



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL  
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY  
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE

# **Analyse comparative du financement du secteur de la radio-télévision en Europe**

**André Lange**

**Responsable du Département Information sur les marchés et les  
financements**

**Atelier organisé par la HACA et l'Observatoire européen de  
l'audiovisuel**

**“Le financement du service public de radiodiffusion: scénarios  
économiques et modèles de régulation”  
(Rabat, 16 décembre 2014)**



« C'est eux les chiens » de Hiram Lasri (Maroc, 2013)

# TRANSPARENCE !

L'exemple de dissolution de l'ERT grecque en 2013 pour « manque de transparence » illustre l'importance de la question pour la légitimité et la durabilité des médias audiovisuels de service public.

La transparence sur la situation financière des organismes publics de radio-télévision en Europe s'est très nettement améliorée depuis 20 ans :

- cadre juridique européen
- publication des rapports d'activités sur Internet
- publications de l'UER-S.I.S. et *Annuaire* de l'Observatoire européen de l'audiovisuel

Néanmoins, tout n'est pas parfait :

- il est toujours difficile d'obtenir les rapports de certaines entreprises
- la ventilation des revenus n'est pas toujours fournie avec précision
- la ventilation des revenus commerciaux est moins transparente qu'elle ne l'était il y a 20 ans
- les données sur les dépenses (en particulier dépenses de programmation et investissements de production) sont difficiles à obtenir et surtout à interpréter et à comparer.

## QUELQUES QUESTIONS METHODOLOGIQUES FONDAMENTALES POUR L'ANALYSE COMPARATIVE DU FINANCEMENT DU SECTEUR PUBLIC DE RADIO-TELEVISION

- 1° L'Observatoire européen de l'audiovisuel, dans ses analyses statistiques, utilise un concept de « secteur public » plutôt que de « service public ». L'analyse porte sur les entreprises sous contrôle capitalistique public et non sur le financement des activités définies comme service public. Analyser le financement des activités de service public demanderait une analyse beaucoup plus fine et la communication par les organismes n'est pas toujours détaillée sur ce point.
- 2° Les comparaisons doivent se faire entre systèmes nationaux (entreprise de radio et de télévision) plutôt qu'entre entreprises. Par exemple, cela n'a aucun sens de comparer le budget de France-Télévisions avec celui de la BBC.

Le secteur public en France inclut aussi Radio France, Arte France, France Médias Monde, deux chaînes parlementaires et TV5 Monde)

Le secteur public au Royaume-Uni inclut BBC Group, Channel 4, S4C et SSVC).
- 3° Les comparaisons ont également compliquées par le fait que certaines fonctions telles que collecte de la redevance, activités de transmission, archives sont internalisées ou non.

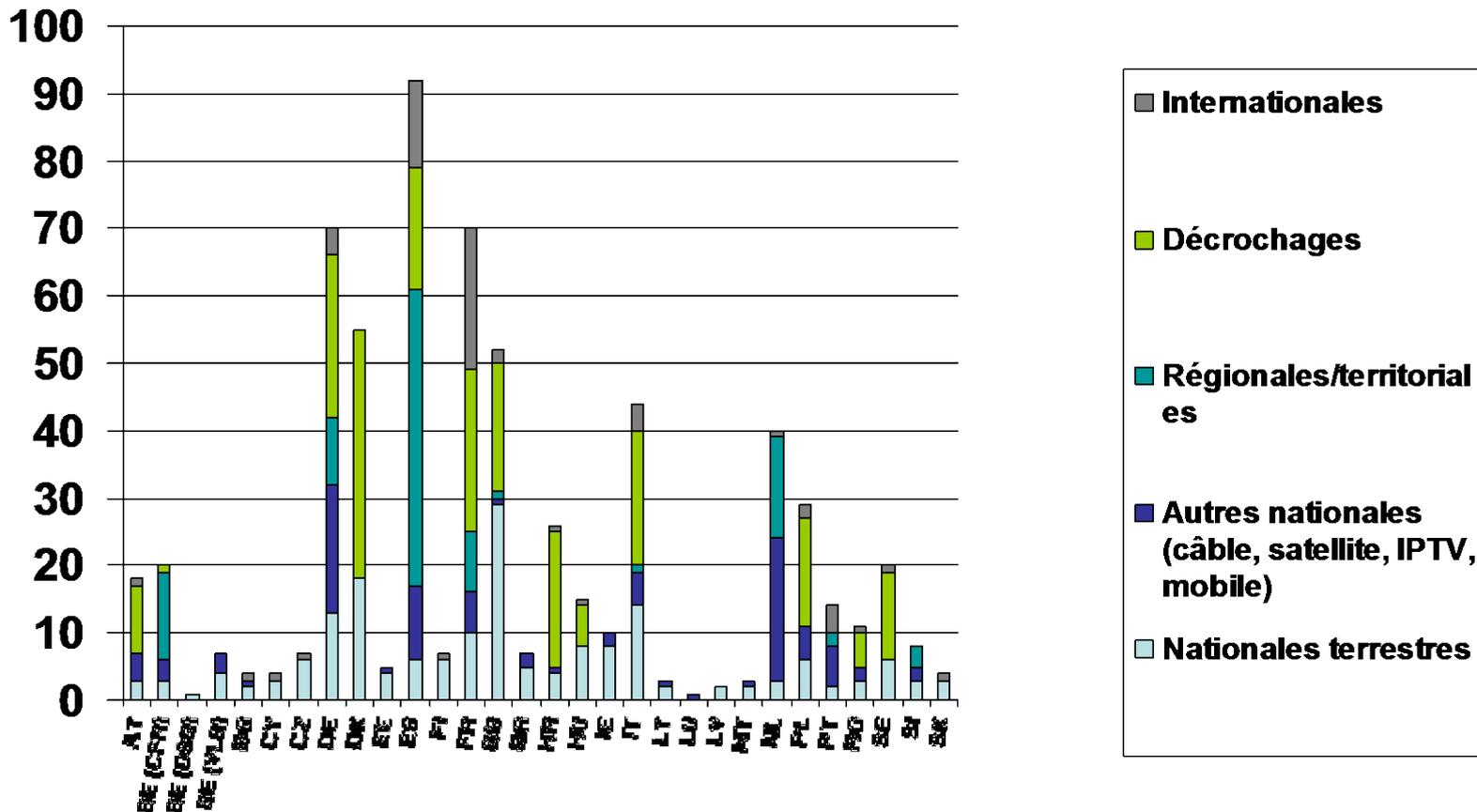
# DIVERSITE DES MODELES D'ORGANISATION DANS L'UNION EUROPEENNE : 72 ORGANISMES POUR 28 ETATS

- 2 pays sans diffuseurs publics nationaux : (BE, LU)
- 18 pays avec un organisme Radio-TV intégré
- 7 pays avec des organismes radio et TV distincts
- 3 pays avec un second diffuseur TV national (ZDF, Channel 4, TV2 Denmark)
- 4 pays avec des organismes territoriaux :
  - BE (3), DE (9), ES (12), GB (1)
- 3 pays avec des organismes spécifiques de diffusion à vocation internationale (DE, FR, NL)
- Autres types de diffuseurs publics : ARTE (FR/DE), 2 entreprises de chaînes parlementaires (FR), SSVc (GB), TG4 (IE), UR (SE)
- Not included : EBS (European Commission), Euronews, Associations de diffusion (LU, NL), Local/provincial public broadcasting organisations (BE, ES, FR, NL,...)

# LES CHAINES DIFFUSEES PAR LES ORGANISMES PUBLICS DANS L'UNION EUROPEENNE (Décembre 2012)

179 TERRESTRES, 98 CABLE/SAT/IPTV, 98 REGIONALES,  
213 DECROCHAGES REGIONAUX/LOCAUX, 61 CHAINES PAN-EUROPENNES

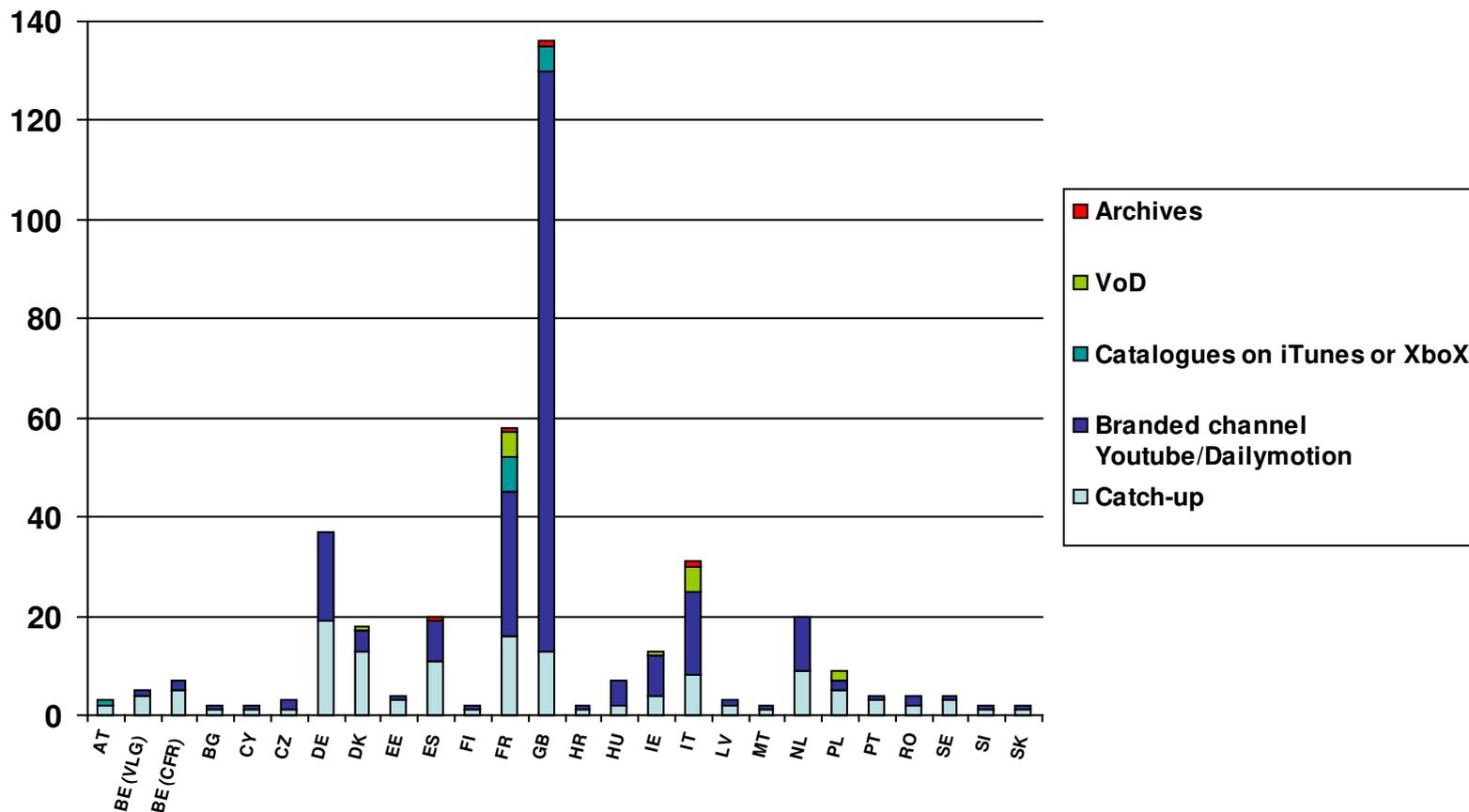
Source : Observatoire européen de l'audiovisuel / MAVISE



# LES SERVICES AUDIOVISUELS A LA DEMANDE EDITES PAR LES DIFFUSEURS PUBLICS (Déc. 2013) :

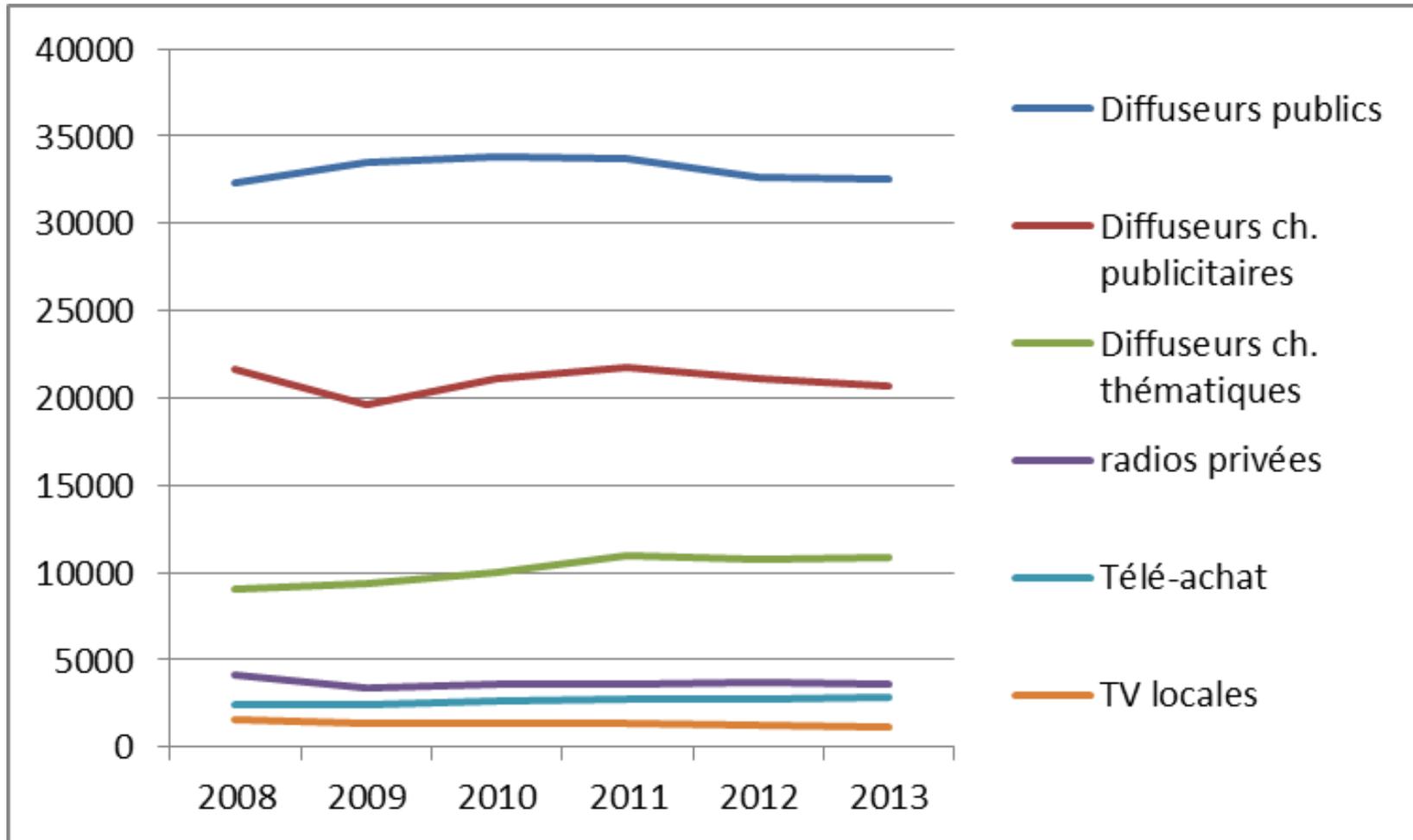
132 télévisions de rattrapage / 237 chaînes de marque sur Youtube ou Dailymotion / 13 catalogues sur iTunes ou Xbox Vidéo / 14 services VoD / 4 services

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel – MAVISE



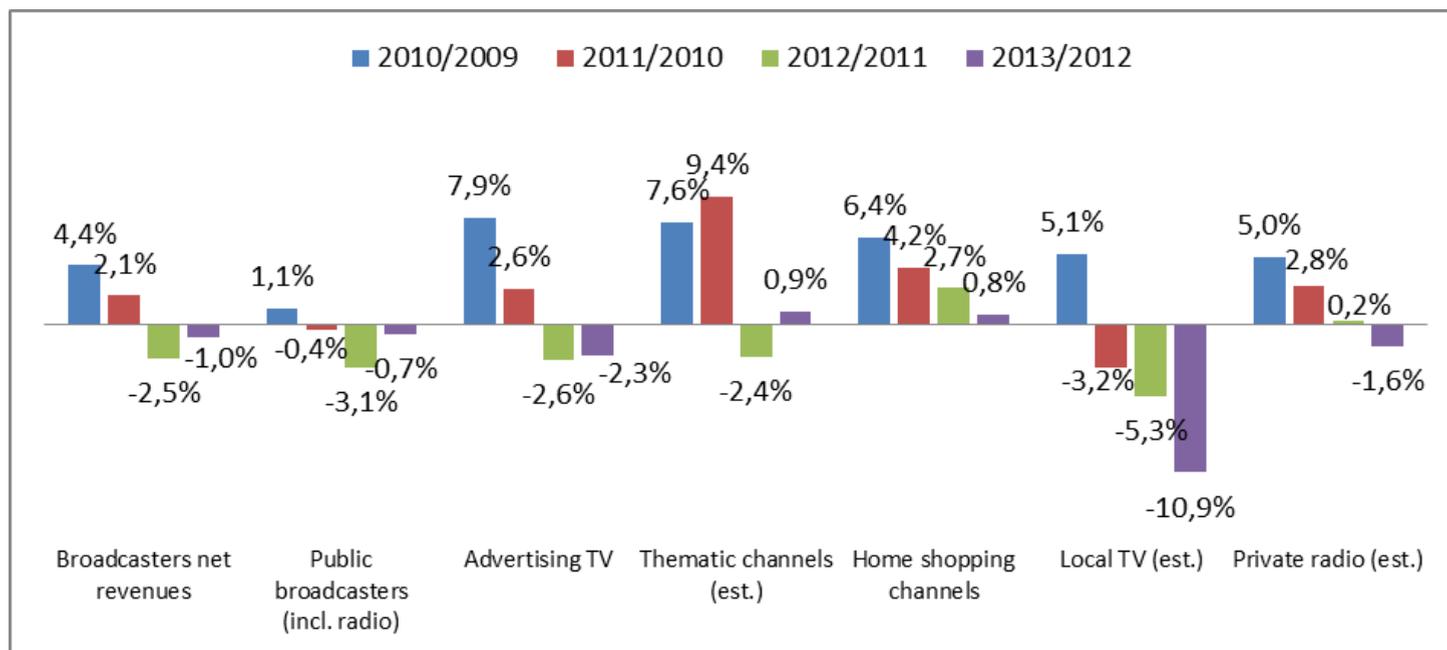
# LE MARCHÉ DE LA RADIO-TELEVISION DANS L'UE (2008-2013) : 71,9 milliards d'EUR en 2013

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel



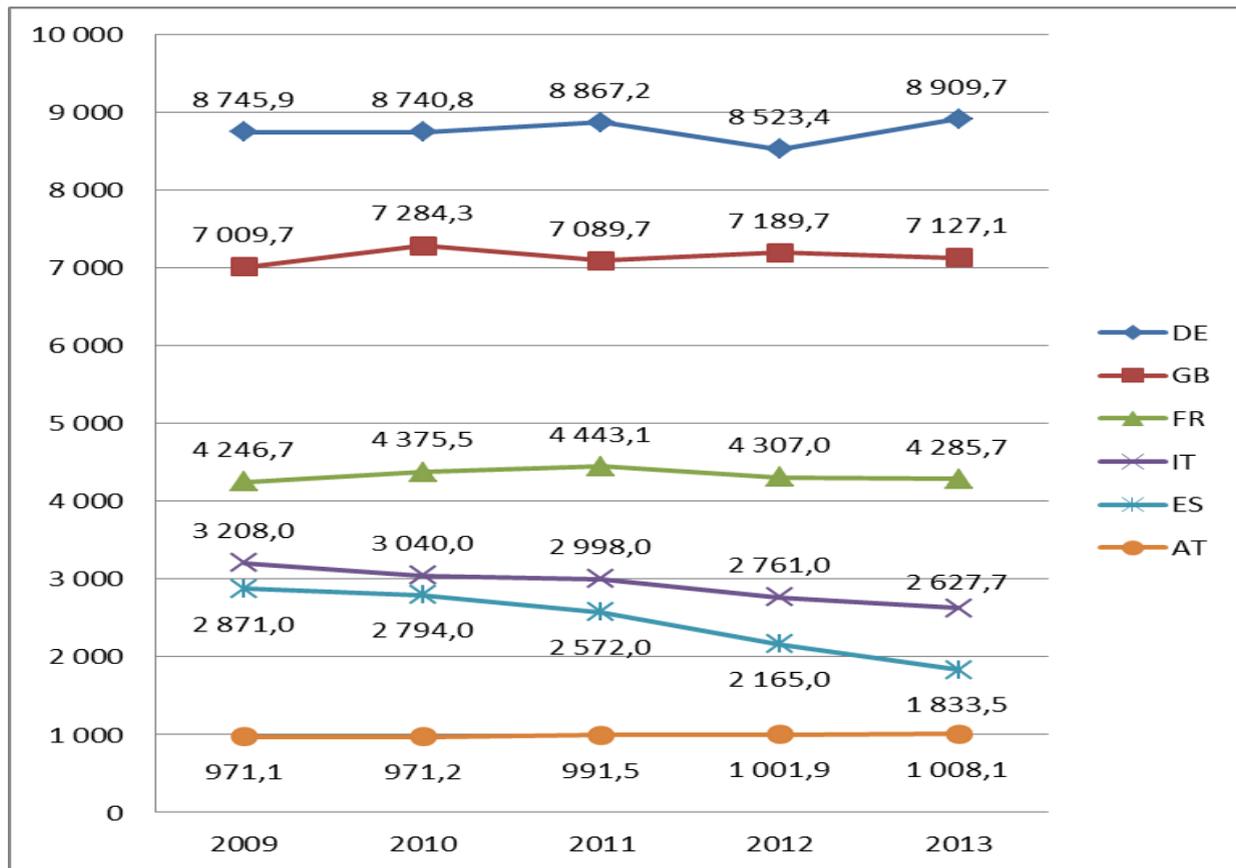
# TAUX DE CROISSANCE ANNUEL DES DIFFERENTES CATEGORIES DE DIFFUSEURS DE L'UE (2009-2012)

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel



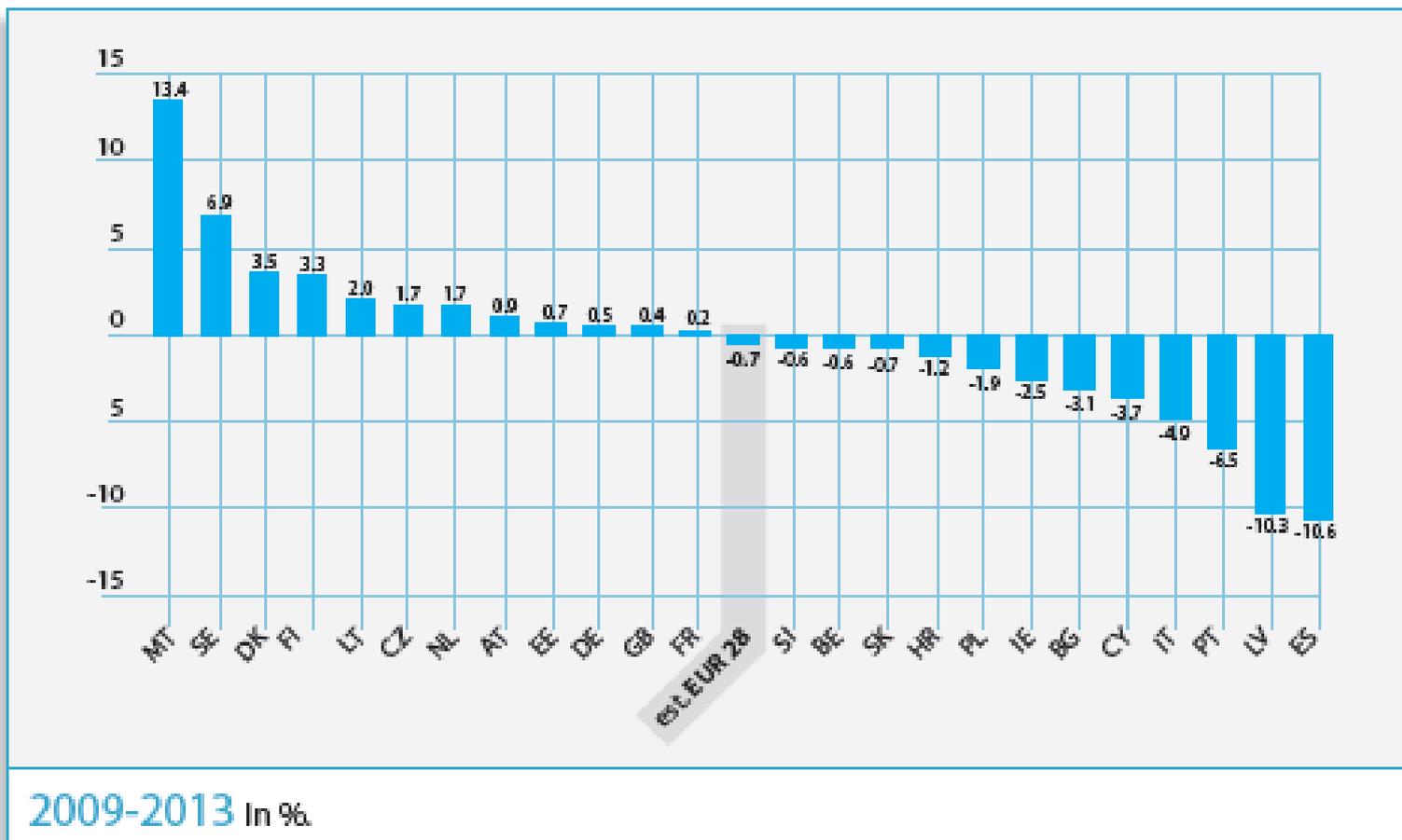
# REVENUS DES DIFFUSUEURS PUBLICS DANS LES PRINCIPAUX PAYS EUROPEENS (2009-2013) millions EUR

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel



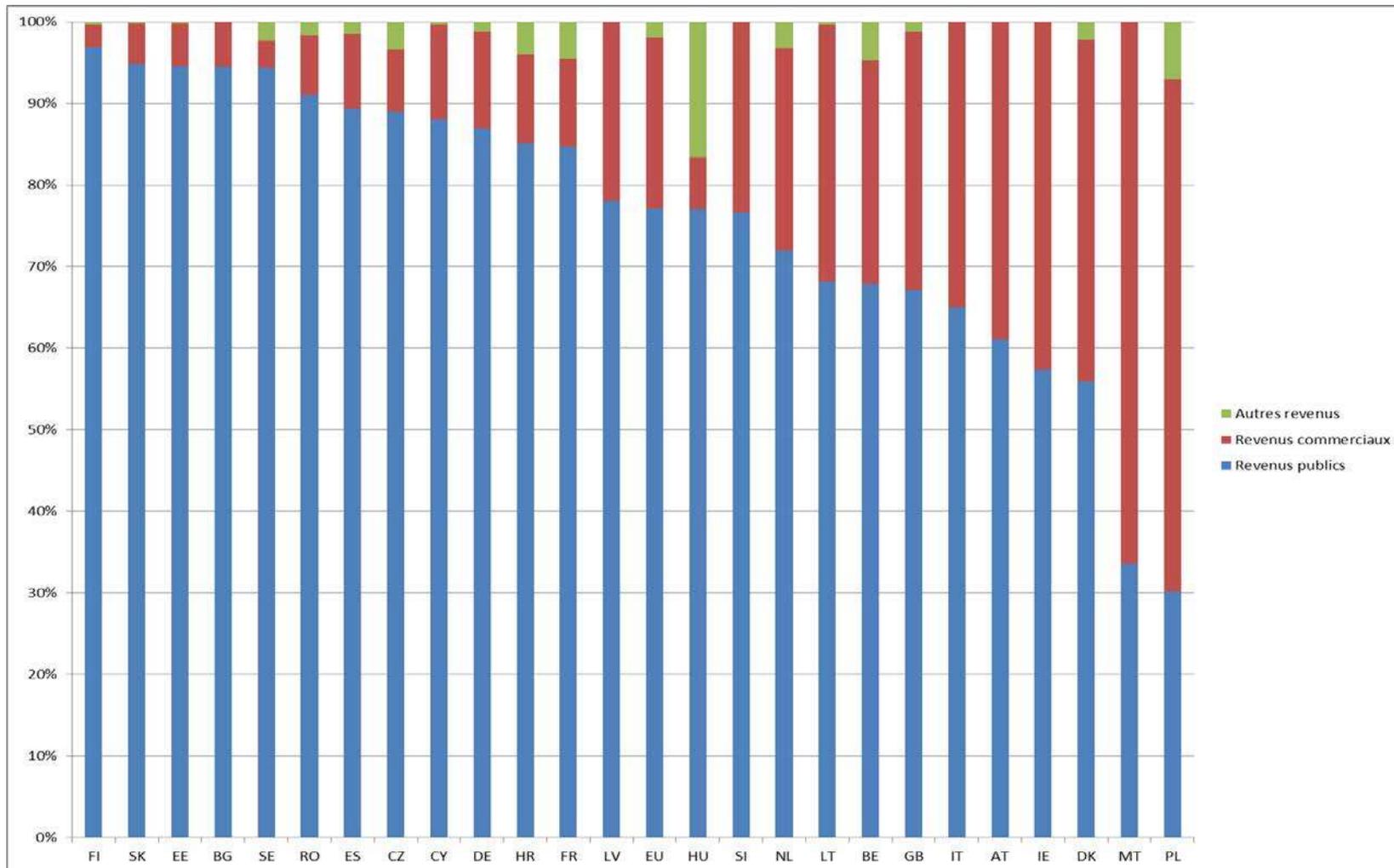
# TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN DES DIFFUSEURS PUBLICS DE L'UE (2009-2013)

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel



# PROPORTION DES REVENUS PUBLICS ET DES REVENUS COMMERCIAUX DES DIFFUSEURS PUBLICS DE L'UE (2013)

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

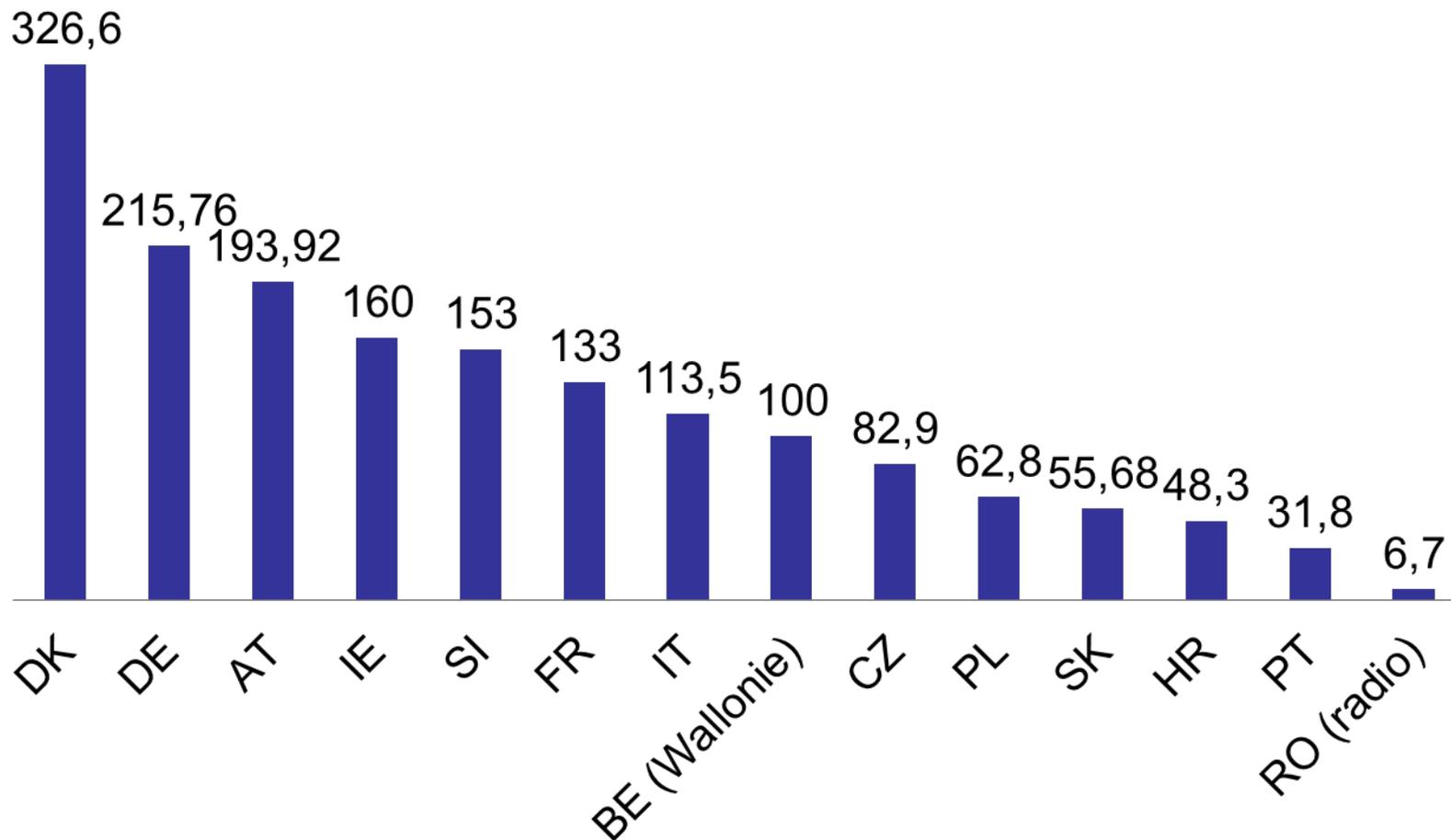


# FORMES DES REVENUS PUBLICS DES RADIODIFFUSEURS

- Redevance / contribution audiovisuelle : 14 pays + Région wallonne (BE)
  - Taxe sur les factures électricité (GR)
  - Contribution sur budget Etat / Communauté territoriale
  - Prélèvement sur revenus des opérateurs télécoms (FR)
  - Contrats d'Etat pour prestations de services (GB, IT)
  - Aides publiques à la production de films et de programmes audiovisuels.
- 
- Contributions en capital (certaines télévisions autonomiques en Espagne)

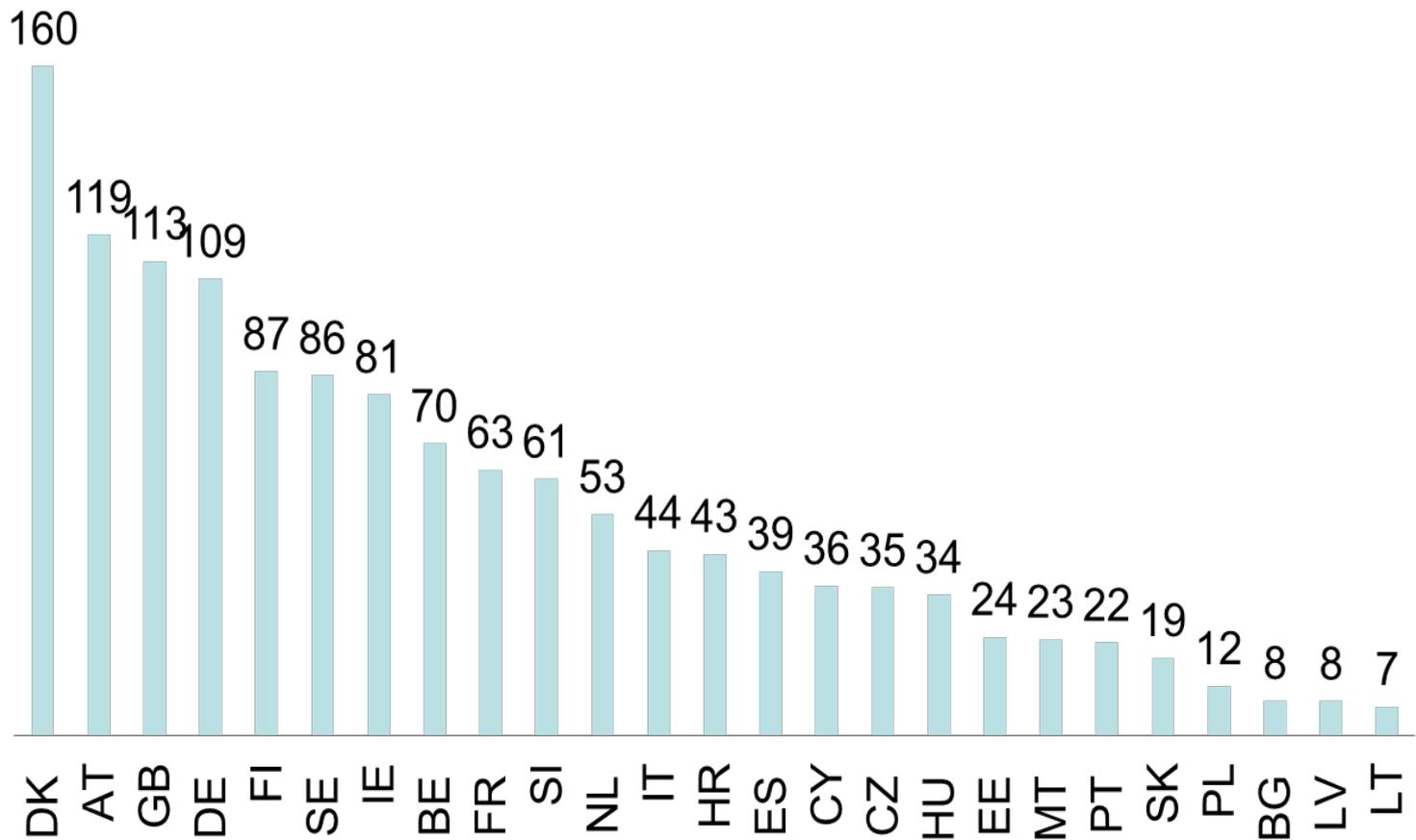
# MONTANT DES REDEVANCES/CONTRIBUTION AUDIOVISUELLE (2014)

Source : EBU-S.I.S. / OBS



# REVENUS DES DIFFUSEURS PUBLICS PAR HABITANT (2013) en EUR

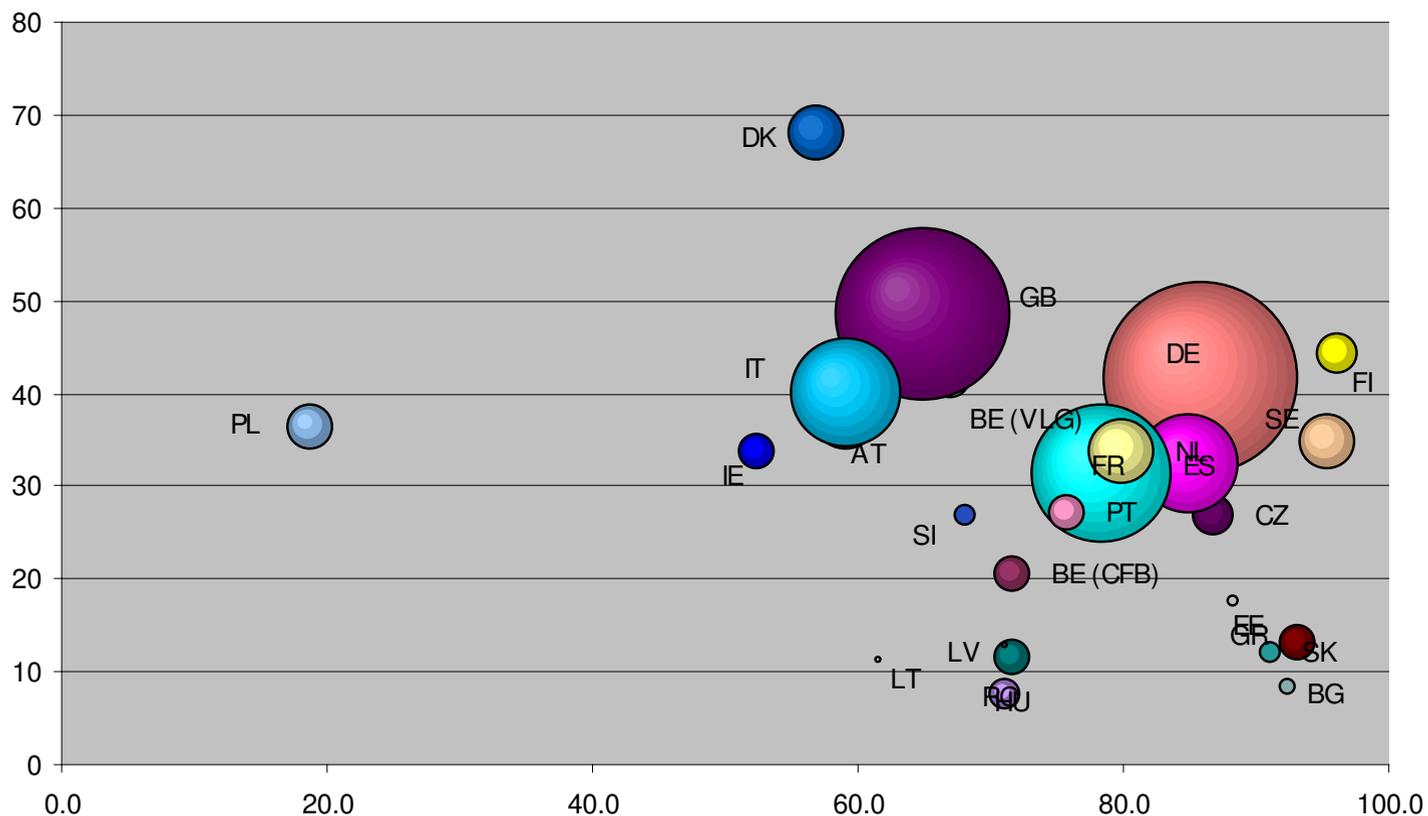
Source : Observatoire européen de l'audiovisuel



# PART DE MARCHE D'AUDIENCE TV EN RELATION AVEC LA PROPORTION DE FINANCEMENT PUBLIC (2011)

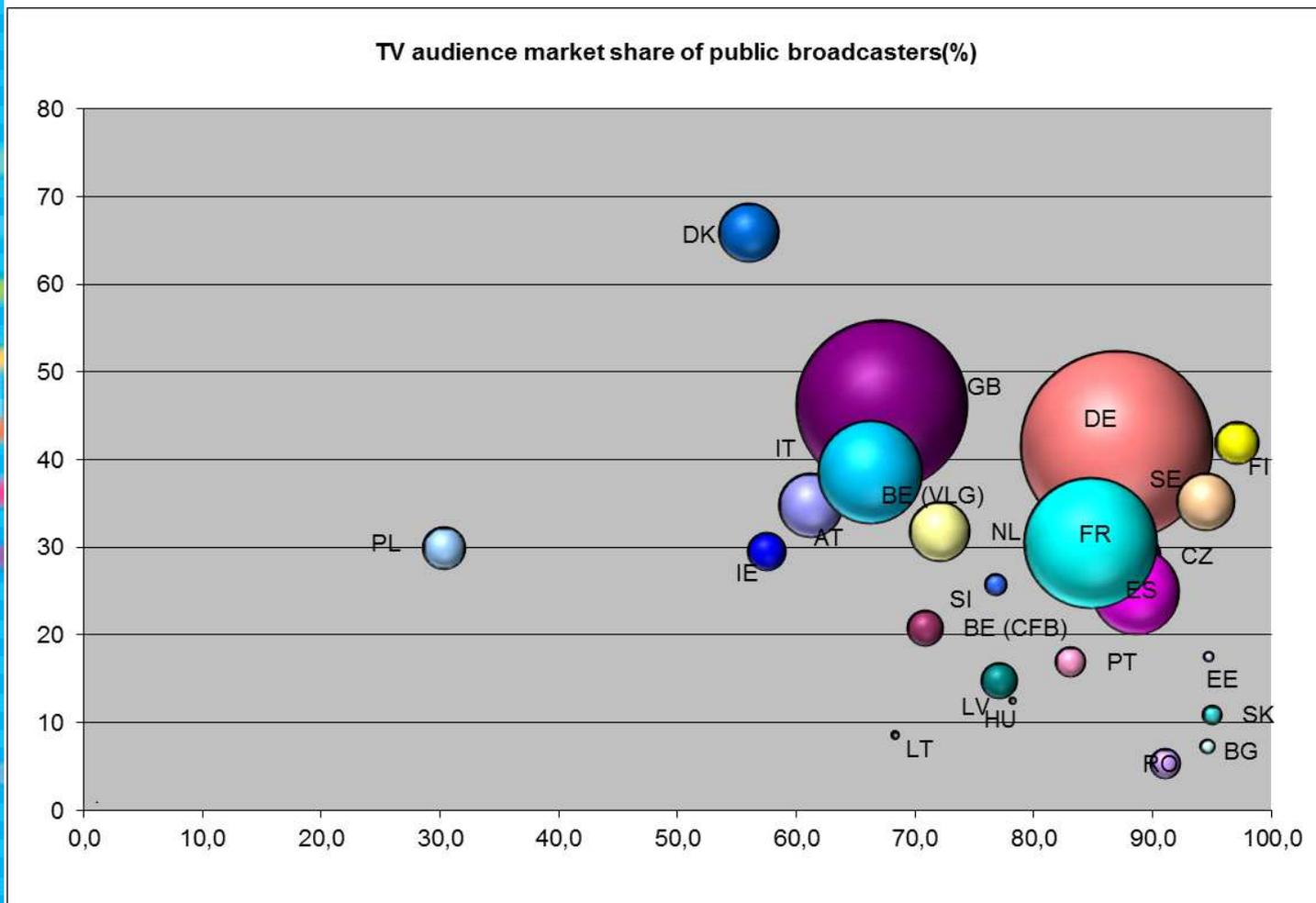
Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

TV audience market share of public broadcasters(%)



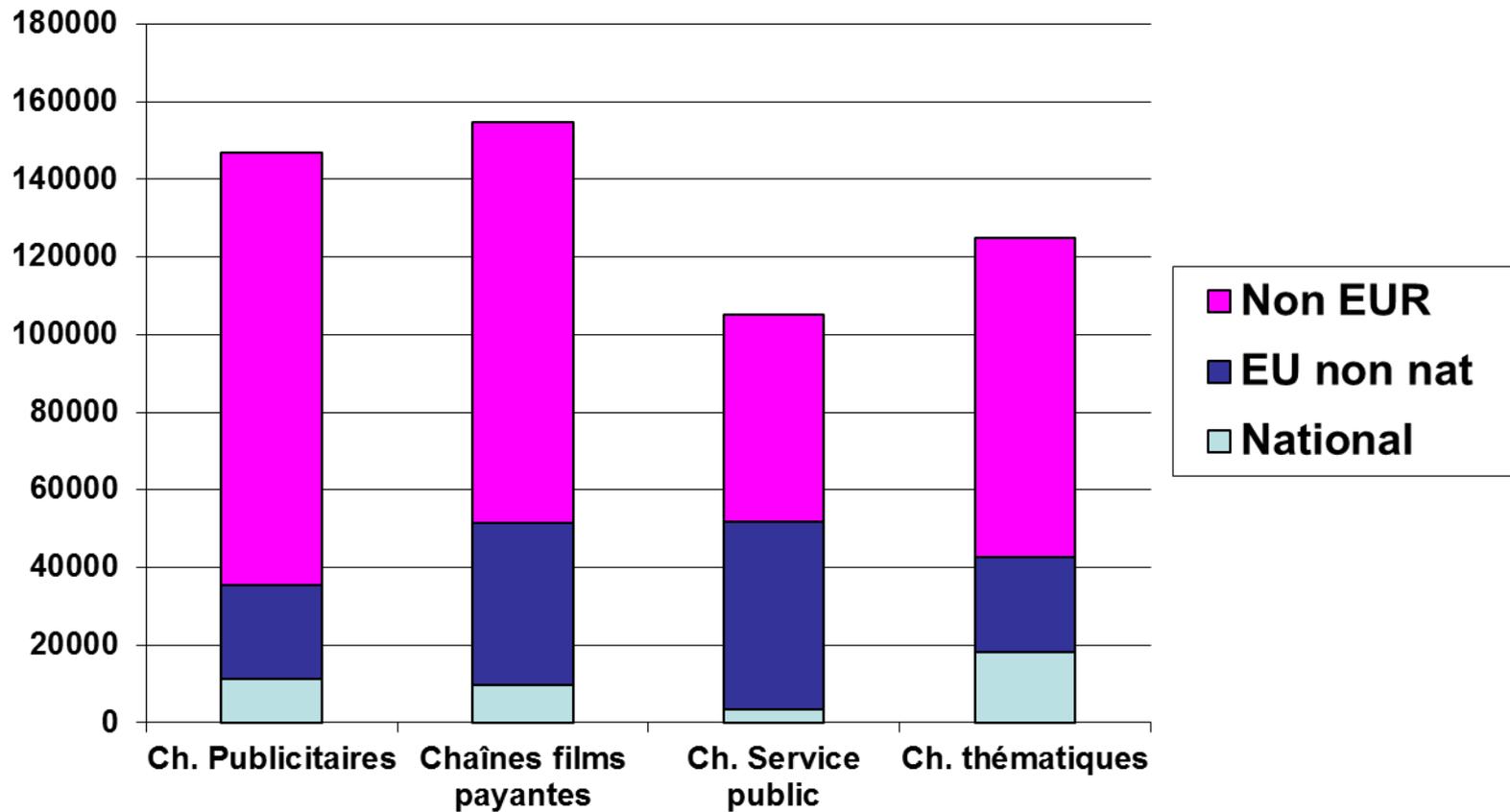
# PART DE MARCHE D'AUDIENCE TV EN RELATION AVEC LA PROPORTION DE FINANCEMENT PUBLIC (2013)

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel



# HEURES DE FICTION DIFFUSEES PAR UN ECHANTILLON DE CHAINES EUROPEENNES (2011)

Source : ROVI / Observatoire européen de l'audiovisuel



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

<http://www.obs.coe.int>

<http://mavise.obs.coe.int>



Convertible au format PDF ou le Premium Service.

Analyse des catalogues VoD

Commerce international des services audiovisuels

Services audiovisuels à la demande

Télévision numérique

Tendances économiques du secteur de la télévision

Film et cinéma