



**OBSERVATOIRE EUROPEEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE**

ANDRE LANGE

Responsable du département "Information sur les marchés et les financements"

***Analyse comparative du financement
du secteur audiovisuel public***

Conférence

**"Médias de service public à l'ère du numérique" organisée
par la Présidence française de l'Union européenne
(Strasbourg, 17-18 juillet 2008)**

QUESTIONS METHODOLOGIQUES POUR L'ANALYSE COMPARATIVE

- **Différence entre « service public » et « secteur public »**
- **Hétérogénéité du statut juridique, de l'organisation et des financements des secteurs audiovisuels publics**
- **Hétérogénéité des systèmes comptables**
- **Problèmes de transparence dans certains pays**

**DEFINITION OPERATIONNELLE DU SECTEUR PUBLIC DE
L'AUDIOVISUEL AUX FINS DE L'ANALYSE
STATISTIQUE**

Ensemble des organismes et entreprises audiovisuelles de propriété publique relevant des classes 59, 60, 63 et 73.12 de la NACE Rev.2 :

59 Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision; enregistrement sonore et édition musicale

60 Programmation et diffusion (radio, télévision, services en ligne)

63 Services d'information (portails, agences de presse,...)

73.12 Régie publicitaire de médias

QUELQUES PROBLEMES COMPLEMENTAIRES...

- **travailler sur les comptes d'entreprises ou sur les comptes des groupes ?**
- **quid des activités de transmission ? (Classe 61. Télécommunications)**
- **quid des entreprises mixtes public / privé ?**
- **quid des associations de diffusion aux Pays-Bas ?**
- **comment traiter le fait que la collecte de la redevance est à charge ou non des entreprises ?**

HETEROGENEITE DU FINANCEMENT DES ENTREPRISES PUBLIQUES DE RADIO- TELEVISION

Fonds publics : redevance, subventions, taxes sur les services, convention avec des organismes publics, autres

Revenus commerciaux : publicité, parrainage, ventes de produits, ventes de droits, recettes d'abonnement, recettes de distribution (câble, satellite, IPTV...), services techniques, autres recettes commerciales,...

Autres revenus : reprises de provision,...

mais aussi...

... autres méthodes de financement des entreprises publiques (garantie de dette, injection de capitaux, accès gratuit au spectre hertzien,...)

HETEROGENEITE DANS L'ORGANISATION DU SECTEUR AUDIOVISUEL PUBLIC

- **Modèles intégrés** : radio-télévision, services en ligne (BBC, RAI, ARD,...)
- **Modèles fragmentés**: différentes entités pour la radio et la télévision (France, Suède,...)
- **Différences dans l'organisation de la radio-télévision régionale** (France 3 vs ARD III vs Autonomiques)
- **Existence ou non d'entreprises autonomes de production** (France 2 Cinéma, Studio Hamburg, Bavaria,...)
- **Existence ou non d'entreprises autonome d'archivages** (INA, DRA,...)

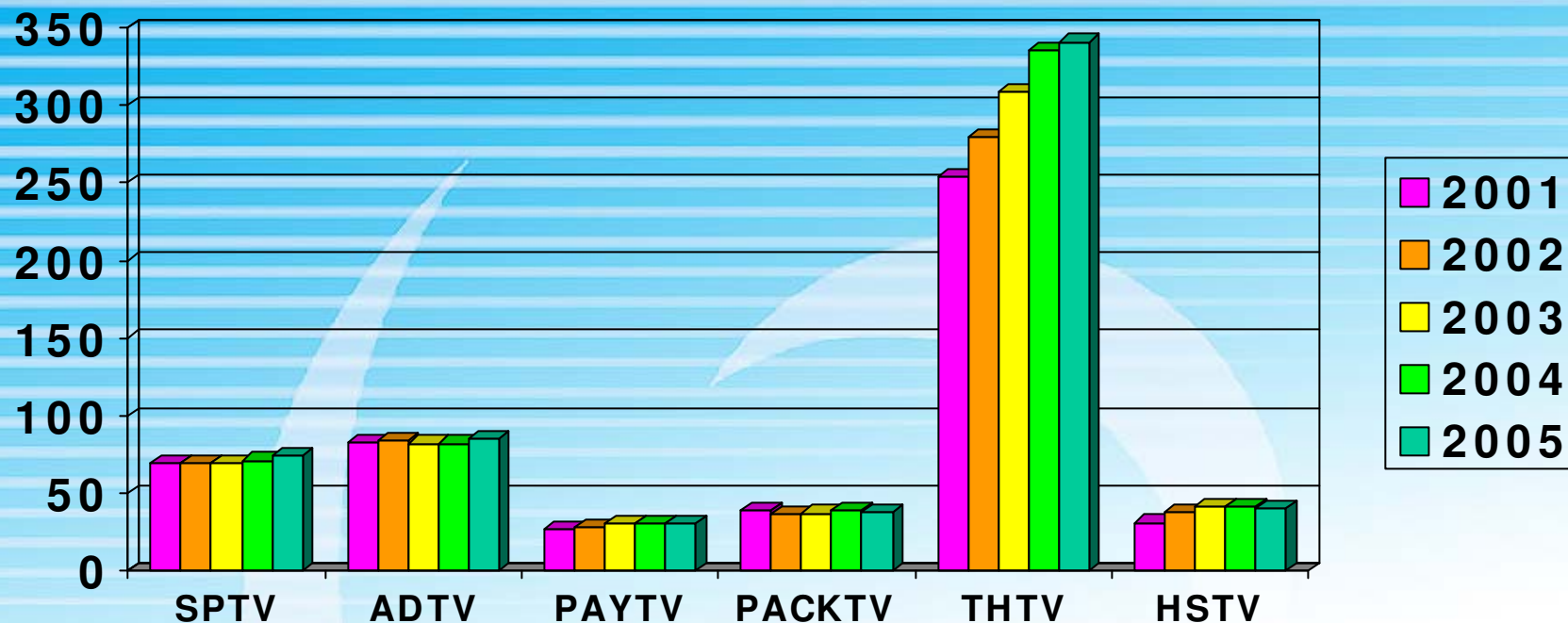
PROBLEMES DE TRANSPARENCE

- **Grande amélioration grâce à Internet**
- **Collaboration avec l'UER : très utile, mais lacunes dans la collecte et certaines faiblesses du questionnaire**
- **Lenteurs dans l'accès aux comptes**
- **Rapports d'activités pas toujours accessibles sur Internet**
- **Certaines entreprises ne répondent jamais à nos demandes**
- **Difficultés d'obtenir une ventilation des recettes sur les comptes consolidés**
- **Confusion entre « autres recettes commerciales » et « autres recettes »**

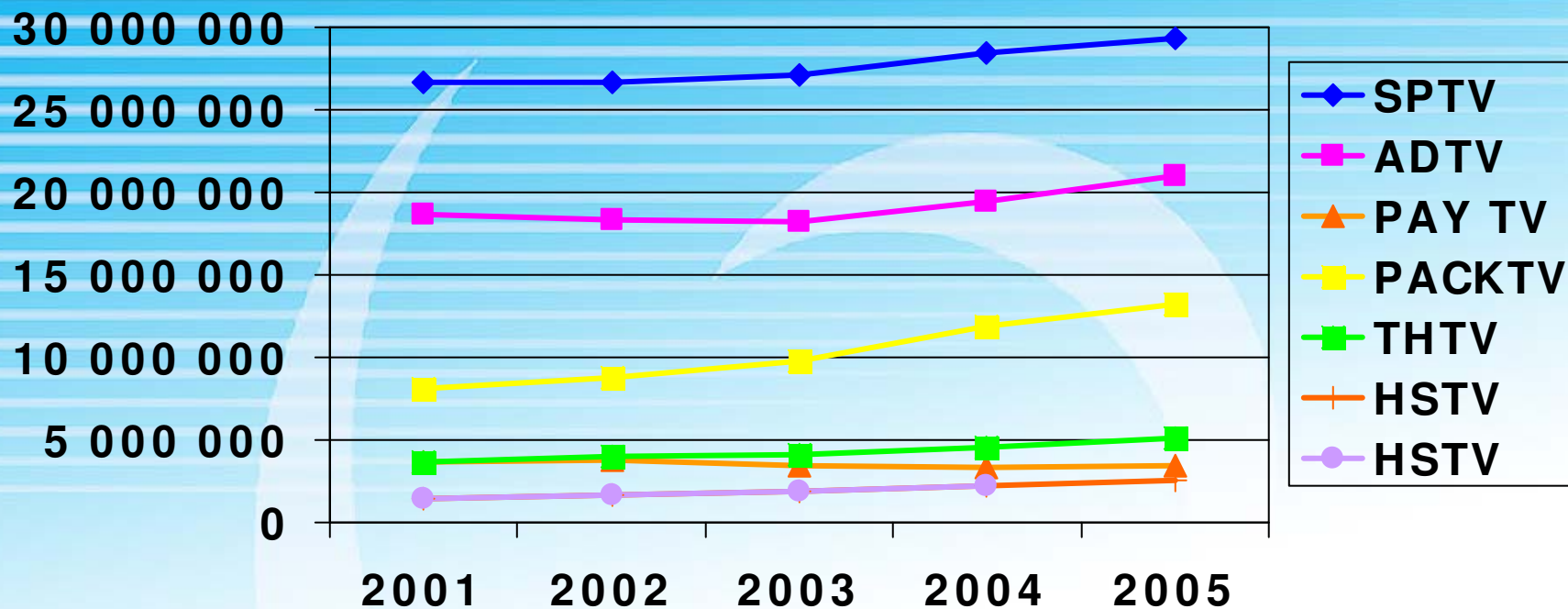
METHODOLOGIE POUR L'ANALYSE FINANCIERE DES ENTREPRISES DE TELEVISION

- Analyse des comptes non-consolidés de 608 entreprises
- Typologie des entreprises éditrices de chaînes de télévision
 - *SPTV : entreprises publiques de télévision*
 - *ADTV : chaînes généralistes financées par la publicité*
 - *PAYTV : chaînes de film à péage (inclut Canal+)*
 - *PACKTV : ensembliers (BskyB, Canalsat, Premiere,...)*
 - *THTV : éditeurs de chaînes thématiques*
 - *HSTV : télé-achat*

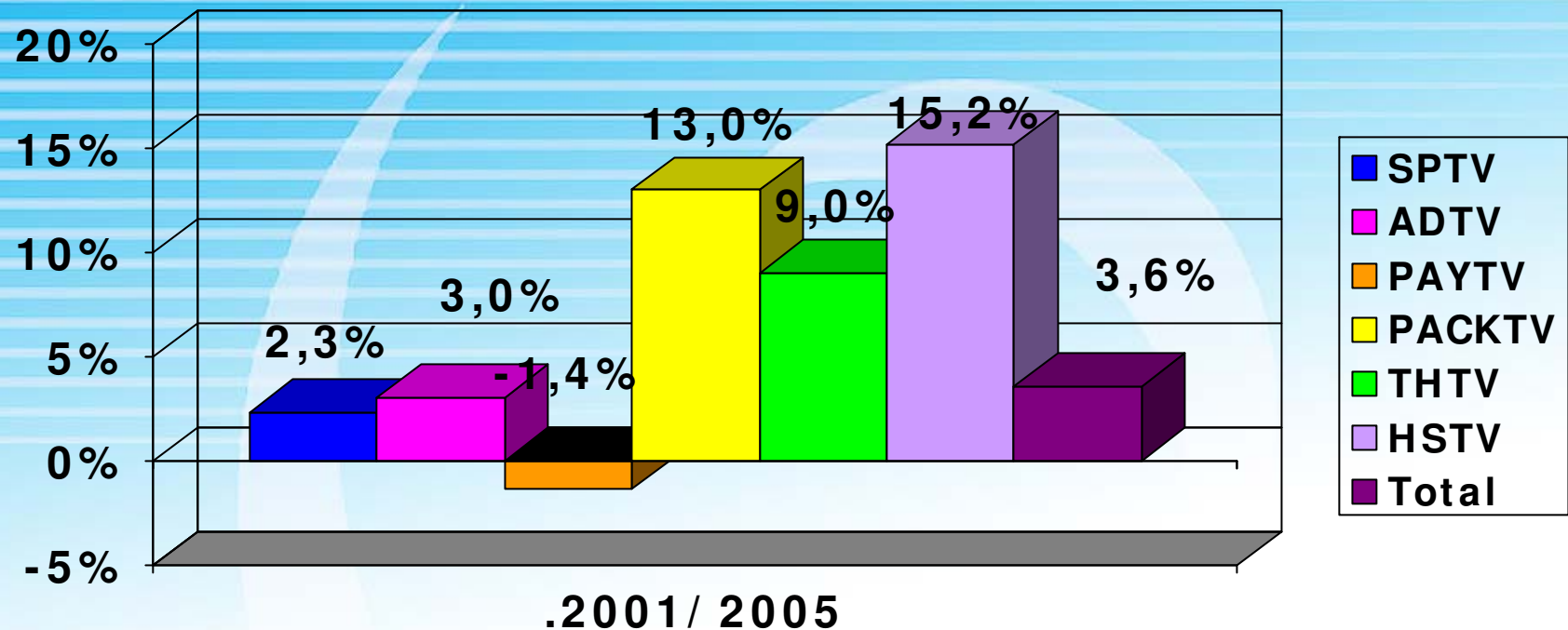
NOMBRE D'ENTREPRISES TV INCLUSES DANS L'ANALYSE FINANCIERE (EUR 27) (2001-2005)



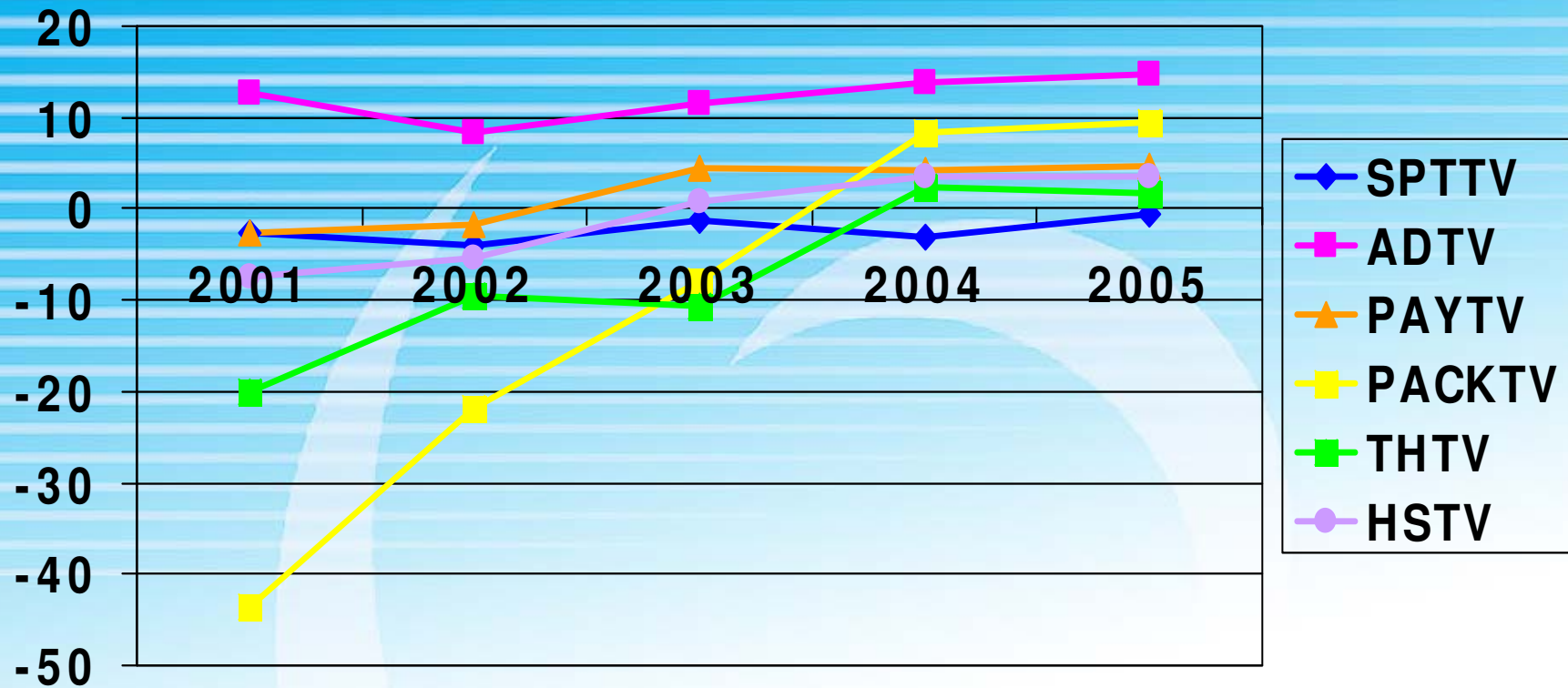
PRODUIT D'EXPLOITATION DES DIVERSES FAMILLES D'ENTREPRISES DE TELEVISION (2000-2005) (Th. EUR)



CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DES DIFFERENTES FAMILLES D'ENTREPRISES DE TELEVISION (2001/2005) (in %)



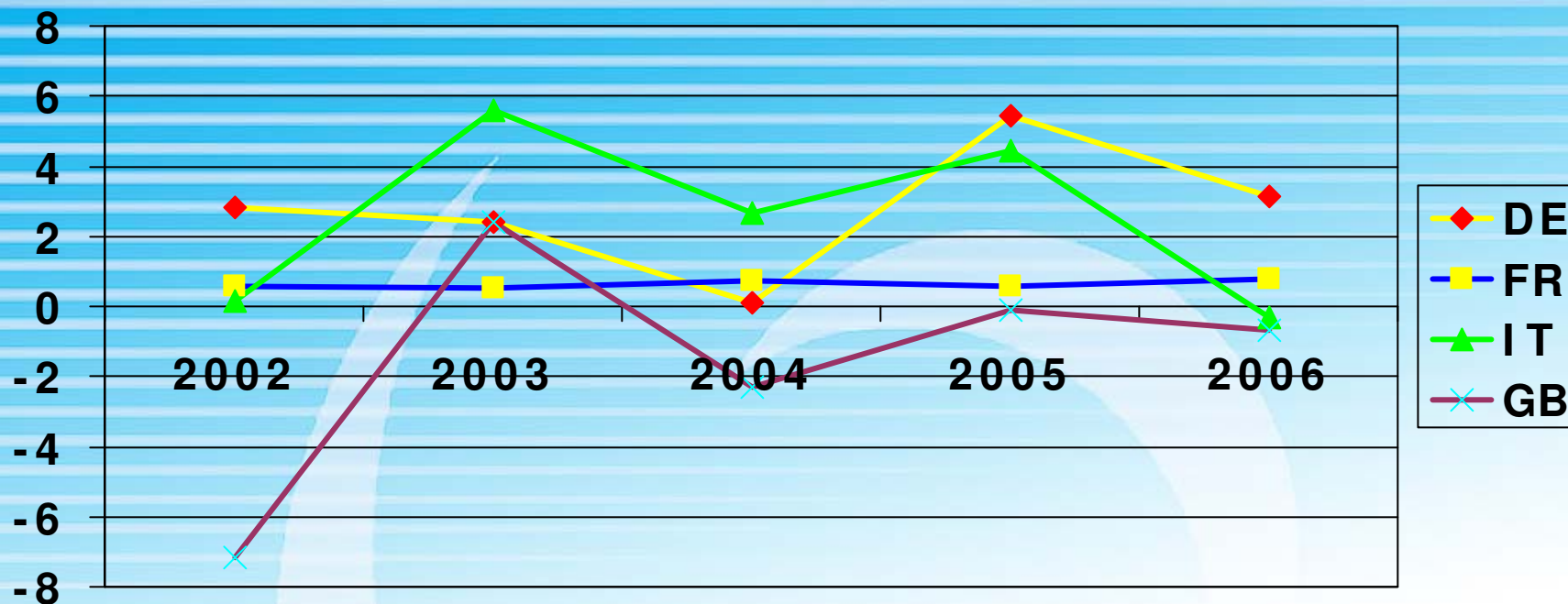
MARGE BENEFICIAIRE DES DIFFERENTES FAMILLES DE TELEVISION (2001-2005) (in %)



MARGE BENEFICIAIRE DES ENTREPRISES PUBLIQUES DE RADIO-TELEVISION (2001-2006)

(in %)

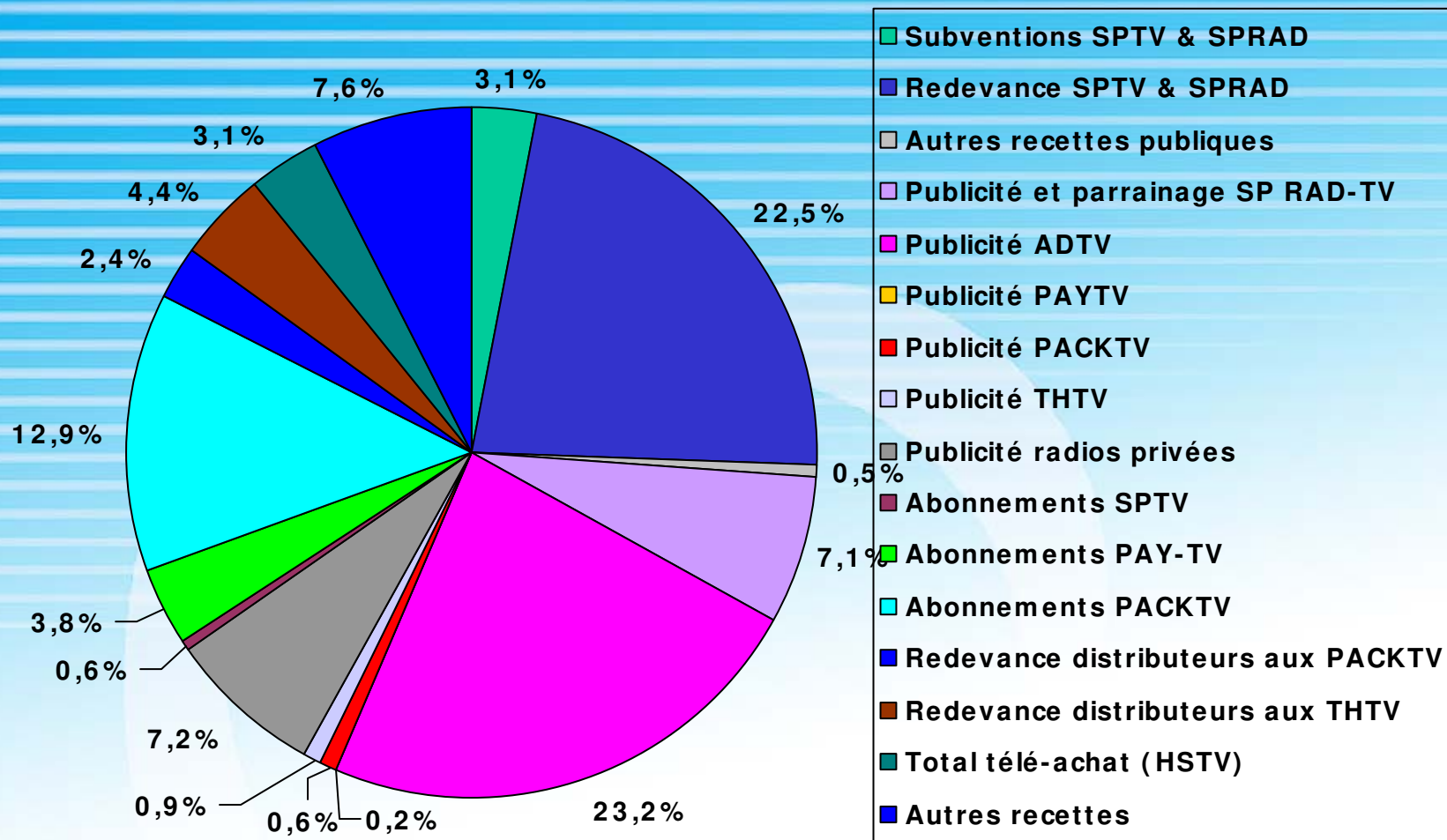
Source : OBS



MARGE BENEFICIAIRE DES ENTREPRISES PUBLIQUES DE RADIO-TELEVISION (2001-2006) en %

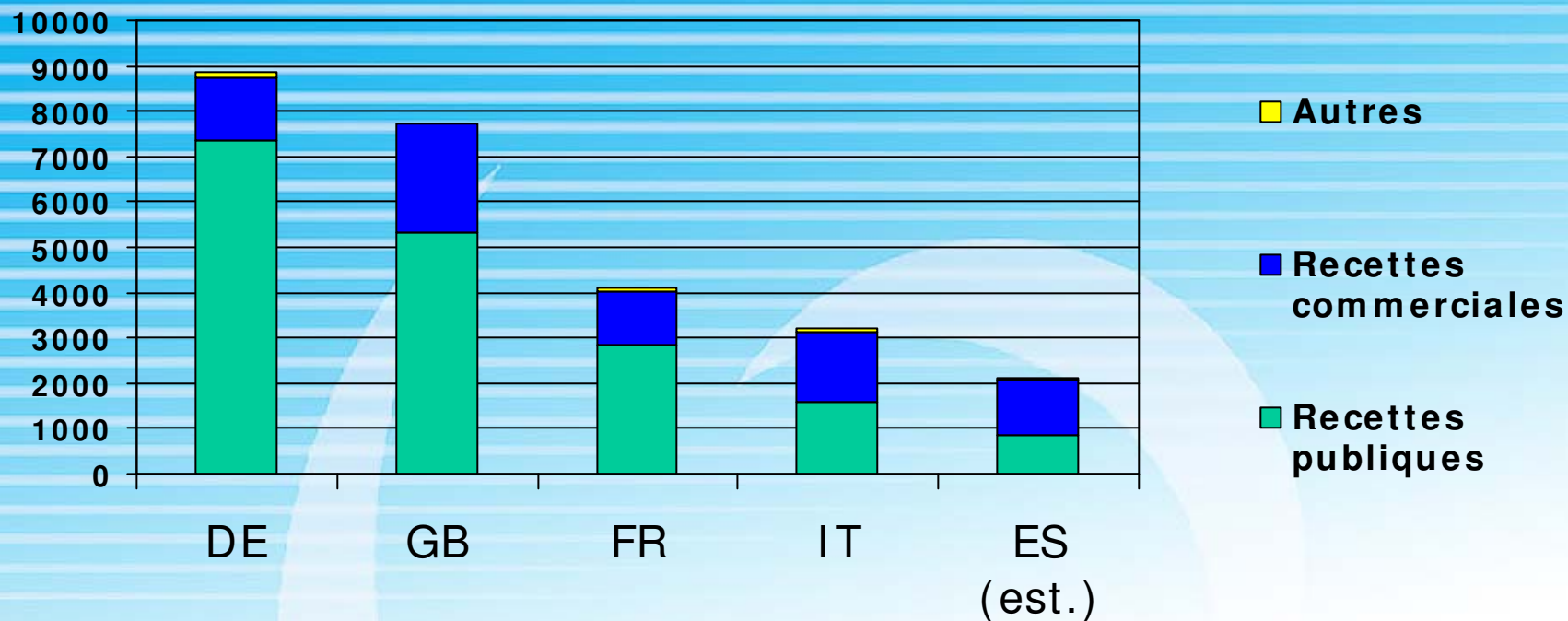


REPARTITION DES RECETTES NETTES DES ENTREPRISES DE RADIO-TELEVISION EN 2005 (EUR 27)



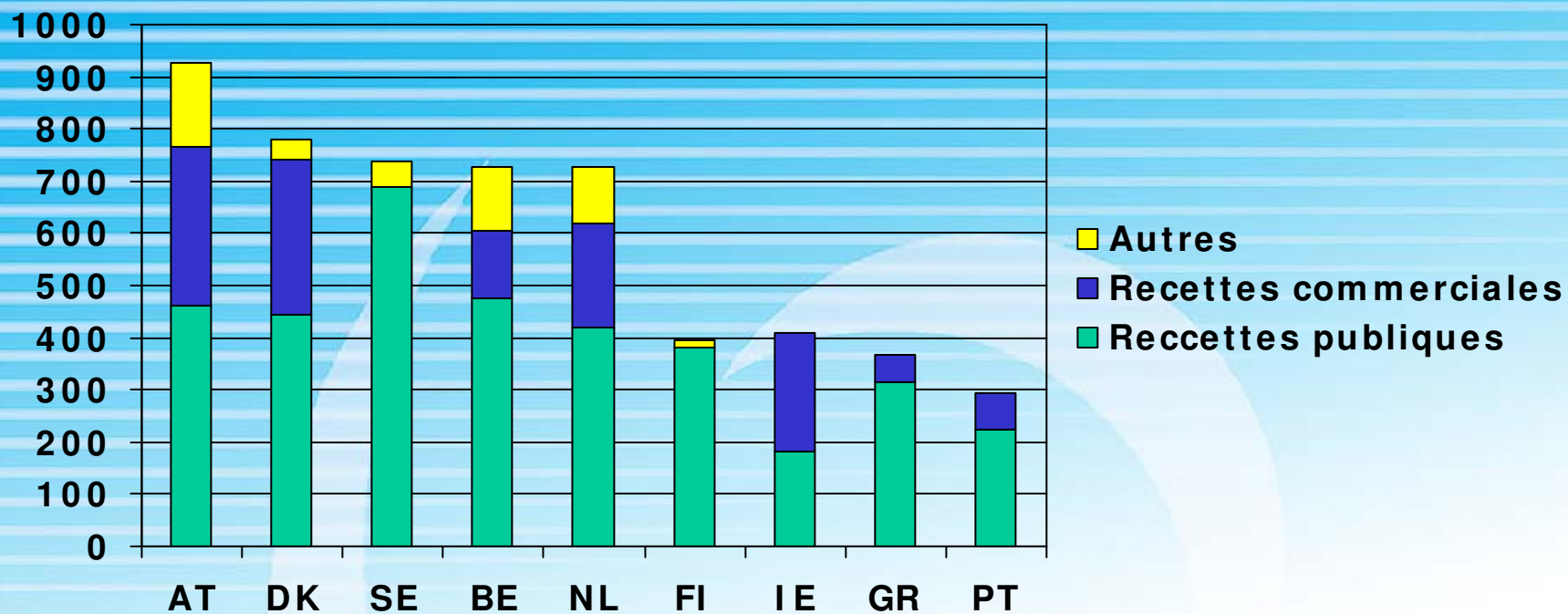
RECETTES DES ENTREPRISES AUDIOVISUELLES PUBLIQUES (2006) (Millions EUR)

Source : OBS



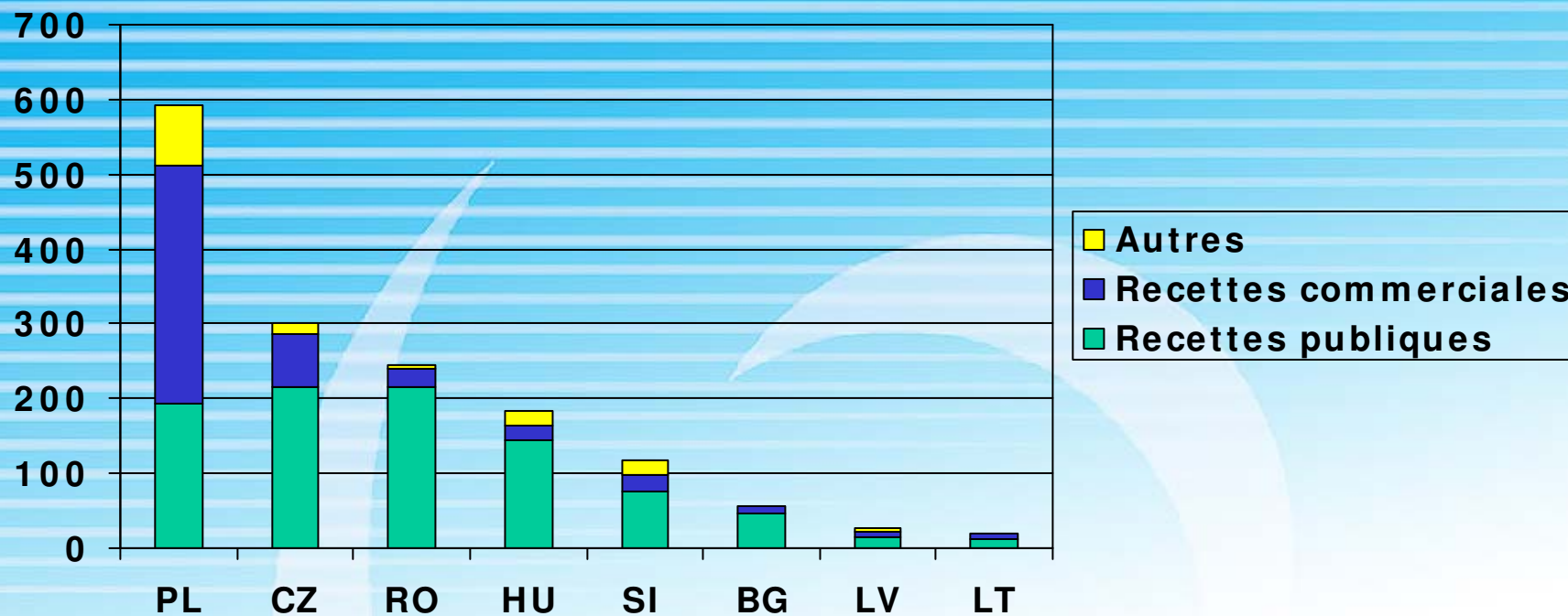
RECETTES DES ENTREPRISES AUDIOVISUELLES PUBLIQUES (2006) (Millions EUR)

Source : OBS



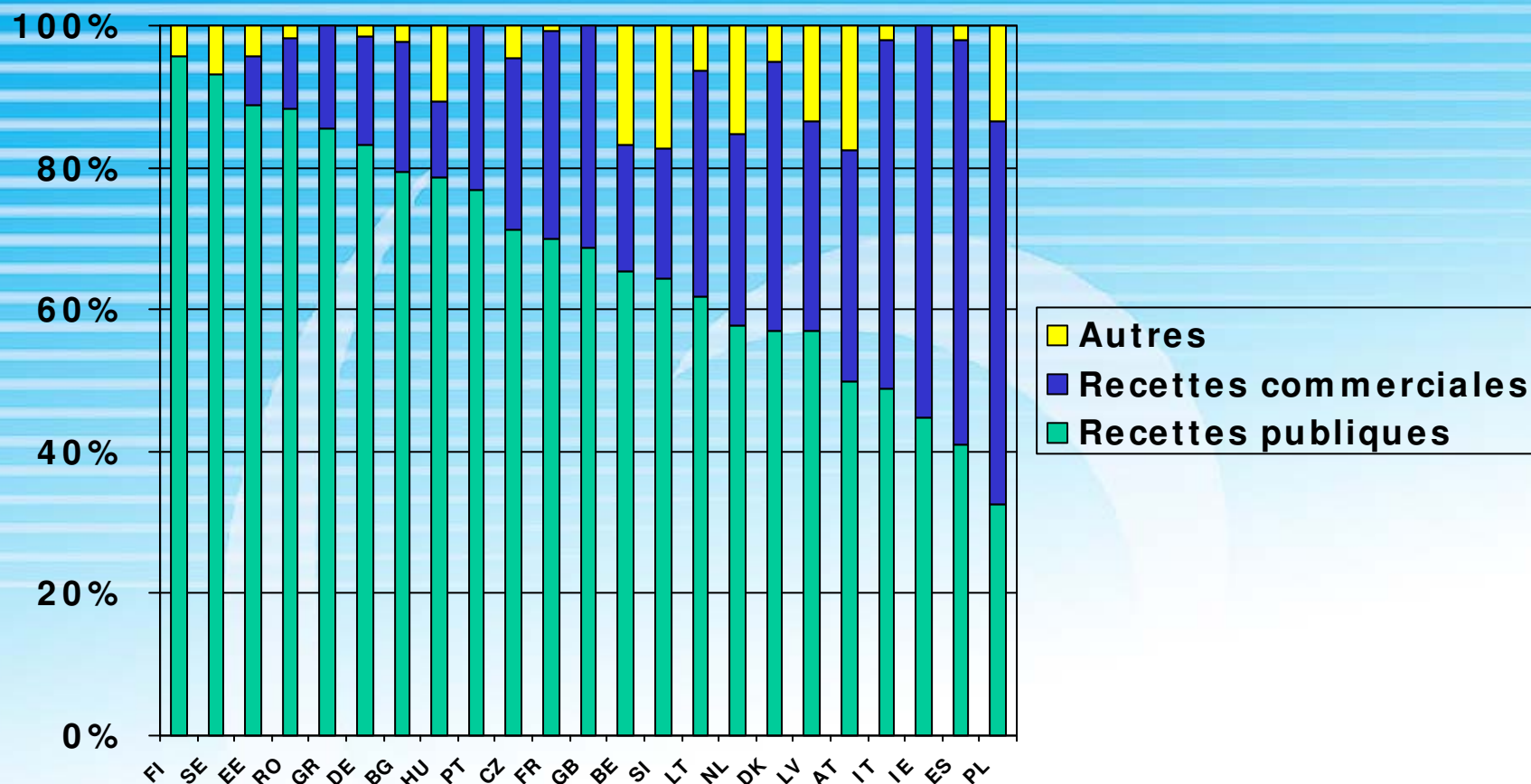
RECETTES DES ENTREPRISES AUDIOVISUELLES PUBLIQUES (2006) (Millions EUR)

Source : OBS



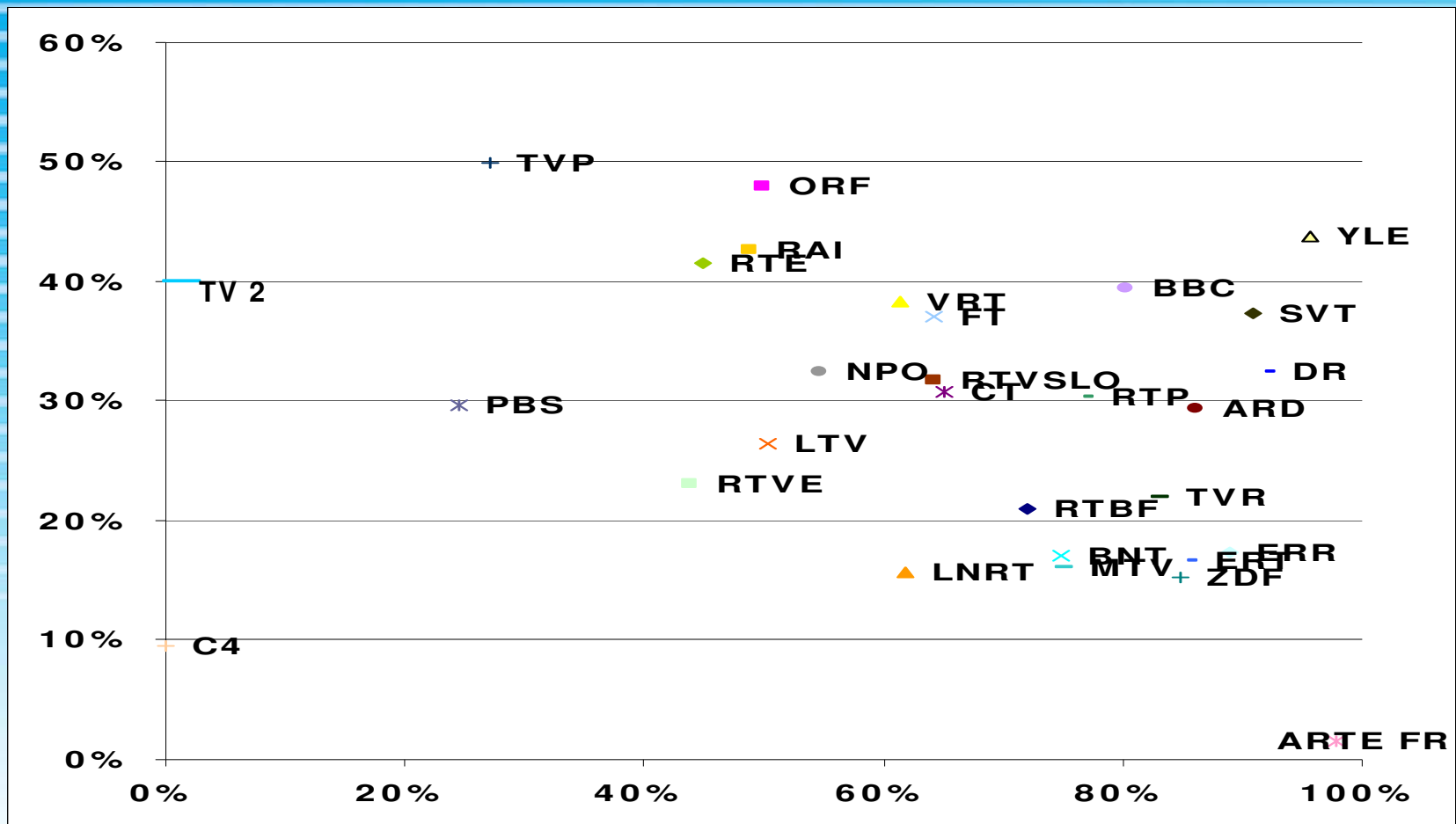
VENTILATION DES RECETTES DES ENTREPRISES AUDIOVISUELLES PUBLIQUES (2006)

Source : OBS



RELATIONS ENTRE L'IMPORTANCE DU FINANCEMENT PUBLIC ET PARTS DE MARCHÉ D'AUDIENCE (2006)

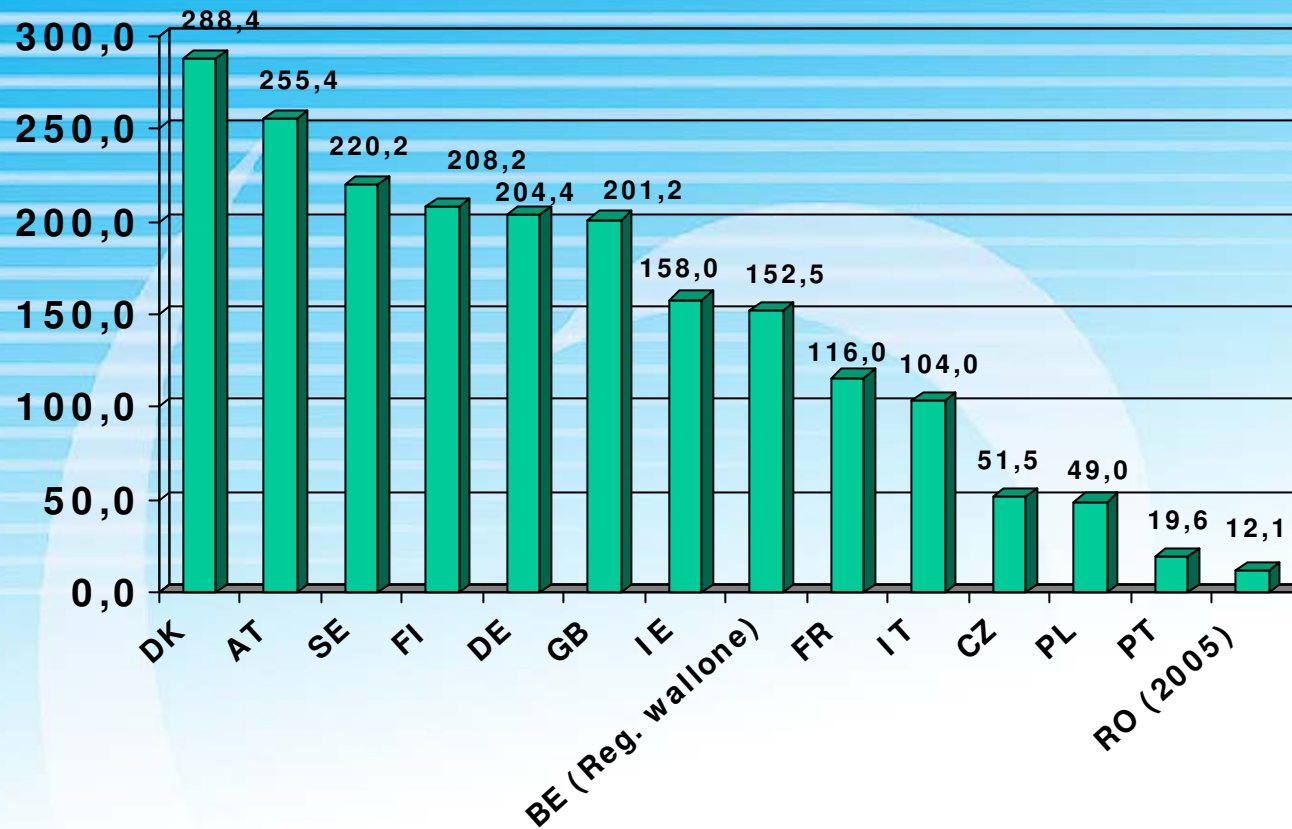
PDM
Audience



Importance
financement

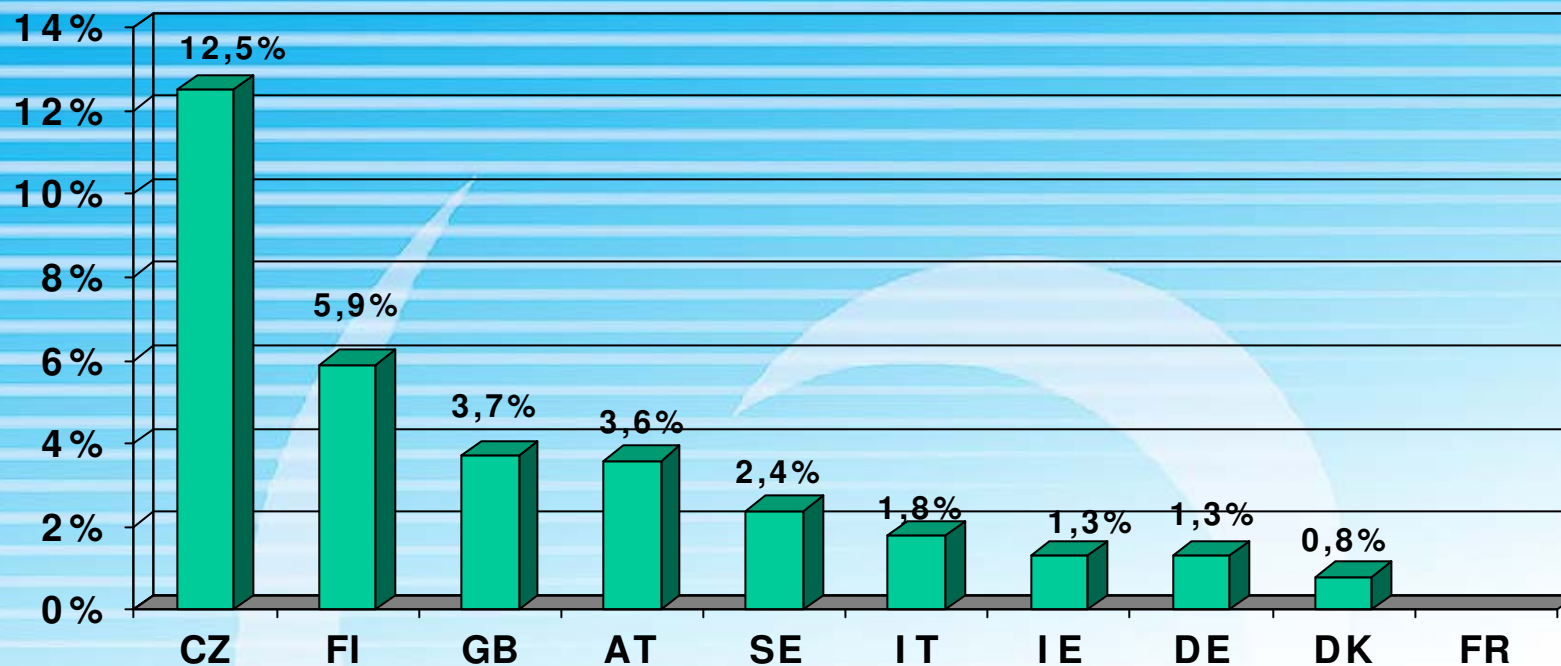
REDEVANCE TV (2007) (EN EUR)

Source : OBS

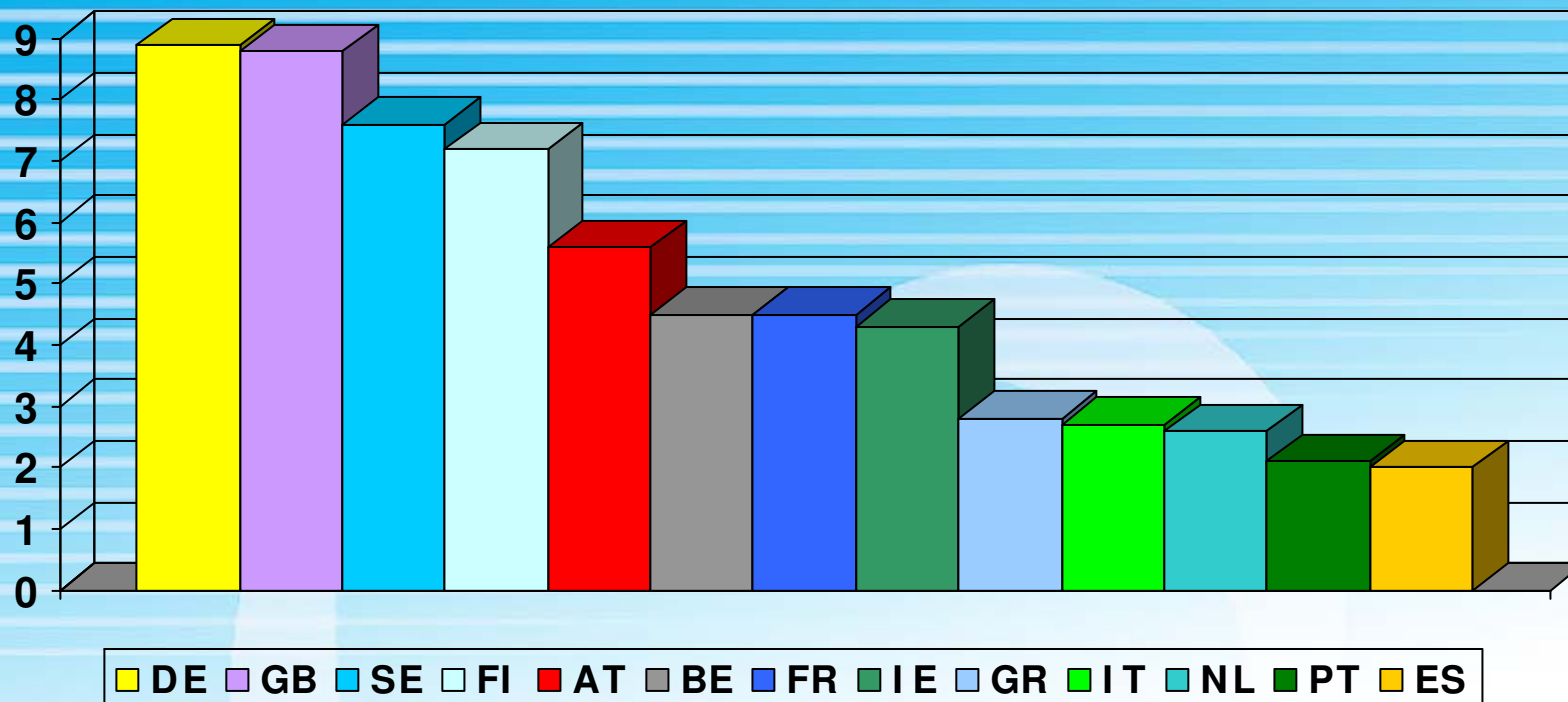


CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE DE LA REDEVANCE TV (2007/2003)

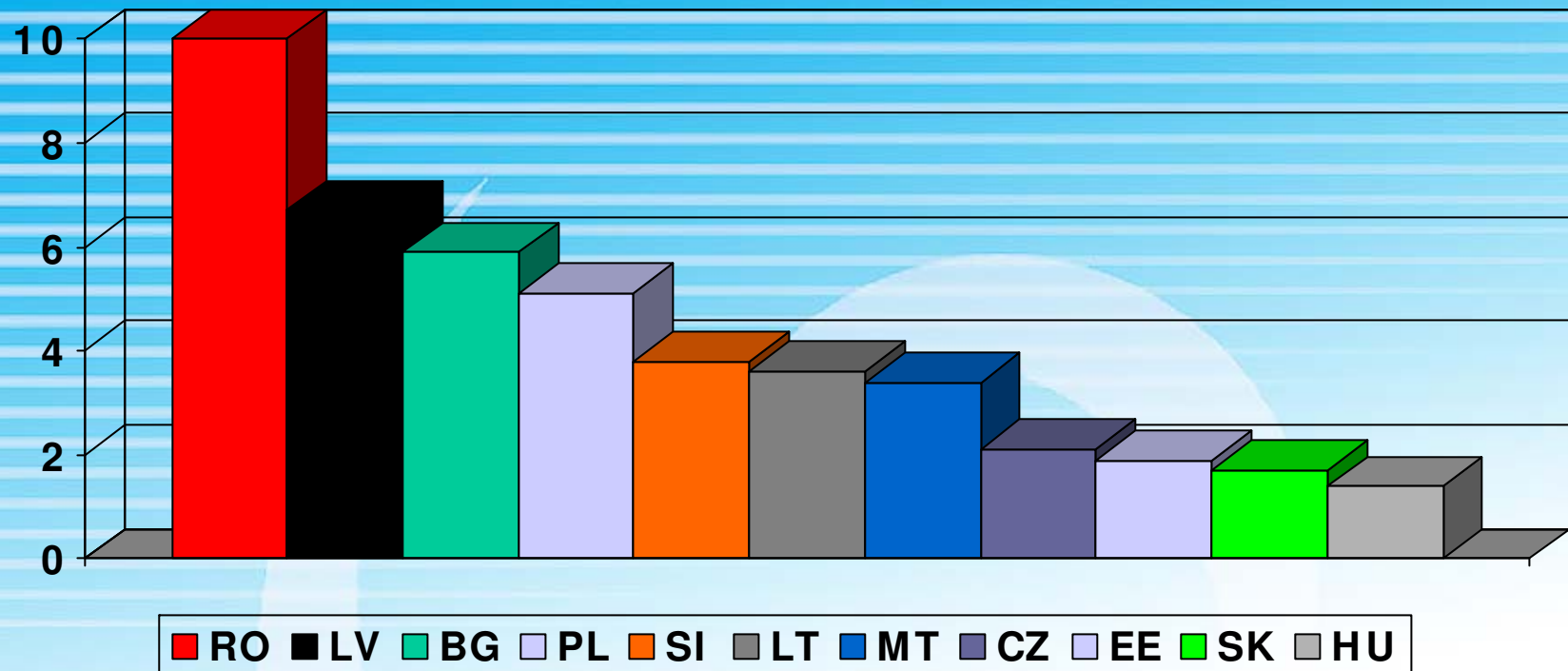
Source : OBS



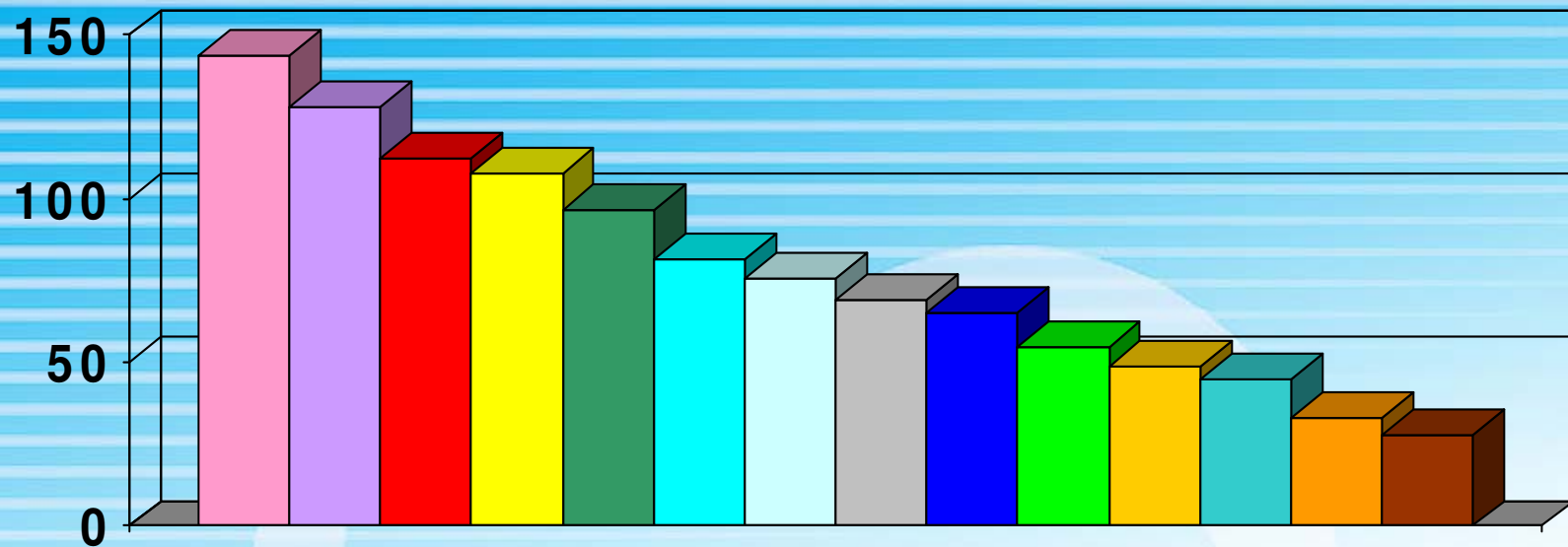
CONTRIBUTION PAR HABITANT AU FINANCEMENT PUBLIC DU SECTEUR AUDIOVISUEL PUBLIC (2006) EN EUR



CONTRIBUTION PAR HABITANT AU FINANCEMENT PUBLIC DU SECTEUR AUDIOVISUEL PUBLIC (2006) EN EUR

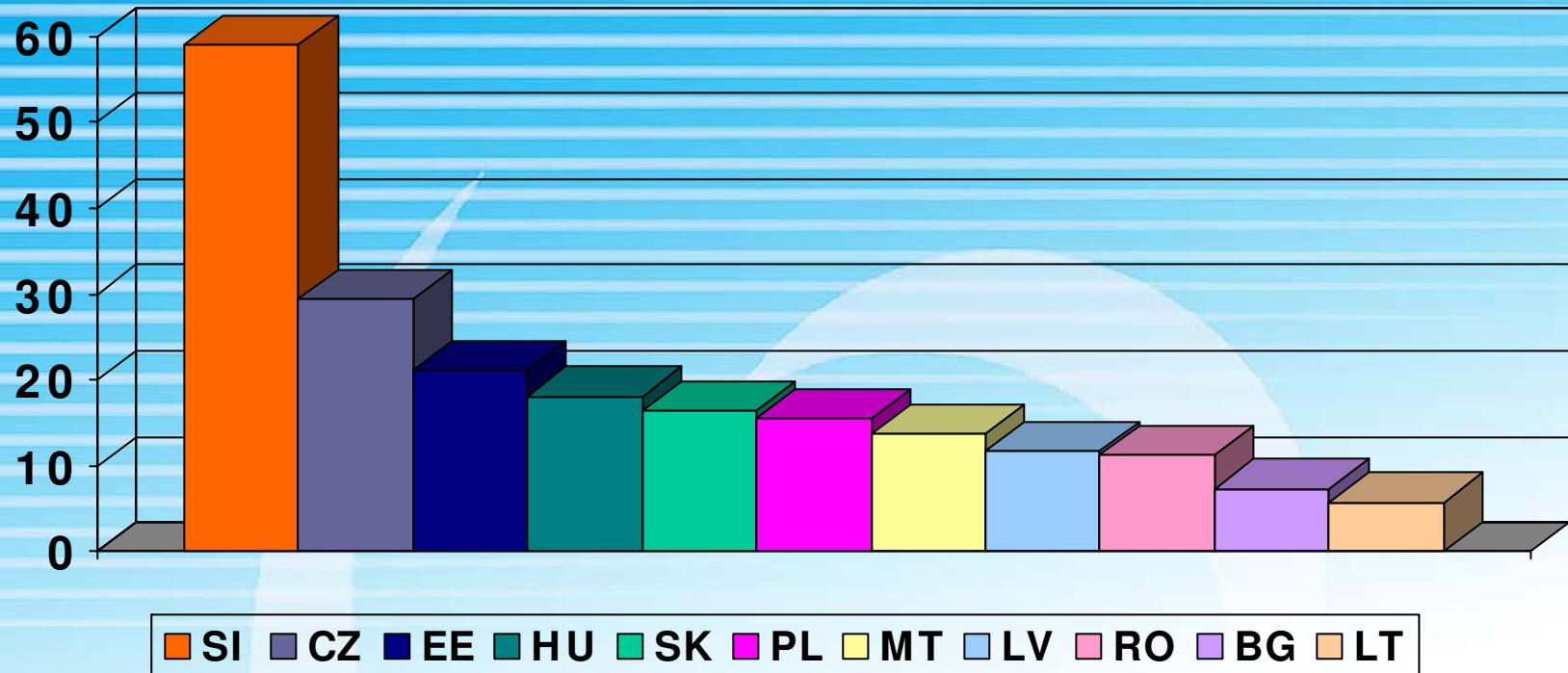


DEPENSE MOYENNE PAR HABITANT POUR LE FINANCEMENT DU SECTEUR AUDIOVISUEL PUBLIC (2006) EN EUR



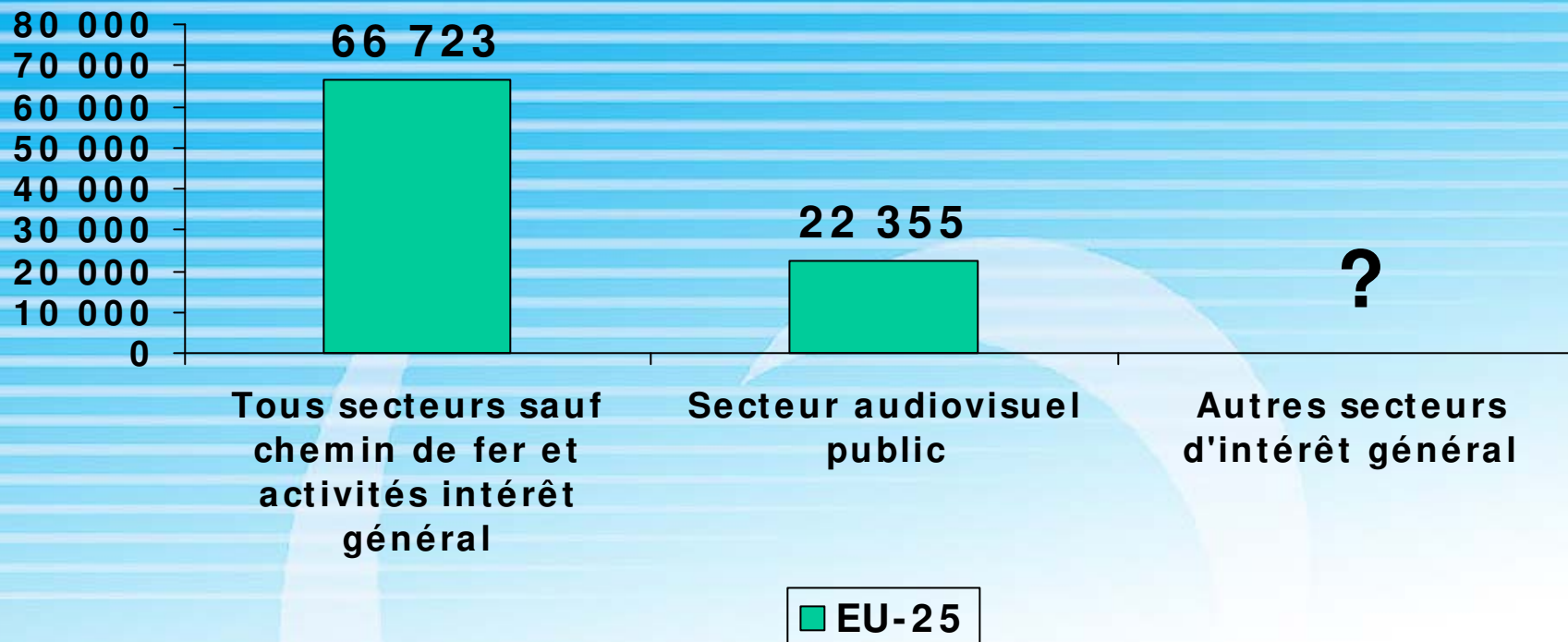
DK GB AT DE IE SE FI BE FR IT ES NL GR PT

DEPENSE MOYENNE PAR HABITANT POUR LE FINANCEMENT DU SECTEUR AUDIOVISUEL PUBLIC (2006) EN EUR



IMPORTANCE RELATIVE DES AIDES PUBLIQUES AU SECTEUR AUDIOVISUEL PUBLIC PAR RAPPORT A L'ENSEMBLE DES AIDES PUBLIQUES NATIONALES (EUR 25 -2006) Millions EUR

Source : OBS et Scoreboard EC DG Competition



POUR PLUS D'INFORMATION :



<http://www.obs.coe.int>
<http://mavise.obs.coe.int>