previous years because the Majors handed over the distribution of more of their films to independent distributors. Export revenue achieved by the Majors (USD 6 660 million in 1999) fell by 2.3% compared with 1998, but showed a 13.8% increase compared with 1997.

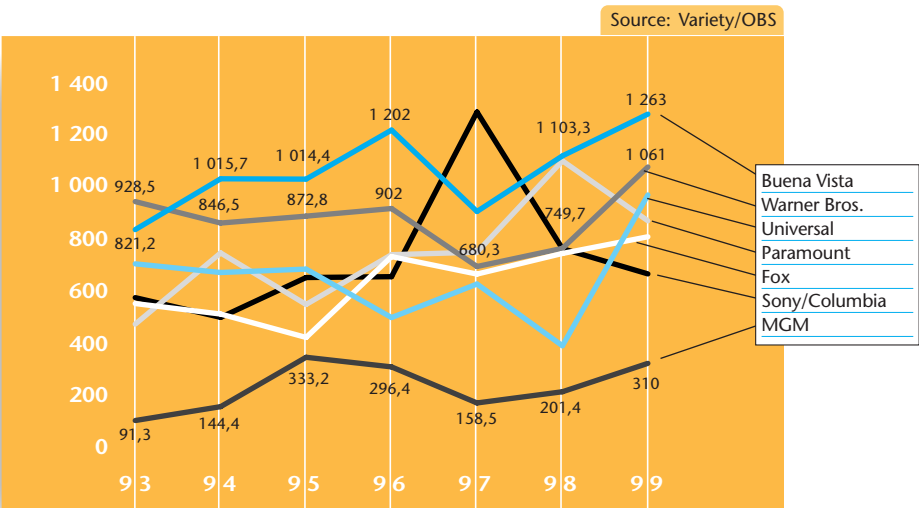
Hollywood wonders about the "new economy"

According to the American analyst David Londoner, the profitability of the six major companies, which fell from USD 2 000 million to USD 1 100 million in 1999, should recover in 2000, with an upward leap of between 40 and 60%.

The announcement of the mergers between Viacom and CBS in December 1999 and AOL and Time Warner in January 2000 helped put the communication conglomerates, which include the major studios, at the centre of stock market speculation in recent months. The potential for distributing films by Internet makes it possible to envisage new forms of revenue, but also makes it necessary to rethink the economic models of the film industry without these being already clearly fixed.

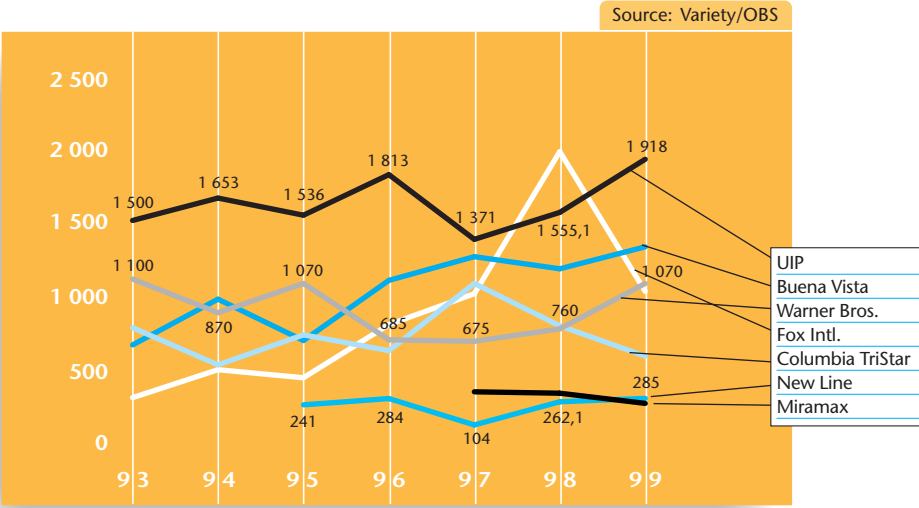
**Recettes salles des distributeurs
sur le marché nord-américain | 1993-1999**
**Distributors' box office revenues
on North America market | 1993-1999**

En millions USD. | In millions USD.



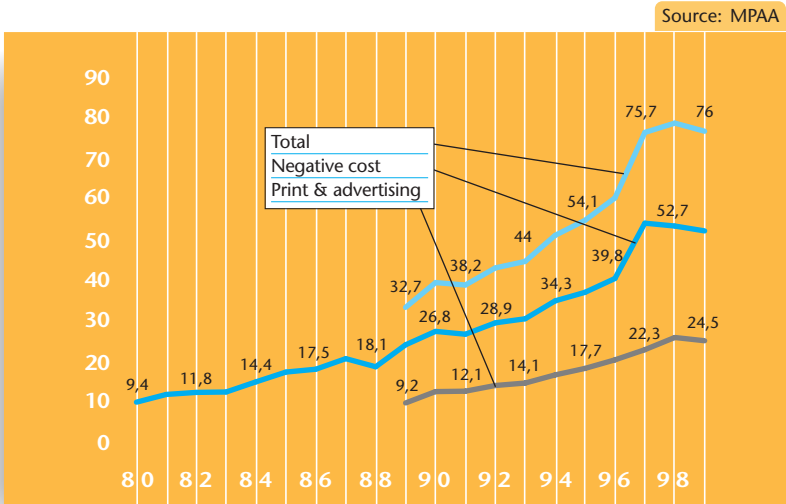
**Recettes brutes au guichet des principaux distributeurs
sur les marchés étrangers | 1990-1999**
**Overseas box office revenues of major U.S.
distribution companies | 1990-1999**

En millions USD. | In millions USD.



**Evolution des coûts moyens de production et de marketing
des films produits par les Majors | 1980-1999**
**Average negative costs and marketing costs of films
produced by the Majors studios | 1980-1999**

En millions USD. | In millions USD.



**Les films ayant réalisé les meilleures recettes
aux Etats-Unis | 1999**
U.S. box office Top 20 | 1999

En millions USD. | In millions USD.

Titre original		Nationalité	Recettes brutes
Original title		Nationality	Gross Box Office
1	Star Wars Episode I: The Phantom Menace (1)	US	430 443 350
2	The Sixth Sense (1)	US	276 386 495
3	Toy Story II (1)	US	208 851 257
4	Austin Powers 2: The Spy Who Shagged Me	US	205 444 716
5	The Matrix	US	171 479 930
6	Tarzan (1)	US	170 904 824
7	Big Daddy	US	163 479 795
8	The Mummy	US	155 385 488
9	Runaway Bride (Just Married) (1)	US	152 054 428
10	The Blair Witch Project	US	140 539 099
11	James Bond: The World Is Not Enough (1)	US/GB	117 877 025
12	Notting Hill	GB	116 089 678
13	Double Jeopardy (1)	US	114 032 117
14	Wild Wild West	US	113 805 681
15	Analyze This (Mafia Blues)	US	106 885 658
16	The General's Daughter	US	102 705 852
17	American Pie	US	101 800 949
18	Inspector Gadget (1)	US	97 403 112
19	Shakespeare In Love (2)	US	94 078 225
20	Sleepy Hollow (1)	US	92 839 722

(1) Toujours en distribution en 2000 | Still in release in 2000

(2) N'inclut pas les recettes 1998 | Does not include 1998 gross

Source: Variety

Canada | Canada

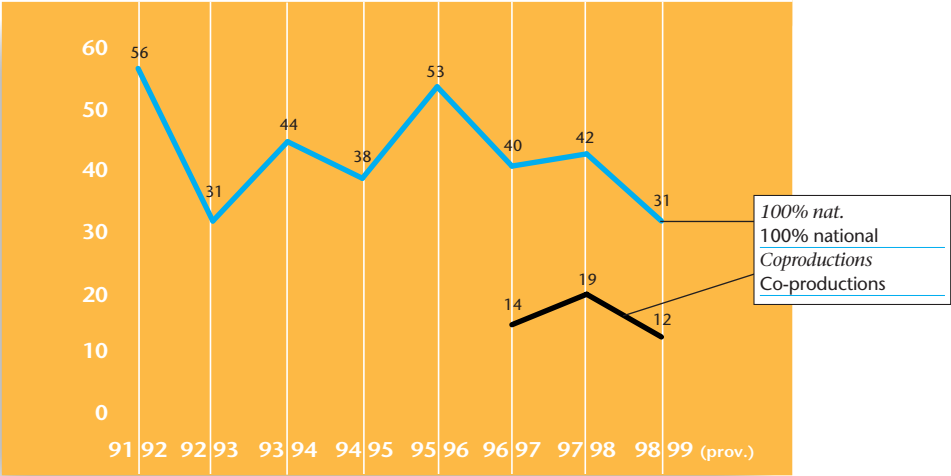


Habitants Inhabitants	30,3 M
PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	604
1 CAD =	1,46 USD
Entrées Admissions 1997/98	99,9 M
Parts de marché Market shares	
National 2%	Autres Others 98%

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	3,3
Prix moyen du ticket	
Average ticket price	5,03 CAD = 3,45 USD
Ecrans Screens	2 301
Intérieur Inside	2 230 96,9%
Ciné-parcs Drive-In	71 3,1%

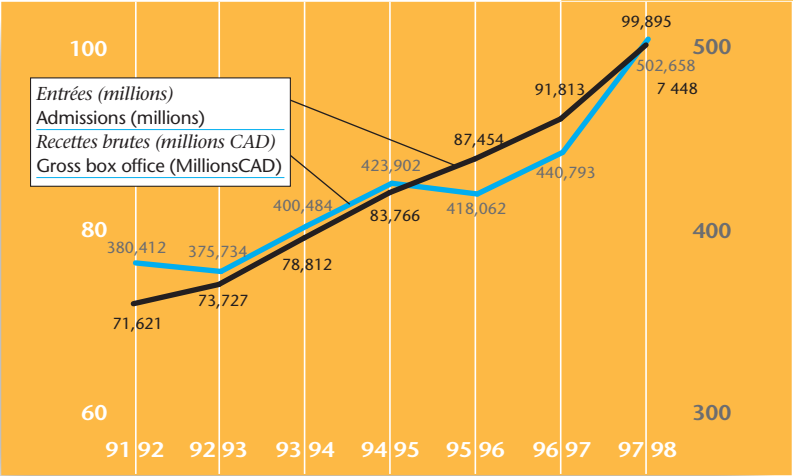
Nombre de films de long métrage produits au Canada | 1991-1999 Number of feature films produced in Canada | 1991-1999

Source: Statistics Canada (1996) & CAVCO (1996-99)



Entrées et recettes brutes des salles | 1991-1998 Admissions and gross box office | 1991-1998

Source: Statistics Canada



Une industrie en croissance significative

D'après Statistique Canada, en 1997-1998, l'industrie indépendante de la production cinématographique, télévisuelle et vidéo a connu une cinquième année consécutive de forte croissance au chapitre des recettes de production, qui ont dépassé le milliard de dollars pour la première fois.

Les recettes de production ont atteint 1,1 milliard de dollars, en hausse de 16 % par rapport à 1996-1997, résultat d'une augmentation des recettes tirées des productions destinées à la télévision chez les plus grandes entreprises. Les recettes de production ont augmenté à un rythme annuel moyen de 14 % depuis 1992-1993. Les dix plus importants producteurs du pays ont représenté 98 % de la croissance des recettes de production en 1997-1998.

L'industrie a connu une croissance considérable dans les années 1990 à la suite des importantes ventes à l'étranger, qui ont plus que triplé. De 1992-1993 à 1997-1998, les recettes de production ont presque doublé, et les ventes à l'étranger représentaient 55 % de cette croissance. En 1997-1998, les exportations constituaient 38 % de toutes les recettes de production, comparativement à 23 % seulement cinq ans auparavant. Les recettes tirées des exportations s'élevaient à 428,9 millions de dollars en 1997-1998. Les ventes de productions destinées à la télévision, qui constituent encore une fois la plus importante source de recettes de l'industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, représentaient 45 % de toutes les recettes de production en 1997-1998. Les recettes tirées de ces productions ont atteint 504,7 millions de dollars, en hausse de 14 % par rapport à 1996-1997. Les ventes à l'étranger étaient presque aussi importantes dans l'industrie des travaux de laboratoires et de la post-production qu'elles l'étaient dans l'industrie de la production. Quarante-cinq pour cent des recettes d'exploitation, soit environ 268,2 millions de dollars, provenaient de clients étrangers en 1997-1998. La plus importante source de ces recettes était de loin les États-Unis, qui représentaient 97 % des ventes à l'étranger.

Combinées avec les autres recettes provenant d'activités comme la location d'installations de production, les services de post-production et la distribution de productions d'autres entreprises, les recettes totales de l'industrie en 1997-1998 ont atteint 1,4 milliard de dollars, en hausse de 11 % par rapport à l'année précédente.

Source: Statistique Canada

A growing industry

According to Statistics Canada, In 1997/98, the independent film, television and video production industry posted a fifth straight year of strong growth in production revenues, surpassing the \$1 billion mark for the first time.

Production revenue reached \$1.1 billion, up 16% from 1996/97, the result of higher revenues from television programming earned by the largest production companies. From 1992/93, production revenues have grown at an average annual rate of 14%. The nation's top 10 producers accounted for 98% of the growth in production revenues in 1997/98.

The industry grew substantially during the 1990s, mainly as the result of export sales that more than tripled. Between 1992/93 and 1997/98, production revenues almost doubled; foreign sales accounted for 55% of this growth. In 1997/98, exports accounted for 38% of all production revenue, compared with only 23% five years earlier. Revenue from exports amounted to \$428.9 million. Sales of television productions, again the single most important source of revenue in the film, video and audio-visual industry, accounted for 45% of all production revenue in 1997/98. Production revenues from television reached \$504.7 million, up 14% from 1996/97. Foreign sales were almost as important in laboratory and post-production work as they were in production. Forty-five percent of operating revenues, about \$268.2 million, were earned from foreign clients in 1997/98. Of these foreign revenues, the most important source was, by far, the United States, which accounted for 97% of foreign sales.

Total revenues, which also includes activities such as the rental of production facilities, post-production services, and the distribution of other producers' products, reached \$1.4 billion in 1997/98, up 11% from the previous year.

Source : Statistics Canada

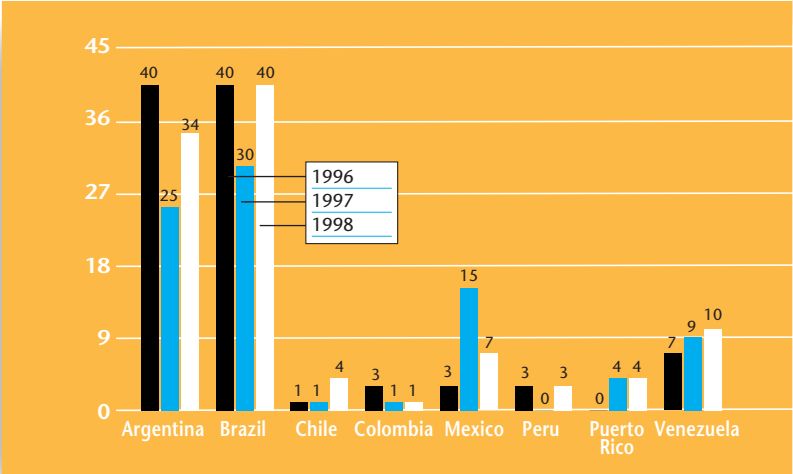
Amérique Latine | Latin America



Pays	Habitants	PIB 1998	Ecrans	Entrées 1999	Entrées/habitant
Country	Inhabitants	GDP 1998	Screens	Entrées 1999	Admissions/inhabitant
	Millions Millions	Milliards USD Billions USD	1998 1998	Millions Millions	1999 1999
Argentine Argentina	36,1	298	810	33,7	0,9
Brésil Brazil	161,8	776	1907	70,0	0,4
Chili Chile	14,8	73	160	10,2	0,7
Colombie Colombia	40,8	79	295	16,0	0,4
Mexique Mexico	100,2	415	2329	120,0	1,2
Pérou Peru	24,8	47	115	6,1	0,2
Uruguay Uruguay	3,29	21	63	2,7	0,8
Venezuela Venezuela	23,4	95	290	15,0	0,6

Nombre de films produits en Amrérique latine | 1996-1998
Number of films produced in Latin America| 1996-1998

Source: Screen Digest

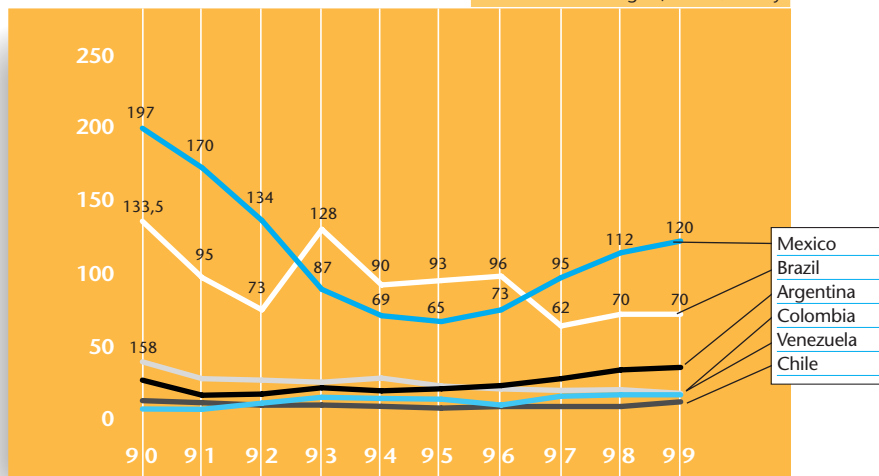


Fréquentation des salles de cinéma en Amérique latine | 1990-1999

Admissions in Latin America | 1990-1999

En millions. | In millions.

Source: Screen Digest, MPAA/Variety



Le volume de production, qui avait connu une baisse sensible en 1997, a dépassé les 100 films en 1998, grâce à une amélioration du nombre de films produits en Argentine et au Brésil. Les chiffres de 1999 ne sont pas encore disponibles ; on peut s'attendre à une reprise de la production au Mexique, impulsée par le nouveau mécanisme de soutien (Foprocine), mais les systèmes de soutien en Argentine et au Venezuela connaissent des difficultés budgétaires qui se repercutent sur la capacité productive.

1999 a également été la meilleure année depuis 1993 pour la fréquentation, impulsée comme en Europe par l'ouverture de multiplexes. Avec une hausse de la fréquentation de 7 %, le Mexique confirme sa place de premier marché, alors que la fréquentation stagne au Brésil. Le marché sud-américain reste largement dominé par les films américains. Cependant, des succès de films nationaux ont été enregistrés au Mexique (*Sexo, Pudor y Lágrimas*), au Venezuela (*Huelepega*), au Chili (*Chacotero Sentimental*). En Argentine, les films nationaux ont réalisé 19 % des entrées et 16 % des recettes.

L'année 1999 a été marquée par le succès international du film de Walter Salles, *Central do Brasil*, qui a totalisé plus de 1,3 millions d'entrées dans l'Union européenne et 5,6 millions de USD de recettes dans les salles des États-Unis.

Source: Variety

The volume of production, which had fallen considerably in 1997, topped 100 films in 1998 as a result of an increase in the number of films produced in Argentina and Brazil. The figures for 1999 are not yet available, but we can expect an increase in production in Mexico backed by the new support mechanism (Foprocine), while the support systems in Argentina and Venezuela are faced with budget difficulties which are having an effect on production capacity.

1999 was also the best year since 1993 for attendance, favoured as in Europe by the opening of multi-screen cinema complexes. Mexico confirmed its leading market position with an increase in attendance of 7%, whereas attendance figures remain unchanged in Brazil. The South American market remains seriously dominated by American films. Nevertheless, there were successful national films in Mexico (*Sexo, Pudor y Lágrimas*), Venezuela (*Huelepega*) and Chile (*Chacotero Sentimental*). In Argentina, national films accounted for 19% of attendance and 16% of box office revenue.

1999 was marked by the international success of the Walter Salles film *Central do Brasil*, which chalked up attendance in excess of 1.3 million in the European Union and USD 5.6 million of revenue in cinemas in the United States.

Source: Variety

Australie | Australia



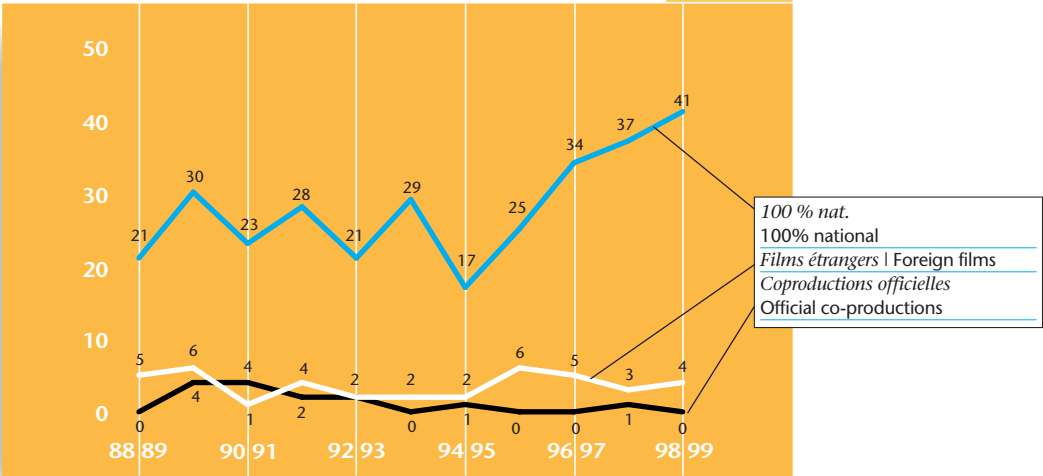
Habitants Inhabitants	18,75 M
PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	517
1 AUD =	0,6294 USD
Entrées Admissions 1999	88 M
Parts de marché Market shares	
National: 3%	US: 84%
Europe and Others: 13%	

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	4,69
Prix moyen du ticket	
Average ticket price	8 AUD = 5,04 USD

Nombre de films de long métrage produits en Australie | 1988-1999

Number of feature films produced in Australia | 1988-1999

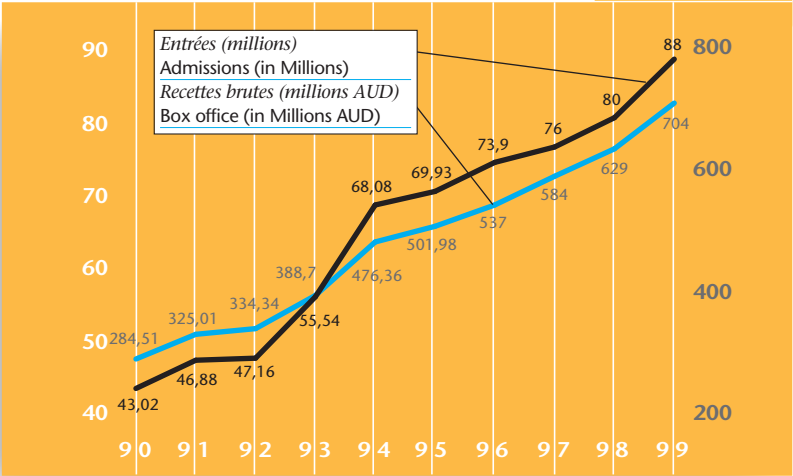
Source: AFC



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1999

Admissions and gross box office | 1990-1999

Source: MPDAA/AFC



Les films ayant réalisé les meilleures recettes | 1999

Box office Top 20 in Australia | 1999

Titre	Distributeur	Recettes (en AUD)
Title	Distributor	Box office (in AUD)
1 Star Wars: The Phantom Menace	Fox	38 636 201
2 Sixth Sense, The	BVI	28 278 980
3 Austin Powers: The Spy Who Shagged Me	Roadshow	22 326 386
4 The Matrix	Roadshow	22 307 267
5 Notting Hill	Universal	20 831 399
6 The Mummy	UIP/Universal	18 107 396
7 Big Daddy	Columbia/Tristar	14 633 868
8 American Pie	UIP/Universal	14 203 562
9 World is Not Enough, The	UIP/UA	12 637 704
10 Toy Story 2	BVI	12 116 703
11 Shakespeare in Love	UIP/Universal	12 009 367
12 Runaway Bride	BVI	11 806 057
13 Rugrats	UIP/Paramount	11 692 391
14 Tarzan	BVI	11 399 994
15 Waterboy, The	BVI	11 223 716
16 Rush Hour	Roadshow	11 139 132
17 Entrapment	Fox	9 785 325
18 Deep Blue Sea	Roadshow	9 778 792
19 You've Got Mail	Warner Bros	9 335 944
20 Blair Witch Project, The	REP/Dendy	9 015 249

Source: MPDAA

La tendance de forte croissance de la production australienne, entamée en 1995/96 s'est confirmée en 1998/ 99 avec 41 films de long métrage produits et 4 films d'investissements étrangers. Le montant des investissements est passé de 246 millions de USD à 291 millions.

La fréquentation a atteint 88 millions d'entrées en 1999, soit une croissance de 10 % par rapport à 1998. Le nombre d'entrées a doublé en dix ans, sous l'effet de la construction de multiplexes. Le nombre de salles est passé de 1 251 en 1996 à 1 748 en 1999.

Cependant, cette croissance bénéficie avant tout aux films américains. La part de marché des films nationaux est tombée de 8 % en 1996 (année du succès de *Babe*) à 3 % en 1999.

Après le succès international de *Babe*, George Miller a proposé *Babe ; Pig in the City*, dont l'audience a été bien moindre ; en 1998 et 1999, ce film a totalisé quelques 3,7 millions dans l'Union européenne d'entrées, contre 9 millions pour son prédécesseur. Le film se classe néanmoins en 50ème position des entrées en Europe.

Source: MPDAA/AFC

The trend of strong growth in Australian production, begun in 1995/96, continued in 1998/99, with 41 full-length films produced, plus 4 made with foreign investment. The amount of investment increased from USD 246 million to USD 291 million.

Attendance reached the figure of 88 million in 1999, which was 10% more than in 1998. Attendance has doubled in ten years, mainly as a result of the construction of multi-screen cinema complexes. The number of cinemas has increased from 1251 in 1996 to 1748 in 1999.

Nevertheless, it is American films which benefit most from this increase. The market share of national films has fallen from 8% in 1996 (the year of the success of *Babe*) to 3% in 1999.

Following the international success of *Babe*, George Miller offered *Babe: Pig in the City*, which had a much smaller audience; in 1998 and 1999, the film chalked up attendance in the region of 3.7 million in the European Union, compared with 9 million for its predecessor. The film nevertheless ranks 50th for attendance in Europe.

Source: MPDAA/AFC

Union européenne | European Union



Habitants Inhabitants	375 M
 PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	2 362
1 USD =	(17.4.2000) 0,9573 EURO
Entrées Admissions 1999	811 M
Parts de marché Market shares 1999	
 Films nationaux sur leurs marchés	
National films on their own market	17%
 Films européens non nationaux	
European films outside their national market	11%
US US	71%
Autres Others	1%

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	2,16
 Prix moyen du ticket 1998	
Average ticket price	5,17 EURO = 5,8 USD
Ecrans Screens 1998	22 931
 Ecrans dans multiplexes	
Screens in multiplexes (31.10.1999)	4 967

Bien que tous les chiffres ne soient pas encore disponibles, il est néanmoins possible d'identifier une croissance forte du volume de production de films de long métrage dans l'Union européenne en 1999. D'environ 577 films produits en 1998, on passerait à 634, soit une augmentation d'environ 10 %. Cette croissance remarquable de la production est due à des évolutions du nombre de films 100 % nationaux en France, au Royaume-Uni et en Italie, et des coproductions en Allemagne et en Espagne.

La fréquentation n'a connu qu'un faible repli par rapport à 1998 (-1,1 %), mais a évolué de manière très différente suivant les marchés. La France, l'Italie, les pays du Benelux ont connu un repli important. La fréquentation est restée stable en Allemagne, en Irlande, au Danemark, en Suède. Elle a augmenté de plus de 3 % au Royaume-Uni et de plus de 17 % en Espagne.

Les films américains continuent à se tailler la part du lion : environ 71 % des entrées. Après les 78 % atteints en 1998, il s'agit-là d'un retour au niveau des années 1996-1997. Les films nationaux ont atteint des niveaux particulièrement remarquables en France (29,8 % - bien que ce chiffre provisoire soit moins élevé que le niveau habituel), au Danemark (28 %) et en Italie (23,9 %), en progression au Royaume-Uni (17,2 %) et en Espagne (13,8 %), modestes aux Pays-Bas (5,5 %) et à Bruxelles (0,43 %). C'est en Belgique, en Italie et Espagne que les films « autres » ont obtenu les meilleurs résultats (respectivement 33 %, 22,7 % et 21,5 %). En France, les résultats des films non nationaux et non américains sont proches de la moyenne de l'Union européenne (12,7 %), tandis que le marché britannique reste difficile d'accès pour les films continentaux (moins de 2 % des entrées).

Although not all the figures are available as yet, it is nevertheless possible to identify strong growth in the volume of full-length film production in the European Union in 1999. The figure rose from about 577 films in 1998 to 634, an increase of around 10%. This remarkable growth in production was due to evolution in the number of 100% national films in France, the United Kingdom and Italy, and of co-productions in Germany and Spain.

Attendance has fallen off only slightly compared with 1998 (-1.1%), but has evolved very differently in the various markets. France, Italy and the Benelux countries have seen a considerable reduction. Attendance has remained stable in Germany, Ireland, Denmark and Sweden. It has increased by more than 3% in the United Kingdom, and by more than 17% in Spain.

American films are still well out in the lead, accounting for approximately 71% of ticket sales. Following the figure of 78% for 1998, this constitutes a return to the 1996-1997 level. National films reached particularly noteworthy levels in France (29.8%, although this provisional figure is below the usual level), Denmark (28%) and Italy (23.9%), showed an increase in the United Kingdom (17.2%) and Spain (13.8%), and was less striking in the Netherlands (5.5%) and Brussels (0.43%). It is in Belgium, Italy and Spain that "other" films obtain the best results (33%, 22.7% and 21.5% respectively). In France, the results of films other than national and American films are close to the average for the European Union (12.7%), whereas it is still difficult for continental films to break into the British market (less than 2% of admissions).

Nombre de films de long métrage produits dans l'Union européenne | 1994-1999

Number of feature films produced in European Union | 1994-1999

En unités. | In units.

Pays									
Country									
			1994	1995	1996	1997	1998	1999	
Autriche Austria	AT	Total	Total	24	17	15	15	22	~
Belgique Belgium	BE	Total	Total 100% + maj.	9	7	8	7	10	14
Allemagne Germany	DE (BRD)	100 % nat.	100 % national	46	37	42	47	39	44
		Coproductions	Co-productions	14	26	22	14	11	30
Danemark Denmark	DK	100 % nat. + coprod. maj.	100 % nat. + maj. co. prod.	11	13	20	24	18	16
Espagne Spain	ES	100 % nat.	100 % national	36	37	66	55	45	45
		Coproductions	Co-productions	8	22	25	25	20	37
Finlande Finland	FI	Total	Total	11	8	11	10	8	~
France France	FR	100 % nat.	100% national	61	63	74	86	102	115
		Copr. maj.	maj. co-prod.	28	34	30	39	46	35
Royaume- Uni United Kingdom	GB	100 % nat.	100 % national	38	40	77	74	65	71
		Copr.maj.	maj. co-prod.	17	11	18	20	8	9
		Production US	US production	8	5	13	12	11	6
Grèce Greece	GR	Total	Total	17	24	20	16	14	16
Irlande Ireland	IE	Total	Total	17	22	18	22	25	~
		Coproductions	co-prod.	~	~	12	6	~	~
Italie Italy	IT	100 % nat.	100 % national	71	60	77	71	79	92
		Copr. maj.	maj. co-prod.	24	15	22	16	13	16
Luxembourg Luxemburg	LU	100 % nat.	100% national	1	0	0	0	0	0
Pays-Bas Netherlands	NL	Total	Total	16	18	18	13	22	22
		Coproductions	Co-productions	4	7	5	~	~	~
Portugal Portugal	PT	100 % nat.	100 % national	6	2	2	4	12	~
		Copr. maj.	maj. co-prod.	4	6	2	4	4	~
Suède Sweden	SE	100 % nat.	100 % national	11	9	21	23	20	~
		Copr. maj.	maj. co-prod.	5	8	7	9	14	~
EUR 15		Estimates	Estimation	456	457	563	571	577	634

Source: OBS

Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes | 1998

Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes | 1998

Le tableau présente les écrans respectivement situés dans les cinémas à un seul écran, dans les cinémas à plusieurs écrans et dans des multiplexes (≥ 8 salles)

This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes respectively as a percentage of the total number of screens in the countries concerned.

Pays	1 écran	2 écrans	3-5 écrans	6-7 écrans	≥ 8 écrans
Country	1 screen	2 screens	3-5 screens	6-7 screens	≥ 8 screens
AT	28,77%	~	~	4,48%	20,28%
BE	11,60%	7,24%	26,96%	11,47%	42,66%
DE	20,45%	15,60%	37,54%	10,06%	18,35%
DK	31,72%	19,90%	28,40%	12,08%	7,89%
ES	28,56%	7,07%	24,20%	18,72%	21,42%
FI	55,89%	15,71%	19,34%	6,04%	3,02%
FR	27,37%	11,96%	30,81%	12,55%	17,30%
GB	10,58%	8,27%	24,30%	10,58%	48,20%
GR	34,40%	5%	3,08%	-	7,50%
IE	4,21%	10,73%	28,74%	28,35%	27,97%
IT	73,50%	9,39%	12,52%	1,45%	3,13%
LU	28,57%	-	23,61%	-	47,62%
NL	8,68%	14,32%	55,97%	13,88%	7,16%
PT	51,50%	9,50%	14%	8%	17%
SE	63,24%	4,97%	15,08%	3,34%	13,37%

Source: Médiasalles

Le rôle des multiplexes en Europe

Suivant la définition proposée par Media Salles, un multiplexe est un complexe de salles comptant au moins 8 écrans. En 1998 des multiplexes ont été identifiés dans 21 des 31 pays européens analysés par Media Salles dans son annuaire. Au 1er janvier 1999 les multiplexes étaient 402, pour un total de 4.252 écrans, représentant ainsi 15,9 % de tous les écrans des 31 pays, et 16,9 % des écrans dans les pays qui disposent au moins d'un multiplexe. La Belgique et la Grande Bretagne, depuis longtemps, enregistrent la plus haute densité d'écrans dans les multiplexes (respectivement 42,7 % et 46,3 % en 1998). La densité d'écran dans les multiplexes a augmenté en Allemagne et en France en passant respectivement de 14,1 % à 16,4 %, et de 15,2 % à 17,3 %.

Le 31 octobre 1999 les multiplexes étaient désormais 470, avec un total de 4.967 écrans.

En 1999, certains territoires se sont caractérisés par une hausse rapide du nombre de multiplexes. Sous ce profil, le record est détenu par l'Espagne. Parmi les pays qui n'ont vu que récemment la construction de complexes ayant au moins 8 écrans, citons, au cours des dix premiers mois de 1999, l'ouverture de deux multiplexes en Italie, d'un dans la République Tchèque et d'un en Pologne. En Finlande, au premier multiplexe ouvert en 1998, s'en sont ajoutés deux (24 autres écrans).

Pour permettre une évaluation plus approfondie du « phénomène multiplexe », MEDIA Salles a commencé à publier le nombre de billets vendus dans les multiplexes. Il ressort ainsi, par exemple, que les 16 multiplexes de Belgique, avec un nombre d'écrans de l'ordre de 42,7 % du total, ont obtenu en 1998 17 millions d'entrées, soit 68,2 % des billets vendus dans le pays.

Source: Media Salles

The role of multiplex in Europe

According to the definition put forward by Media Salles, a multiplex is a cinema complex with at least 8 screens. In 1998, multiplex cinemas were identified in 21 of the 31 European countries analysed by Media Salles in its yearbook. On 1 January 1999 there were 402 multiplex cinemas, with a total of 4 252 screens, thereby representing 15.9% of the total number of screens in the 31 countries, and 16.9% of the screens in those countries which have at least one multiplex cinema. Belgium and the United Kingdom have for a long time been at the top of the list for density of screens in multiplex cinemas (42.7% and 46.3% respectively in 1998). The density of screens in multiplex cinemas increased in Germany and in France, with the figures rising from 14.1% to 16.4% and from 15.2% to 17.3% respectively.

By 31 October 1999 the number of multiplex cinemas had increased to 470, with a total of 4 967 screens. In 1999, a number of countries recorded a rapid increase in the number of multiplex cinemas. Spain holds the record for this. Of those countries in which complexes with at least 8 screens are a recent innovation, mention should be made of the opening of two multiplex cinemas in Italy, one in the Czech Republic and one in Poland in the first ten months of 1999. In Finland, two more multiplex cinemas (with a total of 24 screens) have been added to the first multiplex cinema, which opened there in 1998.

To give a more thorough assessment of the "multiplex phenomenon", Media Salles has started publishing the number of tickets sold in multiplex cinemas. This shows, for example, that the 16 multiplex cinemas in Belgium, with a total number of screens in the order of 42.7% of the total for the country, accounted for 17 million tickets in 1998, ie 68.2% of all tickets sold in the country.

Source: Media Salles

Fréquentation des salles de cinéma | 1995-1999

Admissions in European Union | 1995-1999

En millions. | In millions.

Pays Country	1995	1996	1997	1998	1999	1999/98	1998/97	1999/97
AT	11,99	12,32	13,72	15,22	15,02	-1,3%	10,9%	9,5%
BE	19,24	21,21	22,07	25,39	22,6	-11,0%	15,0%	2,4%
DE	124,49	132,89	143,10	148,90	149,00	0,1%	4,1%	4,1%
DK	8,82	9,89	10,84	11,01	10,91	-0,9%	1,6%	0,6%
ES	94,64	104,26	105,05	112,10	131,34	17,2%	6,7%	25,0%
FI	5,30	5,49	5,94	6,40	6,40	0,0%	7,7%	7,7%
FR	130,11	136,62	148,94	170,10	155,40	-8,6%	14,2%	4,3%
GB	114,90	123,80	139,30	135,35	139,50	3,1%	-2,8%	0,1%
GR	8,20	9,00	11,60	12,40	13,00	4,8%	6,9%	12,1%
IE	9,80	11,48	11,49	12,39	12,41	0,2%	7,8%	8,0%
IT	90,71	96,51	102,78	119,57	104,9	-12,3%	16,3%	2,0%
LU	0,67	0,75	1,19	1,42	1,30	-8,1%	18,9%	9,2%
NL	16,40	16,78	18,90	20,08	18,60	-7,4%	6,2%	-1,6%
PT	12,00	11,50	13,50	14,50	14,50	0,0%	7,4%	7,4%
SE	15,22	15,17	15,21	15,82	16,00	1,1%	4,0%	5,2%
EUR 15	662	708	764	821	811	-1,2%	7,5%	6,2%

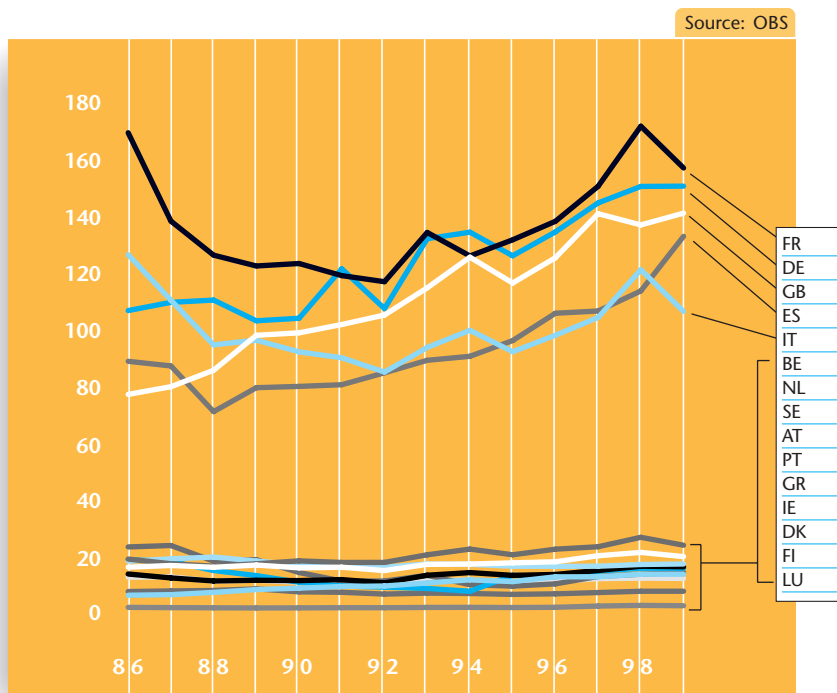
(1) Les données en italiques sont estimées ou provisoires | Data in italics are estimated or provisory

Source: OBS

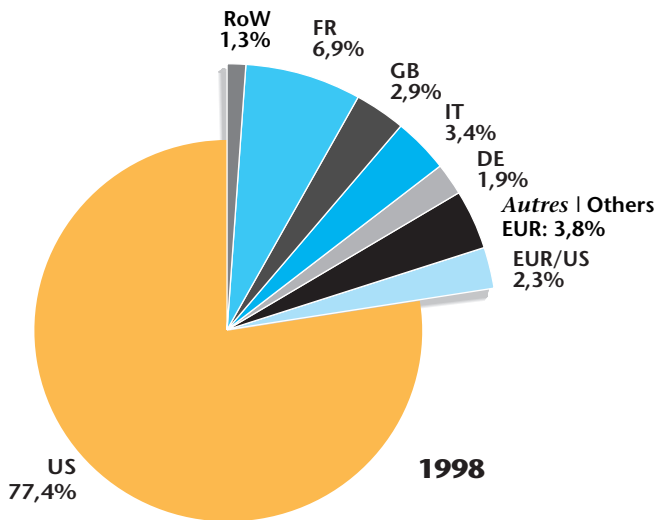
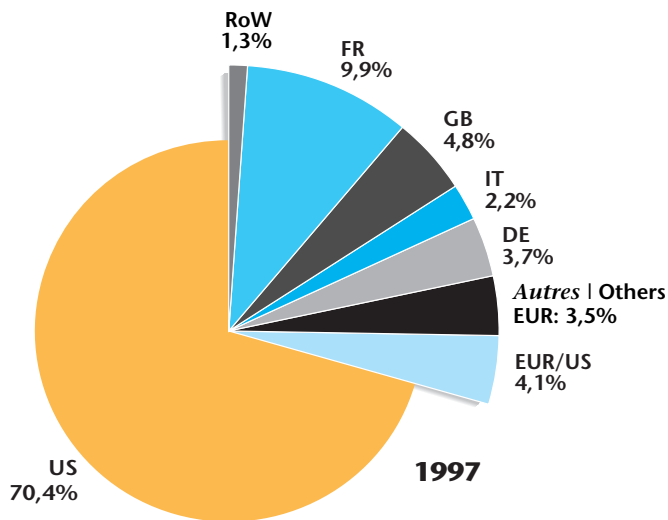
Fréquentation des salles de cinéma | 1986-1999

Admissions in European Union | 1986-1999

En millions. | In millions.



**Répartition des entrées dans l'Union européenne
suivant l'origine des films | 1997-1998**
**Breakdown of admissions in the European Union
market according to the origin of films | 1997-1998**



Source: OBS

Entrées des films distribués en Europe | 1998

Admissions of films in distribution in Europe | 1998

| Classement sur la base d'une analyse de 88% des entrées dans l'Union européenne

Ranking based on approx. 88% of admissions in the European Union

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées EUR 15
	Original title	Nationality	Director	Admissions EUR 15
1	Titanic	US	James Cameron	88 284 502
2	Armageddon	US	Michael Bay	21 528 430
3	Saving Private Ryan	US	Steven Spielberg	19 243 652
4	Mulan	US	Tony Bancroft, Barry Cook	14 529 318
5	There's Something About Mary	US	Bobby & Peter Farrelly	14 719 176
6	Godzilla	US	Roland Emmerich	14 380 807
7	Dr Doolittle	US	Betty Thomas	14 162 801
8	As good as it gets	US	James L. Brooks	12 898 600
9	The Horse Whisperer	US	Robert Redford	11 803 141
10	Deep Impact	US	Mimi Leder	11 470 790
11	Lethal Weapon 4	US	Richard Donner	11 158 889
12	The Truman Show	US	Peter Weir	10 971 422
13	The Man in the Iron Mask	US	Randall Wallace	9 739 843
14	Flubber	US	Les Mayfield	9 601 033
15	The Mask of Zorro	US	Martin Campbell	9 609 682
16	Le dîner de cons	FR	Francis Veber	9 035 744
17	The X-Files	US	Rob Bowman	9 070 129
18	Les couloirs du temps (Les visiteurs 2)	FR	Jean-Marie Poiré	8 795 987
19	Anastasia	US	Don Bluth, Gary Goldman	8 562 458
20	Scream 2	US	Wes Craven	7 881 984

Source: OBS

Les 20 films européens ayant réalisé le plus d'entrées dans l'Union européenne | 1998

European top 20 box office successes (European Union) | 1998

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées EUR 15
	Original title	Nationality	Director	Admissions EUR 15
1	Le dîner de cons	FR	Francis Veber	9 035 744
2	Les couloirs du temps (Les visiteurs 2)	FR	Jean-Marie Poiré	8 795 987
3	Taxi	FR	Gérard Pirès	6 724 862
4	La vita è bella (1)	IT	Roberto Benigni	6 595 903
5	Sliding Doors	GB/US	Peter Howitt	6 585 278
6	Tomorrow Never Dies (2)	GB/US	Spottiswoode	3 771 643
7	Lock, Stock and Two Smoking Barrels	GB/US	Guy Ritchie	3 088 593
8	Torrente, el brazo tonto de la ley	ES	Santiago Segura	2 840 925
9	Tre uomini e una gamba	IT	Aldo Giacomo	2 762 798
10	Comedian Harmonists	DE/AT	Joseph Vilsmaier	2 322 152
11	Elizabeth	GB	Shekhar Kapur	2 306 986
12	Lola rennt	DE	Tom Tykwer	2 240 106
13	Così è la vita	IT	Aldo Giacomo	2 000 124
14	La vie rêvée des anges	FR	Erick Zonca	1 641 542
15	Gallo Cedrone	IT	Carlo Verdone	1 616 042
16	Spice World - The Movie	GB	Spiers	1 536 647
17	The Wings of the Dove	GB	Iain Softley	1 345 878
18	An American Werewolf in Paris	GB/NL/LU	Anthony Waller	1 329 453
19	Merkwürdige Verhalten geschlechtsreifer...	DE	Marc Rothmund	1 325 242
20	Abre los Ojos	ES	Alejandro Amenabar	1 316 081

(1) Entrées 1997 | Admissions 1997: 2 457 334

(2) Entrées 1997 | Admissions 1997: 9 414 253

Source: OBS

Entrées des films distribués en Europe | 1999
Admissions of films in distribution in Europe | 1999

| Classement provisoire sur base des données de 11 pays de l'Union européenne,
environ 80 % des entrées dans l'Union européenne
Provisory ranking based on 11 European Union countries data, ca. 80 % of admissions in the European Union

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées EUR 15
	Original title	Nationality	Director	Admissions EUR 15
1	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	George Lucas	38 843 453
2	Notting Hill	GB	Roger Michell	26 160 254
3	Tarzan	US	Chris Buck & Kevin Lima	23 647 493
4	A Bug's Life (Das grosse Krabblen, 1001 pattes)	US	J. Lasseter & A. Stanton	20 411 714
5	The Matrix	US	A. Wachowski & L. Wachowski	19 895 760
6	The Mummy	US	Stephen Sommers	19 639 974
7	Asterix et Obelix contre Cesar	FR/DE/IT	Claude Zidi	18 385 262
8	Shakespeare In Love	US	John Madden	16 032 558
9	James Bond: The World Is Not Enough	US/GB	Michael Apted	15 046 926
10	Runaway Bride (Just Married)	US	Garry Marshall	14 091 519
11	Austin Powers 2: The Spy Who Shagged Me	US	Jay Roach	10 063 323
12	You've Got Mail	US	Nora Ephron	9 875 293
13	Wild Wild West	US	Barry Sonnenfeld	9 679 865
14	Enemy of the State	US	Tony Scott	9 513 749
15	La vita è bella (1)	IT	Roberto Benigni	8 621 872
16	Entrapment	US	Joy Amiel	7 818 980
17	The Blair Witch Project	US	D.Myrick & E. Sánchez	7 331 121
18	Eyes Wide Shut	US	Stanley Kubrick	7 286 222
19	American Pie	US	Paul Weitz	7 148 576
20	The Sixth Sense	US	M. Night Shyamalan	7 008 462

(1) Admissions EUR 15 en 1997-1998 | Admissions EUR 15 in 1997-1998: 13 185 896 Source: OBS

Entrées des films européens distribués en Europe | 1999
Admissions of European films in distribution in Europe | 1999

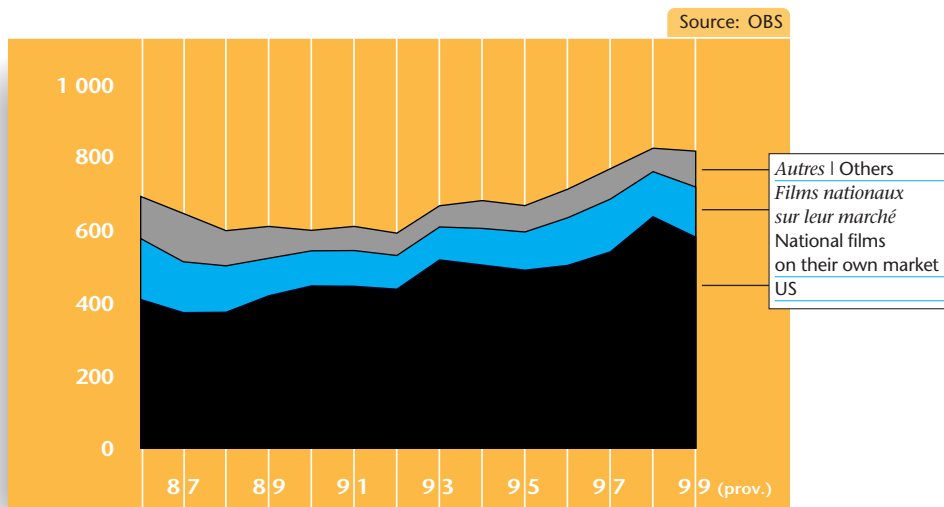
| Classement provisoire sur base des données de 11 pays de l'Union européenne,
environ 80 % des entrées dans l'Union européenne
Provisory ranking based on 11 European Union countries data, ca. 80 % of admissions in the European Union

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées EUR 15
	Original title	Nationality	Director	Admissions EUR 15
1	Notting Hill	GB	Roger Michell	23 852 916
2	Asterix et Obelix contre Cesar	FR/DE/IT	Claude Zidi	17 288 501
3	The World Is Not Enough	GB/US	Michael Apted	13 324 796
4	La vita è bella (1)	IT	Roberto Benigni	8 621 872
5	Todo sobre mi madre	ES/FR	Pedro Almodóvar	6 119 239
6	The Ninth Gate	FR/ES	Roman Polanski	3 383 473
7	Jeanne d'Arc	FR	Luc Besson	2 936 612
8	Werner - Volles Rooäää	DE	Gerhard Hahn	2 755 103
9	Waking Ned Devine	GB	Kirk Jones	2 586 346
10	Les enfants du marais	FR	Jean Becker	2 220 558
11	Little Voice	GB	Mark Herman	2 208 023
12	Buena Vista Social Club	DE/US/FR/CU	Wim Wenders	2 035 633
13	Così' è la vita (2)	IT	Aldo Giovanni	1 932 683
14	Sonnenallee	DE	Leander Haußmann	1 863 297
15	East is East	GB	Damien O'Donnell	1 784 944
16	Quasimodo d'El Paris	FR	Patrick Timsit	1 706 110
17	Pünktchen und Anton (Annaluise & Anton)	DE	Caroline Link	1 716 478
18	Muertos de risa	ES	A. de la Iglesia	1 668 594
19	Dogme I: Festen (3)	DK	M. Rukov & T. Vinterberg	1 417 297
20	Ça commence aujourd'hui	FR	Bertrand Tavernier	1 329 284

(1) Entrées EUR 15 en 1997-1998 | Admissions EUR 15 in 1997-1998: 13 185 896
(2) Entrées EUR 15 en 1997-1998 | Admissions EUR 15 in 1997-1998: 2 000 124
(3) Entrées EUR 15 en 1998 | Admissions EUR 15 en 1998: 634 733 Source: OBS

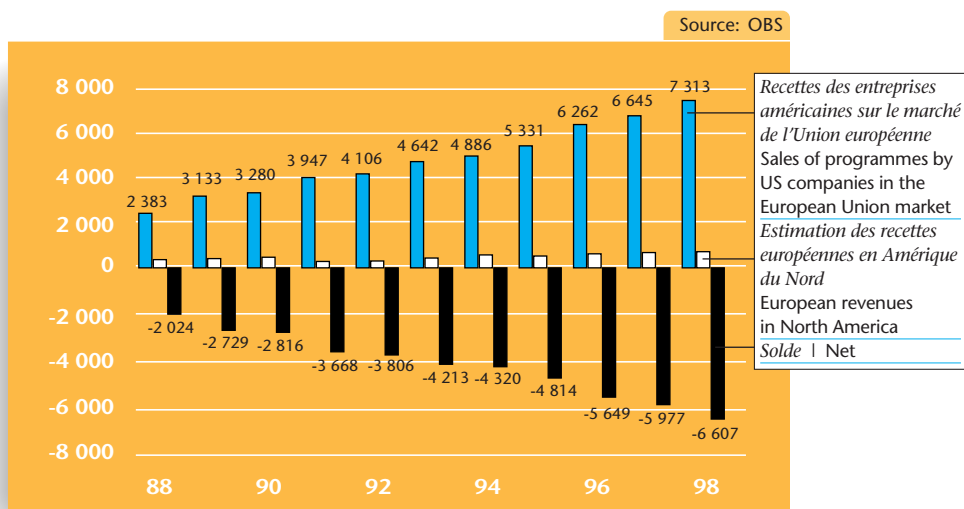
Evolution des entrées dans l'Union européenne | 1990-1999 Admissions in European Union | 1990-1999

En millions. | In millions.



Estimation des échanges de programmes entre l'Union européenne et l'Amérique du Nord | 1988-1998 Estimates of the trade in audiovisual programmes between the European Union and North America | 1988-1998

En millions USD. | In millions USD.



Allemagne | Germany

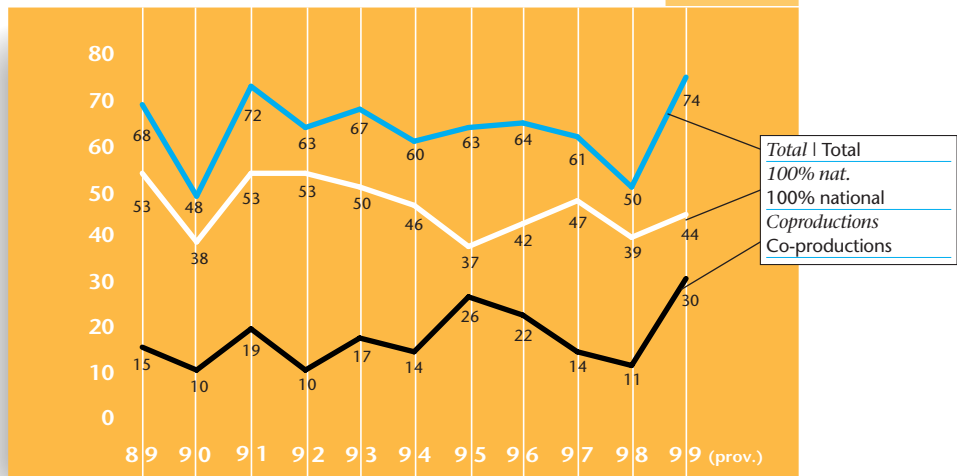


Habitants Inhabitants	82 M
PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	2 362
1 USD =	1,76 DEM
Entrées Admissions 1999	149 M
Parts de marché Market shares 1999	
National: 14%	US: 77% Autres Others: 9%

Entrées moyenne/hab.	1,82
Average admissions/inhab.	
Prix moyen du ticket	
Average ticket price	10,61 DEM = 6,03 USD
Ecrans Screens	4 651
Ecrans dans multiplexes	
Screens in multiplexes 1998	16,40%
Entrées dans multiplexes	
Admissions in multiplexes 1998	30,30%

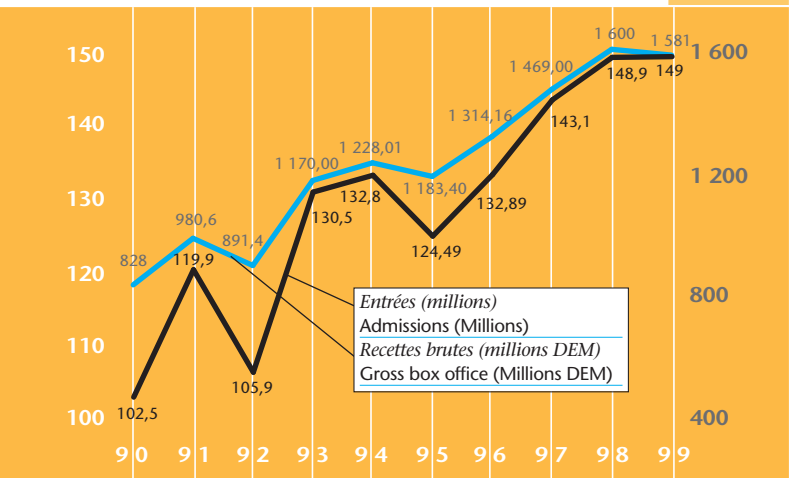
Nombre de nouveaux films allemands en distribution | 1990-1999 Number of first release of German films | 1990-1999

Source: SPIO



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1999 Admissions and gross box office | 1990-1999

Source: FFA



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Allemagne | 1999

Admissions Top 20 in Germany | 1999

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
	Title	Nationality	Director	Admissions
1	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	George Lucas	7 959 887
2	Notting Hill	GB	Roger Michell	5 354 501
3	The Mummy	US	Stephen Sommers	4 874 660
4	Runaway Bride (Just Married)	US	Garry Marshall	4 848 551
5	Tarzan	US	Chris Buck & Kevin Lima	4 329 743
6	The Matrix	US	A. & L. Wachowski	4 310 097
7	A Bug's Life	US	J. Lasseter & A. Stanton	3 570 275
8	James Bond: The World Is Not Enough	GB/US	Michael Apted	3 565 951
9	Asterix et Obelix contre Cesar	FR/DE/IT	Claude Zidi	3 550 622
10	You've Got Mail	US	Nora Ephron	3 547 929
11	Shakespeare In Love	US	John Madden	3 283 106
12	Rush Hour	US	Brett Ratner	3 146 726
13	Werner - Volles Rooäää	DE	Gerhard Hahn	2 755 103
14	Wild Wild West	US	Barry Sonnenfeld	2 522 601
15	Star Trek: Insurrection	US	Jonathan Frakes	2 231 748
16	Message in a Bottle	US	Luis Mandoki	2 160 808
17	She's all that	US	Robert Iscove	2 147 277
18	House on Haunted Hill	US	William Malone	2 090 764
19	Cruel Intentions	US	Roger Kumble	2 043 499
20	Sonnenallee	DE	Leander Haußmann	1 863 297

Source: FFA

La production de films 100 % allemands reste stable depuis le milieu des années 80 et s'est même améliorée en 1999 avec 5 films de plus qu'en 1998. 1999 a par ailleurs vu un essor remarquable des coproductions, qui ont triplé par rapport à 1998. Les statistiques allemandes ne détaillent malheureusement pas encore la répartition entre coproductions majoritaires et coproductions minoritaires.

La fréquentation est restée stable à 149 millions (+ 0,1 % par rapport à 1998), mais les recettes ont légèrement diminué (1 581 millions de DEM, -1,2 %). Les films allemands ont enregistré 19,8 millions d'entrées, soit 14 % de part de marché, ce qui est mieux qu'en 1998 (13,5 millions, soit 9,5 %), mais reste inférieur à 1997 (17,3 %) et à 1996 (16,2 %). Le second film d'animation recourant au personnage de Werner, *Werner - Volles Rooäää* fait pâle figure par rapport à son aîné, *Werner, das muß kesseln!* : 2,8 millions d'entrées, contre 4,9 millions en 1996.

Le cinéma allemand reste faible à l'exportation : à peine 3,3 % des entrées des films allemands dans l'Union européenne en 1998 ont été réalisées en dehors du marché national. Si l'on excepte les coproductions que sont *Asterix et Obelix contre César* et *Buena Vista Social Club*, le film allemand qui a connu le succès international le plus significatif est *Lola Rennt!*, qui aura réalisé entre 1998 et 1999 2,7 millions d'entrées et 7,2 millions USD de recettes aux Etats-Unis.

Source: FFA, SPIO

The production of 100% German films has remained stable since the mid-1980s, and even improved in 1999 with 5 films more than in 1998. 1999 also saw a remarkable increase in the number of co-productions, with three times as many as in 1998. Unfortunately, German statistics still do not differentiate between majority and minority co-productions.

Attendance remained steady at 149 million (+0.1% compared with 1998), but box office revenue dipped slightly (DEM 1 581 million, or -1.2%). German films accounted for admissions of 19.8 million, ie a market share of 14%, which was better than in 1998 (the corresponding figures were 13.5 million and 9.5%), but still not up to the levels for 1997 (17.3%) and 1996 (16.2%). The second cartoon film to feature the character Werner, *Werner - Volles Rooäää*, was a pale shadow of its predecessor, *Werner, das muß kesseln!*; the new film attracted an audience of 2.8 million, whereas the audience for the first film in 1996 had been 4.9 million.

German films are still not exported to any great extent - admissions of German films in the European Union outside the national market in 1998 was barely 3.3%. Leaving aside the co-productions *Asterix et Obélix contre César* and *Buena Vista Social Club*, the German film which was most successful internationally was *Lola Rennt!*; this achieved attendance figures in 1998 and 1999 of 2.7 million USD and box office revenue of 7.2 million in the United States.

Source: FFA, SPIO

Espagne | Spain

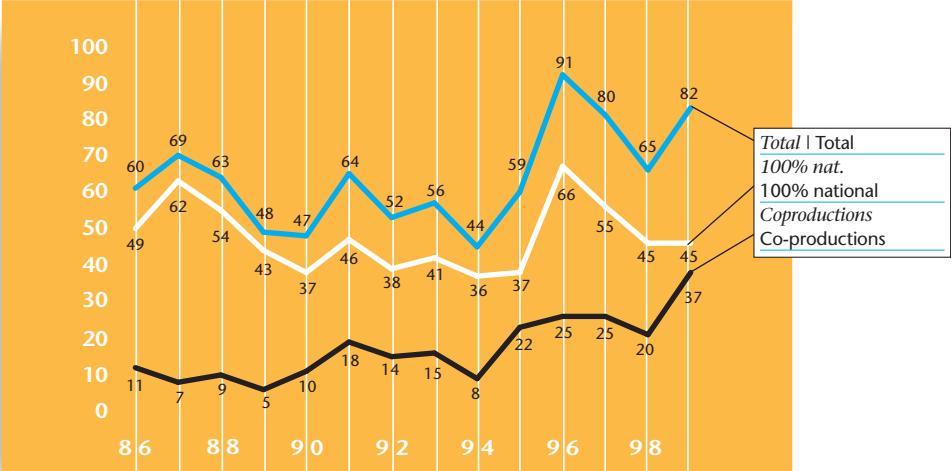


Habitants Inhabitants	39,3 M
PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	553
1 USD =	149,4 ESP
Entrées Admissions 1999	131,1 M
Parts de marché Market shares 1999	
National: 13,8%	US: 64,43% Others: 21,75%

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	3,36
Prix moyen du ticket	
Average ticket price	628,9 ESP = 4,2 USD
Ecrans Screens	3 340
Ecrans dans multiplexes	
Screens in multiplexes	21,42%

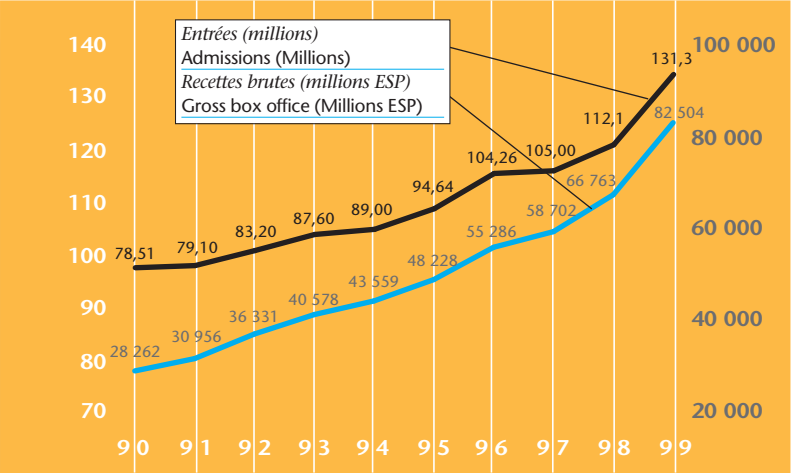
Nombre de longs métrages produits en Espagne | 1986-1999 Number of feature films produced in Spain | 1986-1999

Source: ICAA



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1999 Admissions and gross box office | 1990-1999

Source: ICAA



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Espagne | 1999

Top 20 admissions in Spain | 1999

Classement provisoire. | Provisory ranking.

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées (1)
	Title	Nationality	Director	Admissions (1)
1	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	George Lucas	6 049 340
2	The Sixth Sense	US	M. Night Shyamalan	4 899 055
3	La vita è bella	IT	Roberto Benigni	4 361 334
4	Tarzan	US	Chris Buck & Kevin Lima	4 351 882
5	The Mummy	US	Stephen Sommers	3 662 713
6	A Bug's Life	US	J. Lasseter & A. Stanton	3 383 314
7	Notting Hill	GB	Roger Michell	3 355 307
8	The Matrix	US	A. & L. Wachowski	2 905 785
9	Shakespeare In Love	US	John Madden	2 870 252
10	Asterix et Obélix contre Cesar	FR/DE/IT	Claude Zidi	2 825 337
11	Entrapment	US	Jon Amiel	2 638 355
12	Runaway Bride (Just Married)	US	Garry Marshall	2 600 581
13	La niña de tus ojos (2)	ES	Fernando Trueba	2 487 995
14	Mulan	US	Tony Bancroft & Barry Cook	2 387 104
15	Todo sobre mi madre	ES/FR	Pedro Almodóvar	2 314 810
16	The Haunting	US	Jan de Bont	2 202 174
17	End of Days	US	Peter Hyams	1 979 956
18	The Prince of Egypt	US	B. Chapman & S. Hickner	1 954 277
19	James Bond: The World Is Not Enough	GB/US	Michael Apted	1 740 018
20	Muertos de risa	ES	A. de la Iglesia	1 668 594

(1) Entrées cumulées au 31.3.2000 | Cumulative admissions at 31.3.2000

(1) 1 234 242 entrées en 1998 incluses | 1 234 242 admissions in 1998 included

Source: ICAA/OBS

L'année 1999 a été pour le cinéma espagnol une année de maturation et de succès. Après le boom des années 1996 et 1997, le nombre de films 100 % nationaux s'est stabilisé, en 1998 et 1999, à 45 films tandis que le nombre de films en coproductions était quasi multiplié par deux (37 contre 20 en 1998), attestant de l'ouverture grandissante de l'industrie cinématographique à l'Europe mais également au marché latino-américain, apparemment entré dans une phase de convalescence.

L'Espagne a également connu un développement exceptionnel de la fréquentation (131,3 millions), soit une croissance des entrées de 17,2 % et des recettes de 23,6 %. Cette croissance ne s'explique pas principalement par le succès du film d'Almodovar, *Todo sobre mi madre*, qui, malgré son succès international, n'arrive qu'en quinzième position. *La vita è bella*, qui a été distribué assez tardivement en Espagne, a réalisé le beau score de 4,3 millions d'entrées, tandis que *La niña de tus ojos* de Fernando Trueba se classait comme premier film espagnol avec 2,5 millions d'entrées. La part de marché des films américains est exceptionnellement basse à 64,4 %, tandis que les films européens non-nationaux obtiennent une part de marché elle aussi exceptionnelle de 19,2 %.

Grâce au succès national de *La niña de tus ojos*, de *Muertos de Risa*, de *Nadie conoce a nadie*, à celui, européen de *Todo sobre mi madre* (6,2 millions d'entrées dans l'Union européenne), mais aussi à celui du film de Polanski, *La neuvième porte* (*The Ninth Gate*), qui est une coproduction hispano-française, l'Espagne réussit à placer 5 titres dans les 25 films européens les plus populaires en 1999 sur le marché de l'Union européenne.

Source: ICAA

1999 was a year of maturity and success for the Spanish cinema. Following the boom years 1996 and 1997, the number of 100% Spanish films stabilised in 1998 and 1999 at 45 films, while the number of co-produced films almost doubled (37, compared with 20 in 1998), a result of the growing openness of the film industry towards Europe, but also towards the Latin American market, which has apparently entered a convalescent phase.

Spain has also seen a remarkable development in admissions (131.3 million), with numbers up by 17.2% and revenue up by 23.6%. This growth is not wholly due to the success of the Almodovar film *Todo sobre mi madre* which, despite its international success, only reaches 15th place in the national charts. *La vita è bella*, which was rather late in being distributed in Spain, achieved admissions of 4.3 million, while Fernando Trueba's *La niña de tus ojos* was the top Spanish film, with admissions of 2.5 million. The market share of American films was exceptionally low at 64.4%, whereas European non-Spanish films achieved a no less exceptional market share of 19.2%.

Thanks to the national success of *La niña de tus ojos*, of *Muertos de Risa*, of *Nadie conoce a nadie* and to the European success of *Todo sobre mi madre* (admissions of 6.2 million in the European Union), plus Polanski's film *La neuvième porte* (*The Ninth Gate*) which is a Spanish-French co-production, Spain manages to place five films among the twenty five most popular European films in 1999 on the European Union market.

Source: ICAA

France | France



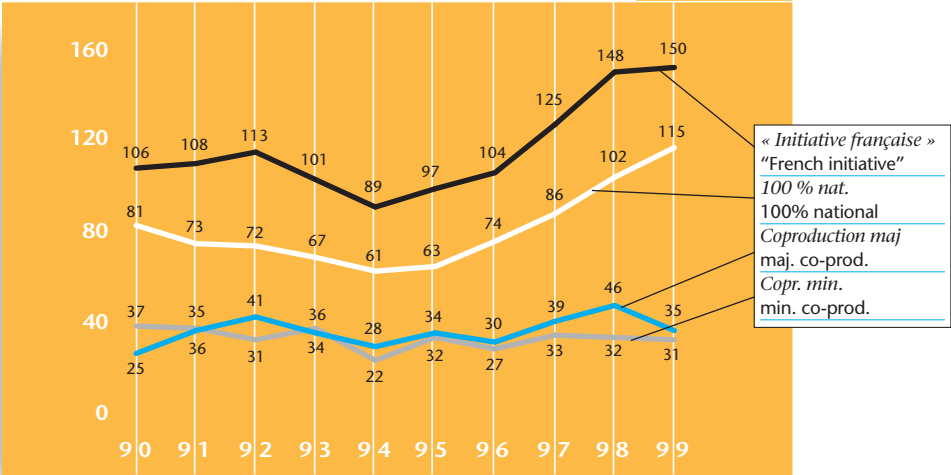
Habitants Inhabitants	59 M
PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	1 452
1 USD =	5,9 FRF
Entrées Admissions 1999	155,4 M
Parts de marché Market shares 1999 e	
National: 29,8% US: 57,5% Autres Others: 12,7%	

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	2,63
Prix moyen du ticket 1998	
Average ticket price	35,2 FRF = 5,97 USD
Ecrans Screens 1998	4 765
Ecrans dans multiplexes	
Screens in multiplexes 1998	17,30%
Entrées dans multiplexes	
Admissions in multiplexes 1998	30,70%

Nombre de films de long métrage ayant reçu l'agrément de production | 1990-1999

Number of feature films with official agreement of production | 1990-1999

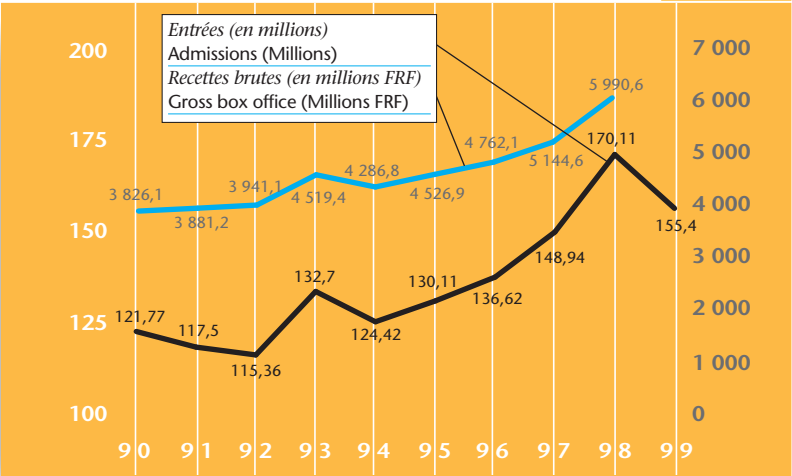
Source: CNC



Nombre d'entrées et recettes au guichet | 1990-1999

Admissions and gross box office | 1990-1999

Source: CNC



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées | 1999

Admissions Top 20 | 1999

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
	Title	Nationality	Director	Admissions
1	Asterix et Obélix contre Cesar	FR/DE/IT	Claude Zidi	8 944 457
2	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	George Lucas	7 157 124
3	Tarzan	US	Chris Buck & Kevin Lima	5 962 967
4	The Matrix	US	A. & L. Wachowski	4 676 807
5	Notting Hill	GB	Roger Michell	4 501 631
6	A Bug's Life	US	J. Lasseter & A. Stanton	3 151 014
7	The Mummy	US	Stephen Sommers	3 140 417
8	Wild Wild West	US	Barry Sonnenfeld	3 085 379
9	Jeanne d'Arc	FR	Luc Besson	2 898 585
10	The World Is Not Enough	GB/US	Michael Apted	2 894 192
11	Les enfants du marais	FR	Jean Becker	2 116 920
12	Enemy of the State	US	Tony Scott	2 063 211
13	The Prince of Egypt	US	B. Chapman & S. Hickner	1 955 741
14	Todo sobre mi madre	ES/FR	Pedro Almodóvar	1 939 851
15	Quasimodo d'El Paris	FR	Patrick Timsit	1 706 110
16	Shakespeare In Love	US	John Madden	1 682 279
17	Eyes Wide Shut	US	Stanley Kubrick	1 629 112
18	The Faculty	US	Robert Rodriguez	1 522 329
19	La neuvième porte (The Ninth Gate)	FR/ES	Roman Polanski	1 423 095
20	Payback	US	Brian Helgeland	1 404 945

Source: Le Film français

La production de films français est restée stable en 1999 (150 films contre 148 en 1998). Le nombre de films 100 % français a augmenté (115 contre 102 en 1998), au détriment des coproductions majoritaires (35 contre 46 en 1998). Le nombre de coproductions minoritaires est resté stable (31 contre 32 en 1998). Contrairement à 1998, aucun film n'a dépassé le niveau de 200 millions de FRF de budget de production. Par contre le nombre de films d'un budget de 70 à 100 millions de FRF a doublé, tandis que le nombre de films à petit ou moyen budget reste stable.

La France est un des pays où la diminution du nombre d'entrées a été significative par rapport à l'année 1998 : - 8,6 %. Il faut dire que le succès du *Titanic* avait été particulièrement marqué dans ce pays. La tendance reste cependant bonne puisque les entrées ont augmenté de 4,3 % par rapport à 1997. Les données officielles du CNC n'ayant pas encore été publiées, nos estimations des parts de marché (29,7 % pour les films français, 57,5 % pour les films américains) sont provisoires. C'est la coproduction *Astérix et Obélix contre César* qui sauve l'honneur du cinéma français, en surpassant de loin *Star Wars* sur le marché national et en se classant deuxième film européen sur le marché de l'Union européenne avec près de 19 millions d'entrées.

Parmi les diverses cinématographies européennes, le cinéma français reste celui qui dispose du plus grand bassin d'audience dans l'Union européenne (plus de 60 millions d'entrées en 1999, contre 57 pour le cinéma britannique), mais ses performances sur le marché américain restent très faibles (moins de 5 millions d'entrées en 1999 contre 33 pour le cinéma britannique).

Source: CNC, Le film français

French film production remained stable in 1999 (150 films, compared with 148 in 1998). The number of 100% French films increased (115, compared with 102 in 1998), to the detriment of majority co-productions (35, compared with 46 in 1998). The number of minority co-productions remained steady (31, compared with 32 in 1998). No films exceeded the FRF 200 million level for their production budgets, which was not the case in 1998. On the other hand, the number of films with a budget of between FRF 70 and 100 million doubled, while the number of films with a small or medium-sized budget remained stable.

France is one of the countries where the drop in admissions compared with 1998 has been significant, with a figure of -8.6%. It has to be said that *Titanic* was particularly successful in France. The trend is nevertheless favourable, as admissions increased by 4.3% compared with 1997. As the official CNC data has not been published yet, our estimates of market shares (29.7% for French films and 57.5% for American films) are provisional. It is the co-production *Astérix et Obélix contre César* which saves the honour of the French cinema, streets ahead of *Star Wars* on the national market and in second place among European films on the European Union market, with admissions of almost 19 million.

Among the various European film industries, French cinema still has the widest audience base in the European Union (an audience of more than 60 million in 1999, compared with 57 million for the British cinema), although its performance on the American market remains very poor (an audience of less than 5 million in 1999 compared with 33 million for the British cinema).

Source: CNC, Le film français

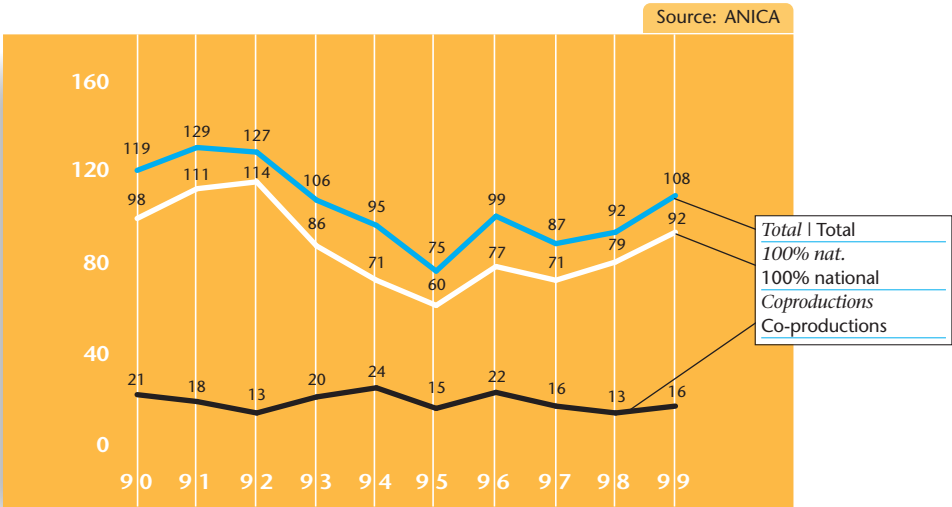
Italie | Italy



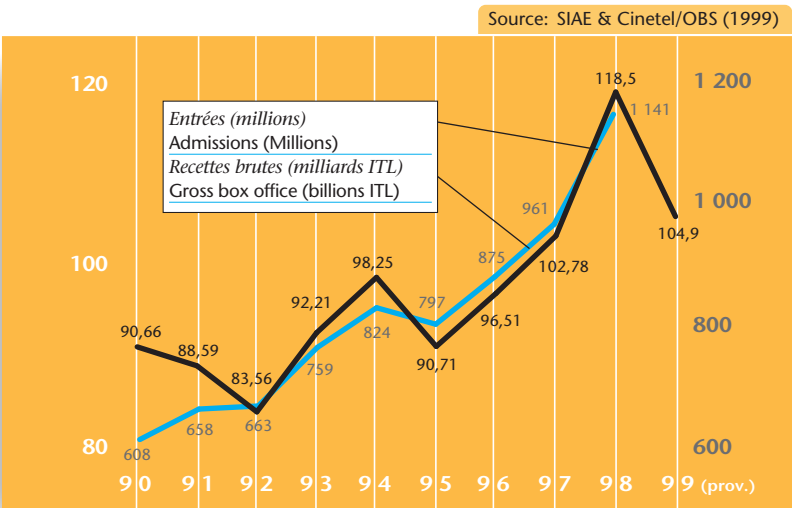
Habitants Inhabitants	57,6 M
PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	1 195
1 USD =	1 736 LIT
Entrées Admissions 1999	105 M
Parts de marché Market shares 1999	
National: 23,9%	US: 53,42% Others: 22,7%

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	1,82
Prix moyen du ticket 1998	
Average ticket price	9 600 LIT = 5,53 USD
Ecrans Screens 1998	2 619

Nombre de films de long métrage produits en Italie | 1990-1999 Number of feature films produced in Italy | 1990-1999



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1999 Admissions and gross box office | 1990-1999



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées | 1999 **Top 20 admissions | 1999**

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
	Title	Nationality	Director	Admissions
1	Notting Hill	GB	Roger Michell	2 444 363
2	Shakespeare In Love	US	John Madden	2 318 625
3	The Sixth Sense	US	M. Night Shyamalan	2 109 407
4	Tarzan	US	Chris Buck & Kevin Lima	2 024 444
5	Così' è la vita	IT	Aldo Giovanni	1 932 683
6	The Mummy	US	Stephen Sommers	1 887 844
7	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	George Lucas	1 788 975
8	Eyes Wide Shut	US	Stanley Kubrick	1 625 465
9	Asterix et Obélix contre César	FR/DE/IT	Claude Zidi	1 395 898
10	Runaway Bride (Just Married)	US	Garry Marshall	1 341 827
11	La vita è bella	IT	Roberto Benigni	1 306 410
12	Todo sobre mi madre	ES/FR	Pedro Almodóvar	1 297 935
13	You've Got Mail	US	Nora Ephron	1 253 597
14	The Matrix	US	A. & L. Wachowski	1 234 930
15	American Pie	US	Paul Weitz	1 168 761
16	Message in a Bottle	US	Luis Mandoki	1 160 915
17	Ronin	US	John Frankenheimer	1 137 727
18	Entrapment	US	Jon Amiel	1 115 280
19	Meet Joe Black	US	Martin Brest & Alan Smithee	1 073 111
20	Il Pesce Innamorato	IT	Leonardo Pieraccioni	981 567

Source: Cinetel

Pour la première fois depuis 1993, le nombre de films produits en Italie a redépassé, en 1999, la barre des 100 unités. Le nombre de films 100 % italiens est passé de 79 à 92, tandis que le nombre de coproductions augmentait légèrement, de 13 à 16. L'investissement total dans les films 100 % nationaux est resté au même niveau, tandis qu'il augmentait sensiblement dans les coproductions. Au total, les investissements dans la production italienne sont passés de 408 milliards de liras en 1998 à 532 milliards en 1999.

Alors que le nombre de films américains en distribution a diminué (178 contre 183 en 1998), le nombre d'importations de films européens a augmenté (de 89 à 106). La part de marché des films nationaux reste stable aux alentours de 24 %, mais avec une concentration sur un très petit nombre de films. Les films européens non-nationaux obtiennent des résultats assez remarquables (environ 22 %), grâce au succès de *Notting Hill*, *Asterix et Obélix contre César* et de *Todo sobre mia madre*.

Les films italiens qui ont remporté du succès sont généralement des comédies, au faible potentiel d'exportation. *La vita è bella*, qui a connu sa troisième année d'exploitation en Italie en arrivant encore à se situer en onzième position est quasi le seul film italien ayant eu un succès significatif sur les marchés européens et américains. *Un Té con Mussolini* de Zeffirelli a eu relativement plus de succès aux Etats-Unis (14 millions de USD de recettes) qu'en Europe.

Source: Cinema d'Oggi, Giornale dello Spettacolo

For the first time since 1993, the number of films produced in Italy topped 100 in 1999. The number of 100% Italian films increased from 79 to 92, while the number of co-productions increased slightly, from 13 to 16. Total investment in 100% national films remained at the same level, whereas investment in co-productions increased considerably. In all, investment in Italian production rose from ITL 408 000 million in 1998 to ITL 532 000 million in 1999.

Whereas the number of American films released dropped (178, compared with 183 in 1998), the number of imported European films increased (from 89 to 106). The market share of national films remains stable at around 24%, but it is concentrated on a very small number of films. Non-national European films obtained rather remarkable results (with a market share of approximately 22%), thanks to the success of *Notting Hill*, *Astérix et Obélix contre César* and *Todo sobre mi madre*.

The Italian films which are successful are usually comedies with little export potential. *La vita è bella*, in its third year of showing in Italian cinemas, still manages to hold 11th place and is virtually the only Italian film to have had significant success on the European and American markets. Zeffirelli's *Un Té con Mussolini* has been relatively more successful in the United States (USD 14 million in box office revenue) than in Europe.

Source: Cinema d'Oggi, Giornale dello Spettacolo

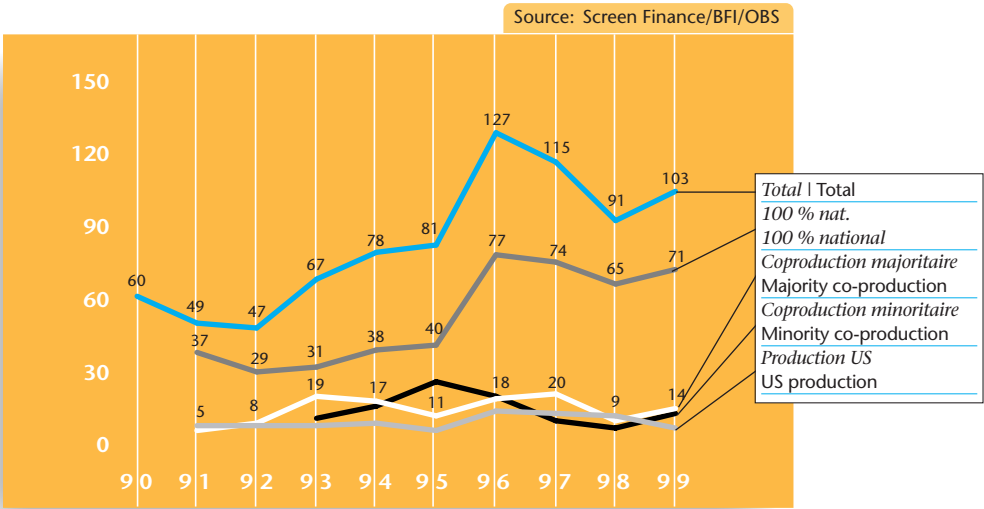
Royaume-Uni | United Kingdom



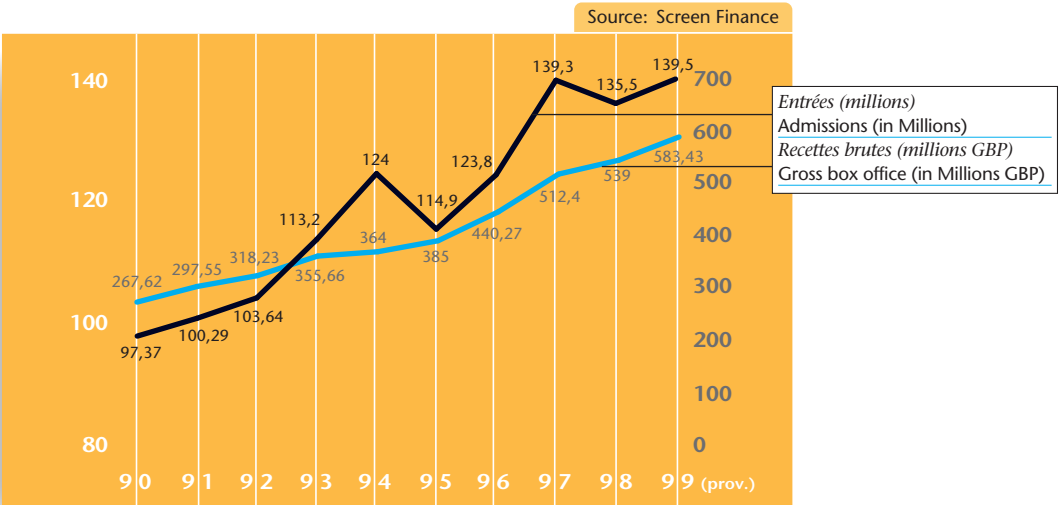
Habitants Inhabitants	59,1 M
PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	1 290
1 USD =	0,6 GBP
Entrées Admissions 1999	139,5 M
Parts de marché Market shares 1999	
National: 17,82% US: 80,51% Others: 1,67%	

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	2,36
Prix moyen du ticket 1998	
Average ticket price	4,18 GB = 6,97 USD
Ecrans Screens 1998	2 474
Ecrans dans multiplexes	
Screens in multiplexes 1998	46,27%

Nombre de films produits au Royaume-Uni | 1990-1999 Number of feature films produced in the United Kingdom | 1990-1999



Entrées et recettes brutes au guichet | 1990-1999 Admissions and gross box office | 1990-1999



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes | 1999

Top 20 gross box office | 1999

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Recettes (GBP)
	Title	Nationality	Director	Gross (GBP)
1	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	George Lucas	48 934 183
2	Notting Hill	GB	Roger Michell	30 262 504
3	A Bug's Life	US	J. Lasseter & A. Stanton	29 312 909
4	Austin Powers 2: The Spy Who Shagged Me	US	Jay Roach	25 763 886
5	The World Is Not Enough	GB/US	Michael Apted	20 533 546
6	Shakespeare In Love	US	John Madden	18 198 830
7	The Mummy	US	Stephen Sommers	16 921 002
8	The Matrix	US	A. & L. Wachowski	16 910 133
9	Tarzan	US	Chris Buck & Kevin Lima	15 849 783
10	The Blair Witch Project	US	D. Myrick & E. Sánchez	14 848 139
11	American Pie	US	Paul Weitz	13 870 685
12	The Rugrats Movie	US	I. Kolyakov & N. Virgien	13 262 220
13	Enemy of the State	US	Tony Scott	10 979 635
14	Little Voice	GB	Mark Herman	8 313 267
15	Deep Blue Sea	US	Renny Harlin	7 964 395
16	The Faculty	US	Robert Rodriguez	7 834 120
17	Star Trek: Insurrection	US	Jonathan Frakes	7 569 746
18	Runaway Bride (Just Married)	US	Garry Marshall	7 543 130
19	Waking Ned Devine	GB	Kirk Jones	7 035 976
20	East is East	GB	Damien O'Donnell	6 590 171

Source: Screen Finance/OBS

Le nombre total de films britanniques ou tournés au Royaume-Uni a augmenté de 13 % en 1999, pour atteindre un niveau de 103 films. Le nombre de films 100 % britanniques est passé de 65 à 71 (+ 9 %), celui des coproductions majoritaires de 9 à 14 (+ 56 %). Le nombre de coproductions minoritaires a doublé, tandis que le nombre de films étrangers (essentiellement américains) tournés au Royaume-Uni diminuait de moitié. L'investissement total représentait 570,11 millions de GBP, soit une hausse de 17 % par rapport à 1998. Le budget moyen a atteint 5,53 millions de GBP, soit une augmentation de 2,8 %.

Le Royaume-Uni était le seul pays où l'on avait enregistré une baisse de la fréquentation en 1998, malgré le succès de *Titanic*. En 1999, la fréquentation a augmenté de plus de 3 %, retrouvant un niveau légèrement supérieur à celui de 1997. Grâce au succès de *Notting Hill* les films britanniques ont regagné 3,7 % de parts de marché, pour atteindre 17,8 %, un niveau qui reste cependant de loin inférieur à celui de 1996, année de *Bean* et de *Full Monty*. La part de marché des films américains est redescendue à 80,5 %, et est comparable à ce qu'elle était en 1996. Avec moins de 2 % de part de marché, la place des films continentaux et du reste du monde reste dérisoire.

Le succès, tant en Europe qu'aux Etats-Unis, de *Notting Hill*, mais aussi de *The World Is Not Enough* et de *Waking Ned Divine* confirme la cinématographie britannique comme la principale force exportatrice européenne, clairement basée sur une stratégie transatlantique.

Source : Screen Finance

The total number of films of British nationality or filmed in the United Kingdom increased by 13% in 1999, reaching a figure of 103. The number of 100% British films increased from 65 to 71 (+9%), and the number of majority co-productions increased from 9 to 14 (+56%). The number of minority co-productions doubled, whereas the number of foreign films (basically American films) filmed in the United Kingdom was halved. Total investment represented GBP 570.11 million, 17% up on 1998. The average budget was GBP 5.53 million, 2.8% higher than previously.

The United Kingdom was the only country to register lower admissions in 1998, despite the success of *Titanic*. Attendance increased by more than 3% in 1999, returning to a level slightly higher than that of 1997. The success of *Notting Hill* gave British films 3.7% more of the market, with a total of 17.8%. This level is nevertheless far below that of 1996, the year of *Bean* and *The Full Monty*. The market share of American films dropped back to 80.5%, more or less as it was in 1996. With a market share of less than 2%, films from the continent and the rest of the world occupy a very insignificant place.

The success in both Europe and the United States of *Notting Hill*, and also of *The World Is Not Enough* and *Waking Ned Divine*, confirms the British film industry as the main force behind European exports, clearly based on a transatlantic strategy.

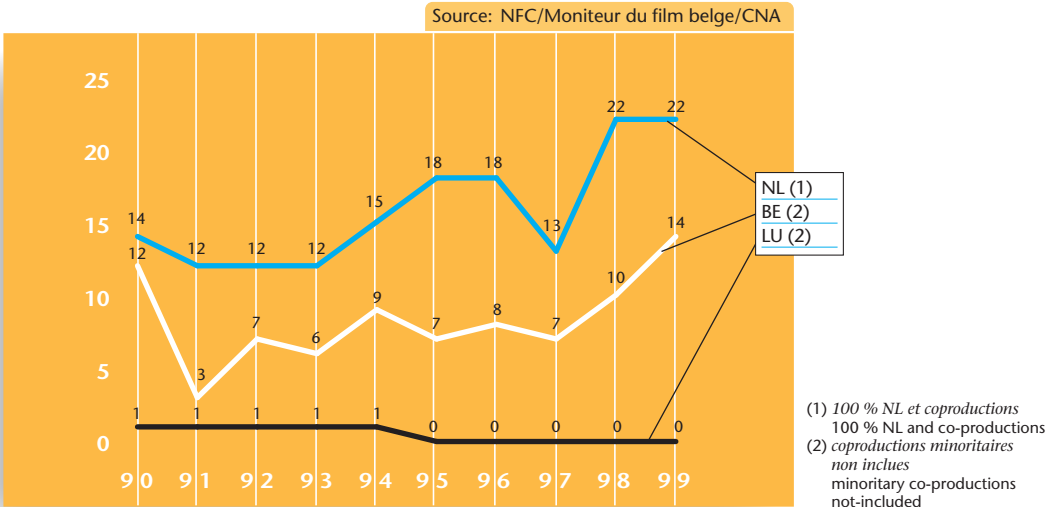
Source : Screen Finance

Benelux | Benelux



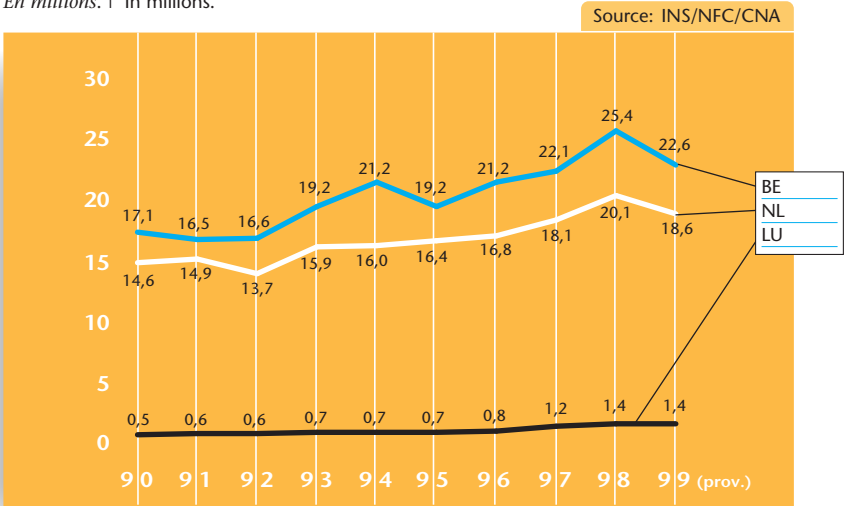
		BE	LU	NL
Habitants	Inhabitants	10,2 M	0,43 M	15,8
PIB (milliards USD)	GDP (billions USD)	250	17	378
1 USD =	1USD =	36,3 BEF	36,3 LUF	1,98 NLG
Entrées	Admissions (1999)	e 22,6 M	1,4 M	18,6 M
Entrées/habitant	Admissions/Inhabitant (1999)	e 2,2	3,3	1,2
Nombre de salles	Screens (1999)	497 (1998)		461
Ecrans dans multiplexes	Screens in multiplexes (1998)	42,7%	~	7,2%
Entrées dans multiplexes	Admissions in multiplexes (1998)	68,2%	~	8,9%
PDM films nationaux	Share national films	0,48% (BXL)		5,50%

Nombre de films produits au Benelux | 1990-1999 Number of feature films produced in Benelux | 1990-1999



Fréquentation des salles de cinéma dans le Benelux | 1990-1999 Admissions in Benelux countries | 1990-1999

En millions. | In millions.



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes | 1999

Top 20 gross box office | 1999

	Titre original Title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
				BE	LU (1)	NL
1	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	G. Lucas	891 684	39 500	964 000
2	The Matrix	US	A. & L. Wachowski	765 000	39 600	667 000
3	The Mummy	US	S. Sommers	753 659		563 000
4	Tarzan	US	C. Buck & K. Lima	738 500	39 350	511 000
5	Notting Hill (2)	GB	R. Michell	160 833	39 350	1 060 000
6	James Bond: The World Is Not Enough	GB/US	M. Apted	510 000	35 950	614 000
7	Asterix et Obelix contre Cesar	FR/DE/IT	C. Zidi	703 093	41 900	321 000
8	Entrapment	US	J. Amiel	533 036		463 000
9	Shakespeare In Love	US	J. Madden	505 009	35 600	402 000
10	A Bug's Life	US	J. Lasseter & A. Stanton	405 770		488 000
11	You've Got Mail	US	Nora Ephron	430 000		364 000
12	Runaway Bride (Just Married)	US	Garry Marshall	359 100		406 000
13	Deep Blue Sea	US	Renny Harlin	403 000		308 000
14	Enemy of the State (2)	US	Tony Scott	106 244		574 000
15	The Haunting	US	Jan de Bont	300 000		302 000
16	Message in a Bottle	US	Luis Mandoki	373 000		211 000
17	Payback	US	Brian Helgeland	329 000		246 000
18	Wild Wild West	US	Barry Sonnenfeld	298 000		260 000
19	Eyes Wide Shut	US	Stanley Kubrick	376 000		120 000
20	The Thomas Crown Affair	US	John McTiernan	298 220		158 000

(1) Les entrées au Grand-Duché de Luxembourg sont comptabilisées par les distributeurs belges

Admissions in the Great-Duchy of Luxembourg are counted by Belgian distributors

(2) Sous BE : entrées à Bruxelles uniquement | Under BE : admissions in Brussels only

Source : Moniteur du film Belge /
Centre national de l'audiovisuel / NFC

Les 20 films ayant réalisés les meilleures entrées en Autriche et en Suisse | 1999

Top 20 admissions in Austria and Switzerland | 1999

	Titre original Title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées Admissions	
				AT	CH
1	Notting Hill	GB	Roger Michell	617 000	682 450
2	The World Is Not Enough	GB/US	Michael Apted	~	598 367
3	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	George Lucas	686 000	528 840
4	Tarzan	US	Chris Buck & Kevin Lima	539 000	491 292
5	Runaway Bride (Just Married)	US	Garry Marshall	565 000	431 891
6	Asterix et Obelix contre Cesar	FR/DE/IT	Claude Zidi	435 000	394 999
7	The Matrix	US	Andy & Larry Wachowski	441 000	387 725
8	You've Got Mail	US	Nora Ephron	388 000	397 352
9	Shakespeare In Love	US	John Madden	318 000	447 849
10	The Mummy	US	Stephen Sommers	407 000	296 183
11	A Bug's Life	US	John Lasseter & Andrew Stanton	386 000	281 239
12	Entrapment (Haute voltage)	US	Jon Amiel	~	269 805
13	Enemy of the State	US	Tony Scott	~	250 231
14	Meet Joe Black	US	Martin Brest & Alan Smithee	~	243 482
15	Eyes Wide Shut	US	Stanley Kubrick	~	228 024
16	La vita è bella (1)	IT	Roberto Benigni	~	202 634
17	Todo sobre mi madre	ES/FR	Pedro Almodóvar	~	201 104
18	Stepmom	US	Chris Columbus	~	195 066
19	The Thomas Crown Affair	US	John McTiernan	~	183 382
20	Wild Wild West	US	Barry Sonnenfeld	~	176 013

(1) Entrées | Admissions CH 1998: 263 200

Source : Blickpunkt / Procinéma

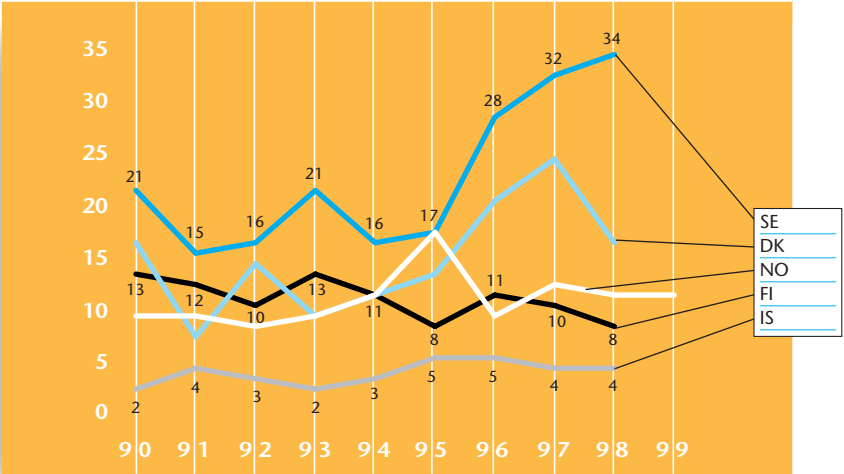
Pays nordiques | Nordic countries



		DK	IS	FI	NO	SE
Habitants	Inhabitants	5,3 M	0,28 M	5,2 M	4,4 M	15,7 M
PIB (milliards USD)	GDP (billions USD)	174	8	128	147	228
1 USD =	1USD =	6,7 DKK	71 ISK	5,3 FIM	7,5 NOK	7,9 SEK
Entrées	Admissions	10,91 M	1,4 M	6,4 M	11,4 M	16 M
Entrées/habitant	Admissions/Inhabitant	2,1	5,0	1,2	2,6	1,0
Nombre de salles	Screens (1998)	328	50	331	396	1 167
Ecrans dans multiplexes	Screens in multiplexes (1998)	7,9%	~	3,0 %	9,4 %	13,4 %
Entrées dans multiplexes	Admissions in multiplexes	16,8%	~	~	20,6 %	37,9 %

Nombre de films produits dans les pays nordiques | 1990-1999
Number of feature films produced in Nordic countries | 1990-1999

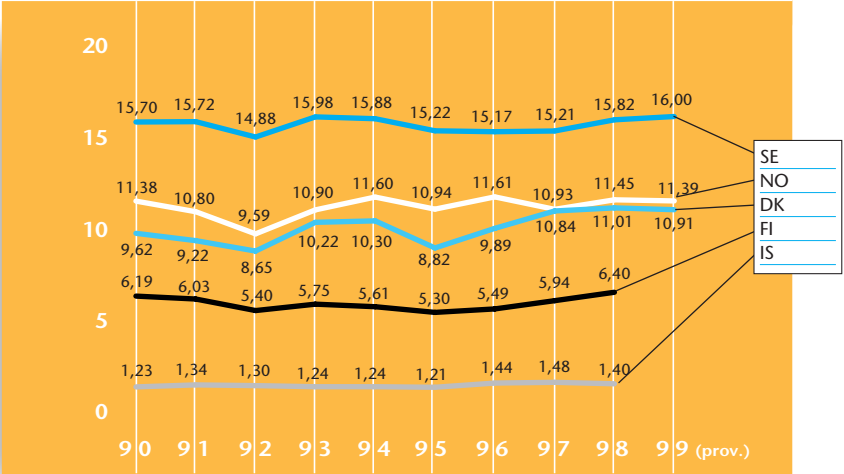
Source: OBS



Fréquentation des salles de cinéma dans les pays nordiques | 1990-1999
Admissions in Nordic countries | 1990-1999

En millions. | In millions.

Source: OBS



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Scandinavie | 1999

Top 20 films by admissions on the Scandinavian markets | 1999

Titre original Title	Nationalité Nationality	Entrées Admissions			
		DK	SE	NO	Total
1 Notting Hill	GB	354 126	893 212	585 981	1 833 319
2 Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	542 174	807 362	426 679	1 776 215
3 Tarzan	US	476 471	827 688	324 513	1 628 672
4 A Bug's Life	US	280 029	633 708	261 192	1 174 929
5 The Matrix	US	283 706	465 677	388 000	1 137 383
6 James Bond: The World Is Not Enough	GB/US	269 297	419 379	356 523	1 045 199
7 Runaway Bride (Just Married)	US	322 267	458 393	194 736	975 396
8 The One and Only	DK	840 442		37 242	877 684
9 Fucking Amal	SE		300 721	485 120	785 841
10 Under solen	SE		540 773		540 773
11 The Prince of Egypt	US	150 880		357 000	507 880
12 Love at First Hiccough	DK	484 574			484 574
13 Vuxna människor	SE		420 459		420 459
14 The Mummy	US	202 258		207 900	410 158
15 You've Got Mail	US	228 904		179 000	407 904
16 Shakespeare In Love	US	191 587		209 700	401 287
17 Tsatsiki, morsan och polisen	SE		400 900		400 900
18 Asterix et Obélix contre Cesar	FR/DE/IT	209 855		157 200	367 055
19 Enemy of the State	US	162 370		195 885	358 255
20 Mifune	DK	350 861			350 861

Source: DFI / Film og Kino / SFI

Du point de vue du nombre de films produits, la production cinématographique dans les pays nordiques a connu des évolutions différentes. Elle peut être qualifiée de stable en Islande en Norvège, de légèrement en déclin au Danemark et en Finlande, tandis qu'elle est en croissance en Suède. Le budget moyen de production présentait par contre en 1998 une grande homogénéité entre ces différents pays : 1,4 millions de USD en Islande, 1,5 en Norvège, 1,6 au Danemark et en Suède, 1,7 en Norvège. Les coproductions entre pays nordiques sont fréquentes et généralement encadrées par le fonds de soutien du Conseil nordique.

La fréquentation est relativement stable et il n'y a pas eu d'effet « post-Titanic » significatif. Le phénomène des multiplexes reste encore limité dans les pays nordiques, en particulier en Finlande où à peine 3 % des écrans sont situés dans des multiplexes. Cela laisse supposer que la plupart de ces marchés ont encore un potentiel de croissance significatif. Notons cependant que l'Islande est le pays ayant le plus fort taux de fréquentation annuelle moyenne par habitant au monde.

Comme c'est souvent le cas dans des pays de taille petite ou moyenne, les parts de marché des films nationaux fluctuent d'année en année en fonction du succès plus ou moins marqué de l'un ou l'autre film. En 1999, les films danois ont obtenu 28 % de part de marché, un niveau quasi comparable à celui de la France. Cela est dû au succès de films tels que les comédies *Den eneste Ene* (*The One and Only*), et de *Kærlighed ved første Hik* (*Love at First Hiccough*) ou du troisième film du groupe Dogme95, *Mifune*.

From the standpoint of the number of films produced, the evolution of cinema film production in Scandinavia has been variable. It may be qualified as stable in Iceland and Norway, and slightly in decline in Denmark and Finland, whereas it is growing in Sweden. The average production budget was, however, remarkably similar in all these countries: USD 1.4 million in Iceland, USD 1.5 million in Norway, USD 1.6 million in Denmark and Sweden, and USD 1.7 million in Norway. Intra-Scandinavian co-productions are common; they usually receive assistance from the support fund of the Nordic Council.

Attendance is relatively stable, and there been no significant "post-Titanic" effect. Multi-screen cinemas still remain uncommon in the Scandinavian countries, particularly in Finland, where scarcely 3% of the country's screens are in multi-screen cinemas. This leads to the supposition that there is still significant growth potential in most of these markets. It should nevertheless be noted that Iceland is the country with the highest average rate of attendance per inhabitant in the world.

As is often the case in small and medium-sized countries, the market shares of national films fluctuate from one year to the next according to the success of any given film. In 1999, Danish films achieved a 28% market share - a level almost comparable to that of France. This was due to the success of films such as the comedies *Den eneste Ene* (*The One and Only*) and *Kærlighed ved første Hik* (*Love at First Hiccough*), and the third film by the Dogme95 group, *Mifune*.

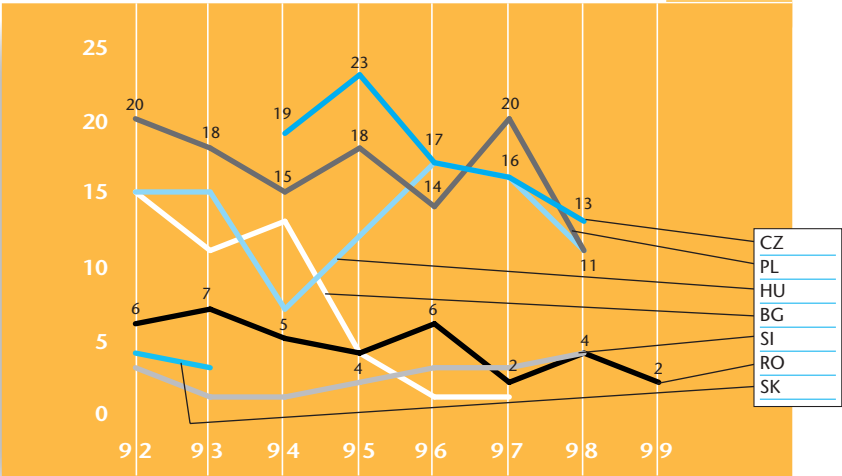
Europe Centrale | Central Europe



Pays	Habitants	PIB 1998	Ecrans	Entrées 1998	Entrées/habitant
Country	Inhabitants	GDP 1998	Screens	Entrées 1998	Admissions/inhabitant
	Millions	Milliards USD	1998	Millions	1998
BG <i>Bulgarie</i> Bulgaria	8,3	12	106	2,33	0,3
CZ <i>Rép. tchèque</i> Czech Republic	10,3	55	764	9,25	0,9
HU <i>Hongrie</i> Hungary	10,1	n.c.	628	14,58	1,4
PL <i>Pologne</i> Poland	38,7	135	841	19,9	0,5
RO <i>Roumanie</i> Roumania	22,5	38	379	6,8	0,3
SI <i>Slovénie</i> Slovenia	2	~	94	2,56	1,3
SK <i>Slovaquie</i> Slovakia	5,4	20	296	4,08	0,8

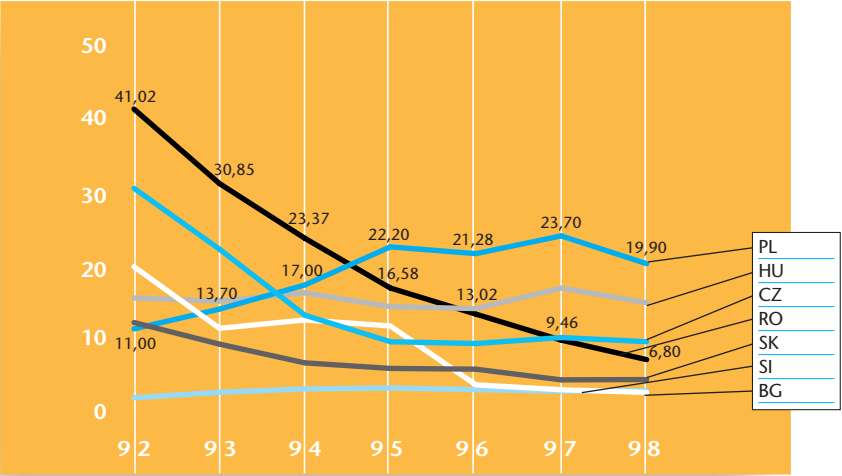
Nombre de films de long métrage produits en Europe centrale | 1992-1999
Number of feature films produced in Central Europe | 1992-1999

Source: OBS



Fréquentation des salles de cinéma en Europe Centrale | 1992-1998
Admissions in Central Europe | 1992-1998

Source: OBS



Fédération de Russie | Russian Federation



Habitants Inhabitants	146,3 M
Entrées Admissions 1999	36,4 M

Entrées moyenne/hab. Average admissions/inhab.	0,25
---	------

Prix moyen du ticket 1998 Average ticket price	
---	--

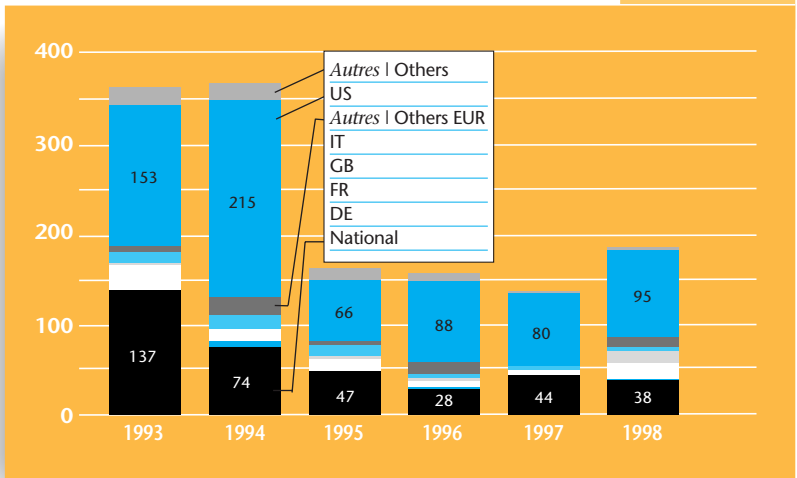
<i>moyenne nationale national average</i>	4,1 RUR
---	---------

<i>Moscou Moscow</i>	20,2 RUR
------------------------	----------

Ecrans urbains Screens (Urban)	2 925
---	-------

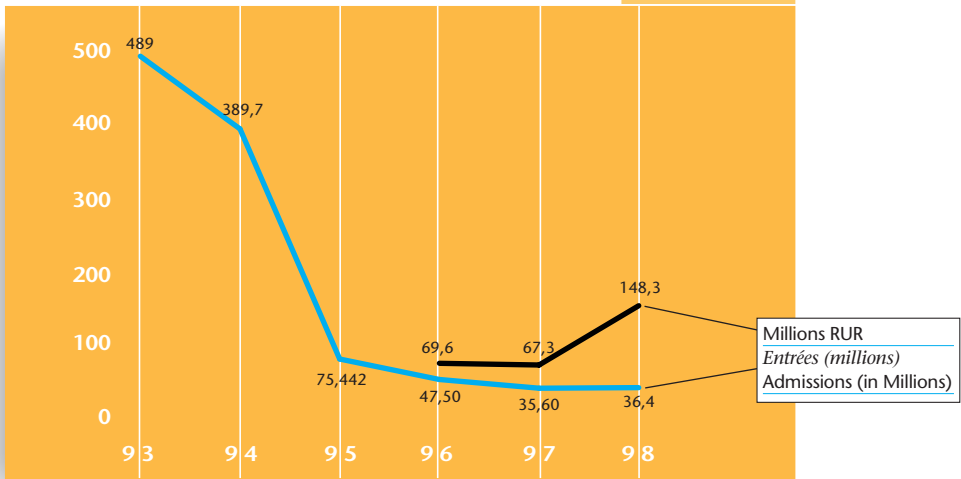
Nombre de films nouveaux en distribution en Russie | 1993-1998 Number of films release in Russia | 1993-1998

Source: Double-D



Nombre d'entrées et recettes des salles dans la Fédération de Russie | 1993-1998 Number of admissions and box office in the Russian Federation | 1993-1998

Source: Double-D



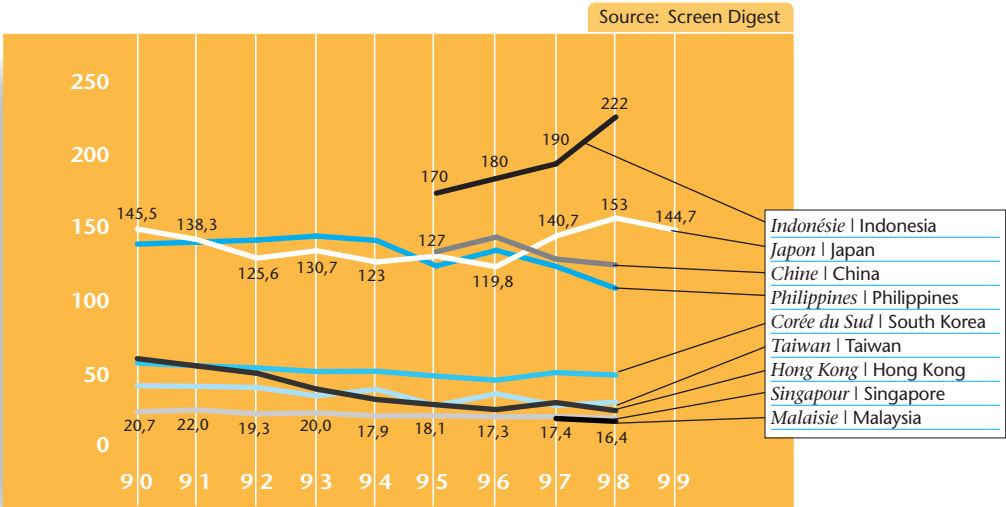


Pays	Habitants	PIB 1998	Entrées 1998	Entrées/habitant
Country	Inhabitants	GDP 1998	Entrées 1998	Admissions/inhabitant
	Millions	Milliards USD	Millions	1998
Chine China	1243,7	918 (1)	121	0,1
Corée du Sud South Korea	46,4	321	45,8	1,0
Hong Kong Hong Kong	6,5	166 (1)	21,5	3,3
Inde India	970,9	431 (1)	3580	3,7
Indonésie Indonesia	204,4	94	222	1,1
Malaisie Malaysia	21,4	98 (1)	14,18	0,7
Philippines Philippina	75,2	65	105	1,4
Singapour Singapore	4	84	16,4	4,1

(1): 1997

Entrées en Asie | 1990-1999 Admissions in Asia | 1990-1999

En millions. | In millions.



Nombre de films de long métrage produits en Asie | 1996-1999
Number of feature films produced in Asia | 1996-1999

Pays	Country	1996	1997	1998	1999
Chine	China	110	88	82	
Corée du Sud	South Korea	65	59	43	
Hong Kong	Hong Kong	116	94	92	
Inde	India	649	697	693	
Indonésie	Indonesia	38	24	15	
Iran	Iran	~	48	60	
Japon	Japan	278	278	249	270
Malaisie	Malaysia	16	9	8	
Philippines	Philippines	180	210	200	
Singapour	Singapore	6	5	7	
Taiwan	Taiwan	17	27	22	
Thaïlande	Thailand	40	25	3	

Source: Screen Digest

Les 20 films asiatiques ayant réalisé les meilleures entrées en Europe | 1999

Top 20 Asian film by admissions in Europe | 1999

Titre original		Nationalité	Réalisateur	Entrées e
Title		Nationality	Director	Admissions e
1	Jing cha gu shi IV: Jian dan ren wu (Police Story 4)	HK/US	Stanley Tong	676 996
2	Kama Sutra	IN	Mira Nair	675 112
3	Yatgo ho yan (Mr. Nice Guy)	HK	Sammo Hung Kam-Bo	471 488
4	Kuch Kuch Hota Hai	IN	Karan Johar	434 174
5	Hana-Bi	JP	Takeshi Kitano	300 110
6	Kikujiro no natsu	JP	Takeshi Kitano	299 159
7	Hai shang hua (Les fleurs de Shanghai)	TW	Hou Hsiao-Hsien	257 930
8	Knock Off	HK/US	Tsui Hark	240 250
9	Ngo hai sui (Jackie Chan - Who am I ?)	HK	Benny Chan / Jackie Chan	200 477
10	Rumble in the Bronx	HK/CA	Stanley Tong	130 612
11	Ghost in the Shell	JP	Mamoru Oshii	114 963
12	Cheun Gwong Tsa Sit (Happy Together)	HK	Kar-wai Wong	102 822
13	Shuang long hui (Twin Dragons)	HK	Ringo Lam & Hark Tsui	97 428
14	Feng ue (Temptress Moon)	HK	Kaige Chen	75 970
15	River	RC/TW	Tsai Ming-Liang	64 283
16	Gabbah (Le silence)	IR/IT/TA	Mohsen Makhmalbaf	62 116
17	Ta'm e guilass (Le goût de la cerise)	IR/FR	Abbas Kiarostami	62 089
18	Fallen Angels	JP/GB	Wong Kar-Wai	60 918
19	You hua hao hao shuo (Keep cool)	RC	Ymou Zhang	57 989
20	Bian Lian (Le roi des masques)	RC/HK	Wu Tianming	56 448

e : estimation | estimation

Source: OBS

Japon | Japan

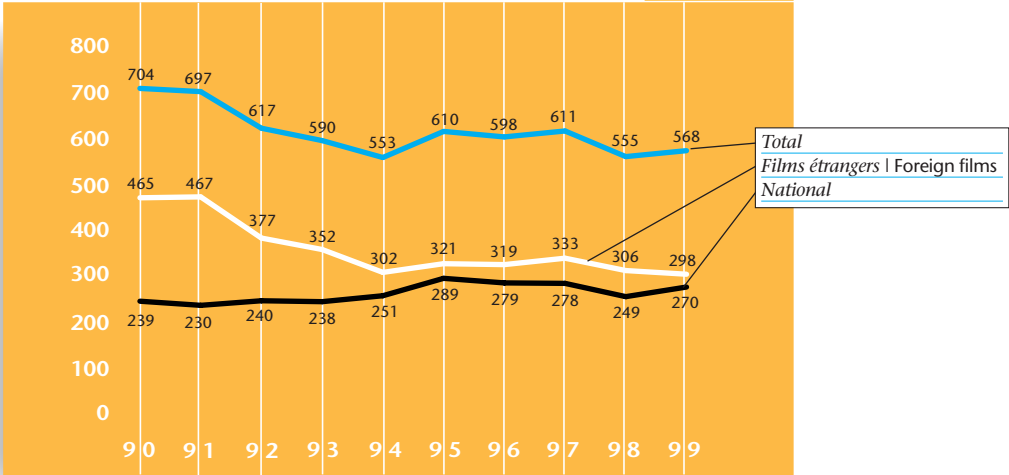


Habitants Inhabitants	126,4 M
PIB 1998 (Milliards USD)	
GDP 1998 (billions USD)	3 798
1 USD =	130,9 JPY
Entrées Admissions 1999	144,7 M
Parts de marché Market shares 1999	
National: 31,9%	Autres Others: 68,1%

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	1,16
Prix moyen du ticket 1998	
Average ticket price	1 263 JPY = 9,7 USD
Ecrans Screens 1998	ca. 1 900

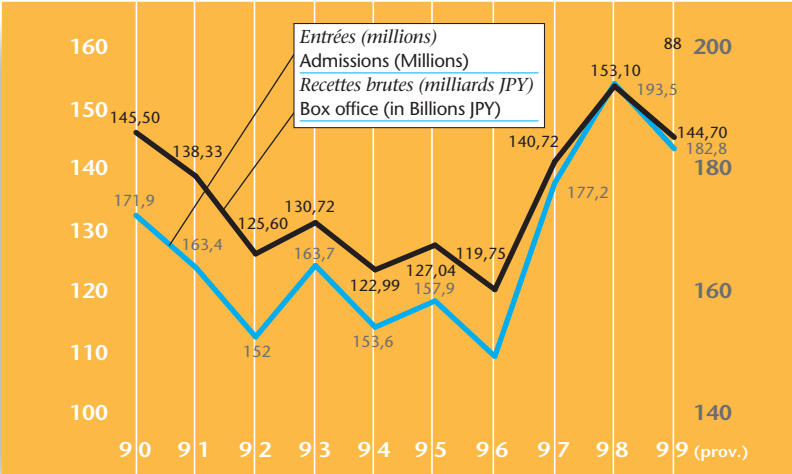
Nombre de films nouveaux distribués au Japon | 1990-1999 Number of new release in Japan | 1990-1999

Source: MPPAJ



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-1999 Admissions and gross box office | 1990-1999

Source: MPDAJ



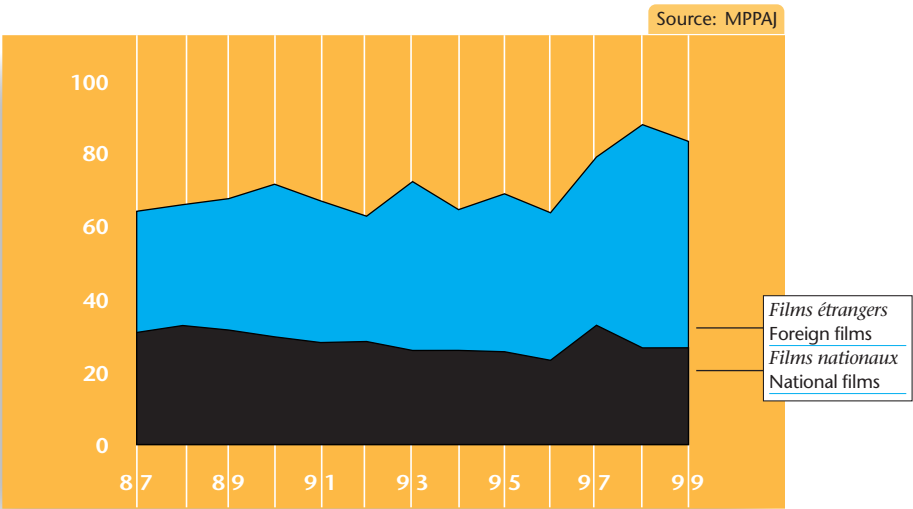
Les 18 films ayant réalisé les meilleures recettes | 1999
Box office top 18 | 1999

	Titre original	Nationalité	Recettes (milliards JPY)
	Title	Nationality	Gross (Billions JPY)
1	Armageddon	US	8,0
2	Star Wars Episode 1	US	7,8
3	The Matrix	US	4,7
4	Pokemon	JP	3,5
5	The Sixth Sense	US	3,5
6	Ring 2 / Shikoku	JP	2,1
7	Poppoya - Railroad Man	JP	2,0
8	Doraemon	JP	2,0
9	The Mummy	US	1,8
10	Eyes Wide Shut	US	1,8
11	The Last Wizard of the Century	JP	1,4
12	Meet Joe Black	US	1,4
13	Owl's Castle	JP	1,3
14	Rush Hour	US	1,2
15	Shakespeare in Love	US	1,2
16	You've Got Mail	US	1,1
17	A Bug's Life	US	1,1
18	Elizabeth	GB/IN	1,1

Source: MPPAJ

Evolution de la répartition des recettes
entre films nationaux et films étrangers | 1987-1999
Breakdown of revenues between national
and foreign films | 1987-1999

En milliards JPY. | In billions JPY.



La présente brochure a été réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel à partir des sources suivantes, que nous tenons à remercier :

This brochure has been made possible thanks to the contribution of the following sources:

AFMA	US	http://www.afma.com
AKM	AT	http://www.akm.co.at/
ANICA	IT	http://www.anica.it
Australian Film Commission	AU	http://www.afc.gov.au/
Centre hellénique du cinéma	GR	
Centre national de l'audiovisuel	LU	
Cinetel	IT	
CNC	FR	http://www.cnc.fr
Committee for the Polish Cinematography	PL	
Danish Film Institute	DK	http://www.dfi.dk/
D&S MediaService (Programme MEDIA II)	BE	http://www.d-and-s.com/
Double-D	RU	vengern@df.ru
Fachverband der Lichtspieltheater und Audiovisionsveranstalter	AT	
FFA	DE	http://www.ffa.de
Film & Kino	NO	http://www.filmweb.no/filmogkino/
Finnish Film Foundation	FI	http://www.ses.fi/
Le Film français	FR	http://www.lefilmfrancais.com/
Hagstofa Island	IS	http://www.statice.is
ICAA	ES	http://www.mcu.es/cine/index.html
ICAM	PT	http://www.icam.pt/
Media Live	IE	http://www.medialive.ie/
MEDIA Salles (Programme MEDIA II)	IT	http://www.mediasalles.it
Ministry of Culture	CZ	http://www.mkcr.cz
Moniteur du Film belge	BE	
MPAA	US	http://www.mpa.org
MPPAJ	JP	
National Film Center	BG	
NFC	NL	http://www.nfc.org/
Oficiul National al cinematografiei	RO	
Office fédéral de la Statistique	CH	http://www.admin.ch/bfs
Procinema	CH	
Russian Institute for Cultural Research	RU	http://www.rik.ru
Screen Digest	GB	http://www.screendigest.com/
Screen Finance	GB	http://www.informamedia.com
SIAE	IT	http://www.siae.it
SPIO	DE	http://www.spio.de/
Statistiques Canada / Canada Statistics	CA	http://www.statcan.ca/
Statistical Office of Slovenia	SI	
Svenska Film Institutet	SE	http://www.sfi.se/
Variety	US	http://www.variety.com

Coordination scientifique | Scientific edition:

André Lange, a.lange@obs.coe.int

Expert à l'Observatoire européen de l'audiovisuel | Expert at the European Audiovisual Observatory

Assistante d'édition | Editorial Assistant: Valérie Haessig

Mise en page | Lay-out: Sauvage et Associés