

### **La TV che conta**

L'ouvrage de Giuseppe Richieri présente une synthèse articulée et bien informée de l'économie de la télévision dans les années 90, à l'heure où le secteur s'apprête à vivre une nouvelle mutation fondamentale. Les sources de financement traditionnelles (redevance et publicité) paraissent avoir atteint leur maximum de croissance. L'industrie audiovisuelle doit donc rechercher d'autres modalités de financement (péage, *pay-per-view*), qui impliquent une organisation d'entreprise complètement différente, où le rapport avec le consommateur final tend à devenir la question centrale. Cette évolution va être structurée par deux évolutions radicales dans les modalités de transmission : d'une part, la gestion du spectre hertzien pourrait s'orienter vers une logique marchande ; d'autre part, la convergence technologique entre télécommunication et télévision, commence à se concrétiser aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne. Cette convergence technologique pourrait placer les entreprises de télévision dans une situation de concurrence difficile, sur le segment de la télévision à péage, face aux entreprises de télécommunication.

A.L.

G. Richieri : *La TV che conta*. Baskerville - 228 p., Milan 1993