

La production indépendante aux Etats-Unis

L'American Film Marketing Association (AFMA) qui représente les producteurs indépendants américains, vient de rendre publique une étude sur l'importance économique de la production indépendante dans l'économie américaine, réalisée par le cabinet Arthur Andersen. La raison d'être de telles études est bien connue : il s'agit pour un secteur d'activités économiques de démontrer aux autorités publiques, chiffres à l'appui, qu'il contribue plus que l'on ne le pense habituellement à la production de la richesse nationale, PIB ou PNB. La méthodologie classique de ce type d'études consiste à recourir à un coefficient multiplicateur qui permet d'ajouter aux effets directs de l'activité d'un secteur (investissements, création d'emplois, création de revenus), les effets induits sur l'ensemble de l'économie. Dans le cas précis de l'industrie cinématographique américaine, ce coefficient multiplicateur est évalué à 2,12.

Le premier intérêt de cette étude est donc de montrer l'importance de la production indépendante dans l'économie américaine (et, de manière subsidiaire, dans l'Etat de Californie). Rappelons que la notion de production indépendante en usage aux Etats-Unis est différente de la notion européenne. En Europe, l'indépendance d'une entreprise est évaluée vis-à-vis de ses relations avec les diffuseurs. Aux Etats-Unis, l'indépendance est caractérisée par opposition aux grandes entreprises de production/distribution, les *majors* (classiquement représentées par la *Motion Picture Association of America (MPEAA)*). La définition utilisée par l'étude Arthur Andersen est la suivante : "L'industrie indépendante du film est constituée par les entreprises engagées dans la production et/ou la distribution internationale, dans tous les moyens de communication, dans toute forme de production cinématographique ou audiovisuelle qui ne soit pas le fait des grands studios reconnus. Cela inclut les productions indépendantes qui sont distribuées par les grands studios lorsque le producteur conserve un intérêt de propriété signi-

ficatif et prend des risques sur une part significative des investissements de production".

Par exemple, l'ensemble des emplois créés directement par la production indépendante en 1993 était de 148 000 unités, soit 36% de l'emploi dans l'industrie cinématographique américaine (408 000). La masse salariale était de 2,5 milliards de dollars, soit 29% de l'ensemble de la masse salariale du secteur (8,3 milliards). Le recours à l'effet multiplicateur permet de considérer que le secteur de la production indépendante contribue, directement ou indirectement, à une masse salariale de 5 milliards de dollars et à la création de 313 000 emplois.

Mais le second intérêt de l'étude réside dans les données fournies sur les évaluations d'investissements (*negative costs*) dans les différents genres de production. Le marché audiovisuel est en effet de plus en plus segmenté et un volume considérable de programmes est produit en vue d'un seul mode d'exploitation : exploitation en salles (*theatrical features*), exploitation directe en vidéo (*direct-to-video features*), programmes TV pour les heures de grande écoute sur les grands réseaux nationaux (*network prime-time*), pour les télévisions indépendantes (*syndication*) ou encore pour les chaînes de câble et les télévisions à péage (*cable and Pay-TV*). Les parts de marché entre les *Major companies* et les sociétés de production indépendantes sont très variables sur ces différents segments.

On remarquera que si l'AFMA représente traditionnellement les producteurs et distributeurs américains indépendants, elle a entrepris un mouvement significatif d'ouverture vers les sociétés non-américaines : en

1993, 23% de ses affiliés étaient des sociétés européennes et 9% des sociétés d'Asie ou du Pacifique. Des sociétés européennes telles que Studio Canal+, Goldcrest, PolyGram, J & M Entertainment, Rank, UGC DA International, sont membres de l'AFMA. Parmi les institutions financières affiliées, on retrouve des banques européennes telles que la Banque Paribas, le Crédit Lyonnais, Bank Nederland, De Nationale Investeringsbank. Cette ouverture est significative d'une évolution des relations Europe / Etats-Unis vers des formes plus systématiques de coopération dans le domaine de la production et de la distribution. L'AFMA, contrairement à la MPEAA, pratique depuis plusieurs années une politique de relative transparence sur les ventes de ses membres sur les différents segments du marché international et reconnaît que près de 60% des revenus de ses membres proviennent du marché européen. L'AFMA vient ainsi de publier une plaquette statistique, *Ten Year Statistical Survey 1984-1994*, qui fournit des données intéressantes sur l'évolution de ses membres par régions du monde, par pays et par types de ventes (cinéma, TV, vidéo). Paradoxalement, on regrettera que, du point de vue statistique, l'ouverture de l'association à des membres européens complique l'évaluation des flux internationaux.

Référence : Cicchetti, C. et al., *The Economic Consequence of Independent Film Making*. A Report of Arthur Andersen Economic Consulting and Arthur Andersen LLP for American Film Marketing Association, AFMA, Los Angeles, January 1995.

Par A. Lange,
Observatoire européen
de l'audiovisuel.

Publications de l'AFMA

- *The Delivery Requirements Manual* (151 pages). Prix : US\$ 50 (+ frais d'envoi).
- *The AFMA Member Profile: A report on Member Acquisition, Production & Development Practices* (147 pages). Prix : US\$ 25 (+ frais d'envoi).
- *The AFMA Model International Licensing Agreements* (2^{ème} édition). Les contrats sont disponibles sur papier et sur disquette auprès du département juridique. Prix : US\$ 195.

Contacts :

William A. Andersen, Recherche et publications.
Melanie Moen, Dépt. juridique.
AFMA
10850 Wilshire Boulevard,
9th Floor
USA-Los Angeles,
CA 90024-4321
Tél. (1) 310 446 1000
Fax (1) 310 446 1600

Investissements de production (negative costs) en 1993 (Millions de USD)

	Majors	Indépendants
Feature films	2.923	1.421
Direct-to-video	12	238
Prime-Time Broadcast	1.683	1.377
First-Run Syndication	467	1.656
Cable and Pay TV	365	478
TOTAL	5 450	5 170

Source : Arthur Andersen / AFMA