

focus 2001

World Film Market Trends

Tendances du marché mondial du film



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE



Cannes Market

Le Marché du Film fait de l'information l'un de ses objectifs prioritaires. C'est ainsi que sont nées successivement plusieurs publications, dont le *Guide du Marché*, véritable bible de l'industrie cinématographique, et aujourd'hui cannesmarket.com, le marché en ligne incontournable des professionnels.

Avec *FOCUS*, le Marché du Film met à la disposition de ses participants un ouvrage de base sur les chiffres clés du cinéma dans les principaux pays. Réalisé par l'Observatoire européen de l'audiovisuel, *FOCUS* présente en avant première et sous une forme condensée une analyse des résultats et des tendances pays par pays, illustrée des principaux chiffres de 2000.

Cet ouvrage vous suivra tout au long de l'année.

Jérôme Paillard
Directeur Délégué

Créé en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel est un organisme de service public consacré à la collecte et à la diffusion de l'information sur l'industrie audiovisuelle (cinéma, télévision, vidéo, nouveaux médias) en Europe. 34 Etats européens en sont membres ainsi que la Communauté européenne. Fondé sous les auspices de EUREKA Audiovisuel, l'Observatoire fonctionne dans le cadre d'un Accord partiel élargi du Conseil de l'Europe et remplit sa mission avec un réseau de partenaires, de correspondants et d'organismes professionnels.

➡ Site Internet (<http://www.obs.coe.int>)

The dissemination of information has been a priority of the Cannes Market for several years. This led first to the creation of the *Market Guide*, the reference source within the film industry, and now there is cannesmarket.com, the essential online market for professionals.

The Cannes Market is providing its participants with yet another work of reference with *FOCUS*, which contains all key figures of the film industry in the most important countries. *FOCUS*, a survey undertaken by the European Audiovisual Observatory, provides a concise analysis of results and tendencies country by country, together with figures from 2000.

FOCUS will find a place on your shelves all year round.

Jérôme Paillard
Executive Director

The European Audiovisual Observatory was set up in December 1992. It is a public-service body whose mission is to gather and distribute information on the audiovisual industry (film, television, video, new media) in Europe. 34 European states are members, along with the European Community. The Observatory was founded under the auspices of Audiovisual EUREKA and operates within the framework of an extended partial Agreement of the Council of Europe. It carries out its mission with the help of a network of partners, correspondents and professional organisations.

➡ Internet site (<http://www.obs.coe.int>)

focus 2001

Sommaire **Contents**

■ Introduction	■ Introduction	4
■ Monde	■ World	7
■ États-Unis	■ USA	10
■ Canada	■ Canada	14
■ Amérique Latine	■ Latin America	16
■ Australie	■ Australia	18
■ Europe	■ Europe	
Union européenne	European Union	20
Allemagne	Germany	28
Espagne	Spain	30
France	France	32
Italie	Italy	34
Royaume-Uni	United Kingdom	36
Benelux	Benelux	38
Pays nordiques	Nordic countries	40
Europe Centrale	Central Europe	42
Fédération de Russie	Russian Federation	43
■ Asie	■ Asia	44
Japon	Japan	46
■ Sources	■ Sources	48

Le Général Maximus vacille, mais l'Empire tient bon

Trois ans après l'unanimité qui avait caractérisé le succès de *Titanic*, le marché mondial du cinéma semble bien être entré dans une nouvelle phase de fragmentation. L'analyse comparée des données statistiques des cinq dernières années indique en effet d'intéressantes tendances hétérogènes.

Depuis 1993, le marché nord-américain et le marché européen avaient été en phase : on y constatait des taux de croissance ou de reflux de la fréquentation d'amplitudes quasi identiques. De plus, ces dernières années, les mêmes films apparaissent en tête des classements américains et européens : *Independence Day* en 1996, *Men in Black* en 1997, *Titanic* en 1998 et *Star Wars* en 1999. Cette synchronisation des marchés ne se retrouve pas dans les résultats de l'année 2000. La fréquentation totale a continué de progresser significativement dans l'Union européenne (+ 4 %) alors qu'elle a diminué non moins significativement aux Etats-Unis (- 3 %). Il faut remonter à 1991 pour trouver une divergence similaire des résultats annuels entre les deux principaux marchés.

Par ailleurs, en 2000, les classements des films ayant eu le plus de succès diffèrent significativement : *The Grinch*, *Mission: Impossible 2* et *Gladiator* ont été les trois films populaires aux Etats-Unis, alors que dans l'Union européenne, *Gladiator* arrive en tête devant *Toy Story 2* et *American Beauty*. Le tiercé au niveau mondial est lui-même différent avec *Mission: Impossible 2* en tête, suivi par *Gladiator* et *The Perfect Storm*. Encore faut-il noter que sur les marchés nationaux européens, l'hégémonie de *Gladiator* est loin d'être absolue : le film de Ridley Scott n'arrive en tête des classements nationaux que sur quelques marchés, qui, en volume, sont loin d'être les principaux (Bulgarie, Estonie, Espagne, Lituanie, Pologne). Mais le plus intéressant est de constater l'étonnante diversité des classements : *Toy Story 2* est arrivé en tête en Grande-Bretagne et au Danemark, *American Beauty* n'est arrivé en tête qu'en Suisse, en Allemagne, c'est *American Pie* qui a eu la préférence des spectateurs, en Autriche c'est *Tarzan*, *The Sixth Sense* en Belgique et aux Pays-Bas, *Stuart Little* en Lettonie. Cette diversité est complétée par le succès de comédies nationales en France (*Taxi 2*), en Italie (*Chiedimi si sono felice*), en Suède (*Tiltsammans*). Enfin, au Japon, c'est *Mission: Impossible 2* qui a été le film le plus populaire.

Une analyse de la concentration des marchés, mesurée par la part de marché cumulée des 20 films ayant eu le plus de succès, indique que, d'une manière générale, on a assisté à une déconcentration importante. Les taux de concentration avaient généralement culminé en 1998 – année du *Titanic* : 51,7 % en France, 50,9 % en Italie, 48,5 % en Allemagne, 42,7 % aux Etats-Unis, 43,3 % en Espagne. Le Royaume-Uni faisait exception : en 1998, le taux de concentration avait été plus faible que les années

General Maximus stumbles, but the Empire stands firm...

Three years after the unanimity inspired by the success of *Titanic*, the international film market appears to have entered a new era of fragmentation. Comparative analysis of statistical data from the last five years highlights interestingly heterogeneous trends.

Since 1993 the North American and the European markets had marched in step: rates of growth and decline in attendance figures were of an almost identical magnitude. Moreover, the same films have appeared at the head of both American and European Top 10 charts over the last few years: *Independence Day* in 1996, *Men in Black* in 1997, *Titanic* in 1998 and *Star Wars* in 1999. This synchronisation of markets does not reappear in the results published for the year 2000. Total admissions continued to progress significantly in the European Union (+4%) but declined in a no-less important way in the United States (-3%). Not since 1991 has there been such widely diverging annual results in the two major markets.

In addition, 2000 rankings of most successful films also diverged widely. *The Grinch*, *Mission: Impossible 2* and *Gladiator* were the three most popular films in the United States, whereas in the European Union, *Gladiator* arrives in first place, ahead of *Toy Story 2* and *American Beauty*. The winning trio world-wide is different again, with *Mission: Impossible 2* in first place, followed by *Gladiator* and *The Perfect Storm*. It is worth noting that *Gladiator*'s reign over European national markets is far from absolute: Ridley Scott's film comes out on top of the national rankings in only a few markets, some of which are far from the most important in terms of volume (Bulgaria, Estonia, Spain, Lithuania, Poland). Most fascinating of all is the astonishing diversity of results produced by Top 10 lists: *Toy Story 2* came out on top in Great Britain and in Denmark, *American Beauty* claimed first place only in Switzerland, and in Germany cinema-goers preferred *American Pie*. *Tarzan* led the field in Austria, *The Sixth Sense* in Belgium and in the Netherlands, *Stuart Little* in Latvia. This diversity is compounded by the success of local comedies in France (*Taxi 2*), in Italy (*Chiedimi si sono felice*) and in Sweden (*Tiltsammans*). Finally, *Mission: Impossible 2* was the most popular film in Japan.

An analysis of market concentration, as measured by the cumulative market share of the Top 20 films, reveals that, in overall terms, there was an important degree of de-concentration. Levels of concentration had generally peaked in 1998, the year of the *Titanic*: 51.7% in France, 50.9% in Italy, 48.5% in Germany, 42.7% in the United States and 43.3% in Spain. The exception was the United

précédentes (50 % contre 55,3 % en 1997), mais a culminé en 1999 à 57 %. Sur la plupart des marchés, ces taux de concentration avaient déjà sensiblement baissé en 1999 et ont connu une chute importante en 2000 : 46,9 % au Royaume-Uni, 42,6 % en France, 40,3 % en Italie, 37,6 % en Allemagne, 36,4 % aux Etats-Unis et même 33 % en Espagne.

Il est certainement trop tôt pour diagnostiquer là une évolution à long terme des marchés. On peut néanmoins proposer quelques hypothèses qui expliqueraient cette évolution. Depuis la fin des années 80 et jusqu'en 1997, les films dominants étaient des films pour adolescents, formant l'essentiel du public aussi bien aux Etats-Unis qu'en Europe. Le développement des multiplexes a permis le retour vers les salles d'un public relativement plus âgé et plus féminin, illustré par le succès de films de romance tels que *Sense and Sensibility*, *The English Patient* et, bien entendu *Titanic*. En mélangeant action, romance et effets spéciaux, *Titanic*, et dans une moindre mesure *Star Wars - Episode I*, arrivaient à fédérer les grandes catégories de public. De tels films fédérateurs ont manqué en 2000 et l'on a assisté à une re-fragmentation des publics : *Gladiator*, *Mission Impossible-2*, *The Perfect Storm*, *X-Men* ont continué à viser le public adolescent, friand d'action et d'effets spéciaux. *Erin Brockovich* et le significativement nommé *What Woman Want* se sont adressés essentiellement aux femmes tandis que la tendance du film d'horreur – dont les caractéristiques sociologiques du public sont certainement plus complexes - s'est épanouie avec *The Blair Witch Project*, *The Sixth Sense*, *What Lies Beneath*, *Scary Movie* et le retour symptomatique de *The Exorcist*. *American Beauty*, film familial mais traduisant un certain malaise de l'idée même de famille, se situait habilement entre la romance et l'horreur.

La grande différence entre l'Europe et les Etats-Unis en 2000 aura cependant été la place des films pour enfants : aux Etats-Unis, on ne trouve que deux films pour enfants dans les dix premiers du classement : *The Grinch* et *Dinosaur*, alors qu'en Europe quatre en Europe : *Toy Story 2* (sorti aux Etats-Unis en 1999), *Dinosaur*, *Stuart Little* et *Chicken Run*. Probablement est-ce cette faiblesse de l'offre de films américains pour enfants qui explique le tassement de la fréquentation des entrées aux Etats-Unis. C'est d'ailleurs sur ce segment de marché que l'Europe a produit son seul véritable blockbuster de l'année (*Chicken Run*) et que le film japonais a fait une percée sans précédent avec les deux *Pokémon*.

Récession des entrées sur le marché national, reprise de l'inflation des budgets de production, absence de films fédérateurs, faiblesse de l'offre sur le marché des enfants, difficultés financières des circuits de salles et, de surcroît menace de grève des scénaristes à l'horizon : Hollywood donne des signes de faiblesse. La prise de contrôle de Universal par le groupe français Vivendi et les succès nationaux du printemps 2001 ont même fait dire en France par quelque commentateur enthousiaste qu' "Hollywood vacille".

Kingdom where, in 1998, the level of concentration was less than that of previous years (50% as opposed to 55.3% in 1997), but peaked at 57% in 1999. On most markets levels of concentration had already dropped significantly in 1999, and plummeted still further in 2000: 46.9% in the United Kingdom, 42.6% in France, 40.3% in Italy, 37.6% in Germany, 36.4 % in the United States and even 33% in Spain.

It is of course too early to diagnose in this a long-term market trend. A number of hypotheses can however be advanced which could explain these developments. Since the end of the 1980's and up until 1997, films for adolescents dominated the market, as adolescents formed the bulk of the audience both in the United States and in Europe. The development of multiplex cinemas permitted the return to cinemas of an older and more female public, as illustrated by the success of romantic comedies such as *Sense and Sensibility*, *The English Patient* and, of course, *Titanic*. Combining action, romance and special effects, *Titanic*, and to a lesser extent, *Star Wars -Episode I*, were capable of uniting the principal audience segments. With no such federative films in 2000, a re-fragmentation of audience was to be observed: *Gladiator*, *Mission: Impossible 2*, *The Perfect Storm*, *X-Men* continued to target the teenage audience, particularly appreciative of action and special effects. *Erin Brockovich* and the appropriately named *What Woman Want* targeted an essentially feminine audience, while the horror-film trend - whose audience make-up is certainly of greater sociological complexity - blossomed with *The Blair Witch Project*, *The Sixth Sense*, *What Lies Beneath*, *Scary Movie* and the symptomatic return of *The Exorcist*. *American Beauty*, a 'family' film that nevertheless calls into question family values, positioned itself adroitly between romantic comedy and horror.

The principal difference between Europe and the United States in 2000 was, however, in the place occupied by films for children. In the United States only two films for children appear in the Top 10: *The Grinch*, and *Dinosaur*, whereas four such films appear in the European Top 10: *Toy Story 2* (released in the United States in 1999), *Dinosaur*, *Stuart Little* and *Chicken Run*. The weakness of the offer of films for children is indeed a possible explanation for the setback in United States attendance figures. It is on this market segment that the only real European blockbuster of the year was produced (*Chicken Run*), and that Japanese film made unprecedented inroads with the two *Pokémon* films.

A drop in admissions on the domestic market, renewed inflation in production budgets, absence of federating films, weakness of the offer in childrens film, financial difficulties in exhibition circuits and, on top, threats of a script writers strike: Hollywood is showing signs of weakness. The take-over of Universal by French group Vivendi, and domestic box office successes in Spring 2001 even inspired one enthusiastic French commentator to remark 'Hollywood stumbles'.

Un tel diagnostic est bien trop rapide : certes, ici et là, en Europe et au Japon, les succès conjoncturels de films nationaux sur leur propre marché peuvent donner l'illusion d'un affaiblissement de l'industrie américaine. Mais il s'agit bien là d'illusions conjoncturelles : en 2000, les cinématographies nationales ont beaucoup moins bénéficié qu'en 1997 de la relative faiblesse de l'offre américaine. Ceci est particulièrement frappant dans les pays latins : les parts de marché des films nationaux ont été généralement faibles : malgré le succès de *Taxi 2*, du *Goût des autres* et des *Rivières pourpres*, le film français a connu sa part de marché la plus basse depuis 1994, en Italie, la part de marché du film national est tombée à 17,5 %, alors qu'elle était encore de 23,8 % en 1999. En Espagne, la part de marché des films nationaux est retombée à 10 %. En Allemagne et au Royaume-Uni, la part de marché des films nationaux est restée sensiblement au même niveau qu'en 1999 (respectivement 12,5 % et 21,04 %). Sur l'ensemble du marché de l'Union européenne, nos estimations (provisoires) indiquent une part de marché des films européens de 22,5 %, soit un net recul par rapport à 1999 (29,2 %) et à peine meilleur qu'en 1998, l'année de *Titanic* (21,8 %).

Cet affaiblissement des parts de marché des films européens ne s'explique d'ailleurs pas uniquement par l'affaiblissement des parts de marché des films nationaux sur leur propre marché : en 2000, les films européens ont également moins bien circulé en dehors de leurs frontières. Seuls deux films européens (*Chicken Run* et *Billy Elliot*) ont connu un véritable succès continental. Le succès de *Dancer in the Dark* a généralement été considéré comme décevant, même si ses entrées totales dans l'Union européenne devaient, en fin de course, le situer au même niveau que *Breaking the Waves* (2,8 millions d'entrées).

Il faut donc se garder d'affirmer qu'Hollywood vacille au bénéfice des cinématographies nationales : quelques succès conjoncturels en Europe ne doivent pas faire oublier que la grande force de l'industrie hollywoodienne est, justement, d'être une industrie, c'est à dire un système capable de fournir non pas seulement un film général, plus ou moins robuste et capable de gagner une bataille, mais également des légions de films occupant le terrain : d'après les données élaborées à l'Observatoire européen de l'audiovisuel, grâce à la nouvelle base de données LUMIERE, 399 films américains produits entre 1996 et 2000 ont réalisés plus de 5 millions d'entrées sur les marchés européens et nord-américains, alors que seulement 38 films produits dans l'Union européenne durant la même période atteignaient ce niveau. Le déséquilibre entre l'efficacité productive et commerciale des deux systèmes est bien loin d'être remis en cause.

Même si le général Maximus s'effondre à la fin de son combat victorieux, la suprématie américaine sur le marché mondial du film reste indiscutable.

André Lange
Expert à l'Observatoire européen de l'audiovisuel

Such a diagnosis is without doubt too rapid. Certainly, here and there, in Europe and in Japan, occasional successes of local films on their domestic market can create the illusion of a weakening American industry. But this is only a passing illusion: in 2000, national film industries benefited to a significantly lesser extent than in 1997 from the relative weakness of the American offer. This is particularly striking in the Latin countries where market share of national films was generally weak. In spite of the success of *Taxi 2*, *Le Goût des autres* and *Les Rivières pourpres*, the market share for French film was at its lowest since 1994 and, in Italy, national market share fell from 23.8% in 1999 to 17.5%. In Spain, market share for national films dropped once more to 10%. In Germany and in the United Kingdom, national market share remained at much the same level as in 1999 (12.5% and 21.04% respectively). Provisional estimates of market share over the entire European Union market point to a market share for European films of 22.5%, a net drop since 1999 (29.2%) and scarcely better than in 1998, year of the *Titanic* (21.8%).

The weakening market share for European films cannot be explained only in terms of the decline in market share for national films on their own markets: in 2000 European films also circulated less well outside their own national boundaries. Only two European films (*Chicken Run* and *Billy Elliot*) met with a continent-wide success. The results for *Dancer in the Dark* were generally considered as disappointing, even if total admissions for the film in the European Union should, by the end of the day, reach the same level as for *Breaking the Waves* (2.8 million admissions).

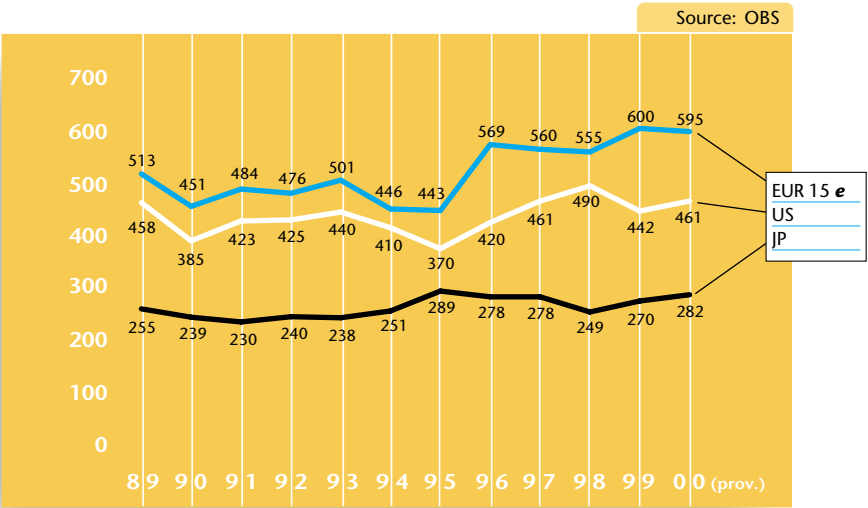
It is therefore advisable to remain cautious in affirming that Hollywood is stumbling, to the advantage of national film industries. A few passing successes in Europe should not cause us to forget that the great strength of the Hollywood industry lies in, precisely, the fact that it is an industry, a system capable of supplying not only a General film, more or less robust and capable of winning a battle, but also legions of films, capable of occupying the high ground. According to data compiled at the European Audiovisual Observatory, and drawn from its new LUMIERE database, 399 American films produced between 1996 and 2000 reached 5 million admissions on the North American and European markets; during the same period only 38 films produced in the European Union attained this level. The disequilibrium in productive and commercial efficiency between the two systems is evidently far from called into question.

So even if the victorious General Maximus does collapse at the end of his combat, United States supremacy over the international film market remains undisputed.

André Lange
Expert, European Audiovisual Observatory

**Nombre de films de long métrage produits
en Europe, aux Etats-Unis et au Japon | 1989-2000**

**Number of feature films produced
in Europe, USA and Japan | 1989-2000**

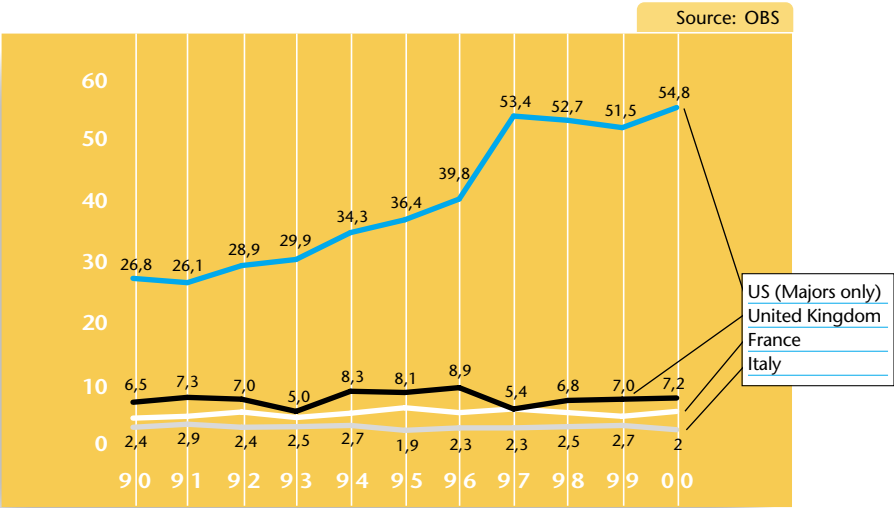


e : estimation | estimation

Coût moyen de production des films | 1990-2000

Average cost of production of feature films | 1990-2000

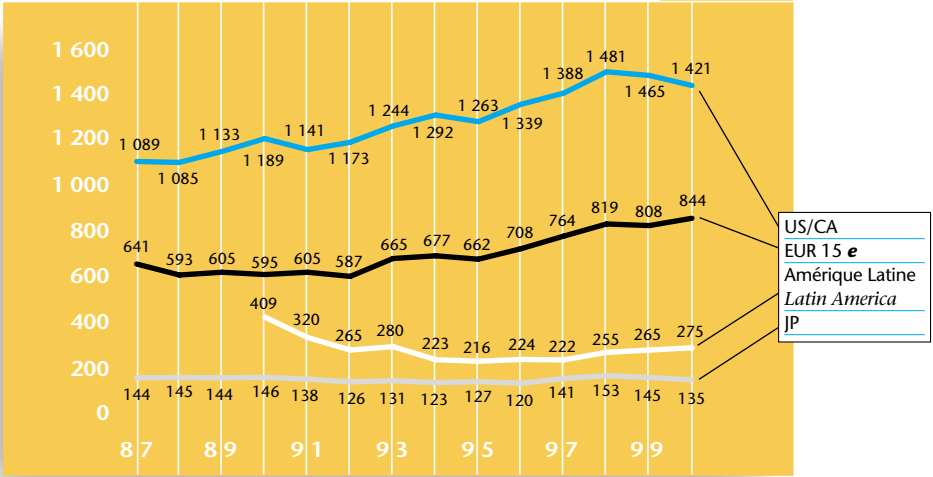
Millions USD. | USD million.



Fréquentation des salles de cinéma | 1987-2000
Admissions | 1987-2000

En millions. | In millions.

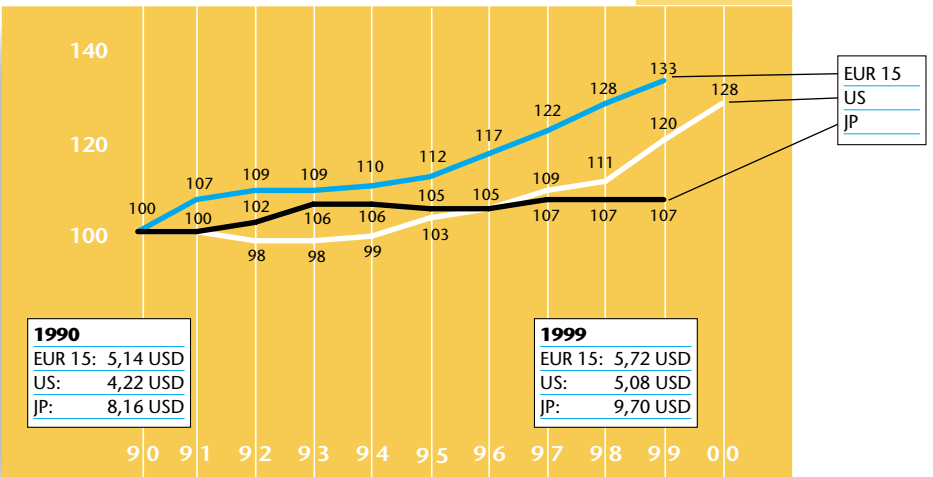
Source: OBS



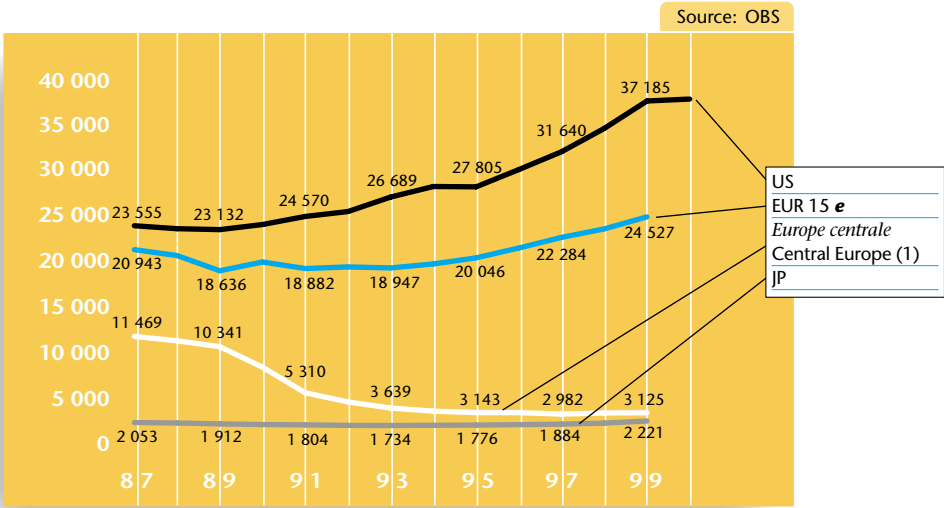
e : estimation | estimation

Evolution du prix moyen du billet (Base 100 en 1990, calculé en monnaie nationale) | 1990-2000
Evolution of the average ticket price (Base 100 in 1990, calculated in national currency) | 1990-2000

Source: OBS



Nombre de salles de cinéma | 1987-2000
Number of screens | 1987-2000



(1) BG, CZ, HU, PL, RO, SI, SK

e : estimation | estimation

Les films ayant réalisé les meilleures recettes dans le monde | 2000
Global Box Office Top 20 | 2000

Millions USD. | USD million.

Titre original		Nationalité	Recettes brutes US	Recettes brutes hors US	Total
Original title		Nationality	US Box Office	Box Office	Total
1	Mission: Impossible 2	US	215	330	545
2	Gladiator	US	187	262	449
3	The Perfect Storm	US	183	140	323
4	Dr. Seuss' How the Grinch Stole Christmas	US	253	66	319
5	Dinosaur	US	138	181	318
6	X-Men	US	157	137	294
7	American Beauty	US	59	218	277
8	Scary Movie	US	157	120	277
9	What Lies Beneath	US	155	120	275
10	Erin Brockovich	US	126	132	258
11	Toy Story 2	US	37	210	247
12	Charlie's Angels	US	123	114	237
13	Gone in Sixty Seconds	US	102	129	231
14	The Patriot	US	113	102	215
15	Stuart Little	US	61	154	214
16	The Green Mile	US	60	150	210
17	The Sixth Sense	US	17	187	204
18	Meet the Parents	US	161	42	204
19	Chicken Run	GB/US	107	94	201
20	Hollow Man	US	73	117	190

Source : Variety

Etats-Unis | United States

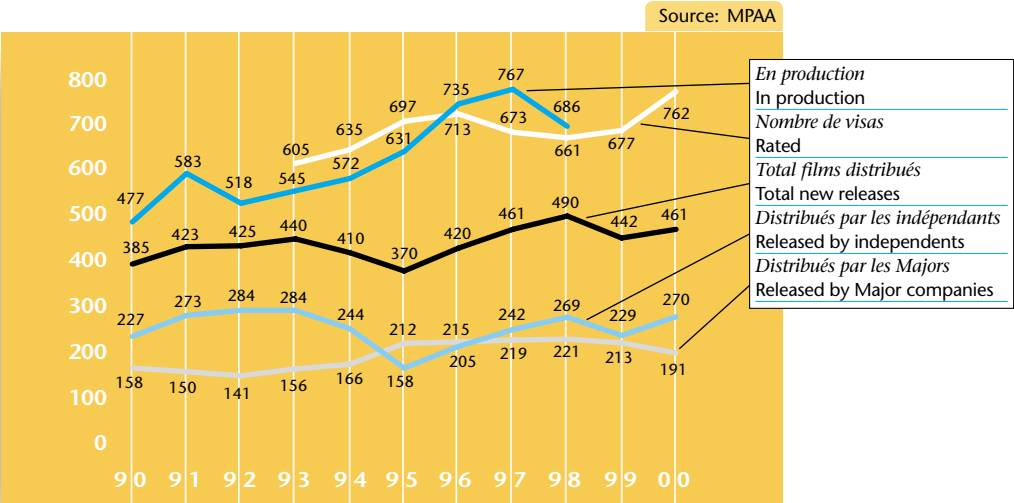


Habitants Inhabitants	274 M
 PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	9 299
1 USD (avril April 2001) =	1,133 EUR
Entrées Admissions 2000	1 421 M
Parts de marché Market shares B.O. 2000	
US: 93,3%	EUR: 3,9% RdM RoW: 2,8%

Entrées moyenne/hab.		
Average admissions/inhab.		5,2
Prix moyen du billet		
Average ticket price		5,39 USD
Ecrans Screens	37 396	
Intérieur Indoor	36 679	98,1%
Ciné-parcs Drive-In	717	1,9%

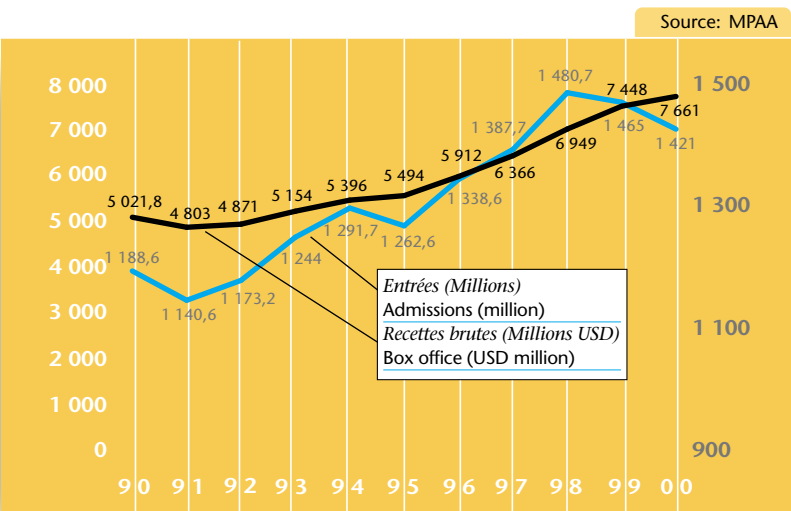
Nombre de nouveaux films en production et de films distribués aux Etats-Unis | 1990-2000

Number of films in production and in new release in the United States | 1990-2000



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-2000

Admissions and gross box office | 1990-2000



Production et distribution

Après une chute significative en 1999, le nombre de long métrages en première distribution aux Etats-Unis a grimpé à 442 en 2000, une progression de 4 %. Le nombre de films ayant reçu un visa a atteint son niveau le plus haut depuis 1995, à 762 films, une progression de 13 % par rapport à 1999. La tendance vers la délégation de distribution s'est affirmée, avec une chute de 10 % du total des films distribués par les Majors, et une augmentation correspondante de 18 % dans le nombre de films en distribution indépendante. Le nombre de reprises a atteint un niveau exceptionnellement bas à 17 % ; un recul de 12 % par rapport à l'année précédente.

Ayant freiné de manière efficace l'inflation des coûts de production au cours des années 1998 et 1999, les Majors ont permis un certain relâchement durant 2000, le devis moyen grimpant à 54,8 millions USD, une augmentation de 6,5 %. Pour la première fois en 1999 le coût moyen de copies et de promotion avait baissé à 24,53 millions USD : le recul a été rattrapé en 2000, les frais moyens s'élevant dorénavant à 27,31 millions USD, une hausse de 11 %.

Les recettes aux guichets ont progressé sensiblement en 2000, confortant une tendance vers le haut et atteignant un niveau historique de 7,7 milliards USD. Toutefois la croissance des recettes a affaibli, avec une progression de 3 % en 2000 contre une progression de 7 % en 1999. La fréquentation a montré les mêmes signes de fatigue, glissant de 1,46 milliards d'entrées en 1999 à 1,42 milliards en 2000, une perte de quelque 44 millions d'entrées. Sans une poussée de fin d'année alimentée par les succès de *Meet the Parents* et *Cast Away* le bilan aurait été encore plus mitigé. Le coût moyen du billet a également connu un tassement après une hausse sensible en 1998-1999.

A l'étranger, les résultats aux guichets obtenus par les Majors ont montré des signes de ralentissement en 2000, avec un total des recettes de 6,4 milliards USD, une baisse de 4 % par rapport au résultat 1999 (6,6 milliards USD). Buena Vista International a rafé de peu la première place en termes de part de marché distributeur, aussi bien sur le marché américain qu'à l'étranger. Miramax a enregistré le meilleur résultat sur le marché américain parmi les distributeurs indépendants.

Exploitation

L'année 2000 a signalé, semble-t-il, la fin de la phase de croissance traversée par les exploitants aux Etats-Unis. L'année a été marquée par des procès de liquidation judiciaire intentés contre quelques 10 circuits et la réorganisation qui en a résulté. En conséquence le nombre de salles fermées en 2000 (2 410 écrans en 448 cinémas) a dépassé pour la première fois en dix ans le total d'ouvertures (2 038 écrans en 189 cinémas). De nouvelles salles ont continué à voir le jour, bien entendu, mais à un rythme moins soutenu. 3 511 écrans ont été ouverts en 1999, contre 2 038 en 2000, un recul de 42 %. Des commentateurs issus de l'industrie suggèrent que la frénésie de construction alliée à un taux de fermeture trop lent des salles vétustes et opérant à perte aient été à la racine du problème. Les circuits restants, espère-t-on, devront sortir nouvellement renforcés de l'épreuve.

Sources: Variety, MPAA

Production and distribution

After a sharp drop in 1999, the number of films distributed for the first time in the US rose in 2000 to 442, an increase of 4%. The number of films rated reached the highest level since 1995, at 762, a 13% increase on the 1999 figure. The trend towards delegation of distribution continued, with a drop of 10% in the number of films distributed by the Majors, and a increase of 18% in the number of films handled by independents. The number of films re-issued reached an all-time low at 17, a 12% drop on the previous year's score.

Having successfully curbed inflation of negative costs during 1998 and 1999, the Majors loosened belts slightly in 2000, allowing the average budget to reach USD 54.8 million, an increase of 6.5%. For the first time ever, average print and advertising expenditure had fallen in 1999, to USD 24.53 million, but this decline was made up in 2000, with average expenditure rising to USD 27.31 million, an increase of 11%.

Box office revenue forged ahead in 2000, continuing an upward trend, and reaching an all-time high of USD 7.7 billion. Growth in box office receipts weakened, however, progressing only 3% in 2000 compared to the 7% growth achieved in 1999. Attendance figures showed the same signs of fatigue, slipping from 1.46 billion in 1999 to 1.42 billion in 2000, a loss of some 44 million admissions. Only an end-of-year surge fuelled by the success of films such as *Meet the Parents* and *Cast Away* saved the industry from an even more lacklustre 2000. Ticket price growth also slowed after an important leap in 1998-1999.

Overseas box office results for the Majors also showed signs of slowing in 2000, totalling USD 6.4 billion, down 4% from the 1999 figure of USD 6.6 billion. Buena Vista International narrowly snatched the leading market share both within the US and on the overseas market. Miramax was the leading independent domestic distributor.

Exhibition

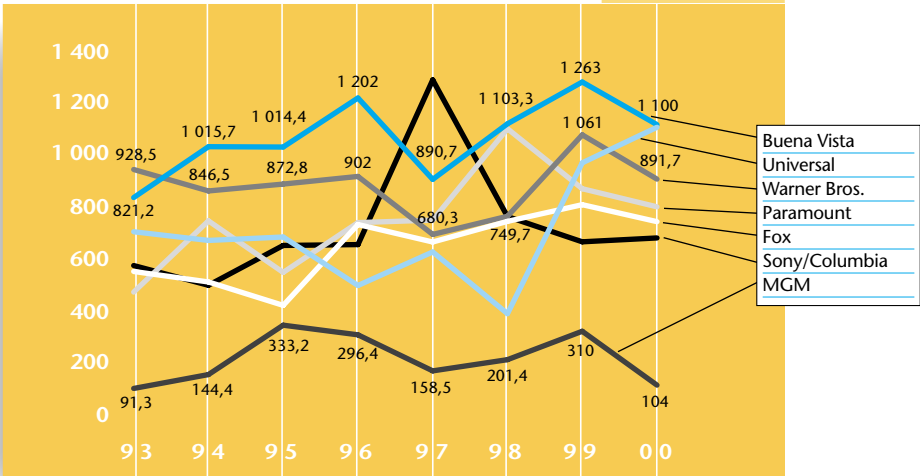
2000 heralded, it would appear, the end of the era of expansion for exhibitors in the US. The year was marked by bankruptcy proceedings concerning 10 different circuits and subsequent reorganisation. As a result the number of theatres closing in 2000 (448 theatres for 2 410 screens), outnumbered for the first time in a decade the number of theatre openings (189 for 2038 screens). New theatres continue to open, of course, but at a declining rate. 3 511 screens were premiered in 1999, compared to 2 038 in 2000, a 42% decrease. Industry commentators suggest that a combination of building boom, and failure to close non-viable older theatres at a sufficiently rapidly rate, were at the root of the problem. The remaining circuits should, it is hoped, emerge from the ordeal newly strengthened.

Sources: Variety, MPAA

**Recettes salles des distributeurs
sur le marché nord-américain | 1993-2000**
**Distributors' box office revenues
on the North American market | 1993-2000**

Millions USD. | USD million.

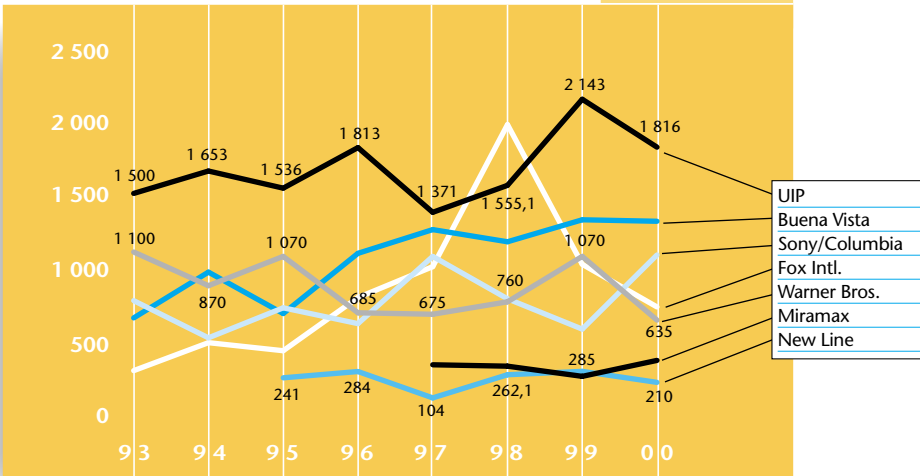
Source: Variety/OBS



**Recettes brutes au guichet des principaux distributeurs
sur les marchés étrangers | 1993-2000**
**Overseas box office revenues of major U.S.
distribution companies | 1993-2000**

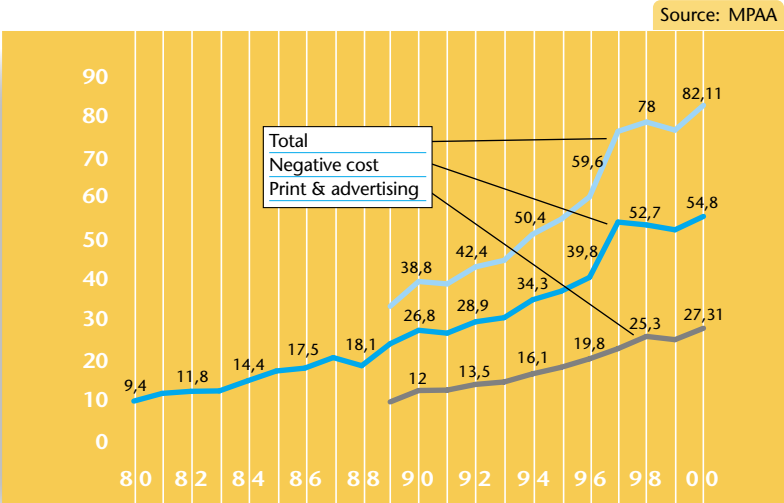
Millions USD. | USD million.

Source: Variety/OBS



**Evolution des coûts moyens de production et de marketing
des films produits par les Majors | 1980-2000**
**Average negative and marketing costs of films
produced by the Major studios | 1980-2000**

Millions USD. | USD million.



**Les films ayant réalisé les meilleures recettes
aux Etats-Unis | 2000**
U.S. Box Office Top 20 | 2000

Millions USD. | USD million.

Titre original		Nationalité	Recettes brutes
Original title		Nationality	Gross Box Office
1	Dr. Seuss' How the Grinch Stole Christmas (1)	US	253 367 455
2	Mission: Impossible 2	US	215 409 889
3	Gladiator	US	186 724 777
4	The Perfect Storm	US	182 618 434
5	Meet the Parents (1)	US	161 325 490
6	X-Men	US	157 299 718
7	Scary Movie	US	157 019 771
8	What Lies Beneath (1)	US	155 370 362
9	Dinosaur	US	137 748 063
10	Erin Brockovich	US	125 595 505
11	Nutty Professor 2: The Klumps (1)	US	123 307 945
12	Charlie's Angels (1)	US	122 802 761
13	Big Momma's House	US	117 559 438
14	What Women Want (1)	US	115 761 883
15	Remember the Titans (1)	US	113 746 040
16	The Patriot	US	113 302 500
17	Cast Away (1)	US	109 689 440
18	Chicken Run	GB/US	106 834 564
19	Gone in Sixty Seconds	US	101 648 571
20	Me, Myself & Irene	US	90 570 999

(1) Toujours en distribution en 2001 | Still in release in 2001

Source : Variety

Canada | Canada

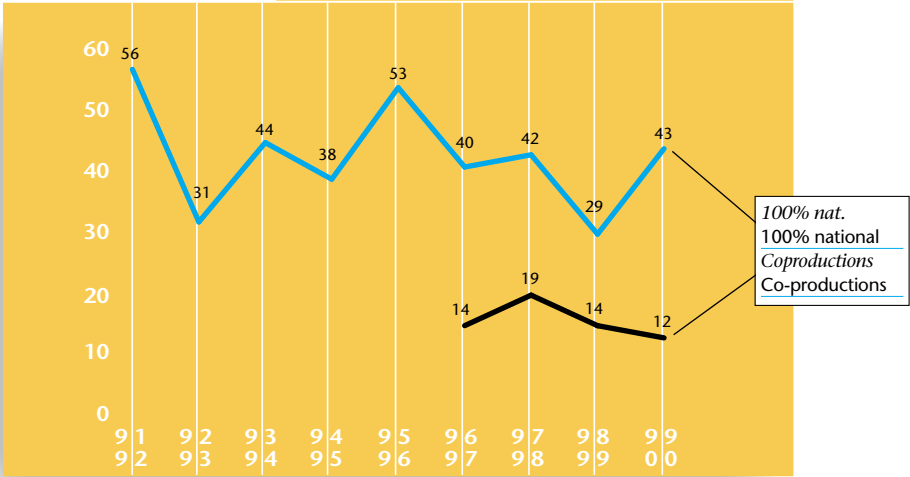


Habitants Inhabitants	30,8 M
 PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	645
1 CAD (avril April 2001) =	0,635 USD
Entrées Admissions 1998/99	112,8 M
Parts de marché Market shares 1998/99	
National 3%	Autres Others 97%

 Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	3,73
 Prix moyen du billet	
Average ticket price	5,25 CAD = 3,53 USD
Ecrans Screens	
Intérieur Inside	2 574 95,9%
Ciné-parcs Drive-In	106 4,1%

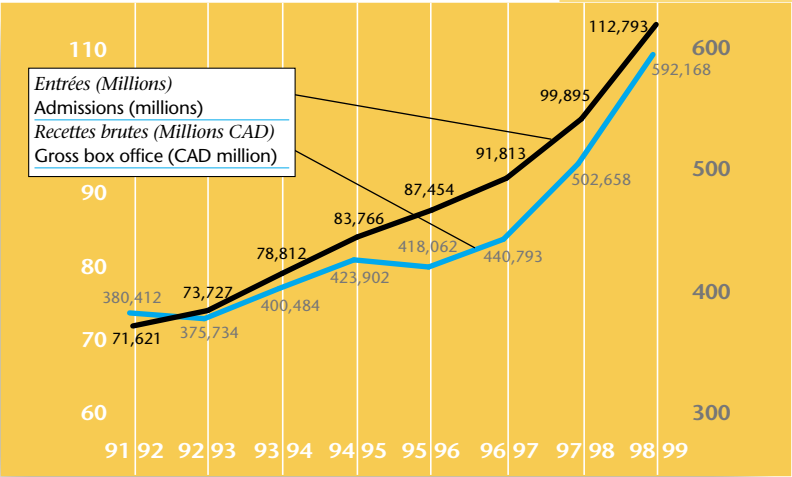
Nombre de films de long métrage produits au Canada | 1991-2000 Number of feature films produced in Canada | 1991-2000

Source: Statistics Canada (1991-95) & CAVCO (1996-00)



Entrées et recettes brutes des salles | 1991-1999 Admissions and gross box office | 1991-1999

Source: Statistics Canada



Les 20 films canadiens ayant réalisé le plus d'entrées en Europe et aux États-Unis | 1996-2000

The Top 20 Canadian films in Europe and the United States | 1996-2000

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées EUR/US
	Original title	Nationality	Director	Admissions EUR/US
1	The Art of War	CA / US	Christian Duguay	6 617 846
2	Air Bud	CA	Charles Martin Smith	5 892 876
3	Simon Birch	CA / US	Mark Steven Johnson	3 898 636
4	Bait	CA / US	Antoine Fuqua	2 786 386
5	Le violon rouge	CA / IT	François Girard	2 380 466
6	Air Bud 2 - The Golden Receiver	CA	Richard Martin	2 189 859
7	eXistenZ	CA / GB	David Cronenberg	1 958 270
8	The Sweet Hereafter	CA	Atom Egoyan	1 523 453
9	Dick	CA / US	Andrew Fleming	1 235 767
10	Les Boys	CA	Louis Saïa	1 032 540
11	Les Boys 2	CA	Louis Saïa	952 313
12	Cube	CA	Vincenzo Natali	589 636
13	Felicia's Journey	CA / GB / US	Atom Egoyan	570 171
14	Elvis Gratton 2: Miracle à Memphis	CA	Pierre Falardeau	508 171
15	Better Than Chocolate	CA	Anne Wheeler	491 535
16	C'tà ton tour, Laura Cadieux	CA	Denise Filiatrault	394 709
17	La vie après l'amour	CA	Gabriel Pelletier	328 470
18	Grey Owl	CA / US / GB	Richard Attenborough	325 361
19	Strike!	CA / IT / US	Sarah Kernochan	318 588
20	Fire	CA	Deepa Mehta	272 863

Source: OBS / LUMIERE

Selon Statistique Canada, l'industrie de production indépendante de films, programmes de télévision et vidéo indépendante a connu encore une année exceptionnelle de croissance des revenus en 1998/99, franchissant la barre de 2 milliards CAD pour la première fois, et enregistrant une progression de 16% par rapport à 1997/98. Le niveau des ventes de films et vidéo produits au Canada et des ventes à l'étranger de films non-Canadiens augmentait de 40%, et a presque doublé depuis 1994/95. La rentabilité a toutefois été en baisse en 1998/99, touchée par l'augmentation des frais opérationnels. Des produits étrangers continuaient à dominer le marché national, avec 97% des recettes des distributeurs provenant de la distribution de films non-nationaux.

En ce qui concerne la production, l'année a été marquée par l'annonce, en octobre 2000, de la nouvelle politique canadienne du long métrage, *Du scénario à l'écran*, politique qui a été mise en oeuvre en avril 2001. Le tout nouveau Fonds du long métrage du Canada est administré par Téléfilm Canada, et disposera d'un budget de fonctionnement annuel de 100 millions CAD, deux fois le montant disponible auparavant pour les aides au cinéma. Le but avoué est de conquérir une part de marché de 5% pour le cinéma canadien dès 2006, avec la perspective plus lointaine de doubler ce chiffre. En réponse à cette initiative, les devis des films de long métrage canadiens ont augmenté d'environ 45% durant l'année 2000. L'attrait de la coproduction internationale comme moyen non seulement de hausser les devis mais aussi d'assurer l'accès aux marchés étrangers s'est retrouvé rehaussé.

Source: Statistique Canada/Téléfilm Canada

According to Statistics Canada, the independent film, television and video production industry posted yet another record year in 1998/99 in terms of revenues, crossing the CAD 2 billion mark for the first time, and progressing 16% on the 1997/98 total. Distributors' sales to other countries of Canadian film and video productions and their foreign sales of non-Canadian films were up by 40% from 1997/98 and have almost doubled since 1994/95. Profitability was nonetheless eroded in 1998/99 by increased operating costs. The domestic market continued to be dominated by foreign product, with 97% of theatrical distributors' revenues being generated through distribution of foreign films.

In production, the year was marked by the announcement in October 2000 of a new Federal Feature Film Policy, *From Script to Screen*, which came into operation in April 2001. The new Canada Feature Film Fund is managed by Telefilm Canada, and will dispose of an annual budget of CAD 100 million, doubling the funding previously available to feature film. The stated aim is to achieve a 5% market share for Canadian film by 2006, with a long-term goal of doubling this figure. In response to this initiative, production budgets for Canadian features grew an estimated 45% during 2000. Interest in international co-productions also intensified as a means of swelling budget sizes and accessing foreign markets.

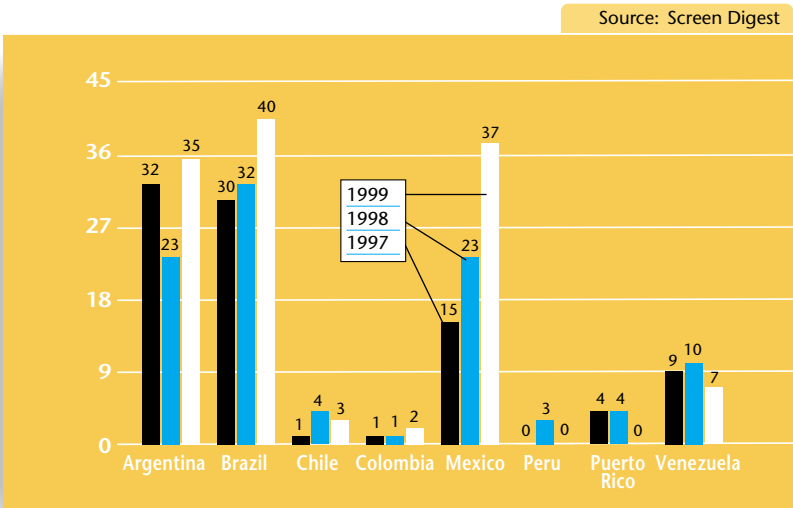
Source: Statistics Canada/Telefilm Canada

Amérique Latine | Latin America



Pays	Habitants	PIB 1999	Ecrans	Entrées 1999	Entrées/habitant
Country	Inhabitants	GDP 1999	Screens	Admissions 1999	Admissions/inhabitant
	Millions	Milliards USD	1999	Millions	1999
	Millions	USD billion	1999	Millions	1999
Argentine Argentina	36,1	283	900	33,7	0,9
Brésil Brazil	164	776	1 350	70	0,4
Chili Chile	15	68	170	10,2	0,7
Colombie Colombia	41,6	87	295	16	0,4
Mexique Mexico	97,4	483	1 979	120	1,2
Pérou Peru	25,2	46	115	6,1	0,2
Uruguay Uruguay	3,3	21	65	2,7	0,8
Venezuela Venezuela	23,7	102	290	15	0,6

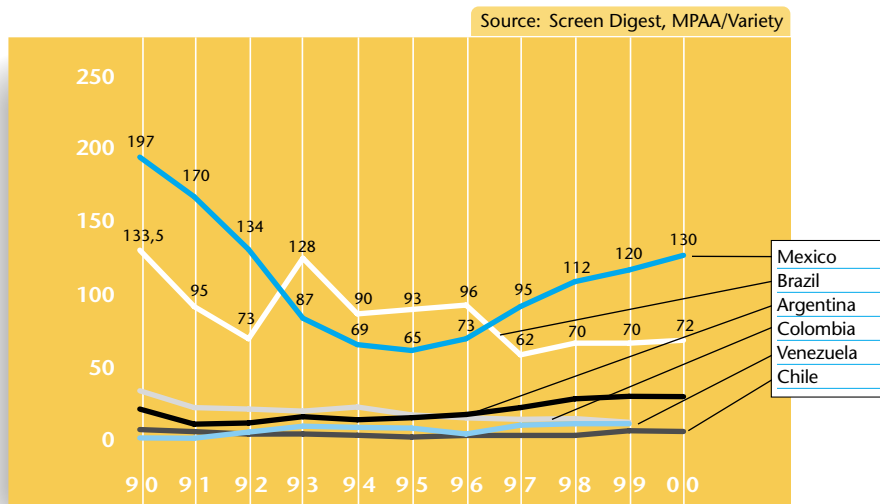
Nombre de films produits en Amérique latine | 1997-1999
Number of films produced in Latin America | 1997-1999



Fréquentation des salles de cinéma en Amérique latine | 1990-2000

Admissions in Latin America | 1990-2000

En millions. | In millions.



En 1999, le volume de production de films de long métrage a à nouveau dépassé les 100 unités. Cela a en particulier été permis par une croissance significative de la production au Mexique, qui est passée de 7 films en 1998 à 37 en 1999. Le nombre de films produits en Argentine et au Brésil est resté stable, mais a diminué dans les autres pays du continent.

Les données de fréquentation pour l'année 2000 sur l'ensemble du continent ne sont pas encore disponibles. Cependant, les données disponibles indiquent une hausse au Brésil, une situation stable en Argentine et un faible recul au Chili. Une hausse substantielle (+ 8 %) est enregistrée au Mexique, confirmant la position de leader de ce pays.

La croissance de la production au Mexique semble partiellement résulter des nouvelles possibilités de financement ouvertes en 1999 par le succès de *Sexo, Pudo y Lagrimas*. Les entrées en 2000 sont estimées à 130 millions. Quelques succès nationaux ont été enregistrés tels que *Amores Perros*, nommé aux Oscars, *Todo el Poder* et *La Ley de Herodes*, portant la part de marché du film national à 14 % (contre 3% en 1998). Les films nationaux ont également connu des succès significatifs en Argentine, obtenant une part de marché estimée à 20 %, un des niveaux le plus élevé dans le monde après les Etats-Unis et la France. 4 films argentins figuraient dans les classements des 10 premiers, *Nueve Reinas* enregistrant les meilleures recettes. Au Brésil, la part de marché des films nationaux a atteint 10 %, un niveau largement inférieur à celui des 30 % qui était régulièrement atteint dans les années 80.

Source: Variety, Screen Digest

Figures for film production in Latin America once again topped the 100 mark in 1999. This was chiefly due to a significant increase in feature production in Mexico, from 7 films delivered in 1998 to 37 films in 1999. The number of features produced in Argentina and Brazil remained stable, while production in other Latin American countries dropped off.

2000 attendance figures for the entire subcontinent are not yet available, however published figures show an increase in admissions in Brazil, stability in Argentina and a small decrease in numbers in Chile. Only in Mexico has there been significant growth in attendance (+ 8%), confirming once again the country's leading market position.

The upsurge in Mexican film production in 1999 appears partly conditioned by the new financing possibilities opened up by the 1998 success of *Sexo, Pudo y Lagrimas*. Admissions reached an estimated 130 million in 2000, with local hits such as the Oscar-nominated *Amores Perros*, *Todo el Poder* and *La Ley de Herodes* pushing total Mexican market share to 14% (as opposed to 3% in 1998). Local films also scored significant successes in Argentina in 2000, capturing an estimated 20% of the market, one of the highest national markets shares outside of the US and France. The Top 10 in Argentina boasted 4 local films, with *Nueve Reinas* scoring highest box office receipts. In Brazil, market share for national films reached 10%, a far cry from the 30% scores achieved in the 1980's.

Source: Variety, Screen Digest

Australie | Australia



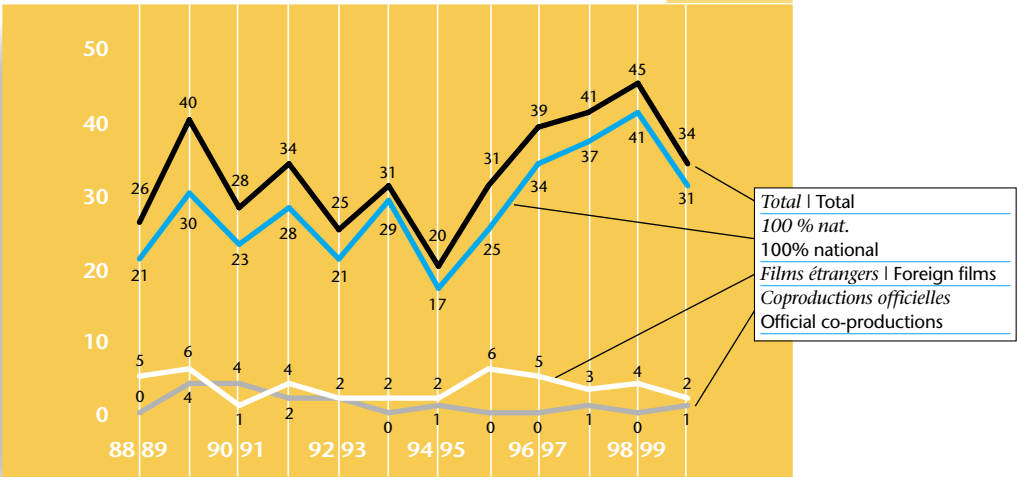
Habitants Inhabitants	19,16 M
PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	394
1 AUD (avril April 2001) =	0,484 USD
Entrées Admissions 2000	82 M
Parts de marché Market shares 2000	
National: 8%	US: 83%
Autres Others: 9%	

Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	4,28
Prix moyen du billet	
Average ticket price	8,4 AUD = 5,42 USD
Ecrans Screens	1 817

Nombre de films de long métrage produits en Australie | 1988-2000

Number of feature films produced in Australia | 1988-2000

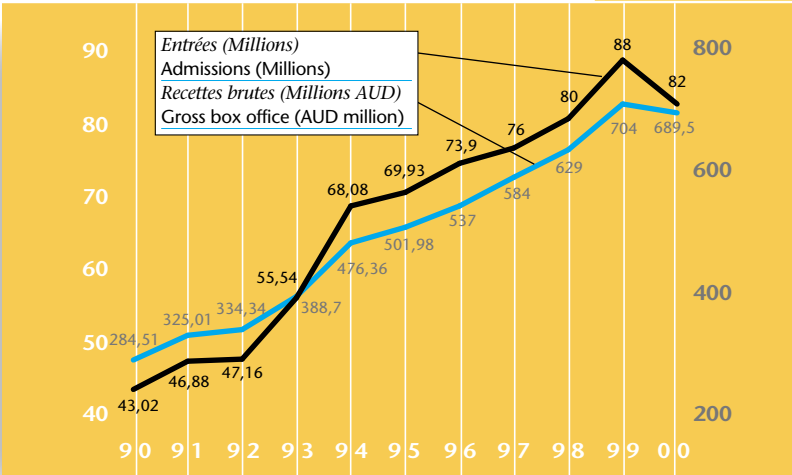
Source: AFC



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-2000

Admissions and gross box office | 1990-2000

Source: MPDAA/AFC



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes | 2000 **Top 20 Films in Australia | 2000**

Titre	Distributeur	Recettes (en AUD)
Title	Distributor	Box office (in AUD)
1 Gladiator	UIP/Universal	30 720 566
2 Mission: Impossible 2	UIP/Paramount	22 478 131
3 Stuart Little	Columbia	20 389 690
4 American Beauty	UIP/Universal	19 016 237
5 Erin Brockovich	Columbia	17 217 616
6 The Dish	Roadshow	16 880 862
7 Charlie's Angels	Columbia	16 163 112
8 Gone in 60 Seconds	BVI	14 144 319
9 Dinosaur	BVI	13 771 903
10 The Green Mile	UIP/Universal	13 062 973
11 Scary Movie	Roadshow	11 564 213
12 The Wog Boy	Fox	11 448 547
13 The Patriot	Columbia	11 364 799
14 X-Men: The Movie	Fox	11 068 346
15 Double Jeopardy	UIP/Paramount	11 013 028
16 The Perfect Storm	Warner Bros	10 933 750
17 Deuce Bigalow	BVI	10 338 226
18 Chicken Run	UIP/Universal	9 616 115
19 What Lies Beneath	Fox	8 631 454
20 Looking for Alibrandi	Roadshow	8 300 454

Source: MPDAA

La forte croissance de la production australienne enregistrée en 1999 n'a pas été confirmée en 2000. 31 films de long métrage ont été produits, contre 41 l'année précédente. 2 films d'investissement complètement étrangers ont été produits, contre 4 en 1999.

La fréquentation a diminué pour la première fois depuis 1987, mettant ainsi fin à une croissance ininterrompue depuis 13 ans. 82 millions d'entrées ont été enregistrées, soit une baisse de 2 % par rapport au 88 millions de 1999. Cette baisse apparaît comme résultant de divers facteurs, dont le déroulement des Jeux olympiques de Sydney et l'arrivée à saturation du marché des multiplexes. Néanmoins, le nombre d'écrans continue à augmenter, passant de 1748 en 1999 à 1817 en 2000.

Malgré le déclin de la fréquentation, les films nationaux ont obtenu une part de marché de 8%. Un tel niveau n'avait plus été atteint depuis 1996, année du succès de *Babe*. En 1999, la part de marché n'avait été que de 3 %. Des comédies nationales telles que *The Dish* (Rob Sitch), *The Wog Boy* (Aleksi Vellis) et *Looking for Alibrandi* (Kate Woods) ont trouvé place dans le palmarès des 20 films ayant récolté les meilleures recettes. Les films américains continuent de dominer le marché avec une part de 83 %, soit 1 % de moins seulement qu'en 1999. Il en résulte donc que le succès des films australiens s'est plutôt fait au détriment des parts de marché des films du reste du monde, dont notamment les films européens.

Source: MPDAA/AFC

Strong growth in Australian feature film production in 1999 failed to carry over into 2000. 31 full-length films were produced in 2000, as opposed to 41 the preceding year, and 2 features were made with exclusively foreign investment, as opposed to 4 in 1999.

Attendance figures fell for the first time since 1987, bringing to an end a thirteen-year-long growth trend. 82 million admissions were registered in 2000, a 2% decrease on the 1999 total of 88 million. This fall in attendance would appear to be due to a combination of elements, including the 'Olympic effect', and the approaching saturation of the multiplex market. Screen numbers continue to progress nevertheless, climbing from 1 748 in 1999 to 1 817 in 2000.

Despite the overall decline in box office figures, national films claimed a market share of 8%. Not since 1996, year of the success of *Babe*, has a similar figure been attained. This represents a significant advance on the 3% market share achieved by Australian films in 1999. Local comedies such as *The Dish* (Rob Sitch), *The Wog Boy* (Aleksi Vellis) and *Looking for Alibrandi* (Kate Woods) all found a place in the Box Office Top 20 in 2000. American films continued to dominate the market, nonetheless, with a share of 83%, only 1% down on the 1999 score. The progress made by Australian films, it would appear, is at the expense of European and other non-American films.

Source: MPDAA/AFC

Union européenne | European Union



Habitants Inhabitants	375 M
 PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	8 505
1 USD =	(10.04.2001) 1,11554 EUR
Entrées Admissions 2000	841 M
Parts de marché Market shares 2000	
 Films nationaux sur leurs marchés	
National films on their own market	23%
 Films européens non nationaux	
European films outside their national market	0,2%
US US	73%
Autres Others	3,8%

 Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	2,24
 Prix moyen du billet 1999	
Average ticket price	5,4 EUR = 5,7 USD
Ecrans Screens 1999	24 527
Ecrans dans multiplexes	
Screens in multiplexes	(31.10.1999) 5 419

Bien que tous les chiffres ne soient pas encore disponibles pour l'ensemble des pays de l'Union européenne, on peut considérer que le volume de production a légèrement diminué en 2000 (595 contre 600 en 1999). La comptabilisation exacte du nombre de films produits en Europe reste problématique en raison de l'hétérogénéité méthodologique des statistiques nationales. La mise en place par l'Observatoire européen de l'audiovisuel de la base de données LUMIERE permet à présent d'identifier avec plus de précision le nombre de films qui ont fait l'objet d'une distribution commerciale. Si l'on excepte les films produits en 1998 (dont 94 % ont été distribué dans au moins un pays), le pourcentage du nombre de films distribués par rapport au nombre estimé de films produits dans l'Union européenne est de l'ordre de 75 %, ce qui signifierait qu'un film sur quatre n'est pas distribué commercialement en salles.

La fréquentation a connu une augmentation dans quasi tous les pays, à l'exception d'un léger tassement au Danemark (- 2 %). Les plus fortes hausses ont été enregistrées en Irlande (19,5 %), aux Pays-Bas (16,1 %), en Autriche (8,5 %), en France (8 %) et en Suède (6,3%). La croissance a été plus modeste en Espagne (3,1 %), en Allemagne (2,3 %), au Royaume-Uni (2,2 %). Selon les estimations provisoires, la croissance aurait été de l'ordre de 4,6 % en Italie. Au total, la fréquentation dans l'Union européenne est estimée à 844 millions d'entrées, soit une croissance de 4,4 % par rapport à 1999 et dépassant même de 25 millions la fréquentation de 1998 que le succès de *Titanic* avait pourtant rendue exceptionnelle. La fréquentation dans l'Union européenne a ainsi pratiquement retrouvé le niveau de 1983 (854 millions d'entrées).

Selon les estimations provisoires de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, la part de marché des films européens dans l'Union européenne en 2000 serait de 22,5 %, soit un net recul par rapport à 1999 (29,2 %) et un niveau à peine meilleur qu'en 1998, l'année de *Titanic* (21,8 %). Ce mauvais score s'explique à la fois par les mauvaises performances des films nationaux sur leur propre marché et par une moins bonne circulation des films européens en dehors de leur marché national. Alors qu'en 1999, les films européens avaient réalisé près de 40 % de leurs entrées dans l'Union européenne en dehors de leur marché national, en 2000, ce ratio devrait se situer aux alentours de 26 %.

Source: OBS

Although figures are not yet available for all European Union countries, it would appear that there was a slight reduction in the volume of production in 2000 (595 films as opposed to 600 in 1999). Calculation of the exact number of films produced in Europe remains difficult due to the diverse methodologies employed in the preparation of national statistics. The LUMIERE database, implemented by the European Audiovisual Observatory, now permits greater precision in the calculation of the number of films that have been commercially released. Excluding films produced in 1998 (94% of which were distributed in at least one country), the percentage of films distributed in 2000 in relation to the estimated number of films produced in the European Union is around 75%, which would imply that one film in four is not commercially distributed in theatres.

Attendance figures grew in almost all countries, with the exception of a modest decline in Denmark (- 2%). Strongest growth was registered in Ireland (19.5%), in the Netherlands (16.1 %), Austria (8.5%), France (8%) and in Sweden (6.3%). Modest growth was recorded in Spain (3.1%), Germany (3.1%), and the United Kingdom (2.2%). Provisional estimates place growth in attendance in Italy at around 4.6%. Total admissions in the European Union are estimated at 844 million tickets sold, a progression of 4.4% in relation to 1999, and even outstripping by 25 million admissions the score achieved in 1998, a year rendered exceptional by the *Titanic*. Thus attendance figures in the European Union have recovered to a level close to that of 1983 (854 million admissions).

According to provisional European Audiovisual Observatory estimates, market share for European films in the European Union in 2000 should be around 22.5%, a net drop in relation to 1999 (29.2%) and a level scarcely better than that of 1998, the year of the *Titanic* (21.8%). This disappointing score can be explained both by the poor performances of national films on their own markets and by less-successful circulation of European films outside of their national markets. In 1999 European films had achieved almost 40% of their European Union admissions outside of their domestic markets, in 2000 this ratio appears likely to be situated around 26 %.

Source: OBS

Nombre de films de long métrage produits dans l'Union européenne | 1995-2000

Number of feature films produced in European Union | 1995-2000

En unités. | In units.

Pays									
Country									
				1995	1996	1997	1998	1999	2000
Autriche	AT	Total	Total	17	15	15	22	23	~
Austria									
Belgique	BE	Total	Total 100% + maj.	7	8	7	10	14	12
Belgium									
Allemagne	DE (BRD)	100 % nat.	100 % national	37	42	47	39	44	38
		Coproductions	Co-productions	26	22	14	11	30	28
Danemark	DK	100 % nat.	100 % national	9	10	16	6	10	13
		Coproductions	Co-productions	4	10	8	12	6	5
Espagne	ES	100 % nat.	100 % national	37	66	55	45	45	64
		Coproductions	Co-productions	11	11	13	9	16	13
Finlande	FI	Total	Total	8	11	10	8	12	10
France	FR	100 % nat.	100% national	63	74	86	102	115	111
		Copr. maj.	maj. co-prod.	34	30	39	46	35	34
Royaume- Uni	GB	100 % nat.	100 % national	40	77	74	65	71	51
		Copr.maj.	maj. co-prod.	11	18	20	8	9	11
		Production US	US production	5	13	12	11	6	11
Grèce	GR	Total	Total	24	20	16	14	16	18
Greece									
Irlande	IE	Total	Total	3	5	2	3	1	0
		Coproductions	Co-productions	1	7	4	2	3	3
Italie	IT	100 % nat.	100 % national	60	77	71	79	92	86
		Copr. maj.	maj. co-prod.	15	22	16	13	16	17
Luxembourg	LU	100 % nat.	100% national	0	0	0	0	0	0
Luxemburg									
Pays-Bas	NL	Total	Total	18	18	13	22	22	23
		Coproductions	Co-productions	7	5	~	~	~	~
Portugal	PT	100 % nat.	100 % national	2	1	1	3	2	~
		Copr. maj.	maj. co-prod.	5	3	8	7	10	~
Suède	SE	100 % nat.	100 % national	9	21	23	20	13	22
		Copr. maj.	maj. co-prod.	8	7	9	14	10	15
EUR 15		Films produits e	Films produced e	443	569	560	555	600	595
		Films distribués (1)	Films released (1)	~	439	416	526	460	~

e : estimation | estimation

Les données en italiques sont estimées | Data in italics are estimated

(1) Films produits dans l'année considérée et dont la distribution commerciale est attestée dans la base LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>) | Films produced in the considered year and for which commercial release is attested in the LUMIERE database (<http://lumiere.obs.coe.int>)

Source: OBS

Densité d'écrans dans les cinémas à un écran,
les multi-écrans et les multiplexes | 1999

Density of screens in monoscreen cinemas,
multiscreens and multiplexes | 1999

| Ce tableau présente les écrans respectivement situés dans les cinémas à un seul écran,
dans les cinémas à plusieurs écrans et dans des multiplexes (>= 8 salles)
This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreen cinemas and multiplexes
(>= 8 screens)

Pays	1 écran	2 écrans	3-5 écrans	6-7 écrans	>= 8 écrans
Country	1 screen	2 screens	3-5 screens	6-7 screens	>= 8 screens
AT	22,47%	–	–	–	28,83%
BE	11,59%	6,91%	26,42%	11,59%	43,50%
DE	18,00%	16,94%	–	–	18,95%
DK	29,91%	19,94%	24,47%	17,82%	7,85%
ES	25,46%	6,02%	22,51%	14,16%	31,84%
FI	51,38%	13,26%	20,44%	5,52%	9,39%
FR	26,27%	11,43%	29,45%	11,29%	21,57%
GB	10,83%	7,57%	19,46%	11,11%	51,03%
GR	–	–	–	–	12,00%
IE	–	–	–	–	33,11%
IT	69,64%	10,50%	13,70%	1,76%	4,40%
LU	25,87%	–	23,81%	–	47,62%
NL	10,04%	15,83%	55,41%	12,36%	6,37%
PT	e 49,00%	9,00%	14%	9%	18%
SE	64,20%	4,45%	14,96%	3,47%	12,91%

e : estimation | estimation

Source : Mediasalles

Densité d'écrans dans les multiplexes | 1995-1999

Density of screens in multiplexes | 1995-1999

| Ce tableau présente les écrans situés dans les multiplexes (c'est-à-dire des complexes d'au moins 8 écrans)
comme pourcentage du nombre total des écrans dans chaque pays.
This table presents the screens in multiplexes (i.e. theatres with at least 8 screens)
as a percentage of the total number of screens in each country.

Pays					
Country	1995	1996	1997	1998	1999
AT	–	12,11%	16,04%	20,28%	28,83%
BE	35,12%	37,10%	41,47%	42,66%	43,50%
DE	9,15%	12,19%	14,05%	16,35%	18,95%
DK	8,74%	7,76%	8,13%	7,85%	7,85%
ES	4,79%	10,46%	13,20%	21,42%	31,84%
FI	–	–	–	3,02%	9,39%
FR	9,87%	12,38%	15,20%	23,47%	21,57%
GB	27,56%	30,88%	38,92%	46,27%	51,03%
GR	–	–	5,59%	7,50%	12,00%
IE	20,81%	27,44%	30,70%	27,97%	33,11%
IT	0,44%	0,43%	2,20%	3,13%	4,40%
LU	–	–	38,46%	47,62%	47,62%
NL	3,51%	3,45%	3,42%	6,40%	6,37%
PT	6,74%	12,07%	15%	17%	18%
SE	13,36%	12,70%	12,71%	13,37%	12,91%

Source : Mediasalles

Fréquentation des salles de cinéma | 1996-2000 Admissions in the European Union | 1996-2000

En millions. | In millions.

Pays Country						
	1996	1997	1998	1999	2000	2000/99
AT	12,32	13,72	15,22	15,02	16,30	8,5%
BE	21,21	22,07	25,39	21,87	22,2	1,3%
DE	132,89	143,10	148,90	149,00	152,50	2,3%
DK	9,89	10,84	11,01	10,91	10,69	-2,0%
ES	104,26	105,05	112,10	131,34	135,39	3,1%
FI	5,49	5,94	6,40	7,00	~	~
FR	136,62	148,94	170,10	153,57	165,93	8,0%
GB	123,80	139,30	135,35	139,50	142,51	2,2%
GR <i>e</i>	9,00	11,60	12,40	13,00	13,50	3,8%
IE	11,48	11,49	12,39	12,45	14,88	19,5%
IT	96,51	102,78	118,43	103,5	108,2	4,6%
LU	0,75	1,19	1,42	1,32	~	~
NL	16,78	18,90	20,08	18,60	21,6	16,1%
PT	11,50	13,50	14,50	15,20	~	~
SE	15,17	15,21	15,82	15,98	16,98	6,3%
EUR 15 <i>e</i>	708	764	819	808	844	4,4 %

(1) Les données en italiques sont estimées ou provisoires | Data in italics are estimated or provisory

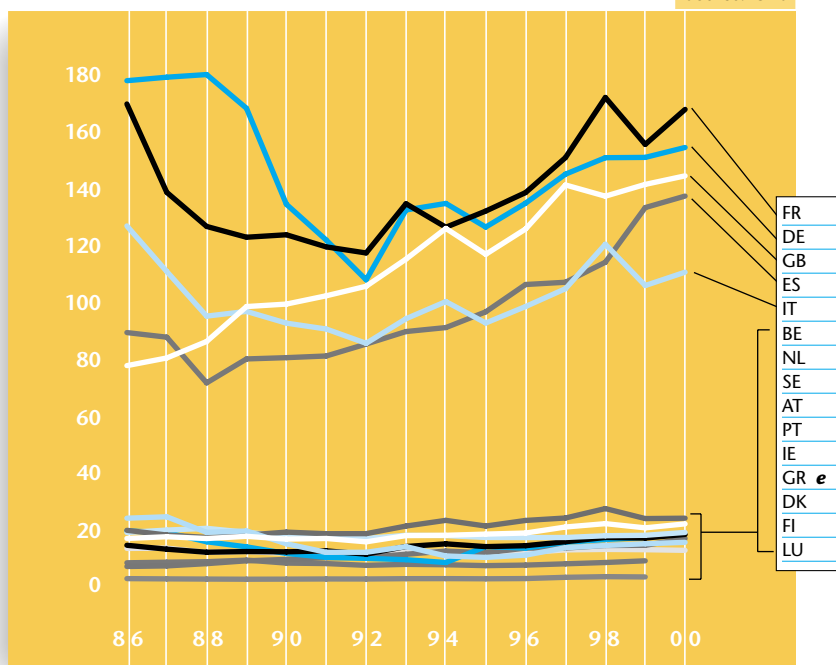
e : estimation | estimation

Source: OBS

Fréquentation des salles de cinéma | 1986-1999 Admissions in the European Union | 1986-1999

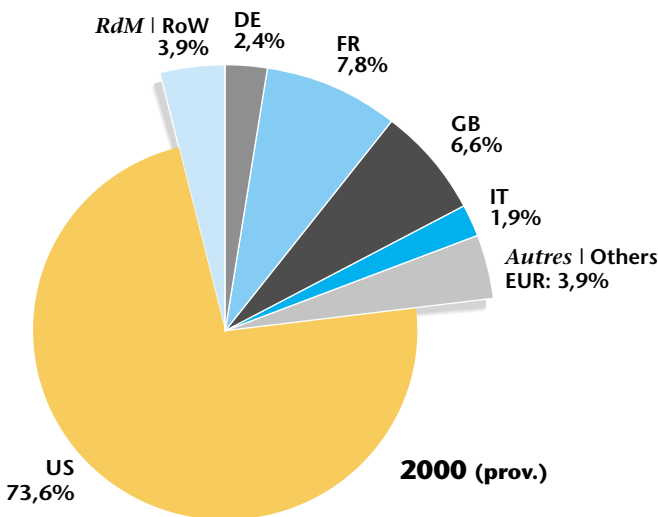
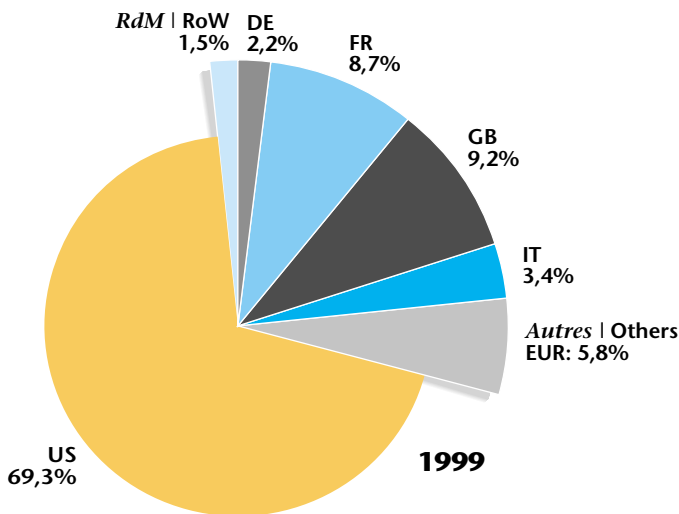
En millions. | In millions.

Source: OBS



Répartition des entrées dans l'Union européenne
suivant l'origine des films | 1999-2000

Breakdown of admissions in the European Union
market according to the origin of films | 1999-2000



Source: OBS

Entrées cumulées des films distribués en Europe | 1996-2000

Cumulative admissions of films in distribution in Europe | 1996-2000

| Basé sur une analyse de 80 % des entrées dans 34 Etats européens (1996-2000)
Based on an analysis of 80 % of admissions in 34 European States (1996-2000)

	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1	Titanic	US	James Cameron	103 156 329
2	Star Wars Episode I: The Phantom Menace	US	George Lucas	44 685 790
3	Independence Day	US	Roland Emmerich	42 675 861
4	The Sixth Sense	US	M. Night Shyamalan	33 663 146
5	Men in Black	US	Barry Sonnenfeld	33 355 043
6	Notting Hill	GB	Roger Michell	29 550 670
7	Tarzan	US	Chris Buck/Kevin Lima	29 487 597
8	The Lost World: Jurassic Park	US	Steven Spielberg	28 612 466
9	Gladiator	US	Ridley Scott	26 718 154
10	Armageddon	US	Michael Bay	26 040 172
11	Bean	GB / US	Mel Smith	25 829 683
12	The Full Monty	GB	Peter Cattaneo	25 585 164
13	James Bond: The World Is Not Enough	GB / US	Michael Apted	25 424 428
14	The Hunchback of Notre Dame	US	K Wise	24 574 495
15	Toy Story 2	US	John Lasseter/Ash Brannon	24 560 159
16	The Matrix	US	Andy & Larry Wachowski	23 945 932
17	The Mummy	US	Stephen Sommers	23 442 101
18	Saving Private Ryan	US	Steven Spielberg	23 106 576
19	American Beauty	US	Sam Mendes	22 874 620
20	Mission: Impossible	US	Brian de Palma	22 661 633

Source: OBS / LUMIERE

Entrées cumulées des films européens distribués en Europe | 1996-2000

Cumulative admissions for European films in Europe | 1996-2000

| Calculé sur la base d'une analyse de 80 % des entrées dans 34 Etats européens (1996-2000)
Based on an analysis of 80 % of admissions in 34 European States (1996-2000)

	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1	Notting Hill	GB	Roger Michell	29 550 670
2	Bean	GB / US	Mel Smith	25 829 683
3	The Full Monty	GB	Peter Cattaneo	25 585 164
4	James Bond: The World Is Not Enough	GB / US	Michael Apted	25 424 428
5	Le cinquième élément	FR	Luc Besson	21 505 818
6	Tomorrow Never Dies	GB / US	Roger Spottiswoode	21 372 786
7	Astérix et Obélix contre César	FR / DE / IT	Claude Zidi	20 473 629
8	La vita è bella	IT	Roberto Benigni	19 804 866
9	Evita	GB / US	Alan Parker	13 417 617
10	Chicken Run	GB / US	Nick Park & Peter Lord	12 513 886
11	Taxi 2	FR	Gérard Krawczyk	11 514 998
12	Le dîner de cons	FR	Francis Veber	10 908 586
13	Trainspotting	GB	Danny Boyle	9 433 075
14	Les couloirs du temps (Les visiteurs 2)	FR	Jean-Marie Poiré	9 086 410
15	Taxi	FR	Gérard Pirès	7 676 864
16	Todo sobre mi madre	ES / FR	Pedro Almodóvar	7 562 033
17	Sliding Doors	GB / US	Peter Howitt	7 322 791
18	Ogniem i mieczem	PL	Jerzy Hoffman	7 154 579
19	Spice World - The Movie	GB	Bob Spiers	5 878 770
20	Microcosmos : le peuple de l'herbe	FR / IT / CH	C. Nuridsany & M. Pérennou	5 731 406

Source: OBS / LUMIERE

Entrées des films distribués dans l'Union européenne | 2000
Admissions of films in distribution in the European Union | 2000

Classement provisoire sur base des données de 12 Etats de l'Union européenne (environ 78 % des entrées analysées)
Provisory ranking on the basis of data from 12 European Union States (ca. 78% of admissions analysed)

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées EUR 15
	Original title	Nationality	Director	Admissions EUR 15
1	Gladiator	US	Ridley Scott	24 649 032
2	Toy Story 2	US	John Lasseter & Ash Brannon	23 751 342
3	American Beauty	US	Sam Mendes	21 416 993
4	Mission: Impossible 2	US	John Woo	20 379 836
5	The Sixth Sense (1)	US	M. Night Shyamalan	18 939 737
6	Scary Movie	US	Keenen Ivory Wayans	14 123 441
7	Dinosaur	US	Eric Leighton & Ralph Zondag	13 748 718
8	Erin Brockovich	US	Steven Soderbergh	12 474 099
9	Stuart Little	US	Rob Minkoff	12 377 768
10	Chicken Run	GB / US	Nick Park & Peter Lord	12 095 424
11	Pokémon: The First Movie	JP / US	Michael Haigney & K. Yuyama	11 555 667
12	Taxi 2	FR	Gérard Krawczyk	11 317 034
13	X-Men	US	Bryan Singer	11 222 095
14	What Lies Beneath	US	Robert Zemeckis	11 052 359
15	Gone in Sixty Seconds	US	Dominic Sena	10 160 378
16	Sleepy Hollow	US	Tim Burton	9 626 335
17	Hollow Man	US	Paul Verhoeven	9 570 561
18	Charlie's Angels	US	Joseph McGinty Nichol	9 408 066
19	The Beach	US	Danny Boyle	9 284 789
20	American Pie (2)	US	Paul Weitz	9 066 508

(1) 13 013 687 entrées dans l'Union européenne en 1999 | 13 013 687 admissions in the European Union in 1999
(2) 7 483 507 entrées dans l'Union européenne en 1999 | 7 483 507 admissions in the European Union in 1999

Source: OBS / LUMIERE

Entrées des films européens distribués
dans l'Union européenne | 2000
Admissions of European films in distribution
in the European Union | 2000

Classement provisoire sur base des données de 12 Etats de l'Union européenne (environ 78 % des entrées analysées)
Provisory ranking on the basis of data from 12 European Union States (ca. 78% of admissions analysed)

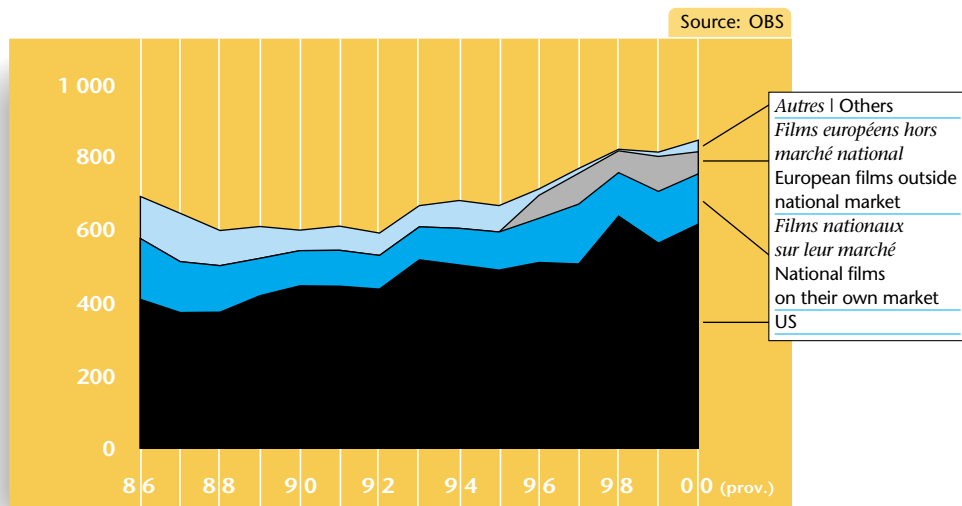
	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées EUR 15
	Original title	Nationality	Director	Admissions EUR 15
1	Chicken Run	GB / US	Nick Park & Peter Lord	12 095 424
2	Taxi 2	FR	Gérard Krawczyk	11 317 034
3	James Bond: The World Is Not Enough (1)	GB / US	Michael Apted	6 395 673
4	Billy Elliot	GB	Stephen Daldry	4 956 703
5	Les rivières pourpres	FR	Mathieu Kassovitz	4 490 341
6	Le goût des autres	FR	Agnès Jaoui	4 100 165
7	Snatch	GB / US	Guy Ritchie	4 002 905
8	Chiedimi se sono felice	IT	Aldo, Giovanni e Giacomo	3 089 467
9	Angela's Ashes	IE / US	Alan Parker	2 638 784
10	Dancer in the Dark	DK / FR / DE / NL	Lars von Trier	2 513 984
11	Kevin and Perry Go Large	GB	Ed Bye	2 484 179
12	Anatomie	DE	Stefan Ruzowitzky	2 289 536
13	High Fidelity	GB / US	Stephen Frears	2 279 508
14	Himalaya - l'enfance d'un chef (2)	FR / CH / GB / NP	Eric Valli	2 235 014
15	Harry, un ami qui vous veut du bien	FR	Dominik Moll	2 061 253
16	Jet Set	FR	Fabien Onteniente	1 955 702
17	Harte Jungs	DE	Marc Rothemund	1 666 031
18	Crazy	DE	Hans-Christian Schmid	1 467 029
19	Saving Grace	GB	Nigel Cole	1 422 787
20	Ano Mariano	ES	Fernando Guillen Cuervo	1 357 867

(1) 17 324 553 entrées dans l'Union européenne en 1999 | 17 324 553 admissions in European Union in 1999
(2) 1 018 628 entrées dans l'Union européenne en 1999 | 1 018 628 admissions in European Union in 1999

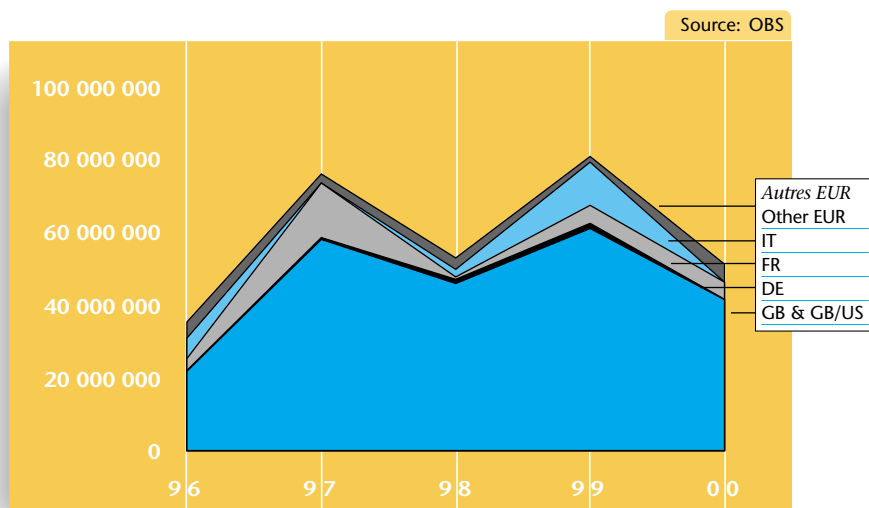
Source: OBS / LUMIERE

Evolution des entrées dans l'Union européenne | 1986-2000
Admissions in the European Union | 1986-2000

En millions. | In millions.



Entrées des films européens aux Etats-Unis | 1996-2000 e
Admissions for European films on the US market | 1996-2000 e



e : estimation | estimation

Allemagne | Germany



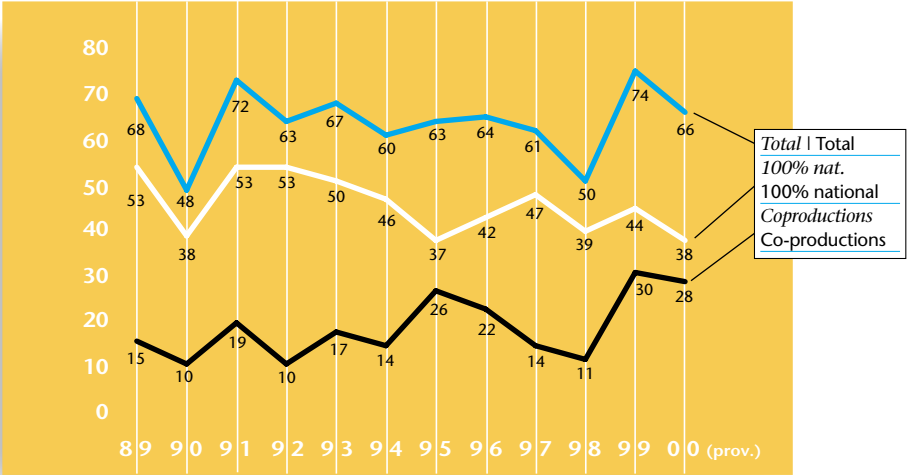
Habitants Inhabitants	82,2 M
 PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	2 113
1 USD (avril April 2001) =	2,21 DEM
Entrées Admissions 2000	152,5 M
Parts de marché Market shares 2000	
National: 12,5%	Autres Others: 87,5%

 Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	1,86
 Prix moyen du billet	
Average ticket price	10,57 DEM = 5,75 USD
Ecrans Screens 2000	4 783
 Ecrans dans multiplexes	
Screens in multiplexes 2000	24,30%
 Entrées dans multiplexes	
Admissions in multiplexes 2000	40,40%

Nombre de nouveaux films allemands en distribution | 1989-2000

Number of German films on first release | 1989-2000

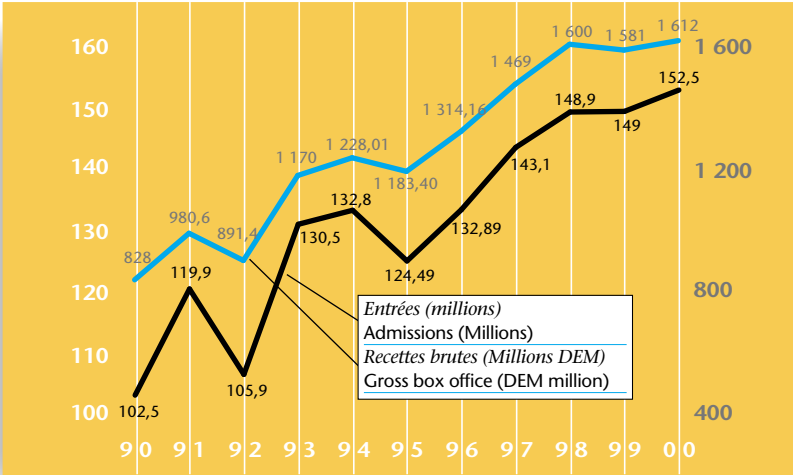
Source: SPIO



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-2000

Admissions and gross box office | 1990-2000

Source: FFA



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Allemagne | 2000

Top 20 admissions in Germany | 2000

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
	Title	Nationality	Director	Admissions
1	American Pie	US	Paul Weitz	6 124 630
2	Mission: Impossible 2	US	John Woo	4 435 700
3	American Beauty	US	Sam Mendes	3 990 820
4	The Sixth Sense	US	M. Night Shyamalan	3 924 556
5	Gladiator	US	Ridley Scott	3 428 564
6	Pokémon: The First Movie	JP / US	Michael Haigney/Kunohiko Yuyama	3 222 452
7	Scary Movie	US	Keenen Ivory Wayans	3 110 017
8	Toy Story 2	US	John Lasseter/Ash Brannon	2 948 160
9	Erin Brockovich	US	Steven Soderbergh	2 681 826
10	Dinosaur	US	Eric Leighton/Ralph Zondag	2 567 284
11	Road Trip	US	Todd Phillips	2 514 270
12	X-Men	US	Bryan Singer	2 313 374
13	Stuart Little	US	Rob Minkoff	2 294 476
14	The Green Mile	US	Frank Darabont	2 107 877
15	Anatomie	DE	Stefan Ruzowitzky	2 013 931
16	The Perfect Storm	US	Wolfgang Petersen	2 000 949
17	Chicken Run	GB / US	Nick Park/Peter Lord	1 977 920
18	How the Grinch Stole Christmas	US	Ron Howard	1 938 611
19	Charlie's Angels	US	Joseph McGinty Nichol	1 903 923
20	Hollow Man	US	Paul Verhoeven	1 866 308

Source: FFA

Les données provisoires sur la production de films de long métrage en Allemagne semblent indiquer une légère diminution de l'activité. 1999 avait été caractérisée par une croissance remarquable des films en coproduction et le niveau a été maintenu. 38 films de production entièrement nationale ont été distribués contre 44 en 1999. D'une manière générale, le volume de production en Allemagne peut être considéré comme stable depuis le milieu des années 80.

La fréquentation a augmenté de 2,4 %, alors qu'elle était restée stable les années précédentes. Les recettes au guichet ont également augmenté de 2 %, passant de 1 581 millions de DEM en 1999 à 1 612 millions. Les entrées réalisées par les films allemands ont baissé à 18 millions (12,2 %), à comparer avec les 19,8 millions (14 %) réalisées en 1999.

Le niveau reste néanmoins bien meilleur que les 9,5 % réalisés en 1998. Le nombre de nouveaux films en distribution a été remarquablement élevé (416 contre 350 en 1999). Un seul film allemand, *Anatomie* s'est placé dans le classement des 20 premiers films. *Anatomie* s'est retrouvé en 15^{ème} position, tandis que deux comédies, *Harte Jungs* et *Crazy* se plaçaient respectivement en 27^{ème} et 29^{ème} positions.

Les films allemands ont toujours des difficultés d'exportation : en 2000, les entrées dans les autres pays de l'Union européenne ne représentaient que 5,8 % du total de leurs entrées dans la Communauté.

Source: FFA

Provisional figures for film production in Germany in 2000 show a slight decline in overall activity in comparison to the previous year. 1999 figures had shown a remarkable increase in the number of features produced as co-productions, and this increased level of activity was maintained into 2000. Production of 100% national films dropped back, however, from 44 features produced in 1999, to 38 in 2000. Nonetheless the number of 100% national films produced has remained largely stable since the mid-1980's.

Attendance figures showed a welcome increase of 2.4%: having remained stable between 1998 and 1999. Box office receipts also progressed and passed from DEM 1 581 million to DEM 1 612 million in 2000, an increase of 2%. The market share achieved by German films fell back after an improvement in 1999. German films accounted for 18 million admissions and a market share of 12.2%. Nevertheless this score remains an improvement on the 1998 score of just 9.5% of market share. It is worth noting that a record level of films on first-time release was attained, with 416 new releases in 2000 in comparison with 350 in 1999. Only one German film, the thriller *Anatomie*, found a place in the Top 20 Films for the year. *Anatomie* came in at 15th place, while two comedies, *Harte Jungs* and *Crazy* were placed just outside The Top 20, at 27th and 29th place respectively.

German films are still not exported to any great extent: admissions to German films in the European Union, outside of the national market, accounted for just 5.8% of total admissions in the Union in 2000.

Source: FFA

Espagne | Spain

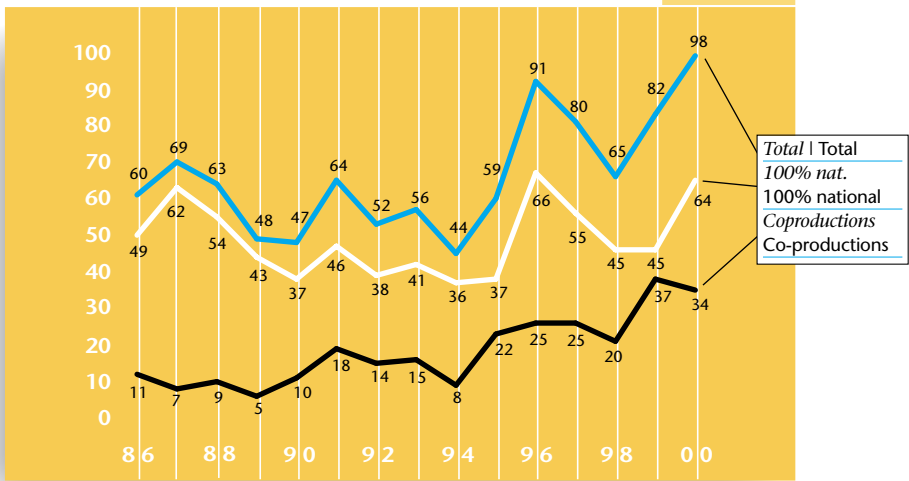


Habitants Inhabitants	39,4 M	Entrées moyenne/hab.	3,43
 PIB 1999 (Milliards USD)		Average admissions/inhab.	
GDP 1999 (USD billion)	596	 Prix moyen du billet	
1 USD (avril April 2001) =	188,07 ESP	Average ticket price	659 ESP = 4,22 USD
Entrées Admissions 2000	135,4 M	Ecrans Screens 2000	3 505
Parts de marché Market shares 2000		Ecrans dans multiplexes	
National: 10,03 %	US: 81,6 %	Screens in multiplexes 2000	31,84 %
Others: 8,37 %			

Nombre de longs métrages produits en Espagne | 1986-2000

Number of feature films produced in Spain | 1986-2000

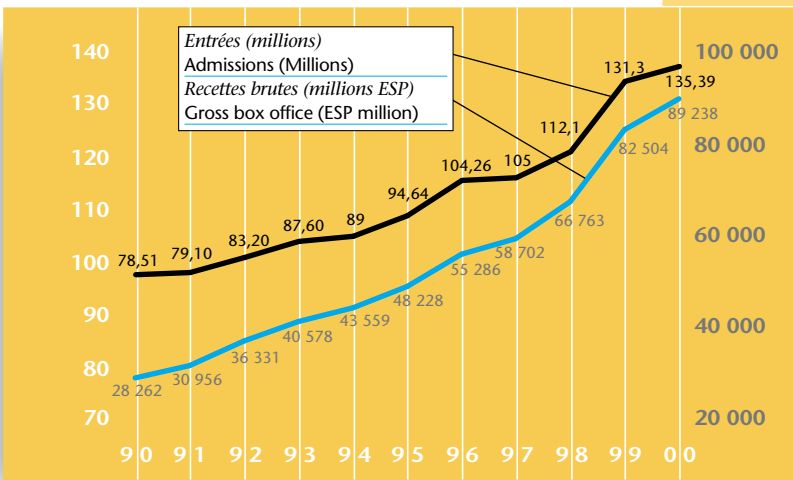
Source: ICAA



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-2000

Admissions and gross box office | 1990-2000

Source: ICAA



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Espagne | 2000 **Top 20 admissions in Spain | 2000**

Classement provisoire. | Provisory ranking.

Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
Title	Nationality	Director	Admissions
1 Gladiator	US	Ridley Scott	4 775 142
2 American Beauty	US	Sam Mendes	4 084 109
3 Mission: Impossible 2	US	John Woo	3 296 134
4 Toy Story 2	US	John Lasseter/Ash Brannon	3 038 614
5 Hollow Man	US	Paul Verhoeven	2 655 670
6 Scary Movie	US	Keenen Ivory Wayans	2 221 739
7 Stuart Little	US	Rob Minkoff	2 153 404
8 What Lies Beneath	US	Robert Zemeckis	2 148 478
9 Erin Brockovich	US	Steven Soderbergh	2 003 279
10 Gone in Sixty Seconds	US	Dominic Sena	1 882 168
11 The Sixth Sense (1)	US	M. Night Shyamalan	1 848 106
12 The Perfect Storm	US	Wolfgang Petersen	1 820 184
13 The Exorcist (2)	US	William Friedkin	1 762 504
14 X-Men	US	Bryan Singer	1 755 174
15 The Patriot	US	Roland Emmerich	1 642 677
16 The Cider House Rules	US	Lasse Hallström	1 572 732
17 The Bone Collector	US	Phillip Noyce	1 569 668
18 Dinosaur	US	Eric Leighton/Ralph Zondag	1 553 577
19 Sleepy Hollow	US	Tim Burton	1 523 007
20 Scream 3	US	Wes Craven	1 399 975

(1) 4 899 055 entrées en 1999 | 4 899 055 admissions in 1999

Source: ICAA

(2) 2 768 845 entrées entre 1975 et 1999 | 2 768 845 admissions between 1975 and 1999

2000 a été une année exceptionnelle pour la production : le nombre de films de production entièrement nationale a retrouvé le niveau du boom de 1996-1997. 64 films ont été produits, représentant une augmentation impressionnante de 42 % par rapport aux 45 films produits en 1999. Le nombre de coproductions a, quant à lui, légèrement diminué, de 37 en 1999 à 34 en 2000.

La croissance de la fréquentation n'a pas été aussi forte que celle exceptionnelle enregistrée en 1999 (+ 17,2 %). Néanmoins, le nombre d'entrées a continué à augmenter, atteignant 135,39 millions (+ 3,1 %). Les recettes au guichet ont augmenté de 8,2 %. Cependant, les résultats des films espagnols ont été décevants (10,03 %, contre 13,8 % l'année précédente). Les films américains ont, par contre, enregistré une très bonne année, atteignant 81,66 % du marché et regagnant le terrain perdu en 1999, où ils n'avaient réalisés qu'un modeste 64,43%. Les films européens non-espagnols ont été les victimes de ce succès, aucun film n'atteignant le succès de *Astérix et Obélix contre César* et de *La Vita è bella* en 1999.

Le classement des 20 premiers films est totalement dominé par les films américains. Aucun film espagnol n'a atteint le milliard de pesetas de recettes au guichet. Les premiers films espagnols, *Ano Mariano* et *La Comunidad* se classent en 21^{ème} et 23^{ème} positions.

Source: ICAA

2000 was an exceptional year for Spanish film production, with the number of 100% national films produced equalling that of the boom years of 1996-1997. A total of 64 entirely national features were delivered, representing an impressive 42% increase on the 1999 total of 45 features. The number of co-productions declined slightly, however, from an exceptional 37 films in 1999 to 34 films in 2000.

At the box office, 2000 performance did not equal that of 1999, when remarkable growth both in attendance figures (up by 17.2%) and in box office receipts (increase of 23.6%) were achieved. Nonetheless admissions continued to climb, reaching 135.39 million in 2000, accompanied by growth in box office revenues of 8.2%. Spanish films had, however, a disappointing year at the box office, scoring a market share of only 10.03%, compared to the 13.8% score achieved in 1999. American films, on the contrary, recorded an excellent year, taking 81.60% of the market and regaining the ground lost in 1999, when US market share reached only 64.43%. Films from other European countries were the chief victims of US success, with no European film released in 2000 equalling the success of films such as *Astérix et Obélix contre César* or *La Vita è Bella* in 1999.

Predictably, the Spanish Top 20 was entirely dominated by US films in 2000. No local film managed to cross the ESP 1 billion box office mark, with only *Ano Mariano*, and *La Comunidad* coming close, and standing at respectively 21st and 23rd places in terms of attendance.

Source: ICAA

France | France



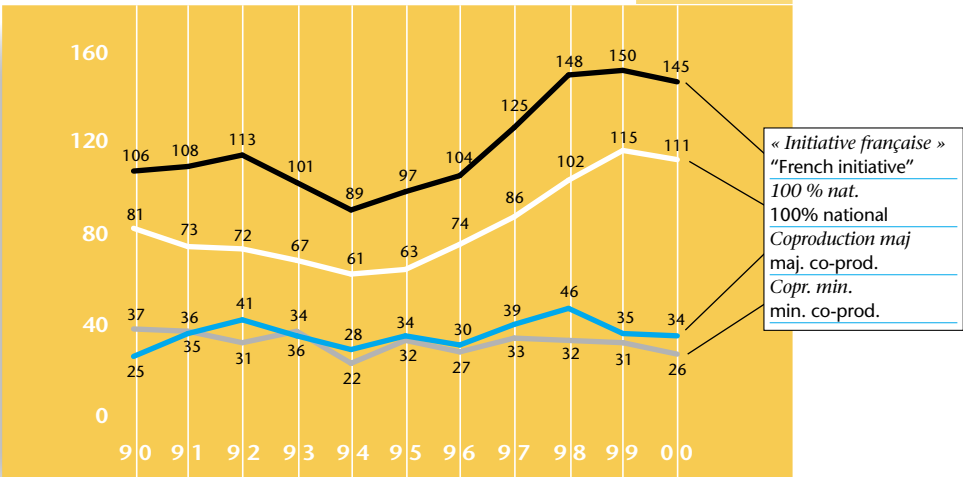
Habitants Inhabitants	59,2 M
 PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	1 379
1 USD (avril April 2001) =	7,4 FRF
Entrées Admissions 2000	165,9 M
Parts de marché Market shares 2000 e	
National: 28,9% US: 61,9% Autres Others: 9,2%	

 Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	2,80
 Prix moyen du billet 1999	
Average ticket price	35,16 FRF = 5,71 USD
Ecrans Screens 1999	4 971
Entrées dans multiplexes	
Screens in multiplexes 1999	21,60%
Entrées dans multiplexes	
Admissions in multiplexes 1999	36,20%

Nombre de films de long métrage ayant reçu l'agrément de production | 1990-2000

Number of feature films with official agreement of production | 1990-2000

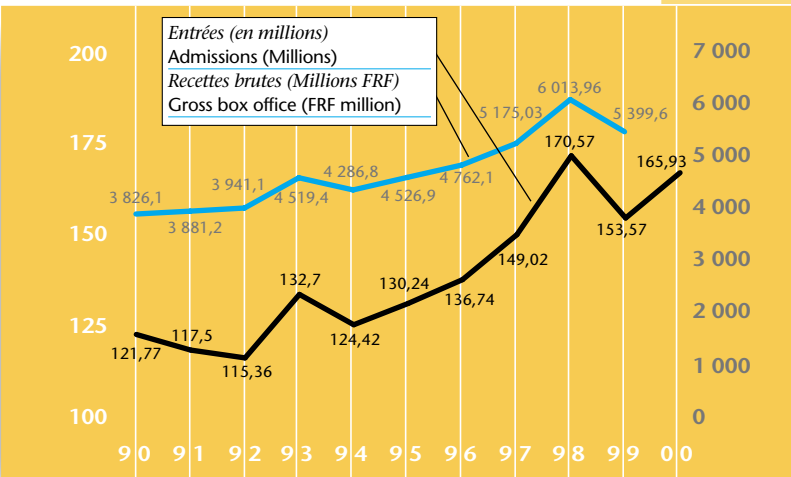
Source: CNC



Nombre d'entrées et recettes au guichet | 1990-2000

Admissions and gross box office | 1990-2000

Source: CNC



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées | 2000

Admissions Top 20 | 2000

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
	Title	Nationality	Director	Admissions
1	Taxi 2	FR	Gérard Krawczyk	10 345 901
2	The Sixth Sense	US	M. Night Shyamalan	7 781 421
3	Gladiator	US	Ridley Scott	4 703 540
4	Toy Story 2	US	John Lasseter/Ash Brannon	4 529 693
5	Mission: Impossible 2	US	John Woo	4 080 648
6	Le goût des autres	FR	Agnès Jaoui	3 761 628
7	Scary Movie	US	Keenen Ivory Wayans	3 666 640
8	Dinosaur	US	Eric Leighton/Ralph Zondag	3 662 993
9	Les rivières pourpres	FR	Mathieu Kassovitz	3 177 660
10	American Beauty	US	Sam Mendes	2 998 222
11	Scream 3	US	Wes Craven	2 654 418
12	Erin Brockovich	US	Steven Soderbergh	2 557 168
13	Gone in Sixty Seconds	US	Dominic Sena	2 430 332
14	Sleepy Hollow	US	Tim Burton	2 397 730
15	The Beach	US	Danny Boyle	2 279 427
16	Pokémon: The First Movie	JP / US	Michael Haigney/Kunohiko Yuyama	2 224 432
17	Jet Set	FR	Fabien Onteniente	1 897 594
18	Tarzan (1)	US	Chris Buck/Kevin Lima	1 868 061
19	X-Men	US	Bryan Singer	1 856 961
20	Harry, un ami qui vous veut du bien	FR	Dominik Moll	1 851 301

(1) 5 960 000 entrées en 1999 | 5 960 000 admissions in 1999

Source: Le Film français

Le volume de production de films de long métrage en France a connu un léger tassement en 2000, après des années fastes de 1998 et 1999. 145 long métrages ont été produits en 2000, par rapport à 150 en 1999. Le nombre de films 100 % français (111 en 2000, 115 en 1999) ainsi que le total des coproductions minoritaires ont reculé.

L'Italie et la Belgique ont été les partenaires de coproduction préférés en 2000 : l'Espagne a été reportée à la 3^e place, avec un nombre de coproductions divisé par deux. Les devis de production ont connu une forte croissance dans le haut de gamme, le nombre de productions disposant d'un devis de plus de 100 millions FRF ayant plus que triplé (2 en 1999, 7 en 2000).

Des chiffres provisoires publiés par le CNC font apparaître une hausse de la fréquentation par rapport à l'année précédente, avec une progression de 153,6 millions d'entrées en 1999 à 166 millions en 2000. Ceci conforte la tendance favorable constatée depuis 1997. L'année a été toutefois moins favorable en ce qui concerne les films français, avec une part de marché glissant une fois de plus sous la barre des 30%. En tête du classement, *Taxi 2*, la suite du film à succès de 1998, est le premier film depuis *Les Visiteurs* en 1993 à réaliser plus de 10 millions d'entrées.

L'année 2000 a été marquée par l'introduction, en mars, de cartes cinéma permettant des entrées illimitées. Trois circuits différents proposent dorénavant de telles cartes. Il est encore trop tôt de mesurer les conséquences en termes de fréquentation et de recettes, toutefois, à la fin de la première année d'opération environ 300 000 de ces cartes ont été vendues.

Source: CNC, Le film français

French film production fell back slightly in 2000, after strong performances in 1998 and 1999. 145 full-length features were produced during the year as compared to a total of 150 in 1999. Both the number of 100% French-produced films (111 in 2000, 115 in 1999) and the number of minority French co-productions declined.

Italy and Belgium were the preferred co-producing partners in 2000, dethroning Spain, whose share of co-productions fell by half (15 films co-produced with Spain in 1999 against 7 in 2000). Production budgets showed a sharp increase at the higher end, with productions budgeted over FRF 100 million more than tripling in number (2 in 1999, 7 in 2000).

Provisional figures from the CNC show 2000 attendance figures on the increase in comparison with 1999, climbing from a 1999 score of 153.6 million to an estimated 166 million in 2000. Figures for 2000 confirm the favourable trend observed since 1997. National market share was less favourable, however, dropping once again under the bar of 30%. *Taxi 2*, sequel to the 1998 hit, heads the list and is the first French film to top the 10 million admissions mark since *Les Visiteurs* in 1993.

The year 2000 was also marked by the introduction in March of the unlimited-entry cinema pass on the French market. Three different circuits propose at present similar passes. While it is as yet too early to assess the impact on attendance and gross box office figures, at the end of the first year of operation the total number of passes sold was estimated at 300 000.

Source: CNC, Le film français

Italie | Italy



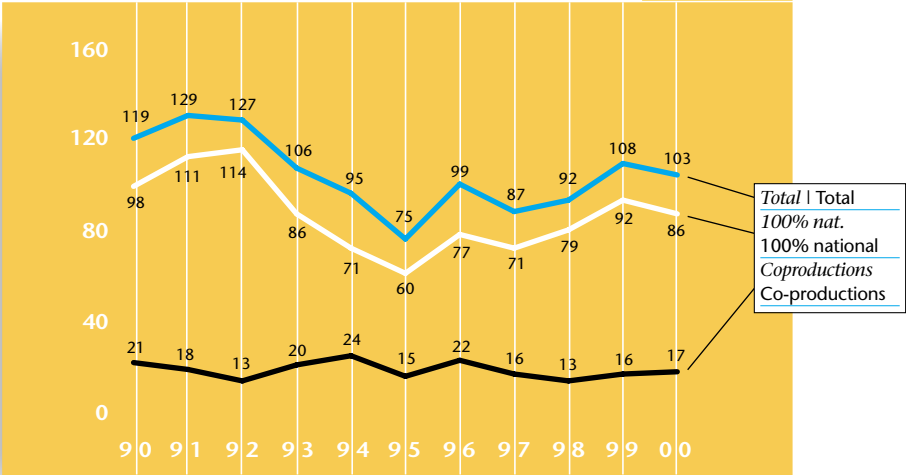
Habitants Inhabitants	57,7 M
 PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	1 170
1 USD (avril April 2001) =	2 190 LIT
Entrées Admissions 2000	109 M
Parts de marché Market shares 2000	
National: 17,5%	US: 69,6% Others: 12,9%

 Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	1,89
 Prix moyen du billet 2000	
Average ticket price	7 394 LIT = 4,07 USD
Ecrans Screens 1999	2 839

Nombre de films de long métrage produits en Italie | 1990-2000

Number of feature films produced in Italy | 1990-2000

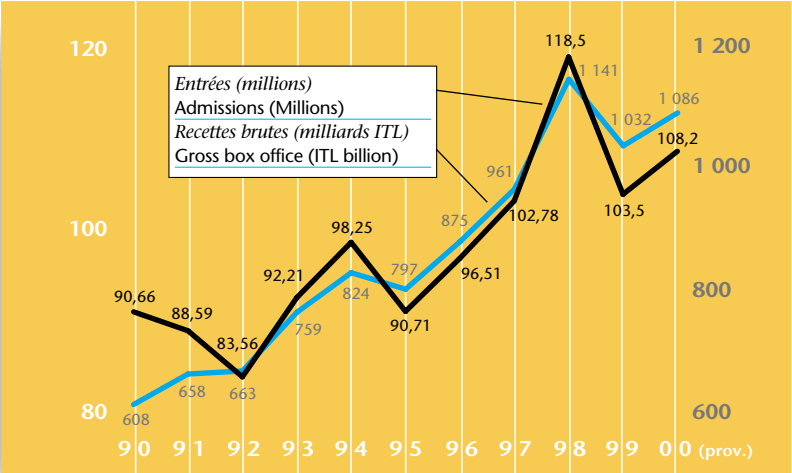
Source: ANICA



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-2000

Admissions and gross box office | 1990-2000

Source: SIAE & Cinetel/OBS (2000)



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées | 2000

Top 20 admissions | 2000

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
	Title	Nationality	Director	Admissions
1	Chiedimi se sono felice	IT	Aldo, Giovanni e Giacomo	3 089 467
2	American Beauty	US	Sam Mendes	2 710 032
3	Gladiator	US	Ridley Scott	1 887 089
4	Mission: Impossible 2	US	John Woo	1 748 073
5	The Blair Witch Project	US	Daniel Myrick/Eduardo Sánchez	1 404 704
6	The Bone Collector	US	Phillip Noyce	1 369 535
7	Dinosaur	US	Eric Leighton/Ralph Zondag	1 287 613
8	The Green Mile	US	Frank Darabont	1 244 379
9	The Exorcist	US	William Friedkin	1 225 122
10	Hollow Man	US	Paul Verhoeven	1 159 203
11	Les rivières pourpres	FR	Mathieu Kassovitz	1 146 171
12	Erin Brockovich	US	Steven Soderbergh	1 092 386
13	Pane e tulipani	IT / CH	Silvio Soldini	1 024 963
14	Scary Movie	US	Keenen Ivory Wayans	996 064
15	Bodyguards - Guardie del corpo	IT	Neri Parenti	983 622
16	Toy Story 2	US	John Lasseter/Ash Brannon	983 330
17	The Perfect Storm	US	Wolfgang Petersen	953 691
18	Pokémon: The First Movie	JP / US	Michael Haigney/Kunohiko Yuyama	943 798
19	What Lies Beneath	US	Robert Zemeckis	912 027
20	The Patriot	US	Roland Emmerich	863 101

Source : Cinetel

Le volume de production de films de long métrage en Italie est resté au-dessus de la barre de 100 films en 2000. Cette barre a été franchie en 1999 pour la première fois depuis 1993. Le niveau global d'activité était, toutefois, moindre que l'année précédente, en raison d'une baisse du nombre de films 100% nationaux produits (de 92 en 1999 à 86 en 2000). Le nombre de coproductions est resté stable. L'investissement total dans les films 100 % nationaux a progressé de 8 % mais les investissements totaux dans les coproductions sont retombés au niveau de 1998.

La part de marché des films italiens a également connu une année difficile en 2000, reculant de 24 % en 1999 à 17,5 %. Ceci a été à l'avantage des films américains, dont la part de marché a encore progressé en 2000, atteignant 70% des recettes au guichet, contre 53 % en 1999. Le chiffre comparable pour 1998, année du *Titanic*, est de 65 %. Des films européens non-nationaux ont marqué des succès remarquables sur le marché italien en 1999, un succès qui n'a pas été répété en 2000, quand seul le film français *Les rivières pourpres* a réussi à franchir la barre de 1 million de spectateurs.

Il semblait que le classement italien allait être dominé par le trio ubiquiste de films américains, quand un succès de fin d'année remporté par la comédie *Chiedimi se sono felice*, a propulsé un film national à la première place. Seul deux autres films italiens *Pane e Tulipani* et *Bodyguards - Guardie del corpo* se sont hissés parmi les vingt premiers du classement.

Source: Cinema d'Oggi, Giornale dello Spettacolo

Film production in Italy remained above the 100-film mark in 2000. This barrier had been crossed in 1999 for the first time since 1993. The overall level of activity was, nevertheless, slightly less than in the previous year, reflecting a drop in the number of 100% national films produced (from 92 in 1999 to 86 in 2000). The number of co-productions remained stable. Total investment in 100% national films grew by 8%, though the total amount of investment in co-productions fell back sharply to the 1998 level.

National market share also suffered a blow in 2000, shrinking to 17.5 % from 24% in 1999. This was to the advantage of US films, which earned a yet larger share of the market in 2000, claiming 70% of the gross box office, as against 53% in 1999. This should be set against the figure for 1998, year of the *Titanic*, when US films achieved a market share of 65%. Non-national European films had scored remarkable successes on the Italian market during 1999, but did not repeat this performance in 2000, with only the French thriller *Les rivières pourpres* topping the 1 million-spectator mark.

The Italian box office Top 20 looked almost certain to be dominated by the ubiquitous American trio, until an end-of-year success scored by local comedy, *Chiedimi se sono felice*, shot an Italian film into first place. Only two other Italian films *Pane e Tulipani* and *Bodyguards - Guardie del corpo* managed to climb into the Top 20.

Source: Cinema d'Oggi, Giornale dello Spettacolo

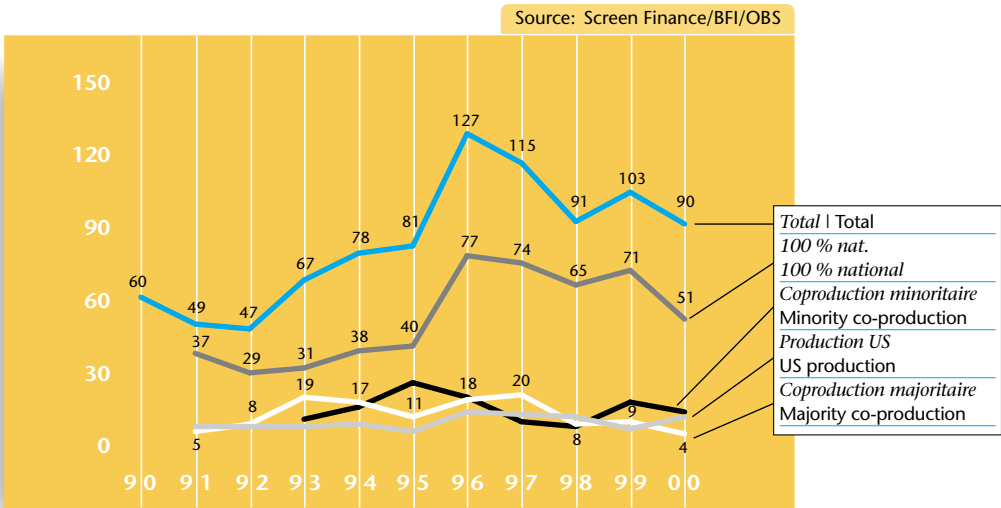
Royaume-Uni | United Kingdom



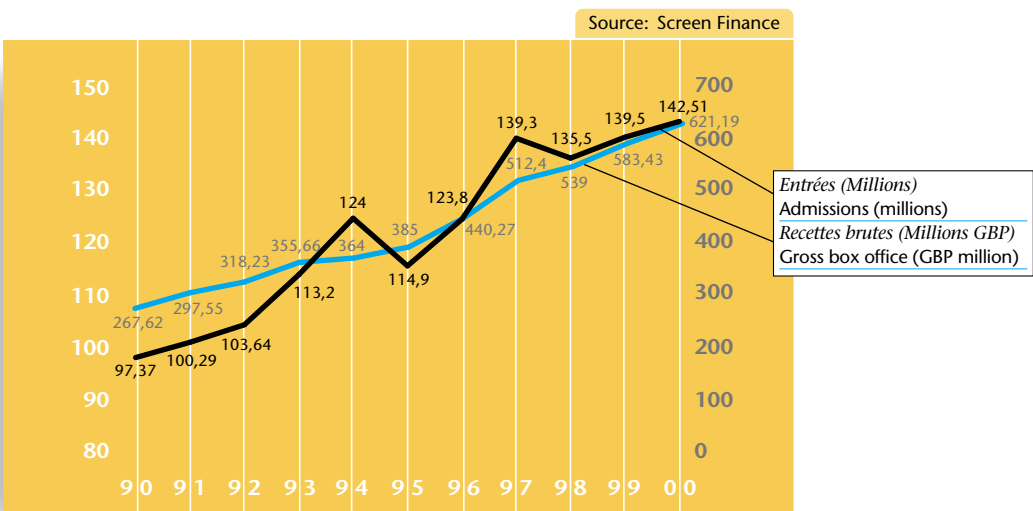
Habitants Inhabitants	59,6 M
 PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	1 442
1 USD (avril April 2001) =	0,7 GBP
Entrées Admissions 2000	142,51 M
Parts de marché Market shares 2000	
National: 21,04% US: 75,32% Others: 3,64%	

 Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	2,39
 Prix moyen du billet 2000	
Average ticket price	4,36 GB = 7,03 USD
Ecrans Screens 2000	2 954
 Ecrans dans multiplexes	
Screens in multiplexes 2000	67,81%

Nombre de films produits au Royaume-Uni | 1990-2000 Number of feature films produced in the United Kingdom | 1990-2000



Entrées et recettes brutes au guichet | 1990-2000 Admissions and gross box office | 1990-2000



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes | 2000

Top 20 gross box office | 2000

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Recettes (GBP)
	Title	Nationality	Director	Gross (GBP)
1	Toy Story 2	US	John Lasseter/Ash Brannon	43 462 228
2	Gladiator	US	Ridley Scott	30 884 480
3	Chicken Run	GB / US	Nick Park/Peter Lord	29 279 164
4	American Beauty	US	Sam Mendes	21 030 487
5	Mission: Impossible 2	US	John Woo	17 284 418
6	Billy Elliot	GB	Stephen Daldry	16 972 531
7	Stuart Little	US	Rob Minkoff	16 509 491
8	X-Men	US	Bryan Singer	14 352 328
9	The Beach	US / GB	Danny Boyle	13 282 998
10	Dinosaur	US	Eric Leighton/Ralph Zondag	13 241 401
11	What Lies Beneath	US	Robert Zemeckis	13 392 428
12	Snatch	US	Guy Ritchie	12 295 548
13	Charlie's Angels	US	Joseph McGinty Nichol	12 421 128
14	Dr Seuss' How the Grinch Stole Christmas	US	Ron Howard	14 305 008
15	Erin Brockovich	US	Steven Soderbergh	10 482 408
16	Pokémon the First Movie	JP / US	Kunohiko Yuyama/Michael Haigney	10 096 526
17	Sleepy Hollow	US	Tim Burton	10 064 955
18	Final Destination	US	James Wong	9 832 533
19	Kevin & Perry Go Large	GB	Ed Bye	9 830 934
20	Scary Movie	US	Keenan Ivory Wayans	9 763 320

Source: Screen Finance

Le nombre total de films de long métrage produit au Royaume-Uni (soit 100 % national, soit tourné au Royaume-Uni) a connu un léger tassement en 2000. Cette baisse s'est fait ressentir notamment dans le nombre de films 100% nationaux (baisse de 28 %) et dans le nombre de coproductions minoritaires (baisse de 23 %), le nombre de coproductions majoritaires et de coproductions 50/50 étant par ailleurs en légère hausse. L'attrait du Royaume-Uni en tant que lieu de tournage des productions transatlantiques s'est confirmé encore une fois en 2000, avec un total de 11 films américains tournés entièrement ou principalement en Grande Bretagne, un niveau comparable à celui atteint en 1997 et 1998.

Mis à part les chiffres décevants enregistrés en 1998, la fréquentation a connu depuis 1995 une période de croissance continue au Royaume Uni. L'année 2000 ne fait pas figure d'exception, avec une fréquentation en hausse de 2 %, et des recettes au guichet de 621 millions GBP, une augmentation de 6 % par rapport au total enregistré en 1999. L'année a également été favorable aux films nationaux, dont la part du marché s'est élevée à 21 %, en comparaison avec une part de 17,82 % enregistrées en 1999. Cette progression s'est faite aux dépens des films américains, dont la part de marché a reculé de 80,51 % à 75,32%. Les films européens et du reste du monde n'intéressent toujours que faiblement les auditoires britanniques.

La coproduction GB/US, *Chicken Run*, a été le prétendant principal aux guichets en 2000, arrivant à la troisième place du classement en termes de recettes. *Billy Elliot*, un succès au long cours, s'est hissé à la 6^e place, et la coproduction internationale *The Beach*, a fait meilleure carrière au Royaume-Uni que sur son 'propre' marché, les Etats-Unis. *Chicken Run* et *Billy Elliot* ont marqué des succès notables en dehors de leurs marchés nationaux: *Chicken Run* a été classé 18^e au classement des films ayant réalisé le plus de recettes aux Etats-Unis et à la 19^e place du classement mondial.

Source : Screen Finance

The total number of films produced in the UK (whether of British nationality or shot in the United Kingdom) declined slightly in 2000. This drop was felt most significantly in the number of 100% national films produced (decrease of 28%) and in minority co-productions (decrease of 23%) while the number of majority and equal co-productions grew slightly. The popularity of the UK as a location for transatlantic productions was proved once more in 2000, with 11 US films shot all or principally in Britain, a level comparable to that achieved in 1997 and 1998.

Leaving aside a disappointing score in 1998, attendance figures in the UK have been growing steadily since 1995. The year 2000 was no exception, with attendance figures rising by 2% and UK box office receipts reaching GBP 621 million, an increase of 6% on the 1999 figure. 2000 was also a good year for British films, with market share reaching 21%, up from 17.82% in 1999. This increase was at the expense of US fare, whose market share fell from 80.51% to 75.32%. Films from continental Europe and the rest of the world continued to score poorly with British audiences.

The GB/US co-production, *Chicken Run*, was the principal British contender at the box office in 2000, coming in at third place overall in terms of receipts. *Billy Elliot*, a sleeper hit, inched it's way into 6th place, and the international co-production, *The Beach*, was more successful in the UK than in it's 'home' territory, the US. Both *Chicken Run* and *Billy Elliot* were notably successful outside of their home market, with the first coming in among both the Top 20 films in the US (18th place) and the Top 20 worldwide (19th place).

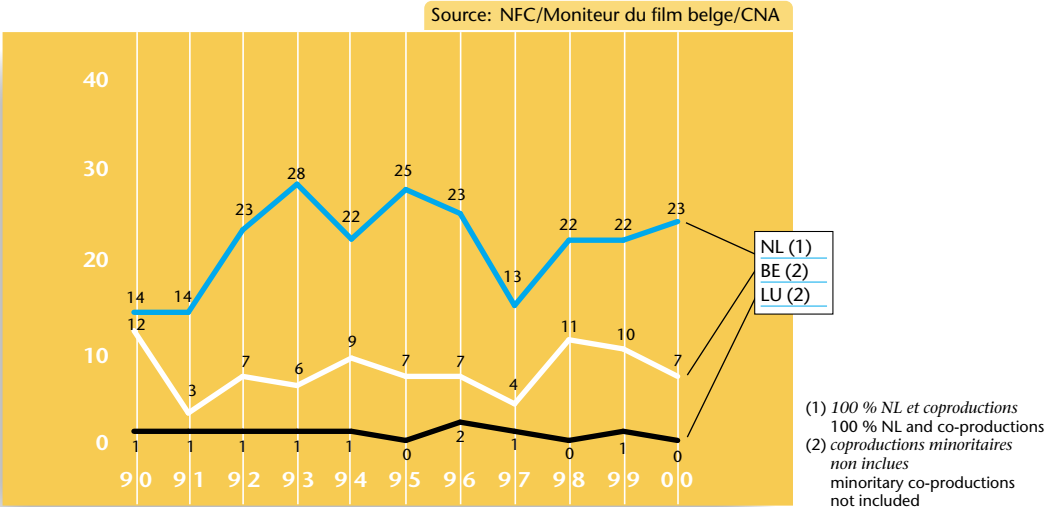
Source : Screen Finance



		BE	LU	NL
Habitants	Inhabitants 2000	10,2 M	0,44 M	15,9
PIB (milliards USD)	GDP (USD billion) 1999	248	19	398
1 USD (avril 2001) =	1USD (April 2001) =	45,02 BEF	45,02 LUF	2,46 NLG
Entrées	Admissions 1999	21,9 M	1,4 M	18,6 M
Entrées/habitant	Admissions/Inhabitant 1999	2,14	3,3	1,2
Nombre de salles	Screens 1999	492	21	518
Ecrans dans multiplexes	Screens in multiplexes 1999	43,5%	48%	6,4%
Entrées dans multiplexes	Admissions in multiplexes 1999	~	80,9%	10%
PDM films nationaux	Share national films 2000	2,46%	~	5,26%

Nombre de films produits au Benelux | 1990-2000

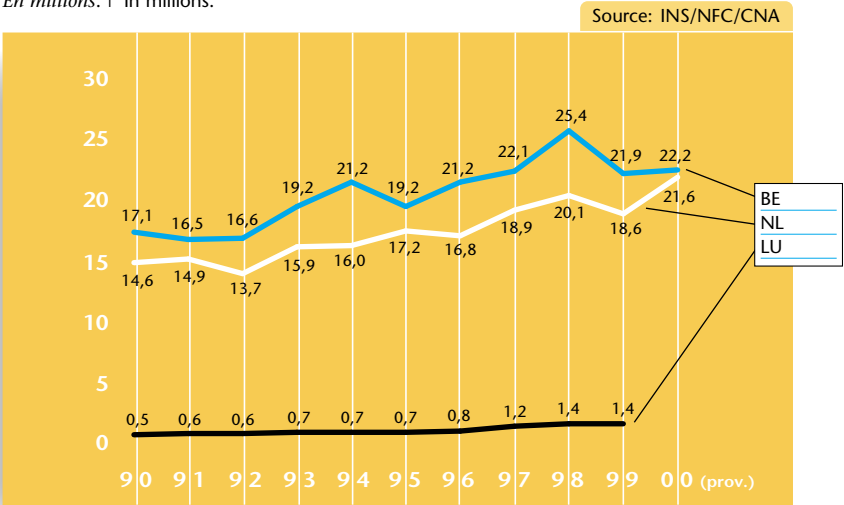
Number of feature films produced in Benelux | 1990-2000



Fréquentation des salles de cinéma dans le Benelux | 1990-2000

Admissions in Benelux countries | 1990-2000

En millions. | In millions.



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Belgique et aux Pays-Bas | 2000

Top 20 films by film admissions in Belgium and Netherlands | 2000

	Titre original Original title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			BE	NL	Total
1	The Sixth Sense	M. Night Shyamalan	1 130 500	1 186 882	2 317 382
2	Mission: Impossible 2	John Woo	670 906	790 442	1 461 348
3	Gladiator	Ridley Scott	844 047	605 278	1 449 325
4	American Beauty	Sam Mendes	801 663	634 772	1 436 435
5	Gone in Sixty Seconds	Dominic Sena	543 800	480 158	1 023 958
6	What Lies Beneath	Robert Zemeckis	454 777	509 378	964 155
7	Toy Story 2	John Lasseter/Ash Brannon	500 000	451 121	951 121
8	Stuart Little	Rob Minkoff	555 495	393 215	948 710
9	Pokémon: The First Movie	Michael Haigney/Kunohiko Yuyama	363 750	525 053	888 803
10	Scary Movie	Keenen Ivory Wayans	64 210	323 063	887 273
11	Dinosaur	Eric Leighton/Ralph Zondag	413 700	404 302	818 002
12	Kruimeltje (1)	Maria Peters	17 300	765 016	782 316
13	The Bone Collector	Phillip Noyce	414 541	360 872	775 413
14	Erin Brockovich	Steven Soderbergh	450 736	300 390	751 126
15	The Beach	Danny Boyle	438 528	278 957	717 485
16	X-Men	Bryan Singer	315 219	370 966	686 185
17	Charlie's Angels	Joseph McGinty Nichol	257 725	416 791	674 516
18	Hollow Man	Paul Verhoeven	291 408	371 027	662 435
19	Scream 3	Wes Craven	342 084	300 500	642 584
20	The Nutty Professor 2	Peter Segal	191 755	431 954	623 709

(1) 369 643 entrées aux Pays-Bas en 1999
369 643 admissions in Netherlands in 1999

Source : Moniteur du film en Belgique / NFC / OBS

Les 20 films belges et néerlandais ayant réalisé le plus d'entrées en Europe et aux Etats-Unis | 1996-2000

Top 20 Belgian and Dutch films by admissions in Europe and US markets | 1996-2000

	Titre original Title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées EUR + US Admissions EUR + US	
1	Antonia's Line	NL / BE / GB	Marleen Gorris	2 734 633	
2	Ma vie en rose	BE / FR / GB / CH	Alain Berliner	1 190 629	
3	Kruimeltje	NL / BE	Maria Peters	1 151 959	
4	Rosetta	BE / FR	Luc & Jean-Pierre Dardenne	938 871	
5	Abeltje	NL	Ben Sombogaart	900 136	
6	Une liaison pornographique	BE / FR / LU / CH	Frédéric Fonteyne	681 668	
7	Oesje !	BE	Ludo Cox	635 493	
8	Karakter	NL	Mike Van Diem	602 070	
9	De Kabouterschat	BE	Bart van Leemputten	532 969	
10	Les convoyeurs attendent	BE / FR / CH	Benoît Mariage	374 274	
11	La promesse	BE / FR / LU	Luc & Jean-Pierre Dardenne	355 327	
12	Team Spirit	BE	Jan Verheyen	355 045	
13	Left Luggage	NL / BE / US	Jeroen Krabbé	306 930	
14	All Stars	NL	Jean Van de Velde	298 562	
15	Lagrimas negras	NL / CU	Sonia Herman Dolz	232 546	
16	Plop in de wolken	BE	Bart van Leemputten	224 283	
17	De Jurk	NL	Alex van Warmerdam	203 251	
18	8 ^{1/2} Women	NL / LU / GB	Peter Greenaway	162 068	
19	Zusje	NL	Robert Jan Westdijk	154 130	
20	André Hazes, zij gelooft in mij	NL	John Appel	134 105	

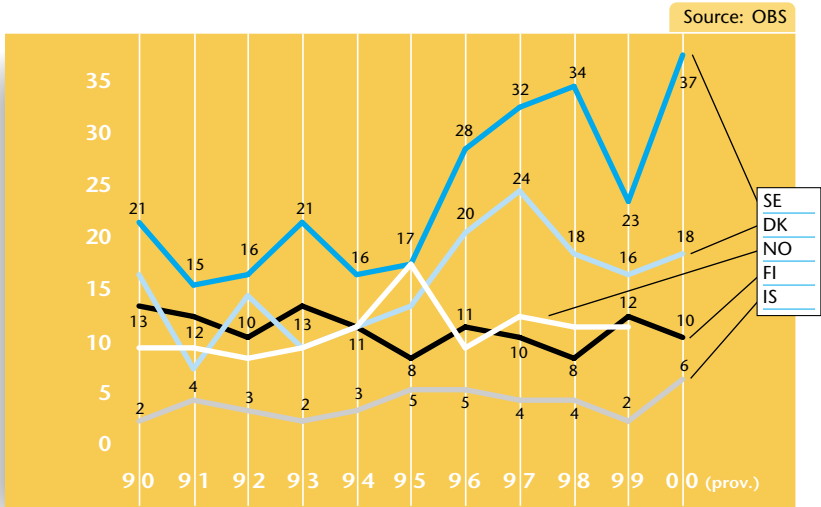
Source : OBS / LUMIERE

Pays nordiques | Nordic countries



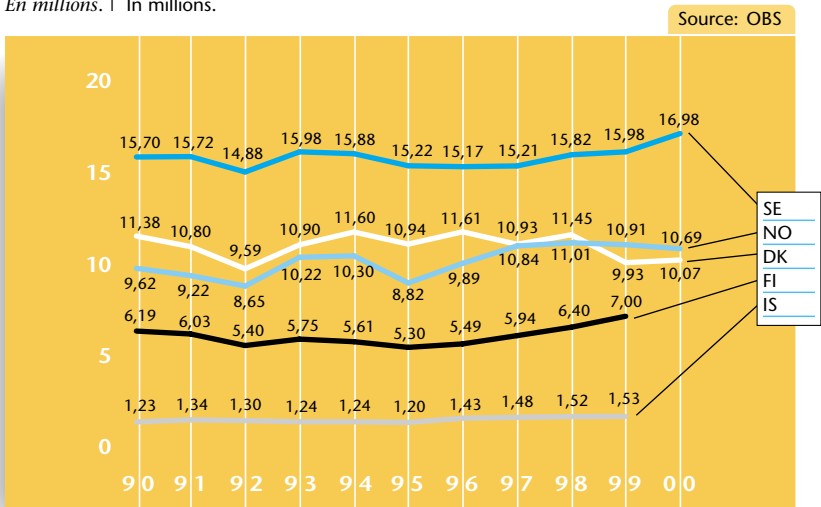
		DK	IS	FI	NO	SE
Habitants	Inhabitants 2000	5,3 M	0,28 M	5,2 M	4,5 M	8,9 M
PIB (milliards USD)	GDP (USD billion) 1999	174	9	129	153	239
1 USD (avril 2001) =	1USD (april 2001) =	8,4 DKK	92 ISK	6,7 FIM	9,1 NOK	10,3 SEK
Entrées	Admissions	10,69 M	1,5 M	7 M	10,07 M	16,98 M
Entrées/habitant	Admissions/Inhabitant	2,0	5,4	1,3	2,1	1,9
Nombre de salles	Screens 1999	345	46	362	398	1 123
Ecrans dans multiplexes	Screens in multiplexes 1999	7,9%	~	9,4 %	9,4 %	12,9 %
Entrées dans multiplexes	Admissions in multiplexes 1999	16,7%	~	~	21,1 %	38,6 %

Nombre de films produits dans les pays nordiques | 1990-2000
Number of feature films produced in Nordic countries | 1990-2000



Fréquentation des salles de cinéma dans les pays nordiques | 1990-2000
Admissions in Nordic countries | 1990-2000

En millions. | In millions.



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées au Danemark et en Suède | 2000

Top 20 films in Denmark and in Sweden | 2000

	Titre original Title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			DK	SE	Total
1	Toy Story 2	John Lasseter/Ash Brannon	450 464	517 842	968 306
2	American Beauty	Sam Mendes	340 965	584 731	925 696
3	The Sixth Sense	M. Night Shyamalan	346 423	576 939	923 362
4	Gladiator	Ridley Scott	336 847	569 054	905 901
5	Tillsammans	Lukas Moodysson	18 291	849 134	867 425
6	Erin Brockovich	Steven Soderbergh	198 190	421 872	620 062
7	Hälsöresan - En smal film (1)	Lasse Åberg	2 845	570 786	573 631
8	Scary Movie	Keenen Ivory Wayans	211 387	326 624	538 011
9	Dinosaur	Eric Leighton/Ralph Zondag	131 940	393 324	525 264
10	Me, Myself & Irene	Bobby Farelly/Peter Farelly	176 175	340 711	516 886
11	Stuart Little	Rob Minkoff	225 546	281 827	507 373
12	Mission: Impossible 2	John Woo	71 449	415 932	487 381
13	Gone in Sixty Seconds	Dominic Sena	92 964	374 339	467 303
14	The World is not Enough (2)	Michael Apted	141 713	324 114	465 827
15	The Tigger Movie	Jun Falkenstein	98 344	327 605	425 949
16	Pokémon: The First Movie	Michael Haigney/Kunohiko Yuyama	151 754	256 644	408 398
17	Hjælp, jeg er en fisk	Stefan Feldmark/Michael Hegner	334 351		334 351
18	Livet är en schlager	Susanne Bier	8 436	304 958	313 394
19	Det blir aldrig som man tänkt	Mans Herngren/Hannes Holm		305 349	305 349
20	Pelle Svanlös och den stora	Mikael Ekman		297 316	297 316

(1) 286 836 entrées en Suède en 1999 | 286 836 admissions in Sweden in 1999

(2) 269 297 entrées au Danemark et 419 379 en Suède en 1999

269 297 admissions in Denmark and 419 379 in Sweden in 1999

Source : DFI & SFI / OBS

Les 20 films nordiques ayant réalisé le plus d'entrées en Europe et aux Etats-Unis | 1996-2000

Top 20 Nordic films by admissions in Europe and US markets | 1996-2000

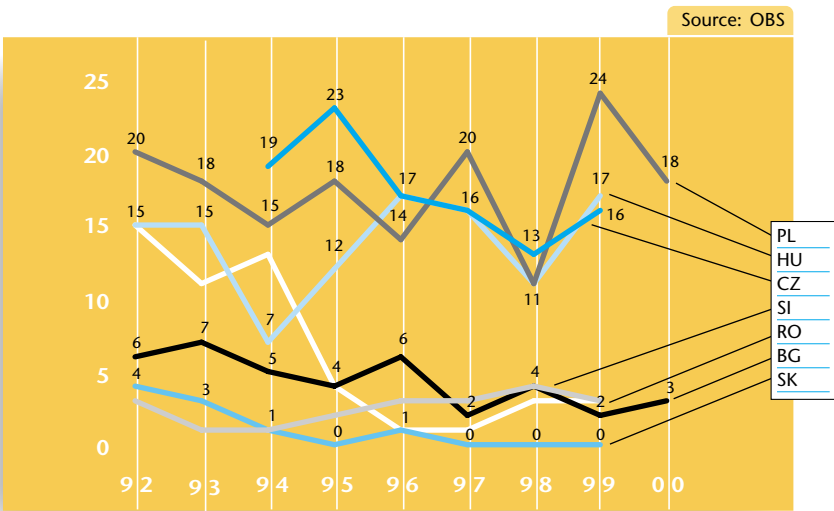
	Titre original Title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées EUR + US Admissions EUR + US	
1	Breaking the Waves	DK / SE / FR / NL	Lars von Trier	4 120 303	
2	Dancer in the Dark	DK / FR / DE / NL	Lars von Trier	3 585 302	
3	Dogme I: Festen	DK	Thomas Vinterberg & Mogens Rukov	2 764 375	
4	Fucking Åmål	SE	Lukas Moodysson	2 015 799	
5	Pippi Longstocking	SE / CA / DE	Michael Schaack & Bill Giggie	1 757 450	
6	Olsenbandens sidste stik	DK	Morten Arnfred & Tom Hedegaard	1 087 610	
7	Mifunes sidste Sang	DK / SE	Søren Kragh-Jacobsen	970 724	
8	Jägarna	SE	Kjell Sundvall	929 977	
9	Pippi i Söderhavet	SE / DE	Paul Riley	883 726	
10	Den eneste Ene	DK	Susanne Bier	877 151	
11	Hälsöresan	SE	Lasse Åberg	867 628	
12	Tillsammans	SE / DK / IT	Lukas Moodysson	849 134	
13	Idioterne	DK	Lars von Trier	797 377	
14	Adam & Eva	SE	Mans Herngren	786 388	
15	Jerusalem	SE / DK / NO / FI	Bille August	768 799	
16	Under solen	SE	Colin Nutley	742 068	
17	Solan, Ludvig og Gurin med reverompa	NO	John M. Jacobsen & Nille Tystad	677 456	
18	Svensson, Svensson	SE	Björn Gunnarsson	523 451	
19	Hamilton	SE / NO	Harald Zwart	523 386	
20	Tomten är far till alla barnen	SE	Kjell Sundvall	519 284	

Source : OBS / LUMIERE

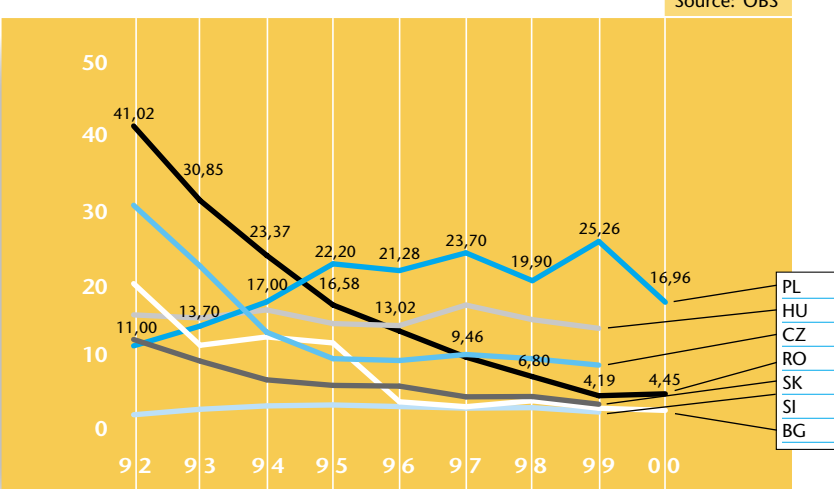
Europe Centrale | Central Europe

Pays	Habitants	PIB 1998	Ecrans	Entrées 1999	Entrées/habitant
Country	Inhabitants	GDP 1998	Screens	Admiss. 1999	Admissions/inhabitant
	Millions Millions	Milliards USD USD billion	1999 1999	Millions Millions	1999 1999
BG <i>Bulgarie</i> Bulgaria	8,2	13	208	2,48	0,3
CZ <i>Rép. tchèque</i> Czech Republic	10,3	56	740	8,37	0,8
HU <i>Hongrie</i> Hungary	10	48	571	13,39	1,3
PL <i>Pologne</i> Poland	38,7	159	860	25,26	0,7
RO <i>Roumanie</i> Romania	22,5	42	316	4,19	0,2
SI <i>Slovénie</i> Slovenia	2	20	88	1,96	1
SK <i>Slovaquie</i> Slovakia	5,4	20	342	3,03	0,6

Nombre de films de long métrage produits en Europe Centrale | 1992-2000
Number of feature films produced in Central Europe | 1992-2000



Fréquentation des salles de cinéma en Europe Centrale | 1992-2000
Admissions in Central Europe | 1992-2000



Fédération de Russie | Russian Federation



Habitants | Inhabitants 147,2 M
Entrées | Admissions 1999 38,6 M

Entrées moyenne/hab.
Average admissions/inhab. 0,26

Prix moyen du billet 1999
Average ticket price

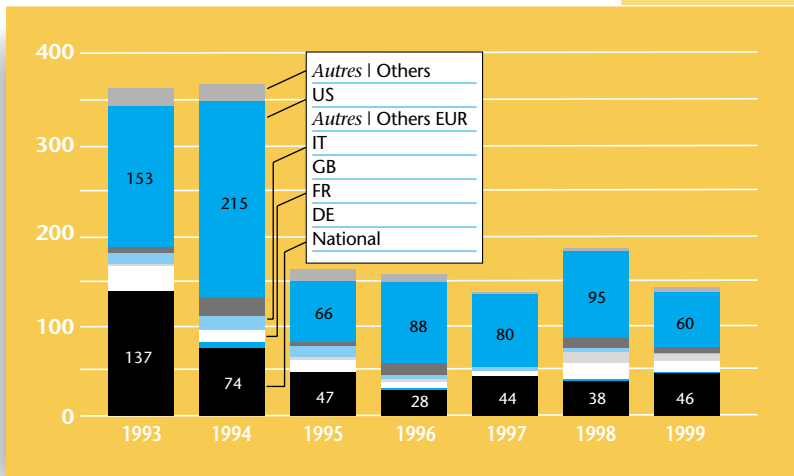
moyenne nationale | national average 23,9 RUR

Moscou | Moscow 65 RUR

Ecrans urbains | Screens (Urban) 1 600

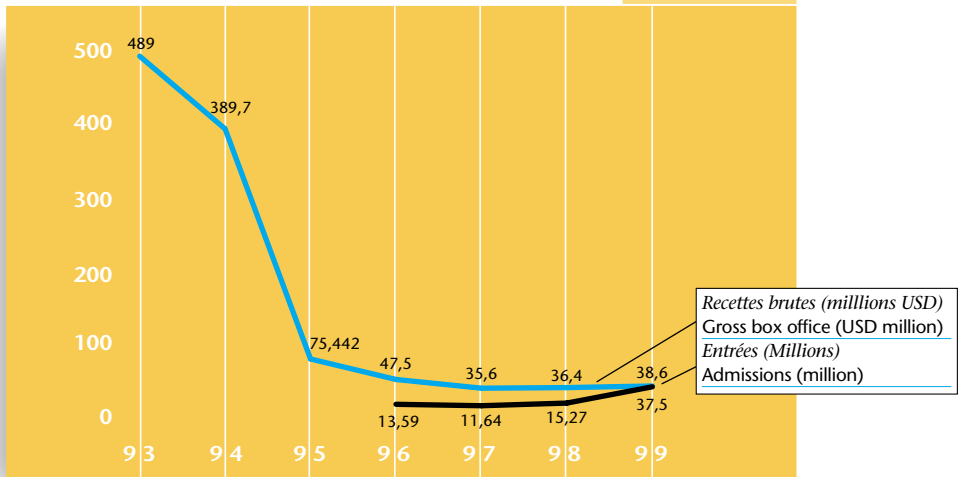
Nombre de films nouveaux en distribution en Russie | 1993-1999 Number of films on first release in Russia | 1993-1999

Source: Double-D



Nombre d'entrées et recettes des salles dans la Fédération de Russie | 1993-1999 Number of admissions and box office in the Russian Federation | 1993-1999

Source: Double-D



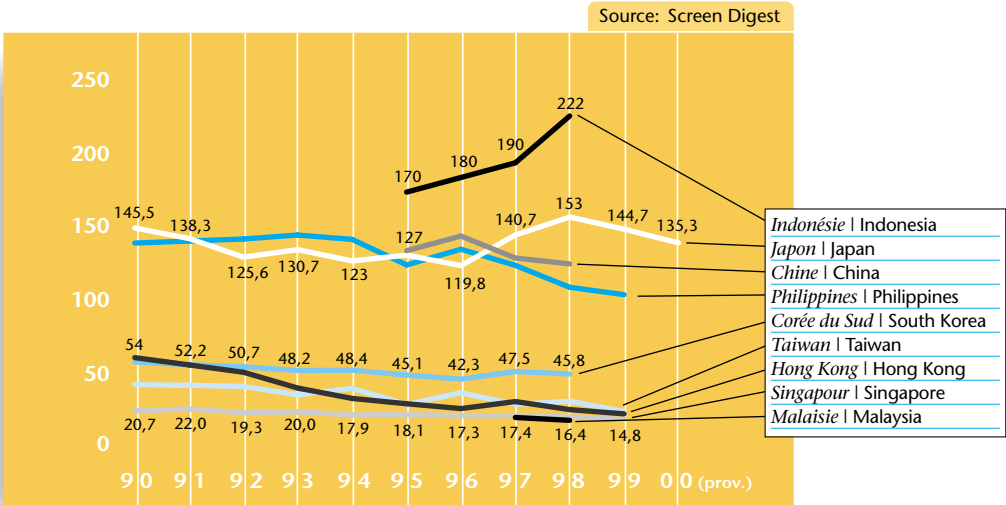


Pays	Habitants	PIB 1999	Entrées 1999	Entrées/habitant
Country	Inhabitants	GDP 1999	Admissions 1999	Admissions/inhabitant
	Millions	Milliards USD	Millions	1999
		USD billion		1999
Chine China	1 266,8	991	121 (1)	0,1
Corée du Sud South Korea	48,9	407	45,8 (1)	0,9
Hong Kong Hong Kong	6,8	159	18,6	2,7
Inde India	986,6	427 (1)	3 580 (1)	3,6
Indonésie Indonesia	209,3	137	222	1,06
Malaisie Malaysia	22,7	79	14,2 (1)	0,63
Philippines Philippines	74,8	77	100	1,34
Singapour Singapore	3,9	85	14,8	3,79

(1) 1998

Entrées en Asie | 1990-2000
Admissions in Asia | 1990-2000

En millions. | In millions.



Nombre de films de long métrage produits en Asie | 1996-1999
Number of feature films produced in Asia | 1996-1999

Pays	Country	1996	1997	1998	1999
Chine	China	110	88	82	85
Corée du Sud	South Korea	65	59	43	53
Hong Kong	Hong Kong	116	94	92	146
Inde	India	649	697	693	764
Indonésie	Indonesia	38	24	15	20
Iran	Iran	~	48	60	65
Japon	Japan	278	278	249	270
Malaisie	Malaysia	16	9	8	7
Philippines	Philippines	180	210	200	220
Singapour	Singapore	6	5	7	5
Taiwan	Taiwan	17	27	22	28
Thaïlande	Thailand	40	25	30	21

Source: Screen Digest

Les 20 films asiatiques ayant réalisé les meilleures entrées en Europe | 1996-2000

Top 20 Asian films by admissions in Europe | 1996-2000

Calculé sur base d'une analyse de 82 % des entrées dans la grande Europe en 1996-1999 et 60 % pour l'année 2000
Calculated on the basis of an analysis of 82 % of admissions in greater Europe for years 1996-1999 and 60 % for 2000

	Titre	Nationalité	Réalisateur	Entrées e
	Title	Nationality	Director	Admissions e
1	Pokémon: The First Movie	JP/US	Michael Haigney/Kunohiko Yuyama	10 422 737
2	Pokémon: The Movie 2000 (1)	JP/US	Michael Haigney/Kunohiko Yuyama	1 971 060
3	Crouching Tiger, Hidden Dragon (1)	TW/CN/HK/US	Ang Lee	1 628 919
4	Kama Sutra	IN	Mira Nair	1 044 896
5	In the Mood for Love (1)	HK/FR	Kar-Wai Wong	1 015 006
6	First Strike	HK/US	Stanley Tong	994 264
7	Mr. Nice Guy	HK	Sammo Hung Kam-Bo	596 766
8	Princess Mononoke	JP	Hayao Miyazaki	508 022
9	Hana-bi	JP	Takeshi Kitano	503 188
10	Kuch Kuch Hota Hai	IN	Karan Johar	434 174
11	Kikujiro	JP	Takeshi Kitano	403 300
12	Le goût de la cerise	IR/FR	Abbas Kiarostami	316 451
13	The Eel	JP	Shohei Imamura	301 470
14	A One and a Two (1)	TW/JP	Edward Yang	293 788
15	Le vent nous emportera	IR/FR	Abbas Kiarostami	267 913
16	Les fleurs de Shangai	TW	Hou Hsiao Hsien	257 930
17	Jackie Chan's Who Am I ?	HK	Benny Chan/Jackie Chan	227 307
18	Happy Together	HK	Kar-Wai Wong	225 621
19	Blackboards (1)	IR/IT/JP	Samira Makhmalbaf	202 143
20	Shall We Dance?	JP	Masayuki Suo	178 562

(1) Toujours en distribution en 2001 | Still on release in 2001

Source: OBS (LUMIERE database)

e : estimation | estimation

Japon | Japan

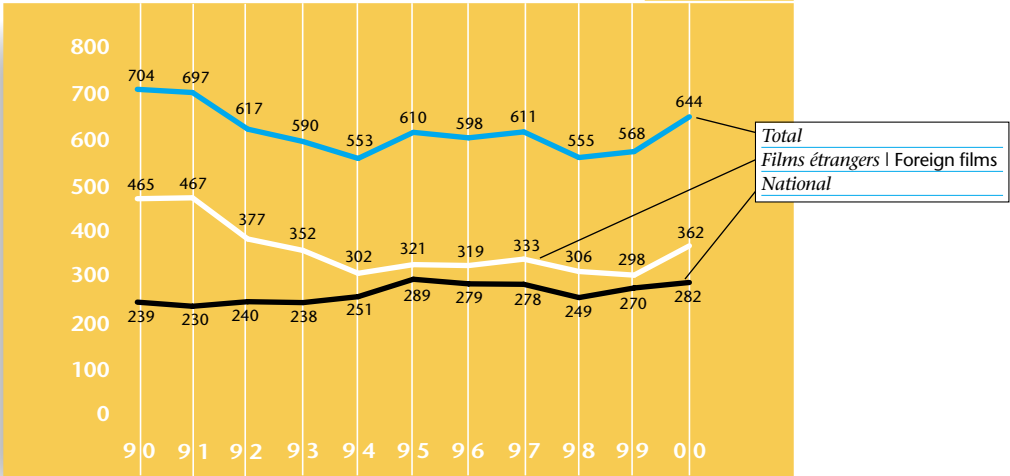


Habitants Inhabitants	126,4 M
 PIB 1999 (Milliards USD)	
GDP 1999 (USD billion)	4 349
1 USD (avril April 2001) =	126 JPY
Entrées Admissions 2000	135,28 M
Parts de marché Market shares 2000	
National: 31,8%	Autres Others: 68,2%

 Entrées moyenne/hab.	
Average admissions/inhab.	1,07
 Prix moyen du billet 1998	
Average ticket price	1 263 JPY = 11,08 USD
Ecrans Screens 1999	2 221

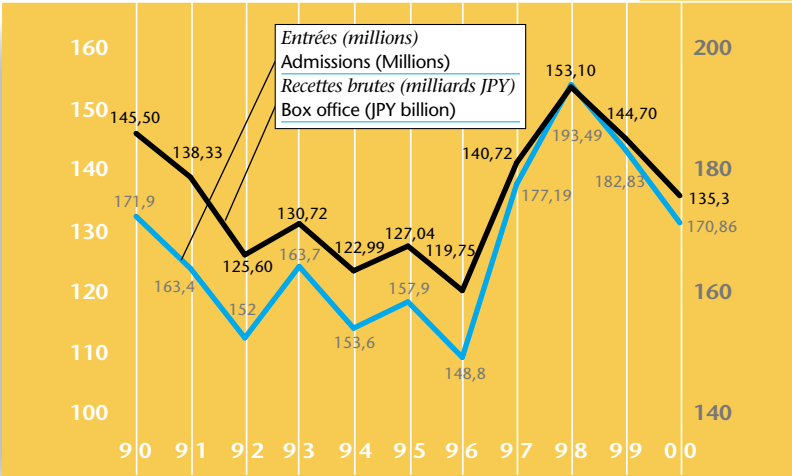
Nombre de films nouveaux distribués au Japon | 1990-2000 Number of new releases in Japan | 1990-2000

Source: MPPAJ



Entrées et recettes brutes des salles | 1990-2000 Admissions and gross box office | 1990-2000

Source: MPDAJ



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes | 2000
Box office Top 20 | 2000

Taux de change 1 USD = 117 JPY | Exchange rate 1 USD = 117 JPY

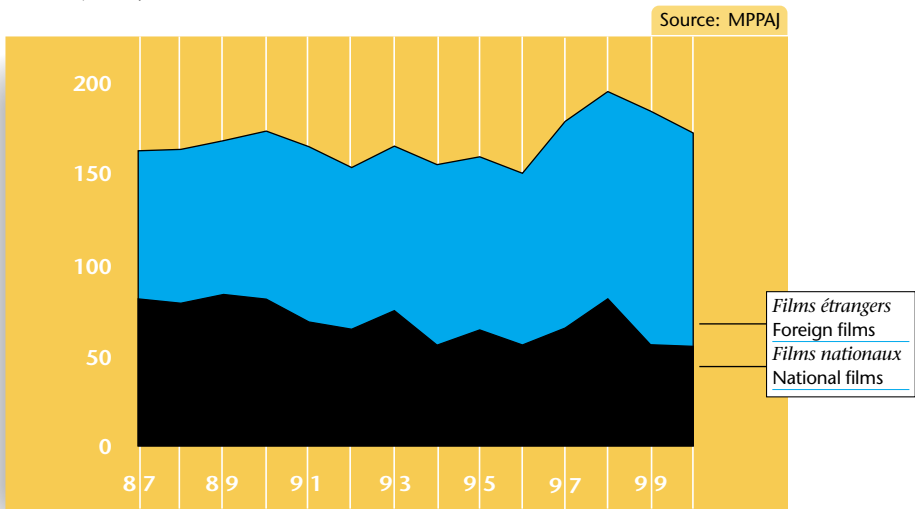
	<i>Titre original</i>	<i>Nationalité</i>	<i>Recettes (milliards JPY)</i>
	Title	Nationality	Gross (JPY billion)
1	Mission: Impossible 2	US	82,9
2	The Green Mile	US	60,4
3	Pocket Monsters 3	JP	41,9
4	Dinosaur	US	39,1
5	Whiteout	JP	35,9
6	Toy Story 2	US	32,4
7	Perfect Storm	US	31,6
8	Doraemon	JP	26,1
9	End of Days (1)	US	22,7
10	Detective Conan	JP	21,3
11	Joan of Arc	FR	18,8
12	Toei Anime Fair: Spring 2000	JP	18,5
13	Stuart Little	US	17,1
14	James Bond: The World is Not Enough	GB/US	17,0
15	Fight Club	US	16,9
16	American Beauty	US	16,8
17	Sleepy Hollow	US	16,2
18	The Blair Witch Project	US	15,9
19	Swiri	KR	15,8
20	X-Men	US	15,8

(1) uniquement recettes 2000 (recettes 1999 non-comprises)
2000 gross only, excludes 1999 receipts

Source: Kogyo Tsushinsha

Evolution de la répartition des recettes
entre films nationaux et films étrangers | 1987-2000
Breakdown of revenues between national
and foreign films | 1987-2000

Milliards JPY. | JPY billion.



La présente brochure a été réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel à partir des sources suivantes, que nous tenons à remercier :

This brochure has been made possible thanks to the contribution of the following sources:

AFMA	US	http://www.afma.com
ANICA	IT	http://www.anica.it
Australian Film Commission	AU	http://www.afc.gov.au/
Box Office Japan (Kogyo Tsushinsha)	JP	http://www.cinemanavi.co.jp/english/index.html
Centre hellénique du cinéma	GR	http://www.gfc.gr/
Centre national de l'audiovisuel	LU	
Cinetel	IT	http://www.cinetel.org/
Centre national de la cinématographie	RO	
CNC	FR	http://www.cnc.fr
Committee for the Polish Cinematography	PL	
Danish Film Institute	DK	http://www.dfi.dk/
D&S MediaService (Programme MEDIA II)	BE	http://www.d-and-s.com/
Double-D	RU	vengern@df.ru
Estonian Film Foundation	EE	http://www.efsa.ee/
Fachverband der Audiovision und Filmindustrie	AT	
FFA	DE	http://www.ffa.de
Film & Kino	NO	http://www.filmweb.no/filmogkino/
Filski Sklad Republike Slovenije	SI	http://www.film-sklad.si/slo/
Finnish Film Foundation	FI	http://www.ses.fi/
Le Film français	FR	http://www.lefilmfrancais.com/
Hagstofa Island	IS	http://www.statice.is
ICAA	ES	http://www.mcu.es/cine/index.html
ICAM	PT	http://www.icam.pt/
Latvian National Film Centre	LV	http://www.latfilma.lv/nkc/
Media Live	IE	http://www.medialive.ie/
MEDIA Salles (Programme MEDIA II)	IT	http://www.mediasalles.it
Ministry of Culture	CZ	http://www.mkcr.cz
Moniteur du film belge	BE	
MPAA	US	http://www.mpa.org
MPPAJ	JP	
National Film Center	BG	
NFC	NL	http://www.nfc.org/
Norsk Film Institutet	NO	http://www.nfi.no/
Office fédéral de la Statistique	CH	http://www.admin.ch/bfs
Procinema	CH	
Screen Digest	GB	http://www.screendigest.com/
Screen Finance	GB	http://www.informamedia.com
SIAE	IT	http://www.siae.it
SPIO	DE	http://www.spio.de/
Statistique Canada / Canada Statistics	CA	http://www.statcan.ca/
Svenska Film Institutet	SE	http://www.sfi.se/
Variety	US	http://www.variety.com

Coordination scientifique | Scientific edition:

André Lange, a.lange@obs.coe.int

Expert à l'Observatoire européen de l'audiovisuel | Expert at the European Audiovisual Observatory

Susan Newman, susan.newman@obs.coe.int

Chargée d'études à l'Observatoire européen de l'audiovisuel | Research Assistant at the European Audiovisual Observatory

Mise en page | Lay-out: Sauvage et Associés