



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE

YEARBOOK • ANNUAIRE • JAHRBUCH

VOLUME
BAND

3

Film and home video

Cinéma et vidéo

Film und Video

2009

PDF VERSION



COUNCIL
OF EUROPE

CONSEIL
DE L'EUROPE

EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY, Yearbook 2009. Film, Television and Video in Europe, Vol. 3, Film and home video, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2009.

OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL, Annuaire 2009. Cinéma, télévision et vidéo en Europe, Vol. 3, Cinéma et vidéo, Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, 2009.

EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE, Jahrbuch 2009. Film, Fernsehen und Video in Europa, Bd 3, Film und Video, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg, 2009.

Director of publication / Directeur de la publication **Verlagsleitung**

Wolfgang Closs

Editors / Coordination scientifique **Unter der wissenschaftlichen Leitung von**

Dr. André Lange (andre.lange@coe.int)

Head of the Department for Information on Markets and Financing
Responsable du département "Informations sur les marchés et les financements"
Leiter der Abteilung „Informationen über Märkte und Finanzierungen“

Martin Kanzler (martin.kanzler@coe.int)

Susan Newman-Baudais (susan.newman@coe.int)

Analysts, Department for Information on Markets and Financing
Analystes, département "Informations sur les marchés et les financements"
Analysten, Abteilung „Informationen über Märkte und Finanzierungen“

Special thanks to the following / Remerciements particuliers à **Besonderen Dank an**

BUREAU VAN DIJK ELECTRONIC PUBLISHING, INTERNATIONAL VIDEO FEDERATION (Paul SOLLEVELD, Charlotte LUND THOMSEN), MEDIA Salles (Elisabetta BRUNELLA), SCREEN DIGEST (Helen DAVIS JAYALATH)

and to the members of the / et aux membres de l' **und die Mitglieder des**

EUROPEAN FILM AGENCY RESEARCH NETWORK (EFARN)

Editorial Assistant / Assistante éditoriale **Verlagsassistentin**

Valérie Haessig (valerie.haessig@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 11)

Documentation - Public Relations / Documentation - Relations publiques **Dokumentation - Öffentlichkeitsarbeit**

Alison Hindhaugh (alison.hindhaugh@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 10)

Marketing / Promotion **Marketing**

Markus Booms (markus.booms@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 06)

Publisher / Editeur **Verlag**

European Audiovisual Observatory
Observatoire européen de l'audiovisuel
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle
76, allée de la Robertsau F-67000 STRASBOURG
<http://www.obs.coe.int>
Tél. : +33 (0)3 90 21 60 00
Fax : +33 (0)3 90 21 60 19
obs@obs.coe.int

Exclusive distribution for / Distribution exclusive pour **Exklusiver Vertrieb für**

Germany, Austria / Allemagne, Autriche **Deutschland, Österreich**

NOMOS VERLAGSGESELLSCHAFT
D - 76 520 BADEN-BADEN
DEUTSCHLAND
Fax: +49 (0) 7221 21 04 27
<http://www.nomos.de>

Spain, Latin America / Espagne, Amérique latine **Spanien, Lateinamerika**

CINEinforme y TELEinforme
Ediciones Exportfilm, S.L.
Gran Via 64
E-28013 MADRID - ESPAÑA
Tel. +34 (9)1 541 21 29 / (9)1 541 27 14
Fax +34 (9)1 559 81 10
<http://www.cineytele.com>

Layout / Maquette **Gestaltung**

Acom Europe, Paris

© 2009 European Audiovisual Observatory / Observatoire européen de l'audiovisuel

Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Strasbourg

Printed in France / Imprimé en France **Gedruckt in Frankreich**

ISBN : 978-92-871-6814-6 (PDF VERSION)

If you wish to reproduce tables or graphs contained in this publication please contact the European Audiovisual Observatory for prior approval. Please note that the European Audiovisual Observatory can only authorise reproduction of tables or graphs sourced as "European Audiovisual Observatory" or "OBS". All other entries may only be reproduced with the consent of the original source.

Si vous souhaitez reproduire des tableaux ou graphiques de cette publication, veuillez contacter l'Observatoire européen de l'audiovisuel pour une autorisation préalable. Merci de noter que l'Observatoire européen de l'audiovisuel ne peut autoriser que la reproduction des tableaux et graphiques sourcés avec la mention "Source: European Audiovisual Observatory" ou "OBS". La reproduction des autres tableaux et graphiques ne peut être effectuée sans l'autorisation préalable des sources originales.

Vor einer eventuellen Reproduktion von in dieser Publikation enthaltenen Tabellen oder Graphiken holen Sie bitte das Einverständnis der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle ein. Bitte beachten Sie, dass die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle nur die Reproduktion der Tabellen oder Graphiken, die mit „Source: European Audiovisual Observatory“ oder „OBS“ gekennzeichnet sind, gestatten kann. Alle anderen Einträge können nur im Einverständnis mit der Originalquelle reproduziert werden.

10
11
12
13
14
15
16

Contents

Sommaire

Inhalt

| | | | | |
|----|--|---|---------------------------------|-----|
| 10 | Production | La production | Produktion | 7 |
| 11 | Theatrical distribution and exhibition | La distribution en salles et l'exploitation | Verleih und Filmtheater | 17 |
| 12 | Digital cinema | Le cinéma numérique | Digitalkino | 35 |
| 13 | Admissions | Les entrées en salles | Kinobesucher | 45 |
| 14 | DVD and Blu-ray Disc | DVD et Blu-ray Disc | DVD und Blu-ray Disc | 77 |
| 15 | Video on demand | Vidéo à la demande | Video-on-Demand | 101 |
| 16 | Film industry companies | Les entreprises de la filière cinéma | Die Unternehmen der Filmbranche | 109 |
| | Sources | Sources | Quellen | 125 |

Video on demand and catch-up television in Europe

Almost 700 on demand services operational in early 2009

- The various distribution networks (Internet, cable, DSL Networks, FTTH, satellite, TNT, mobile telephones)
- The challenge of VoD on the TV
- The strategies of the industry players involved
- The business models
- The impact of piracy and video sharing sites
- Census of existing services in Europe
- The challenge of audience measurement
- The context of European audiovisual policy

Audiovisual on-demand services have mushroomed in Europe. The landscape of the services has become very fragmented and evolves rapidly. This report offers a complete and up-to-date overview of the different types of on-demand audiovisual services. It also shows the place of those different services within the overall strategy of the various market players.

Targeted yet detailed at the same time, this report is your indispensable tool to understand the complexity of those expanding activities.



397 pages
Strasbourg, October 2009

Print edition: € 329
ISBN 978-92-871-6736-1

**Electronic edition
(PDF file):** € 445
ISBN 978-92-871-6737-8

CONTENT

THE TECHNICAL AND ECONOMIC PARAMETERS OF ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES

- The technical conditions for the provision of on-demand audiovisual services (via internet/on DSL networks/ on digital cable networks/ on fiber optic cable to the home/ via digital terrestrial television and satellite/ hybrid services/ to mobile telephones)
- What networks for the future development of on-demand audiovisual services? – current situation and forecast
- The technical costs of video on demand
- Piracy

ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES IN THE CONTEXT OF EUROPEAN AUDIOVISUAL POLICY

- Development of a regulatory framework for on-demand audiovisual services
- A renewed European support policy to take account of the new media

ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES OFFERED IN EUROPE

- Determining the number of existing services
- 696 services operational in early 2009

THE PLAYERS' STRATEGIES

- The international strategies of the equipment manufacturers and IT service companies (Apple and its iTunes Stores/ Microsoft / Sony / Nintendo / Vudu / Archos / Nokia/ Motorola / Samsung / LG Electronics / Netgem and others)
- The strategies of the telecommunications and cable operators
- The strategies of the operators of satellite packages

- VOD in the context of digital terrestrial broadcasting – the unique case of Top Up TV Anytime
- The strategies of the film producers and distributors (The Hollywood majors / The European film industry / The independent producers / The independent distributors / The video publishers / Retail businesses)

THE STRATEGIES OF THE TELEVISION CHANNEL PROVIDERS

- Pay-VOD services offered by television channel providers
- Catch-up TV with Focus on the British, French, German, Italian and Swedish market

THE RAPID DEVELOPMENT OF VIDEO SHARING SITES AND THEIR IMPACT ON THE STRATEGY OF THE TRADITIONAL PLAYERS

(YouTube/The development of the European video sharing sites/ Dailymotion / Free models by the traditional players / Free VOD on the pay platforms)

AUDIENCE MEASUREMENT IN THE CONTEXT OF ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES

- Changes in consumption patterns
- New specific tools
- Measuring of Internet on-demand services audiences, Internet video audience and mobile services

THE ECONOMIC IMPORTANCE OF ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES

(USA, France, United Kingdom, Spain, Italy)

SUMMARY

Rate of exchange of the EUR

2002-2008 Annual average, 1 EUR =

| Country | National currency | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-----------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| BG | BGL | 1,95 | 1,96 | 1,96 | 1,96 | 1,97 | 1,96 | 1,96 |
| CH | CHF | 1,47 | 1,52 | 1,54 | 1,55 | 1,57 | 1,64 | 1,59 |
| CY | CYP ¹ | 0,57 | 0,58 | 0,59 | 0,58 | 0,58 | 0,58 | ~ |
| CZ | CZK | 30,81 | 31,84 | 31,95 | 29,84 | 28,37 | 27,77 | 24,99 |
| DK | DKK | 7,43 | 7,44 | 7,44 | 7,45 | 7,46 | 7,45 | 7,46 |
| EE | EEK | 15,63 | 15,64 | 15,65 | 15,65 | 15,65 | 15,65 | 15,65 |
| GB | GBP | 0,63 | 0,69 | 0,68 | 0,68 | 0,68 | 0,68 | 0,80 |
| HR | HRK | 7,41 | 7,57 | 7,80 | 7,44 | 7,33 | 7,35 | 7,24 |
| HU | HUF | 242,69 | 253,17 | 252,11 | 248,54 | 264,91 | 251,35 | 252,43 |
| IS | ISK | 86,26 | 86,58 | 87,28 | 78,33 | 88,12 | 87,63 | 128,29 |
| LT | LTL | 3,46 | 3,45 | 3,45 | 3,45 | 3,45 | 3,45 | 3,48 |
| MK | MKD | 60,56 | 61,31 | 61,28 | n.c. | 63,15 | 62,66 | 62,01 |
| LV | LVL | 0,58 | 0,64 | 0,67 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,71 |
| MT | MTL ¹ | 0,41 | 0,43 | 0,44 | 0,43 | 0,43 | 0,43 | ~ |
| NO | NOK | 7,51 | 7,99 | 8,38 | 8,02 | 8,05 | 8,02 | 8,24 |
| PL | PLN | 3,84 | 4,39 | 4,53 | 4,03 | 3,91 | 3,78 | 3,52 |
| RO | ROL /RON ² | 31 108,04 | 37 471,84 | 41 540,09 | 3,65 | 3,54 | 3,33 | 3,70 |
| RU | RUB | 29,50 | 34,64 | 35,83 | 35,22 | 34,13 | 35,03 | 36,44 |
| SE | SEK | 9,16 | 9,12 | 9,13 | 9,29 | 9,26 | 9,25 | 9,63 |
| SI | SIT ³ | 226,10 | 233,76 | 242,92 | 240,41 | 239,83 | ~ | ~ |
| SK | SKK ⁴ | 42,66 | 41,50 | 40,11 | 38,65 | 37,27 | 33,78 | 31,39 |
| TR | TRL/TRY ⁵ | 1 418 432,15 | 1 694 003,87 | 1 801 180,96 | 1,68 | 1,82 | 1,79 | 1,91 |
| JP | JPY | 125,39 | 130,85 | 134,44 | 136,90 | 146,10 | 161,25 | 152,51 |
| US | USD | 0,94 | 1,13 | 1,24 | 1,25 | 1,26 | 1,37 | 1,47 |

¹ EUR from 1 January 2008.² RON (=10,000 ROL) from 2005.³ EUR from 1 January 2007.⁴ EUR from 8 July 2008. For this edition 2008 figures communicated in SKK are converted at the average exchange rate for 2008 as the final exchange rate only became formally effective on 1 January 2009.⁵ TRY (New Turkish Lira) from 1 January 2005.

Source: EUROSTAT/FMI/Oanda/European Audiovisual Observatory

Production
La production
Produktion

| Contents | Sommaire | Inhalt | |
|---|--|--|----|
| Feature film production in Europe | La production de longs métrages en Europe | Langfilmproduktion in Europa | 9 |
| The international context | Le cadre international | Internationaler Kontext | 13 |
| Co-productions | Coproductions | Koproduktionen | 15 |
| Average cost of production of feature films | Coût moyen de production des films de long métrage | Durchschnittskosten von Langfilmproduktionen | 16 |

About the methodology

The European Audiovisual Observatory aims to clearly distinguish between fiction films and feature documentaries in order to improve comparability of production data across countries. In addition, both genres are split, based on their financing structure, into 100% national films, majority and minority co-productions. Parity co-productions, i.e. co-productions financed at an identical level by two or more countries, are allocated to the co-producing country corresponding to the director's nationality. In the case of films whose director is not a national of one of the co-producing countries, the national content of the story and shooting location are the determining factors. This allocation of films into 100% national, majority and minority co-productions is necessary in order to avoid double counting of films on the pan-European level. In calculating the total number of films produced the Observatory takes into consideration only 'national films', i.e. 100% national and majority co-productions. This approach is based on a set of criteria developed by the European Film Agencies' Research Network (EFARN).

In the course of 2008 and 2009 the Observatory has worked together with national film agencies in revising production figures to show feature documentaries as a separate data series. Though this is still not possible for some countries, the available data is deemed sufficient to systematically take into consideration feature documentaries when counting European production figures. This is in contrast to production figures published before 2008, which excluded feature documentaries for those countries where separate data had already been available.

EU film production reaches record high

The Observatory estimates that a total of 1 142 feature films, including feature documentaries, were produced in the 27 member states of the European Union in 2008, up 97 films from 2007. This increase fits with a trend which has seen European production figures rising continuously over the past years, coming to only a preliminary halt in 2007, and represents an all-time record high. The 2008 total splits into an estimated 859 feature fiction films and 283 feature documentaries. Overall growth was primarily the result of rising production volumes in Italy (+37), Ireland (+16), France (+12) and Spain (+9). France remains the country with the highest level of production activity (196 feature films), followed by Germany (151), Spain (150) and Italy (146).

A propos de la méthodologie

Afin de faciliter la comparaison entre les pays, l'Observatoire européen de l'audiovisuel souhaite différencier clairement les films de fiction des documentaires de long métrage. De plus, les deux genres sont classés, en fonction de la structure de leur financement, en films exclusivement nationaux, coproductions majoritaires et coproductions minoritaires. Les coproductions à parité, c.-à-d. financées à parts égales par deux pays ou plus, reviennent au pays coproducteur dont le réalisateur a la nationalité. Si le réalisateur d'un film est originaire d'un pays ne participant pas à la coproduction, le caractère national de l'histoire et le lieu de tournage sont les facteurs déterminants. Cette répartition (exclusivement national, coproduction majoritaire et coproduction minoritaire) permet d'éviter de comptabiliser deux fois certains films au niveau européen. Pour obtenir le nombre total de films produits, l'Observatoire prend en considération uniquement les «films nationaux», c'est-à-dire les films exclusivement nationaux et les coproductions majoritaires. Cette approche s'appuie sur plusieurs critères développés par l'EFARN (*European Film Agencies Research Network*).

En 2008 et 2009, l'Observatoire a révisé, avec les agences cinématographiques nationales, les chiffres de production pour créer une série de données spécifiques aux documentaires de long métrage. Bien que l'ensemble des pays ne soient pas encore concernés, les données disponibles sont estimées suffisantes pour inclure systématiquement les documentaires de long métrage dans la production européenne. Ce n'était autrefois pas le cas : les chiffres de production publiés avant 2008 excluaient les documentaires de long métrage pour les pays disposant déjà de données spécifiques.

Nouveau record pour la production cinématographique européenne

L'Observatoire estime que 1 142 longs métrages au total, documentaires inclus, ont été produits dans les 27 Etats membres de l'Union européenne en 2008, soit 97 films de plus qu'en 2007. Cette augmentation suit une tendance qui a vu les chiffres de la production européenne progresser continuellement ces dernières années, avec une seule pause en 2007, et constitue un nouveau record historique. Pour les longs métrages, le total de 2008 se répartit entre 859 fictions et 283 documentaires. La croissance générale résulte principalement de l'augmentation des volumes de production en Italie (+37), en Irlande (+16), en France (+12) et en Espagne (+9). La France reste le pays ayant l'activité de production la plus importante (196 longs métrages), suivie par l'Allemagne (151), l'Espagne (150) et l'Italie (146).

Zur Methodik

Um die Vergleichbarkeit von nationalen Produktionszahlen zu verbessern, legt die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle großen Wert auf eine klare Unterscheidung zwischen Spielfilmen und Kinodokumentarfilmen. Zudem werden beide Genres je nach Finanzierungsstruktur in 100% nationale Filme respektive Koproduktionen mit Mehrheits- oder Minderheitsbeteiligung unterteilt. Koproduktionen, die zu gleichen Teilen von zwei oder mehr Ländern finanziert werden, werden dem Land des Regisseurs zugeordnet. Sollte dieser aus einem nicht an der Koproduktion beteiligten Land kommen, werden der Inhalt der Handlung sowie der Drehort als entscheidende Kriterien herangezogen. Diese ist notwendig, um auf paneuropäischer Ebene eine doppelte Zählung von Filmen zu vermeiden. Bei der Ermittlung der Gesamtzahl der produzierten Filme berücksichtigt die Informationsstelle nur „nationale“ Filme, d.h. nur 100% nationale Filme und mehrheitliche Koproduktionen. Dieser Ansatz stützt sich auf eine Reihe von Kriterien, die vom Netzwerk EFARN (*European Film Agencies' Research Network*) entwickelt wurden.

Die Informationsstelle hat im Verlauf der Jahre 2008 und 2009 mit den nationalen Filmagenturen zusammengearbeitet, um die Produktionszahlen so auszuwerten, dass Dokumentarfilme separat ausgewiesen werden können. Dies ist zwar noch nicht für alle Länder möglich, aber die vorliegenden Daten reichen aus, um bei der Ermittlung der europäischen Produktionszahlen Kinodokumentarfilme systematisch mit einzubeziehen. Wohingegen Dokumentarfilme, soweit diesbezügliche Daten vorlagen, bei der Berechnung der Produktionszahlen, die von der Informationsstelle vor 2008 veröffentlicht wurden, nicht berücksichtigt wurden.

Europäische Filmproduktion erreicht Rekordstand

Nach Schätzungen der Informationsstelle wurden 2008 in den 27 Mitgliedstaaten der Europäischen Union insgesamt 1 142 Spielfilme (einschließlich Dokumentarfilme) produziert, 97 mehr als im Jahr 2007. Dieses Ergebnis bestätigt im Wesentlichen den kontinuierlichen Aufwärtstrend der vergangenen Jahre, der lediglich 2007 zwischenzeitlich ins Stocken geraten war, und stellt einen Rekordstand dar. 2008 wurden geschätzte 859 Spielfilme und 283 Dokumentarfilmen produziert. Den größten Beitrag zu diesem Wachstum leisteten Italien (+37 Produktionen), Irland (+16), Frankreich (+12) und Spanien (+9). Frankreich ist nach wie vor das Land mit dem höchsten Produktionsvolumen (196 Spielfilme), gefolgt von Deutschland (151), Spanien (150) und Italien (146).

T.10.1

Number of feature films produced in Europe 2003-2008

In units.

| Country | | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | prov. 2008 | Source |
|-----------|---|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|--------------------|
| AT | Total national feature films ① | 20 | 24 | 24 | 33 | 25 | 27 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | ~ | 11 | 5 | 8 | 4 | 7 | FAF/ÖFI |
| | Fiction - maj. co-prod. | ~ | 5 | 4 | 8 | 2 | 7 | FAF/ÖFI |
| | Fiction - min. co-prod. | ~ | 7 | 3 | 0 | 6 | 3 | FAF/ÖFI |
| | Feature documentaries | ~ | 9 | 18 | 17 | 20 | 13 | ÖFI |
| | Feature documentaries - 100% + maj | ~ | 8 | 15 | 17 | 19 | 13 | ÖFI |
| BE | Total national feature films | 13 | 18 | 25 | 36 | 44 | 46 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 6 | 6 | 10 | 11 | 20 | 14 | OBS/MFB |
| | Fiction - maj. co-prod. | 3 | 11 | 10 | 14 | 11 | 16 | OBS/MFB |
| | Fiction - min. co-prod. | 28 | 31 | 20 | 32 | 28 | 28 | OBS/MFB |
| | Feature documentaries | 6 | 5 | 6 | 12 | 15 | 20 | OBS/MFB |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 4 | 1 | 5 | 11 | 13 | 16 | OBS/MFB |
| BG | Total national feature films | 3 | 4 | 5 | 9 | 8 | 5 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | NFC/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | NFC/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 0 | 4 | 3 | 3 | 0 | 2 | NFC/OBS |
| | Feature documentaries | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | NFC/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 0 | NFC/OBS |
| CH | Total national feature films | 71 | 67 | 78 | 69 | 76 | 76 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 22 | 23 | 16 | 13 | 13 | 17 | OFC/OFS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 6 | 9 | 5 | 10 | 12 | 8 | OFC/OFS |
| | Fiction - min. co-prod. | 20 | 19 | 9 | 15 | 6 | 5 | OFC/OFS/OBS |
| | Feature documentaries | 52 | 41 | 65 | 49 | 58 | 54 | OFC/OFS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 43 | 35 | 57 | 46 | 51 | 51 | OFC/OFS |
| CY | Total national fiction feature films | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | OBS/Min.Cult. |
| | Fiction - 100 % national | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Min.Cult. |
| | Fiction - maj. co-prod. | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | Min.Cult./OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | Min.Cult./OBS |
| CZ | Total national feature films ② | 14 | 20 | 25 | 38 | 30 | 34 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 10 | 19 | 17 | 28 | 18 | 18 | Min.Cult./OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 4 | 1 | 4 | 1 | 5 | 5 | Min.Cult./OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 3 | 1 | 6 | 6 | 0 | 4 | Min.Cult./OBS |
| | Feature documentaries | ~ | ~ | 4 | 10 | 7 | 12 | Min.Cult./OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | ~ | ~ | 4 | 9 | 7 | 11 | Min.Cult./OBS |
| DE | Total national feature films ③ | 107 | 121 | 118 | 145 | 139 | 151 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 54 | 60 | 60 | 78 | 77 | 81 | SPIO |
| | Fiction - maj. co-prod. | | | 18 | 20 | 16 | 15 | SPIO |
| | Fiction - min. co-prod. | } 26 | } 27 | 25 | 24 | 29 | 29 | SPIO |
| | Feature documentaries | 27 | 34 | 43 | 52 | 50 | 60 | SPIO |
| | Feature documentaries - 100% + maj | ~ | ~ | 40 | 47 | 46 | 55 | SPIO |
| DK | Total national feature films ②④ | 24 | 22 | 25 | 26 | 21 | 24 | DFI |
| | Fiction - 100 % national | 17 | 13 | 13 | 13 | 8 | 13 | DFI |
| | Fiction - maj. co-prod. | 7 | 9 | 7 | 7 | 9 | 7 | DFI |
| | Fiction - min. co-prod. | 6 | 7 | 4 | 4 | 7 | 6 | DFI |
| | Feature documentaries | ~ | ~ | 7 | 9 | 4 | 4 | DFI |
| | Feature documentaries - 100% + maj | ~ | ~ | 5 | 6 | 4 | 4 | DFI |
| EE | Total national feature films | 3 | 13 | 8 | 9 | 11 | 11 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 1 | 1 | 6 | 5 | 7 | 3 | Min.Cult./EFSA/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 2 | 1 | 0 | 3 | 2 | 3 | Min.Cult./EFSA/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | Min.Cult./EFSA/OBS |
| | Feature documentaries | 0 | 11 | 2 | 1 | 3 | 6 | Min.Cult./EFSA/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 0 | 11 | 2 | 1 | 2 | 5 | Min.Cult./EFSA/OBS |

T.10.1 Number of feature films produced in Europe (Continued)
2003-2008 In units.

| Country | | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | prov. 2008 | Source |
|------------------------------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|--------------------|
| ES | Total national feature films | 84 | 107 | 118 | 132 | 141 | 150 | OBS |
| | 100 % national | 68 | 92 | 89 | 109 | 115 | 124 | ICAA |
| | maj. co-prod. | 16 | 15 | 29 | 23 | 26 | 26 | ICAA/OBS |
| | min. co-prod. | 26 | 26 | 24 | 18 | 31 | 23 | ICAA/OBS |
| FI | Total national feature films ⁶ | 14 | 19 | 15 | 20 | 18 | 13 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 8 | 10 | 8 | 12 | 9 | 9 | FFF/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | FFF/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 0 | 6 | 4 | 6 | 3 | 5 | FFF/OBS |
| | Feature documentaries | 4 | 9 | 4 | 3 | 4 | 1 | FFF/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 4 | 6 | 4 | 3 | 4 | 0 | FFF/OBS |
| FR | Total national feature films | 183 | 167 | 187 | 164 | 184 | 196 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 91 | 118 | 106 | 108 | 108 | 118 | CNC |
| | Fiction - maj. co-prod. | 73 | 35 | 53 | 36 | 48 | 46 | CNC |
| | Fiction - min. co-prod. | 28 | 35 | 51 | 38 | 43 | 42 | CNC |
| | Feature documentaries | 20 | 15 | 30 | 21 | 29 | 34 | CNC |
| Feature documentaries - 100% + maj | 19 | 14 | 28 | 20 | 28 | 32 | CNC | |
| GB | Total national feature films | 73 | 49 | 68 | 76 | 84 | 75 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 42 | 28 | 48 | 53 | 60 | 65 | UKFC |
| | Fiction - maj. co-prod. | 20 | 18 | 12 | 18 | 15 | 8 | UKFC |
| | Fiction - min. co-prod. | 73 | 67 | 53 | 33 | 11 | 11 | UKFC |
| | Inward investment features ⁷ | 28 | 20 | 48 | 28 | 30 | 25 | UKFC |
| | - of which inward maj. co-prod. | 10 | 3 | 6 | 2 | 0 | 0 | UKFC/OBS |
| | - of which inward min. co-prod. | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | UKFC/OBS |
| | Feature documentaries | 1 | 0 | 2 | 3 | 10 | 2 | UKFC/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 1 | 0 | 2 | 3 | 9 | 2 | UKFC/OBS |
| GR | Total national feature films | 23 | 18 | 23 | 20 | 20 | 29 | OBS |
| | 100% national | 20 | 15 | 21 | 18 | 20 | 26 | GFC/OBS |
| | maj. co-prod. | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | 3 | GFC/OBS |
| | min. co-prod. | 1 | 3 | 1 | 2 | 5 | 2 | GFC/OBS |
| HR | Total national feature films ⁸ | 3 | 4 | 7 | 11 | 7 | 9 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 2 | ~ | 6 | 4 | 3 | 3 | CBS/HAC |
| | Fiction - maj. co-prod. | 0 | ~ | 1 | 3 | 3 | 4 | CBS/HAC |
| | Fiction - min. co-prod. | 1 | ~ | 1 | 1 | 2 | 2 | CBS/HAC |
| | Feature documentaries | ~ | ~ | 0 | 4 | 1 | 2 | CBS/HAC |
| | Feature documentaries - 100% + maj | ~ | ~ | 0 | 4 | 1 | 2 | CBS/HAC |
| HU | Total national feature films | 20 | 23 | 18 | 46 | 28 | 26 | OBS |
| | 100% national | 19 | 19 | 17 | 37 | 26 | 25 | Min.Cult./AHFD/NFO |
| | maj. co-prod. | 1 | 4 | 1 | 9 | 2 | 1 | Min.Cult./AHFD/NFO |
| | min. co-prod. | 1 | 3 | 8 | 0 | 0 | 4 | Min.Cult./AHFD/NFO |
| IE | Total number of feature films ⁹ | 10 | 13 | 17 | 26 | 23 | 39 | IFB |
| | Total fiction | 9 | 13 | 12 | 17 | 10 | 25 | IFB |
| | Feature documentaries | 1 | 0 | 5 | 9 | 13 | 14 | IFB |
| IS | Total national feature fiction films | 5 | 6 | 2 | 5 | 5 | 7 | HI |
| | Fiction - 100% national | 3 | 4 | 0 | 3 | 3 | 5 | HI |
| | Fiction - maj. co-prod. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | HI |
| | Fiction - min. co-prod. | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 1 | HI |
| IT | Total national feature films | 110 | 115 | 83 | 102 | 109 | 146 | OBS |
| | 100 % national | 97 | 97 | 70 | 90 | 93 | 128 | CCH |
| | maj. co-prod. | 13 | 18 | 13 | 12 | 16 | 18 | CCH |
| | min. co-prod. | 7 | 23 | 15 | 15 | 14 | 9 | CCH |
| | Feature documentaries | 1 | 2 | 12 | 10 | 15 | ~ | CCH |

T.10.1

Number of feature films produced in Europe (Continued)

2003-2008

In units.

| Country | | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | prov. 2008 | Source |
|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|-------------------------|
| LT | Total national feature fiction films | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 6 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 6 | Min. Cult./Baltic Films |
| | Fiction - maj. co-prod. | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | Min. Cult./Baltic Films |
| | Fiction - min. co-prod. | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | M.Cult./Bal.Films/OBS |
| LU | Total national feature films | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | LFF |
| | Fiction - maj. co-prod. | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | LFF |
| | Fiction - min. co-prod. | 11 | 11 | 11 | 9 | 2 | 11 | LFF |
| | Feature documentaries | 0 | 1 | 0 | 2 | 4 | 2 | LFF |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | LFF |
| LV | Total national feature films | 7 | 3 | 2 | 4 | 6 | 5 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 5 | 2 | 2 | 0 | 5 | 3 | CSBL/NFCLV |
| | Fiction - maj. co-prod. | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | CSBL/NFCLV |
| | Fiction - min. co-prod. | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | CSBL/NFCLV |
| | Feature documentaries | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | CSBL/NFCLV |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | CSBL/NFCLV/OBS |
| MK | Total national feature films ¹⁰ | 3 | 4 | 2 | 1 | ~ | ~ | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 1 | 1 | 0 | 1 | ~ | ~ | CMK/Min.Cult/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 2 | 3 | 1 | 0 | ~ | ~ | CMK/Min.Cult/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 0 | 0 | 0 | 1 | ~ | ~ | CMK/Min.Cult/OBS |
| | Feature documentaries | 0 | 0 | 1 | 0 | ~ | ~ | CMK/Min.Cult/OBS |
| MT | Total national feature films | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | ~ | MFC |
| NL | Total national feature films ¹¹ | ~ | 31 | 46 | 39 | 41 | 44 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 16 | 16 | 23 | 16 | 27 | 22 | NFF/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 3 | 3 | 5 | 6 | 4 | 6 | NFF/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 3 | 5 | 3 | 8 | 8 | 18 | NFF/OBS |
| | Feature documentaries | ~ | 12 | 20 | 17 | 10 | 17 | NFF/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | ~ | ~ | 18 | 17 | 10 | 16 | NFF/OBS |
| NO | Total national feature films | 18 | 19 | 18 | 20 | 23 | 23 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 13 | 8 | 9 | 13 | 14 | 19 | NFF/NFI/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 3 | 6 | 5 | 2 | 2 | 1 | NFF/NFI/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | NFF/NFI/OBS |
| | Feature documentaries - total | 2 | 5 | 4 | 5 | 7 | 6 | NFF/NFI/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 2 | 5 | 4 | 5 | 7 | 3 | NFF/NFI/OBS |
| PL | Total national feature films | 19 | 17 | 21 | 25 | 35 | 33 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 17 | 17 | 19 | 23 | 30 | 28 | Min. Cult./PISF/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 1 | 0 | 2 | 1 | 4 | 2 | Min. Cult./PISF/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 1 | 3 | 2 | 2 | 5 | 8 | Min. Cult./PISF/OBS |
| | Feature documentaries | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | Min. Cult./PISF/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | Min. Cult./PISF/OBS |
| PT | Total national feature films | 19 | 17 | 19 | 27 | 15 | 15 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 4 | 7 | 8 | 3 | 8 | 7 | ICA/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 11 | 4 | 3 | 11 | 4 | 6 | ICA/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 1 | 4 | 4 | 7 | 0 | 1 | ICA/OBS |
| | Feature documentaries | 4 | 7 | 8 | 13 | 3 | 2 | ICA/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 4 | 6 | 8 | 13 | 3 | 2 | ICA/OBS |
| RO | Total national feature films | 5 | 11 | 11 | 15 | 11 | 11 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 4 | 9 | 9 | 14 | 9 | 7 | CNC |
| | Fiction - maj. co-prod. | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | CNC |
| | Fiction - min. co-prod. | 13 | 10 | 9 | 3 | 3 | 2 | CNC |
| | Feature documentaries | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | CNC/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | CNC/OBS |

T.10.1 Number of feature films produced in Europe (Continued)
2003-2008 In units.

| Country | | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | prov. 2008 | Source |
|---------------|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------------|
| RU | Total national films | 62 | 51 | 62 | 59 | 85 | 78 | DD/RFB |
| SE | Total national fiction films | 27 | 36 | 45 | 44 | 30 | 34 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 12 | 19 | 27 | 29 | 15 | 8 | SFI/OBS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 13 | 12 | 15 | 12 | 10 | 13 | SFI/OBS |
| | Fiction - min. co-prod. | 9 | 7 | 8 | 2 | 7 | 1 | SFI/OBS |
| | Feature documentaries | 2 | 5 | 3 | 3 | 5 | 14 | SFI/OBS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 2 | 5 | 3 | 3 | 5 | 13 | SFI/OBS |
| SI | Total national feature films | 6 | 5 | 8 | 1 | 9 | 12 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 5 | 5 | 6 | 1 | 4 | 9 | FSRS |
| | Fiction - maj. co-prod. | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | FSRS |
| | Fiction - min. co-prod. | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | FSRS |
| | Feature documentaries | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | FSRS |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | FSRS |
| SK | Total national feature films | 4 | 1 | 3 | 1 | 7 | 7 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | SKFI/AIC |
| | Fiction - maj. co-prod. | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | SKFI/AIC |
| | Fiction - min. co-prod. | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | SKFI/AIC |
| | Feature documentaries | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 5 | SKFI/AIC |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | SKFI/AIC |
| TR | Total national feature films | 16 | 18 | 26 | 33 | 43 | 48 | OBS |
| | Fiction - 100 % national | 11 | 14 | 22 | 29 | 38 | 46 | OBS/Exh. Ass./Sinema |
| | Fiction - maj. co-prod. | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | OBS/Exh. Ass./Sinema |
| | Fiction - min. co-prod. | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | OBS/Exh. Ass./Sinema |
| | Feature documentaries | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | OBS/Exh. Ass./Sinema |
| | Feature documentaries - 100% + maj | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | OBS/Exh. Ass./Sinema |
| EUR 27 | Total fiction feature films ¹² est. | 707 | 719 | 720 | 825 | 807 | 859 | OBS |
| | Total feature documentaries ¹³ est. | 117 | 141 | 197 | 221 | 238 | 283 | OBS |
| | Total feature films est. | 824 | 860 | 917 | 1 046 | 1 045 | 1 142 | OBS |
| EUR 34 | Total feature films est. | 1 002 | 1 029 | 1 112 | 1 244 | 1 285 | 1 384 | |
| US | Films produced ⁵ | OBS 593 | 611 | 699 | 673 | 656 | 520 | MPAA |
| | Films rated | 940 | 871 | 931 | 853 | 839 | 896 | MPAA |
| | New releases distributed by Majors | 182 | 179 | 192 | 205 | 188 | 162 | MPAA |
| | New releases distributed by independents | 271 | 324 | 330 | 383 | 396 | 444 | MPAA |
| | Total new releases | 453 | 503 | 522 | 588 | 584 | 606 | MPAA |
| JP | Released | 287 | 310 | 356 | 417 | 407 | 418 | EIREN |

¹ 2003 figures may include minority fiction co-productions.

² 2003 and 2004 figures refer to fiction feature films only. 2005 to 2008 data include feature fiction as well as feature documentaries.

³ 2003 and 2004 totals include minority co-productions.

⁴ Revised data series with production year defined as year of funding.

⁵ Revised data series.

⁶ Revised data series. 2003 and 2004 data based on year of release except for minority co-productions for which it is the year of funding. 2005 to 2008 data based on year of funding, i.e. production support granted.

⁷ Excluding inward features involving only VFX work done in the UK.

⁸ Data from 2005 onwards not comparable with data from previous years. 2003 and 2004 data refer to feature fiction films only and are sourced from the Croatian Bureau of Statistics / Ministry of Culture. Data from 2005 onwards are provided by the Croatian Audiovisual Centre and totals include feature documentaries.

⁹ Includes minority co-productions.

¹⁰ Includes total number of feature documentaries including minority co-productions.

¹¹ 2003 to 2006 data based on year of release. From 2007 onwards data for fiction features are based on the year of principal photography. Number of feature documentaries based on year of release.

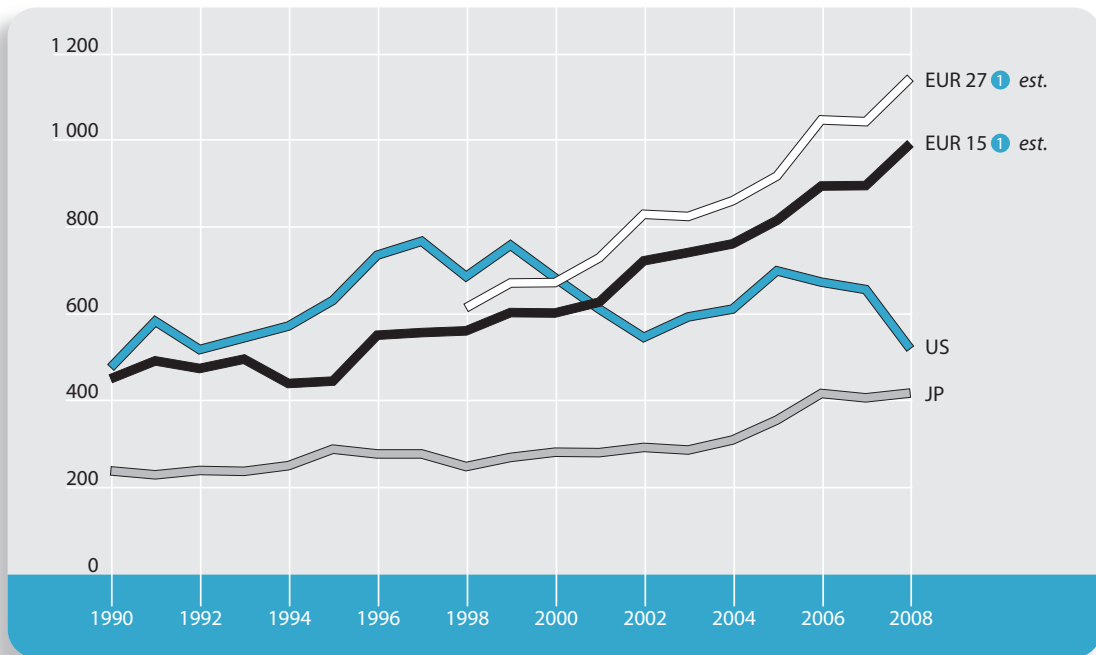
¹² May include feature documentaries in GR, HU, MT.

¹³ May double-count minority co-produced feature documentaries. No detailed data for feature documentaries available for ES, IT, GR, HU, LT and RO.

Source: European Audiovisual Observatory

G.10.1

Number of feature films produced in the European Union, Japan and the USA 1990-2008

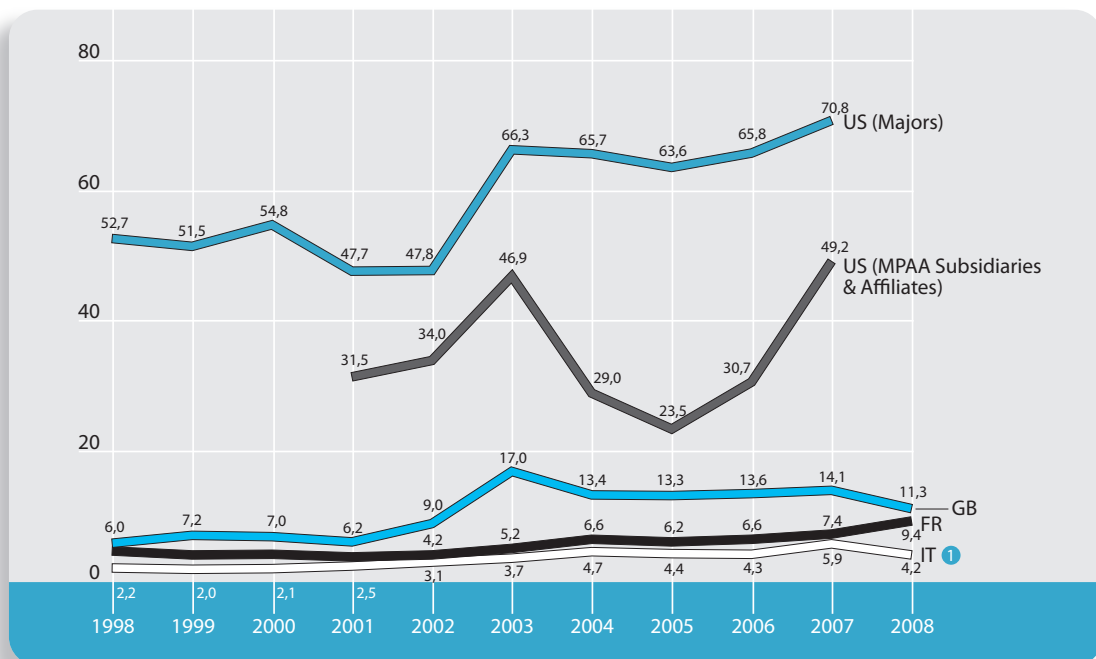


1 Data 2002 onwards is not comparable with data from preceding year.

Source: European Audiovisual Observatory

G.10.2

Average cost of production of feature films 1998-2008 USD million.



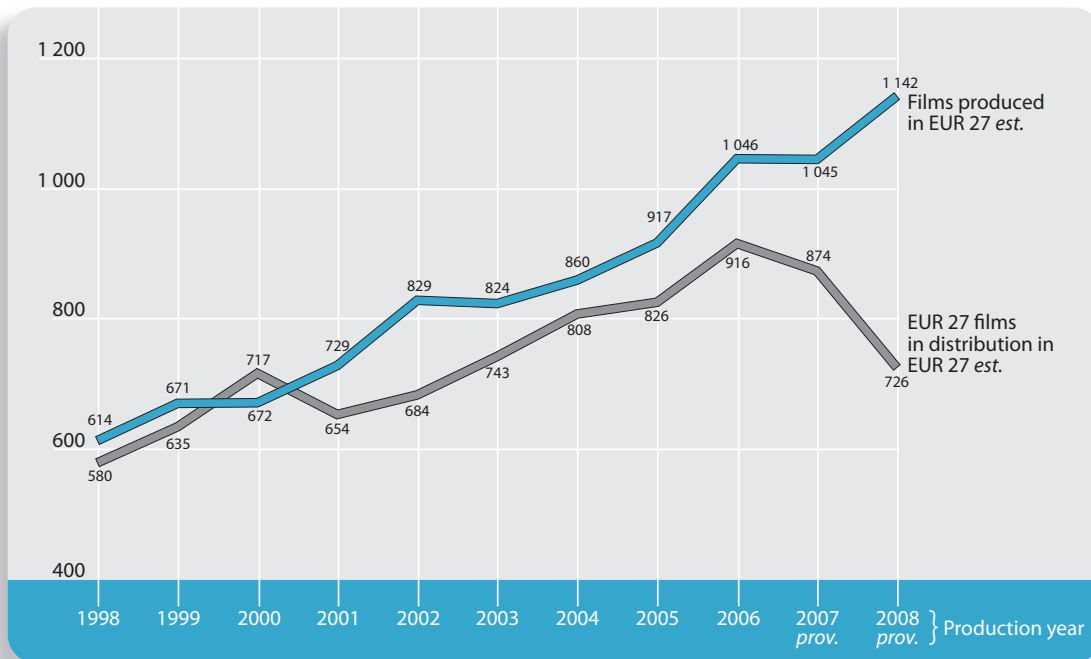
1 Data from 2003 onwards not directly comparable with previous years' data due to change in source.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.10.3

Comparison between the number of films produced and the number of films commercially released in the European Union (EUR 27) 1998-2008 est.

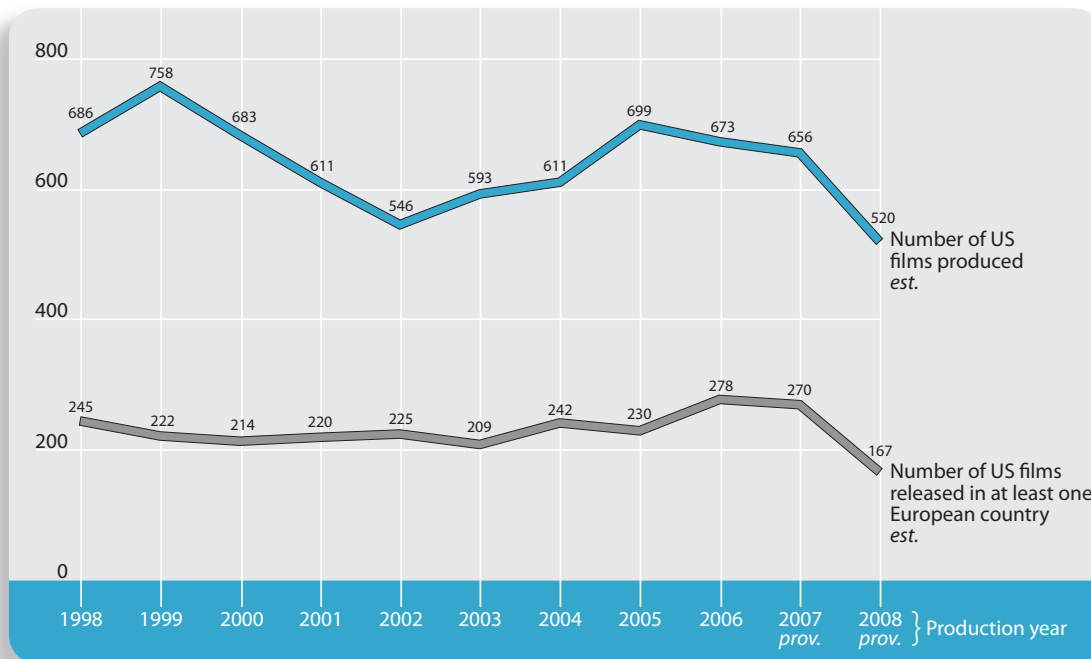


1 Superiority of the number of films released to those produced in 2000 is probably due to the diversity of methodologies for measuring production on a national level, and notably to the difference between the year in which a production 'start' may be registered and the year of completion/distribution of the film. Data on the release of films with production years 2007 and 2008 is still incomplete at the time of publication.

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

G.10.4

Comparison between the number of US films produced and the number of US films released in Europe 1998-2008 est.



Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

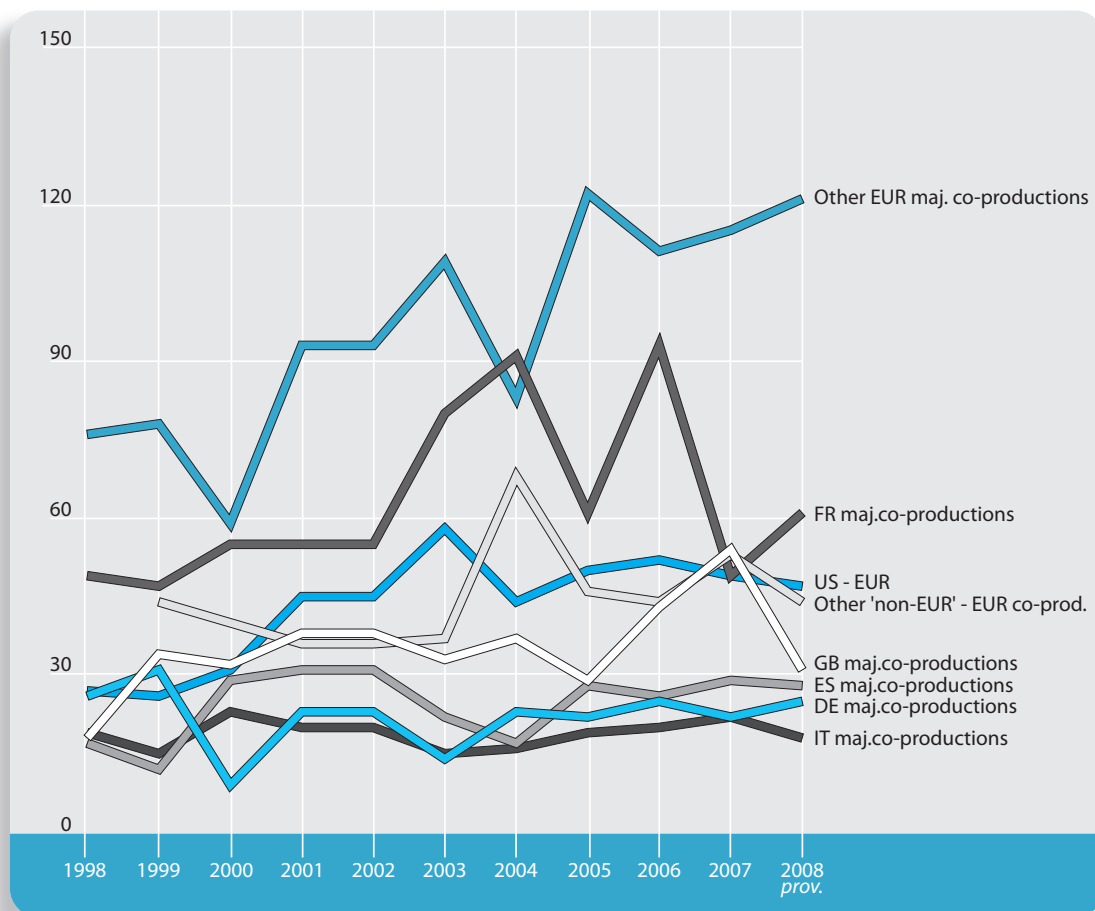
T.10.2
G.10.5

Number of international co-productions with European involvement commercially released in Europe 2002-2008 est.

Data as of November 2009.

| Co-producing countries | Year of production | | | | | | prov. 2008 |
|---|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| DE maj. co-productions | 23 | 14 | 23 | 22 | 25 | 22 | 25 |
| ES maj. co-productions | 31 | 22 | 17 | 28 | 26 | 29 | 28 |
| FR maj. co-productions | 55 | 80 | 91 | 61 | 93 | 49 | 61 |
| GB maj. co-productions | 38 | 33 | 37 | 29 | 43 | 54 | 31 |
| - of which GB - US | 16 | 13 | 16 | 15 | 19 | 24 | 19 |
| IT maj. co-productions | 20 | 15 | 16 | 19 | 20 | 22 | 18 |
| Other EUR maj. co-productions | 93 | 109 | 83 | 122 | 111 | 115 | 121 |
| Total EUR maj. co-productions | 260 | 273 | 267 | 281 | 318 | 291 | 284 |
| US - EUR co-productions | 45 | 58 | 44 | 50 | 52 | 49 | 47 |
| - of which US - GB | 13 | 11 | 16 | 22 | 27 | 23 | 18 |
| - of which US - FR | 4 | 9 | 4 | 9 | 2 | 1 | 2 |
| - of which US - DE | 23 | 26 | 15 | 17 | 22 | 17 | 16 |
| Other 'non-EUR' - EUR co-productions | 36 | 37 | 68 | 46 | 44 | 53 | 44 |
| Total 'non-EUR' - EUR co-productions | 81 | 95 | 112 | 96 | 96 | 102 | 91 |
| Total EUR co-productions | 341 | 368 | 379 | 377 | 414 | 393 | 375 |

Note: Includes films on first release and re-released in any given year.

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.10.3 **Cost of production of French feature films
2002-2008** EUR million.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Number of French feature films ^① | 163 | 183 | 167 | 187 | 164 | 185 | 196 |
| Total investment ^① | 724 | 847 | 892 | 934 | 865 | 1 004 | 1 259 |
| Average budget | 4,4 | 4,6 | 5,3 | 5,0 | 5,3 | 5,4 | 6,4 |
| Median budget | 2,8 | 2,6 | 3,9 | 2,8 | 2,8 | 3,1 | 3,4 |

^① French minority co-productions are excluded.

Source: CNC

T.10.4 **Cost of production of Spanish feature films
2002-2008** EUR million.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Films in sample ^① | 56 | 48 | 49 | 52 | 58 | 48 | 26 |
| Total investment ^① | 131,5 | 113,9 | 132,5 | 143,7 | 186,7 | 121,4 | 68,1 |
| Average budget ^① | 2,3 | 2,4 | 2,7 | 2,7 | 3,2 | 2,5 | 2,6 |

^① On the basis of a selected sample that excludes lower budgeted films. Total investment and average budget are calculated in relation to the sample.

Source: ICAA

T.10.5 **Cost of production of German first-release fiction feature films
2002-2008** EUR million.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Total German fiction films released | 84 | 80 | 87 | 103 | 122 | 122 | 125 |
| Films in sample ^① | 64 | 59 | 64 | 63 | 55 | 71 | 85 |
| Average budget ^① | 8,3 | 4,0 | 3,0 | 3,1 | 4,2 | 4,1 | 3,4 |

^① On the basis of a survey of production costs for the number of films indicated. German minority co-productions are included. Estimated.

Source: SPIO

T.10.6 **Cost of production of United Kingdom feature films
2002-2008** EUR million.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Number of UK feature films ^① | 60 | 58 | 47 | 62 | 58 | 61 | 67 |
| Total investment ^① | 574,7 | 873,6 | 504,7 | 661,8 | 627,1 | 629,7 | 512,8 |
| Average budget ^① | 9,6 | 15,1 | 10,7 | 10,7 | 10,8 | 10,3 | 7,7 |

^① Minority co-productions involving United Kingdom producers and foreign films shooting in the UK are excluded. Equal co-productions are included.

Source: Screen Finance

T.10.7 **Cost of production of Italian feature films
2002-2008** EUR million.

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Number of Italian feature films ^① | ~ | 117 | 134 | 98 | 116 | 121 | 154 |
| Total investment ^① | ~ | 383,7 | 504,5 | 346,5 | 397,0 | 519,9 | 434,8 |
| Average budget ^① | ~ | 3,3 | 3,8 | 3,5 | 3,4 | 4,3 | 2,8 |

^① Minority co-productions are included.

Source: European Audiovisual Observatory / ANICA

Theatrical distribution and exhibition

La distribution
en salles et
l'exploitation

*Verleih und
Filmtheater*

| Contents | Sommaire | Inhalt | |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----|
| Exhibition | Exploitation | Filmtheater | 19 |
| Origin of feature films | Origine des films de long métrage | Herstellungsland der Langfilme | 24 |
| Distributor market shares | Parts de marché des distributeurs | Marktanteile der Verleiher | 29 |

EU screen numbers remain stable

The European Audiovisual Observatory estimates that the total number of cinema screens in the 27 European Union Member States remained practically stable in 2008, increasing marginally by a mere 0.1%. Measured in absolute terms, this means a net increase of 23 new screens and brings the total screen base in the EU to 29 225 screens. While screen numbers in the 17 Western European Member States decreased marginally by -0.1% year-on-year to reach 26 314 screens, screens grew by 2.1% in the 10 Central and Eastern European Member States, increasing from 2 851 screens in 2007 to an estimated 2 911 in 2008. In absolute terms, the highest growth in the number of commercial screens was observed in the UK, with a net 96 new screens, followed by France (+86), Poland (+35) and Portugal (+26).

The most significant growth in European screen figures however, was registered outside of the European Union. In the Federation of Russia a net 317 new screens (+20.3%) were brought into operation throughout 2008 bringing the total number of modern screens to 1 878 and thereby constituting a major factor in Russia's strong box office growth. Screen figures also increased in Turkey with 111 new screens (+7.6%), bringing the total to 1 575 by the end of 2008.

Screen and multiplex density varies widely in Europe

These developments reflect the different screen densities across Europe. Whereas there are 16 314 inhabitants per screen in the Western EU Member States, one screen has to serve an average 46 464 inhabitants in the Central and Eastern European (CEE) Member States. The number of inhabitants per screen remains well below 30 000 in any single Western EU Member State, while 5 out of 10 CEE members register a ratio above 30 000 indicating further development potential, as is illustrated by Russia, where increasing theatrical screen figures brought this ratio down from almost 91 100 inhabitants per screen in 2007 to 75 600 by the end of 2008.

As in past years, the United Kingdom remained the country with the highest concentration of screens in multiplexes in 2007, with 64.3% screens located in complexes of 8 or more screens. Spain is in second place with 63.0% of screens in multiplexes, ahead of Belgium with 60.6%. With only 8.0% of screens located in multiplexes the Slovak Republic remains the country with the lowest concentration in Europe.

Le nombre de salles dans l'UE reste stable

L'Observatoire européen de l'audiovisuel estime que le nombre total de salles de cinéma dans les 27 Etats membres de l'Union européenne est resté pratiquement stable, en progression d'à peine 0,1 % en 2008, soit une augmentation nette de 23 nouveaux écrans pour un total de 29 225 salles dans l'Union européenne. Alors que le nombre de salles dans les 17 Etats membres d'Europe occidentale a même reculé de 0,1 % d'une année sur l'autre, pour atteindre 26 314 écrans, il a progressé de 2,1 % dans les 10 Etats membres d'Europe centrale et orientale, passant de 2 851 en 2007 à 2 911 en 2008 (estimation). En valeur absolue, c'est au Royaume-Uni (96 nouvelles salles), en France (+86), en Pologne (+35) et au Portugal (+26), que le nombre de salles commerciales a le plus augmenté.

Toutefois, c'est hors Union européenne que le nombre de salles européennes a progressé de manière très significative. En Fédération de Russie, 317 nouvelles salles (+20,3 %) sont entrées en service en 2008 : les 1 878 salles modernes constituent un élément majeur de la forte croissance des recettes au guichet en Russie. Le nombre d'écrans a également augmenté en Turquie avec 111 nouvelles salles (+7,6%), pour un total de 1 575 fin 2008.

La densité d'écrans et de multiplexes varie largement en Europe

Ces évolutions reflètent les différentes densités de salles en Europe. Alors que les Etats membres d'Europe occidentale comptent 16 314 habitants pour une salle, ce nombre est de 46 464 habitants en moyenne pour les Etats membres d'Europe centrale et orientale. Dans tous les pays d'Europe occidentale, le nombre d'habitants par salle est nettement inférieur à 30 000, alors que 5 pays d'Europe centrale et orientale sur 10 enregistrent un rapport supérieur à 30 000, ce qui signifie un réel potentiel de développement. Ce potentiel a été partiellement exploité en Russie, où l'augmentation du nombre de salles a ramené ce rapport de presque 91 100 habitants par salle en 2007 à 75 600 fin 2008.

Comme ces dernières années, le Royaume-Uni est resté en 2007 le pays connaissant la plus forte concentration de salles situées dans des multiplexes, avec 64,3% des écrans se trouvant dans des complexes cinématographiques de 8 salles ou plus. Avec 63,0%, l'Espagne occupe la deuxième place, devant la Belgique (60,6%). Avec seulement 8,0 %, la République slovaque reste le pays ayant la plus faible concentration de salles situées dans des multiplexes en Europe.

Zahl der Kinoleinwände in der EU bleibt stabil

Nach Schätzungen der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle ist die Gesamtzahl der Kinoleinwände in den 27 EU-Mitgliedstaaten 2008 stabil geblieben (mit einem minimalen Anstieg von 0,1%). Mit insgesamt 29 225 Kinoleinwände, gab es damit 23 Kinosäle mehr als im Vorjahr. Während in den 17 westeuropäischen Mitgliedstaaten die Zahl der Kinoleinwände geringfügig um -0,1% auf 26 314 zurückging, stieg sie in den 10 mittel- und osteuropäischen Mitgliedstaaten um 2,1% auf geschätzte 2 911 an. In absoluten Zahlen verzeichnete das Vereinigte Königreich mit 96 zusätzlichen Kinosälen das höchste Wachstum, gefolgt von Frankreich (+86), Polen (+35) und Portugal (+26).

Das mit Abstand höchste Wachstum bei Kinoleinwänden in Europa wurde jedoch außerhalb der Europäischen Union registriert. Mit insgesamt 1 878 modernen Kinoleinwänden Ende 2008 verzeichnete die Russische Föderation einen Zuwachs von 20,3% bzw. 317 Kinosälen im Vergleich zum Vorjahr. Dieser Anstieg an Kinosälen trug auch wesentlich zum starken Anstieg der Kinoumsätze in 2008 bei. Starkes Wachstum wurde auch in der Türkei verzeichnet, wo die Anzahl der Kinosäle um 7,6% bzw. 111 Leinwände auf insgesamt 1 575 stieg.

Unterschiede bei der Kino- und Multiplexdichte

Diese Entwicklungen spiegeln auch die unterschiedliche Kinodichte in Europa wider. Während in den westlichen Mitgliedstaaten der Union durchschnittlich 16 314 Einwohner auf einen Kinosaal kommen, sind es in den mittel- und osteuropäischen Mitgliedsstaaten 46 464 Einwohner pro Kinosaal. In allen westlichen EU-Mitgliedstaaten liegt die Zahl der Einwohner je Kinosaal deutlich unter 30 000, wohingegen in 5 der 10 mittel- und osteuropäischen Staaten diese Kennziffer deutlich höher liegt und auf weiteres Entwicklungspotential hindeutet. Entwicklungspotential, das in Russland 2008 bereits teilweise realisiert wurde, wo das Wachstum an Kinoleinwänden das Verhältnis von fast 91 100 Einwohnern je Kinosaal im Jahr 2007 auf 75 600 Einwohner je Kinosaal Ende 2008 reduziert hat.

Was die Konzentration von Multiplex-Kinos anbelangt, so bleibt das Vereinigte Königreich auch 2007 europäischer Spitzenreiter mit 64,3% aller Leinwände in Komplexen von 8 oder mehr Kinosälen. An zweiter Stelle folgt Spanien mit 63,0%, vor Belgien mit 60,6%. Die Slowakei weist mit nur 8,0% der Kinoleinwände in Multiplex-Kinos, die niedrigste Multiplex-Konzentration auf.

T.11.1

Number of screens by country 2003-2008

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 | Source |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|----------------------|
| AT | 553 | 560 | 568 | 576 | 570 | 579 | 1,6% | FAF |
| BE | 503 | 493 | 503 | 507 | 513 | 491 | -4,3% | INS |
| BG | 194 | 80 | 98 | 111 | 113 | 94 | -16,8% | NSI/NFC |
| CH | 529 | 539 | 537 | 547 | 550 | 564 | 2,5% | OFS |
| CY | 44 | 38 | 30 | 30 | 33 | 31 | -6,1% | PIO/Dodona/MS |
| CZ | 756 | 674 | 667 | 701 | 681 | 689 | 1,2% | CCP/Min.Cult |
| DE | 4 868 | 4 870 | 4 889 | 4 848 | 4 832 | 4 810 | -0,5% | FFA |
| DK | 379 | 380 | 389 | 385 | 398 | 397 | -0,3% | DFI |
| EE | 81 | 71 | 69 | 67 | 66 | 67 | 1,5% | SSO/EFSA |
| ES | 4 253 | 4 390 | 4 401 | 4 299 | 4 296 | 4 140 | -3,6% | ICAA |
| FI | 338 | 336 | 332 | 330 | 310 | 313 | 1,0% | FFF |
| FR | 5 299 | 5 293 | 5 308 | 5 300 | 5 332 | 5 418 | 1,6% | CNC |
| GB ¹ | 3 433 | 3 342 | 3 357 | 3 440 | 3 514 | 3 610 | 2,7% | CAA/UKFC/Dodona |
| GR ^{est.} | 450 | 450 | 490 | 500 | 540 | ~ | ~ | Dodona/MS |
| HR | 142 | 147 | 123 | 103 | 114 | 112 | -1,8% | MS/CBS |
| HU ¹ | 580 | 510 | 485 | 440 | 400 | 407 | 1,8% | Min. Cult./NFO |
| IE ² | 329 | 335 | 386 | 415 | 426 | 435 | 2,1% | CSA |
| IS | 46 | 45 | 45 | 46 | 43 | 41 | -4,7% | HI |
| IT | 3 038 | 3 171 | 3 280 | 3 370 | 3 410 | ~ | ~ | MS/SIAE/CCH |
| LT | 83 | 75 | 70 | 77 | 78 | 80 | 2,6% | SL |
| LU | 26 | 24 | 24 | 24 | 26 | 33 | 26,9% | CNA/MS |
| LV | 105 | 78 | 61 | 49 | 46 | 50 | 8,7% | Min.Cult/NFC |
| MK ³ | 23 | 38 | 43 | 33 | 27 | 26 | -3,7% | SSO / OBS |
| MT | 42 | 42 | 42 | 41 | 41 | 38 | -7,3% | MES / MFC / MS / OBS |
| NL | 602 | 616 | 625 | 629 | 630 | 649 | 3,0% | NVB/NFC/NFF |
| NO | 398 | 426 | 432 | 429 | 417 | 424 | 1,7% | F&K |
| PL | 880 | 870 | 937 | 931 | 1 008 | 1 043 | 3,5% | MS/CSO |
| PT ⁴ | 533 | 474 | 519 | 479 | 546 | 572 | 4,8% | MS/INE/ICA |
| RO | 213 | 183 | 120 | 108 | 117 | 136 | 16,2% | CNPS/CNC |
| RU ^{3 5} | 611 | 804 | 1 064 | 1 317 | 1 561 | 1 878 | 20,3% | Nevafilm |
| SE ³ | 654 | 986 | 970 | 974 | 934 | 848 | -9,2% | SFI |
| SI | 100 | 111 | 106 | 104 | 108 | 110 | 1,9% | SOS/FSRS |
| SK ⁶ | 290 | 255 | 223 | 229 | 234 | 235 | 0,4% | MS/SKFI/AIC |
| TR | 1 059 | 1 085 | 1 114 | 1 299 | 1 464 | 1 575 | 7,6% | Min. Cult/Sinema |
| EUR 27³ est. | 28 626 | 28 707 | 28 949 | 28 964 | 29 202 | 29 225 | 0,1% | OBS |
| EUR 34³ est. | 31 434 | 31 791 | 32 307 | 32 738 | 33 378 | 33 845 | 1,4% | OBS |
| US³ | 35 499 | 35 993 | 38 143 | 38 943 | 39 347 | 39 476 | 0,3% | MPAA / Nielsen EDI |
| JP | 2 681 | 2 825 | 2 926 | 3 062 | 3 221 | 3 359 | 4,3% | EIREN |

¹ Data 2004 onwards is not comparable with data from preceding years.

² 2007: as of May 2008 / 2008: as of February 2009.

³ Revised data series.

⁴ Data from 2004 onwards is the number of screens with computerized ticketing systems.

⁵ Renovated and new screens.

⁶ From 2004 onwards: revised data series including film clubs and video cafés and excluding cinemas with irregular programming as well as outdoor, drive-in and itinerant screens. Data from 2004 onwards not comparable with previous years' data.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.2
Number of seats
2003-2008

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 | Source |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------------|
| AT | 100 716 | 101 705 | 102 454 | 103 182 | 102 124 | 104 210 | 2,0% | FAF |
| BE | 110 799 | 107 750 | 110 316 | 111 079 | 112 316 | 107 154 | -4,6% | INS |
| BG | 74 393 | 19 076 | 21 314 | 24 844 | 25 222 | 21 346 | -15,4% | NFC/NSI |
| CH | 110 860 | 111 583 | 109 213 | 111 137 | 110 719 | 112 857 | 1,9% | OFS/Procinéma |
| CZ | 174 000 | 156 278 | 154 398 | 160 814 | 155 202 | 152 566 | -1,7% | Min.Cult. |
| DE | 877 820 | 864 260 | 858 592 | 846 513 | 836 505 | 831 913 | -0,5% | FFA |
| DK | 57 500 | 57 000 | 57 976 | 57 800 | 58 960 | 58 400 | -0,9% | DFI |
| EE | 5 481 | 5 481 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | SSO/EFF |
| ES | 1 007 572 | 1 064 821 | 1 034 304 | 990 097 | 970 776 | ~ | ~ | MS |
| FI | ~ | 57 179 | 56 054 | 55 657 | 54 160 | 54 357 | 0,4% | FFF |
| FR | 1 075 984 | 1 065 818 | 1 065 767 | 1 060 074 | 1 059 345 | 1 070 926 | 1,1% | CNC |
| GB | ~ | 741 495 | 744 752 | 753 896 | 765 652 | ~ | ~ | CAA/SF/MS |
| HR | 48 045 | 48 161 | 41 103 | 34 957 | 37 404 | 34 201 | -8,6% | CBS |
| HU | 124 860 | 112 723 | 96 170 | 89 014 | 78 655 | 78 473 | -0,2% | Min.Cult./NFO |
| IE ^① | 61 123 | 64 737 | 69 703 | 75 680 | 77 175 | 77 430 | 0,3% | BIPE/MS/CSA |
| IS | 8 671 | 8 596 | 7 816 | 8 048 | 6 913 | 6 446 | -6,8% | HI/MS |
| LT | 23 865 | 21 773 | 20 787 | 21 499 | 20 551 | 20 174 | -1,8% | SL |
| LU | 5 115 | 4 626 | 4 626 | 4 599 | 4 792 | 6 290 | 31,3% | CNA/MS |
| LV | 12 078 | 10 157 | 7 295 | 7 185 | 10 440 | 11 793 | 13,0% | CSBL/NFC |
| MK | 8 788 | 7 968 | 7 524 | 6 231 | 6 686 | 5 672 | -15,2% | Min.Cult./CMK/SSO |
| MT | 8 310 | 8 310 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | MES/MFC |
| NL | 108 600 | 106 790 | 108 000 | 107 000 | 106 100 | 109 400 | 3,1% | NVB/NFC/NFF |
| NO | 83 139 | 85 687 | 86 146 | 84 269 | 79 897 | 79 177 | -0,9% | F&K/NFF |
| PL | 230 817 | 225 454 | 235 248 | 232 471 | 244 200 | 249 500 | 2,2% | CSO |
| PT | ~ | 90 304 | 96 697 | 91 467 | 109 820 | 113 792 | 3,6% | ICA |
| RO | 86 889 | 70 496 | 50 220 | 44 643 | 43 057 | 46 782 | 8,7% | CNPS/CNC |
| SE | 195 674 | 197 603 | 195 364 | 191 729 | 171 529 | 166 000 | -3,2% | SOS/SFI |
| SI | 22 669 | 27 250 | 25 215 | 22 947 | 21 133 | 23 063 | 9,1% | FSRS |
| TR ^② | 198 782 | 242 890 | 186 680 | 197 989 | 220 020 | 244 551 | 11,1% | SIS/Min.Cult/Sinema |

① 2005: February 2006; 2007: as of May 2008; 2008: as of February 2009

② 2004: June 2005.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.3

Inhabitants per screen
2003-2008

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| AT | 14 651 | 14 536 | 14 448 | 14 351 | 14 560 | 14 367 | -1,3% |
| BE | 20 588 | 21 088 | 20 767 | 20 733 | 20 633 | 21 725 | 5,3% |
| BG | 40 442 | 97 516 | 79 194 | 69 538 | 67 958 | 81 279 | 19,6% |
| CH | 13 826 | 13 663 | 13 808 | 13 636 | 13 652 | 13 464 | -1,4% |
| CY | 16 253 | 19 220 | 24 973 | 25 547 | 23 596 | 25 460 | 7,9% |
| CZ | 13 496 | 15 151 | 15 323 | 14 624 | 15 106 | 15 067 | -0,3% |
| DE | 16 955 | 16 947 | 16 875 | 17 005 | 17 035 | 17 093 | 0,3% |
| DK | 14 205 | 14 204 | 13 911 | 14 097 | 13 686 | 13 784 | 0,7% |
| EE | 16 741 | 19 029 | 19 529 | 20 070 | 20 340 | 20 014 | -1,6% |
| ES | 9 796 | 9 646 | 9 779 | 10 179 | 10 353 | 10 938 | 5,7% |
| FI | 15 403 | 15 535 | 15 773 | 15 926 | 17 022 | 16 934 | -0,5% |
| FR | 11 669 | 11 761 | 11 801 | 11 887 | 11 889 | 11 809 | -0,7% |
| GB ¹ | 17 314 | 17 864 | 17 891 | 17 556 | 17 307 | 16 951 | -2,1% |
| GR est. | 24 459 | 24 535 | 22 618 | 22 250 | 20 688 | ~ | ~ |
| HR | 31 287 | 30 216 | 36 129 | 43 135 | 38 958 | 39 611 | 1,7% |
| HU ¹ | 17 487 | 19 837 | 20 820 | 22 901 | 25 165 | 24 682 | -1,9% |
| IE ² | 12 048 | 12 023 | 10 646 | 10 142 | 10 123 | 10 118 | -0,1% |
| IS | 6 271 | 6 457 | 6 524 | 6 519 | 7 155 | 7 694 | 7,5% |
| IT | 18 868 | 18 256 | 17 824 | 17 434 | 17 341 | ~ | ~ |
| LT | 41 718 | 45 945 | 48 933 | 44 198 | 43 396 | 42 079 | -3,0% |
| LU | 17 242 | 18 957 | 19 218 | 19 545 | 18 315 | 14 661 | -20,0% |
| LV | 22 205 | 29 733 | 37 810 | 46 828 | 49 594 | 45 418 | -8,4% |
| MK ³ | 87 985 | 53 418 | 47 330 | 61 773 | 75 627 | 78 661 | 4,0% |
| MT | 9 459 | 9 521 | 9 587 | 9 878 | 9 947 | 10 797 | 8,6% |
| NL | 26 898 | 26 393 | 26 089 | 25 969 | 25 965 | 25 278 | -2,6% |
| NO | 11 438 | 10 745 | 10 663 | 10 816 | 11 226 | 11 173 | -0,5% |
| PL | 43 430 | 43 897 | 40 740 | 40 985 | 37 823 | 36 544 | -3,4% |
| PT ⁴ | 19 526 | 22 098 | 20 288 | 22 066 | 19 412 | 18 562 | -4,4% |
| RO | 102 220 | 118 641 | 180 488 | 200 095 | 184 317 | 158 299 | -14,1% |
| RU ^{3 5} | 237 589 | 179 314 | 134 844 | 108 428 | 91 095 | 75 612 | -17,0% |
| SE ³ | 13 671 | 9 103 | 9 290 | 9 289 | 9 757 | 10 829 | 11,0% |
| SI | 19 950 | 17 986 | 18 845 | 19 263 | 18 615 | 18 275 | -1,8% |
| SK | 18 549 | 21 098 | 24 147 | 23 534 | 23 050 | 22 983 | -0,3% |
| TR | 65 883 | 65 154 | 64 282 | 55 828 | 47 602 | 44 817 | -5,9% |
| EUR 27³ est. | 16 933 | 16 961 | 16 898 | 16 957 | 16 892 | 16 967 | 0,4% |
| EUR 34³ est. | 22 911 | 22 721 | 22 438 | 22 212 | 21 750 | 21 550 | -0,9% |
| US³ | 8 187 | 8 147 | 7 758 | 7 670 | 7 666 | 7 711 | 0,6% |
| JP | 47 607 | 45 216 | 43 661 | 41 720 | 39 664 | 38 015 | -4,2% |

¹ Data 2004 onwards is not comparable with data from preceding years.² 2007: as of May 2008 / 2008: as of February 2009.³ Revised data series.⁴ Data from 2004 onwards is the number of screens with computerized ticketing systems.⁵ Renovated and new screens. 2008 figure estimated.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.4

Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes

2007 In %. This table shows screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes (8 or more screens) as a percentage of the total number of screens in the countries concerned.

| Country | 1 screen | 2 screens | 3-5 screens | 6-7 screens | ≥ 8 screens |
|---------|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| AT | 10,00 | 10,18 | 28,25 | 9,47 | 42,11 |
| BE | ~ | ~ | ~ | ~ | 60,58 |
| BG | 29,46 | 13,95 | 12,40 | 4,65 | 39,53 |
| CH | 40,55 | 11,64 | 21,09 | 8,18 | 18,55 |
| CY | 6,25 | 12,50 | 43,75 | 37,50 | 0,00 |
| CZ | ~ | ~ | ~ | 3,74 | 18,71 |
| DE | 19,04 | 11,47 | 29,16 | 13,68 | 26,66 |
| DK | 23,35 | 15,23 | ~ | ~ | 18,78 |
| EE | 73,13 | 5,97 | 4,48 | 0,00 | 16,42 |
| ES | 9,36 | 2,37 | 11,15 | 14,08 | 63,04 |
| FI | 50,32 | 9,49 | 20,25 | 3,80 | 16,14 |
| FR | 22,67 | 10,65 | 22,90 | 9,84 | 33,94 |
| GB | 7,31 | 4,95 | 12,24 | 11,16 | 63,34 |
| GR est. | ~ | ~ | ~ | 1,11 | 27,04 |
| HR | 67,74 | 0,00 | 8,06 | 0,00 | 24,19 |
| HU | 31,75 | 10,50 | 17,00 | 9,75 | 31,00 |
| IE | 1,38 | 0,92 | ~ | ~ | 47,36 |
| IS | 23,26 | 18,60 | 44,19 | 13,95 | 0,00 |
| IT ① | 34,80 | 9,27 | 18,54 | 7,38 | 29,98 |
| LT | 47,44 | 5,13 | 6,41 | 16,67 | 24,36 |
| LU | 34,62 | 7,69 | 19,23 | 0,00 | 38,46 |
| LV | 56,52 | 13,04 | 0,00 | 0,00 | 30,43 |
| MT | 4,88 | 4,88 | 17,07 | 31,71 | 41,46 |
| NL | ~ | ~ | ~ | 18,25 | 20,00 |
| NO | 34,11 | 14,02 | 25,00 | 11,68 | 15,19 |
| PL | 39,88 | 5,56 | 6,55 | 5,16 | 42,86 |
| PT | 19,23 | 4,03 | 15,75 | 24,18 | 36,81 |
| RO | 52,14 | 3,42 | 20,51 | 5,98 | 17,95 |
| SE | ~ | ~ | ~ | ~ | 16,59 |
| SI | 37,96 | 5,56 | 21,30 | 0,00 | 35,19 |
| SK | 78,09 | 0,00 | 11,55 | 2,39 | 7,97 |
| TR | ~ | ~ | ~ | ~ | 21,25 |

① Screens with more than 60 days of activity per year.

Source: MEDIA Salles

T.11.5

Density of screens and concentration of admissions in multiplexes 2005-2007

In %. This table shows screens and admissions in multiplexes (8 or more screens) as a percentage of the total number of screens and the total number of admissions in each country.

| Country | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|-----------------|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|
| | Screen density | Concentration of admissions | Screen density | Concentration of admissions | Screen density | Concentration of admissions |
| AT | 40,77 | 59,62 | 39,86 | 61,21 | 42,11 | 61,08 |
| BE | 55,04 | 78,77 | 59,03 | 81,53 | 60,58 | ~ |
| BG | 38,78 | ~ | 41,13 | ~ | 39,53 | 72,89 |
| CH | 12,48 | 21,20 | 13,71 | 21,97 | 18,55 | 27,61 |
| CZ | 18,44 | 52,82 | 18,54 | ~ | 18,71 | ~ |
| DE | 26,04 | 43,37 | 26,24 | 42,83 | 26,66 | 44,20 |
| DK | 19,79 | ~ | 20,00 | ~ | 18,78 | ~ |
| EE | 15,94 | 64,87 | 16,42 | 60,45 | 16,42 | 61,47 |
| ES | 58,05 | 71,69 | 61,26 | 73,07 | 63,04 | 78,84 |
| FI | 12,95 | 45,77 | 15,50 | 43,25 | 16,14 | 48,81 |
| FR | 32,04 | 53,98 | 32,51 | 53,09 | 33,94 | 54,37 |
| GB | 65,32 | ~ | 64,82 | ~ | 64,34 | ~ |
| GR | 26,33 | ~ | 29,60 | 60,67 | 27,04 | 46,20 |
| HR | 10,57 | 50,39 | 12,62 | 51,76 | 24,19 | 57,44 |
| HU | 29,47 | 49,04 | 27,87 | 52,78 | 31,00 | 53,60 |
| IE | 39,49 | ~ | 45,14 | ~ | 47,36 | ~ |
| IT ¹ | 25,04 | 39,46 | 27,93 | 42,56 | 29,98 | 44,91 |
| LT | 27,14 | 63,25 | 28,79 | 50,78 | 24,36 | 43,21 |
| LU | 41,67 | 78,87 | 41,67 | 78,07 | 38,46 | ~ |
| LV | 22,95 | 70,09 | 28,57 | 76,35 | 30,43 | 76,20 |
| MT | 40,48 | ~ | 41,46 | ~ | 41,46 | ~ |
| NO | 12,87 | 32,60 | 13,05 | 25,16 | 15,19 | 25,05 |
| NL | 18,56 | 34,39 | 20,03 | 34,83 | 20,00 | 36,80 |
| PL | 37,46 | 61,55 | 39,14 | 62,53 | 42,86 | 63,51 |
| PT | 33,07 | 55,45 | 35,28 | 47,51 | 36,81 | 49,75 |
| RO | 17,50 | 44,00 | 19,44 | 56,48 | 17,95 | 55,23 |
| SE | 14,99 | ~ | 15,54 | ~ | 16,59 | ~ |
| SI | 29,70 | 73,44 | 36,54 | 78,88 | 35,19 | 80,98 |
| SK | 8,16 | 44,96 | 8,13 | 32,82 | 7,97 | 38,16 |
| TR | 19,02 | ~ | 18,78 | ~ | 21,25 | ~ |

¹ Screens with more than 60 days of activity per year.

Source: MEDIA Salles

T.11.6 Origin of first-time release feature films
2003-2008

| Country | National | DE | FR | GB | IT | EUR Others | EUR Total | US | Others | Total | Source | |
|-----------|----------------|-----|----|-----|----|---------------|--------------|-----|--------|-------|--------|----------------|
| AT | 2003 | 20 | 34 | 24 | 10 | 4 | 26 | 118 | 115 | 34 | 267 | FAF |
| | 2004 | 24 | 47 | 24 | 10 | 5 | 31 | 141 | 127 | 21 | 289 | |
| | 2005 | 24 | 31 | 23 | 17 | 7 | 45 | 147 | 116 | 41 | 304 | |
| | 2006 | 34 | 43 | 29 | 16 | 5 | 41 | 168 | 135 | 20 | 323 | |
| | 2007 | 42 | 48 | 29 | 18 | 2 | 40 | 179 | 134 | 28 | 341 | |
| | 2008 | 31 | 44 | 23 | 13 | 6 | 36 | 153 | 125 | 34 | 312 | |
| BE | 2003-04 | 18 | 5 | 127 | 21 | 19 | 106 | 296 | 215 | 121 | 632 | MFB/FWB/OBS |
| | 2004-05 | 20 | 14 | 122 | 26 | 22 | 98 | 302 | 236 | 135 | 673 | |
| | 2005-06 | 37 | 19 | 119 | 17 | 11 | 100 | 303 | 239 | 130 | 672 | |
| | 2006-07 | 33 | 16 | 128 | 22 | 13 | 136 | 348 | 253 | 115 | 716 | |
| | 2007-08 | 30 | 11 | 132 | 22 | 11 | 114 | 320 | 253 | 133 | 706 | |
| BG | 2003 | 6 | 3 | 7 | 6 | 0 | 10 | 32 | 104 | 1 | 137 | NFC |
| | 2004 | 3 | 3 | 9 | 6 | 2 | 13 | 36 | 94 | 1 | 131 | |
| | 2005 | 6 | 6 | 14 | 17 | 2 | 17 | 62 | 122 | 5 | 189 | NFC/OBS |
| | 2006 | 9 | 4 | 13 | 2 | 1 | 21 | 50 | 138 | 0 | 188 | NFC |
| | 2007 | 5 | 5 | 12 | 5 | 4 | 22 | 53 | 121 | 2 | 176 | |
| | 2008 | 6 | 3 | 29 | 2 | 1 | 15 | 56 | 100 | 2 | 158 | |
| CH | 2003 | 35 | 26 | 84 | 8 | 23 | 26 | 202 | 131 | 54 | 387 | OFS |
| | 2004 | 41 | 33 | 98 | 12 | 25 | 27 | 236 | 116 | 52 | 404 | |
| | 2005 | 49 | 31 | 78 | 25 | 13 | 39 | 235 | 99 | 49 | 383 | |
| | 2006 | 46 | 32 | 89 | 19 | 19 | 28 | 233 | 106 | 49 | 388 | |
| | 2007 | 56 | 36 | 88 | 19 | 27 | 16 | 242 | 112 | 44 | 398 | |
| | 2008 | 58 | 30 | 89 | 19 | 27 | 20 | 243 | 110 | 49 | 402 | |
| CZ | 2003 | 15 | 5 | 23 | 11 | 4 | 26 | 84 | 112 | 12 | 208 | Min. Cult./UFD |
| | 2004 | 22 | 2 | 19 | 8 | 0 | 18 | 69 | 105 | 12 | 186 | Min. Cult. |
| | 2005 | 23 | 10 | 16 | 13 | 1 | 18 | 81 | 96 | 15 | 192 | |
| | 2006 | 35 | 13 | 22 | 11 | 1 | 26 | 108 | 100 | 20 | 228 | UFD/OBS |
| | 2007 | 29 | 10 | 13 | 20 | 2 | 25 | 99 | 112 | 7 | 218 | |
| | 2008 | 38 | 8 | 16 | 7 | 2 | 21 | 92 | 98 | 10 | 200 | Min. Cult. |
| DE | 2003 | 107 | - | 24 | 12 | 7 | 32 | 182 | 138 | 39 | 359 | SPIO |
| | 2004 | 121 | - | 28 | 12 | 4 | 47 | 212 | 179 | 39 | 430 | |
| | 2005 | 146 | - | 20 | 24 | 5 | 63 | 258 | 139 | 50 | 447 | |
| | 2006 | 174 | - | 23 | 20 | 6 | 56 | 279 | 163 | 45 | 487 | |
| | 2007 | 172 | - | 25 | 20 | 7 | 47 | 271 | 173 | 49 | 493 | |
| | 2008 | 185 | - | 27 | 20 | 10 | 48 | 290 | 155 | 26 | 471 | |
| DK | 2003 | 33 | 5 | 14 | 11 | 2 | 21 | 86 | 103 | 20 | 209 | DFI |
| | 2004 | 25 | 7 | 11 | 13 | 5 | 27 | 88 | 134 | 15 | 237 | |
| | 2005 | 41 | 5 | 12 | 11 | 4 | 20 | 93 | 122 | 18 | 233 | |
| | 2006 | 34 | 9 | 18 | 14 | 3 | 22 | 100 | 114 | 19 | 233 | DKS |
| | 2007 | 38 | 8 | 23 | 19 | 3 | 20 | 111 | 108 | 16 | 235 | |
| | 2008 | 35 | 1 | 11 | 16 | 3 | 18 | 84 | 106 | 23 | 213 | |
| EE | 2003 | 3 | 2 | 8 | 3 | 0 | 4 | 20 | 85 | 7 | 112 | EFSA |
| | 2004 | 13 | 4 | 11 | 5 | 0 | 13 | 46 | 88 | 7 | 141 | |
| | 2005 | 8 | 6 | 11 | 13 | 0 | 15 | 53 | 89 | 6 | 148 | |
| | 2006 | 11 | 4 | 8 | 15 | 0 | 23 | 61 | 94 | 6 | 161 | |
| | 2007 | 12 | 5 | 6 | 15 | 0 | 17 | 55 | 86 | 4 | 145 | |
| | 2008 | 17 | 0 | 5 | 14 | 0 | 27 | 63 | 97 | 6 | 166 | |
| ES | 2003 | 110 | 44 | 37 | 29 | 13 | 14 | 247 | 232 | 50 | 529 | ICAA/OBS |
| | 2004 | 133 | 29 | 35 | 38 | 19 | 14 | 268 | 226 | 36 | 530 | |
| | 2005 | 142 | 19 | 53 | 47 | 18 | 29 | 308 | 222 | 53 | 583 | |
| | 2006 | 150 | 33 | 50 | 33 | 5 | 17 | 288 | 224 | 63 | 575 | |
| | 2007 | 172 | 31 | 40 | 48 | 13 | 29 | 333 | 223 | 77 | 633 | |
| | 2008 | 173 | 36 | 26 | 29 | 10 | 27 | 301 | 206 | 45 | 552 | |

T.11.6

Origin of first-time release feature films (Continued)
2003-2008

| Country | National | DE | FR | GB | IT | EUR Others | EUR Total | US | Others | Total | Source | |
|---------|----------|-----|----|----|----|---------------|--------------|-----|--------|-------|--------|------------------|
| FI | 2003 | 14 | ~ | ~ | ~ | ~ | 60 | 102 | 15 | 177 | FFF | |
| | 2004 | 18 | 5 | 14 | 5 | 3 | 17 | 62 | 115 | 12 | 189 | |
| | 2005 | 15 | 8 | 12 | 15 | 1 | 22 | 73 | 99 | 12 | 184 | |
| | 2006 | 16 | 9 | 14 | 10 | 2 | 15 | 66 | 103 | 12 | 181 | |
| | 2007 | 14 | 1 | 12 | 18 | 1 | 16 | 62 | 92 | 11 | 165 | |
| | 2008 | 19 | 2 | 11 | 12 | 0 | 19 | 63 | 101 | 5 | 169 | |
| FR | 2003 | 217 | 8 | - | 28 | 10 | 30 | 293 | 155 | 61 | 509 | CNC/OBS |
| | 2004 | 238 | 11 | - | 27 | 9 | 34 | 319 | 168 | 72 | 559 | |
| | 2005 | 235 | 16 | - | 35 | 13 | 40 | 339 | 152 | 59 | 550 | |
| | 2006 | 242 | 12 | - | 33 | 6 | 49 | 342 | 177 | 70 | 589 | |
| | 2007 | 262 | 13 | - | 30 | 6 | 29 | 340 | 175 | 58 | 573 | |
| | 2008 | 240 | 16 | - | 25 | 4 | 53 | 338 | 156 | 61 | 555 | |
| GB | 2003 | 75 | ~ | ~ | - | ~ | 66 | 141 | 186 | 96 | 423 | SF |
| | 2004 | 93 | ~ | ~ | - | ~ | 71 | 164 | 178 | 109 | 451 | UKFC/Nielsen EDI |
| | 2005 | 89 | ~ | ~ | - | ~ | 80 | 169 | 167 | 131 | 467 | |
| | 2006 | 107 | ~ | ~ | - | ~ | 63 | 170 | 220 | 115 | 505 | |
| | 2007 | 107 | ~ | ~ | - | ~ | 80 | 187 | 211 | 118 | 516 | |
| | 2008 | 111 | ~ | ~ | - | ~ | 88 | 199 | 204 | 124 | 527 | |
| GR | 1999 | 12 | 0 | 14 | 7 | 2 | 4 | 39 | 124 | 3 | 166 | GFC |
| | 2000 | 14 | 1 | 20 | 12 | 1 | 5 | 53 | 134 | 6 | 193 | |
| | 2001 | 20 | 3 | 19 | 14 | 1 | 9 | 66 | 134 | 15 | 215 | |
| HR | 2003 | 12 | 2 | 4 | 9 | 1 | 8 | 36 | 146 | 14 | 196 | CBS |
| | 2004 | 56 | 5 | 31 | 18 | 3 | 14 | 127 | 330 | 20 | 477 | |
| | 2005 | 47 | 7 | 40 | 25 | 1 | 28 | 148 | 447 | 39 | 634 | |
| | 2006 | 22 | 31 | 80 | 27 | 7 | 33 | 200 | 533 | 50 | 783 | |
| | 2007 | 18 | 32 | 72 | 47 | 9 | 31 | 209 | 313 | 68 | 590 | |
| | 2008 | 20 | 10 | 38 | 21 | 2 | 25 | 116 | 252 | 38 | 406 | |
| HU | 2003 | 20 | 4 | 32 | 17 | 4 | 19 | 96 | 104 | 16 | 216 | AHFD |
| | 2004 | 28 | 7 | 25 | 8 | 5 | 29 | 102 | 1v09 | 20 | 231 | |
| | 2005 | 17 | 7 | 26 | 14 | 4 | 29 | 97 | 110 | 13 | 220 | |
| | 2006 | 25 | 7 | 25 | 15 | 5 | 25 | 102 | 105 | 15 | 222 | NFO |
| | 2007 | 32 | 8 | 15 | 17 | 2 | 32 | 106 | 105 | 12 | 223 | HFD |
| | 2008 | 25 | 7 | 22 | 16 | 3 | 19 | 92 | 96 | 18 | 206 | |
| IS | 2003 | 4 | 4 | 9 | 21 | 1 | 7 | 46 | 122 | 7 | 175 | HI |
| | 2004 | 6 | 1 | 6 | 10 | 1 | 15 | 38 | 123 | 8 | 169 | |
| | 2005 | 2 | 1 | 4 | 15 | 1 | 11 | 34 | 124 | 5 | 163 | |
| | 2006 | 4 | 2 | 8 | 14 | 0 | 5 | 33 | 125 | 10 | 168 | |
| | 2007 | 4 | 5 | 7 | 23 | 0 | 6 | 45 | 125 | 6 | 176 | |
| | 2008 | 7 | 0 | 5 | 13 | 0 | 4 | 29 | 134 | 3 | 166 | |
| IT | 2003 | 112 | ~ | 45 | 18 | - | ~ | ~ | 179 | ~ | 428 | SIAE/CCH |
| | 2004 | 124 | ~ | 28 | 17 | - | ~ | ~ | 153 | ~ | 392 | |
| | 2005 | 111 | ~ | ~ | ~ | - | ~ | ~ | 171 | ~ | 430 | |
| | 2006 | 115 | ~ | ~ | ~ | - | ~ | ~ | 160 | ~ | 432 | |
| | 2007 | 128 | 10 | 20 | 33 | - | ~ | ~ | 156 | ~ | 398 | |
| | 2008 | 130 | ~ | 25 | 18 | - | ~ | ~ | 163 | ~ | 376 | ANICA / Cinetel |
| LT | 2003 | 1 | 2 | 12 | 9 | 1 | 6 | 31 | 104 | 3 | 138 | SL |
| | 2004 | 2 | 2 | 15 | 4 | 1 | 10 | 34 | 98 | 4 | 136 | |
| | 2005 | 2 | 2 | 11 | 7 | 0 | 12 | 34 | 88 | 13 | 135 | |
| | 2006 | 1 | 4 | 9 | 10 | 0 | 20 | 44 | 91 | 6 | 141 | |
| | 2007 | 1 | 1 | 9 | 15 | 0 | 11 | 37 | 94 | 6 | 137 | |
| | 2008 | 3 | 3 | 7 | 6 | 0 | 12 | 31 | 103 | 10 | 144 | |

T.11.6

Origin of first-time release feature films (Continued)
2003-2008

| Country | National | DE | FR | GB | IT | EUR Others | EUR Total | US | Others | Total | Source | |
|-------------|----------|----|----|----|----|---------------|--------------|-----|--------|-------|--------|-----------------------|
| LU | 1997 | 2 | 12 | 39 | 21 | 1 | 16 | 91 | 130 | 10 | 231 | CNA |
| | 1998 | 2 | 9 | 32 | 23 | 4 | 18 | 88 | 120 | 10 | 218 | |
| | 1999 | 1 | 9 | 43 | 20 | 3 | 19 | 95 | 112 | 14 | 221 | |
| | 2000 | 0 | 25 | 53 | 24 | 3 | 21 | 126 | 138 | 25 | 289 | |
| | 2001 | 0 | 16 | 67 | 14 | 6 | 25 | 128 | 136 | 20 | 284 | |
| | 2002 | 2 | 11 | 68 | 10 | 2 | 23 | 116 | 121 | 28 | 265 | |
| LV | 2004 | 3 | ~ | ~ | ~ | ~ | 46 | 49 | 110 | 7 | 166 | NFCLV |
| | 2005 | 2 | ~ | ~ | ~ | ~ | 44 | 46 | 90 | 15 | 151 | |
| | 2006 | 4 | ~ | ~ | ~ | ~ | 41 | 45 | 102 | 11 | 158 | |
| | 2007 | 6 | ~ | ~ | ~ | ~ | 28 | 34 | 94 | 23 | 151 | |
| | 2008 | 4 | ~ | ~ | ~ | ~ | 27 | 31 | 111 | 10 | 152 | |
| MK | 2003 | 3 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 704 | SSO |
| | 2004 | 4 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 515 | |
| | 2005 | 44 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 266 | |
| | 2006 | 42 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 434 | |
| | 2007 | 44 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 426 | |
| | 2008 | 65 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 368 | |
| NL | 2003 | 33 | 6 | 3 | 13 | 6 | 47 | 108 | 127 | 34 | 269 | NFC/NFF/OBS |
| | 2004 | 28 | 8 | 21 | 14 | 4 | 35 | 110 | 154 | 43 | 307 | |
| | 2005 | 39 | 6 | 23 | 15 | 5 | 47 | 135 | 147 | 42 | 324 | |
| | 2006 | 28 | 12 | 11 | 14 | 6 | 44 | 115 | 141 | 22 | 278 | |
| | 2007 | 21 | 9 | 16 | 21 | 4 | 51 | 122 | 143 | 27 | 292 | |
| | 2008 | 30 | 7 | 24 | 19 | 9 | 41 | 130 | 149 | 17 | 296 | |
| NO | 2003 | 18 | 2 | 11 | 14 | 3 | 32 | 80 | 130 | 19 | 229 | NFF |
| | 2004 | 19 | 4 | 14 | 12 | 3 | 23 | 75 | 134 | 23 | 232 | F&K |
| | 2005 | 20 | 5 | 5 | 12 | 4 | 42 | 88 | 121 | 17 | 226 | |
| | 2006 | 20 | 4 | 16 | 15 | 3 | 29 | 87 | 126 | 23 | 236 | |
| | 2007 | 22 | 5 | 9 | 24 | 5 | 26 | 91 | 119 | 22 | 232 | |
| | 2008 | 22 | 4 | 10 | 16 | 4 | 26 | 82 | 117 | 22 | 221 | |
| PL | 2003 | 22 | 9 | 16 | 15 | 3 | 12 | 77 | 106 | 13 | 195 | Min.Cult. |
| | 2004 | 16 | 2 | 22 | 13 | 3 | 20 | 76 | 128 | 12 | 216 | |
| | 2005 | 17 | 6 | 20 | 17 | 3 | 23 | 87 | 111 | 20 | 218 | CSO |
| | 2006 | 28 | 7 | 14 | 19 | 6 | 32 | 106 | 130 | 21 | 257 | |
| | 2007 | 26 | 13 | 18 | 21 | 1 | 50 | 129 | 124 | 26 | 279 | |
| | 2008 | 36 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 131 | 117 | 32 | 280 | PISF/boxoffice.pl/SFP |
| PT | 2003 | 17 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ICA |
| | 2004 | 22 | 0 | 21 | 5 | 3 | 63 | 114 | 167 | 19 | 300 | |
| | 2005 | 13 | 1 | 15 | 12 | 2 | 53 | 96 | 143 | 28 | 267 | |
| | 2006 | 22 | 2 | 16 | 9 | 4 | 46 | 99 | 162 | 22 | 283 | |
| | 2007 | 17 | 3 | 15 | 8 | 4 | 36 | 83 | 173 | 18 | 274 | |
| | 2008 | 15 | 1 | 14 | 6 | 2 | 45 | 83 | 146 | 5 | 234 | |
| RO | 2003 | 5 | 3 | 14 | 4 | 1 | 8 | 35 | 104 | 4 | 143 | CNC |
| | 2004 | 12 | 0 | 11 | 8 | 1 | 19 | 51 | 114 | 6 | 171 | |
| | 2005 | 10 | 3 | 19 | 6 | 3 | 18 | 59 | 113 | 6 | 178 | |
| | 2006 | 12 | 4 | 24 | 7 | 2 | 10 | 59 | 128 | 12 | 199 | |
| | 2007 | 9 | 3 | 22 | 12 | 2 | 20 | 68 | 116 | 9 | 193 | |
| | 2008 | 15 | 3 | 21 | 11 | 3 | 17 | 70 | 124 | 5 | 199 | |
| RU ⑤ | 2003 | 40 | ~ | 39 | ~ | ~ | 45 | 124 | 128 | 19 | 271 | DD |
| | 2004 | 54 | ~ | ~ | ~ | ~ | 104 | 158 | 110 | 18 | 286 | RFB/Nevafilm |
| | 2005 | 62 | ~ | ~ | ~ | ~ | 114 | 176 | 119 | 20 | 315 | |
| | 2006 | 65 | ~ | ~ | ~ | ~ | 100 | 165 | 116 | 12 | 293 | |
| | 2007 | 83 | ~ | ~ | ~ | ~ | 102 | 185 | 141 | 24 | 350 | |
| | 2008 | 81 | ~ | ~ | ~ | ~ | 101 | 182 | 144 | 29 | 355 | |

T.11.6

Origin of first-time release feature films (Continued) 2003-2008

| Country | | National | DE | FR | GB | IT | EUR | | US | Others | Total | Source |
|---------|------|----------|----|----|----|----|--------|-------|-----|--------|-------|--------------|
| | | | | | | | Others | Total | | | | |
| SE | 2003 | 27 | 6 | 17 | 12 | 2 | 26 | 90 | 121 | 18 | 229 | SFI |
| | 2004 | 36 | 7 | 17 | 14 | 1 | 21 | 96 | 135 | 23 | 254 | |
| | 2005 | 46 | 5 | 24 | 24 | 2 | 37 | 138 | 116 | 30 | 284 | |
| | 2006 | 42 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 255 | |
| | 2007 | 29 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 250 | |
| | 2008 | 36 | 2 | 22 | 23 | 1 | 27 | 111 | 120 | 19 | 250 | SFI / OBS |
| SI | 2003 | 5 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 168 | FSRF |
| | 2004 | 4 | 8 | 13 | 5 | 6 | 16 | 52 | 116 | 26 | 194 | |
| | 2005 | 9 | 11 | 24 | 9 | 2 | 12 | 67 | 110 | 25 | 202 | |
| | 2006 | 2 | 8 | 20 | 9 | 3 | 7 | 49 | 127 | 16 | 192 | |
| | 2007 | 3 | 4 | 19 | 12 | 3 | 17 | 58 | 114 | 11 | 183 | |
| | 2008 | 6 | 0 | 9 | 11 | 1 | 13 | 40 | 94 | 7 | 141 | |
| SK | 2003 | 4 | ~ | 12 | 9 | ~ | ~ | 65 | 98 | 17 | 180 | SKFI/AIC |
| | 2004 | 4 | ~ | 14 | ~ | ~ | ~ | 73 | 93 | 6 | 172 | |
| | 2005 | 6 | ~ | 19 | ~ | ~ | ~ | 78 | 93 | 6 | 171 | |
| | 2006 | 2 | ~ | 16 | ~ | ~ | ~ | ~ | 102 | ~ | 176 | |
| | 2007 | 5 | 6 | 10 | 20 | 0 | 33 | 74 | 100 | 12 | 186 | UFD/ASFK/OBS |
| | 2008 | 6 | 4 | 11 | 13 | 3 | 37 | 74 | 94 | 5 | 173 | |
| TR | 2003 | 16 | 7 | 15 | 10 | 5 | 12 | 65 | 108 | 15 | 188 | Sinema/OBS |
| | 2004 | 18 | 6 | 17 | 5 | 11 | 15 | 72 | 119 | 16 | 207 | |
| | 2005 | 26 | 6 | 33 | 18 | 3 | 19 | 105 | 97 | 18 | 220 | |
| | 2006 | 33 | 5 | 30 | 17 | 4 | 13 | 102 | 121 | 13 | 236 | |
| | 2007 | 42 | 6 | 19 | 24 | 5 | 16 | 112 | 120 | 16 | 248 | |
| | 2008 | 47 | 8 | 27 | 14 | 6 | 26 | 128 | 118 | 16 | 262 | |
| JP | 2003 | 287 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 622 | EIREN |
| | 2004 | 310 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 649 | |
| | 2005 | 356 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 731 | |
| | 2006 | 417 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 821 | |
| | 2007 | 407 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 810 | |
| | 2008 | 418 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 806 | |

| | | Majors | | Others | | All companies | | Total | Source |
|----|------|--------|---------|--------|---------|---------------|---------|-------|--------|
| | | New | Reissue | New | Reissue | New | Reissue | | |
| US | 2003 | 182 | 3 | 271 | 14 | 453 | 17 | 470 | MPAA |
| | 2004 | 179 | 0 | 324 | 6 | 503 | 6 | 509 | |
| | 2005 | 192 | 2 | 330 | 12 | 522 | 14 | 536 | |
| | 2006 | 205 | 1 | 383 | 12 | 588 | 13 | 601 | |
| | 2007 | 188 | 1 | 396 | 14 | 584 | 15 | 599 | |
| | 2008 | 162 | 0 | 444 | 4 | 606 | 4 | 610 | |

1 National films are first-release only, other data refer to all films on release during period. Data covers Brussels region only. Playing year runs from July to June. European majority co-productions are included in 'EUR Others'. Intercontinental co-productions are included in 'Others'.

2 Data 2004 onwards is not comparable with previous series. 'National' includes GB/US films.

3 From 2004 onwards 'Total' includes all films on release including titles imported on video.

4 'Total' includes all films on release including titles imported on video.

5 From 2004 onwards CIS excluding Ukraine - calendar year.

6 Revised data series.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.7

Number of films with commercial release reported in at least one European country¹ 2003-2008 In units.

| Country of origin ② | Year of production | | | | prov. | prov. |
|---------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | 21 | 20 | 26 | 32 | 24 | 19 |
| BE | 8 | 19 | 19 | 29 | 21 | 20 |
| BG | 2 | 4 | 6 | 7 | 5 | 1 |
| CH | 21 | 28 | 32 | 49 | 55 | 45 |
| CZ | 18 | 20 | 21 | 27 | 24 | 28 |
| DE | 64 | 82 | 88 | 92 | 76 | 78 |
| DK | 33 | 30 | 37 | 40 | 33 | 35 |
| EE | 3 | 12 | 10 | 9 | 10 | 13 |
| ES | 82 | 98 | 110 | 125 | 117 | 93 |
| FI | 13 | 19 | 15 | 17 | 16 | 21 |
| FR | 188 | 200 | 190 | 202 | 198 | 134 |
| GB | 47 | 63 | 69 | 78 | 85 | 56 |
| HU | 20 | 25 | 17 | 27 | 24 | 18 |
| IE | 12 | 5 | 9 | 7 | 8 | 4 |
| IS | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 |
| IT | 100 | 87 | 76 | 89 | 100 | 83 |
| LU | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| LV | 7 | 1 | 3 | 2 | 5 | 10 |
| NL | 30 | 33 | 29 | 31 | 27 | 30 |
| NO | 20 | 18 | 25 | 24 | 33 | 22 |
| PL | 23 | 11 | 18 | 29 | 25 | 21 |
| PT | 10 | 16 | 12 | 14 | 15 | 6 |
| RO | 9 | 12 | 10 | 12 | 11 | 10 |
| SE | 41 | 39 | 47 | 41 | 36 | 36 |
| SI | 6 | 5 | 6 | 2 | 4 | 3 |
| SK | 4 | 1 | 4 | 1 | 6 | 5 |
| TR | 18 | 16 | 25 | 34 | 43 | 42 |
| Others EUR 27 ③ | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Others EUR 37 ④ | 10 | 16 | 14 | 22 | 23 | 11 |
| EUR 27 est. | 743 | 808 | 826 | 916 | 874 | 726 |
| EUR 37 est. | 815 | 891 | 926 | 1 049 | 1 033 | 847 |
| US | 209 | 242 | 230 | 278 | 270 | 167 |
| AR | 7 | 19 | 22 | 16 | 15 | 7 |
| AU | 9 | 3 | 9 | 13 | 13 | 7 |
| CA | 25 | 26 | 23 | 17 | 18 | 7 |
| CN / HK | 15 | 25 | 16 | 16 | 16 | 4 |
| IN | 45 | 47 | 71 | 74 | 63 | 71 |
| JP | 12 | 23 | 13 | 21 | 11 | 2 |
| KR | 17 | 8 | 14 | 12 | 9 | 4 |
| Others | 42 | 63 | 47 | 77 | 59 | 18 |
| Total | 1 196 | 1 347 | 1 371 | 1 573 | 1 507 | 1 134 |

¹ Changes in figures compared to previous publications are due to ongoing updates of the LUMIERE database for past years.

² In the case of co-productions, the origin of the film is considered as being that of the leading country, as attributed in the LUMIERE database.

³ CY, GR, MT, LT.

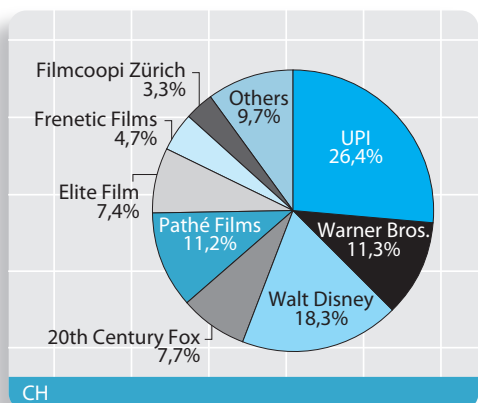
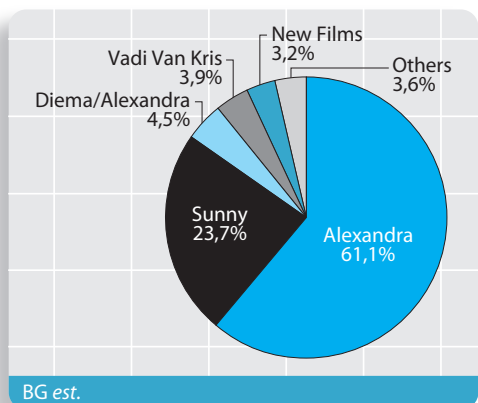
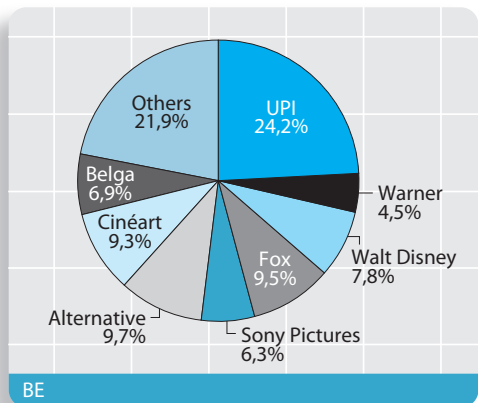
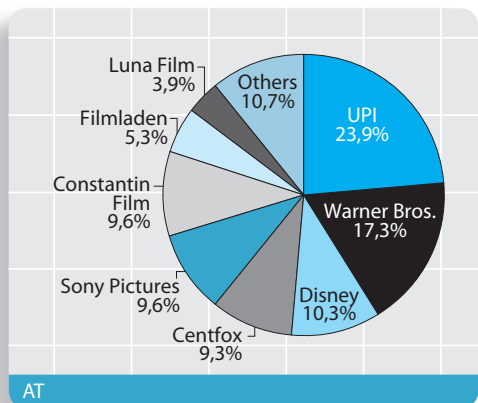
⁴ AL, HR, LI, MK, RU.

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets 2008

a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



| Country | Distributor | Market share | Source |
|-----------|--------------------|--------------|--------|
| AT | UPI | 23,9% | OFI |
| b. | Warner | 17,3% | |
| | Disney | 10,3% | |
| | Constantin | 10,0% | |
| | Sony Pictures | 9,6% | |
| | Centfox | 9,3% | |
| | Filmladen | 5,3% | |
| | Luna Film | 3,9% | |
| | Constantin / Tobis | 3,6% | |
| | Polyfilm | 1,5% | |
| | Others | 5,1% | |

| | | | |
|-------------|---------------|-------|-----|
| BE ① | UPI | 24,2% | MFB |
| b. | Alternative | 9,7% | |
| | Cinéart | 9,3% | |
| | Fox | 9,5% | |
| | Walt Disney | 7,8% | |
| | Belga | 6,9% | |
| | Sony Pictures | 6,3% | |
| | Kinopolis | 6,0% | |
| | Warner | 4,5% | |
| | BFD/Lumière | 3,8% | |
| | Others | 12,1% | |

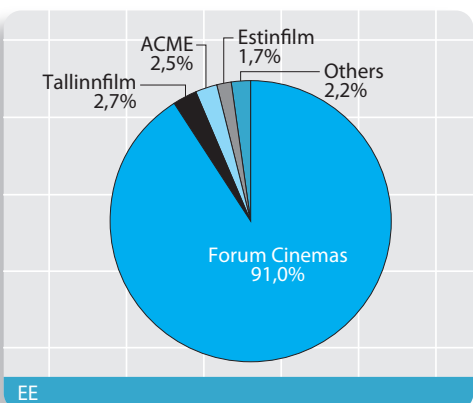
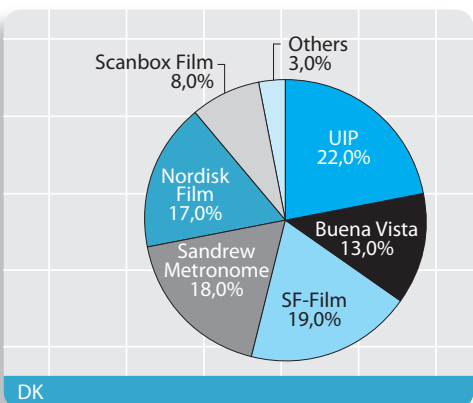
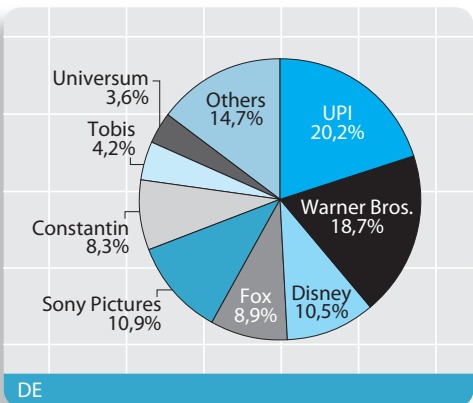
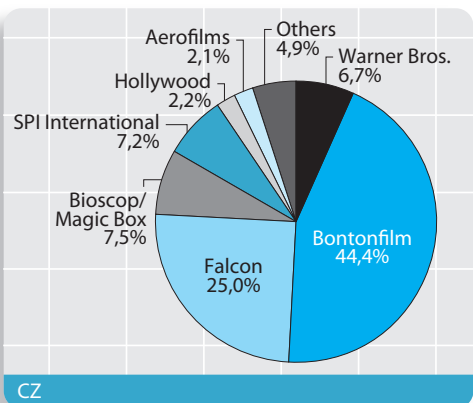
| | | | |
|----------------|-------------------|-------|---------|
| BG est. | Alexandra | 61,1% | NFC/OBS |
| b. | Sunny | 23,7% | |
| 2005 | Diema / Alexandra | 4,5% | |
| | Vadi Van Kris | 3,9% | |
| | New Films | 3,2% | |
| | Profilms | 1,2% | |
| | Big Bang | 1,0% | |
| | Radivision | 0,5% | |
| | Others | 0,9% | |

| | | | |
|-----------|------------------------|-------|-----|
| CH | UPI | 26,4% | OFS |
| b. | Walt Disney | 18,3% | |
| | Warner Bros. | 11,3% | |
| | Pathé Films | 11,2% | |
| | 20th Century Fox | 7,7% | |
| | Elite Film | 7,4% | |
| | Frenetic Films | 4,7% | |
| | Filmcoopi Zürich | 3,3% | |
| | Rialto Film | 2,7% | |
| | Xenix Filmdistribution | 1,3% | |
| | Others | 5,8% | |

10
11
12
13
14
15
16

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets (Continued)
2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



| Country | Distributor | Market share | Source |
|---------|-------------------|--------------|--------|
| CZ | Bontonfilm | 44,4% | UFD |
| | b. Falcon | 25,0% | |
| | Bioscop/Magic Box | 7,5% | |
| | SPI International | 7,2% | |
| | Warner Bros. | 6,7% | |
| | Hollywood | 2,2% | |
| | Aerofilms | 2,1% | |
| | Palace Pictures | 1,2% | |
| | Cinemart | 1,2% | |
| | 35mm | 0,7% | |
| Others | 1,8% | | |

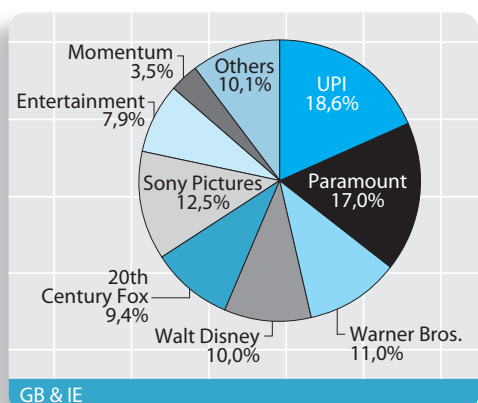
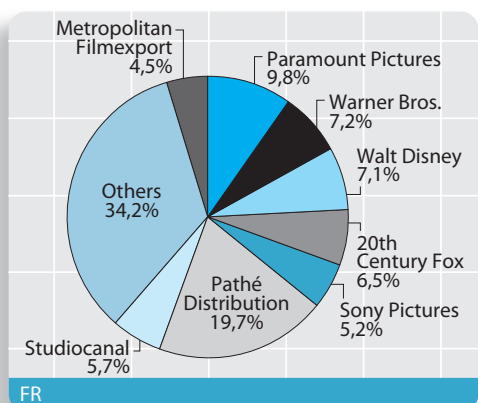
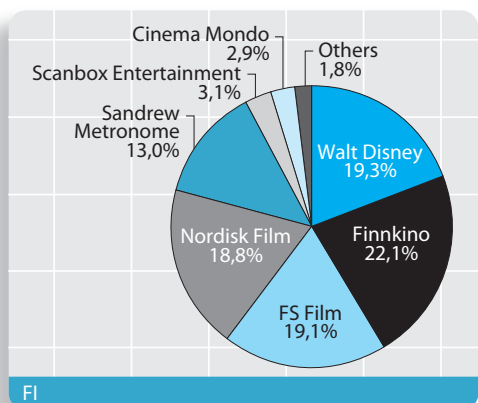
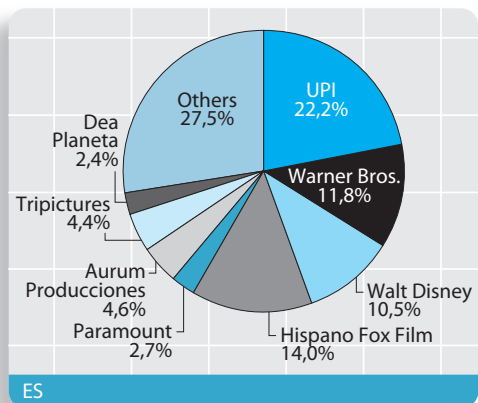
| | | | |
|--------|-----------------|-------|-----------------|
| DE | UPI | 20,2% | Blickpunkt Film |
| | b. Warner Bros. | 18,7% | |
| | Sony Pictures | 10,9% | |
| | Disney | 10,5% | |
| | Fox | 8,9% | |
| | Constantin | 8,3% | |
| | Tobis | 4,2% | |
| | Universum | 3,6% | |
| | Concorde | 2,9% | |
| | Kinowelt | 2,4% | |
| Others | 9,4% | | |

| | | | |
|----|-------------------|-------|-----|
| DK | UIP | 22,0% | DFI |
| | b. SF-Film | 19,0% | |
| | Sandrew Metronome | 18,0% | |
| | Nordisk Film | 17,0% | |
| | Buena Vista | 13,0% | |
| | Scanbox Film | 8,0% | |
| | Others | 3,0% | |

| | | | |
|----|----------------|-------|------|
| EE | Forum Cinemas | 91,0% | EFSA |
| | b. Tallinnfilm | 2,7% | |
| | ACME | 2,5% | |
| | Estinfilm | 1,7% | |
| | MTÜ Otaku | 0,8% | |
| | Kinobuss | 0,8% | |
| | Others | 0,7% | |

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets (Continued)
2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



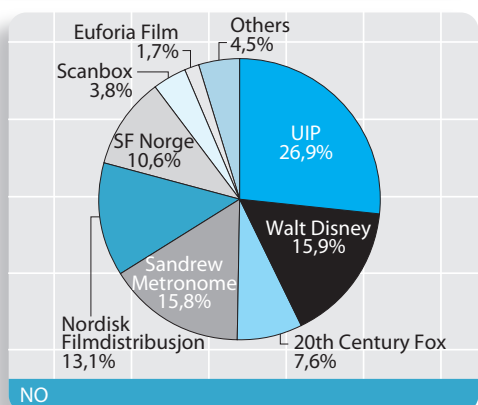
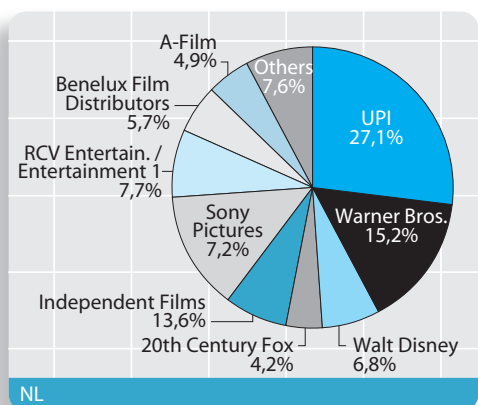
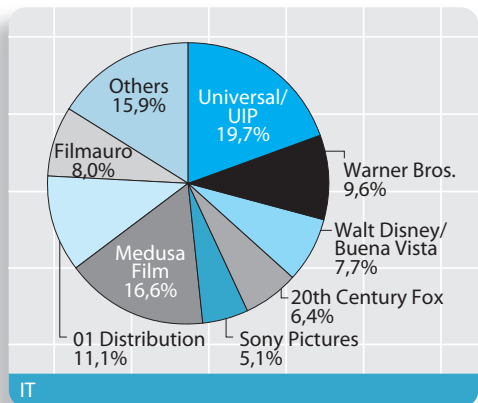
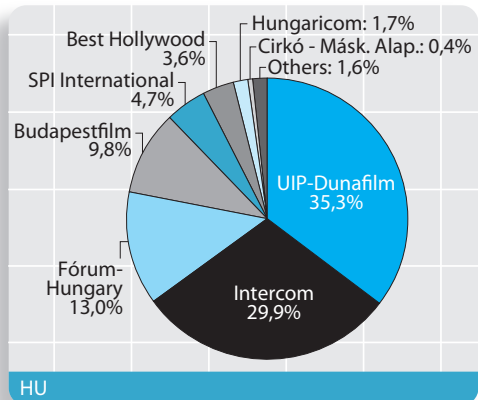
| Country | Distributor | Market share | Source |
|-----------|---------------------|--------------|------------|
| ES | UPI | 22,2% | ICAA / OBS |
| | b. Hispano Fox Film | 14,0% | |
| | Sony Pictures | 12,1% | |
| | Warner Bros. | 11,8% | |
| | Walt Disney | 10,5% | |
| | Aurum Producciones | 4,6% | |
| | Tripictures | 4,4% | |
| | Paramount | 2,7% | |
| | Dea Planeta | 2,4% | |
| | Alta Classics | 2,3% | |
| Others | 13,1% | | |

| | | | |
|-----------|-----------------------|-------|-----|
| FI | Finnkino | 22,1% | FFF |
| | b. Walt Disney | 19,3% | |
| | FS Film | 19,1% | |
| | Nordisk Film | 18,8% | |
| | Sandrew Metronome | 13,0% | |
| | Scanbox Entertainment | 3,1% | |
| | Cinema Mondo | 2,9% | |
| | Future Film | 1,8% | |
| | Kinoscreen Illusion | 0,0% | |
| | Others | 0,0% | |

| | | | |
|-----------|-------------------------|-------|------------------|
| FR | Pathé Distribution | 19,7% | Le film français |
| | b. Paramount Pictures | 9,8% | |
| | Warner Bros. | 7,2% | |
| | Walt Disney | 7,1% | |
| | 20th Century Fox | 6,5% | |
| | Studiocanal | 5,7% | |
| | Sony Pictures | 5,2% | |
| | Metropolitan Filmexport | 4,5% | |
| | SND | 4,1% | |
| | EuropaCorp | 3,0% | |
| Others | 27,1% | | |

| | | | |
|--------------------|------------------|-------|------------------|
| GB & IE | UPI | 18,6% | UKFC/Nielsen EDI |
| | a. Paramount | 17,0% | |
| | Sony Pictures | 12,5% | |
| | Warner Bros. | 11,0% | |
| | Walt Disney | 10,0% | |
| | 20th Century Fox | 9,4% | |
| | Entertainment | 7,9% | |
| | Momentum | 3,5% | |
| | Lions Gate | 2,5% | |
| | Pathé | 2,1% | |
| Others | 5,5% | | |

T.11.8 G.11.1 Distributor market shares in European markets (Continued) 2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



| Country | Distributor | Market share | Source |
|---------|----------------------------|--------------|--------|
| HU | UIP-Dunafilm | 35,3% | NFO |
| | Intercom | 29,9% | |
| | Fórum-Hungary | 13,0% | |
| | Budapestfilm | 9,8% | |
| | SPI International | 4,7% | |
| | Best Hollywood | 3,6% | |
| | Hungaricom | 1,7% | |
| | Cirkó - Mászépp Alapítvány | 0,4% | |
| | Others | 1,2% | |

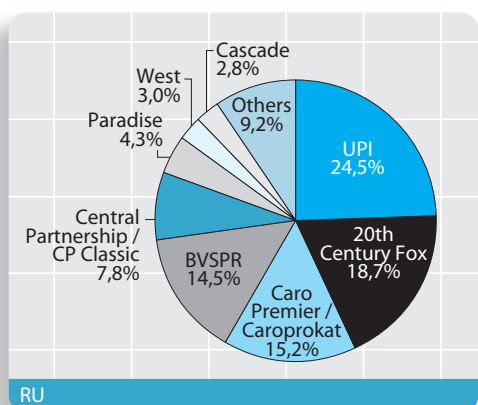
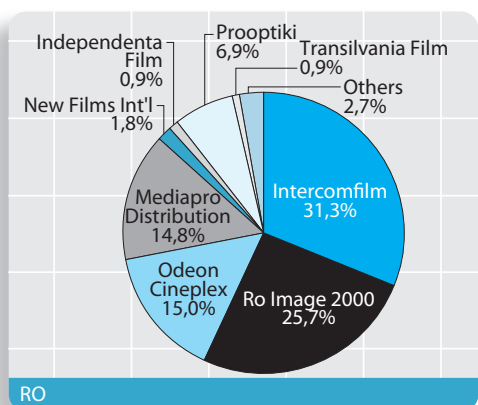
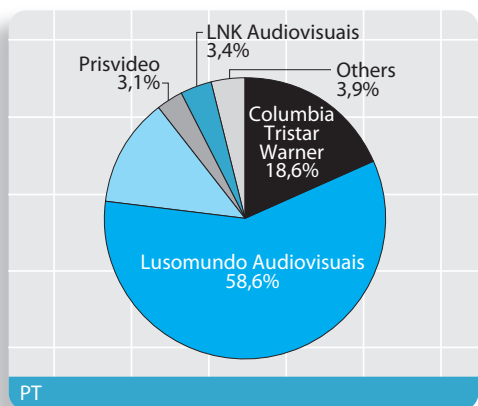
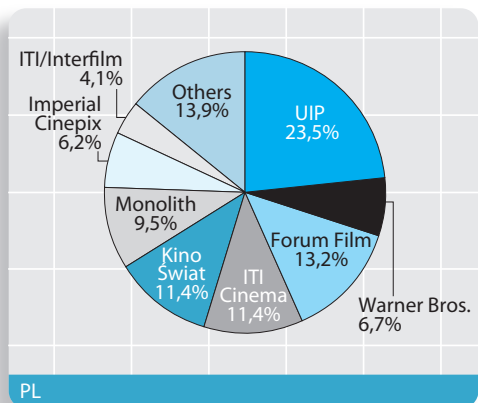
| Country | Distributor | Market share | Source |
|---------|---------------------------|--------------|---------------|
| IT | Universal / UIP | 19,7% | ANICA/Cinetel |
| | Medusa Film | 16,6% | |
| | 01 Distribution | 11,1% | |
| | Warner Bros. | 9,6% | |
| | Filmauro | 8,0% | |
| | Walt Disney / Buena Vista | 7,7% | |
| | 20th Century Fox | 6,4% | |
| | Sony Pictures | 5,1% | |
| | Eagle Pictures | 3,9% | |
| | Lucky Red Distribuzione | 2,9% | |
| Others | 9,1% | | |

| Country | Distributor | Market share | Source |
|---------|-------------------------------------|--------------|---------------|
| NL | UPI | 27,1% | NVB/NVF/MACCS |
| | Warner Bros. | 15,2% | |
| | Sony Pictures | 7,2% | |
| | Walt Disney | 6,8% | |
| | 20th Century Fox | 4,2% | |
| | Independent Films | 13,6% | |
| | RCV Entertainment / Entertainment 1 | 7,7% | |
| | Benelux Film Distributors | 5,7% | |
| | A-Film | 4,9% | |
| | Paradiso Entertainment | 2,8% | |
| Others | 4,8% | | |

| Country | Distributor | Market share | Source |
|---------|--------------------------|--------------|-------------|
| NO | UIP | 26,9% | Film & Kino |
| | Walt Disney | 15,9% | |
| | Sandrew Metronome | 15,8% | |
| | Nordisk Filmdistribusjon | 13,1% | |
| | SF Norge | 10,6% | |
| | 20th Century Fox | 7,6% | |
| | Scanbox | 3,8% | |
| | Euforia Film | 1,7% | |
| | Arthaus | 1,1% | |
| | Oro Film | 0,9% | |
| Others | 2,5% | | |

T.11.8
G.11.1

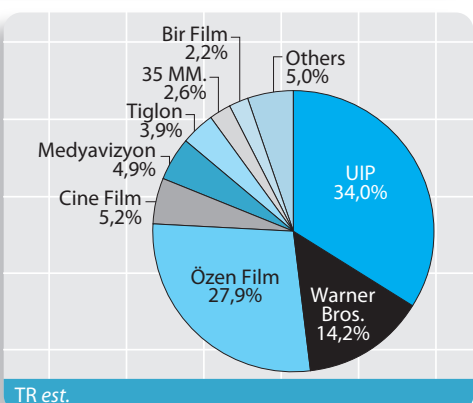
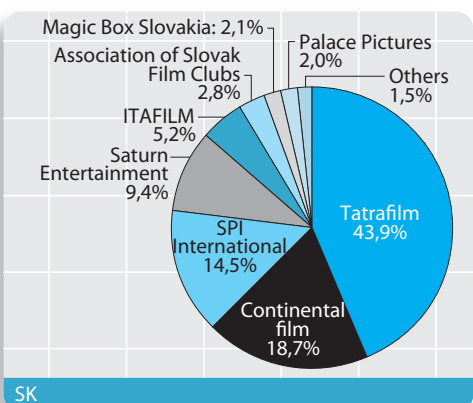
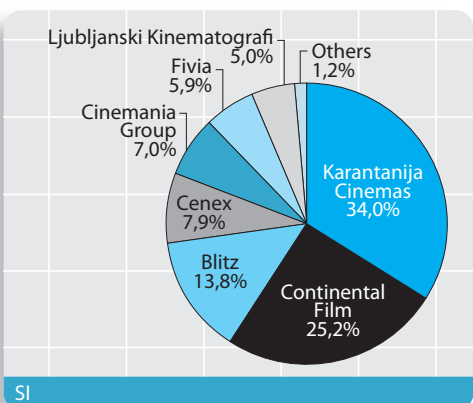
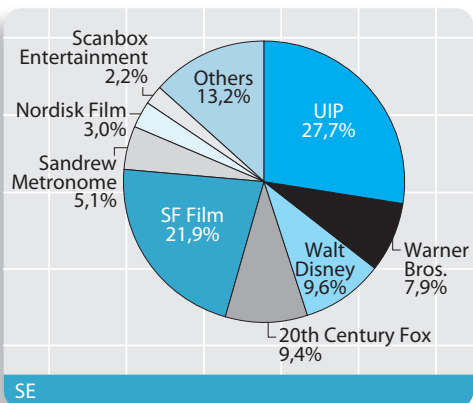
Distributor market shares in European markets (Continued)
2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



| Country | Distributor | Market share | Source |
|-------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|
| PL | UIP | 23,5% | PISF/boxoffice.pl/SFP |
| | b. | | |
| | Forum Film | 13,2% | |
| | ITI Cinema | 11,4% | |
| | Kino Świat | 11,4% | |
| | Monolith | 9,5% | |
| | Warner Bros. | 6,7% | |
| | Imperial Cinepix | 6,2% | |
| | ITI/Interfilm | 4,1% | |
| | SPI | 3,8% | |
| Vision | 2,4% | | |
| Others | 7,7% | | |
| PT | Lusomundo Audiovisuais | 58,6% | ICA |
| | b. | | |
| | Columbia Tristar Warner | 18,6% | |
| | Castello Lopes Multimédia | 12,4% | |
| | Prisvideo | 3,1% | |
| | LNK Audiovisuais | 3,4% | |
| | NLC - New Lineo Cinemas | 1,2% | |
| | Atalanta Filmes | 0,9% | |
| | Valentim de Carvalho Multimédia | 0,9% | |
| | Midas Filmes | 0,4% | |
| Clap Filmes | 0,1% | | |
| Others | 0,3% | | |
| RO | Intercomfilm | 31,3% | CNC |
| | b. | | |
| | Ro Image 2000 | 25,7% | |
| | Odeon Cineplex | 15,0% | |
| | Mediapro Distribution | 14,8% | |
| | New Films Int'l | 1,8% | |
| | Independenta Film | 0,9% | |
| | Prooptiki | 6,9% | |
| | Transilvania Film | 0,9% | |
| | Clorofilm | 0,5% | |
| Movieplex | 0,5% | | |
| Others | 1,7% | | |
| RU | UPI | 24,5% | RFB |
| | a. | | |
| | 20th Century Fox | 18,7% | |
| | Caro Premier / Caroprokat | 15,2% | |
| | BVSPR | 14,5% | |
| | Central Partnership / CP Classic | 7,8% | |
| | Paradise | 4,3% | |
| | West | 3,0% | |
| | Cascade | 2,8% | |
| | Top Film / Art Film | 2,5% | |
| Nashe Kino | 2,3% | | |
| Others | 4,4% | | |

10
11
12
13
14
15
16

T.11.8 G.11.1 Distributor market shares in European markets (Continued) 2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



| Country | Distributor | Market share | Source |
|---------|-----------------------|--------------|--------|
| SE | UIP | 27,7% | SFI |
| | SF Film | 21,9% | |
| | Walt Disney | 9,6% | |
| | 20th Century Fox | 9,4% | |
| | Sony Pictures | 8,8% | |
| | Warner Bros. | 7,9% | |
| | Sandrew Metronome | 5,1% | |
| | Nordisk Film | 3,0% | |
| | Scanbox Entertainment | 2,2% | |
| | Folkets Bio | 1,4% | |
| Others | 3,0% | | |

| | | | |
|--------|---------------------------|-------|------|
| SI | Karantanija Cinemas | 34,0% | FSRS |
| | Continental Film | 25,2% | |
| | Blitz | 13,8% | |
| | Cenex | 7,9% | |
| | Cinemia Group | 7,0% | |
| | Fivia | 5,9% | |
| | Ljubljanski Kinematografi | 5,0% | |
| | Demiurg | 0,5% | |
| | Cankarjev Dom | 0,3% | |
| | Slovenska Kinoteka | 0,0% | |
| Others | 0,4% | | |

| | | | |
|--------|------------------------------------|-------|-----|
| SK | Tatrafilm | 43,9% | AIC |
| | Continental Film | 18,7% | |
| | SPI International | 14,5% | |
| | Saturn Entertainment | 9,4% | |
| | ITAFILM | 5,2% | |
| | Association of Slovak Film Clubs | 2,8% | |
| | Magic Box Slovakia | 2,1% | |
| | Palace Pictures | 2,0% | |
| | Denisa Biermannova – Garfield Film | 1,2% | |
| | Intersonic | 0,2% | |
| Others | 0,0% | | |

| | | | |
|---------|--------------|-------|--------------|
| TR est. | UIP | 34,0% | Sinema / OBS |
| | Özen Film | 27,9% | |
| | Warner Bros. | 14,2% | |
| | Cine Film | 5,2% | |
| | Medyavizyon | 4,9% | |
| | Tiglon | 3,9% | |
| | 35 MM. | 2,6% | |
| | Bir Film | 2,2% | |
| | Pinema | 1,9% | |
| | SMA | 1,9% | |
| Others | 1,2% | | |

1 On the basis of Brussels admissions only.
2 On the basis of first releases only.

Source: European Audiovisual Observatory

Chapter
Chapitre
Kapitel

12

Digital cinema

Cinéma numérique

Digitalkino

| Contents | Sommaire | Inhalt | |
|---------------------------------------|--|---|----|
| Digital cinema worldwide | Cinéma numérique dans le monde | Digitalkinos weltweit | 39 |
| European digital cinema installations | Equipement numérique des cinémas européens | Digitale Ausstattung der europäischen Kinos | 42 |

10
11
12
13
14
15
16

Data for this chapter were provided by MEDIA Salles which tracks digital cinema screens equipped with DLP Cinema or Sony 4K technology. ①

European digital screen numbers rose 71% in 2008

During 2008 the European digital screen base increased from 897 digital screens at the beginning of the year to 1 535 at end 2008. This represents an annual increase of 71% and contrasts with the slower rate of increase observed on a worldwide level - year-on-year global growth dropped from 120% in 2007 to 39% in 2008. Deceleration in North America was the cause, as US and Canadian digital screens represented 5 660 out of the 8 728-screen worldwide total at the end of 2008. Though still a leading force in digital cinema, the slowdown in the North American market allowed Europe and Asia to catch up, increasing their share of the worldwide digital screen base from 14% to 18% and from 13% to 17% respectively, while the North American share dropped from 73% to 65% in 2008. With a total of 1 535 digital screens, an estimated 5% of the total European screen base had been converted by the end of 2008. This compares to an estimated conversion rate of 13.4% for the North American market.

Growth continues in Europe in the first half of 2009

Europe saw the conversion of an additional 1 067 digital screens in the first six months of 2009 alone, bringing the total digital screen base to 2 602 as at 30 June 2009. This represents an increase of 70% compared to year-end 2008, thus matching the full-year growth rate achieved in 2008. This strong growth also brought the penetration of digital projection to around 7.5% of total screens in Europe by mid-2009. With the conversion of an additional 345 screens, France contributed about a third of overall European growth, bringing the national total to 598 digital screens and making France the European country with the largest digital screen base, followed by the UK (432) and Germany (208).

3D as key growth driver

3D was generally perceived as the key factor driving digital cinema growth throughout Europe in 2008 and the first half of 2009. In Russia, practically all the 161 digital screens in operation mid-2009 were 3D-enabled screens. In Italy 3D screens represented 284 out of 310 digital screens as of September 2009. The increasing availability of high profile 3D releases from US majors, the corresponding need to provide screening space as well as the viable 3D business model seem to have convinced many first-run

Les données de ce chapitre ont été élaborées par MEDIA Salles, qui recense les salles de cinéma numériques équipées de la technologie DLP Cinema ou Sony 4K. ①

En Europe, le nombre de salles numériques a progressé de 71 % en 2008

L'Europe comptait 897 salles numériques début 2008 et 1 535 fin 2008, soit une augmentation annuelle de 71 %. Par contraste, cette progression a ralenti au niveau international (120 % en 2007 contre 39 % en 2008). La décélération en Amérique du Nord est la cause de ce ralentissement, 5 660 des 8 728 salles numériques dénombrées dans le monde fin 2008 étant aux Etats-Unis ou au Canada. Bien que le marché nord-américain reste une force d'entraînement du secteur, son tassement a permis à l'Europe et à l'Asie de rattraper leur retard, accroissant leur part de salles numériques (de 14 à 18 % et de 13 à 17 %, respectivement), alors que la part nord-américaine a reculé de 73 à 65 % en 2008. En Europe, les 1 535 salles numériques représentent environ 5 % du nombre total de salles fin 2008. En Amérique du Nord, le taux de conversion est estimé à 13,4 %.

La croissance se poursuit en Europe au premier semestre 2009

Au premier semestre 2009, en Europe, 1 067 salles supplémentaires sont passées au numérique, soit un total de 2 602 salles numériques au 30 juin 2009. L'augmentation de 70 % par rapport à la fin de l'année 2008 est égale au taux de croissance réalisé sur l'ensemble de l'année 2008. Grâce à cette forte progression, la projection numérique représente environ 7,5 % du nombre total de salles en Europe mi-2009. Avec la conversion de 345 nouvelles salles (598 au total), la France a contribué à environ un tiers de la croissance européenne globale. Elle devient ainsi le premier pays européen en nombre de salles numériques, suivie par le Royaume-Uni (432) et l'Allemagne (208).

La 3D comme principal moteur de croissance

En 2008 et au premier semestre 2009, la 3D a été généralement perçue comme le principal moteur de la croissance du cinéma numérique en Europe. En Russie, pratiquement toutes les 161 salles numériques en activité mi-2009 étaient des salles compatibles 3D. En Italie, 284 des 310 salles numériques étaient 3D en septembre 2009. L'augmentation du nombre de sorties 3D par les *majors* américaines, le besoin connexe de proposer des espaces de projection ainsi que la viabilité du modèle commercial 3D semblent avoir convaincu de nombreux exploitants de

Die Daten für dieses Kapitel wurden von MEDIA Salles zur Verfügung gestellt und beziehen sich auf Kinos mit DLP Cinema- oder Sony 4K-Projektoren. ①

Digitale Kinoleinwände in Europa legen 2008 deutlich zu

Die Anzahl der digitalen Kinoleinwände in Europa ist 2008 von 897 auf 1 535 gestiegen. Dies entspricht einem Anstieg um 71% gegenüber dem Vorjahr und liegt damit deutlich über der jährlichen Wachstumsrate von 39% auf weltweiter Ebene (2007 noch 120%). Die Verlangsamung des Wachstums auf weltweiter Ebene liegt im deutlich unterdurchschnittlichen Wachstum der Digitalisierung in Nordamerika, das Ende 2008 5 660 der weltweit 8 728 digitalen Leinwände stellte und damit nach wie vor die treibende Kraft in der Entwicklung des digitalen Kinos darstellt. Während der Anteil Nordamerikas am weltweiten Bestand digitaler Kinosäle dadurch von 73% auf 65 % zurückging, konnten Europa und Asien ihren Anteil von 14% bzw. 13% auf nunmehr 18% bzw. 17% erhöhen. Mit insgesamt 1 535 digitalen Kinosälen waren Ende 2008 geschätzte 5 % der europäischen Kinosäle auf Digitaltechnik umgestellt, verglichen mit geschätzten 13,4% in Nordamerika.

Wachstum in Europa setzt sich in der ersten Jahreshälfte 2009 fort

Allein in den ersten sechs Monaten 2009 wurden weitere 1 067 Kinoleinwände digitalisiert und somit der Gesamtbestand zum 30. Juni 2009 um weitere 70% auf 2 602 erhöht. Dies entspricht bereits der Wachstumsrate wie für das gesamte Jahr 2008 und erhöhte den Anteil digitalisierter Kinosäle auf ca. 7,5% aller Kinoleinwände in Europa. Ein Drittel der 2009 neu digitalisierten Leinwände findet sich in Frankreich (+345), das nun mit insgesamt 598 digitalen Kinosälen europäischer Marktführer ist, gefolgt vom Vereinigten Königreich (432) und Deutschland (208).

3D-Kino als Wachstumsmotor

Die Möglichkeit 3D Filme zu zeigen, war europaweit ein wesentlicher Faktor für das Wachstum des digitalen Kinos in 2008 sowie der ersten Hälfte 2009. So waren in Russland praktisch alle 161 Digitalkinos, die Mitte 2009 in Betrieb waren, mit 3D Leinwänden ausgestattet. In Italien waren es per September 2009 284 von insgesamt 310 digitalen Kinosälen. Die steigende Anzahl attraktiver 3D-Filme der US Studios, der damit einhergehende Bedarf an 3D Leinwänden sowie die finanzielle Attraktivität des 3D-Geschäftsmodells scheinen insbesondere Betreiber von größeren Erstaufführungskinos davon überzeugt zu haben, einen Teil ihrer Leinwände, oft ein oder zwei pro Multiplex, auf

exhibitors to convert some of their screens, often 1 or 2 per multiplex, to 3D. Experience has shown strong consumer demand for 3D films, ensuring increased ticket sales and allowing exhibitors to charge premium prices. Case studies demonstrate that 3D screenings generate between two to four times the revenue generated by a 2D screening.

Financing remains issue

Except for the 3D business model, short term costs, in particular high conversion costs and the parallel running of dual systems, seem at the moment to outweigh the long-term benefits of digital cinema. This is particularly true for exhibitors, who have to bear the lion's share of conversion costs and has impeded digital roll-out on a large scale basis. The current financial climate makes access to financing even more difficult. The situation is particularly critical for small and independent non first-run exhibitors who may be left behind while larger first-run exhibitors convert their screens, often taking advantage of the 3D business model allowing for initial investment payback periods of 1.5 to 2 years, as a study by Dodona Research indicates.

Currently four business models financing digital conversion can be observed: financing by third-party integrators such as Arts Alliance Media or XDC; private or public buying groups like the Dutch Amsterdam Booking Group; individual exhibitor chains with access to sufficient funding, like Odeon UCI, and finally public funding. The leading role formerly played by third party integrators seems on the decline, while exhibitors accumulating experience in the field and converting on their own or via buying groups seems to become more frequent. Faced with the threat of a significant number of small, independent cinemas being left behind, several European countries as well as the European Commission are also exploring ways of supporting the digital roll-out via some form of public funding.

Public funding initiatives

Among the schemes in preparation at a national level, details of the French 'mutual fund' scheme, which aims to spread the burden of transition among participating exhibitors and includes a standard VPF for distributors, were finalised in autumn 2009. The scheme is awaiting approval from French and European competition authorities. In Italy, a 30% tax credit for exhibitors installing digital projection equipment was notified to the European Commission in December 2008 but has not yet been approved pending the outcome of an investigation. The comprehensive German '100-model' proposal also ran into trouble, when a long-running dis-

films en exclusivité de convertir certaines de leurs salles, souvent 1 ou 2 par multiplexe, à la 3D. La demande des consommateurs pour les films en 3D est forte : plus de billets sont vendus et les exploitants peuvent fixer des tarifs plus élevés. Les études de cas ont montré que les projections en 3D génèrent entre deux et quatre fois plus de recettes que celles en 2D.

Le financement reste un problème

Excepté pour le modèle commercial de la 3D, les coûts à court terme, en particulier les coûts de conversion élevés et le fonctionnement parallèle de deux systèmes, semblent pour l'instant l'emporter sur les avantages à long terme du cinéma numérique. C'est particulièrement vrai pour les exploitants qui doivent supporter la majeure partie des coûts de conversion, ce qui a généré le déploiement numérique à grande échelle. Le contexte financier actuel rend l'accès au financement encore plus difficile. La situation est particulièrement critique pour les petits exploitants indépendants qui ne proposent pas d'exclusivité et risquent d'être distancés alors que les grands exploitants de films en exclusivité convertissent leurs salles, et profitent souvent du modèle commercial viable de la 3D qui assure des retours sur investissement sur 1,5 à 2 ans, d'après une étude de Dodona Research.

Actuellement, quatre modèles commerciaux financent la conversion numérique : financement par des tiers investisseurs tels qu'Arts Alliance Media ou XDC ; groupes d'achat privés ou publics tels que le Dutch Amsterdam Booking Group ; chaînes d'exploitants individuels ayant accès à un financement suffisant, comme Odeon UCI et enfin fonds publics. Les tiers investisseurs semblent ne plus jouer un rôle aussi important qu'auparavant : de plus en plus, les exploitants, ayant acquis de l'expérience dans le domaine, assurent la conversion eux-mêmes ou via des groupes d'achat. Face au risque de voir distancés un nombre significatif de petits cinémas indépendants, plusieurs pays européens ainsi que la Commission européenne cherchent également à soutenir le déploiement numérique par un financement public.

Initiatives de financement public

Parmi les projets en préparation au niveau national, les détails du «fonds mutuel» français, qui vise à répartir la charge de la transition entre les exploitants participants et inclut un VPF standard pour les distributeurs, ont été finalisés à l'automne 2009. Le plan attend l'approbation des autorités françaises et européennes de la concurrence. En Italie, un crédit d'impôt de 30 % pour les exploitants installant des équipements de projection numérique, notifié à la Commission européenne en

3D umzurüsten. Seitens der Verbraucher gibt es eine große Nachfrage nach 3D-Filmen, was sich einerseits in höheren Besucherzahlen ausdrückt, und andererseits den Kinobetreibern ermöglicht, deutlich höhere Preise zu verlangen. Fallstudien zeigen, dass mit 3D-Aufführungen derzeit ein zwei- bis viermal höherer Umsatz als mit 2D-Filmen erzielt werden kann.

Finanzierung nach wie vor Kernthema

Abgesehen vom 3D-Geschäftsmodell scheinen derzeit die kurzfristigen Kosten, vor allem die hohen Umrüstkosten sowie der parallele Analog- und Digitalbetrieb, die langfristigen Vorteile des Digitaltalkinos zu überwiegen und den Digitalisierungsprozess zu bremsen. Dies bezieht sich insbesondere auf die Kinobetreiber, die den Großteil der Umrüstkosten zu tragen haben und deren Zugang zu Investitionsmitteln durch das gegenwärtige Finanzklima oft erschwert wird. Besonders kritisch ist die Situation für kleine und unabhängige Betreiber von Zweitaufführungskinos, die auf der Strecke blieben könnten, während die größeren Erstauflührer ihre Leinwände – oft finanziert durch das attraktive 3D-Geschäftsmodell, das laut einer Studie von Dodona Research eine Amortisierung der Erstinvestition nach anderthalb bis zwei Jahren ermöglicht – mit der Digitalisierung voranschreiten.

Derzeit gibt es vier Geschäftsmodelle für die Finanzierung der Digitalisierung: Finanzierung durch Integratoren wie Arts Alliance Media oder XDC; private oder öffentliche Gemeinschaftseinkaufsverbände wie die niederländische Amsterdam Booking Group; einzelne Kinoketten mit entsprechenden finanziellen Möglichkeiten (z.B. Odeon UCI) sowie öffentliche Förderung. Die in der Vergangenheit dominierende Rolle der Integratoren scheint schwächer zu werden, während mit zunehmender Erfahrung immer mehr Kinobetreiber die Umrüstung selbst oder über Gemeinschaftseinkaufsverbände übernehmen. Angesichts der Gefahr, dass eine nicht unbedeutende Anzahl von kleineren, unabhängigen Kinos auf der Strecke bleibt, prüfen derzeit mehrere europäische Länder wie auch die Europäische Kommission Möglichkeiten für eine Unterstützung der Digitalisierung durch öffentliche Fördermittel.

Öffentliche Förderungsinstrumente

Einzelheiten des französischen Fondsmodells, das eine Verteilung der Digitalisierungskosten auf die beteiligten Kinos sowie ein VPF-Modell für Verleiher vorsieht, wurden im Herbst 2009 geklärt. Das Modell muss noch von der französischen und der europäischen Wettbewerbsbehörde genehmigt werden. Italien hat im Dezember 2008 bei der

pute with exhibitors over a levy on cinema tickets which goes to federal film funding, caused the FFA's board of management to withdraw its offer to inject EUR 40 million into the EUR 300 million scheme. Two Nordic countries reported happier experiences, with the Finnish Ministry of Education providing an additional EUR 1 million for digitisation to be managed by the Finnish Film Foundation as part of a larger economic stimulus package. In Norway, 100% conversion should become a reality, as municipal exhibitor representative body Film & Kino reached agreement with the majors and local distributors and announced roll-out of their mixed VPF and publicly-funded transition in March-April 2010. 2010 will also see national schemes go into operation in Poland (run by the Polish Film Institute and the Ministry of Culture) and in the Slovak Republic (as part of the new Audiovisual Fund), while the Czech Ministry of Culture and the State Film Fund will use part of available funds to support transition in the second phase of a programme which converted 21 screens in 2009. In addition to these national schemes a small number of regional schemes were in operation or planned e.g. in the Polish Malopolska region, in some Portuguese regions, southern Germany or Lombardy.

During 2009 no scheme directly supporting conversion of screens was in operation on a pan-European level, though the digitisation of works was supported by the Council of Europe's Eurimages fund, digital screenings of European films by the Europa Cinemas network and digital distribution by the MEDIA Programme. A consultation on digital cinema was opened by the European Commission during the second half of 2009, intended to inform both the 'Communication on Opportunities and Challenges for European Cinema in the Digital Era', due in early 2010, and a new support scheme to be run by the MEDIA Programme.

décembre 2008, n'a pas encore été approuvé et reste dans l'attente des résultats d'une enquête. La proposition allemande globale «100-modell» a également connu des problèmes : un vieux différend avec les exploitants concernant une taxe sur les billets de cinéma destinée au financement fédéral des films, a amené le conseil d'administration de la FFA à retirer son offre d'injecter 40 millions EUR dans le plan de 300 millions EUR. Deux pays scandinaves ont eu plus de succès : le ministère finlandais de l'Éducation a octroyé à la numérisation 1 million EUR supplémentaires, gérés par la Fondation cinématographique finlandaise dans le cadre d'un plan global de stimulation de l'économie. En Norvège, la conversion à 100 % devrait devenir réalité, l'organisme représentant les exploitants municipaux Film & Kino ayant passé un accord avec les *majors* et les distributeurs locaux et annoncé leur transition financée de façon mixte par VPF et fonds publics en mars/avril 2010. Des plans nationaux entreront également en vigueur en 2010 en Pologne (géré par l'Institut cinématographique polonais et le ministère de la Culture) et en République slovaque (dans le cadre d'un nouveau fonds pour l'audiovisuel), alors que le ministère tchèque de la Culture et le Fonds cinématographique national utiliseront une partie des fonds disponibles pour soutenir la transition lors de la deuxième phase d'un programme qui a converti 21 salles en 2009. Par ailleurs, quelques plans régionaux sont en cours ou prévus, p. ex. dans la région polonaise de Maloposka, dans certaines régions portugaises, dans le sud de l'Allemagne ou encore en Lombardie.

En 2009, aucun plan soutenant directement la conversion des salles n'existait au niveau européen, bien que la numérisation des œuvres soit soutenue par le fonds Eurimages du Conseil de l'Europe, les projections numériques des films européens par le réseau Europa Cinemas et la distribution numérique par le programme MEDIA. La Commission européenne a ouvert une consultation sur le cinéma numérique au second semestre 2009, destinée à servir de base à la fois à la «Communication sur les opportunités et les défis pour le cinéma européen à l'ère du numérique», prévue début 2010, et un nouveau plan d'aide devant être géré par le programme MEDIA.

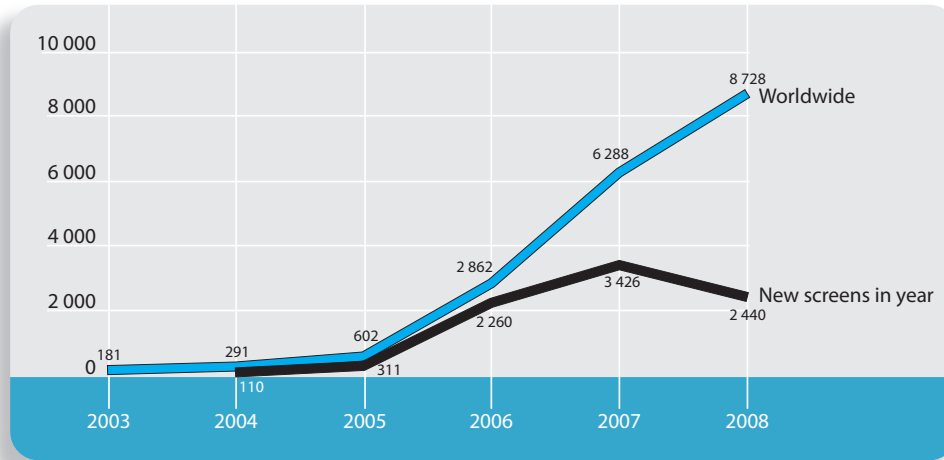
Europäischen Kommission ein Modell für eine 30%-Steuerentschuldung für Kinobetreiber eingereicht, die eine digitale Projektionsanlage installieren, muss aber für die Genehmigung noch auf den Abschluss der Überprüfung warten. Das deutsche „100er-Modell“ stieß auf Schwierigkeiten, als ein bereits länger andauernder Streit mit den Kinobetreibern über die Kinoabgabe zur Finanzierung der staatlichen Filmförderung den Verwaltungsrat der Filmförderungsanstalt (FFA) veranlasste, sein Angebot für eine Beteiligung von 40 Mio. EUR an dem 300-Mio.-Euro-Paket zurückzuziehen. Das finnische Bildungsministerium stellt zusätzliche Mittel in Höhe von einer Million Euro für die Digitalisierung bereit, die im Rahmen eines umfassenden Konjunkturpakets von der Finnish Film Foundation verwaltet werden sollen. In Norwegen hat der Verband der lokalen Kinos (Film & Kino) eine Vereinbarung mit US Majors und lokalen Verleihern getroffen und für März/April 2010 die teilweise über VPF und teilweise öffentlich finanzierte Umrüstung angekündigt, so dass eine 100-prozentige Umstellung bald Realität werden dürfte. Für 2010 ist auch der Startschuss nationaler Programme in Polen (Gemeinschaftsprogramm des Polish Film Institute und des Ministeriums für Kultur) und der Slowakischen Republik (im Rahmen des neuen Audiovisuellen Fonds) geplant. In der Tschechischen Republik wollen das Ministerium für Kultur und der staatliche Filmfonds in der zweiten Phase eines Programms, in dessen Rahmen 2009 bereits 21 Leinwände umgerüstet wurden, einen Teil der verfügbaren Mittel für weitere Umrüstungsmaßnahmen bereitstellen. Neben diese nationalen Programmen waren auch einige regionale Modelle in Betrieb bzw. in Planung, darunter beispielsweise in der polnischen Region Malopolska, in Teilen Portugals, in Süddeutschland oder in der Lombardei.

Im Jahr 2009 gab es auf paneuropäischer Ebene kein Programm zur direkten Förderung der Digitalisierung von Kinoleinwänden. Die Digitalisierung von Filmen wurde jedoch durch den Eurimages-Fonds des Europarats, digitale Vorführungen europäischer Filme durch das Netzwerk Europa Cinemas und der digitale Verleih durch das MEDIA-Programm gefördert. Von der Europäischen Kommission wurde in der zweiten Hälfte 2009 eine Konsultation über das digitale Kino gestartet, die als Grundlage für die Anfang 2010 vorgesehene „Mitteilung über die Chancen und Herausforderungen des europäischen Kinos im Digitalzeitalter“ sowie für ein neues Förderungsmodell im Rahmen des MEDIA-Programms dienen soll.

① Further details on digital sites and updates can be found on www.mediasalles.it
Source: MEDIA Salles, Screen Digest, Dodona Research, Nevafilm, European Audiovisual Observatory

G.12.1

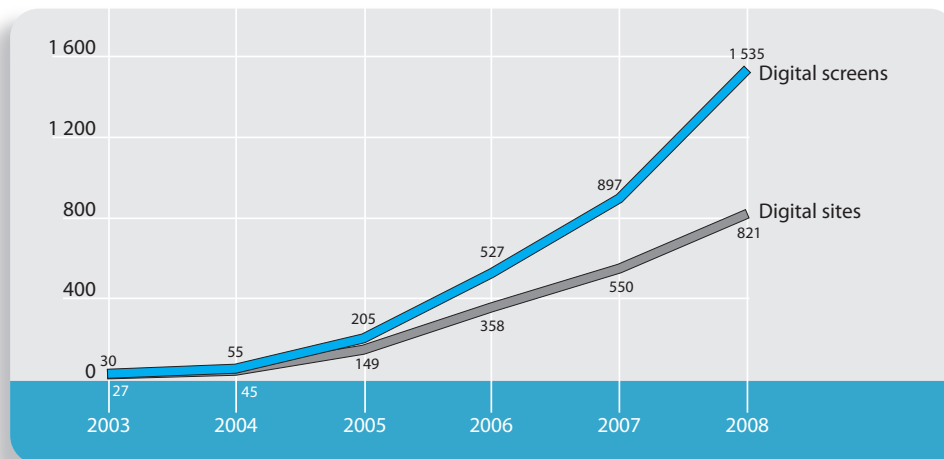
Worldwide commercial digital cinema screen development 2003-2008 In units.



Source: MEDIA Salles / European Audiovisual Observatory

G.12.2

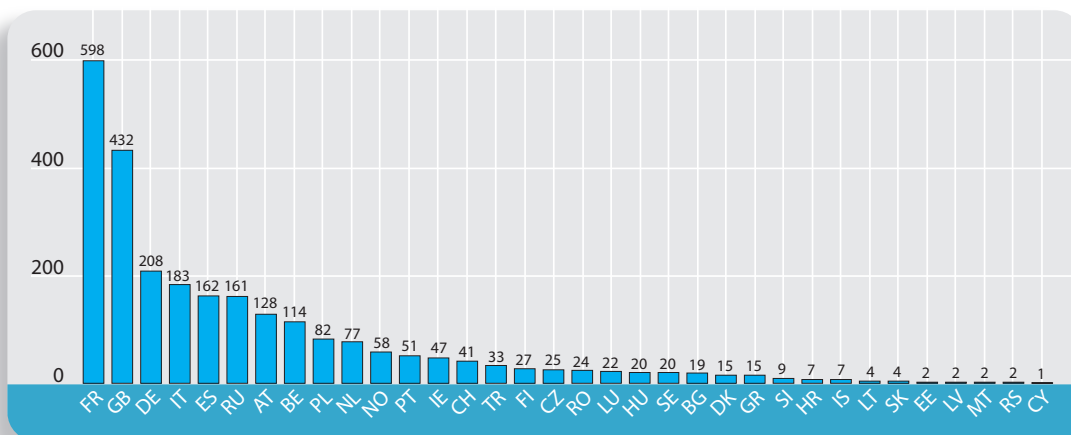
Development of commercial digital cinema sites and screens in Europe 2003-2008 In units.



Source: MEDIA Salles

G.12.3

European commercial digital cinema screens by country June 2009 In units.

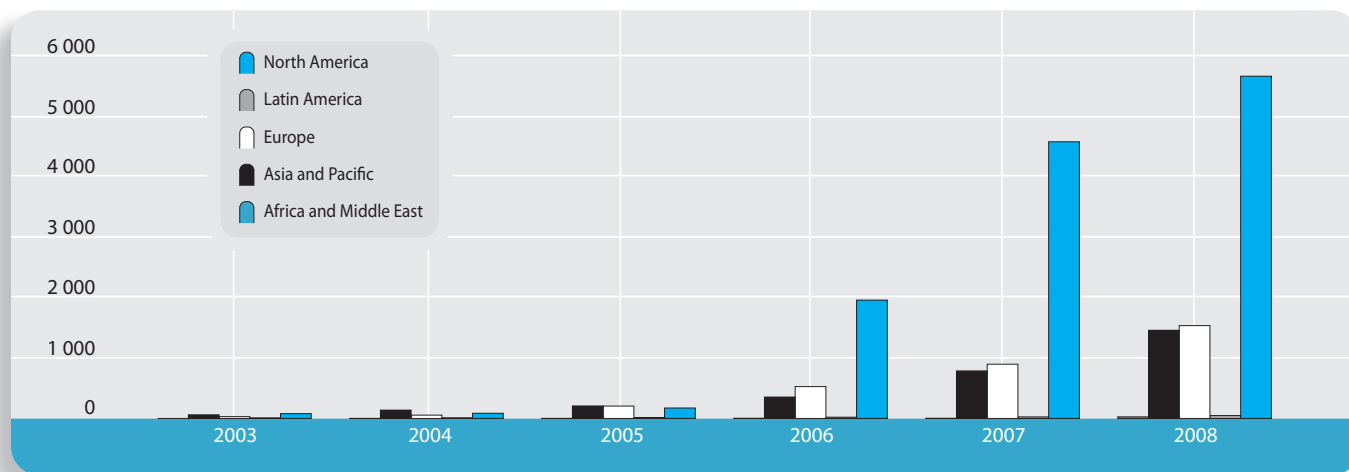


Source: MEDIA Salles

T.12.1
G.12.4

Worldwide commercial digital cinema screens by region
2003-2008 In units.

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Africa and Middle East | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 27 |
| Asia and Pacific | 61 | 138 | 207 | 354 | 786 | 1 458 |
| Europe | 30 | 55 | 205 | 527 | 897 | 1 535 |
| Latin America | 10 | 11 | 16 | 21 | 26 | 48 |
| North America | 80 | 86 | 173 | 1 957 | 4 576 | 5 660 |
| Worldwide | 181 | 291 | 602 | 2 862 | 6 288 | 8 728 |

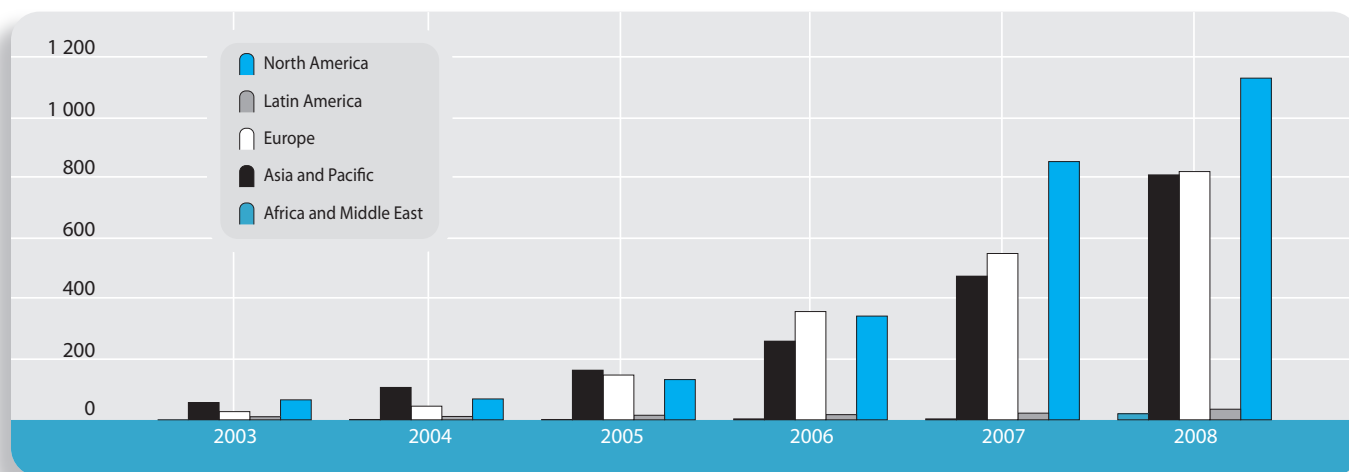


Source: MEDIA Salles

T.12.2
G.12.5

Worldwide commercial digital cinema sites by region
2003-2008 In units.

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| Africa and Middle East | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 20 |
| Asia and Pacific | 57 | 107 | 164 | 260 | 475 | 810 |
| Europe | 27 | 45 | 148 | 358 | 550 | 821 |
| Latin America | 10 | 11 | 15 | 17 | 22 | 35 |
| North America | 66 | 69 | 133 | 343 | 854 | 1 130 |
| Worldwide | 160 | 233 | 461 | 981 | 1 904 | 2 816 |



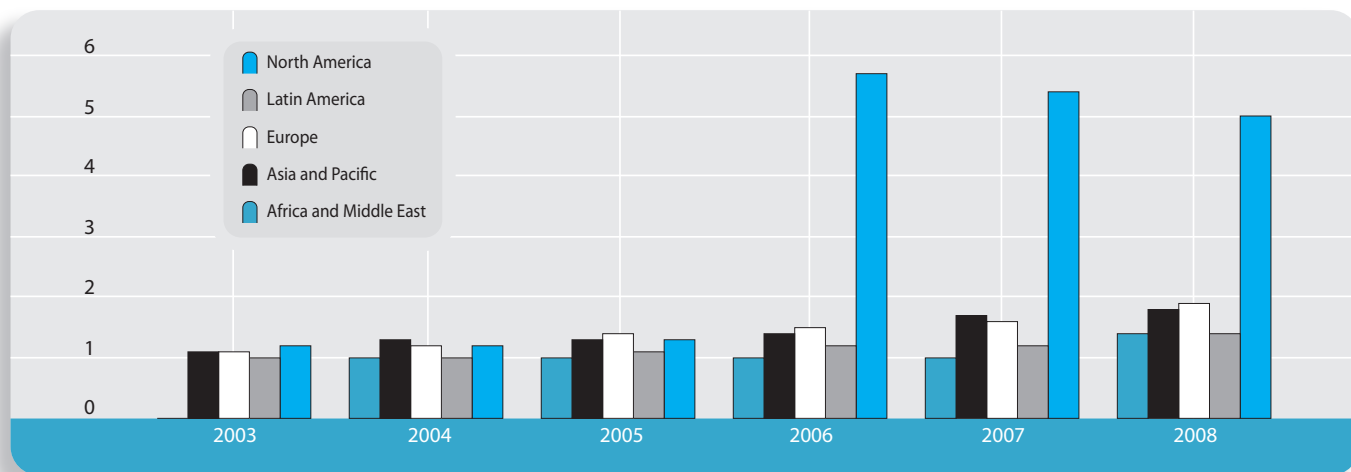
Source: MEDIA Salles

T.12.3
G.12.6

Worldwide average commercial digital cinema screens per site by region 2003-2008

In units.

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Africa and Middle East | 0,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,4 |
| Asia and Pacific | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,7 | 1,8 |
| Europe | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,9 |
| Latin America | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,4 |
| North America | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 5,7 | 5,4 | 5,0 |
| Worldwide | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 2,9 | 3,3 | 3,1 |



Source: MEDIA Salles / European Audiovisual Observatory

T.12.4

Commercial digital cinema sites and screens in Europe by resolution 2008

| Country | Digital sites ① | | | Digital screens | | |
|---------|-----------------|-----|----|-----------------|-----|----|
| | 1.3K | 2K | 4K | 1.3K | 2K | 4K |
| AT | | 26 | 1 | | 83 | 1 |
| BE | | 17 | | | 98 | |
| BG | | 6 | 2 | | 15 | 2 |
| CH | | 19 | | | 28 | |
| CZ | 1 | 1 | | 1 | 1 | |
| DE | | 71 | | | 162 | |
| DK | | 8 | | | 10 | |
| EE | | 1 | | | 2 | |
| ES | | 29 | | | 50 | |
| FI | | 8 | | | 12 | |
| FR | | 72 | | | 253 | |
| GB | | 229 | 1 | | 302 | 1 |
| GR | | 8 | | | 8 | |
| HR | | 6 | | | 7 | |
| HU | 1 | 3 | | 1 | 6 | |
| IE | | 9 | | | 38 | |

| Country | Digital sites ① | | | Digital screens | | |
|--------------|-----------------|------------|-----------|-----------------|--------------|-----------|
| | 1.3K | 2K | 4K | 1.3K | 2K | 4K |
| IS | | 4 | | | 7 | |
| IT | | 46 | | | 80 | |
| LU | | 4 | | | 21 | |
| LV | | 1 | | | 2 | |
| MT | | 1 | | | 2 | |
| NL | | 33 | 1 | | 55 | 1 |
| NO | | 25 | 3 | | 45 | 3 |
| PL | | 42 | 1 | | 52 | 1 |
| PT | | 36 | | | 44 | |
| RO | | 3 | | | 14 | |
| RU | | 71 | | | 90 | |
| SE | | 8 | | | 8 | |
| SI | | 9 | | | 9 | |
| TR | | 19 | 1 | | 19 | 1 |
| Total | 2 | 815 | 10 | 2 | 1 523 | 10 |

① In six cases, the same site has both 2K and 4K projectors, so each of these sites has been counted twice.

Source: MEDIA Salles

T.12.5

European commercial digital cinema screens by country
2004-2009 In units.

| Country | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | June 2009 |
|--------------|-----------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| AT | 1 | 16 | 18 | 35 | 84 | 128 |
| BE | 14 | 20 | 35 | 76 | 98 | 114 |
| BG | 0 | 0 | 4 | 4 | 17 | 19 |
| CH | 0 | 12 | 14 | 16 | 28 | 41 |
| CY | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| CZ | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 25 |
| DE | 2 | 31 | 96 | 151 | 162 | 208 |
| DK | 4 | 5 | 5 | 6 | 10 | 15 |
| EE | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| ES | 1 | 7 | 21 | 33 | 50 | 162 |
| FI | 0 | 0 | 1 | 1 | 12 | 27 |
| FR | 6 | 21 | 34 | 66 | 253 | 598 |
| GB | 10 | 33 | 159 | 284 | 303 | 432 |
| GR | 0 | 0 | 0 | 2 | 8 | 15 |
| HR | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 7 |
| HU | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 | 20 |
| IE | 0 | 1 | 23 | 36 | 38 | 47 |
| IS | 0 | 0 | 3 | 3 | 7 | 7 |
| IT | 4 | 25 | 31 | 38 | 80 | 183 |
| LT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| LU | 3 | 3 | 13 | 13 | 21 | 22 |
| LV | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| MT | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| NL | 3 | 18 | 30 | 34 | 56 | 77 |
| NO | 2 | 3 | 23 | 35 | 48 | 58 |
| PL | 0 | 0 | 0 | 8 | 53 | 82 |
| PT | 1 | 1 | 5 | 14 | 44 | 51 |
| RO | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 24 |
| RS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| RU | 1 | 1 | 3 | 31 | 90 | 161 |
| SE | 1 | 6 | 5 | 5 | 8 | 20 |
| SI | 0 | 0 | 2 | 2 | 9 | 9 |
| SK | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| TR | 0 | 0 | 0 | 1 | 20 | 33 |
| Total | 55 | 205 | 527 | 897 | 1 535 | 2 602 |

Source: MEDIA Salles

T.12.6

European commercial digital cinema sites by country
2004-2009 In units.

| Country | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | June 2009 |
|--------------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| AT | 1 | 11 | 11 | 17 | 26 | 40 |
| BE | 10 | 14 | 16 | 16 | 17 | 18 |
| BG | 0 | 0 | 2 | 2 | 8 | 9 |
| CH | 0 | 12 | 13 | 13 | 19 | 28 |
| CY | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| CZ | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 21 |
| DE | 2 | 21 | 48 | 72 | 71 | 105 |
| DK | 4 | 4 | 4 | 4 | 8 | 13 |
| EE | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| ES | 1 | 7 | 17 | 21 | 29 | 107 |
| FI | 0 | 0 | 1 | 1 | 8 | 18 |
| FR | 6 | 20 | 27 | 44 | 72 | 150 |
| GB | 9 | 24 | 135 | 220 | 229 | 267 |
| GR | 0 | 0 | 0 | 2 | 8 | 11 |
| HR | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 |
| HU | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 15 |
| IE | 0 | 1 | 12 | 12 | 9 | 15 |
| IS | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| IT | 3 | 12 | 17 | 21 | 46 | 132 |
| LT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| LU | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| LV | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| MT | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| NL | 1 | 10 | 17 | 18 | 33 | 48 |
| NO | 2 | 2 | 18 | 24 | 26 | 34 |
| PL | 0 | 0 | 0 | 7 | 42 | 64 |
| PT | 1 | 1 | 5 | 14 | 36 | 39 |
| RO | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 7 |
| RS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| RU | 1 | 1 | 3 | 27 | 71 | 125 |
| SE | 1 | 6 | 5 | 5 | 8 | 17 |
| SI | 0 | 0 | 2 | 2 | 9 | 9 |
| SK | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| TR | 0 | 0 | 0 | 1 | 20 | 31 |
| Total | 45 | 149 | 358 | 550 | 821 | 1 350 |

Source: MEDIA Salles

T.12.7

European commercial digital cinema screens by third party operator
2004-2008 In units. As at December.

| Third Party Operator | Country | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|------------|-----------|------------|------------|------------|--------------|
| XDC ¹ | EUR | – | 76 | 202 | 272 | 315 |
| DSN (Digital Screen Network) | GB | – | 19 | 132 | 234 | 239 |
| DCL (Digital Cinema Limited) | IE | – | – | 11 | 32 | 34 |
| NORDIC | NO | – | – | 11 | 18 | 19 |
| NDA (Nordic Digital Alliance) | NO | – | – | 10 | 16 | 16 |
| MEDIA BROADCAST (former T-System) | EUR | – | – | 6 | 9 | 14 |
| AAM (Arts Alliance Media) | ES, FR, NL | – | – | – | 8 | 156 |
| Total screens operated by a third party service provider | | 0 | 95 | 372 | 589 | 791 |
| Total screens not operated by a third party service provider | | 15 | 110 | 155 | 308 | 744 |
| Total digital screens | | 15 | 205 | 527 | 897 | 1 535 |

¹ Up till 2007 XDC figures include screens equipped with DLP standard technology.

Source: MEDIA Salles / European Audiovisual Observatory

T.12.8

European commercial digital cinema sites and screens by exhibitor
June 2009 In units.

| Rank | Exhibitor | Digital | | Country |
|------|--------------------------------------|---------|---------|--------------------|
| | | Sites | Screens | |
| 1 | CGR | 30 | 338 | FR |
| 2 | Kinepolis | 20 | 175 | BE/ES/FR |
| 3 | Cineworld Group | 66 | 144 | IE/GB |
| 4 | Cineplexx | 18 | 89 | AT/IT |
| 5 | Europalaces | 41 | 78 | CH/FR/NL |
| 6 | Vue | 57 | 76 | IE/GB |
| 7 | ODEON and UCI Cinemas Group | 94 | 124 | |
| | ODEON Cinemas | 25 | 48 | GB |
| | UCI | 37 | 40 | AT/DE/IT/PT |
| | Cinesa | 32 | 36 | ES |
| 8 | Cinema City | 26 | 44 | BG/CZ/HU/PL |
| 9 | Yelmo | 24 | 38 | ES |
| 10 | Utopia Group | 8 | 30 | BE/FR/LU/NL |
| 11 | Cinema Park | 14 | 29 | RU |
| 12 | Lusomundo | 22 | 26 | PT |
| 13 | City Screen | 16 | 26 | GB |
| 14 | Ward Anderson | 9 | 25 | IE/GB |
| 15 | Multikino | 20 | 22 | PL |
| 16 | Finnkino | 12 | 21 | |
| | Finnkino | 7 | 13 | FI |
| | Finnkino-Forum Cinemas | 5 | 8 | EE/LT/LV |
| 17 | Wolfram Weber - Cinecitta | 1 | 20 | DE |
| 18 | Giometti Cinema | 10 | 20 | IT |
| 19 | HELIOS | 17 | 19 | |
| | Helios | 13 | 14 | PL |
| | Helios-Kinoplex | 4 | 5 | PL |
| 20 | Mars | 19 | 19 | TR |
| 21 | Gruppo Furlan Cinecity | 6 | 17 | IT |
| 22 | Empire Cinemas | 9 | 17 | GB |
| 23 | Acec | 16 | 16 | ES |
| 24 | Cinestar | 14 | 16 | |
| | Cinestar | 10 | 11 | CH/CZ/DE/NL |
| | Blitz-Cinestar | 2 | 3 | HR |
| | Blitz-Cinestar Adria | 2 | 2 | HR |
| 25 | SF Group | 12 | 15 | |
| | SF Bio | 7 | 10 | SE |
| | SF Kino | 5 | 5 | NO |
| 26 | Palace Cinemas | 12 | 15 | CZ/HU/SK |
| 27 | Star Movie | 3 | 14 | AT |
| 28 | Medusa | 11 | 12 | IT |
| 29 | Rising Star Media | 6 | 12 | RU |
| 30 | Oslo Kinematografer | 3 | 11 | NO |
| 31 | Max-Film | 8 | 11 | PL |
| 32 | Hollywood Megaplex | 4 | 10 | AT |
| 33 | Kino Arena | 3 | 10 | BG |
| 34 | Cinemagnum | 3 | 10 | DE |
| 35 | Movies @ | 2 | 10 | IE |
| 36 | AFM | 9 | 10 | TR |
| 37 | National Amusements | 6 | 10 | GB |
| 38 | Nordisk Film Cinemas | 7 | 9 | DK |
| 39 | NLC New Lineo Cinemas | 4 | 9 | PT |
| 40 | Folkets Hus & Parker | 9 | 9 | SE |
| 41 | Einz Lochmann Filmtheaterbetriebe | 3 | 8 | DE |
| 42 | Cinéville | 2 | 8 | FR |
| 43 | Odeon Cineplex | 5 | 8 | GR |
| 44 | Arcadia | 3 | 8 | IT |

| Rank | Exhibitor | Digital | | Country |
|------|---|---------|---------|--------------|
| | | Sites | Screens | |
| 45 | IMC | 2 | 8 | IE |
| 46 | Caramba | 2 | 8 | LU |
| 47 | Cinemec | 1 | 8 | NL |
| 48 | Movieplex | 1 | 8 | RO |
| 49 | Karo Film | 7 | 8 | RU |
| 50 | Lyukxor | 7 | 8 | RU |
| 51 | Curzon | 5 | 8 | GB |
| 52 | Diesel Kino | 6 | 7 | AT |
| 53 | Kitag | 5 | 7 | CH |
| 54 | Cinecap | 3 | 7 | FR |
| 55 | MK2 | 4 | 7 | FR |
| 56 | Ariston | 4 | 7 | IT |
| 57 | Cinelandia | 7 | 7 | IT |
| 58 | Bergen Kino | 2 | 7 | NO |
| 59 | Minerva | 3 | 7 | NL |
| 60 | Light Cinemas | 1 | 7 | RO |
| 61 | Kolosej | 6 | 7 | RS/SI |
| 62 | Village Cinemas | 6 | 6 | CZ/GR |
| 63 | Ufa | 3 | 6 | DE |
| 64 | Cinesur | 3 | 6 | ES |
| 65 | Neocine | 3 | 6 | ES |
| 66 | Ciné Monterau Point Com | 1 | 6 | FR |
| 67 | Bio Rex Cinemas | 3 | 6 | FI |
| 68 | Formula Kino | 3 | 6 | RU |
| 69 | Kinomax | 6 | 6 | RU |
| 70 | Bloom Theatres | 5 | 6 | GB |
| 71 | Eurocoop | 3 | 5 | BE/NL |
| 72 | Cinedom | 1 | 5 | DE |
| 73 | Cinetech | 2 | 5 | DE |
| 74 | Association Ciné Manivel | 1 | 5 | FR |
| 75 | Cinémovida | 1 | 5 | FR |
| 76 | Flash Color | 2 | 5 | IT |
| 77 | Stella Film | 5 | 5 | IT |
| 78 | Gate Group | 1 | 5 | IE |
| 79 | Trondheim Kino | 2 | 5 | NO |
| 80 | FDO | 2 | 5 | PT |
| 81 | Socorama Castello Lopes Cinemas | 5 | 5 | PT |
| 82 | Hollywood Multiplex | 3 | 5 | RO |
| 83 | Kosmos | 4 | 5 | RU |
| 84 | Mir Kino | 3 | 5 | RU |
| 85 | Pobeda Cinema | 4 | 5 | RU |
| 86 | Liag Capitol | 2 | 4 | CH |
| 87 | Cinecity Event Kino | 1 | 4 | DE |
| 88 | Dietrich Theater | 1 | 4 | DE |
| 89 | Luxor Filmpalast | 1 | 4 | DE |
| 90 | Theaterhaus Speyer | 1 | 4 | DE |
| 91 | Sercine | 2 | 4 | ES |
| 92 | UCC | 4 | 4 | ES |
| 93 | Association Education Familiale Cinéma Le Vauban | 1 | 4 | FR |
| 94 | Cinemas Grand Forum | 1 | 4 | FR |
| 95 | Emeraude Cinéma | 2 | 4 | FR |
| 96 | Warner Village | 3 | 4 | IT |
| 97 | Spurling Group | 1 | 4 | IE |
| 98 | Kristiansand Kino | 2 | 4 | NO |
| 99 | Luxor Theater | 2 | 4 | NL |
| 100 | Engro Tus | 4 | 4 | SI |

Source: MEDIA Salles

Chapter
Chapitre
Kapitel

13

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesucher

| Contents | Sommaire | Inhalt | |
|------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----|
| Admissions | Fréquentation | Kinobesuche | 47 |
| Gross box office | Recettes brutes des salles | Filmtheaterbruttoeinnahmen | 51 |
| Market share by origin | Parts de marché selon l'origine | Marktanteile nach Herstellungsland | 55 |
| Film rankings | Classements des films | Rangliste der Filme | 69 |

10

11

12

13

14

15

16

European Union cinema
admissions up 0.5% in 2008

The European Audiovisual Observatory estimates that cinema attendance in the European Union increased slightly by 0.5% to around 925 million in 2008, countering a 1.2% drop to 920 million in 2007. Thanks to the success of national films, admissions rose in France by 6.7%, Germany (+3.2%) and the UK (+1.1%). On the other hand admissions dropped by an estimated -4.1% in Italy and by -7.8% in Spain.

The Observatory estimates gross box office revenues in the European Union to have slightly increased by 0.2% to EUR 5.6 billion in 2008. For the first time in recent years the EU average ticket price decreased slightly from EUR 6.06 to EUR 6.04.

Outside the EU, the most remarkable development was seen in the Russian Federation where admissions grew by 16% to reach 124 million tickets sold. This total makes Russia the fourth largest cinema market in Europe in terms of cinema attendance.

Market share for European films
slightly down in 2008

Based on provisional data the overall market share earned by European films (excluding films produced with incoming investment from the US) on the European Union market is estimated at 27.7% in 2008, compared to 28.6% in 2007. European films did perform well on their national markets, however. Out of 24 member states for which data were available, 11 countries registered an increase in national market shares on a year-on-year basis. In addition, in many of these countries national market share reached its highest level in the past five years. This is particularly true for France where *Bienvenue chez les Ch'tis* and *Astérix aux Jeux Olympiques* brought local market share to 45.4%, the highest level since 1984.

Positive results in first half 2009

Cumulative cinema admissions in the big 5 European Union markets increased by 3.0% year-on-year between January and June 2009. Cumulative growth was primarily driven by an impressive 14.5% rise in the UK, representing the strongest result in seven years, as well as increasing cinema attendance in Germany (+6.5%). The growth in the big 5 markets as well as strong half-year results in many other European countries suggest that despite the difficult economic environment cinema admissions across Europe increased in the first six months of 2009.

En 2008, la fréquentation
progressé de 0,5 % dans l'UE

L'Observatoire estime que la fréquentation des salles dans l'UE a légèrement augmenté (+0,5 %), avec 925 millions de billets vendus en 2008, contrebalançant le recul de 1,2 % en 2007 (920 millions). Tirée par le succès des films nationaux, la fréquentation a nettement progressé en France (+6,7 %), en Allemagne (+3,2 %) et au Royaume-Uni (+1,1 %). A l'opposé, elle a reculé de 4,1 % en Italie et de 7,8 % en Espagne (estimations).

Les recettes brutes (5,6 milliards EUR) dans l'UE ont légèrement augmenté (0,2 %) selon les estimations de l'Observatoire. Pour la première fois depuis des années, le prix moyen global du billet de cinéma a légèrement reculé (6,06 EUR contre 6,04 EUR).

Hors UE, l'évolution la plus notable concerne la Fédération de Russie où la fréquentation des salles a progressé de 16 %, pour atteindre 124 millions de billets vendus. D'après ces données, la Russie est le quatrième plus important marché cinématographique en Europe du point de vue de la fréquentation.

Léger recul de la part de marché
des films européens en 2008

Sur la base des données provisoires, la part de marché globale des films européens sur le marché de l'UE, hors films produits en Europe avec des investisseurs américains, est estimée à 27,7 % en 2008 contre 28,6 % en 2007. Toutefois, les films européens ont obtenu de bons résultats sur leurs marchés nationaux. Sur les 24 Etats membres pour lesquels des données sont disponibles, 11 ont enregistré une augmentation de la part de marché des films nationaux d'une année sur l'autre. De plus, dans plusieurs pays, la part de marché des films nationaux a atteint son niveau le plus élevé des cinq dernières années. Ainsi, grâce à *Bienvenue chez les Ch'tis* et *Astérix aux Jeux Olympiques*, la part de marché des films nationaux en France était de 45,4 %, son plus haut niveau depuis 1984.

Résultats positifs au 1^{er} semestre 2009

La fréquentation globale des cinémas dans les 5 grands marchés de l'UE a progressé de 3 % d'une année sur l'autre, entre janvier et juin 2009, croissance principalement due à l'impressionnante progression de 14,5 % au Royaume-Uni, la plus importante en sept ans, ainsi qu'à celle de l'Allemagne (+6,5 %). La croissance sur les 5 grands marchés ainsi que les bons résultats semestriels dans de nombreux autres pays européens suggèrent que, malgré la situation économique difficile, la fréquentation des salles de cinéma en Europe a augmenté au premier semestre 2009.

Zahl der Kinobesucher in der
EU 2008 um 0,5% gestiegen

Im Gegensatz zu einem 1,2% Rückgang in 2007, ist nach Schätzungen der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle die Zahl der Kinobesucher 2008 um 0,5% auf rund 925 Millionen gestiegen. Getrieben vom Erfolg nationaler Filme stieg die Zahl der Besucher in Frankreich um 6,7%, in Deutschland um 3,2% und im Vereinigten Königreich um 1,1%, während in Italien und Spanien die Zahl der Kinobesucher um geschätzte -4,1% bzw. -7,8% zurückging.

Die Kinoumsätze in der EU sind nach Schätzungen der Informationsstelle 2008 geringfügig um 0,2% auf 5,6 Milliarden EUR gestiegen. Erstmals seit Jahren ist der Preis der Kinokarte in der EU leicht gesunken, von 6,06 auf 6,04 EUR.

Ein bemerkenswert hohes Wachstum konnte die Kinobranche in der Russischen Föderation verzeichnen, wo die Zahl der verkauften Kinokarten 2008 um 16% gestiegen ist. Gemessen an der Zahl der Kinobesucher ist Russland damit der viertgrößte europäische Kinomarkt.

Leichter Rückgang der Marktanteile
für europäische Filme 2008

Anhand vorläufiger Daten wird der Gesamtmarktanteil europäischer Filme (ohne Filme, die mit US Investitionen in Europa produziert wurden) auf dem Markt der Europäischen Union 2008 auf 27,7% geschätzt (gegenüber 28,6% im Jahr 2007). Auf nationalen Märkten war die Nachfrage nach nationalen, europäischen Filmen jedoch sehr hoch. Von den 24 Mitgliedstaaten, für die Daten vorliegen, verzeichneten 11 einen Anstieg der Marktanteile nationaler Produktionen gegenüber dem Vorjahr. In mehreren dieser Länder wurde der höchste Stand der letzten fünf Jahre erreicht, wie zum Beispiel in Frankreich, wo die Kassenschlager *Bienvenue chez les Ch'tis* und *Astérix aux Jeux Olympiques* für den höchsten Marktanteil seit 1984 gesorgt haben (45,4%).

Positiver Trend im ersten Halbjahr 2009

In den fünf großen EU-Ländern Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und dem Vereinigten Königreich wurden im ersten Halbjahr 2009 insgesamt 3,0% mehr Kinobesucher verzeichnet als im Vorjahreszeitraum. Dieser Anstieg wurde insbesondere durch ein besonders starkes Wachstum von 14,5% im Vereinigten Königreich, dem besten Ergebnis seit sieben Jahren, sowie in Deutschland (+6,5%) getrieben. Das Wachstum in diesen fünf größten EU Märkten sowie gute Halbjahresergebnisse in vielen anderen europäischen Ländern lassen darauf schließen, dass die Zahl der Kinobesucher in ganz Europa in den ersten sechs Monaten des Jahres 2009 trotz der Wirtschaftskrise gestiegen ist.

T.13.1

Admissions
2003-2008 In millions.

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 | Source |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|------------------------|
| AT | 17,71 | 19,38 | 15,72 | 17,27 | 15,69 | 15,63 | -0,4% | FAF |
| BE | 22,71 | 24,12 | 22,10 | 23,93 | 22,68 | 21,92 | -3,3% | INS |
| BG | 3,04 | 3,12 | 2,42 | 2,36 | 2,47 | 2,82 | 14,2% | NFC |
| CH | 16,48 | 17,20 | 14,95 | 16,38 | 13,79 | 14,30 | 3,7% | OFS |
| CY | 1,00 | 0,96 | 0,78 | 0,82 | 0,87 | 0,87 | 0,3% | Min.Ed.Cult |
| CZ | 12,14 | 12,05 | 9,48 | 11,51 | 12,83 | 12,90 | 0,5% | Min.Cult./UFD |
| DE | 148,96 | 156,71 | 127,32 | 136,68 | 125,43 | 129,40 | 3,2% | FFA |
| DK | 12,30 | 12,79 | 12,19 | 12,60 | 12,12 | 13,12 | 8,2% | DFI |
| EE | 1,27 | 1,19 | 1,13 | 1,59 | 1,63 | 1,63 | 0,2% | EFSA |
| ES | 137,47 | 143,93 | 127,65 | 121,65 | 116,93 | 107,81 | -7,8% | ICAA |
| FI | 7,70 | 6,93 | 6,06 | 6,69 | 6,52 | 6,86 | 5,3% | FFF |
| FR | 173,46 | 195,53 | 175,48 | 188,79 | 177,87 | 189,71 | 6,7% | CNC |
| GB | 167,26 | 171,25 | 164,69 | 156,56 | 162,43 | 164,22 | 1,1% | CAA |
| GR | ~ | 12,00 | 12,70 | 12,77 | 13,75 | 11,83 | -13,9% | GFC/MS |
| HR | 2,34 | 2,98 | 2,17 | 2,67 | 2,48 | 3,28 | 32,2% | CBS |
| HU ¹ | 13,65 | 13,66 | 12,12 | 11,67 | 11,12 | 10,35 | -6,9% | Min.Cult./NFO |
| IE | 17,43 | 17,26 | 16,40 | 17,85 | 18,37 | 18,23 | -0,7% | CSA |
| IS | 1,46 | 1,45 | 1,40 | 1,53 | 1,49 | 1,59 | 6,7% | HI |
| IT | 110,45 | 116,34 | 105,55 | 106,11 | 116,40 | 111,60 | -4,1% | SIAE/CCH/OBS |
| LT | 1,40 | 1,54 | 1,19 | 2,48 | 3,32 | 3,38 | 1,7% | SL |
| LU | 1,26 | 1,36 | 1,16 | 1,25 | 1,15 | 1,13 | -1,6% | CNA/Statec |
| LV | 1,13 | 1,68 | 1,68 | 2,14 | 2,42 | 2,35 | -2,7% | NFC |
| MK | 0,28 | 0,30 | 0,10 | 0,10 | 0,14 | 0,10 | -22,9% | CMK/Min.Cult./SSO |
| MT | 1,08 | 1,03 | 0,99 | 0,94 | 1,00 | 0,99 | -1,0% | MFC/MS |
| NL | 24,96 | 23,05 | 20,63 | 23,39 | 23,06 | 23,51 | 2,0% | NFC / NVB & NVF |
| NO | 13,05 | 11,97 | 11,31 | 12,01 | 10,82 | 11,87 | 9,7% | NFF/F&K |
| PL | 23,77 | 33,40 | 23,61 | 32,02 | 32,65 | 33,75 | 3,4% | Min.Cult./BoxOffice.pl |
| PT ¹ | 18,72 | 17,14 | 15,75 | 16,37 | 16,32 | 15,98 | -2,1% | INE/ICA |
| RO | 4,53 | 4,00 | 2,83 | 2,78 | 2,93 | 3,80 | 29,7% | CNC |
| RU ² | 68,00 | 67,40 | 83,60 | 91,80 | 106,60 | 123,89 | 16,2% | RFB |
| SE | 18,17 | 16,61 | 14,61 | 15,34 | 14,94 | 15,25 | 2,1% | SFI |
| SI | 2,97 | 3,00 | 2,44 | 2,69 | 2,40 | 2,42 | 0,5% | FSRF |
| SK | 2,97 | 2,90 | 2,18 | 3,40 | 2,77 | 3,36 | 21,2% | SKFI/AIC |
| TR | 24,62 | 29,70 | 27,25 | 34,86 | 31,16 | 38,47 | 23,4% | Min.Cult./Sinema |
| EUR 27 est. | 958,53 | 1 012,92 | 898,86 | 931,64 | 920,05 | 924,84 | 0,5% | OBS |
| EUR 34 est. | 1 084,76 | 1 143,91 | 1 039,65 | 1 090,99 | 1 086,52 | 1 118,35 | 2,9% | OBS |
| US | 1 520,00 | 1 484,00 | 1 378,00 | 1 395,00 | 1 400,00 | 1 364,00 | -2,6% | MPAA |
| JP | 162,35 | 170,09 | 160,45 | 164,59 | 163,19 | 160,49 | -1,7% | EIREN |

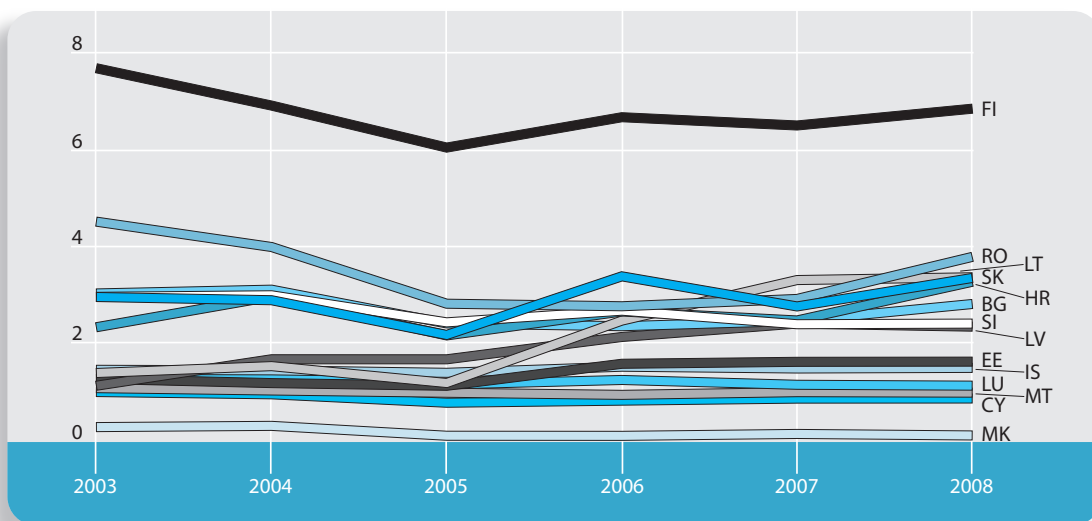
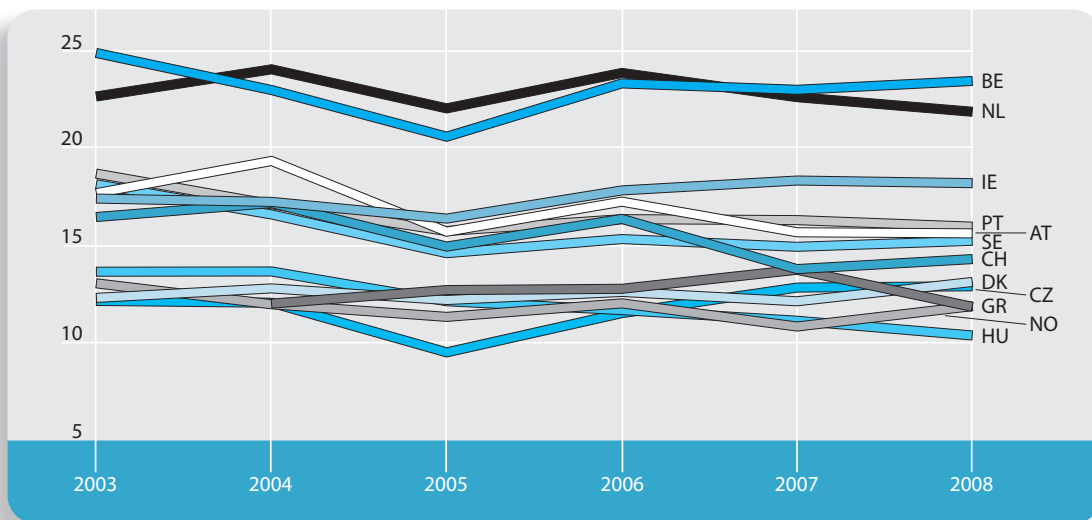
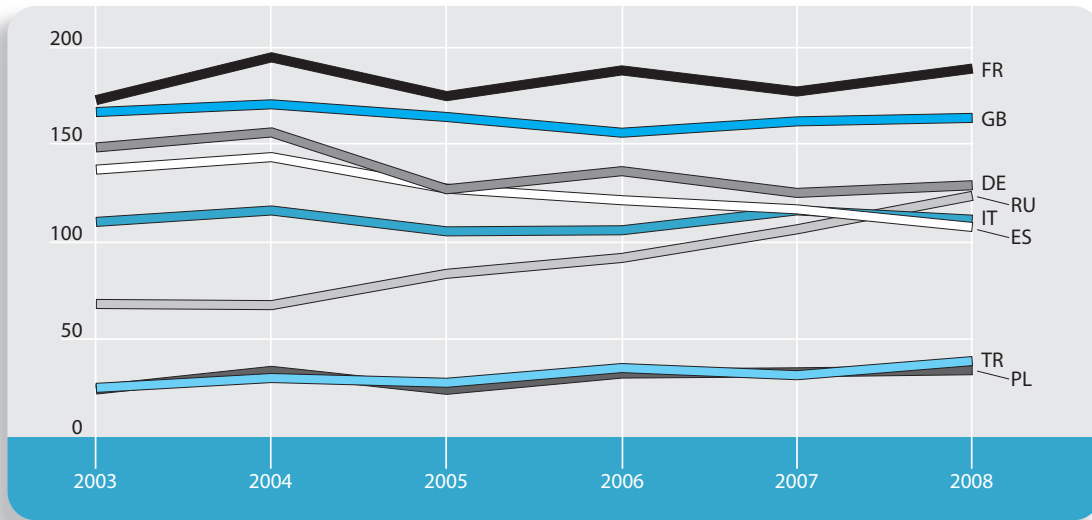
¹ Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.² Data refer to fiscal year December to end November. 2003 data is Russian Federation only, 2004 to 2008 data covers the CIS countries but excludes Ukraine. NevaFilm Research estimates that the Russian Federation accounted for 98% of given admissions between 2005 and 2007 and for 95.6% in 2008.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.13.1

**Admissions in Europe
2003-2008** In millions.



Source: European Audiovisual Observatory

T.13.2

Monthly cinema attendance (January to September)
2004-2009 In millions.

| Country | Month | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | prov. 2009 | 2009/08 | Source |
|-----------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------|
| DE | January | 13,23 | 11,86 | 11,42 | 11,39 | 13,49 | 13,22 | -2,0% | FFA |
| | February | 12,06 | 10,92 | 10,65 | 10,48 | 13,10 | 11,67 | -10,9% | |
| | March | 11,65 | 12,52 | 11,11 | 8,62 | 14,22 | 12,25 | -13,9% | |
| | April | 10,28 | 7,92 | 15,54 | 9,30 | 7,35 | 8,82 | 19,9% | |
| | May | 12,77 | 10,30 | 10,67 | 10,84 | 7,59 | 9,80 | 29,1% | |
| | June | 12,35 | 6,81 | 5,67 | 9,35 | 5,29 | 9,22 | 74,3% | |
| | 1st half | 72,34 | 60,34 | 65,06 | 59,99 | 61,04 | 64,98 | 6,5% | |
| | July | 13,56 | 10,40 | 7,66 | 14,82 | 11,86 | ~ | ~ | |
| | August | 11,98 | 9,71 | 11,78 | 10,91 | 11,85 | ~ | ~ | |
| | September | 9,73 | 5,75 | 7,93 | 8,12 | 7,92 | ~ | ~ | |
| Total | 107,61 | 86,20 | 92,43 | 93,83 | 92,67 | ~ | ~ | | |
| ES | January | 13,46 | 11,68 | 11,42 | 9,90 | 9,12 | 9,71 | 6,5% | ICAA |
| | February | 10,32 | 9,80 | 9,73 | 8,35 | 9,31 | 7,82 | -16,1% | |
| | March | 10,12 | 10,84 | 9,04 | 8,81 | 9,91 | 8,05 | -18,7% | |
| | April | 12,10 | 8,13 | 11,00 | 9,86 | 6,22 | 8,45 | 35,9% | |
| | May | 10,84 | 9,01 | 9,28 | 9,08 | 8,16 | 8,17 | 0,2% | |
| | June | 8,04 | 7,43 | 7,19 | 7,98 | 5,55 | 6,51 | 17,4% | |
| | 1st half | 64,88 | 56,89 | 57,66 | 53,98 | 48,27 | 48,72 | 0,9% | |
| | July | 14,56 | 11,66 | 10,58 | 11,45 | 9,33 | 9,32 | -0,2% | |
| | August | 14,35 | 11,56 | 12,30 | 12,01 | 11,94 | 9,29 | -22,2% | |
| | September | 12,39 | 9,17 | 10,37 | 7,80 | 8,99 | 6,44 | -28,4% | |
| Total | 106,18 | 89,28 | 90,90 | 85,24 | 78,53 | 73,76 | -6,1% | | |
| FR | January | 15,2 | 14,36 | 14,07 | 15,37 | 14,85 | 15,70 | 5,7% | CNC |
| | February | 19,97 | 16,81 | 22,82 | 19,73 | 20,56 | 19,20 | -6,6% | |
| | March | 15,35 | 14,16 | 14,96 | 17,49 | 27,11 | 18,23 | -32,8% | |
| | April | 17,41 | 15,7 | 20,90 | 12,19 | 15,73 | 17,62 | 12,0% | |
| | May | 15,24 | 13,87 | 18,37 | 15,88 | 12,48 | 15,39 | 23,3% | |
| | June | 18,84 | 12,3 | 11,86 | 13,58 | 10,87 | 11,46 | 5,4% | |
| | 1st half | 102,01 | 87,20 | 102,98 | 94,24 | 101,60 | 97,60 | -3,9% | |
| | July | 16,27 | 14,46 | 10,17 | 15,90 | 13,29 | 20,46 | 54,0% | |
| | August | 15,00 | 12,44 | 15,02 | 16,25 | 14,75 | 15,41 | 4,5% | |
| | September | 9,84 | 8,24 | 9,89 | 9,37 | 9,79 | 10,71 | 9,4% | |
| Total | 143,12 | 122,34 | 138,06 | 135,76 | 139,43 | 144,18 | 3,4% | | |
| GB | January | 15,30 | 13,41 | 13,98 | 13,96 | 13,46 | 14,50 | 7,7% | CAA/CSA |
| | February | 13,30 | 14,80 | 12,82 | 13,86 | 12,86 | 14,97 | 16,4% | |
| | March | 10,76 | 12,32 | 9,92 | 11,18 | 12,18 | 11,90 | -2,3% | |
| | April | 14,47 | 10,64 | 13,64 | 10,94 | 9,82 | 13,83 | 40,8% | |
| | May | 13,11 | 13,15 | 13,24 | 15,72 | 12,72 | 15,78 | 24,0% | |
| | June | 14,71 | 10,55 | 8,74 | 11,22 | 11,82 | 12,48 | 5,6% | |
| | 1st half | 81,65 | 74,86 | 72,34 | 76,89 | 72,87 | 83,46 | 14,5% | |
| | July | 18,43 | 16,02 | 16,34 | 21,83 | 21,42 | 20,04 | -6,4% | |
| | August | 17,37 | 15,91 | 14,99 | 17,75 | 20,40 | 15,54 | -23,8% | |
| | September | 10,16 | 9,50 | 8,54 | 9,62 | 10,66 | 9,70 | -9,0% | |
| Total | 127,60 | 116,30 | 112,21 | 126,10 | 125,35 | 128,74 | 2,7% | | |
| IT ¹ | January | 13,72 | 11,85 | 11,88 | 13,52 | 12,91 | 12,81 | -0,8% | Cinetel |
| | February | 9,25 | 8,09 | 7,13 | 10,13 | ~ | ~ | ~ | |
| | March | 8,05 | 8,79 | 8,95 | 10,51 | 9,57 | 8,31 | -13,2% | |
| | April | 8,81 | 6,89 | 9,66 | 7,41 | 7,07 | 7,72 | 9,2% | |
| | May | 7,16 | 4,74 | 8,39 | 7,50 | 7,08 | 7,37 | 4,0% | |
| | June | 6,10 | 3,55 | 4,79 | 5,28 | 5,18 | 4,93 | -4,8% | |
| | 1st half | 53,10 | 43,90 | 50,92 | 54,50 | 51,28 | 50,24 | -2,0% | |
| | July | 2,37 | 3,26 | 2,57 | 5,09 | ~ | ~ | ~ | |
| | August | 2,99 | 2,73 | 3,36 | 3,07 | ~ | ~ | ~ | |
| | September | 8,84 | 8,82 | 7,89 | 8,94 | ~ | ~ | ~ | |
| Total | 67,31 | 58,70 | 64,74 | 71,60 | ~ | ~ | ~ | | |

¹ Quarterly totals may not equal sum of monthly totals due to later adjustments.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.3

Average admissions per inhabitant
2003-2008

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| AT | 2,19 | 2,38 | 1,92 | 2,09 | 1,89 | 1,88 |
| BE | 2,19 | 2,32 | 2,12 | 2,28 | 2,14 | 2,06 |
| BG | 0,39 | 0,40 | 0,31 | 0,31 | 0,32 | 0,37 |
| CH | 2,25 | 2,34 | 2,02 | 2,20 | 1,84 | 1,88 |
| CY | 1,40 | 1,31 | 1,04 | 1,08 | 1,11 | 1,10 |
| CZ | 1,19 | 1,18 | 0,93 | 1,12 | 1,25 | 1,24 |
| DE | 1,80 | 1,90 | 1,54 | 1,66 | 1,52 | 1,57 |
| DK | 2,28 | 2,37 | 2,25 | 2,32 | 2,23 | 2,40 |
| EE | 0,94 | 0,88 | 0,84 | 1,18 | 1,21 | 1,22 |
| ES | 3,30 | 3,40 | 2,97 | 2,78 | 2,63 | 2,38 |
| FI | 1,48 | 1,33 | 1,16 | 1,27 | 1,23 | 1,29 |
| FR | 2,81 | 3,14 | 2,80 | 3,00 | 2,81 | 2,97 |
| GB | 2,81 | 2,87 | 2,74 | 2,59 | 2,67 | 2,68 |
| GR | ~ | 1,09 | 1,15 | 1,15 | 1,23 | 1,06 |
| HR | 0,53 | 0,67 | 0,49 | 0,60 | 0,56 | 0,74 |
| HU ¹ | 1,35 | 1,35 | 1,20 | 1,16 | 1,10 | 1,03 |
| IE | 4,40 | 4,29 | 3,99 | 4,24 | 4,26 | 4,14 |
| IS | 5,07 | 4,99 | 4,77 | 5,09 | 4,84 | 5,04 |
| IT | 1,93 | 2,01 | 1,81 | 1,81 | 1,97 | 1,87 |
| LT | 0,40 | 0,45 | 0,35 | 0,73 | 0,98 | 1,00 |
| LU | 2,82 | 2,98 | 2,51 | 2,67 | 2,42 | 2,35 |
| LV | 0,49 | 0,72 | 0,73 | 0,93 | 1,06 | 1,04 |
| MK | 0,14 | 0,15 | 0,05 | 0,05 | 0,07 | 0,05 |
| MT | 2,73 | 2,59 | 2,45 | 2,33 | 2,45 | 2,41 |
| NL | 1,54 | 1,42 | 1,27 | 1,43 | 1,41 | 1,43 |
| NO | 2,87 | 2,61 | 2,46 | 2,59 | 2,31 | 2,51 |
| PL | 0,62 | 0,87 | 0,62 | 0,84 | 0,86 | 0,89 |
| PT ¹ | 1,80 | 1,64 | 1,50 | 1,55 | 1,54 | 1,50 |
| RO | 0,21 | 0,18 | 0,13 | 0,13 | 0,14 | 0,18 |
| RU | 0,47 | 0,47 | 0,58 | 0,64 | 0,75 | 0,87 |
| SE | 2,03 | 1,85 | 1,62 | 1,70 | 1,64 | 1,66 |
| SI | 1,49 | 1,50 | 1,22 | 1,34 | 1,20 | 1,20 |
| SK | 0,55 | 0,54 | 0,41 | 0,63 | 0,51 | 0,62 |
| TR | 0,35 | 0,42 | 0,38 | 0,48 | 0,45 | 0,54 |
| EUR 27 est. | 2,02 | 2,07 | 1,83 | 1,89 | 1,86 | 1,86 |
| EUR 34 est. | 1,53 | 1,58 | 1,43 | 1,50 | 1,50 | 1,53 |
| US | 5,23 | 5,06 | 4,66 | 4,67 | 4,64 | 4,48 |
| JP | 1,27 | 1,33 | 1,26 | 1,29 | 1,28 | 1,26 |

¹ Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.4

Gross box office

2003-2008 In millions (national currency).

| Country | Currency | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | prov. 2008 | 2008/07 | Source |
|--------------------|----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------|---------------------------------|
| AT | EUR | 115,83 | 124,70 | 104,28 | 114,75 | 105,48 | 104,30 | -1,1% | FAF |
| BE | EUR | 131,83 | 142,36 | 128,83 | 144,36 | 129,42 | 127,98 | -1,1% | INS |
| BG | BGL | 11,99 | 12,59 | 11,66 | 11,97 | 13,09 | 19,18 | 46,5% | NFC |
| CH | CHF | 233,30 | 245,70 | 214,34 | 238,03 | 201,05 | 208,42 | 3,7% | OFS |
| CY ¹ | CYP/EUR | 3,83 | 2,70 | 3,13 | 3,09 | 3,30 | 5,96 | ~ | PIO/Dodona/MS |
| CZ | CZK | 1 084,01 | 1 105,87 | 854,49 | 1 043,32 | 1 200,00 | 1 220,24 | 1,7% | Min.Cult./UFD |
| DE | EUR | 849,76 | 892,93 | 744,99 | 814,39 | 757,93 | 794,75 | 4,9% | FFA |
| DK ² | DKK | 727,64 | 782,85 | 786,96 | 843,11 | 823,24 | 907,14 | 10,2% | DFI/DKS |
| EE | EEK | 79,89 | 75,03 | 75,35 | 106,28 | 111,64 | 113,95 | 2,1% | Min.Cult./EFSA |
| ES | EUR | 639,43 | 691,61 | 634,95 | 636,16 | 643,74 | 619,29 | -3,8% | ICAA |
| FI | EUR | 56,40 | 51,80 | 44,91 | 50,34 | 50,83 | 54,52 | 7,3% | FFF |
| FR | EUR | 996,11 | 1 138,09 | 1 030,90 | 1 120,85 | 1 058,35 | 1 139,38 | 7,7% | CNC |
| GB | GBP | 742,00 | 769,60 | 770,30 | 762,10 | 821,00 | 850,00 | 3,5% | CSA/CAA |
| HR | HRK | 46,44 | 65,34 | 49,42 | 61,64 | 58,67 | 76,31 | 30,1% | MS/HAC |
| HU ³ | HUF | 10 240,49 | 10 886,81 | 9 698,77 | 9 670,08 | 9 763,82 | 9 974,75 | 2,2% | Min.Cult./NFO |
| IE | EUR | 100,20 | 91,70 | 94,40 | 114,81 | 121,90 | 126,10 | 3,4% | CSA/CAA |
| IS | ISK | 974,52 | 971,76 | 945,55 | 1 069,78 | 1 145,30 | 1 253,49 | 9,4% | HI |
| IT | EUR | 614,83 | 660,52 | 602,01 | 606,72 | 669,90 | 644,50 | -3,8% | SIAE/CCH/ Cinetel/OBS |
| LT | LTT/LTL | 13,42 | 15,59 | 12,44 | 24,70 | 36,00 | 41,06 | 14,1% | SL |
| LU | EUR | 7,78 | 8,89 | 7,62 | ~ | ~ | ~ | ~ | CNA/MS |
| LV | LVL | 2,21 | 3,50 | 3,83 | 5,27 | 6,22 | 6,97 | 11,9% | NFC |
| MT ^{est.} | MTL | 2,05 | 1,99 | 1,91 | 1,86 | 2,10 | ~ | ~ | MFC/MS |
| NL | EUR | 163,42 | 154,06 | 135,25 | 155,86 | 159,68 | 165,05 | 3,4% | NFC/NFF |
| NO | NOK | 815,30 | 782,13 | 783,55 | 852,01 | 791,19 | 917,46 | 16,0% | NFF/F&K |
| PL | PLZ | 324,10 | 465,60 | 335,32 | 460,67 | 481,61 | 547,11 | 13,6% | Min.Cult./PISF/ BoxOffice.pl |
| PT ³ | EUR | 74,08 | 71,12 | 66,34 | 68,32 | 69,12 | 69,89 | 1,1% | INE/ICA |
| RO | ROL/RON ⁴ | 229 006,15 | 253 694,40 | 24,42 | 28,28 | 34,38 | 53,11 | 54,5% | CNC |
| RU ⁵ | USD | 172,00 | 242,50 | 321,60 | 421,90 | 565,00 | 830,00 | 46,9% | RFB |
| SE | SEK | 1 369,66 | 1 273,85 | 1 122,25 | 1 203,61 | 1 180,78 | 1 257,36 | 6,5% | SFI |
| SI | SIT/EUR ⁶ | 2 542,31 | 2 615,24 | 2 185,06 | 2 428,54 | 9,71 | 9,60 | -1,1% | FSRS |
| SK | SKK | 256,14 | 261,72 | 197,78 | 291,36 | 281,00 | 368,97 | 31,3% | SKFI/AIC |
| TR | TRL/TRY ⁷ | 114 675 000 | ~ | 182,36 | 243,25 | 242,28 | 301,65 | 24,5% | MS/SD/Sinema |
| US | USD | 9 165,00 | 9 215,00 | 8 832,00 | 9 138,00 | 9 629,00 | 9 791,00 | 3,5% | MPAA |
| JP | JPY | 203 259,00 | 210 914,00 | 198 160,00 | 202 934,00 | 198 443,00 | 194 836,00 | 2,4% | EIREN |

¹ EUR since 2008. Cyprus Pounds until 2007.² Revised data series for the years 2003 to 2006 based on net box office as provided by Denmark Statistics and application of 25% VAT.³ Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.⁴ RON (=10,000 ROL) from 1 July 2005 onwards. Data for 2005 and 2006 is shown in RON.⁵ Data refer to fiscal year December to end November. 2003 data is Russian Federation only, 2004 to 2008 data covers the CIS countries but excludes Ukraine. NevaFilm Research estimates that the Russian Federation accounted for 97% of given admissions between 2005 and 2007 and for 96.5% in 2008.⁶ EUR since 2007. Slovenian Koruna until 2006.⁷ TRY (New Turkish Lira) from 1 January 2005 onwards. Data for 2005 and 2006 is shown in TRY.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.5

Gross box office

2003-2008 In EUR million.

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | prov. 2008 | 2008/07 | Source |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------------------|
| AT | 115,83 | 124,70 | 104,28 | 114,75 | 105,48 | 104,30 | -1% | FAF |
| BE | 131,83 | 142,36 | 128,83 | 144,36 | 129,42 | 127,98 | -1% | INS |
| BG | 6,13 | 6,43 | 5,96 | 6,09 | 6,69 | 9,80 | 46% | NFC |
| CH | 153,49 | 159,15 | 138,42 | 151,29 | 122,39 | 131,29 | 7% | OFS |
| CY | 6,56 | 4,60 | 5,41 | 5,35 | 5,67 | 5,96 | 5% | PIO/Dodona/MS |
| CZ | 34,05 | 34,61 | 28,64 | 36,78 | 43,22 | 48,83 | 13% | Min.Cult./UFD |
| DE | 849,76 | 892,93 | 744,99 | 814,39 | 757,93 | 794,75 | 5% | FFA |
| DK ¹ | 97,86 | 105,18 | 105,57 | 113,02 | 110,49 | 121,66 | 10% | DFI/DKS |
| EE | 5,11 | 4,79 | 4,81 | 6,79 | 7,14 | 7,28 | 2% | Min.Cult./EFSA |
| ES | 639,43 | 691,61 | 634,95 | 636,16 | 643,74 | 619,29 | -4% | ICAA |
| FI | 56,40 | 51,80 | 44,91 | 50,34 | 50,83 | 54,52 | 7% | FFF |
| FR | 996,11 | 1 138,09 | 1 030,90 | 1 120,85 | 1 058,35 | 1 139,38 | 8% | CNC |
| GB | 1 074,49 | 1 133,75 | 1 125,82 | 1 117,37 | 1 199,70 | 1 067,37 | -11% | CSA/CAA |
| HR | 6,14 | 8,37 | 6,64 | 8,41 | 7,98 | 10,54 | 32% | CBS |
| HU ² | 40,45 | 43,18 | 39,02 | 36,50 | 38,85 | 39,51 | 2% | Min.Cult./NFO |
| IE | 100,20 | 91,70 | 94,40 | 114,81 | 121,90 | 126,10 | 3% | CSA/CAA/IFB |
| IS | 11,26 | 11,13 | 12,07 | 12,14 | 13,07 | 9,77 | -25% | HI/SMAIS |
| IT | 614,83 | 660,52 | 602,01 | 606,72 | 669,90 | 644,50 | -4% | SIAE/CCH |
| LT | 3,88 | 4,51 | 3,60 | 7,15 | 10,43 | 11,80 | 13% | SL |
| LU | 7,78 | 8,89 | 7,62 | ~ | ~ | ~ | ~ | CNA/MS |
| LV | 3,42 | 5,26 | 5,49 | 7,55 | 8,89 | 9,82 | 10% | NFC |
| MT ^{est.} | 4,82 | 4,56 | 4,43 | 4,32 | 4,90 | ~ | ~ | MFC/MS |
| NL | 163,42 | 154,06 | 135,25 | 155,86 | 159,68 | 165,05 | 3% | NFC/NFF |
| NO | 102,03 | 93,35 | 97,72 | 105,83 | 98,70 | 111,40 | 13% | NFF/F&K |
| PL | 73,84 | 102,70 | 83,23 | 117,95 | 127,29 | 155,32 | 22% | Min.Cult./PISF/BoxOffice.pl |
| PT ² | 74,08 | 71,12 | 66,34 | 68,32 | 69,12 | 69,89 | 1% | INE/ICA |
| RO | 6,11 | 6,11 | 6,69 | 8,00 | 10,32 | 14,36 | 39% | CNC |
| RU ³ | 152,39 | 194,96 | 258,23 | 335,85 | 412,26 | 564,11 | 37% | RFB |
| SE | 150,11 | 139,56 | 120,85 | 130,00 | 127,65 | 130,61 | 2% | SFI |
| SI | 10,88 | 10,77 | 9,09 | 10,13 | 9,71 | 9,60 | -1% | FSRS |
| SK | 6,17 | 6,52 | 5,12 | 7,82 | 8,32 | 11,76 | 41% | SKFI/AIC |
| TR | 67,69 | ~ | 108,34 | 133,97 | 135,42 | 157,96 | 17% | MS / SD /Sinema |
| EUR 27⁴ est. | 5 346,80 | 5 718,68 | 5 219,74 | 5 525,17 | 5 574,24 | 5 583,14 | 0,2% | OBS |
| EUR 33⁴ est. | 5 841,10 | 6 259,75 | 5 842,77 | 6 275,62 | 6 367,41 | 6 574,57 | 3,3% | OBS |
| US | 8 120,19 | 7 408,39 | 7 091,75 | 7 274,20 | 7 025,90 | 6 654,48 | -5,3% | MPA |
| JP | 1 553,41 | 1 568,86 | 1 447,47 | 1 389,05 | 1 230,65 | 1 277,53 | 3,8% | EIREN |

¹ Revised data series for the years 2003 to 2006 based on net box office as provided by Denmark Statistics and application of 25% VAT.

² Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.

³ Converted from USD million. Data refer to fiscal year December to end November. 2003 data is Russian Federation only, 2004 to 2008 data covers the CIS countries but excludes Ukraine.

⁴ Revised series.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.6

Average ticket price
2003-2008 In EUR.

| Country | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | prov. 2008 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| AT | 6,54 | 6,44 | 6,63 | 6,64 | 6,72 | 6,67 |
| BE | 5,80 | 5,90 | 5,83 | 6,03 | 5,71 | 5,84 |
| BG | 2,02 | 2,06 | 2,46 | 2,57 | 2,71 | 3,47 |
| CH | 9,31 | 9,25 | 9,26 | 9,24 | 8,88 | 9,18 |
| CY | 6,54 | 4,81 | 6,92 | 6,49 | 6,54 | 6,87 |
| CZ | 2,80 | 2,87 | 3,02 | 3,20 | 3,37 | 3,79 |
| DE | 5,70 | 5,70 | 5,85 | 5,96 | 6,04 | 6,14 |
| DK ¹ | 7,96 | 8,23 | 8,66 | 8,97 | 9,12 | 9,27 |
| EE | 4,01 | 4,04 | 4,25 | 4,28 | 4,38 | 4,47 |
| ES | 4,65 | 4,81 | 4,97 | 5,23 | 5,51 | 5,74 |
| FI | 7,32 | 7,48 | 7,41 | 7,53 | 7,80 | 7,94 |
| FR | 5,74 | 5,82 | 5,87 | 5,94 | 5,95 | 6,01 |
| GB | 6,42 | 6,62 | 6,84 | 7,14 | 7,39 | 6,50 |
| HR | 2,62 | 2,81 | 3,05 | 3,15 | 3,22 | 3,21 |
| HU ² | 2,96 | 3,16 | 3,22 | 3,13 | 3,49 | 3,82 |
| IE | 5,75 | 5,31 | 5,76 | 6,43 | 6,64 | 6,92 |
| IS | 7,70 | 7,67 | 8,62 | 7,95 | 8,78 | 6,15 |
| IT | 5,57 | 5,68 | 5,70 | 5,72 | 5,76 | 5,78 |
| LT | 2,78 | 2,93 | 3,03 | 2,88 | 3,14 | 3,50 |
| LU | 6,16 | 6,55 | 6,58 | ~ | ~ | ~ |
| LV | 3,02 | 3,13 | 3,27 | 3,53 | 3,68 | 4,17 |
| MT <i>est.</i> | 4,45 | 4,40 | 4,48 | 4,58 | 4,90 | ~ |
| NL | 6,55 | 6,69 | 6,56 | 6,66 | 6,92 | 7,02 |
| NO | 7,82 | 7,80 | 8,64 | 8,81 | 9,13 | 9,39 |
| PL | 3,11 | 3,07 | 3,53 | 3,68 | 3,90 | 4,60 |
| PT ² | 3,96 | 4,15 | 4,21 | 4,17 | 4,24 | 4,37 |
| RO | 1,35 | 1,53 | 2,36 | 2,88 | 3,52 | 3,78 |
| RU ³ | 2,24 | 2,89 | 3,09 | 3,66 | 3,87 | 4,55 |
| SE | 8,26 | 8,40 | 8,27 | 8,48 | 8,55 | 8,57 |
| SI | 3,66 | 3,58 | 3,72 | 3,77 | 4,04 | 3,97 |
| SK | 2,08 | 2,25 | 2,34 | 2,30 | 3,00 | 3,50 |
| TR | 2,75 | ~ | 3,98 | 3,84 | 4,35 | 4,11 |
| EUR 27⁴ <i>est.</i> | 5,58 | 5,65 | 5,81 | 5,93 | 6,06 | 6,04 |
| EUR 32⁴ <i>est.</i> | 5,38 | 5,47 | 5,62 | 5,75 | 5,86 | 5,88 |
| US | 5,34 | 4,99 | 5,15 | 5,21 | 5,02 | 4,88 |
| JP | 9,57 | 9,22 | 9,02 | 8,44 | 7,54 | 7,96 |

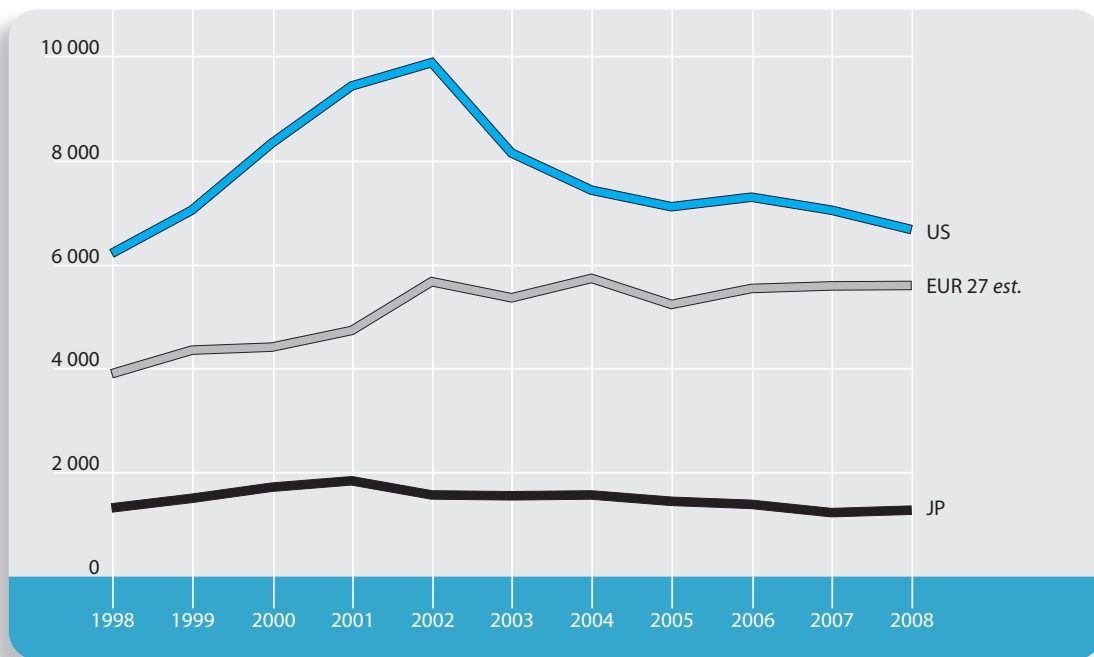
¹ Revised data series for the years 2003 to 2006.² Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.³ 2003 data is Russian Federation only, 2004 to 2008 data covers the CIS countries but excludes Ukraine.⁴ Revised series.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.13.2

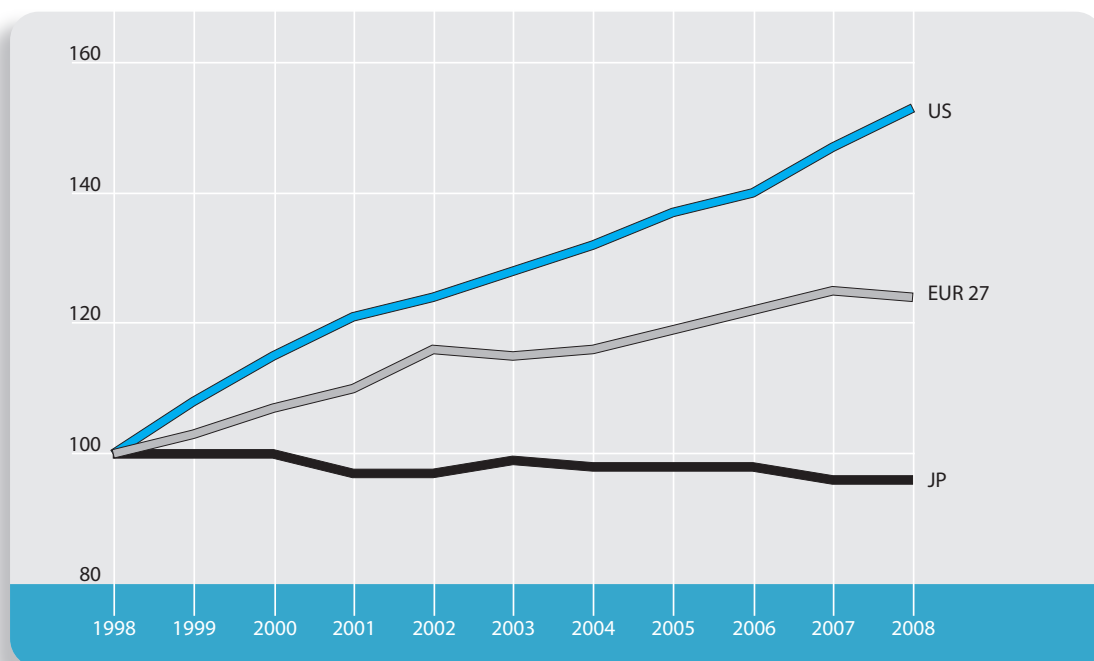
Gross box office
1998-2008 EUR million.



Source: European Audiovisual Observatory

G.13.3

Change in the average ticket price
1998-2008 Base 100 in 1998, calculated in national currency.



Source: European Audiovisual Observatory

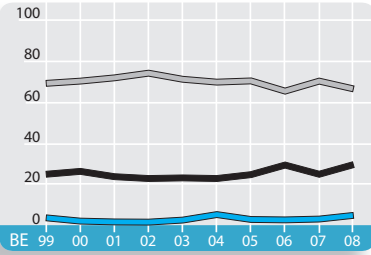
T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films
2003-2008

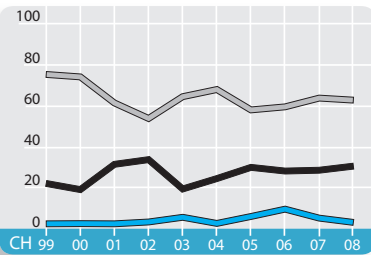
In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.

US National EUR

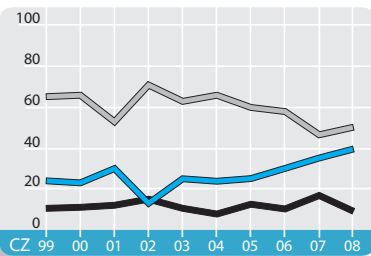
| Country | Year | Nat. | DE | FR | GB | IT | Others EUR | US | Others | Sources |
|-----------|---------|------|------|-----|-----|-----|------------|------|--------|---------|
| AT est. ① | c. 2005 | 2,7 | 8,2 | 3,4 | 5,2 | 0,1 | 2,1 | 77,0 | 2,1 | ÖFI |
| | 2006 | 2,6 | 13,1 | 1,6 | 2,4 | 0,1 | 1,7 | 77,0 | 1,8 | |
| | 2007 | 1,9 | 10,4 | 3,3 | 5,3 | 0,0 | 1,7 | 77,5 | 0,5 | |
| | 2008 | 5,6 | 10,6 | 4,8 | 0,8 | 0,4 | 1,4 | 75,6 | 0,8 | |



| | | | | | | | | | | |
|------------|---------|-----|------|------|------|-----|------|------|-----|---------|
| BE ② (BXL) | c. 2003 | 2,4 | 1,4 | 11,5 | 8,2 | 1,0 | 1,1 | 71,5 | 1,1 | MFB/OBS |
| | 2004 | 5,1 | 0,4 | 13,3 | 6,2 | 1,1 | 1,8 | 70,1 | 2,0 | |
| | 2005 | 2,7 | 1,6 | 12,4 | 7,3 | 1,3 | 2,1 | 70,7 | 2,0 | |
| | 2006 | 2,5 | 0,3 | 15,1 | 10,5 | 0,6 | 2,9 | 65,7 | 2,4 | |
| | 2007 | 2,9 | 2,0 | 13,2 | 7,6 | 0,3 | 1,8 | 70,6 | 1,6 | |
| 2008 | 4,7 | 0,4 | 18,2 | 8,1 | 1,0 | 1,9 | 66,8 | 1,6 | | |

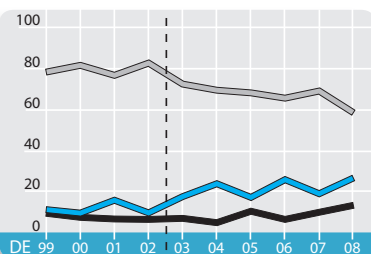


| | | | | | | | | | | |
|------|---------|-----|------|-----|------|-----|------|------|------|-----|
| CH | c. 2003 | 5,5 | 3,3 | 7,1 | 5,2 | 1,7 | 2,1 | 64,7 | 10,4 | OFS |
| | 2004 | 2,5 | 9,0 | 8,2 | 3,0 | 1,4 | 3,0 | 68,2 | 4,8 | |
| | 2005 | 5,9 | 6,0 | 8,2 | 12,0 | 0,9 | 2,8 | 58,2 | 5,9 | |
| | 2006 | 9,5 | 6,0 | 8,3 | 8,6 | 1,2 | 4,0 | 59,7 | 2,7 | |
| | 2007 | 5,1 | 5,0 | 9,1 | 11,7 | 1,2 | 1,6 | 64,0 | 2,3 | |
| 2008 | 3,0 | 5,4 | 12,0 | 9,2 | 2,1 | 1,9 | 63,0 | 3,4 | | |

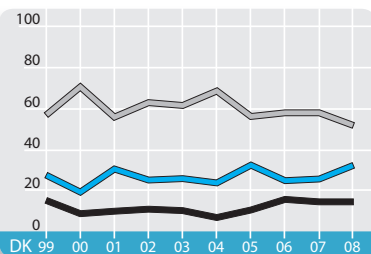


| | | | | | | | | | | |
|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|---------|
| CY | c. 1999 | 0,0 | ~ | ~ | ~ | ~ | 3,8 | 96,1 | 1,1 | PIO |
| | 2000 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 7,0 | 92,1 | 0,1 | |
| | 2001 | 0,0 | 1,5 | 1,3 | 4,9 | 0,1 | 3,0 | 88,4 | 0,8 | |
| | 2002 | 0,0 | 0,7 | 1,8 | 2,8 | 0,0 | 1,8 | 92,9 | 0,1 | PIO/OBS |

| | | | | | | | | | | |
|------|---------|------|-----|-----|-----|-----|------|------|----------------|------------|
| CZ | c. 2003 | 25,0 | 2,0 | 1,9 | 5,0 | 0,6 | 1,0 | 63,0 | 1,0 | Min. Cult. |
| | 2004 | 23,8 | 1,2 | 2,0 | 2,8 | 0,6 | 1,2 | 66,0 | 1,9 | |
| | 2005 | 25,1 | 2,5 | 3,0 | 4,5 | ~ | 2,5 | 60,0 | 2,4 | |
| | 2006 | 30,1 | 2,3 | 3,2 | 3,1 | 0,2 | 1,4 | 58,0 | 1,7 | OBS/UFD |
| | 2007 | 35,2 | 0,8 | 3,8 | 9,5 | 0,1 | 2,6 | 46,6 | 1,5 | |
| 2008 | 39,6 | 0,7 | 4,2 | 1,8 | 0,1 | 2,3 | 50,3 | 1,0 | Min. Cult./UFD | |



| | | | | | | | | | | |
|------|---------|------|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|----------|
| DE | c. 2003 | 17,5 | - | 1,2 | 4,7 | ~ | 0,9 | 72,7 | 2,7 | FFA/SPIO |
| | 2004 | 23,8 | - | 2,4 | 1,6 | ~ | 0,7 | 69,7 | 1,8 | |
| | 2005 | 17,1 | - | 3,1 | 5,8 | ~ | 1,4 | 68,4 | 4,2 | |
| | 2006 | 25,8 | - | 1,6 | 2,2 | ~ | 2,5 | 65,8 | 2,1 | |
| | 2007 | 18,9 | - | 3,6 | 5,2 | ~ | 1,0 | 69,3 | 2,0 | |
| 2008 | 26,6 | - | 2,7 | 5,3 | ~ | 5,2 | 58,7 | 1,5 | | |



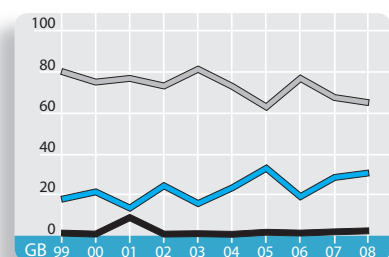
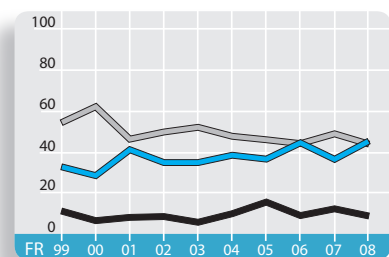
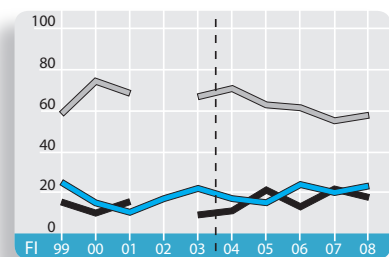
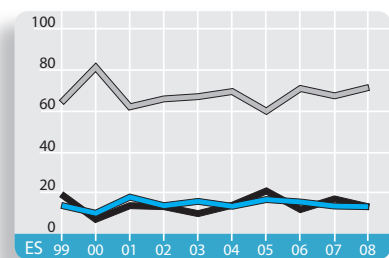
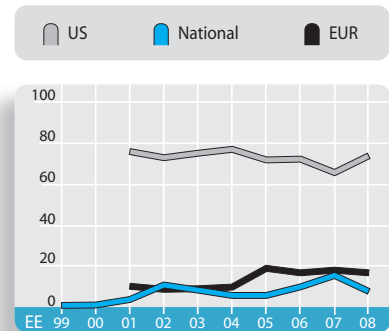
| | | | | | | | | | | |
|------|---------|------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|-----|
| DK | c. 2003 | 25,8 | 0,9 | 1,2 | 6,4 | 0,1 | 1,6 | 61,7 | 2,4 | DFI |
| | 2004 | 23,7 | 0,8 | 0,9 | 3,0 | 0,1 | 1,9 | 68,8 | 0,8 | DFI |
| | 2005 | 32,4 | 3,5 | 1,1 | 3,7 | 0,2 | 1,9 | 56,3 | 1,0 | |
| | 2006 | 24,8 | 1,4 | 2,1 | 10,4 | 0,1 | 1,6 | 58,1 | 1,6 | DKS |
| | 2007 | 25,6 | 1,9 | 2,7 | 8,5 | 0,1 | 1,2 | 58,1 | 1,9 | |
| 2008 | 32,3 | 0,2 | 1,4 | 6,7 | 0,2 | 5,9 | 51,9 | 1,4 | | |

10
11
12
13
14
15
16

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2003-2008

In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.



| Country | Year | Nat. | DE | FR | GB | IT | Others EUR | US | Others | Sources |
|---------|---------|------|-----|-----|------|-----|------------|------|--------|---------|
| EE | c. 2003 | 8,2 | ~ | ~ | ~ | ~ | 8,9 | 75,4 | 7,5 | EFSA |
| | 2004 | 5,6 | 0,4 | 1,3 | 3,8 | 0,0 | 4,2 | 77,3 | 7,4 | |
| | 2005 | 5,6 | 1,2 | 2,4 | 10,5 | 0,0 | 4,8 | 72,1 | 3,5 | |
| | 2006 | 9,8 | 2,1 | 1,8 | 7,3 | 0,0 | 5,6 | 72,5 | 1,1 | |
| | 2007 | 15,4 | 1,0 | 2,7 | 11,5 | 0,0 | 2,9 | 65,9 | 0,6 | |
| 2008 | 7,6 | 0,0 | 1,1 | 8,6 | 0,0 | 7,0 | 74,1 | 1,6 | | |

| | | | | | | | | | | |
|------|---------|------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|------|
| ES | a. 2003 | 15,8 | 1,2 | 2,6 | 5,7 | 0,1 | 0,3 | 67,2 | 7,2 | ICAA |
| | 2004 | 13,4 | 0,5 | 1,5 | 11,2 | 0,2 | 0,5 | 69,7 | 3,0 | |
| | 2005 | 16,7 | 1,1 | 3,9 | 15,1 | 0,2 | 0,7 | 60,1 | 2,2 | |
| | 2006 | 15,5 | 1,1 | 2,2 | 7,8 | 0,7 | 0,1 | 71,2 | 1,5 | |
| | 2007 | 13,5 | 1,5 | 1,8 | 12,6 | 0,3 | 0,8 | 67,6 | 1,7 | |
| 2008 | 13,2 | 1,3 | 2,1 | 8,2 | 0,7 | 0,8 | 71,7 | 2,1 | | |

| | | | | | | | | | | |
|------|---------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|-----|
| FI | a. 2003 | 22,0 | ~ | ~ | ~ | ~ | 9,0 | 67,0 | 2,0 | FFF |
| | c. 2004 | 17,0 | 0,7 | 0,9 | 7,9 | 0,1 | 1,4 | 71,0 | 1,0 | |
| | 2005 | 15,0 | 1,6 | 2,6 | 14,0 | 0,0 | 3,0 | 63,0 | 1,4 | |
| | 2006 | 23,9 | 1,4 | 2,6 | 7,2 | 0,1 | 1,7 | 61,6 | 1,5 | |
| | 2007 | 20,0 | 0,5 | 2,3 | 16,5 | 0,0 | 2,4 | 55,2 | 3,0 | |
| 2008 | 23,2 | 0,2 | 1,9 | 13,2 | 0,0 | 2,3 | 57,9 | 1,2 | | |

| | | | | | | | | | | |
|------|---------|------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|-----|
| FR | c. 2003 | 34,9 | 1,0 | - | 3,6 | 0,4 | 0,6 | 52,2 | 7,4 | CNC |
| | 2004 | 38,5 | 0,9 | - | 7,5 | 0,2 | 1,2 | 47,8 | 4,0 | |
| | 2005 | 36,6 | 1,0 | - | 13,3 | 0,4 | 0,8 | 46,1 | 1,9 | |
| | 2006 | 44,6 | 0,6 | - | 6,0 | 0,3 | 2,0 | 44,2 | 2,2 | |
| | 2007 | 36,5 | 1,4 | - | 9,7 | 0,1 | 1,0 | 49,0 | 2,0 | |
| 2008 | 45,4 | 0,7 | - | 4,8 | 0,6 | 2,6 | 44,0 | 1,9 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------|---------|------|---|---|---|-----|------|------|-----|-------------|
| GB&IE | a. 2003 | 15,7 | ~ | ~ | - | ~ | 0,9 | 81,6 | 1,8 | UKFC/ |
| | 2004 | 23,4 | ~ | ~ | - | ~ | 0,6 | 73,2 | 2,9 | Nielsen EDI |
| | 2005 | 33,0 | ~ | ~ | - | ~ | 1,6 | 63,1 | 2,3 | |
| | 2006 | 19,1 | ~ | ~ | - | ~ | 1,2 | 77,1 | 2,5 | |
| | 2007 | 28,5 | ~ | ~ | - | ~ | 1,8 | 67,7 | 2,1 | |
| 2008 | 30,7 | ~ | ~ | - | ~ | 2,3 | 65,2 | 1,7 | | |

| | | | | | | | | | | |
|------|---------|-----|---|---|---|---|---|------|------|-----|
| HR | c. 2002 | 3,2 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 96,8 | CBS |
| | 2003 | 1,1 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 98,9 | |
| | 2004 | 3,1 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 96,9 | |
| | 2005 | 1,7 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 98,3 | |
| 2006 | 9,1 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 90,9 | | |

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)

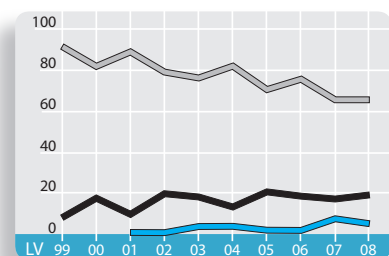
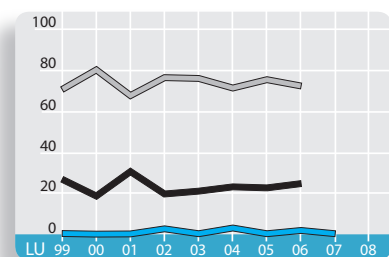
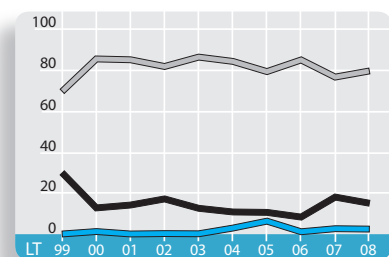
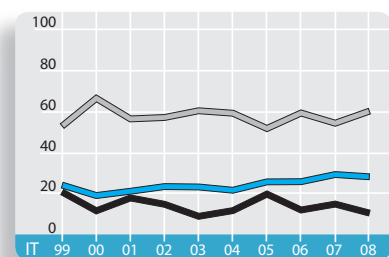
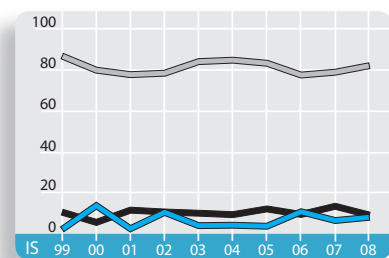
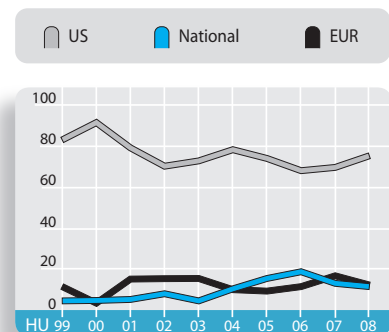
2003-2008

In %

a.: market share of gross box-office.

b.: market share of distributors' turnover.

c.: market share of admissions.



| Country | Year | Nat. | DE | FR | GB | IT | Others EUR | US | Others | Sources |
|---------|---------|------|-----|-----|-----|-----|------------|------|--------|---------|
| HU | c. 2003 | 4,4 | 0,9 | 6,8 | 5,5 | 0,1 | 2,1 | 73,1 | 7,1 | |
| | 2004 | 10,3 | 1,4 | 3,7 | 2,8 | 0,3 | 1,7 | 78,6 | 1,3 | NFO |
| | 2005 | 15,4 | 2,0 | 3,8 | 2,0 | 0,0 | 1,4 | 74,3 | 1,1 | |
| | 2006 | 18,7 | 0,8 | 3,2 | 4,8 | 0,9 | 1,7 | 68,3 | 1,6 | |
| | 2007 | 13,0 | 1,6 | 3,7 | 9,6 | 0,0 | 1,8 | 69,9 | 0,4 | HFD |
| | 2008 | 11,4 | 0,6 | 3,8 | 5,8 | 0,2 | 1,7 | 75,6 | 0,8 | NFO |

| | | | | | | | | | | |
|------|---------|------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|----|
| IS | a. 2002 | 10,4 | 0,1 | 0,6 | 8,8 | 0,0 | 1,1 | 78,7 | 0,3 | HI |
| | 2003 | 3,9 | 0,3 | 2,1 | 6,7 | 0,3 | 0,6 | 84,4 | 1,6 | |
| | 2004 | 4,1 | 0,4 | 1,3 | 6,3 | 0,2 | 1,0 | 85,1 | 1,5 | |
| | 2005 | 3,6 | 0,3 | 1,3 | 9,2 | 0,0 | 1,3 | 83,6 | 0,7 | |
| | 2006 | 10,7 | 0,2 | 1,0 | 7,3 | - | 1,0 | 77,8 | 2,2 | |
| | 2007 | 6,4 | 0,8 | 1,6 | 10,4 | 0,0 | 0,6 | 79,2 | 0,9 | |
| 2008 | 8,0 | 0,0 | 1,4 | 7,1 | 0,0 | 0,6 | 82,4 | 0,4 | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------|------|-----|-----|------|---|-----|------|-----|-------------|
| IT ⁴ | c. 2003 | 23,2 | 0,6 | 3,0 | 4,4 | - | 0,9 | 60,6 | 7,3 | SAIE/CCH |
| | 2004 | 21,6 | 0,8 | 1,6 | 8,0 | - | 1,2 | 59,4 | 7,5 | |
| | 2005 | 25,7 | 3,5 | 3,8 | 12,2 | - | 0,2 | 51,9 | 2,6 | |
| | 2006 | 25,8 | 1,2 | 1,5 | 7,8 | - | 1,4 | 59,5 | 2,6 | |
| | 2007 | 29,3 | 1,3 | 2,1 | 10,0 | - | 1,5 | 54,5 | 1,5 | OBS/Cinetel |
| | 2008 | 28,2 | 0,2 | 4,0 | 4,9 | - | 1,3 | 60,4 | 1,0 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|----|
| LT | c. 2003 | 0,1 | 0,2 | 4,5 | 6,2 | 0,4 | 1,3 | 86,8 | 0,5 | SL |
| | 2004 | 2,9 | 0,4 | 3,0 | 3,5 | 0,1 | 3,8 | 84,7 | 1,6 | |
| | 2005 | 6,3 | 0,5 | 2,4 | 2,8 | 0,0 | 4,9 | 79,7 | 3,4 | |
| | 2006 | 1,1 | 1,9 | 1,2 | 4,6 | 0,0 | 0,6 | 85,4 | 5,2 | |
| | 2007 | 2,6 | 0,5 | 4,1 | 7,0 | 0,0 | 6,5 | 77,0 | 2,3 | |
| | 2008 | 2,4 | 2,3 | 2,7 | 3,3 | 0,1 | 6,7 | 80,0 | 2,5 | |

| | | | | | | | | | | |
|---------|---------|-----|-----|------|-----|-----|------|------|-----|---------|
| LU est. | c. 2002 | 2,6 | 2,5 | 11,5 | 2,0 | 0,3 | 3,4 | 76,8 | 0,9 | CNA/OBS |
| | 2003 | 0,2 | 3,7 | 8,2 | 5,9 | 0,7 | 2,6 | 76,4 | 2,2 | |
| | 2004 | 3,0 | ~ | ~ | ~ | ~ | 23,2 | 71,7 | 2,2 | CNA/MS |
| | 2005 | 0,2 | ~ | ~ | ~ | ~ | 22,7 | 75,8 | 1,3 | |
| | 2006 | 1,8 | ~ | ~ | ~ | ~ | 24,8 | 72,7 | 0,7 | MS |
| | 2007 | 0,2 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |

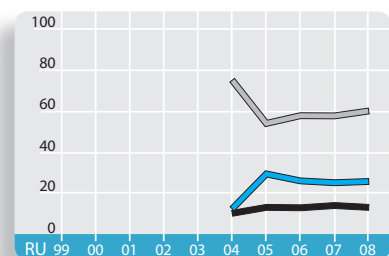
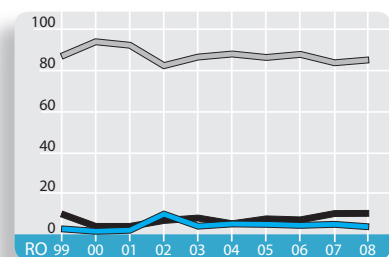
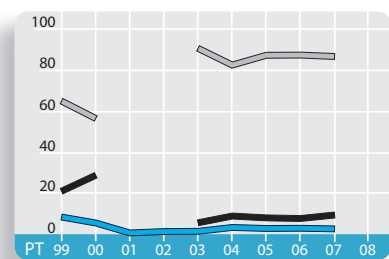
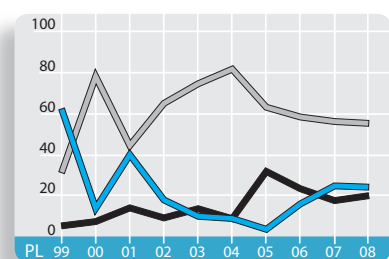
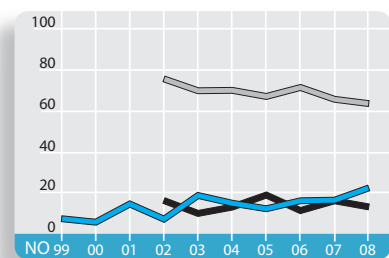
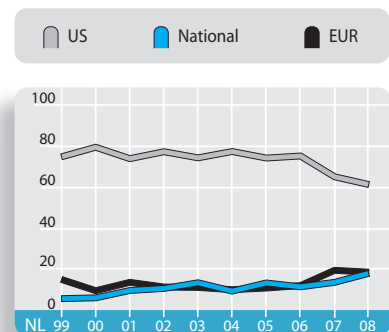
| | | | | | | | | | | |
|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|--------|
| LV | c. 2003 | 3,6 | 0,3 | 4,3 | 5,8 | 0,0 | 7,6 | 76,5 | 1,8 | NFC/MS |
| | 2004 | 3,7 | 0,9 | 2,5 | 5,0 | 0,3 | 4,5 | 82,3 | 0,8 | |
| | 2005 | 1,8 | 0,8 | 5,3 | 8,7 | 0,1 | 5,7 | 70,8 | 7,0 | NFC |
| | 2006 | 1,7 | 3,5 | 3,3 | 4,0 | 0,1 | 7,6 | 75,9 | 3,8 | |
| | 2007 | 7,4 | ~ | ~ | ~ | ~ | 17,1 | 65,8 | 9,7 | |
| | 2008 | 5,0 | ~ | ~ | ~ | ~ | 19,1 | 65,8 | 9,1 | |

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)

2003-2008

In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.



| Country | Year | Nat. | DE | FR | GB | IT | Others EUR | US | Others | Sources |
|---------|---------|------|-----|-----|------|-----|------------|------|--------|---------|
| NL | c. 2003 | 13,3 | 1,1 | 0,7 | 6,6 | 0,3 | 2,3 | 74,6 | 1,1 | NFC |
| | 2004 | 9,2 | 1,8 | 0,5 | 4,1 | 0,9 | 2,7 | 77,7 | 3,2 | NVB/NVF |
| | 2005 | 13,2 | 1,1 | 1,3 | 5,1 | 0,4 | 2,8 | 74,5 | 1,5 | NFF |
| | 2006 | 11,3 | 1,1 | 2,0 | 2,6 | 0,1 | 6,1 | 75,5 | 1,3 | |
| | 2007 | 13,5 | 1,5 | 1,6 | 13,9 | 0,2 | 2,2 | 65,3 | 1,8 | |
| | 2008 | 17,9 | 0,3 | 2,7 | 13,0 | 0,5 | 2,0 | 61,5 | 2,1 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|---------|
| NO | c. 2003 | 18,7 | 0,1 | 0,9 | 3,6 | 0,2 | 5,1 | 70,1 | 1,3 | NFF/OBS |
| | 2004 | 14,9 | 0,4 | 1,0 | 8,4 | 0,2 | 3,0 | 70,3 | 1,8 | F&K |
| | 2005 | 12,2 | 2,7 | 0,9 | 8,8 | 0,2 | 6,3 | 67,3 | 1,6 | |
| | 2006 | 16,1 | 0,5 | 2,3 | 5,3 | 0,1 | 3,1 | 71,7 | 0,9 | |
| | 2007 | 16,4 | 0,4 | 2,4 | 9,9 | 0,2 | 3,2 | 65,9 | 1,6 | |
| | 2008 | 22,4 | 0,4 | 1,4 | 6,2 | 0,2 | 4,9 | 63,8 | 0,7 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|------|-----|-----|------|------|-----|------|-----|--------------|
| PL | c. 2003 | 9,8 | 1,5 | 3,5 | 4,9 | 0,8 | 2,8 | 74,8 | 1,9 | Min. Cult |
| | 2004 | 8,7 | 0,8 | 2,0 | 3,9 | 0,2 | 1,8 | 82,0 | 0,8 | |
| | 2005 | 3,4 | 0,5 | 5,8 | 15,3 | 8,1 | 2,1 | 63,3 | 1,6 | OBS/ |
| | 2006 | 15,9 | 1,3 | 1,6 | 6,8 | 11,5 | 2,2 | 58,5 | 2,4 | boxOffice.pl |
| | 2007 | 24,7 | 2,4 | 3,5 | 8,9 | 0,1 | 2,6 | 56,3 | 1,6 | |
| | 2008 | 24,1 | 1,9 | 5,4 | 6,7 | 0,1 | 5,8 | 55,4 | 0,6 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| PT | a. 2004 | 1,3 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 4,3 | 91,1 | 2,1 | ICA |
| | 2005 | 3,2 | 0,0 | 0,8 | 4,1 | 0,0 | 3,8 | 82,9 | 5,1 | |
| | 2006 | 2,7 | 0,2 | 0,9 | 1,7 | 0,5 | 4,5 | 87,7 | 1,7 | |
| | 2007 | 2,8 | 0,2 | 0,9 | 4,1 | 0,0 | 2,3 | 87,8 | 1,8 | |
| | 2008 | 2,5 | 0,0 | 1,4 | 0,4 | 0,7 | 6,8 | 87,1 | 1,1 | |

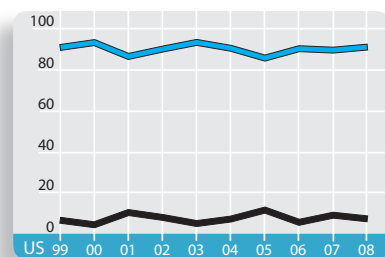
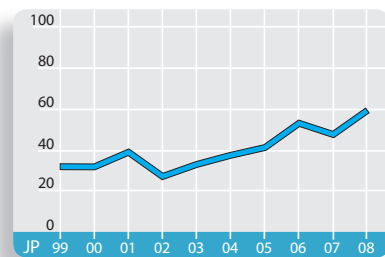
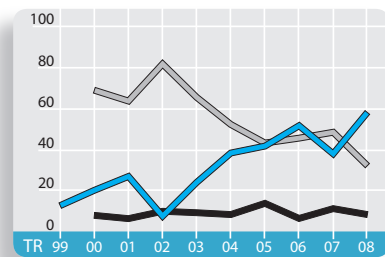
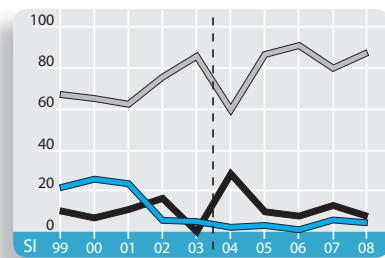
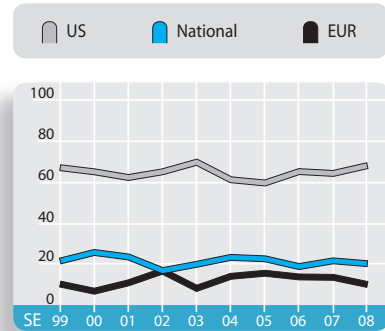
| | | | | | | | | | | |
|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| RO | c. 2003 | 3,9 | 0,8 | 2,6 | 2,1 | 0,4 | 2,0 | 86,9 | 1,3 | CNC |
| | 2004 | 5,0 | 0,2 | 0,1 | 1,8 | 0,0 | 3,0 | 88,4 | 0,6 | |
| | 2005 | 4,8 | 0,7 | 1,9 | 1,4 | 0,6 | 2,9 | 86,7 | 1,0 | |
| | 2006 | 4,3 | 0,3 | 2,6 | 1,4 | 0,1 | 2,6 | 88,2 | 0,6 | |
| | 2007 | 4,8 | 0,6 | 2,6 | 4,2 | 0,1 | 2,6 | 84,1 | 1,0 | |
| | 2008 | 3,6 | 0,2 | 1,9 | 5,8 | 0,1 | 2,2 | 85,5 | 0,7 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|------|---|---|---|---|------|------|-----|----------|
| RU | a. 2004 | 12,3 | ~ | ~ | ~ | ~ | 10,1 | 75,4 | 2,3 | Nevafilm |
| | 2005 | 29,4 | ~ | ~ | ~ | ~ | 13,0 | 54,2 | 3,4 | |
| | 2006 | 26,0 | ~ | ~ | ~ | ~ | 12,8 | 58,0 | 3,2 | |
| | 2007 | 25,1 | ~ | ~ | ~ | ~ | 13,9 | 57,9 | 3,0 | |
| | 2008 | 25,7 | ~ | ~ | ~ | ~ | 13,0 | 60,3 | 1,0 | |

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2003-2008

In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.



| Country | Year | Nat. | DE | FR | GB | IT | Others EUR | US | Others | Sources |
|---------|---------|------|-----|-----|------|-----|------------|------|--------|---------|
| SE | c. 2003 | 19,9 | 0,2 | 1,4 | 4,8 | 0,0 | 1,7 | 70,0 | 2,1 | SFI/OBS |
| | 2004 | 23,3 | 0,8 | 1,1 | 10,5 | 0,1 | 1,5 | 61,4 | 1,2 | |
| | 2005 | 22,6 | 0,7 | 1,5 | 11,9 | 0,0 | 1,3 | 59,8 | 2,1 | |
| | 2006 | 18,8 | ~ | ~ | ~ | ~ | 13,7 | 65,4 | 2,1 | SFI |
| | 2007 | 21,6 | ~ | ~ | ~ | ~ | 13,5 | 64,5 | 0,4 | |
| | 2008 | 20,2 | 0,4 | 1,4 | 6,4 | ~ | 1,8 | 68,3 | 1,5 | |

| | | | | | | | | | | |
|------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|------|
| SI | b. 2003 | 4,9 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 86,0 | ~ | FSRS |
| | 2004 | 2,1 | 4,1 | 6,7 | 3,6 | 3,1 | 10,8 | 59,8 | 9,8 | |
| | c. 2005 | 3,0 | 1,3 | 3,0 | 1,2 | 0,2 | 4,0 | 86,9 | 0,4 | |
| | 2006 | 0,9 | 2,2 | 1,8 | 1,6 | 0,2 | 1,8 | 91,3 | 0,3 | |
| | 2007 | 5,7 | 0,6 | 3,8 | 7,1 | 0,4 | 0,9 | 80,2 | 1,3 | |
| 2008 | 4,3 | 0,1 | 2,7 | 1,6 | 0,2 | 2,9 | 87,8 | 0,5 | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|------------|
| TR est. | c. 2003 ³ | 24,0 | 0,7 | 3,1 | 3,5 | 0,8 | 1,1 | 65,7 | 1,1 | OBS/Sinema |
| | 2004 ³ | 38,4 | 1,5 | 1,1 | 4,6 | 0,4 | 0,7 | 52,4 | 1,0 | |
| | 2005 ³ | 41,8 | 0,9 | 2,9 | 7,8 | 0,2 | 1,8 | 43,3 | 1,3 | |
| | 2006 ³ | 51,8 | 0,2 | 1,4 | 3,6 | 0,6 | 0,5 | 45,7 | 1,5 | |
| | 2007 | 38,0 | 1,8 | 1,6 | 5,8 | 0,2 | 1,7 | 48,6 | 2,3 | |
| | 2008 | 58,3 | 1,0 | 1,8 | 2,5 | 0,9 | 2,0 | 32,2 | 1,4 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|------|---|---|---|---|---|---|---|-------|
| JP | a. 2003 | 33,0 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | EIREN |
| | 2004 | 37,5 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| | 2005 | 41,3 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| | 2006 | 53,2 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| | 2007 | 47,7 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| | 2008 | 59,5 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------|------|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-------------|
| US | a. 2003 | 93,8 | 0,7 | 0,2 | 3,8 | 0,0 | 0,2 | - | 1,3 | OBS/Variety |
| | 2004 | 90,9 | 0,1 | 0,4 | 5,8 | 0,4 | 0,4 | - | 2,0 | |
| | 2005 | 86,1 | 0,1 | 1,8 | 9,3 | 0,0 | 0,2 | - | 2,4 | |
| | 2006 | 90,7 | 0,2 | 0,3 | 4,9 | 0,0 | 0,1 | - | 3,8 | |
| | 2007 | 90,0 | 0,2 | 0,8 | 7,1 | 0,0 | 0,9 | - | 1,0 | |
| | 2008 | 91,5 | 0,1 | 1,0 | 5,8 | 0,0 | 0,3 | - | 1,3 | |

1 2005-2007: national market share data is all films on release. Other data is first release films only. 2008: all films on release.
 2 Figures refer to Brussels region only. Co-productions with US are counted as US films. May sum up to more than 100% due to different sources.
 3 First release films only.
 4 2003 - 2006: 'Others EUR' is ES origin films only, 'Others' includes all other origins. 2007 and 2008 data are OBS estimates based on Cinetel data.
 5 National market share data is all films on release. Other data is first release films only.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.8

Market share according to the origin of feature films
2003-2008

In % On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

| Country | Year | Nat. | DE | ES | FR | GB | IT | EUR inc ① | Other EUR | US | Others |
|---------|------------|-------|-------|------|-------|------|------|-----------|-----------|-------|--------|
| AT | 2003 | 3,75 | 7,14 | 0,24 | 2,45 | 5,32 | 0,34 | 1,40 | 1,80 | 77,53 | 0,03 |
| | 2004 | 2,80 | 14,79 | 0,26 | 2,31 | 3,16 | 0,11 | 4,79 | 1,07 | 69,41 | 1,29 |
| | 2005 | 1,96 | 8,07 | 0,41 | 3,30 | 2,41 | 0,30 | 10,82 | 1,51 | 69,53 | 1,70 |
| | 2006 | 2,62 | 12,15 | 0,81 | 2,07 | 2,23 | 0,14 | 5,66 | 2,68 | 69,82 | 1,82 |
| | 2007 | 1,48 | 10,10 | 0,39 | 3,60 | 5,40 | 0,05 | 6,53 | 1,90 | 69,90 | 0,65 |
| | prov. 2008 | 5,89 | 10,02 | 0,17 | 5,14 | 1,21 | 0,42 | 5,33 | 1,20 | 69,55 | 1,07 |
| BE ② ③ | 2003 | 4,58 | 0,58 | 0,86 | 10,56 | 5,54 | 0,92 | 0,95 | 1,36 | 73,11 | 1,53 |
| | 2004 | 1,65 | 0,58 | 0,70 | 13,30 | 3,41 | 0,78 | 6,86 | 0,38 | 70,57 | 1,77 |
| | 2005 | 2,94 | 2,07 | 0,58 | 10,19 | 2,51 | 0,31 | 12,36 | 1,08 | 66,86 | 1,10 |
| | 2006 | 4,64 | 1,71 | 0,98 | 14,03 | 3,26 | 0,33 | 5,08 | 1,03 | 66,34 | 2,61 |
| | 2007 | 6,41 | 1,43 | 0,44 | 15,27 | 2,87 | 0,37 | 2,82 | 1,50 | 67,37 | 1,53 |
| | prov. 2008 | 8,74 | 0,18 | 0,29 | 16,67 | 1,07 | 0,70 | 3,08 | 1,71 | 65,67 | 1,90 |
| BG | 2003 | 0,32 | 0,32 | 1,43 | 3,11 | 1,63 | 0,00 | 2,82 | 0,39 | 87,41 | 2,56 |
| | 2004 | 0,22 | 0,29 | 0,12 | 1,59 | 2,01 | 0,50 | 3,34 | 1,36 | 89,98 | 0,58 |
| | 2005 | 1,53 | 1,70 | 1,77 | 4,37 | 6,02 | 0,35 | 9,91 | 1,37 | 71,20 | 1,80 |
| CH | 2003 | 5,26 | 3,35 | 0,45 | 7,22 | 5,72 | 1,58 | 3,13 | 1,86 | 67,22 | 4,21 |
| | 2004 | 2,44 | 8,10 | 1,04 | 8,27 | 4,48 | 1,35 | 5,01 | 1,60 | 65,88 | 1,83 |
| | 2005 | 4,84 | 6,32 | 1,01 | 8,94 | 3,50 | 0,44 | 12,89 | 0,81 | 59,50 | 1,74 |
| | 2006 | 9,38 | 6,11 | 2,24 | 9,15 | 2,19 | 1,18 | 7,45 | 1,94 | 57,72 | 2,65 |
| | 2007 | 5,09 | 5,06 | 0,37 | 9,24 | 5,66 | 1,24 | 6,14 | 2,18 | 63,06 | 1,95 |
| | prov. 2008 | 2,77 | 5,44 | 0,30 | 12,64 | 1,89 | 2,11 | 7,72 | 1,13 | 63,24 | 2,75 |
| CZ | 2003 | 24,72 | 2,20 | 0,51 | 3,13 | 4,61 | 0,58 | 7,17 | 1,30 | 54,51 | 1,28 |
| | 2004 | 23,85 | 1,14 | 0,46 | 2,23 | 2,93 | 0,23 | 6,53 | 1,03 | 60,58 | 1,02 |
| | 2005 | 24,68 | 2,13 | 0,24 | 3,93 | 4,11 | 0,11 | 11,29 | 1,84 | 49,90 | 1,77 |
| | 2006 | 30,06 | 1,70 | 0,45 | 2,48 | 2,68 | 0,33 | 6,02 | 0,70 | 53,71 | 1,87 |
| | 2007 | 31,69 | 0,73 | 1,84 | 2,97 | 4,16 | 0,07 | 8,05 | 1,84 | 47,50 | 1,14 |
| | prov. 2008 | 37,96 | 2,05 | 0,33 | 4,31 | 1,10 | 0,12 | 5,04 | 1,84 | 46,49 | 0,76 |
| DE ② | 2003 | 15,81 | - | 0,21 | 1,48 | 4,40 | 0,18 | 1,64 | 1,54 | 72,69 | 2,06 |
| | 2004 | 22,70 | - | 0,28 | 2,52 | 3,43 | 0,09 | 5,54 | 1,28 | 63,15 | 1,01 |
| | 2005 | 15,03 | - | 0,36 | 3,48 | 2,67 | 0,16 | 12,64 | 2,26 | 61,66 | 1,75 |
| | 2006 | 23,79 | - | 0,75 | 2,02 | 1,54 | 0,13 | 5,81 | 2,88 | 61,20 | 1,87 |
| | 2007 | 17,51 | - | 0,43 | 3,79 | 5,11 | 0,02 | 7,83 | 2,36 | 62,18 | 0,77 |
| | prov. 2008 | 20,48 | - | 0,18 | 4,39 | 4,03 | 0,45 | 5,94 | 1,92 | 61,49 | 1,12 |
| DK | 2003 | 26,42 | 0,89 | 0,32 | 1,14 | 3,12 | 0,10 | 6,08 | 1,35 | 58,86 | 1,73 |
| | 2004 | 23,66 | 0,62 | 0,51 | 0,94 | 3,65 | 0,08 | 7,16 | 1,73 | 60,83 | 0,83 |
| | 2005 | 32,42 | 3,50 | 0,16 | 0,75 | 2,51 | 0,18 | 11,22 | 1,73 | 46,63 | 0,89 |
| | 2006 | 24,79 | 1,40 | 0,81 | 1,99 | 2,62 | 0,07 | 8,90 | 1,00 | 56,69 | 1,73 |
| | 2007 | 25,59 | 1,35 | 0,72 | 2,68 | 3,87 | 0,13 | 9,96 | 0,61 | 53,56 | 1,51 |
| | prov. 2008 | 32,97 | 0,19 | 0,37 | 1,46 | 1,64 | 0,20 | 5,98 | 2,18 | 54,53 | 0,48 |
| EE ③ | 2003 | 8,12 | 0,94 | 0,01 | 2,06 | 4,40 | 0,00 | 0,96 | 2,15 | 80,90 | 0,46 |
| | 2004 | 4,70 | 0,72 | 0,43 | 1,09 | 3,95 | 0,00 | 5,64 | 3,69 | 79,01 | 0,77 |
| | 2005 | 5,62 | 1,15 | 0,15 | 2,29 | 2,55 | 0,00 | 11,80 | 3,79 | 71,28 | 1,36 |
| | 2006 | 9,60 | 0,79 | 0,77 | 0,68 | 1,21 | 0,00 | 5,19 | 4,98 | 74,16 | 2,61 |
| | 2007 | 14,37 | 0,49 | 0,22 | 1,91 | 6,11 | 0,00 | 4,74 | 3,01 | 68,96 | 0,20 |
| | prov. 2008 | 7,61 | 0,09 | 0,16 | 1,30 | 1,91 | 0,00 | 6,13 | 7,09 | 72,64 | 3,05 |
| ES | 2003 | 14,79 | 0,74 | - | 2,59 | 5,66 | 0,31 | 2,16 | 0,58 | 70,76 | 2,42 |
| | 2004 | 12,47 | 0,27 | - | 1,51 | 3,04 | 0,31 | 4,09 | 0,54 | 75,20 | 2,58 |
| | 2005 | 12,27 | 1,56 | - | 3,73 | 3,65 | 0,35 | 9,52 | 1,34 | 64,42 | 3,18 |
| | 2006 | 13,72 | 2,06 | - | 2,48 | 2,55 | 0,78 | 4,42 | 0,47 | 69,81 | 3,71 |
| | 2007 | 12,46 | 1,40 | - | 2,21 | 4,14 | 0,37 | 5,58 | 0,86 | 70,46 | 2,53 |
| | prov. 2008 | 9,65 | 0,65 | - | 3,23 | 1,68 | 0,54 | 6,32 | 1,21 | 73,72 | 2,98 |

T.13.8

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2003-2008 In %

On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

| Country | Year | Nat. | DE | ES | FR | GB | IT | EUR inc ① | Other EUR | US | Others |
|---------------------------------|-------------------|-------|------|------|------|------|------|-----------|-----------|-------|--------|
| FI | 2003 | 22,02 | 0,27 | 0,37 | 1,76 | 5,30 | 0,14 | 3,74 | 2,01 | 62,94 | 1,46 |
| | 2004 | 17,03 | 0,65 | 0,73 | 1,47 | 4,59 | 0,14 | 5,99 | 2,49 | 65,82 | 1,09 |
| | 2005 | 15,34 | 1,50 | 0,83 | 1,63 | 2,06 | 0,14 | 15,46 | 2,31 | 58,65 | 2,06 |
| | 2006 | 23,86 | 0,41 | 1,25 | 2,20 | 1,66 | 0,11 | 8,26 | 1,15 | 59,13 | 1,96 |
| | 2007 | 20,02 | 0,55 | 1,04 | 2,89 | 8,51 | 0,09 | 8,98 | 1,71 | 53,73 | 2,47 |
| | <i>prov. 2008</i> | 23,26 | 0,21 | 0,65 | 2,26 | 0,52 | 0,00 | 8,86 | 2,30 | 60,93 | 1,02 |
| FR | 2003 | 32,41 | 0,82 | 0,40 | – | 2,42 | 0,88 | 1,73 | 1,14 | 56,00 | 4,20 |
| | 2004 | 35,36 | 0,49 | 0,81 | – | 2,48 | 0,31 | 6,66 | 0,64 | 49,69 | 3,55 |
| | 2005 | 33,44 | 1,00 | 0,51 | – | 1,90 | 0,39 | 11,46 | 0,75 | 47,41 | 3,13 |
| | 2006 | 42,16 | 0,89 | 1,64 | – | 2,43 | 0,64 | 3,58 | 1,26 | 44,06 | 3,34 |
| | 2007 | 32,22 | 1,80 | 0,27 | – | 3,30 | 0,40 | 5,46 | 1,40 | 52,95 | 2,18 |
| | <i>prov. 2008</i> | 44,50 | 0,40 | 0,84 | – | 1,25 | 0,68 | 4,93 | 1,45 | 43,92 | 2,04 |
| GB&IE <i>est.</i> | 2003 | 8,33 | 0,26 | 0,09 | 0,97 | – | 0,22 | 5,01 | 0,75 | 82,63 | 1,75 |
| | 2004 | 10,49 | 0,13 | 0,17 | 0,43 | – | 0,06 | 7,40 | 0,47 | 78,51 | 2,35 |
| | 2005 | 6,68 | 0,36 | 0,14 | 1,74 | – | 0,14 | 18,26 | 0,61 | 68,77 | 3,31 |
| | 2006 | 4,56 | 0,43 | 0,55 | 0,69 | – | 0,02 | 8,21 | 0,74 | 79,68 | 5,12 |
| | 2007 | 11,39 | 0,47 | 0,14 | 1,75 | – | 0,04 | 8,43 | 0,49 | 74,96 | 2,35 |
| | <i>prov. 2008</i> | 3,91 | 0,08 | 0,25 | 2,13 | – | 0,16 | 10,57 | 0,31 | 80,04 | 2,55 |
| HU ② | 2003 | 4,52 | 0,70 | 0,84 | 7,02 | 4,65 | 0,13 | 0,70 | 1,87 | 78,12 | 1,46 |
| | 2004 | 9,36 | 1,71 | 0,54 | 4,24 | 5,05 | 0,25 | 5,17 | 1,40 | 71,06 | 1,21 |
| | 2005 | 11,83 | 2,66 | 0,46 | 4,76 | 0,62 | 0,24 | 11,14 | 0,71 | 65,41 | 2,17 |
| | 2006 | 18,08 | 0,57 | 0,71 | 2,77 | 3,15 | 0,33 | 2,69 | 0,65 | 68,43 | 2,63 |
| | 2007 | 12,14 | 1,55 | 0,74 | 4,15 | 4,21 | 0,09 | 7,87 | 1,15 | 67,15 | 0,96 |
| | <i>prov. 2008</i> | 8,66 | 0,72 | 0,14 | 3,85 | 2,75 | 0,20 | 5,95 | 0,71 | 76,21 | 0,82 |
| IS | 2003 | 3,02 | 0,61 | 0,00 | 2,03 | 6,26 | 0,28 | 1,50 | 1,42 | 83,78 | 1,11 |
| | 2004 | 3,00 | 0,43 | 0,30 | 1,36 | 5,03 | 0,00 | 4,63 | 0,95 | 82,57 | 1,73 |
| | 2005 | 2,70 | 0,70 | 0,27 | 1,38 | 1,68 | 0,03 | 10,51 | 1,12 | 80,81 | 0,81 |
| | 2006 | 7,78 | 0,29 | 0,70 | 1,21 | 2,31 | 0,00 | 5,87 | 0,66 | 79,01 | 2,17 |
| | 2007 | 11,87 | 1,68 | 0,70 | 1,69 | 5,83 | 0,00 | 7,85 | 0,00 | 70,38 | 0,00 |
| | <i>prov. 2008</i> | | | | | | | | | | |
| IT | 2003 | 21,17 | 0,58 | 0,97 | 4,40 | 3,40 | – | 2,85 | 1,07 | 63,96 | 1,61 |
| | 2004 | 18,60 | 0,58 | 1,51 | 2,47 | 1,54 | – | 3,93 | 0,63 | 67,62 | 3,12 |
| | 2005 | 22,59 | 0,98 | 0,53 | 4,05 | 5,94 | – | 9,13 | 0,55 | 53,57 | 2,65 |
| | 2006 | 21,67 | 1,52 | 1,84 | 3,12 | 2,60 | – | 4,60 | 0,93 | 61,32 | 2,40 |
| | 2007 | 29,28 | 1,30 | 0,31 | 2,06 | 2,90 | – | 7,08 | 1,11 | 54,46 | 1,49 |
| | <i>prov. 2008</i> | 28,23 | 0,24 | 0,66 | 3,98 | 0,57 | – | 4,32 | 0,65 | 60,37 | 0,97 |
| LV ③ | 2004 | 2,28 | 0,01 | 0,34 | 1,86 | 5,98 | 0,00 | 5,53 | 0,31 | 83,24 | 0,45 |
| | 2005 | 0,43 | 0,46 | 0,26 | 4,75 | 3,16 | 0,00 | 8,87 | 3,11 | 78,31 | 0,67 |
| | 2006 | 0,23 | 1,58 | 0,53 | 1,42 | 2,76 | 0,07 | 5,52 | 7,87 | 77,33 | 2,70 |
| | 2007 | 6,19 | 0,00 | 0,46 | 3,15 | 7,80 | 0,00 | 4,75 | 4,00 | 72,26 | 1,39 |
| NL | 2003 | 12,56 | 1,35 | 1,00 | 1,93 | 4,85 | 0,39 | 5,84 | 0,99 | 70,10 | 0,99 |
| | 2004 | 7,03 | 2,46 | 0,58 | 0,95 | 5,46 | 1,06 | 7,25 | 2,23 | 71,88 | 1,09 |
| | 2005 | 12,94 | 1,62 | 0,84 | 1,42 | 3,11 | 0,58 | 12,41 | 2,16 | 63,03 | 1,90 |
| | 2006 | 9,59 | 2,11 | 1,17 | 1,90 | 3,20 | 0,19 | 6,71 | 5,57 | 66,08 | 3,48 |
| | 2007 | 12,89 | 2,19 | 0,67 | 2,39 | 6,75 | 0,35 | 8,45 | 2,99 | 61,07 | 2,25 |
| | <i>prov. 2008</i> | 17,78 | 0,36 | 0,26 | 3,26 | 2,15 | 0,86 | 5,82 | 2,55 | 64,65 | 2,29 |
| NO | 2003 | 18,55 | 0,26 | 0,27 | 0,98 | 3,80 | 0,24 | 6,26 | 5,24 | 63,01 | 1,39 |
| | 2004 | 17,08 | 0,51 | 0,34 | 1,64 | 4,66 | 0,16 | 6,75 | 2,36 | 65,34 | 1,17 |
| | 2005 | 13,95 | 2,90 | 0,40 | 0,76 | 1,13 | 0,21 | 18,12 | 5,05 | 56,01 | 1,46 |
| | 2006 | 16,18 | 0,51 | 0,71 | 2,95 | 3,50 | 0,07 | 6,10 | 2,52 | 65,04 | 2,41 |
| | 2007 | 15,88 | 0,73 | 0,64 | 2,00 | 5,56 | 0,18 | 7,44 | 3,16 | 62,25 | 2,17 |
| | <i>prov. 2008</i> | 19,70 | 0,44 | 0,21 | 1,61 | 1,71 | 0,18 | 7,05 | 7,16 | 61,20 | 0,73 |

T.13.8

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2003-2008 In %

On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

| Country | Year | Nat. | DE | ES | FR | GB | IT | EUR inc ^① | Other EUR | US | Others |
|-----------------|------------|-------|------|------|-------|------|-------|----------------------|-----------|-------|--------|
| PL | 2003 | 10,44 | 0,90 | 1,83 | 4,31 | 4,65 | 0,83 | 8,53 | 1,19 | 66,36 | 0,95 |
| | 2004 | 8,68 | 0,93 | 0,81 | 2,16 | 4,87 | 0,15 | 4,73 | 0,72 | 75,76 | 1,19 |
| | 2005 | 3,38 | 0,62 | 0,43 | 5,48 | 3,07 | 8,07 | 12,50 | 1,83 | 63,14 | 1,49 |
| | 2006 | 15,86 | 1,35 | 0,92 | 1,58 | 2,63 | 11,51 | 4,30 | 1,23 | 58,27 | 2,36 |
| | 2007 | 24,66 | 2,44 | 1,33 | 3,50 | 3,11 | 0,09 | 5,95 | 1,20 | 56,19 | 1,52 |
| | prov. 2008 | 24,08 | 1,85 | 1,87 | 5,37 | 1,57 | 0,12 | 5,17 | 3,95 | 55,40 | 0,62 |
| PT | ② 2004 | 1,25 | 0,01 | 0,69 | 2,12 | 4,94 | 0,17 | 4,69 | 0,46 | 84,18 | 1,48 |
| | ② 2005 | 2,64 | 1,07 | 1,25 | 2,19 | 1,05 | 0,40 | 9,00 | 0,50 | 79,26 | 2,65 |
| | ② 2006 | 2,29 | 1,19 | 1,21 | 2,49 | 4,51 | 0,59 | 5,87 | 0,46 | 79,57 | 1,83 |
| | 2007 | 2,47 | 0,38 | 0,54 | 2,00 | 5,86 | 0,24 | 6,51 | 0,19 | 80,12 | 1,69 |
| | prov. 2008 | 2,47 | 0,12 | 0,97 | 5,62 | 2,45 | 0,86 | 5,81 | 0,93 | 78,25 | 2,53 |
| RO | 2003 | 3,42 | 0,26 | 0,73 | 3,36 | 3,11 | 0,43 | 4,87 | 0,88 | 81,34 | 1,63 |
| | 2004 | 3,99 | 0,33 | 0,28 | 1,14 | 2,31 | 0,03 | 4,88 | 1,06 | 84,87 | 1,11 |
| | 2005 | 4,77 | 0,97 | 0,55 | 3,47 | 7,68 | 0,29 | 8,24 | 0,72 | 71,02 | 2,29 |
| | 2006 | 4,11 | 0,57 | 0,73 | 2,83 | 2,51 | 0,16 | 3,96 | 0,50 | 82,55 | 2,09 |
| | 2007 | 4,72 | 0,53 | 0,73 | 3,41 | 4,71 | 0,12 | 6,47 | 1,19 | 76,16 | 1,95 |
| | prov. 2008 | 3,47 | 1,51 | 0,41 | 3,09 | 4,50 | 0,14 | 5,11 | 0,84 | 80,44 | 0,47 |
| SE | 2003 | 19,37 | 0,24 | 0,31 | 1,38 | 2,94 | 0,10 | 4,38 | 1,88 | 67,81 | 1,60 |
| | 2004 | 23,30 | 0,57 | 0,26 | 1,15 | 4,03 | 0,10 | 5,09 | 1,29 | 63,06 | 1,15 |
| | 2005 | 22,06 | 0,74 | 0,30 | 0,93 | 1,58 | 0,04 | 12,89 | 1,48 | 58,74 | 1,24 |
| | 2006 | 17,62 | 0,48 | 0,73 | 1,25 | 1,77 | 0,05 | 7,26 | 3,02 | 66,81 | 1,00 |
| | 2007 | 21,85 | 0,73 | 0,56 | 2,24 | 5,25 | 0,07 | 9,01 | 0,96 | 58,10 | 1,22 |
| | prov. 2008 | 16,14 | 0,33 | 0,39 | 1,41 | 1,70 | 0,02 | 7,41 | 4,90 | 66,44 | 1,27 |
| SI | 2006 | 0,88 | 2,47 | 0,41 | 2,06 | 2,09 | 0,16 | 5,24 | 1,34 | 83,32 | 2,04 |
| | 2007 | 5,64 | 0,65 | 0,88 | 4,35 | 8,98 | 0,42 | 4,68 | 0,67 | 71,91 | 1,82 |
| | prov. 2008 | 3,96 | 0,17 | 0,20 | 2,81 | 1,74 | 0,18 | 7,01 | 3,18 | 79,48 | 1,27 |
| SK | 2006 | 0,38 | 1,03 | 0,33 | 3,94 | 2,02 | 0,21 | 6,16 | 7,43 | 77,15 | 1,35 |
| | 2007 | 1,05 | 2,39 | 0,67 | 3,58 | 4,91 | 0,03 | 10,51 | 10,81 | 64,14 | 1,91 |
| | prov. 2008 | 2,72 | 1,25 | 0,39 | 5,87 | 0,58 | 0,72 | 5,00 | 25,19 | 57,17 | 1,11 |
| TR | ③ 2003 | 24,09 | 0,35 | 0,81 | 3,14 | 1,59 | 0,94 | 2,41 | 0,66 | 65,19 | 0,82 |
| | ③ 2004 | 38,39 | 1,48 | 0,19 | 1,07 | 3,45 | 0,22 | 3,26 | 0,28 | 50,64 | 1,02 |
| | ③ 2005 | 41,77 | 0,90 | 0,79 | 2,65 | 0,62 | 0,24 | 7,46 | 1,05 | 43,28 | 1,25 |
| | ③ 2006 | 46,48 | 0,19 | 0,18 | 1,30 | 1,73 | 0,62 | 2,08 | 0,33 | 45,60 | 1,48 |
| | 2007 | 38,03 | 1,81 | 0,66 | 1,57 | 2,15 | 0,22 | 3,70 | 0,93 | 48,58 | 2,35 |
| | prov. 2008 | 58,25 | 0,95 | 0,58 | 1,76 | 0,61 | 0,91 | 1,92 | 1,45 | 32,20 | 1,37 |
| EUR 27 | 2003 | – | 3,25 | 2,74 | 8,39 | 4,90 | 2,64 | 3,01 | 3,42 | 69,39 | 2,27 |
| | est. 2004 | – | 4,26 | 2,36 | 8,61 | 4,52 | 2,20 | 5,77 | 2,68 | 67,33 | 2,27 |
| | 2005 | – | 3,22 | 2,28 | 9,19 | 3,87 | 2,92 | 12,54 | 3,12 | 60,21 | 2,65 |
| | 2006 | – | 4,78 | 2,81 | 10,57 | 2,83 | 2,98 | 5,49 | 3,95 | 63,43 | 3,18 |
| | 2007 | – | 3,77 | 2,08 | 8,35 | 6,10 | 3,75 | 6,32 | 4,57 | 63,25 | 1,83 |
| | prov. 2008 | – | 3,46 | 1,62 | 11,93 | 2,29 | 3,58 | 6,51 | 4,90 | 63,87 | 1,85 |
| US ^② | 2003 | 93,81 | 0,15 | 0,10 | 0,69 | 2,62 | 0,01 | 1,20 | 0,12 | – | 1,30 |
| | est. 2004 | 91,34 | 0,06 | 0,20 | 0,40 | 1,75 | 0,02 | 4,11 | 0,15 | – | 1,97 |
| | 2005 | 86,11 | 0,10 | 0,12 | 1,79 | 0,84 | 0,00 | 8,53 | 0,10 | – | 2,40 |
| | 2006 | 90,09 | 0,16 | 0,05 | 0,17 | 1,96 | 0,00 | 3,69 | 0,07 | – | 3,80 |
| | 2007 | 90,20 | 0,21 | 0,46 | 0,80 | 2,26 | 0,00 | 4,65 | 0,41 | – | 1,01 |
| | 2008 | 91,45 | 0,05 | 0,09 | 1,02 | 1,44 | 0,00 | 4,40 | 0,22 | – | 1,32 |

Methodology: The nationality of a film produced as a co-production is assigned here as being that of the majority co-production country and not necessarily on the basis of recognition of the co-production under international co-production treaties. As a result market shares given here may differ from those in T.13.7. Changes in figures compared to previous publications are due to ongoing updates of the LUMIERE database for past years.

① EUR inc refers to films produced in Europe, chiefly in the United Kingdom, and benefiting from US inward investment.

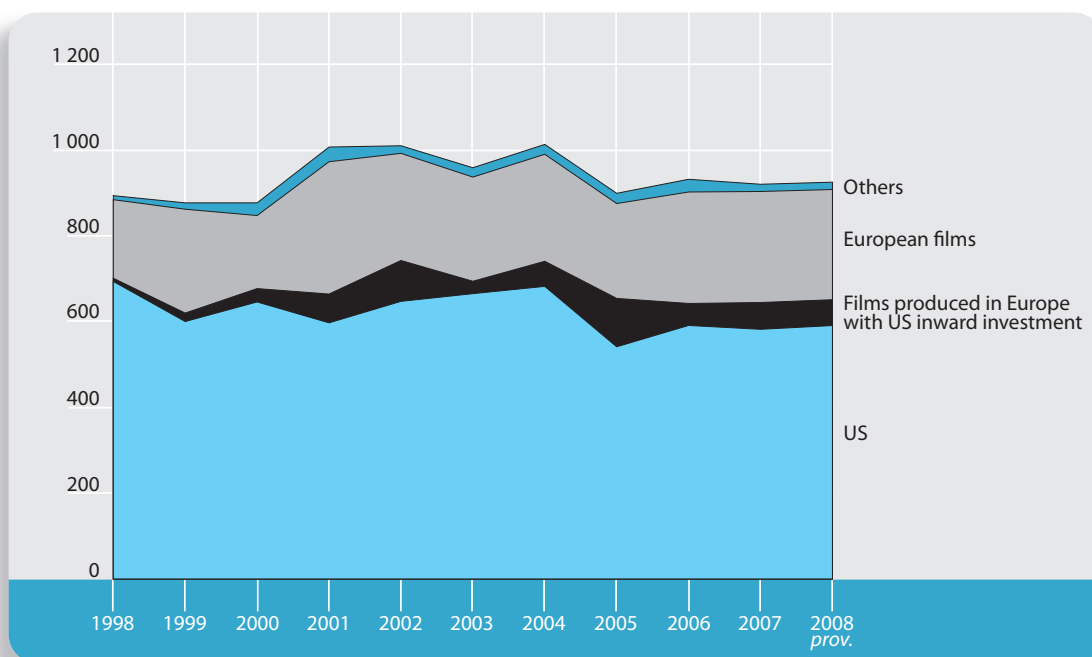
② Incomplete data.

③ First release films only.

Source: European Audiovisual Observatory/LUMIERE

G.13.5

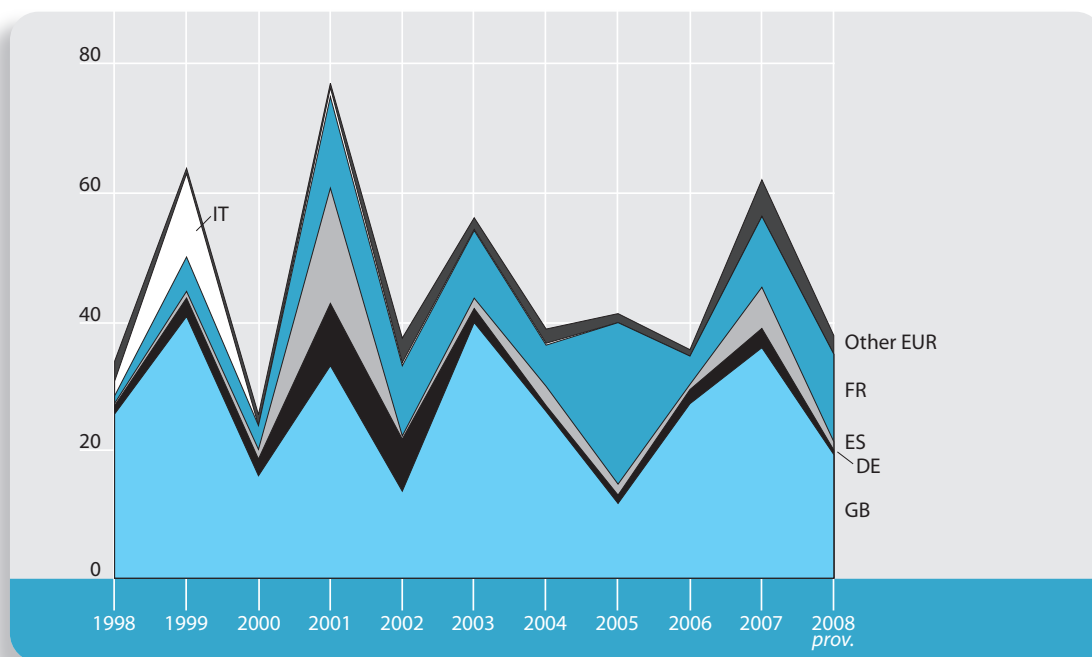
Admissions to films of in the European Union (EUR 27) by region of origin
1998-2008 Millions of admissions.



Source: European Audiovisual Observatory

G.13.6

Admissions to European films on the North American market
1998-2008 Millions of admissions.



Note: Does not include films produced in the United Kingdom and Ireland with US inward investment.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.9

Admissions and market shares for European films on the North American market
2003-2008

| | Admissions in millions | | | | | | | Total |
|------|------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----------|-------|
| | GB inc/US ① | GB | DE | ES | FR | IT | Other EUR | |
| 2003 | 18,2 | 39,7 | 2,2 | 1,6 | 10,5 | 0,2 | 1,8 | 74,1 |
| 2004 | 60,2 | 25,9 | 0,9 | 3,0 | 6,4 | 0,3 | 2,2 | 98,9 |
| 2005 | 116,4 | 11,6 | 1,3 | 1,7 | 25,1 | 0,0 | 1,4 | 157,5 |
| 2006 | 40,4 | 27,8 | 2,2 | 0,8 | 3,9 | 0,0 | 1,5 | 76,6 |
| 2007 | 58,1 | 39,8 | 3,0 | 6,4 | 1,1 | 0,0 | 5,7 | 114,1 |
| 2008 | 58,8 | 19,2 | 0,7 | 1,3 | 13,6 | 0,0 | 2,9 | 96,4 |

| | Market shares | | | | | | | Total |
|------|---------------|------|------|------|------|------|-----------|-------|
| | GB inc/US ① | GB | DE | ES | FR | IT | Other EUR | |
| 2003 | 1,2% | 2,6% | 0,1% | 0,1% | 0,7% | 0,0% | 0,1% | 4,9% |
| 2004 | 4,1% | 1,8% | 0,1% | 0,2% | 0,4% | 0,0% | 0,2% | 6,7% |
| 2005 | 8,5% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 1,8% | 0,0% | 0,1% | 11,5% |
| 2006 | 2,9% | 2,0% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,0% | 0,1% | 5,5% |
| 2007 | 4,2% | 2,9% | 0,2% | 0,5% | 0,8% | 0,0% | 0,4% | 9,0% |
| 2008 | 4,4% | 1,4% | 0,1% | 0,1% | 1,0% | 0,0% | 0,2% | 7,2% |

① Films produced in the United Kingdom with US inward investment.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.10

Admissions to European films on the North American market - Top 20 films
2008

| | Original title | Origin | Director | Year of production | Admissions ^{est.} |
|----|--|--------------|------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1 | Quantum of Solace ① | GB INC/US | Marc Forster | 2008 | 23 076 652 |
| 2 | The Chronicles of Narnia: Prince Caspian | GB INC/US | Andrew Adamson | 2008 | 19 724 442 |
| 3 | Atonement ② | GB/FR/US | Joe Wright | 2007 | 5 282 173 |
| 4 | The Tale of Despereaux ① | GB INC/US | Gary Ross, Sam Fell | 2008 | 5 114 552 |
| 5 | Definitely, Maybe | GB/US/FR/DE | Adam Brooks | 2008 | 4 490 480 |
| 6 | Transporter 3 | FR | Olivier Megaton | 2008 | 4 417 140 |
| 7 | Slumdog Millionaire ① | GB | Danny Boyle, Loveleen Tandan | 2008 | 3 340 645 |
| 8 | Babylon A.D. | FR/US | Mathieu Kassovitz | 2008 | 3 138 241 |
| 9 | Sweeney Todd: The Demon Barber of Fleet Street ③ | GB INC/US | Tim Burton | 2007 | 3 104 208 |
| 10 | Igor ① | FR | Anthony Leondis | 2008 | 2 708 527 |
| 11 | The Duchess | GB/FR/IT | Saul Dibb | 2008 | 1 928 827 |
| 12 | Fly Me to the Moon ① | BE/US | Ben Stassen | 2008 | 1 745 300 |
| 13 | Miss Pettigrew Lives for a Day | GB INC/US | Bharat Nalluri | 2008 | 1 714 999 |
| 14 | Doomsday | GB INC/US | Neil Marshall | 2008 | 1 533 255 |
| 15 | Penelope | GB INC/US/DE | Mark Palansky | 2006 | 1 394 428 |
| 16 | The Boy in the Striped Pyjamas ① | GB INC/US | Mark Herman | 2008 | 1 219 818 |
| 17 | In Bruges | GB INC/US | Martin McDonagh | 2008 | 1 086 466 |
| 18 | El Orfanato | ES | Juan Antonio Bayona | 2007 | 950 315 |
| 19 | Bridgeshead Revisited | GB | Julian Jarrold | 2008 | 895 857 |
| 20 | Ne le dis à personne | FR | Guillaume Canet | 2006 | 855 935 |

① Still on release in 2009.

② 2007: 1 889 689.

③ 2007: 4 449 107.

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.11

Importance of the European Union (EUR 27) market for national film production 2001-2008

In millions. Estimated on the basis of full data for CZ, DK, ES, FI, FR, GB, NL, PL, RO, SE and partial data for AT, BE, BG, DE, EE, HU, IT, LT, LV, PT, SI and SK.

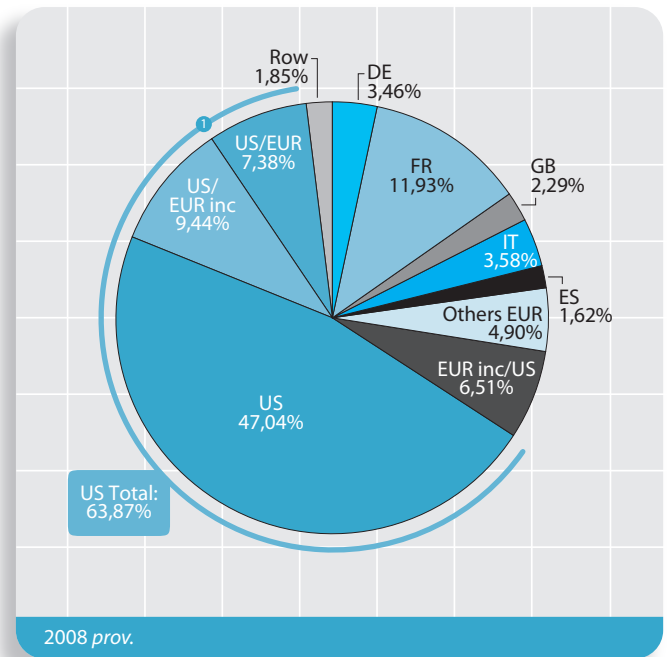
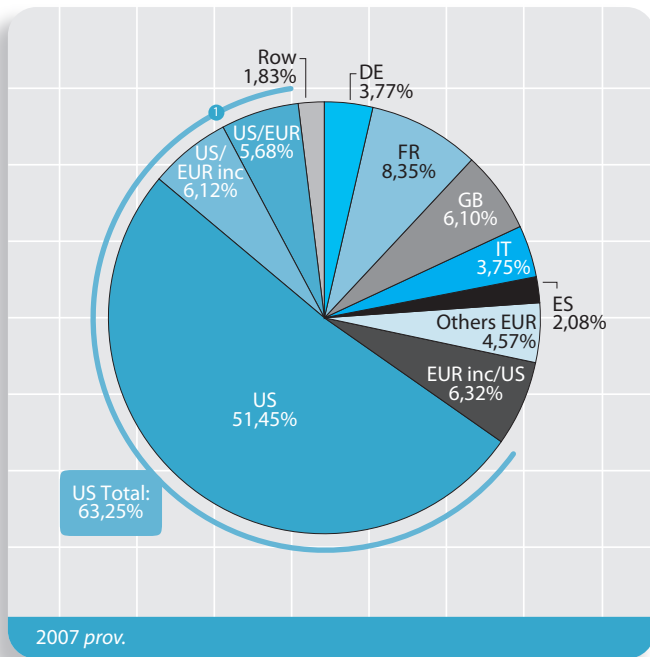
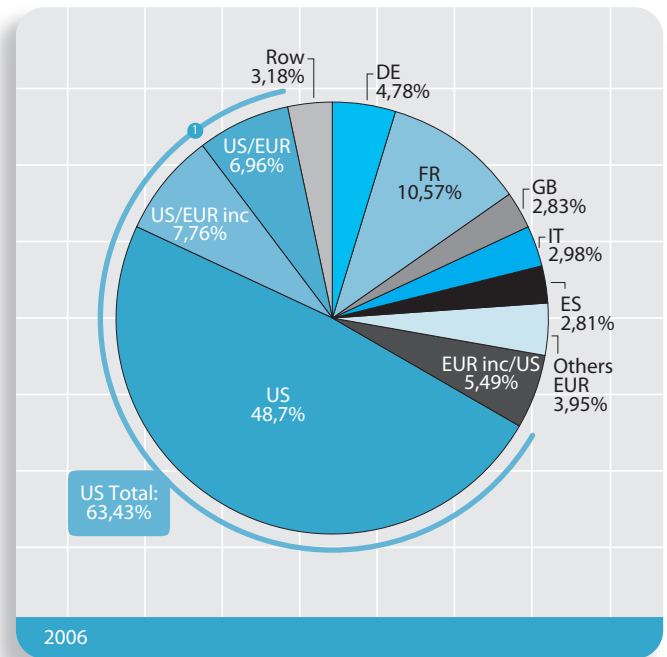
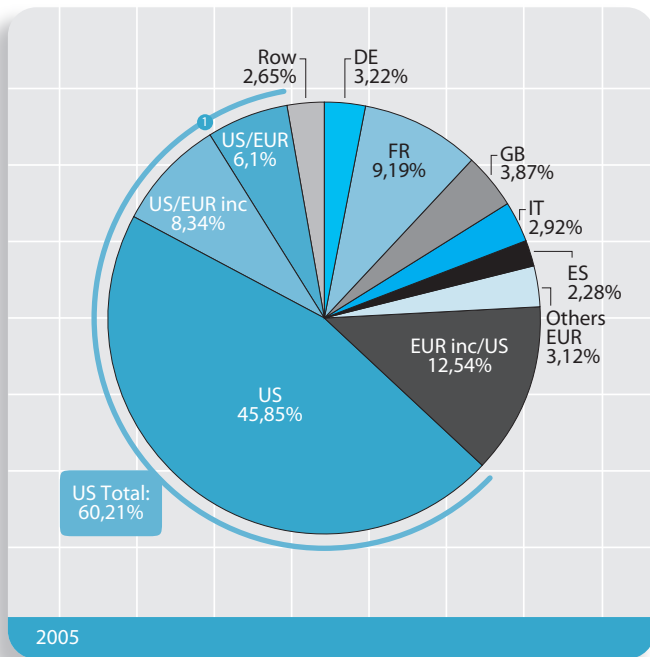
| Films from | Total admissions in EUR 27 | | | | prov. |
|------------|----------------------------|--------|-------|-------|--------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | 0,60 | 0,64 | 1,29 | 0,98 | 1,65 |
| BE | 1,00 | 1,62 | 2,47 | 2,69 | 4,37 |
| BG | 0,01 | 0,04 | 0,02 | 0,05 | 0,08 |
| CZ | 3,16 | 2,53 | 3,92 | 4,66 | 6,53 |
| DE | 41,24 | 27,79 | 42,53 | 32,17 | 30,27 |
| DK | 4,44 | 4,86 | 4,08 | 4,79 | 5,45 |
| EE | 0,05 | 0,06 | 0,16 | 0,28 | 0,16 |
| ES | 22,86 | 19,66 | 24,97 | 17,72 | 14,16 |
| FI | 1,27 | 1,07 | 1,82 | 1,50 | 2,38 |
| FR | 83,34 | 79,28 | 94,04 | 71,28 | 104,32 |
| FR (INC) | 4,48 | 2,95 | 0,01 | ~ | 0,11 |
| GB | 43,77 | 33,36 | 25,09 | 48,05 | 20,04 |
| GB (INC) | 51,46 | 105,22 | 48,91 | 57,97 | 57,00 |
| HU | 1,21 | 1,50 | 2,10 | 1,27 | 0,94 |
| IT | 21,29 | 25,18 | 26,51 | 32,03 | 31,35 |
| LT | ~ | 0,06 | 0,02 | 0,07 | 0,12 |
| LV | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,30 | 0,10 |
| NL | 1,68 | 3,02 | 2,70 | 3,66 | 4,48 |
| PL | 2,90 | 0,82 | 5,13 | 8,04 | 8,16 |
| PT | 0,39 | 0,44 | 0,41 | 0,48 | 0,44 |
| RO | 0,16 | 0,13 | 0,20 | 1,15 | 0,51 |
| SE | 4,51 | 4,16 | 4,85 | 3,86 | 3,02 |
| SI | 0,10 | 0,08 | 0,03 | 0,14 | 0,10 |
| SK | 0,02 | 0,05 | 0,02 | 0,03 | 0,10 |

| Films from | % of EU admissions outside national market | | | | prov. |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | 13,81% | 51,77% | 65,92% | 77,53% | 47,13% |
| BE | 61,91% | 63,31% | 58,01% | 62,63% | 58,85% |
| BG | 1,76% | 12,12% | ~ | ~ | ~ |
| CZ | 9,00% | 7,58% | 12,58% | 12,79% | 25,17% |
| DE | 16,10% | 32,65% | 24,94% | 33,70% | 15,04% |
| DK | 31,82% | 18,72% | 23,32% | 35,16% | 20,61% |
| EE | 1,23% | 2,59% | 13,43% | 23,04% | 29,49% |
| ES | 22,06% | 15,59% | 33,35% | 18,43% | 28,21% |
| FI | 6,33% | 13,33% | 12,35% | 13,16% | 32,89% |
| FR | 19,23% | 29,29% | 17,25% | 28,26% | 25,39% |
| FR (INC) | 5,51% | 66,40% | 51,91% | ~ | 15,13% |
| GB | 54,87% | 63,89% | 68,33% | 57,96% | 63,17% |
| GB (INC) | 72,89% | 69,00% | 70,78% | 75,51% | 64,99% |
| HU | 2,85% | 13,49% | 5,32% | 3,82% | 13,33% |
| IT | 9,07% | 15,43% | 24,04% | 4,61% | 10,55% |
| LT | ~ | 0,00% | 11,23% | 0,11% | ~ |
| LV | 25,65% | 30,37% | 13,78% | 46,32% | ~ |
| NL | 7,82% | 11,86% | 15,79% | 18,83% | 6,81% |
| PL | 0,57% | 3,56% | 1,22% | 0,08% | 0,69% |
| PT | ~ | 9,23% | 13,49% | 15,41% | 10,73% |
| RO | 0,57% | 0,52% | 43,51% | 88,04% | 74,17% |
| SE | 14,24% | 22,52% | 44,91% | 15,62% | 18,64% |
| SI | ~ | ~ | 26,60% | 6,42% | 8,30% |
| SK | 77,16% | 86,02% | 37,43% | 5,43% | 12,87% |

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

G.13.7

Breakdown of admissions in the European Union market (EUR 27) according to the origin of films 2005-2008 In %.



① US/EUR inc: US films considered as incoming in Europe.
US/EUR: US films with European investments including German media funds.

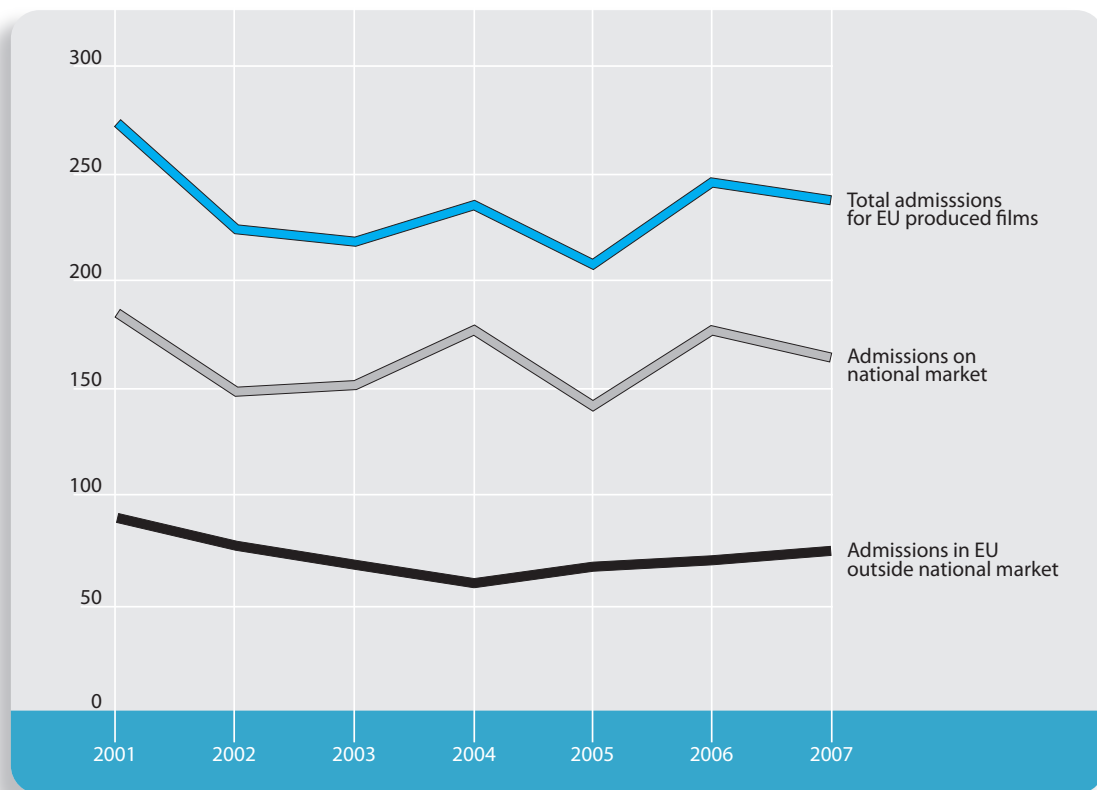
Source: European Audiovisual Observatory

T.13.12
G.13.8Admissions for films produced in the European Union
on the European Union market (EUR 27)

2001-2007 In million.

On the basis of admissions recorded in the LUMIERE database. Films produced in Europe with US inward investment (EUR inc/US) are excluded.

| | Total admissions for EU produced films A | Admissions on national market B | Admissions in EU outside national market C | C/A |
|------|--|---------------------------------------|--|-------|
| 2001 | 273,8 | 184,8 | 89,0 | 32,5% |
| 2002 | 224,1 | 148,1 | 76,0 | 33,9% |
| 2003 | 218,3 | 151,2 | 67,1 | 30,7% |
| 2004 | 235,4 | 176,9 | 58,5 | 24,9% |
| 2005 | 207,7 | 141,5 | 66,2 | 31,9% |
| 2006 | 246,0 | 176,8 | 69,2 | 28,1% |
| 2007 | 237,7 | 164,1 | 73,6 | 31,0% |



Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

10
11
12
13
14
15
16

T.13.13

The top 50 films by admissions in Europe
2007

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

| Rank | Original title | Country of origin ① | Total ② | AT | BE ③ | CH | CZ | DE |
|------|---|---------------------|------------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| 1 | Harry Potter and the Order of the Phoenix | GB INC/US | 38 675 452 | 632 941 | 142 490 | 515 437 | 686 905 | 7 076 615 |
| 2 | Pirates of the Caribbean: At World's End | US | 36 905 297 | 715 928 | 1 039 114 | 609 794 | 437 108 | 6 048 259 |
| 3 | Shrek the Third | US | 36 234 018 | 498 000 | 903 676 | 417 644 | 712 703 | 3 923 908 |
| 4 | Ratatouille | US | 32 719 644 | 701 647 | 1 027 871 | 736 282 | 348 807 | 5 911 416 |
| 5 | The Simpsons Movie | US | 27 531 083 | 677 001 | 625 647 | 441 583 | 451 874 | 4 592 790 |
| 6 | Spider-Man 3 | US | 27 244 241 | 367 203 | 610 033 | 330 318 | 203 595 | 3 170 560 |
| 7 | Mr. Bean's Holiday | GB/FR/DE/US | 15 524 853 | 437 366 | 39 294 | 343 715 | 190 162 | 3 412 945 |
| 8 | The Golden Compass | US/GB INC | 14 632 030 | 169 796 | 284 694 | 227 663 | 81 133 | 1 850 038 |
| 9 | 300 | US | 14 216 141 | 246 346 | 40 582 | 150 062 | 181 981 | 1 666 357 |
| 10 | Transformers | US | 14 169 507 | 222 292 | 301 238 | 120 671 | 106 830 | 1 511 643 |
| 11 | Live Free or Die Hard | US/GB | 13 444 835 | 341 422 | 364 832 | 254 806 | 97 081 | 2 628 206 |
| 12 | The Bourne Ultimatum | US/GB INC/DE | 12 897 874 | 235 229 | 350 | 239 080 | 66 474 | 1 667 155 |
| 13 | Night at the Museum ④ | US | 12 357 427 | 275 981 | 436 382 | 217 223 | 194 209 | 2 330 862 |
| 14 | Ocean's Thirteen | US | 11 756 964 | 271 995 | 54 487 | 260 863 | 97 586 | 1 916 693 |
| 15 | The Pursuit of Happyness | US | 8 987 269 | 111 052 | 13 566 | 121 683 | 11 018 | 1 479 313 |
| 16 | Enchanted | US | 8 652 649 | 95 477 | 170 086 | 113 579 | 30 028 | 729 279 |
| 17 | 4: Rise of the Silver Surfer | US/DE/GB | 8 017 569 | 72 724 | 171 184 | 52 927 | 32 418 | 405 959 |
| 18 | La Môme | FR/CZ/GB | 7 907 116 | 38 695 | 170 706 | 170 657 | 155 124 | 519 072 |
| 19 | Blood Diamond | US | 7 787 250 | 132 010 | 43 098 | 210 169 | 39 982 | 783 085 |
| 20 | Bee Movie | US | 7 413 895 | 143 210 | 262 | 105 400 | 87 993 | 778 242 |
| 21 | I Am Legend | US | 7 156 695 | | 43 205 | 50 746 | | |
| 22 | Music and Lyrics | US | 6 784 169 | 219 947 | | 164 351 | 32 369 | 1 462 969 |
| 23 | Rocky Balboa | US | 6 757 715 | 127 417 | 121 619 | 116 647 | 30 400 | 969 016 |
| 24 | Surf's Up | US | 6 516 359 | 103 478 | | 100 221 | 139 501 | 1 033 264 |
| 25 | Rush Hour 3 | US | 6 338 900 | 160 063 | 162 454 | 124 865 | 8 421 | 1 352 393 |
| 26 | Stardust | GB INC/US | 6 166 467 | 73 278 | 190 674 | 30 740 | 102 450 | 455 333 |
| 27 | The Heartbreak Kid | US | 6 006 722 | 221 975 | 132 448 | 119 589 | 37 598 | 1 210 989 |
| 28 | Ghost Rider | US/AU | 5 666 088 | 106 754 | 115 084 | 68 745 | 36 513 | 742 181 |
| 29 | Wild Hogs | US | 5 653 329 | 254 199 | 117 519 | 163 147 | 13 777 | 1 619 266 |
| 30 | Taxi 4 | FR | 5 461 086 | | 274 737 | 76 838 | 44 458 | |
| 31 | Das Leben der Anderen ⑤ | DE | 5 427 497 | 24 989 | 140 245 | 62 196 | 26 319 | 657 767 |
| 32 | American Gangster | US | 5 382 906 | 132 832 | 235 | 162 302 | 372 | 926 692 |
| 33 | Beowulf | US | 5 112 014 | 99 451 | | 54 263 | 70 213 | 572 493 |
| 34 | Hairspray | US/GB | 5 003 816 | 46 505 | 94 711 | 42 811 | 6 093 | 199 332 |
| 35 | Hot Fuzz | GB/FR | 4 993 632 | 22 678 | 17 975 | 21 330 | 16 094 | 257 034 |
| 36 | Knocked Up | US | 4 808 105 | 218 203 | 90 713 | 84 757 | 46 832 | 1 037 595 |
| 37 | Apocalypto ⑥ | US/GB INC | 4 601 976 | 24 081 | 97 607 | 54 643 | 66 190 | 64 047 |
| 38 | I Now Pronounce You Chuck & Larry | US | 4 557 194 | 245 612 | 100 482 | 93 691 | 14 482 | 1 478 297 |
| 39 | Evan Almighty | US | 4 547 426 | 146 475 | 103 318 | 37 986 | 17 840 | 503 883 |
| 40 | Norbit | US | 4 512 686 | 81 441 | 183 201 | 71 749 | 6 878 | 875 711 |
| 41 | Charlotte's Web ⑦ | US | 4 358 939 | 99 354 | 151 591 | 54 069 | 39 794 | 546 216 |
| 42 | El Orfanato | ES | 4 344 369 | | | | | |
| 43 | Hannibal Rising | GB INC/CZ/FR/IT | 4 199 176 | 104 627 | | 51 963 | 57 480 | 502 988 |
| 44 | Bridge to Terabithia | US | 4 137 242 | 26 285 | 65 007 | | 61 121 | 263 749 |
| 45 | Babel ⑧ | US/FR/MX | 4 114 873 | 118 230 | | 180 843 | 88 373 | 711 900 |
| 46 | Fracture | US/DE | 4 113 436 | 77 472 | 209 462 | 87 342 | 9 451 | 513 055 |
| 47 | The Holiday ⑩ | US/GB INC | 4 021 796 | 141 461 | | 116 531 | 45 562 | 858 494 |
| 48 | Zodiac | US | 3 962 891 | 42 875 | 17 956 | 62 385 | 22 476 | 301 662 |
| 49 | Meet the Robinsons | US | 3 941 061 | 35 659 | 117 239 | 11 941 | 52 197 | 269 374 |
| 50 | Arthur et les Minimoys ⑪ | FR | 3 878 815 | 79 212 | 201 422 | 43 842 | 53 312 | 695 457 |

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, GR, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2006: 3 168 432.

⑥ 2006: 1 907 512.

⑦ 2006: 504 074.

⑧ 2006: 115 269.

⑨ 2006: 2 382 897.

⑩ 2006: 5 891 356.

⑪ 2006: 4 806 385.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

| | DK | ES | FI | FR | GB/IE ④ | IT ⑤ | NL | NO | PL | PT | SE | TR |
|--|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|---------|---------|
| | 645 415 | 3 204 686 | 362 306 | 6 224 517 | 9 788 758 | 3 203 145 | 1 322 163 | 558 611 | 1 129 621 | 479 152 | 731 714 | 687 184 |
| | 585 589 | 4 095 364 | 358 225 | 5 762 375 | 7 968 396 | 2 725 937 | 1 225 799 | 551 570 | 1 070 462 | 510 140 | 845 362 | 970 114 |
| | 542 824 | 4 080 303 | 239 898 | 5 476 114 | 7 647 705 | 3 483 429 | 883 518 | 484 354 | 3 352 469 | 818 904 | 542 314 | 662 034 |
| | 426 732 | 2 656 190 | 263 556 | 7 770 116 | 4 901 804 | 2 929 775 | 735 067 | 384 990 | 1 074 697 | 664 639 | 676 891 | 331 332 |
| | 315 990 | 3 453 130 | 411 459 | 3 556 266 | 7 635 781 | 2 670 698 | 340 557 | 390 583 | 248 901 | 346 188 | 473 379 | 149 497 |
| | 287 838 | 3 277 308 | 126 289 | 6 335 520 | 6 644 142 | 3 008 127 | 403 559 | 266 212 | 278 370 | 402 145 | 429 263 | 737 889 |
| | 178 168 | 1 336 376 | 308 977 | 1 060 741 | 4 378 026 | 872 897 | 686 134 | 242 566 | 490 131 | 492 658 | 197 291 | 68 133 |
| | 173 600 | 1 866 166 | 74 263 | 2 262 055 | 4 657 975 | 1 093 500 | 282 396 | 181 232 | 353 931 | 217 120 | 230 096 | 414 336 |
| | 144 324 | 2 693 870 | 80 139 | 1 661 288 | 2 814 871 | 1 759 981 | 249 046 | 165 677 | 583 244 | 224 974 | 127 208 | 807 443 |
| | 150 541 | 1 401 243 | 74 689 | 1 964 385 | 4 606 717 | 1 341 499 | 359 745 | 173 873 | 392 863 | 285 510 | 256 408 | 409 055 |
| | 325 575 | 1 379 975 | 131 996 | 2 272 112 | 2 745 727 | 530 933 | 325 292 | 293 715 | 389 489 | 230 753 | 288 784 | 227 927 |
| | 165 816 | 1 729 159 | 96 862 | 1 531 201 | 4 697 906 | 753 889 | 431 559 | 205 741 | 223 048 | 195 513 | 192 365 | 175 497 |
| | 173 998 | 2 326 860 | 128 364 | 2 276 017 | 6 657 | 1 915 581 | 309 018 | 133 961 | 478 231 | 244 320 | 322 662 | 95 396 |
| | 115 900 | 1 451 352 | 121 542 | 1 645 573 | 2 601 424 | 957 712 | 438 044 | 177 827 | 246 668 | 300 952 | 233 253 | 340 425 |
| | 35 957 | 1 234 706 | 5 948 | 894 392 | 1 904 411 | 2 602 596 | 141 432 | 28 902 | 60 523 | 93 905 | 46 674 | 106 289 |
| | 37 506 | 1 284 572 | 34 459 | 1 748 714 | 2 735 524 | 959 396 | 150 001 | 59 425 | | 151 830 | 126 946 | 70 174 |
| | 70 901 | 1 316 179 | 25 036 | 1 670 117 | 2 437 943 | 1 191 073 | 83 198 | 54 359 | 42 104 | 122 938 | 48 067 | 92 853 |
| | 60 022 | 236 085 | 47 660 | 5 242 769 | 312 861 | 217 133 | 88 816 | 86 221 | 140 926 | 10 922 | 115 001 | 16 440 |
| | 104 819 | 1 309 021 | 23 723 | 1 310 691 | 1 491 094 | 714 636 | 314 555 | 164 071 | 87 507 | 323 012 | 96 062 | 376 623 |
| | 65 007 | 1 149 245 | 25 641 | 626 031 | 1 507 976 | 629 602 | 278 771 | 111 859 | 767 710 | 391 440 | 136 567 | 349 175 |
| | 79 087 | 1 522 296 | 39 838 | 1 225 542 | 3 657 257 | | 334 534 | 78 984 | | 125 206 | | |
| | 71 308 | 595 491 | 39 847 | 722 157 | 1 802 376 | 630 338 | 240 240 | 104 813 | 110 776 | 127 262 | 94 491 | 183 790 |
| | 47 421 | 935 462 | 40 542 | 1 156 978 | 1 740 425 | 1 072 417 | 56 269 | 70 606 | 25 951 | 108 061 | 47 254 | 39 666 |
| | 73 748 | 927 156 | 6 860 | 1 490 030 | 887 896 | 256 721 | 120 527 | 103 185 | 516 459 | 173 410 | 67 709 | 91 882 |
| | 107 980 | 414 255 | 39 794 | 839 123 | 2 059 193 | 59 002 | 134 715 | 108 905 | 44 878 | 154 767 | 122 333 | 140 095 |
| | 43 974 | 514 649 | 28 888 | 459 641 | 2 940 858 | 360 209 | 100 129 | 36 689 | 237 961 | 110 363 | 125 976 | 118 318 |
| | 51 042 | 429 642 | 27 740 | 529 404 | 957 170 | 943 814 | 137 317 | 26 049 | 327 947 | 227 904 | 73 648 | 114 043 |
| | 62 222 | 1 012 370 | 54 138 | 1 072 306 | 929 444 | 484 041 | 43 223 | 66 032 | 121 047 | 134 397 | 48 392 | 311 683 |
| | 67 494 | 544 728 | 17 418 | 399 947 | 1 185 288 | 478 165 | 135 973 | 79 730 | 75 222 | 191 049 | 87 023 | 36 988 |
| | | | | 4 576 818 | | | | | 77 726 | 31 123 | | 54 349 |
| | 69 844 | 858 356 | 12 754 | 1 516 801 | 530 527 | 754 549 | 310 189 | 6 240 | 72 298 | 24 857 | 33 822 | 25 714 |
| | | 412 920 | 171 | 1 135 957 | 1 891 195 | | 209 056 | 101 689 | | 197 757 | 110 607 | |
| | 43 857 | 777 921 | 25 796 | 433 758 | 1 424 049 | 553 039 | 108 178 | 60 910 | 185 046 | 156 544 | 45 399 | 289 044 |
| | 36 290 | 461 910 | 19 907 | 500 388 | 2 485 471 | 526 820 | 278 846 | 71 466 | 17 293 | 55 130 | 89 795 | |
| | 4 985 | 36 143 | 2 745 | 165 914 | 4 156 166 | 32 482 | 66 251 | 53 037 | 24 174 | 7 446 | 28 218 | 13 198 |
| | 23 964 | 237 902 | 43 662 | 211 211 | 1 636 772 | 280 777 | 111 838 | 76 604 | 174 057 | 136 966 | 96 432 | 65 972 |
| | 81 352 | 825 316 | 24 504 | 450 305 | 814 819 | 1 063 381 | 117 897 | 41 130 | 284 988 | 227 566 | 63 511 | 164 845 |
| | 26 089 | 457 272 | 5 868 | 43 482 | 816 663 | 255 069 | 182 858 | 60 877 | 106 630 | 177 340 | 65 510 | 125 306 |
| | 46 797 | 821 852 | 20 465 | 207 270 | 1 155 959 | 639 270 | 130 668 | 25 624 | 143 435 | 175 432 | 37 950 | 92 830 |
| | 51 528 | 486 707 | 22 441 | 264 558 | 1 137 993 | 519 917 | 213 257 | 13 552 | 126 500 | 234 430 | 18 283 | 85 645 |
| | 21 695 | 165 849 | 37 331 | 418 696 | 2 193 880 | 12 629 | 108 139 | 41 854 | 110 978 | 156 996 | 30 386 | |
| | | 4 274 355 | 7 369 | | | | | | | | | |
| | 33 405 | 593 118 | 18 815 | 691 146 | 531 564 | 955 409 | 78 172 | 16 971 | 127 949 | 89 378 | 58 129 | 149 399 |
| | 27 607 | 742 262 | 13 153 | 1 056 451 | 941 380 | 418 102 | 25 917 | 35 824 | 229 752 | 30 550 | 14 924 | 68 267 |
| | 39 879 | 1 703 293 | 28 973 | | 544 897 | 47 457 | 113 977 | 39 257 | 43 355 | 235 510 | 51 825 | 27 129 |
| | 28 025 | 305 913 | 11 012 | 1 115 625 | 662 987 | 380 864 | 110 952 | 14 191 | 147 541 | 120 773 | 43 260 | 83 574 |
| | 21 719 | 172 293 | 51 885 | 995 928 | | 740 345 | 197 690 | 64 395 | 115 457 | 67 276 | 140 736 | 235 382 |
| | 47 706 | 697 867 | 20 590 | 1 131 006 | 722 433 | 407 387 | 49 424 | 56 992 | 94 698 | 101 007 | 66 023 | 47 954 |
| | 57 802 | 977 931 | 10 080 | 431 352 | 925 046 | 134 642 | 31 009 | 85 052 | 318 557 | 179 029 | 60 759 | 143 647 |
| | 114 062 | 293 360 | 25 822 | | 1 082 105 | 404 751 | 102 389 | 51 646 | 359 206 | 54 649 | 52 704 | 37 950 |

DFI

ICAA

FFF

CNC/Le film
français

Nielsen EDI

Cinetel

NFC/NVB

Film&Kino

Box Office.pl

ICA

SFI

Sinema
GazetesiSource: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.14

The top 50 European films by admissions in Europe

2007

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

| Rank | Original title | Country of origin ① | Total ② | AT ③ | BE ③ | CH | CZ | DE ③ |
|------|---|-----------------------|------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 1 | Harry Potter and the Order of the Phoenix | GB INC/US | 38 662 492 | 632 941 | 142 490 | 515 437 | 686 905 | 7 076 615 |
| 2 | Mr. Bean's Holiday | GB/FR/DE/US | 15 399 256 | 437 366 | 39 294 | 343 715 | 190 162 | 3 412 945 |
| 3 | La Môme | FR/CZ/GB | 7 646 579 | | 170 483 | 170 657 | 155 124 | 519 072 |
| 4 | Stardust | GB INC/US | 6 065 012 | | 190 674 | 30 740 | 102 450 | 455 333 |
| 5 | Taxi 4 | FR | 5 467 627 | | 302 936 | 76 838 | 44 458 | |
| 6 | Das Leben der Anderen ⑤ | DE | 5 036 682 | | 140 103 | 62 196 | 26 319 | 657 767 |
| 7 | Hot Fuzz | GB/FR | 4 948 683 | | 17 975 | 21 330 | 16 094 | 257 034 |
| 8 | El Orfanato | ES | 4 281 724 | | | | | |
| 9 | Hannibal Rising | GB INC/CZ/FR/IT | 4 043 615 | | | 51 963 | 57 480 | 502 988 |
| 10 | Ensemble, c'est tout | FR | 3 567 349 | | 100 823 | 103 094 | | 825 868 |
| 11 | Casino Royale ⑥ | GB INC/US/DE/CZ | 3 351 703 | | | 116 921 | 34 241 | 811 125 |
| 12 | Arthur et les Minimoys ⑦ | FR | 3 325 111 | | | 43 842 | 53 312 | 695 457 |
| 13 | Manuale d'amore 2 (Capitoli successivi) | IT | 3 298 770 | | | | | |
| 14 | Atonement | GB/FR/US | 3 149 004 | | | 55 480 | | 383 601 |
| 15 | Natale in crociera | IT | 3 109 988 | | | 35 635 | | |
| 16 | Elizabeth: The Golden Age | GB/FR/DE | 3 106 673 | | 83 | 51 152 | 79 555 | 260 415 |
| 17 | Lissi und der wilde Kaiser | DE | 2 786 615 | 477 535 | | 35 276 | | 2 273 804 |
| 18 | Die Wilden Kerle 4 | DE | 2 770 423 | 200 924 | | 115 174 | | 2 454 325 |
| 19 | Katyn | PL | 2 735 777 | | | | | |
| 20 | The Last King of Scotland | GB/DE | 2 714 952 | | 63 272 | 46 680 | 14 287 | 231 703 |
| 21 | Eastern Promises | GB INC/US/CA | 2 601 789 | | 70 708 | 43 220 | | 104 550 |
| 22 | Notes on a Scandal | GB | 2 555 503 | | 35 679 | 44 706 | 9 508 | 209 653 |
| 23 | 28 Weeks Later | GB/ES | 2 540 030 | | 47 595 | 16 465 | | 239 918 |
| 24 | Hitman | FR/US | 2 504 231 | | 101 346 | 43 842 | 19 885 | 485 982 |
| 25 | Una Moglie bellissima | IT | 2 322 380 | | | 15 654 | | |
| 26 | Ho voglia di te | IT | 2 317 651 | | | 8 027 | | |
| 27 | Run Fatboy Run | GB INC/US | 2 202 040 | | | | | |
| 28 | Sunshine | GB/US | 2 069 438 | | 45 293 | 21 955 | 32 471 | 211 514 |
| 29 | Notte prima degli esami - Oggi | IT | 2 061 529 | | | 4 291 | | |
| 30 | Beyaz melek | TR | 2 003 786 | | | 8 746 | | 275 935 |
| 31 | Earth | GB/DE | 1 870 768 | | | 93 319 | | |
| 32 | Le Coeur des hommes 2 | FR | 1 853 920 | | 32 832 | 7 569 | | |
| 33 | Miss Potter | GB INC/US | 1 824 541 | | 14 222 | 33 529 | 15 406 | |
| 34 | The Queen ⑧ | GB/FR/IT | 1 741 627 | | | 19 525 | 62 630 | 547 771 |
| 35 | Dialogue avec mon jardinier | FR | 1 684 667 | | 42 915 | 22 902 | | 40 343 |
| 36 | Kabadayi | TR | 1 678 723 | | | 6 212 | | 178 746 |
| 37 | Un secret | FR/DE | 1 664 757 | | | 23 418 | | |
| 38 | Flushed Away ⑨ | GB INC/US | 1 655 601 | | | 27 051 | 97 792 | 257 888 |
| 39 | Matrimonio alle Bahamas | IT | 1 617 936 | | | 8 252 | | |
| 40 | Persepolis | FR | 1 591 866 | | 49 444 | 62 431 | 9 466 | 11 981 |
| 41 | St. Trinian's | GB | 1 526 053 | | | | | |
| 42 | The Last Legion | GB INC/IT/SK/FR/TN/US | 1 513 156 | | | | 8 975 | 75 608 |
| 43 | Keinohrhasen | DE | 1 442 987 | | | 35 651 | | 1 407 336 |
| 44 | Molière | FR | 1 408 522 | | 21 669 | 13 570 | | |
| 45 | Smokin' Aces | GB/FR/US | 1 406 447 | | 13 066 | 28 545 | 13 135 | 206 095 |
| 46 | Saturno contro | IT/FR/TR | 1 399 364 | | | 9 004 | 3 997 | |
| 47 | Le Prix à payer | FR | 1 384 621 | | 5 737 | 10 271 | | |
| 48 | Becoming Jane | IE INC/GB | 1 374 336 | | 12 897 | 27 787 | 17 989 | 115 255 |
| 49 | Perfume: The Story of a Murderer ⑩ | DE/ES/FR | 1 372 616 | | | 909 | 18 787 | 108 542 |
| 50 | Maskeli Besler - Irak | TR | 1 357 644 | | | 2 982 | | 108 236 |

Sources

ÖFI/FAF

MFB

OFS

UFD

FFA

① INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HU, IS, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2006: 1 907 512.

⑥ 2006: 26 086 925.

⑦ 2006: 4 806 385.

⑧ 2006: 3 504 791.

⑨ 2006: 6 994 608.

⑩ 2006: 9 856 555.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

| DK | ES | FI | FR ③ | GB/IE ④ | IT ⑤ | NL | NO | PL | PT | SE | TR |
|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| 645 415 | 3 204 686 | 362 306 | 6 224 517 | 9 788 758 | 3 203 145 | 1 322 163 | 558 611 | 1 129 621 | 479 152 | 731 714 | 687 184 |
| 178 168 | 1 336 376 | 308 977 | 1 066 963 | 4 378 026 | 872 897 | 686 134 | 242 566 | 490 131 | 492 658 | 197 291 | 68 133 |
| 60 022 | 236 085 | 47 660 | 5 242 769 | 312 861 | 179 352 | 88 816 | 86 221 | 140 926 | 10 922 | 115 001 | 16 440 |
| 43 974 | 514 649 | 28 888 | 4 576 818 | 2 940 858 | 360 209 | 100 129 | 36 689 | 237 961 | 110 363 | 125 976 | 118 318 |
| 69 844 | 858 356 | 12 754 | 1 516 801 | 530 527 | 631 568 | 310 189 | 6 240 | 72 298 | 24 857 | 33 822 | 25 714 |
| 4 985 | 36 143 | 2 745 | 167 427 | 4 156 166 | 32 482 | 66 251 | 53 037 | 24 174 | 7 446 | 28 218 | 13 198 |
| | 4 274 355 | 7 369 | | | | | | 77 726 | 31 123 | | 54 349 |
| 33 405 | 593 118 | 18 815 | 691 146 | 531 564 | 937 076 | 78 172 | 17 394 | 127 949 | 89 378 | 58 129 | 149 399 |
| | 95 608 | 11 607 | 2 309 288 | | | 11 270 | 19 752 | 37 302 | | 52 737 | |
| 174 691 | 95 482 | 132 625 | | 5306 | 1 287 835 | 231 958 | 118 427 | 28 896 | 18 071 | 260 597 | 4 382 |
| 114 062 | 293 360 | 25 822 | | 1 082 105 | 332 035 | 102 389 | 51 711 | 359 206 | 54 649 | 52 704 | 37 950 |
| | 163 993 | | | | 3 134 777 | | | | | | |
| | | 33 623 | | 2 302 864 | 175 571 | 127 049 | 660 | | | | 70 011 |
| | | | | | 3 074 353 | | | | | | |
| 118 114 | 290 122 | 16 026 | 84 776 | 989 494 | 746 937 | 55 538 | 32 570 | | 134 683 | 50 379 | 112 558 |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2 735 777 | | | |
| 31 515 | 332 041 | 19 677 | 360 752 | 1 122 657 | 122 900 | 82 634 | 83 143 | 44 418 | 63 495 | 48 794 | 8 882 |
| 147 263 | 573 151 | 17 498 | 762 739 | 421 639 | 308 027 | 40 765 | 16 694 | | 40 696 | 27 501 | 27 338 |
| 22 348 | 424 077 | 8 653 | 157 155 | 1 161 607 | 243 731 | 55 824 | 34 830 | 37 343 | 39 065 | 16 195 | 27 629 |
| | 605 678 | 9 795 | 316 243 | 1 051 935 | 83 312 | | 6 311 | 16 735 | | 25 090 | 103 566 |
| 72 260 | 375 726 | 13 639 | | 712 029 | 212 936 | 71 908 | | 139 795 | 71 195 | | 78 632 |
| | | | | | 2 306 638 | 88 | | | | | |
| | | | | | 2 309 624 | | | | | | |
| | | | | 2 180 438 | | 21 602 | | | | | |
| 26 698 | 374 836 | 15 326 | 371 761 | 629 233 | 132 171 | 24 271 | 34 145 | 39 549 | 19 857 | 39 641 | 8 493 |
| | | | | | 2 057 238 | | | | | | |
| | | | | 16 961 | | | | | | | 1 702 144 |
| | 338 305 | | 1 332 707 | 11 684 | | 94 753 | | | | | |
| | | | 1 813 519 | | | | | | | | |
| 2 911 | 140 649 | 5 445 | 69 682 | 1 368 259 | 94 529 | 26 894 | 1 846 | 17 937 | 9 256 | 135 | |
| 31 482 | 127 604 | 112 881 | | 36 239 | 15 885 | 130 457 | 20 905 | 184 550 | 43 272 | 224 833 | 59 009 |
| | 165 359 | | 1 361 959 | | 48 785 | 300 | 1 240 | | 864 | | |
| | | | | 8 030 | | | | | | | 1 485 735 |
| | | | 1 641 339 | | | | | | | | |
| 25 586 | 154 592 | 17 454 | | 2 932 | 573 544 | 80 014 | 35 041 | 108 508 | 32 714 | 111 517 | 101 620 |
| | | | | | 1 609 684 | | | | | | |
| 11 434 | 64 683 | 3 690 | 1 231 449 | | | | 6 838 | | | 3 744 | 24 247 |
| | | | | 1 526 053 | | | | | | | |
| | 730 563 | | 213 196 | 81 867 | 277 079 | 23 600 | | | 78 321 | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 12 655 | | 1 241 381 | 74 675 | 18 573 | 4 445 | | 12 201 | | | |
| 7 931 | 126 223 | 11 012 | 116 178 | 625 390 | 67 513 | 83 304 | 16 685 | | 37 495 | 11 394 | |
| | 18 941 | | | | 1 321 718 | | | | | | 45 704 |
| | | | 1 368 613 | | | | | | | | |
| 127 326 | 99 153 | 5 764 | 60 309 | 748 510 | 26 842 | 25 540 | 14 726 | 35 050 | 7 415 | 16 588 | 26 969 |
| 27 367 | 179 542 | 20 967 | | | 2 480 | 108 619 | 36 665 | 503 788 | 14 246 | 42 438 | 151 693 |
| | | | | 8 403 | | | | | | | 1 238 023 |

DFI

ICAA

FFF

CNC/Le film
français

Nielsen EDI

Cinetel

NFC/NVB

Film&Kino

Box Office.pl

ICA

SFI

Sinema
GazetesiSource: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.15

The top 50 films by admissions in Europe
2008

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

| Rank | Original title | Country of origin ① | Total ② | AT | BE ③ | CH | CZ | DE |
|------|--|---------------------|------------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| 1 | Mamma Mia! | US/GB INC | 33 790 643 | 741 268 | 460 000 | 624 790 | 715 163 | 4 195 964 |
| 2 | Quantum of Solace | GB INC/US | 27 486 233 | 498 829 | | 775 093 | 220 381 | 4 655 312 |
| 3 | Indiana Jones and the Kingdom of the... | US | 26 562 497 | 319 050 | 564 000 | 391 485 | 274 216 | 2 847 930 |
| 4 | Madagascar: Escape 2 Africa | US | 25 045 775 | 640 015 | 617 000 | 639 732 | 588 694 | 4 774 478 |
| 5 | The Dark Knight | US/GB INC | 24 563 377 | 440 927 | 602 370 | 307 972 | 184 465 | 2 808 380 |
| 6 | Bienvenue chez les Ch'tis | FR | 24 241 611 | 82 126 | 1 096 179 | 692 071 | | 1 188 454 |
| 7 | Kung Fu Panda | US | 22 107 540 | 461 454 | 620 000 | 356 484 | 273 888 | 3 152 561 |
| 8 | Hancock | US | 20 597 392 | 442 287 | 416 297 | 345 040 | 149 472 | 3 846 331 |
| 9 | WALL-E | US | 18 986 623 | 295 655 | 495 706 | 342 976 | 234 398 | 3 168 267 |
| 10 | Sex and the City | US | 16 450 032 | 302 155 | 316 669 | 249 613 | 136 174 | 2 473 566 |
| 11 | High School Musical 3: Senior Year | US | 14 676 000 | 289 111 | 313 147 | 180 864 | 132 256 | 2 255 579 |
| 12 | Astérix aux jeux olympiques | FR/DE/ES/IT | 13 542 137 | 281 743 | 604 065 | 256 623 | 314 348 | 1 564 993 |
| 13 | The Chronicles of Narnia: Prince Caspian | GB INC/US | 13 434 375 | 144 543 | 406 453 | 161 269 | 237 628 | 1 299 992 |
| 14 | The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor | US/DE | 11 665 266 | 194 729 | 304 000 | 109 059 | 200 578 | 1 674 475 |
| 15 | Iron Man | US | 10 538 010 | 88 213 | 189 000 | 95 165 | 54 763 | 801 738 |
| 16 | National Treasure: Book of Secrets ⑤ | US | 9 927 165 | 182 909 | 393 380 | 152 158 | 99 910 | 1 771 200 |
| 17 | Horton Hears a Who! | US | 9 575 680 | 194 669 | 295 000 | 162 499 | 92 639 | 1 751 606 |
| 18 | I Am Legend ⑥ | US | 9 157 861 | 297 366 | | 184 755 | 92 386 | 2 442 002 |
| 19 | Wanted | US/DE/RU | 7 962 334 | 181 939 | 315 000 | 137 395 | 86 833 | 967 723 |
| 20 | What Happens in Vegas | US | 7 866 430 | 227 777 | 255 283 | 157 228 | 46 236 | 1 182 852 |
| 21 | Burn After Reading | US/GB | 7 777 339 | 171 445 | 128 000 | 195 677 | 912 | 1 319 063 |
| 22 | 10,000 BC | US/GB INC | 7 610 036 | 120 068 | 263 460 | 98 952 | 85 669 | 876 223 |
| 23 | No Country for Old Men | US | 6 827 753 | 70 364 | 178 000 | 152 118 | 66 541 | 620 076 |
| 24 | Jumper | US | 6 606 372 | 92 087 | 210 533 | 57 439 | 42 430 | 608 831 |
| 25 | Twilight | US | 6 490 505 | | 234 620 | 10 056 | 75 377 | |
| 26 | The Day the Earth Stood Still | US | 6 274 463 | 101 086 | 246 226 | 66 359 | 71 722 | 814 352 |
| 27 | You Don't Mess with the Zohan | US | 6 227 183 | 283 921 | 115 374 | 108 274 | 62 994 | 1 832 194 |
| 28 | Juno | US/CA/HU | 6 113 819 | 142 152 | 117 433 | 116 052 | 13 176 | 965 496 |
| 29 | P.S. I Love You ⑦ | US | 6 105 697 | 217 106 | 124 806 | 199 518 | 48 114 | 2 145 595 |
| 30 | Step Up 2: The Streets | US | 6 073 137 | 76 310 | 316 000 | 224 220 | 126 284 | 900 506 |
| 31 | Sweeney Todd: The Demon Barber of... | GB INC/US | 5 920 022 | 76 850 | 86 799 | 60 790 | 75 825 | 467 343 |
| 32 | The Incredible Hulk | US | 5 458 740 | 37 401 | 108 000 | 39 829 | 25 973 | 245 031 |
| 33 | Alvin and the Chipmunks ⑧ | US | 5 371 437 | 101 944 | | 93 132 | 62 220 | 908 959 |
| 34 | Vicky Cristina Barcelona | US/ES | 5 294 935 | 67 316 | 103 672 | 141 537 | 51 546 | 351 370 |
| 35 | Keinohrhasen ⑨ | DE | 5 253 531 | 244 843 | | 130 012 | | 4 878 676 |
| 36 | The Spiderwick Chronicles | US | 5 143 542 | 42 811 | 167 000 | 28 942 | 86 535 | 434 028 |
| 37 | The Happening | US/IN | 5 116 424 | 56 873 | 171 200 | 40 852 | 23 745 | 444 704 |
| 38 | Tropic Thunder | US/DE | 4 979 155 | 123 159 | 84 000 | 56 139 | 78 978 | 470 563 |
| 39 | Cloverfield | US | 4 877 233 | 32 768 | 100 000 | 33 496 | 25 512 | 302 783 |
| 40 | 27 Dresses | US | 4 783 039 | 141 677 | 114 483 | 99 940 | 23 288 | 758 039 |
| 41 | Body of Lies | US | 4 716 621 | 77 679 | 105 624 | 93 160 | 28 026 | 520 347 |
| 42 | Recep İvedik | TR | 4 692 195 | 31 890 | | | | 315 539 |
| 43 | 21 | US | 4 639 028 | 59 917 | 141 581 | 64 318 | 20 910 | 716 115 |
| 44 | Australia | AU/US | 4 456 020 | 72 062 | 197 798 | 113 290 | 24 838 | 548 165 |
| 45 | The Kite Runner ⑩ | US | 4 380 642 | 10 484 | 89 000 | 215 874 | 5 655 | 618 388 |
| 46 | Journey to the Center of the Earth | US | 4 297 936 | | 37 789 | | 22 555 | |
| 47 | Rambo | US/DE | 4 231 253 | 146 288 | 99 201 | 63 742 | 56 559 | 631 730 |
| 48 | Hellboy II: The Golden Army | US/GB INC | 4 149 503 | 115 582 | 68 000 | 53 586 | 68 136 | 651 130 |
| 49 | Changeling | US | 4 083 641 | | 114 000 | 62 372 | | |
| 50 | Earth ⑪ | GB/DE | 3 985 663 | 48 811 | 2 070 | 15 743 | | 3 765 230 |

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2007: 1 995 225.

⑥ 2007: 7 156 695.

⑦ 2007: 631 219.

⑧ 2007: 2 759 645.

⑨ 2007: 1 485 043.

⑩ 2007: 243 334.

⑪ 2007: 1 905 458.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

| DK | ES | FI | FR | GB/IE ④ | IT ⑤ | NL | NO | PL | PT | SE | TR |
|---------|-----------|---------|------------|------------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 448 112 | 2 352 795 | 398 910 | 1 554 066 | 13 352 688 | 1 463 513 | 985 620 | 1 109 756 | 1 125 240 | 851 181 | 1 890 307 | 94 746 |
| 458 077 | 1 485 437 | 434 446 | 3 721 442 | 9 859 204 | 1 131 715 | 855 019 | 473 387 | 784 572 | 403 446 | 677 674 | 302 070 |
| 528 715 | 3 555 840 | 255 661 | 4 192 618 | 7 774 525 | 1 861 273 | 579 322 | 331 767 | 916 848 | 573 017 | 432 767 | 331 770 |
| 232 047 | 2 210 667 | 186 968 | 4 242 192 | 4 448 768 | 2 803 835 | 719 970 | 261 327 | 133 841 | 731 427 | 313 106 | 385 772 |
| 437 411 | 1 926 310 | 296 125 | 3 039 032 | 9 425 558 | 1 588 575 | 597 775 | 410 959 | 518 266 | 334 330 | 536 490 | 446 708 |
| | | | 20 449 865 | 29 837 | 501 430 | 65 106 | | 97 802 | 38 741 | | |
| 361 606 | 2 467 971 | 173 213 | 3 231 135 | 3 900 465 | 2 900 661 | 648 012 | 302 301 | 1 186 724 | 605 062 | 335 880 | 212 592 |
| 229 349 | 2 845 842 | 93 757 | 3 077 695 | 4 775 691 | 1 930 596 | 425 954 | 158 819 | 434 200 | 251 330 | 208 657 | 326 431 |
| 212 769 | 1 920 732 | 173 112 | 3 234 750 | 4 422 608 | 1 455 024 | 531 850 | 295 126 | 705 272 | 352 086 | 357 173 | 169 884 |
| 398 559 | 1 078 522 | 375 373 | 1 993 359 | 5 101 800 | 1 087 230 | 493 001 | 309 140 | 303 952 | 233 770 | 512 624 | 163 202 |
| 177 096 | 1 498 300 | 76 177 | 1 889 195 | 4 395 291 | 1 570 485 | 202 909 | 253 222 | 645 942 | 127 603 | 238 098 | 103 258 |
| 95 306 | 1 051 286 | 55 407 | 6 812 378 | 4 697 | 588 728 | 74 071 | 66 642 | 685 491 | 438 014 | 40 544 | 144 944 |
| 168 566 | 1 727 171 | 84 685 | 3 115 005 | 2 276 732 | 1 378 324 | 260 094 | 237 276 | 819 019 | 177 694 | 327 058 | 216 857 |
| 67 754 | 2 157 136 | 41 562 | 1 555 572 | 2 204 952 | 884 023 | 250 337 | 67 575 | 435 403 | 279 680 | 99 020 | 446 518 |
| 139 193 | 1 309 473 | 52 726 | 2 045 503 | 3 362 545 | 1 131 963 | 179 705 | 113 902 | 133 992 | 184 937 | 141 182 | 261 693 |
| 169 037 | 703 740 | 127 953 | 1 988 490 | 1 735 680 | 588 571 | 245 584 | 162 177 | 415 982 | 122 818 | 319 998 | 495 837 |
| 159 334 | 1 276 501 | 83 709 | 1 677 368 | 1 656 153 | 403 447 | 209 774 | 145 475 | 437 010 | 201 010 | 177 587 | 164 904 |
| 158 309 | 687 319 | 45 086 | | 1 375 359 | 2 216 131 | 181 937 | 101 691 | 313 725 | 201 651 | 116 617 | 415 750 |
| 62 067 | 846 180 | 46 273 | 1 110 974 | 1 881 084 | 647 440 | 284 927 | 81 089 | 260 105 | 262 176 | 43 506 | 300 082 |
| 85 299 | 1 333 699 | 48 547 | 1 050 114 | 1 531 412 | 529 558 | 355 675 | 101 113 | 183 011 | 180 666 | 105 434 | 94 342 |
| 84 885 | 1 228 656 | 39 177 | 1 041 502 | 1 496 788 | 1 000 983 | 181 590 | 67 210 | 350 227 | 172 051 | 78 278 | 90 565 |
| 104 698 | 1 442 754 | 35 121 | 835 681 | 1 112 165 | 880 008 | 270 929 | 70 743 | 196 338 | 194 374 | 112 468 | 432 171 |
| 63 856 | 1 268 248 | 71 121 | 987 222 | 1 428 163 | 971 909 | 189 053 | 112 268 | 127 934 | 153 800 | 127 739 | 78 816 |
| 80 020 | 1 168 007 | 31 826 | 1 154 065 | 1 668 031 | 455 345 | 189 122 | 81 443 | 157 268 | 161 063 | 122 832 | 70 581 |
| | 1 705 095 | 586 | | 2 142 765 | 1 833 861 | 98 423 | 10 391 | | 163 714 | 152 517 | |
| 46 531 | 866 477 | 29 764 | 985 679 | 1 416 535 | 630 009 | 173 237 | 53 062 | | 154 704 | 104 722 | 243 929 |
| 24 238 | 1 133 915 | 12 121 | 214 244 | 1 026 768 | 444 515 | 106 650 | 27 981 | 219 662 | 138 194 | 130 446 | 91 127 |
| 72 457 | 944 313 | 65 450 | 875 109 | 1 880 647 | 342 550 | 109 213 | 38 851 | 152 585 | 76 793 | 93 422 | 50 602 |
| 35 542 | 454 129 | 66 277 | 424 730 | 1 520 292 | 204 603 | 44 040 | 25 609 | 186 194 | 86 059 | 57 831 | 130 292 |
| 18 493 | | 22 440 | 476 584 | 2 035 107 | 617 364 | 348 098 | 9 296 | 499 117 | | 6 949 | 58 635 |
| 60 323 | 575 531 | 61 331 | 1 047 396 | 2 117 322 | 645 930 | 69 432 | 54 626 | 88 545 | 146 272 | 86 232 | 90 582 |
| 67 417 | 860 910 | 18 205 | 1 031 955 | 1 601 066 | 690 207 | 117 158 | 80 195 | 64 050 | 91 738 | 74 406 | 208 582 |
| 225 257 | 575 800 | 64 650 | | 1 084 546 | 664 318 | 431 228 | 257 054 | 370 760 | 62 038 | 292 603 | 15 486 |
| 63 453 | 1 240 343 | 70 494 | 1 868 402 | | 972 751 | 52 192 | 43 619 | | | 111 762 | |
| | | | | | | | | | | | |
| 30 529 | 643 690 | 21 791 | 660 548 | 2 071 228 | 392 926 | 90 590 | 31 483 | 120 883 | 93 743 | 56 194 | 90 763 |
| 52 174 | 1 071 092 | 32 540 | 1 301 982 | 783 495 | 399 710 | 122 671 | 58 668 | 142 166 | 91 762 | 96 259 | 100 532 |
| 79 638 | 347 026 | 38 637 | 544 680 | 1 669 887 | 578 516 | 94 698 | 75 243 | 125 580 | 145 923 | 87 072 | 39 125 |
| 49 004 | 431 664 | 20 509 | 841 970 | 1 849 983 | 489 872 | 149 454 | 56 990 | 109 727 | 114 368 | 82 192 | 106 657 |
| 26 843 | 738 825 | 20 441 | 447 688 | 1 300 741 | 423 499 | 169 474 | 22 464 | 113 709 | 49 910 | 65 144 | 28 159 |
| 64 561 | 867 305 | 12 592 | 883 942 | 579 382 | 724 595 | 111 335 | 56 454 | 98 872 | 133 570 | 36 947 | 141 517 |
| | | | | | | 43 125 | | | | | 4 301 641 |
| 27 461 | 760 856 | 11 917 | 707 919 | 1 069 712 | 409 064 | 108 258 | 21 778 | 107 272 | 69 427 | 102 516 | 82 386 |
| 18 006 | 612 258 | 28 709 | 747 258 | 1 523 557 | | 145 854 | 25 450 | 58 692 | 100 316 | 121 332 | 64 102 |
| 218 751 | 216 674 | 19 807 | 127 906 | 465 194 | 1 429 864 | 634 619 | 193 459 | 14 163 | 5 706 | 86 084 | 14 003 |
| | 1 015 739 | 39 810 | 1 204 716 | 727 600 | | 22 506 | 5 887 | 146 645 | 213 280 | | 435 909 |
| 51 705 | 593 827 | 43 253 | 850 346 | 612 279 | 604 279 | 67 352 | 64 180 | 55 028 | 95 201 | 39 999 | 62 761 |
| 33 475 | | 23 175 | 664 059 | 1 465 583 | 502 977 | 75 622 | 30 848 | 67 906 | 94 911 | 29 393 | 93 586 |
| | 88 | 674 015 | 1 352 688 | 973 526 | 853 530 | 53 182 | | | | | |
| | 17 967 | | | 2 673 | | 120 108 | | | | | |

DFI

ICAA

FFF

CNC/Le film
français

Nielsen EDI

Cinetel

NFC/NVB

Film&Kino

Box Office.pl

ICA

SFI

Sinema
GazetesiSource: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.16

The top 50 European films by admissions in Europe
2008

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

| Rank | Original title | Country of origin ① | Total ② | AT | BE ③ | CH | CZ | DE ④ |
|------|--|---------------------|------------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| 1 | Quantum of Solace | GB INC/US | 27 486 233 | 498 829 | | 775 093 | 220 381 | 4 655 312 |
| 2 | Bienvenue chez les Ch'tis | FR | 24 241 611 | 82 126 | 1 096 179 | 692 071 | | 1 188 454 |
| 3 | Astérix aux jeux olympiques | FR/DE/ES/IT | 13 542 137 | 281 743 | 604 065 | 256 623 | 314 348 | 1 564 993 |
| 4 | The Chronicles of Narnia: Prince Caspian | GB INC/US | 13 434 375 | 144 543 | 406 453 | 161 269 | 237 628 | 1 299 992 |
| 5 | Sweeney Todd: The Demon Barber of ... | GB INC/US | 5 920 022 | 76 850 | 86 799 | 60 790 | 75 825 | 467 343 |
| 6 | Keinohrhasen ⑤ | DE | 5 253 531 | 244 843 | | 130 012 | | 4 878 676 |
| 7 | Recep İvedik | TR | 4 692 195 | 31 890 | | | | 315 539 |
| 8 | Earth ⑥ | GB/DE | 3 985 663 | 48 811 | 2 070 | 15 743 | | 3 765 230 |
| 9 | A.R.O.G | TR | 3 770 751 | 19 750 | | 7 604 | | 250 442 |
| 10 | Taken | FR | 3 533 012 | | 63 477 | | 11 011 | |
| 11 | Gomorra | IT | 3 141 394 | 36 657 | 43 812 | 91 065 | | 152 411 |
| 12 | Die Welle | DE | 3 123 623 | 154 179 | 6 141 | 69 219 | 14 846 | 2 635 264 |
| 13 | Babylon A.D. | FR/US | 3 053 890 | 60 433 | 123 000 | 38 697 | | 388 462 |
| 14 | The Boy in the Striped Pyjamas | GB INC/US | 2 837 695 | | | 5 798 | | |
| 15 | Natale a Rio | IT | 2 808 465 | | | 31 403 | | |
| 16 | Der Baader Meinhof Komplex | DE/FR/CZ | 2 793 474 | 70 390 | | 60 185 | | 2 404 734 |
| 17 | Disco | FR | 2 552 991 | | 89 000 | 28 976 | | |
| 18 | Lejdis | PL | 2 529 122 | | | | | |
| 19 | Enfin veuve | FR | 2 418 042 | | 44 304 | 23 658 | | |
| 20 | Muro: Nalet olsun içimdeki insan sevgisine | TR | 2 411 983 | 23 530 | | 7 975 | | 188 029 |
| 21 | Mesrine, l'instinct de mort | FR/CA/IT | 2 387 229 | | 63 166 | 31 824 | 23 228 | |
| 22 | Paris | FR | 2 342 292 | 39 001 | 44 578 | 44 159 | 10 193 | 268 318 |
| 23 | Atonement ⑦ | GB/FR/US | 2 290 840 | | 116 000 | 21 530 | 70 163 | 64 863 |
| 24 | Grande, grosso e Verdone | IT | 2 180 307 | | | 6 619 | | |
| 25 | Entre les murs | FR | 2 124 567 | | 92 897 | 44 654 | 4 039 | |
| 26 | Scusa ma ti chiamo amore | IT | 2 123 401 | | | 11 088 | | |
| 27 | In Bruges | GB INC/US | 2 066 471 | 9 291 | 100 000 | 32 337 | 11 887 | 273 746 |
| 28 | Transporter 3 | FR | 2 031 114 | | 97 357 | | | |
| 29 | İssiz adam | TR | 2 012 780 | | | | | |
| 30 | Die Wilden Kerle 5 | DE | 1 952 501 | 144 976 | | 79 296 | | 1 728 229 |
| 31 | The Oxford Murders | ES/GB/FR/RU | 1 884 713 | | 15 691 | | | |
| 32 | The Duchess | GB/FR/IT | 1 821 086 | | | 8 884 | | |
| 33 | Il y a longtemps que je t'aime | FR/DE | 1 595 283 | 3 397 | 65 334 | 32 226 | | 44 705 |
| 34 | L'Ennemi public n° 1 | FR | 1 559 508 | | 34 194 | 19 112 | 915 | |
| 35 | El Orfanato ⑧ | ES | 1 532 170 | 8 076 | | 10 504 | 33 924 | 100 371 |
| 36 | Osmanlı Cumhuriyeti | TR | 1 526 594 | 5 422 | | 1 355 | | 104 857 |
| 37 | Il Cosmo sul comò | IT | 1 525 312 | | | 13 045 | | |
| 38 | Krabat | DE | 1 430 364 | 38 252 | | 26 316 | | 1 365 796 |
| 39 | Happy-Go-Lucky | GB | 1 401 080 | 22 823 | 27 847 | 48 358 | | 287 278 |
| 40 | Faubourg 36 | FR/DE/CZ | 1 400 971 | 3 131 | 29 702 | 15 035 | | 42 880 |
| 41 | Nie klam, kochanie | PL | 1 395 471 | | | | | |
| 42 | Love in the Time of Cholera ⑨ | GB INC/US | 1 367 313 | 11 200 | 12 360 | 15 766 | 21 112 | 159 835 |
| 43 | Mortadelo Y Filemon Mision: Salvar La Tierra | ES | 1 363 275 | | | | | |
| 44 | Angus, Thongs and Full-Frontal Snogging | GB INC/US | 1 354 606 | | | | | 272 498 |
| 45 | Bathory | CZ/SK/GB/HU | 1 338 756 | | | | 911 855 | |
| 46 | Winx club - Il segreto del regno perduto ⑩ | IT | 1 305 029 | 14 365 | 66 078 | 1 644 | 12 369 | 282 299 |
| 47 | Rec (11) | ES | 1 291 215 | 16 253 | 16 024 | 10 820 | | 88 091 |
| 48 | L'Allenatore nel pallone ⑪ | IT | 1 277 284 | | | 3 929 | | |
| 49 | Fly Me to the Moon | BE/US | 1 277 009 | 2 049 | 106 984 | 925 | | 9 951 |
| 50 | Definitely, Maybe | GB/US/FR/DE | 1 267 599 | 30 864 | 14 000 | 31 772 | | 134 765 |

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2007: 1 485 043.

⑥ 2007: 1 905 458.

⑦ 2007: 3 203 158.

⑧ 2007: 4 344 369.

⑨ 2007: 389 431.

⑩ 2007: 824 148.

⑪ 2007: 1 341 951.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

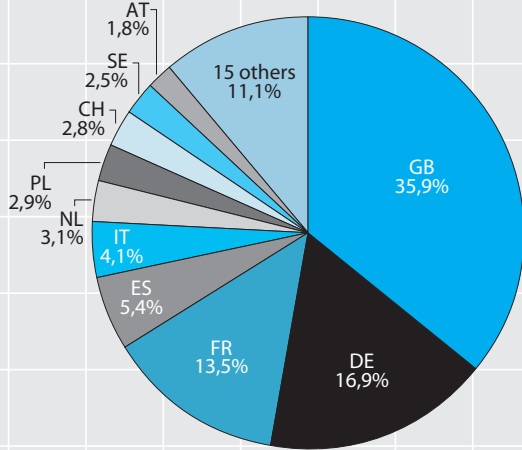
| DK | ES | FI | FR | GB/IE ④ | IT ⑤ | NL | NO | PL | PT | SE | TR |
|------------|-------------|------------|-----------------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------------|------------|------------|------------------------|
| 458 077 | 1 485 437 | 434 446 | 3 721 442 | 9 859 204 | 1 131 715 | 855 019 | 473 387 | 784 572 | 403 446 | 677 674 | 302 070 |
| | | | 20 449 865 | 29 837 | 501 430 | 65 106 | | 97 802 | 38 741 | | |
| 95 306 | 1 051 286 | 55 407 | 6 812 378 | 4 697 | 588 728 | 74 071 | 66 642 | 685 491 | 438 014 | 40 544 | 144 944 |
| 168 566 | 1 727 171 | 84 685 | 3 115 005 | 2 276 732 | 1 378 324 | 260 094 | 237 276 | 819 019 | 177 694 | 327 058 | 216 857 |
| 60 323 | 575 531 | 61 331 | 1 047 396 | 2 117 322 | 645 930 | 69 432 | 54 626 | 88 545 | 146 272 | 86 232 | 90 582 |
| | | | | | | 43 125 | | | | | 4 301 641 |
| | 17 967 | | | 2 673 | | 120 108 | | | | | |
| | | | | 10 847 | | 24 142 | | | | | 3 457 966 |
| | 626 987 | | 1 018 518 | 1 232 846 | 232 426 | 90 765 | | 126 732 | 44 314 | | 33 854 |
| 15 670 | 318 451 | | 512 783 | 180 812 | 1 741 626 | | 13 681 | | 24 529 | | 5 631 |
| 15 367 | 149 271 | | | 25 221 | | 3 649 | | 4 782 | | 7 083 | 13 486 |
| 11 824 | 348 355 | 8 237 | 905 848 | 226 316 | 418 967 | 40 907 | 4 711 | 169 097 | 152 726 | 15 701 | 140 609 |
| 1 502 | 1 812 479 | | | 868 750 | 143 917 | | 1 639 | | | 602 | |
| | | | | | 2 777 062 | | | | | | |
| | | 7 978 | 52 120 | 81 541 | 52 052 | 24 304 | 12 273 | | | 27 897 | |
| | | | 2 435 015 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2 529 122 | | | |
| | 88 628 | | 2 261 452 | | | | | | | | |
| | | | | | | 27 250 | | | | | 2 165 199 |
| | | | | 2 268 481 | | | | | | | |
| | | | 1 723 642 | 27 876 | 92 504 | 16 748 | | 34 088 | 21 295 | | 5 382 |
| 36 085 | 728 346 | 8 309 | 303 556 | 72 408 | 5 513 | 75 478 | 155 733 | 152 559 | 211 038 | 166 323 | |
| | | | | | 2 173 688 | | | | | | |
| | 266 | 746 | 1 561 763 | | 301 714 | 47 556 | 4 630 | 10 639 | 44 921 | 5 525 | 3 906 |
| | | | | | 2 098 498 | | | | | | 13 815 |
| 5 574 | 135 013 | 5 081 | 372 508 | 942 846 | 87 299 | 35 017 | | 14 055 | 12 377 | | |
| | | | 1 356 000 | 496 543 | | | 515 | | | | 41 251 |
| | | | | | | | | | | | 2 012 780 |
| | 1 421 063 | | 314 028 | 44 546 | 89 385 | | | | | | |
| | | 213 | 218 169 | 1 375 399 | 150 992 | | | | | 7 097 | 21 215 |
| | 89 776 | | 986 783 | 234 072 | | 138 990 | | | | | |
| | | | 1 499 423 | | | | | | | | |
| 30 868 | 109 898 | 39 610 | 238 587 | 341 454 | 259 407 | 14 402 | 16 093 | 242 529 | 12 663 | 43 171 | 10 321 |
| | | | | 3 711 | | 9 829 | | | | | 1 401 420 |
| | | | | | 1 512 267 | | | | | | |
| 18 880 | 70 715 | 11 515 | 364 663 | 321 190 | 109 826 | 50 328 | 10 640 | 49 172 | | 3 757 | |
| | | | 1 310 223 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1 395 471 | | | |
| 66 508 | 505 267 | 6 862 | | 82 427 | 290 887 | 16 472 | 6 421 | 8 102 | 53 844 | 3 008 | 31 947 |
| | 1 363 275 | | | | | | | | | | |
| 381 | | | | 1 057 918 | | 23 132 | 677 | | | | |
| | 41 101 | | 395 097 | | 17 845 | 73 398 | | 34 252 | 91 625 | | 237 648 |
| | 76 048 | 3 024 | 554 330 | 43 899 | 220 456 | 1 410 | | 184 962 | 43 356 | 4 210 | 28 181 |
| | | | | | 1 273 355 | | | | | | |
| | | 3 190 | 207 012 | 189 875 | | 12 769 | | 620 324 | | | 53 209 |
| 3 223 | 35 862 | | 69 002 | 562 275 | 14 606 | 42 201 | 6 003 | 45 129 | 71 855 | 1 983 | 66 453 |
| <i>DFI</i> | <i>ICAA</i> | <i>FFF</i> | <i>CNC/Le film français</i> | <i>Nielsen EDI</i> | <i>Cinetel</i> | <i>NFC/NVB</i> | <i>Film&Kino</i> | <i>Box Office.pl</i> | <i>ICA</i> | <i>SFI</i> | <i>Sinema Gazetesi</i> |

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

G.13.9

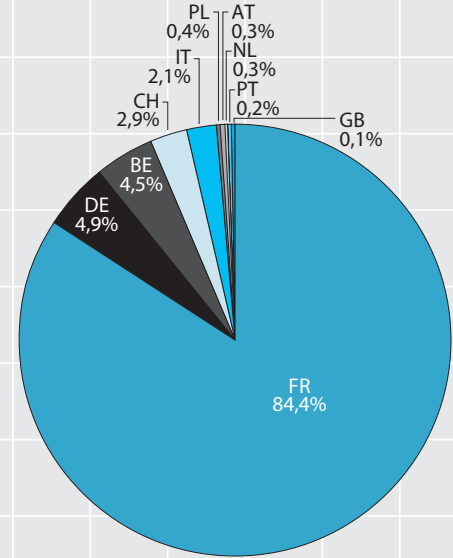
Breakdown of admissions to 4 successful films in Europe
2008 In %.

Quantum of Solace (GB inc /US)



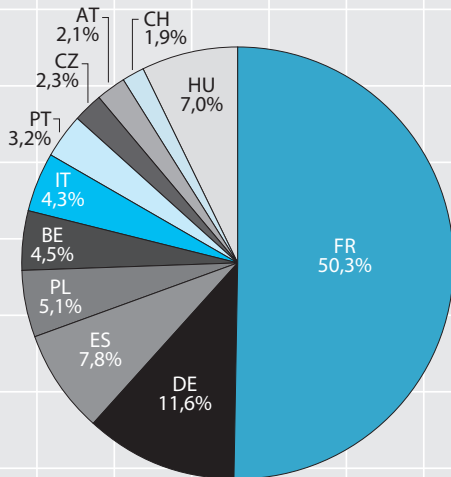
Admissions 2008: 27 486 233

Bienvenue chez les Ch'tis (FR)



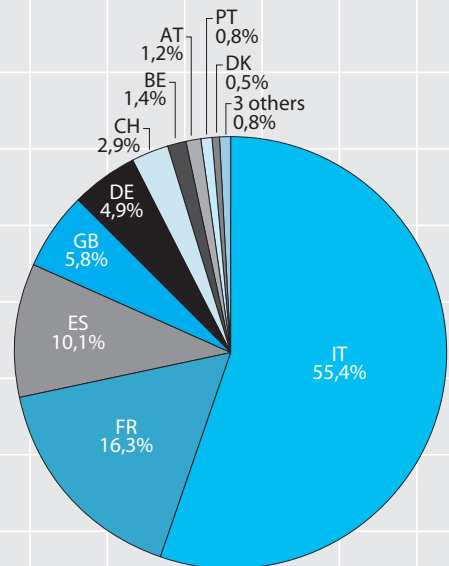
Admissions 2008: 24 241 611

Astérix aux jeux olympiques (FR/DE/ES/IT)



Admissions 2008: 13 542 137

Gomorra (IT)



Admissions 2008: 3 141 394

Source: European Audiovisual Observatory

DVD and Blu-ray Disc

DVD et Blu-ray Disc

DVD und Blu-ray Disc

| Contents | Sommaire | Inhalt | |
|---|--|--|----|
| Video market overview | Vue d'ensemble du marché vidéo | Video Markt Überblick | 78 |
| Household equipment in DVD players | Equipement des ménages en lecteur DVD | DVD Ausstattung der Haushalte | 82 |
| DVD titles released | Nouveaux titres DVD mis sur le marché | Neuerschienene DVD-Titel | 85 |
| DVD transactions | Transactions DVD | DVD Transaktionen | 86 |
| DVD Turnover | Chiffre d'affaires DVD | Einzelhandelsumsatz DVD | 88 |
| DVD retail by genre | DVD par genre | DVD nach Genre | 94 |
| Household equipment in Blu-ray Disc players | Equipement des ménages en lecteur Blu-ray Disc | Blu-ray Disc Ausstattung der Haushalte | 95 |
| Blu-ray Disc titles released | Nouveaux titres Blu-ray Disc mis sur le marché | Neuerschienene Blu-ray Disc-Titel | 96 |
| Blu-ray Disc transactions | Transactions Blu-ray Disc | Transaktionen mit Blu-ray Disc | 96 |
| Blu-ray Disc turnover | Chiffres d'affaires Blu-ray Disc | Einzelhandelsumsatz Blu-ray Disc | 97 |

Throughout this chapter 'Europe' refers to the 22 European countries studied by Screen Digest and the International Video Federation (IVF). For purposes of regional analysis these 22 countries are split into 17 Western and 5 Central and Eastern (CE) European states. This edition of the Yearbook contains for the first time data on the European Blu-ray Disc markets. No data on VHS and HD-DVD will be presented due to the negligible size of these markets.

The number of TV households equipped with a DVD player increased by 6.7% to reach about 173 million households by the end of 2008. While the number of DVD households increased by 4.9% in Western Europe (135 million), it increased by almost 14% in CE Europe (38 million). Overall DVD penetration of TV households in Europe amounted to 78.4%, up from 75% in 2007. The market for standalone Blu-ray Disc players is still in its infancy with the number of TV households equipped with a Blu-ray Disc player growing from only 62 000 by the end of 2007 to 836 000, resulting in a penetration rate of only 0.2% of all TV households. However, taking into account Blu-ray Disc enabled games consoles, Screen Digest estimates that there were about 7.8 million European households equipped for Blu-ray Disc. It remains to be seen to what extent owners of games consoles will become active Blu-ray Disc buyers.

Consumer spending on video declines by 9.6%

Total European consumer spending on video, i.e. VHS, DVD and Blu-ray Disc rental and retail turnover, continued to fall – measured at current prices – by 9.6% to EUR 10.4 billion in 2008. This represents the lowest level since 2001 and marks the fourth consecutive year of decreasing market volume in terms of turnover. Fluctuating exchange rates, i.e. the strengthening of the Euro against other Western European currencies, contributed significantly to this large decline. Measured in fixed exchange rates, the drop is estimated to amount to only 4.8%. DVD turnover accounted for 97.5% of the total market volume, with the remaining 2.5% coming from Blu-ray Disc business. VHS turnover did not have any impact on the overall market, amounting to a mere EUR 2.1 million.

DVD retail turnover declining for the first time

After achieving moderate growth rates between 2004 and 2007 European consumer spending on retail DVD declined for the first time in 2008 falling from EUR 9.6 billion to EUR 8.7 billion in 2008, a -9.3% decrease year-on-year. Underlying DVD retail transactions

Dans ce chapitre «Europe» signifie les 22 pays européens couverts par Screen Digest et l'International Video Federation (IVF). Pour l'analyse régionale, ces 22 pays sont répartis entre 17 Etats d'Europe occidentale et 5 Etats d'Europe centrale et orientale (CO). Cette édition de l'Annuaire intègre pour la première fois des données sur les marchés européens des disques Blu-ray. Aucune donnée n'est présentée pour les marchés des VHS et HD-DVD en raison de leur taille négligeable.

Le nombre de foyers TV équipés d'un lecteur de DVD a augmenté de 6,7 %, pour atteindre 173 millions fin 2008. Si cette hausse est de 4,9 % en Europe occidentale (135 millions), elle atteint presque 14 % en Europe CO (38 millions). La pénétration des lecteurs de DVD dans les foyers TV européens atteint 78,4 % (75 % en 2007). Le marché des lecteurs de disques Blu-ray en est encore à ses débuts : le nombre de foyers TV ainsi équipé est passé d'à peine 62 000 fin 2007 à 836 000, soit un taux de pénétration de seulement 0,2 % sur l'ensemble des foyers TV. Toutefois, en tenant compte des consoles de jeu compatibles Blu-ray, Screen Digest estime à quelque 7,8 millions le nombre de foyers européens pouvant lire ces disques. Reste à voir dans quelle mesure les possesseurs de consoles de jeu deviendront des acheteurs actifs de disques Blu-ray.

Baisse de 9,6 % des dépenses consacrées à la vidéo

Les dépenses européennes totales en vidéo (location et vente au détail de VHS, DVD et disques Blu-ray) ont reculé (en prix courants) de 9,6 %, pour atteindre 10,4 milliards EUR en 2008. Soit le niveau le plus bas depuis 2001 et la quatrième année consécutive de diminution du chiffre d'affaires du marché. La fluctuation des taux de change, c.-à-d. le renforcement de l'euro face à d'autres devises d'Europe occidentale, a largement contribué à ce net recul. Avec des taux de change fixes, cette chute ne serait que d'environ 4,8 %. Les DVD représentent 97,5 % du volume total du marché, les 2,5 % restants correspondant aux disques Blu-ray. Le chiffre d'affaires des VHS (à peine 2,1 millions EUR) n'a eu aucun impact sur le marché global.

Premier recul du chiffre d'affaires des ventes au détail de DVD

Pour la première fois en 2008, après des années de croissance modérée entre 2004 et 2007, les dépenses européennes pour la vente au détail de DVD ont diminué, passant de 9,6 milliards EUR à 8,7 milliards EUR, soit une baisse de 9,3 % d'une année à l'autre. Les ventes au détail de DVD ont continué de progresser en 2008, mais au rythme réduit de 1,9 % (contre 6,3 %, 7,7 % et 14,5 % les trois

Mit dem Begriff „Europa“ sind in diesem Kapitel die von Screen Digest und der International Video Federation (IVF) ausgewerteten 22 Länder gemeint. Zum Zwecke einer regionalen Differenzierung sind diese in 17 west- und 5 mittel- und osteuropäische Länder unterteilt. Die vorliegende Ausgabe des Jahrbuchs enthält zum ersten Mal Zahlen über den europäischen Blu-ray-Markt. Auf VHS- und HD-DVD-Zahlen wurde wegen der vernachlässigbaren Größe dieser Märkte verzichtet.

Die Anzahl der Fernsehhaushalte, die über einen DVD-Player verfügen, ist 2008 um 6,7% auf 173 Mio. angestiegen. Während die Zahl der DVD-Haushalte in Westeuropa (135 Mio.) um 4,9% gestiegen ist, liegt die Wachstumsrate in Mittel- und Osteuropa bei knapp 14% (38 Mio.). Europaweit stieg die Haushaltsdurchdringung von 75% in 2007 auf 78,4%. Der Markt für Blu-ray-Player steckt hingegen noch in den Kinderschuhen: So ist die Zahl der Fernsehhaushalte mit Blu-ray-Playern von gerade mal 62 000 Ende 2007 auf 836 000 angestiegen, was einer Durchdringung von nur 0,2% entspricht. Berücksichtigt man allerdings die rund 7 Mio. Blu-ray-fähige Spielekonsolen, so gibt es nach Schätzungen von Screen Digest rund 7,8 Mio. Haushalte in Europa, die Blu-ray-Discs abspielen können. Es bleibt jedoch abzuwarten, inwieweit die Besitzer solcher Konsolen auch Filme auf Blu-ray-Discs kaufen werden.

Verbraucherausgaben für Video fallen um 9,6%

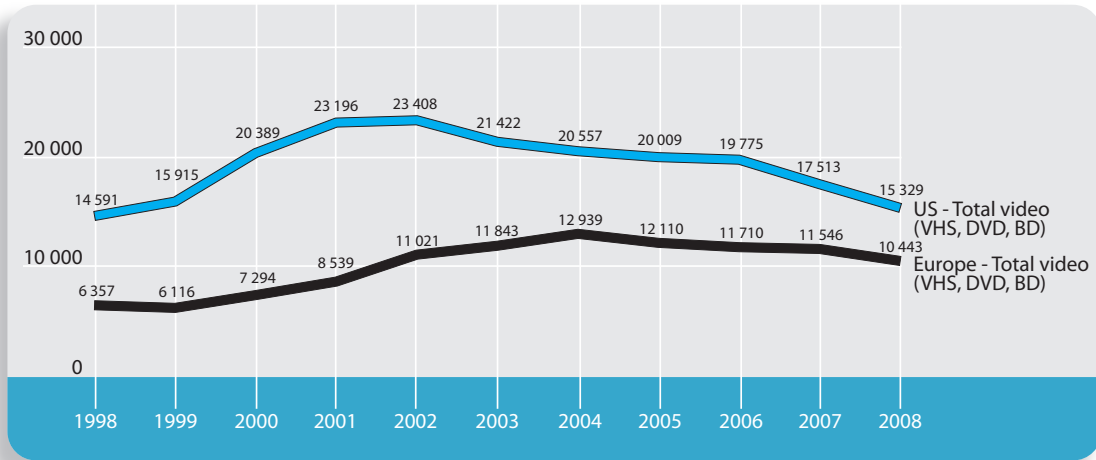
Mit einem Gesamtvolumen von 10,4 Mrd. EUR sind die Ausgaben europäischer Verbraucher für den Kauf oder Verleih von Videos, DVDs und Blu-ray-Discs 2008 gegenüber dem Vorjahr erneut zurückgegangen (minus 9,6% auf der Grundlage aktueller Preise). Dies ist der niedrigste Stand seit 2001 und das vierte Jahr in Folge mit rückläufigen Umsatzzahlen. Das Ausmaß dieses Rückganges in 2008 ist zu einem wesentlichen Teil auf Wechselkursschwankungen, d.h. auf die Stärkung des Euro gegenüber anderen westlichen Währungen, zurückzuführen. Bei fixen Wechselkursen hätte der Rückgang nur geschätzte 4,8% betragen. DVDs machen 97,5% des gesamten Marktvolumens aus, der Rest entfällt im Wesentlichen auf Blu-ray-Discs. Mit gerade mal 2,1 Mio. EUR Umsatz spielt der VHS-Markt keine nennenswerte Rolle mehr.

DVD-Einzelhandelsumsatz zum ersten Mal rückläufig

Nach leichten Zuwächsen in den Jahren 2004 bis 2007 sank der Einzelhandelsumsatz mit DVDs 2008 zum ersten Mal, um -9,3% von 9,6 Mrd. in 2007 auf 8,7 Mrd. EUR. Die Zahl der zugrundelie-

G.14.1

Total video (VHS, DVD, BD) turnover in Europe¹ and the United States 1998-2008 EUR million.

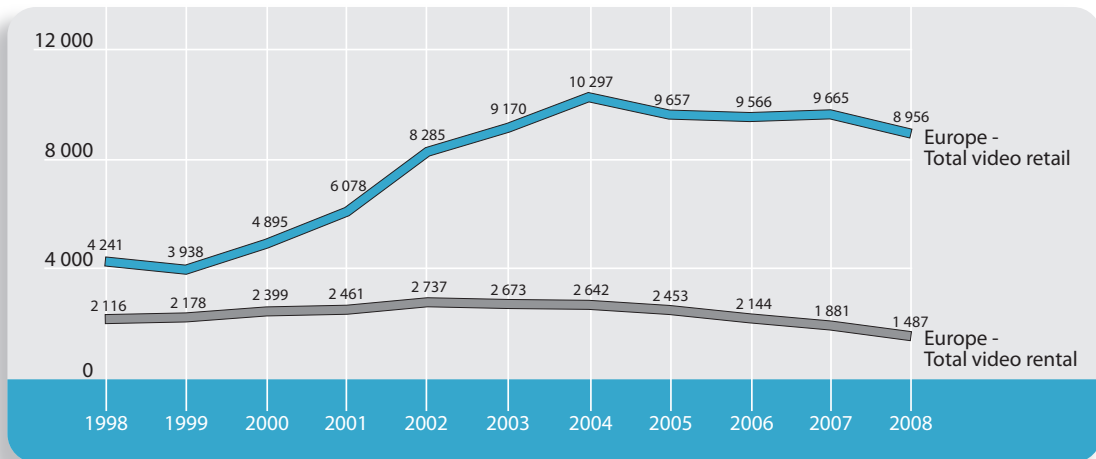


¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research / OBS

G.14.2

European¹ total video retail and rental turnover 1998-2008 EUR million.

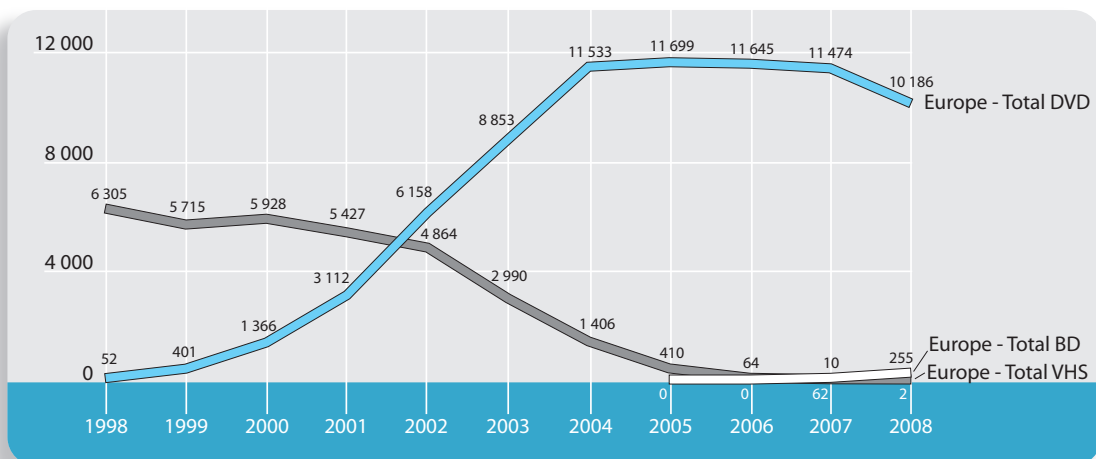


¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research / OBS

G.14.3

European¹ video turnover by format type 1998-2008 EUR million.



¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research / OBS

continued to grow in 2008, albeit at a continuously reduced growth rate of 1.9%, compared to 6.3%, 7.7% and 14.5% in the three preceding years. A total of 778 million DVDs were sold in 2008, compared to 764 million in 2007.

The decline in overall consumer spending was driven by average DVD retail prices dropping substantially by -10.9% from EUR 12.6 to EUR 11.2 in 2008. This significant drop stands in contrast to the slowdown of price declines in the previous two years. According to IVF/Screen Digest, average DVD retail prices declined only by an estimated 4.7% in Western Europe, when adjusted for exchange rate fluctuations.

DVD rental markets continue to decline significantly

Impacted by the increasing popularity of DVD 'cover-mounts' along with piracy and the steady erosion of average retail prices, consumer spending on DVD rentals declined for the third consecutive year, falling by -21% to EUR 1.5 billion. With average DVD rental prices comparatively stable between EUR 3.1 and 3.3 in the past years, and an increasingly active online DVD 'rentmail' market, the market downturn is entirely due to a strong decline in traditional store-based rental transactions as well as the aforementioned exchange rate fluctuations. On a cumulative basis DVD rental transactions decreased by -16% to 477 million units rented. This compares to a previous high of 719 million rentals in 2005. In sharp contrast to the store-based rental market, the online DVD 'rentmail' segment registered a 14% increase in turnover (EUR 196 million) and a 24% increase in rental transactions (62 million) in 2008. This represents a market share of about 16% of the total rental market, as yet insufficient to offset the decline in store-based rentals.

Blu-ray Discs take 2.4% of total market

Despite more than tripling in turnover in its first full year of sales Blu-ray Discs could not compensate for the decline in DVD spending, contributing a total of EUR 255 million to the European video market, accounting for only 2.4% of the total market volume in 2008. Blu-ray Discs continued to be sold at an average premium price of EUR 24, which represents a 15% decline on the average retail price of EUR 29 in 2007. By the end of 2008 there were some 1 000 titles available on Blu-ray Disc format.

dernières années). Au total, 778 millions de DVD ont été vendus contre 764 millions en 2007.

La diminution des dépenses globales est due à une baisse significative du prix moyen au détail des DVD (-10,9 %), passé de 12,6 EUR à 11,2 EUR en 2008. Ce recul significatif se démarque du ralentissement du recul des prix enregistré les deux dernières années. Selon IVF/Screen Digest, le prix moyen au détail des DVD n'a diminué que d'environ 4,7 % en Europe occidentale, après ajustement des fluctuations des taux de change.

Les marchés de la location de DVD continuent à fortement décliner

Egalement affectées par la popularité croissante des DVD vendus avec les magazines ainsi que par le piratage et l'érosion continue du prix moyen au détail, les dépenses en location de DVD ont enregistré leur troisième recul consécutif (-21 %, 1,5 milliard EUR). Avec un prix de location de DVD moyen relativement stable ces dernières années, entre 3,1 et 3,3 EUR, et la croissance de la location de DVD en ligne, ce recul est uniquement dû au fort déclin des locations traditionnelles dans les magasins ainsi qu'aux fluctuations susmentionnées des taux de change. Globalement, les locations de DVD ont diminué de 16 % (477 millions d'unités louées). En 2005, ce chiffre atteignait 719 millions. Contrairement au marché de la location en magasin, le segment de la location de DVD en ligne a vu son chiffre d'affaires progresser de 14 % (196 millions EUR) et le nombre de locations augmenter de 24 % (62 millions) en 2008. Soit environ 16 % du marché total des locations, part trop faible pour contrer le déclin des locations en magasin.

Les disques Blu-ray représentent 2,4 % du marché total

Bien que leur chiffre d'affaires ait plus que triplé pour leur première année complète de commercialisation, les disques Blu-ray n'ont pu compenser le recul des dépenses en DVD. En 2008, ils ont contribué à hauteur de 255 millions EUR au marché européen de la vidéo et représenté seulement 2,4 % du volume total du marché. Le prix moyen des disques Blu-ray (24 EUR) reste élevé, malgré un recul de 15 % par rapport au prix moyen au détail de 2007 (29 EUR). Fin 2008, quelque 1000 titres étaient disponibles au format Blu-ray.

genden DVD Einzelhandelstransaktionen ist 2008 hingegen weiter angestiegen, wobei sich die Wachstumsraten über die letzten deutlich verringert haben: 1,9% in 2008 gegenüber 6,3%, 7,7% bzw. 14,5% in den drei Jahren zuvor). Insgesamt wurden 2008 778 Mio. DVDs verkauft, gegenüber 764 Mio. 2007.

Hauptgrund für die rückläufigen Verbraucherausgaben 2008 ist der drastische Rückgang des Durchschnittspreises für eine DVD um 10,9% auf 11,20 EUR (gegenüber 12,60 EUR im Vorjahr). Dieser hohe Preisrückgang steht im Gegensatz zum Trend der beiden Jahre zuvor, in denen sich der Preisverfall verlangsamt hatte. Nach Schätzungen von IVF/Screen Digest ist der Durchschnittspreis für eine DVD in Westeuropa bei bereinigten Wechselkursen allerdings nur um 4,7% gefallen.

DVD-Verleih weiterhin deutlich rückläufig

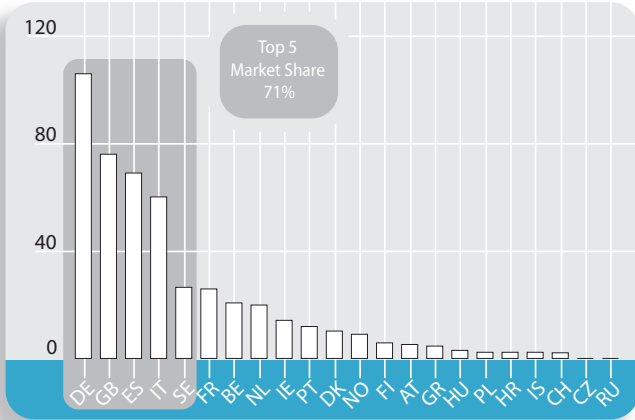
In Verbindung mit Raubkopien und sinkenden Einzelhandelspreise hat sicherlich auch die Beliebtheit von DVD-Heftbeilagen zu einem Rückgang der Verbraucherausgaben für Leih-DVDs im dritten Jahr in Folge geführt – um 21% auf 1,5 Mrd. EUR in 2008. Bei vergleichsweise stabilen Leihpreisen zwischen 3,10 und 3,30 EUR in den vergangenen Jahren und einem deutlich wachsenden Onlineverleih-Markt ist dieser Rückgang ausschließlich auf den Umsatzeinbruch traditioneller Videotheken und die bereits erwähnten Wechselkursschwankungen zurückzuführen. Insgesamt ist die Zahl der Transaktionen um 16% auf 477 Mio. verliehene DVDs zurückgegangen. Noch 2005 war mit 719 Mio. Leih-DVDs ein Höchststand erreicht worden. Im Gegensatz zu Videotheken verzeichnete der DVD-Onlineverleih 2008 ein Umsatzplus von 14% (196 Mio. EUR) und einen 24 prozentigen Anstieg der Transaktionen (62 Mio. Stück). Dies entspricht einem Marktanteil von rund 16% des gesamten Verleihgeschäfts, reichte aber nicht aus, um die Verluste des traditionellen Verleihgeschäftes aufzufangen.

Blu-ray-Disc erobert 2,4% des Marktes

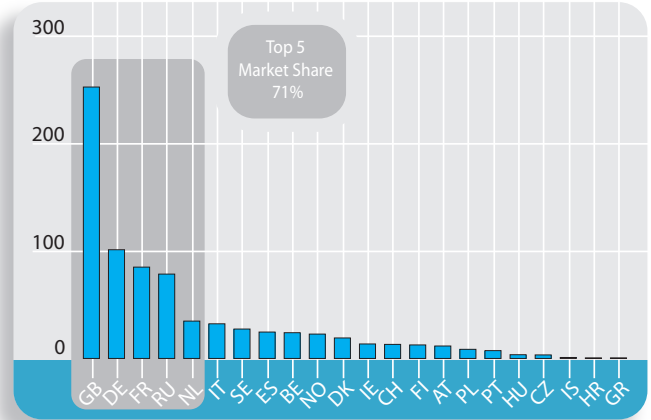
In ihrem ersten vollen Marktjahr konnte die Blu-ray-Disc trotz einer Verdreifachung des Umsatzes auf 255 Mio. EUR (2,4% des europäischen Marktvolumens 2008) den allgemeinen Rückgang der Haushaltsausgaben für DVDs nicht kompensieren. Blu-ray-Discs wurden 2008 im Schnitt für 24 EUR verkauft, das sind 15% weniger als im Vorjahr (29 EUR). Ende 2008 gab es ca. 1.000 Filme auf Blu-ray-Disc.

G.14.4 European DVD markets - Overview 2008

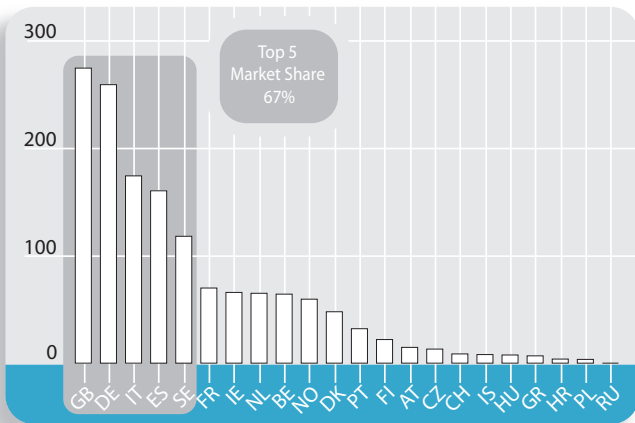
DVD Rental Transactions. In million units.



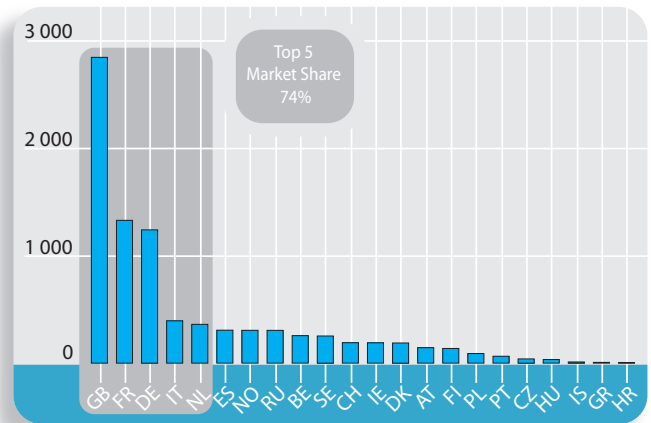
DVD Retail Transactions. In million units.



DVD Rental Turnover. EUR million.



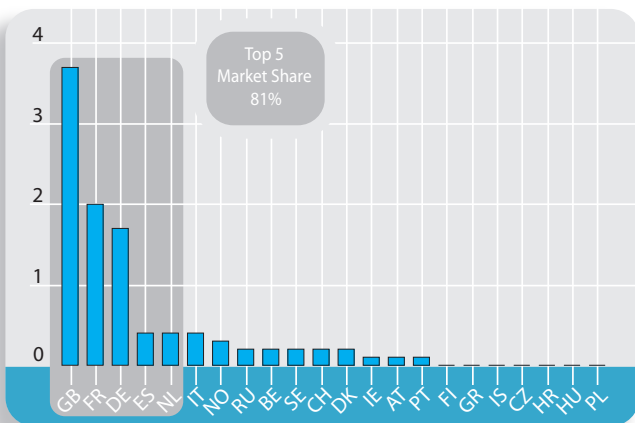
DVD Retail Turnover. EUR million.



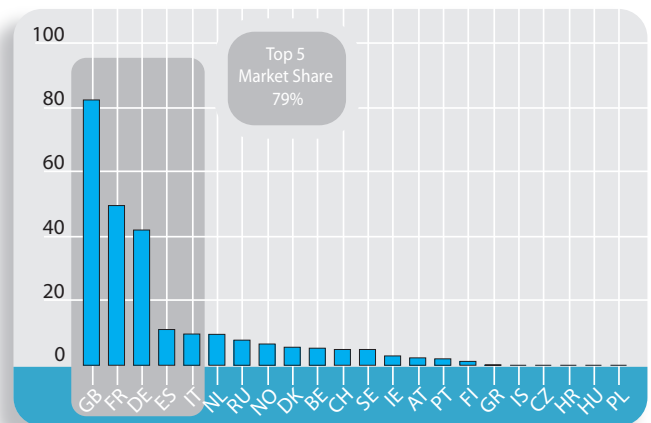
Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

G.14.5 European Blu-ray Disc markets - Overview 2008

BD Retail Transactions. In million units.



BD Retail Turnover. EUR million.



Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

T.14.1
G.14.6

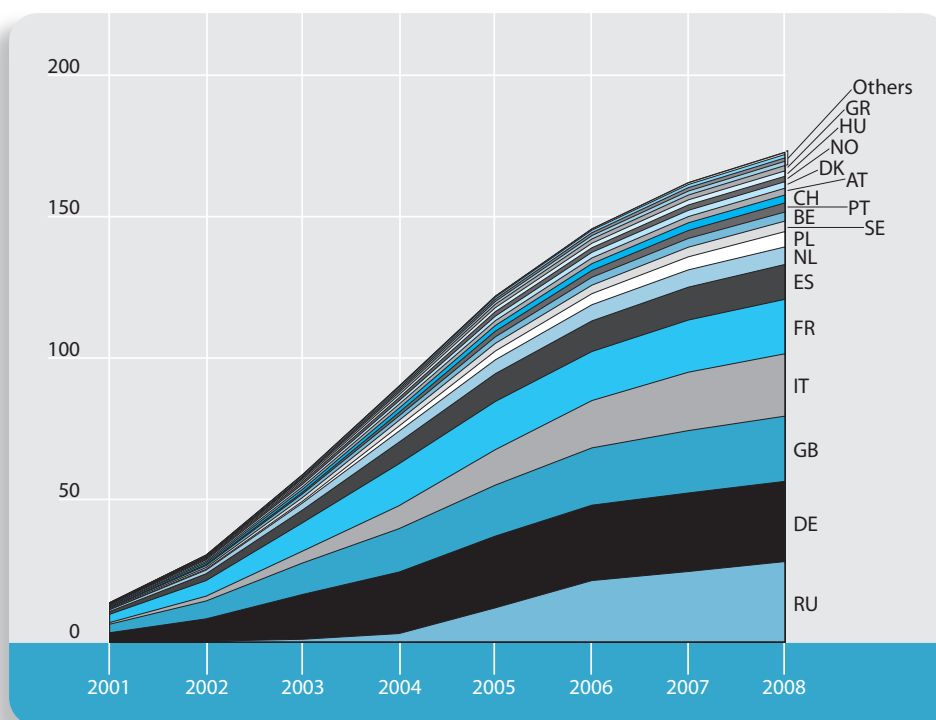
Number of households with DVD player
2001-2008 In millions, at year end.

| Country | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| AT | 0,2 | 0,5 | 0,9 | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 6,5% |
| BE | 0,3 | 0,7 | 1,3 | 1,6 | 2,3 | 2,8 | 3,1 | 3,2 | 3,8% |
| CH | 0,4 | 0,6 | 1,0 | 1,5 | 2,0 | 2,4 | 2,7 | 2,8 | 5,2% |
| CZ | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 8,5% |
| DE | 3,1 | 7,9 | 15,8 | 21,7 | 25,3 | 26,6 | 27,7 | 28,3 | 2,3% |
| DK | 0,3 | 0,5 | 0,9 | 1,2 | 1,6 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 3,4% |
| ES | 1,0 | 2,4 | 4,5 | 7,6 | 9,8 | 10,8 | 11,6 | 12,3 | 6,2% |
| FI | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 6,6% |
| FR | 2,9 | 5,5 | 10,0 | 14,8 | 17,0 | 17,3 | 18,4 | 19,2 | 4,5% |
| GB | 3,0 | 6,3 | 11,1 | 15,3 | 18,0 | 20,2 | 22,0 | 23,0 | 4,8% |
| GR | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 10,1% |
| HR | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 15,2% |
| HU | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 6,2% |
| IE | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 6,8% |
| IS | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 5,1% |
| IT | 0,6 | 1,7 | 4,2 | 8,1 | 12,5 | 16,7 | 20,6 | 22,0 | 7,1% |
| NL | 0,6 | 1,3 | 2,5 | 3,9 | 4,9 | 5,7 | 6,1 | 6,2 | 2,0% |
| NO | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 1,9 | 1,1% |
| PL | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 1,8 | 3,1 | 3,9 | 4,6 | 5,4 | 16,1% |
| PT | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 1,2 | 2,0 | 2,4 | 2,8 | 3,2 | 13,0% |
| RU | 0,1 | 0,2 | 0,9 | 2,9 | 12,0 | 21,6 | 24,8 | 28,3 | 14,2% |
| SE | 0,3 | 0,6 | 1,3 | 2,0 | 2,7 | 3,0 | 3,4 | 3,7 | 9,6% |
| EUR 17 | 13,1 | 29,2 | 56,1 | 84,4 | 106,0 | 119,5 | 131,9 | 139,0 | 5,4% |
| EUR 22 | 13,8 | 30,6 | 59,0 | 90,3 | 121,9 | 145,7 | 161,9 | 172,8 | 6,7% |
| JP | 3,0 | 5,9 | 10,4 | 16,2 | 21,4 | 24,6 | 26,3 | 26,4 | 0,7% |
| US | 24,8 | 38,8 | 53,7 | 71,3 | 81,0 | 88,6 | 95,3 | 100,0 | 4,9% |

1 Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

In millions.



T.14.2
G.14.7

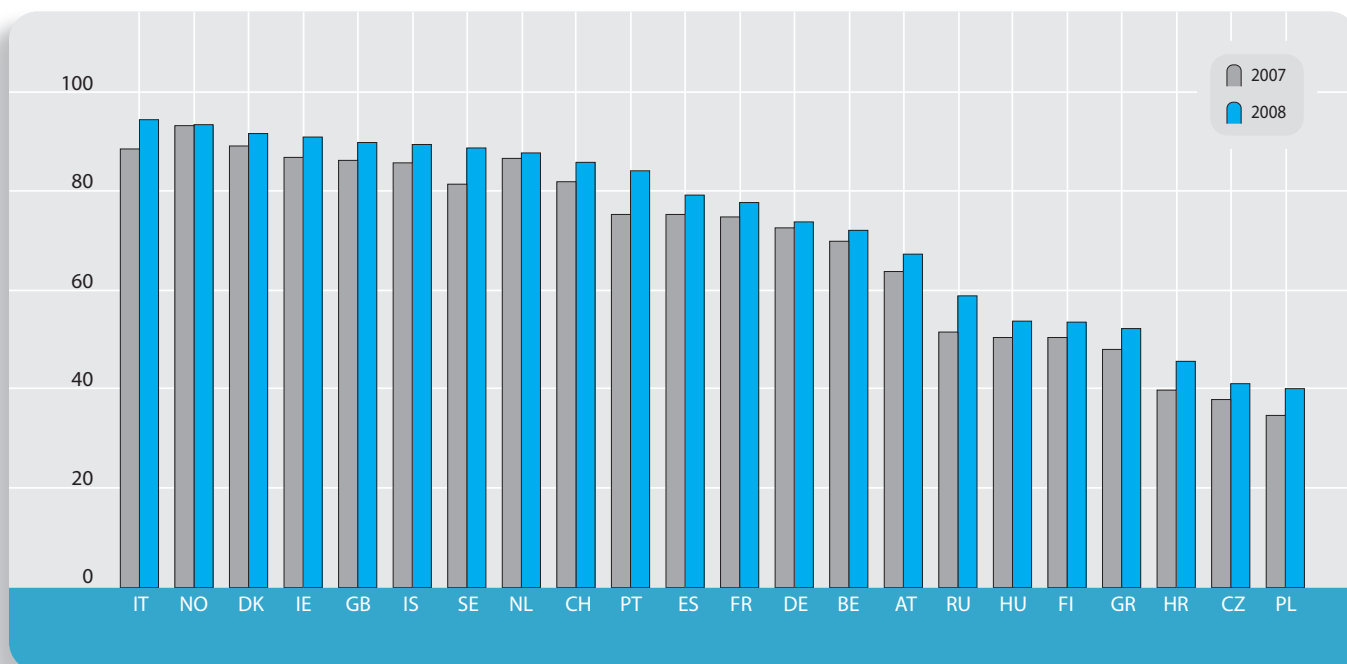
**DVD player penetration of TV households
2001-2008** In % of TV households.

| Country | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|-----------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| AT | 5,7 | 14,3 | 28,4 | 41,7 | 49,1 | 57,0 | 63,7 | 67,2 | 5,5% |
| BE | 7,5 | 15,8 | 31,1 | 38,0 | 53,7 | 62,4 | 69,8 | 72,0 | 3,3% |
| CH | 11,9 | 20,0 | 32,3 | 46,7 | 61,9 | 73,9 | 81,8 | 85,7 | 4,7% |
| CZ | 1,3 | 3,5 | 7,7 | 15,2 | 27,0 | 33,0 | 37,9 | 41,1 | 8,6% |
| DE | 8,4 | 21,3 | 42,4 | 58,0 | 67,0 | 70,1 | 72,5 | 73,7 | 1,7% |
| DK | 10,7 | 21,0 | 38,1 | 49,7 | 65,8 | 83,0 | 89,0 | 91,5 | 2,8% |
| ES | 7,2 | 16,4 | 31,1 | 51,2 | 65,0 | 70,8 | 75,2 | 79,1 | 5,1% |
| FI | 4,3 | 8,4 | 19,0 | 29,5 | 35,6 | 43,5 | 50,4 | 53,5 | 6,0% |
| FR | 12,3 | 22,9 | 41,6 | 61,0 | 69,1 | 70,5 | 74,7 | 77,6 | 3,9% |
| GB | 12,2 | 25,1 | 43,6 | 59,7 | 70,0 | 79,8 | 86,1 | 89,7 | 4,1% |
| GR | 3,8 | 8,5 | 16,6 | 25,7 | 35,0 | 42,0 | 48,0 | 52,2 | 8,6% |
| HR | 0,8 | 5,0 | 8,0 | 13,0 | 19,0 | 24,0 | 39,8 | 45,6 | 14,5% |
| HU | 1,5 | 8,4 | 16,8 | 28,0 | 39,4 | 45,5 | 50,4 | 53,7 | 6,5% |
| IE | 9,7 | 22,6 | 37,5 | 48,8 | 58,9 | 71,4 | 86,7 | 90,8 | 4,8% |
| IS | 19,0 | 41,0 | 55,5 | 65,2 | 73,7 | 80,7 | 85,6 | 89,3 | 4,3% |
| IT | 2,9 | 8,0 | 19,1 | 37,1 | 56,4 | 72,3 | 88,4 | 94,3 | 6,6% |
| NL | 9,3 | 19,6 | 35,9 | 56,9 | 70,0 | 81,2 | 86,5 | 87,6 | 1,3% |
| NO | 10,4 | 22,0 | 41,3 | 57,6 | 80,0 | 82,0 | 93,1 | 93,3 | 0,2% |
| PL | 1,2 | 2,5 | 5,0 | 13,8 | 23,6 | 29,3 | 34,7 | 40,1 | 15,5% |
| PT | 5,4 | 10,8 | 17,8 | 34,2 | 54,5 | 65,6 | 75,2 | 84,0 | 11,7% |
| RU | 0,2 | 0,5 | 1,9 | 6,1 | 25,2 | 44,9 | 51,5 | 58,8 | 14,1% |
| SE | 8,1 | 16,0 | 31,5 | 47,7 | 64,2 | 71,9 | 81,3 | 88,6 | 9,0% |
| Median EUR 17 ¹ | 7,2 | 15,8 | 31,1 | 41,7 | 56,4 | 70,1 | 74,7 | 77,6 | 3,9% |
| Median EUR 22 | 7,3 | 15,9 | 31,1 | 44,2 | 57,6 | 70,3 | 75,0 | 78,4 | 4,5% |
| JP | 6,4 | 12,5 | 21,8 | 34,0 | 44,5 | 50,6 | 53,7 | 53,7 | 0,1% |
| US | 23,5 | 36,3 | 49,6 | 64,9 | 73,0 | 79,1 | 84,3 | 87,6 | 3,9% |

¹ Median for the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

In % of TV households.



T.14.3

Number of outlets selling and renting video
2001-2008 In units.

| Country | Rental | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|----------------------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| AT | | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 0,0% |
| BE | | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 750 | 750 | 0,0% |
| CH | | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 290 | -3,3% |
| CZ | | 810 | 810 | 810 | 810 | 810 | 810 | 775 | 775 | 0,0% |
| DE | | 4 550 | 4 500 | 4 500 | 4 137 | 4 137 | 4 137 | 4 137 | 4 137 | 0,0% |
| DK | | 2 236 | 2 353 | 2 466 | 1 300 | 1 400 | 1 500 | 1 567 | 1 645 | 5,0% |
| ES | | 5 200 | 5 600 | 6 000 | 6 332 | 6 000 | 5 800 | 3 700 | 2 500 | -32,4% |
| FI | | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 780 | -2,5% |
| FR | | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 1 900 | 1 700 | -10,5% |
| GB | | 3 700 | 3 485 | 3 307 | 3 157 | 3 077 | 2 900 | 2 500 | 2 100 | -16,0% |
| GR | | 530 | 530 | 530 | 530 | 530 | 530 | 530 | 530 | 0,0% |
| HR | | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 0,0% |
| HU | | 1 300 | 1 100 | 1 100 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 0,0% |
| IE | | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 950 | -5,0% |
| IS | | 206 | 195 | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 | 0,0% |
| IT | | 3 060 | 3 060 | 3 060 | 2 800 | 2 800 | 2 800 | 2 800 | 2 200 | -21,4% |
| NL | | 1 150 | 1 150 | 1 150 | 1 150 | 1 000 | 900 | 800 | 700 | -12,5% |
| NO | | 1 570 | 1 590 | 1 640 | 1 640 | 1 640 | 1 640 | 1 590 | 1 340 | -15,7% |
| PL | | 1 700 | 1 300 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 100 | 1 100 | 0,0% |
| PT | | 500 | 1 000 | 990 | 960 | 940 | 820 | 730 | 600 | -17,8% |
| RU | | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | ~ | ~ | ~ | ~ |
| SE | | 795 | 795 | 795 | 800 | 800 | 800 | 750 | 600 | -20,0% |
| EUR 17 ¹ | | 30 481 | 30 633 | 30 858 | 29 126 | 28 644 | 28 147 | 25 189 | 22 417 | -11,0% |
| EUR 22 | | 36 357 | 36 518 | 36 788 | 35 056 | 34 574 | 31 077 | 28 069 | 25 037 | -10,8% |
| JP | | 6 544 | 6 915 | 6 300 | 6 094 | 5 706 | 5 360 | 5 006 | 4 463 | -10,8% |
| US | | 36 050 | 33 200 | 32 200 | 31 400 | 27 630 | 24 593 | 21 849 | 20 349 | -6,9% |

| Country | Retail | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|----------------------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| AT | | 750 | 751 | 752 | 753 | 753 | 753 | 753 | 753 | 0,0% |
| BE | | 2 000 | 2 000 | 1 500 | 2 300 | 2 400 | 2 400 | 2 400 | 2 400 | 0,0% |
| CH | | 822 | 822 | 822 | 822 | 822 | 822 | 822 | 822 | 0,0% |
| CZ | | 791 | 789 | 787 | 785 | 785 | 785 | 785 | 785 | 0,0% |
| DE | | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 0,0% |
| DK | | 2 250 | 2 250 | 2 250 | 2 100 | 2 100 | 2 100 | 2 100 | 2 100 | 0,0% |
| ES | | 6 520 | 7 300 | 7 350 | 7 500 | 7 250 | 7 250 | 7 250 | 7 250 | 0,0% |
| FI | | 1 110 | 1 110 | 1 110 | 1 110 | 1 110 | 1 110 | 1 110 | 1 110 | 0,0% |
| FR | | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 6 500 | 30,0% |
| GB | | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 18 000 | 15 000 | -16,7% |
| GR | | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 0,0% |
| HR | | 1 125 | 1 125 | 1 125 | 1 125 | 1 125 | 1 125 | 1 125 | 1 125 | 0,0% |
| HU | | 457 | 342 | 559 | 570 | 570 | 570 | 570 | 570 | 0,0% |
| IE | | 1 650 | 1 650 | 1 650 | 1 650 | 1 650 | 1 650 | 1 650 | 1 700 | 3,0% |
| IS | | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 0,0% |
| IT | | 2 035 | 1 670 | 1 670 | 1 700 | 1 700 | 642 | 600 | 550 | -8,3% |
| NL | | 3 000 | 6 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 0,0% |
| NO | | 2 400 | 2 500 | 2 600 | 4 200 | 4 300 | 4 400 | 4 400 | 4 200 | -4,5% |
| PL | | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | 0,0% |
| PT | | 500 | 501 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 0,0% |
| RU | | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| SE | | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 4 800 | 4 600 | -4,2% |
| EUR 17 ¹ | | 62 063 | 65 363 | 62 128 | 62 968 | 62 818 | 61 760 | 59 518 | 57 818 | -2,9% |
| EUR 22 | | 66 445 | 69 845 | 66 710 | 69 150 | 69 100 | 68 142 | 65 900 | 64 000 | -2,9% |
| JP | | 45 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 51 000 | 52 000 | 52 000 | 52 000 | 0,0% |
| US | | 71 700 | 71 500 | 75 700 | 79 300 | 79 500 | 79 500 | 79 500 | 79 500 | 0,0% |

¹ Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.4

Number of new DVD titles released
2001-2008 In units.

| Country | New titles in rental | | | | | | | |
|---------|----------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | 2 000 | 1 000 | 450 | 450 | 450 | 450 | 425 | 420 |
| BE | 679 | 1 043 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 950 | 925 |
| CH | 2 000 | 1 000 | 450 | 450 | 450 | 450 | 450 | 425 |
| CZ | ~ | 400 | 450 | 500 | 525 | 600 | 515 | 400 |
| DE | 2 000 | 1 000 | 450 | 450 | 450 | 450 | 425 | 420 |
| DK | 470 | 577 | 598 | 681 | 748 | 810 | 606 | 619 |
| ES | 978 | 407 | 468 | 474 | 499 | 649 | 547 | 564 |
| FI | 470 | 444 | 598 | 681 | 748 | 810 | 606 | 619 |
| FR | 1 200 | 800 | 500 | 429 | 539 | 675 | 593 | 550 |
| GB | 2 970 | 500 | 490 | 420 | 528 | 600 | 439 | 445 |
| GR | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 650 | 550 |
| HR | 300 | 325 | 350 | 375 | 525 | 600 | 515 | 400 |
| HU | 150 | 157 | 200 | 400 | 425 | 450 | 410 | 350 |
| IE | 2 970 | 500 | 490 | 420 | 528 | 600 | 439 | 445 |
| IS | 254 | 275 | 334 | 422 | 376 | 371 | 365 | 365 |
| IT | 800 | 500 | 300 | 300 | 350 | 400 | 375 | 350 |
| NL | 400 | 475 | 475 | 600 | 700 | 750 | 750 | 750 |
| NO | 470 | 444 | 598 | 681 | 748 | 810 | 606 | 619 |
| PL | ~ | 580 | 590 | 600 | 625 | 650 | 650 | 500 |
| PT | 424 | 483 | 468 | 610 | 708 | 750 | 600 | 600 |
| RU | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| SE | 600 | 444 | 598 | 681 | 748 | 810 | 606 | 613 |
| JP | 6 462 | 9 847 | 9 743 | 12 800 | 6 242 | 6 900 | 6 398 | 8 664 |
| US | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |

| Country | New titles in retail | | | | | | | |
|---------|----------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | 2 000 | 2 800 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 2 900 | 2 850 |
| BE | 2 222 | 2 839 | 3 000 | 3 250 | 3 400 | 3 500 | 3 450 | 3 500 |
| CH | 2 000 | 2 800 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 2 900 |
| CZ | 600 | 650 | 700 | 750 | 800 | 850 | 815 | 800 |
| DE | 2 000 | 2 800 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 3 000 | 2 900 | 2 850 |
| DK | 744 | 577 | 706 | 733 | 843 | 1 022 | 1 277 | 1 277 |
| ES | 978 | 1 351 | 1 862 | 2 567 | 3 207 | 3 396 | 4 151 | 3 164 |
| FI | 744 | 677 | 706 | 733 | 843 | 1 022 | 1 277 | 1 277 |
| FR | 2 091 | 3 200 | 5 200 | 5 853 | 6 500 | 8 125 | 7 981 | 7 000 |
| GB | 2 970 | 3 788 | 5 600 | 7 633 | 8 679 | 10 727 | 9 839 | 9 000 |
| GR | 750 | 1 000 | 1 500 | 2 297 | 3 921 | 3 796 | 3 758 | 3 758 |
| HR | 300 | 350 | 400 | 450 | 800 | 850 | 815 | 800 |
| HU | 600 | 637 | 698 | 850 | 925 | 950 | 915 | 900 |
| IE | 2 970 | 3 788 | 5 600 | 7 633 | 8 679 | 10 727 | 9 839 | 9 000 |
| IS | 441 | 300 | 465 | 538 | 576 | 516 | 505 | 505 |
| IT | 1 000 | 1 000 | 1 500 | 3 063 | 5 228 | 5 061 | 5 010 | 5 010 |
| NL | 2 500 | 2 500 | 3 000 | 3 500 | 4 000 | 4 250 | 4 250 | 4 250 |
| NO | 744 | 677 | 706 | 733 | 843 | 1 022 | 1 277 | 1 277 |
| PL | 400 | 481 | 550 | 650 | 700 | 850 | 815 | 800 |
| PT | 624 | 778 | 1 000 | 1 069 | 5 408 | 5 079 | 4 763 | 4 763 |
| RU | 700 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| SE | 600 | 677 | 706 | 733 | 843 | 1 022 | 1 277 | 1 265 |
| JP | 6 462 | 9 847 | 9 743 | 12 800 | 9 119 | 9 682 | 9 885 | 8 377 |
| US | 5 638 | 7 399 | 10 380 | 12 260 | 14 040 | 13 885 | 12 956 | 11 993 |

Source: Screen Digest

T.14.5

Number of DVD transactions
2001-2008

In million units.

| Country | Rental | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------------|--------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| AT | | 1,4 | 3,2 | 5,7 | 6,4 | 7,3 | 6,8 | 6,5 | 5,2 | -19,7% |
| BE | | 4,9 | 10,9 | 16,6 | 18,8 | 22,4 | 19,8 | 20,9 | 20,7 | -0,7% |
| CH | | 0,6 | 2,3 | 3,0 | 3,5 | 3,3 | 2,6 | 2,6 | 2,1 | -17,6% |
| CZ | | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | ~ | ~ | ~ | ~ |
| DE | | 15,0 | 51,5 | 79,8 | 103,1 | 121,8 | 111,3 | 108,5 | 106,1 | -2,2% |
| DK | | 1,9 | 5,6 | 9,4 | 12,9 | 15,0 | 14,1 | 11,7 | 10,2 | -13,0% |
| ES | | 6,8 | 30,0 | 88,0 | 124,1 | 131,4 | 114,9 | 85,6 | 69,1 | -19,3% |
| FI | | 1,0 | 2,4 | 3,9 | 5,2 | 5,8 | 6,2 | 6,2 | 5,8 | -7,2% |
| FR | | 9,4 | 28,8 | 46,4 | 55,7 | 57,9 | 46,5 | 35,0 | 25,9 | -26,0% |
| GB | | 24,6 | 57,3 | 88,4 | 123,6 | 130,1 | 115,6 | 98,0 | 76,1 | -22,3% |
| GR | | 2,0 | 2,8 | 5,3 | 7,2 | 7,8 | 6,2 | 5,2 | 4,6 | -11,9% |
| HR | | 0,4 | 0,7 | 1,1 | 1,5 | 1,9 | 3,4 | 2,8 | 2,3 | -17,0% |
| HU | | ~ | 1,0 | 1,2 | 2,0 | 2,4 | 4,9 | 3,8 | 3,0 | -20,8% |
| IE | | 2,8 | 4,9 | 9,4 | 12,2 | 14,7 | 15,0 | 14,5 | 14,2 | -2,4% |
| IS | | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 1,0 | 1,8 | 2,6 | 2,8 | 2,3 | -18,1% |
| IT | | 6,1 | 23,6 | 50,5 | 77,5 | 86,8 | 81,8 | 75,2 | 60,2 | -20,0% |
| NL | | 8,3 | 20,5 | 33,6 | 36,5 | 32,9 | 28,0 | 24,6 | 19,9 | -19,1% |
| NO | | 2,8 | 8,3 | 13,5 | 15,6 | 15,2 | 13,6 | 11,0 | 9,0 | -18,2% |
| PL | | ~ | 0,5 | 1,4 | 4,8 | 5,8 | 4,7 | 3,6 | 2,3 | -34,5% |
| PT | | 3,4 | 8,4 | 13,5 | 18,6 | 18,5 | 16,3 | 15,4 | 11,9 | -22,7% |
| RU | | ~ | 0,2 | 0,6 | 15,0 | 9,5 | 1,0 | ~ | ~ | ~ |
| SE | | 2,8 | 8,8 | 14,4 | 19,4 | 25,3 | 30,0 | 34,7 | 26,5 | -23,7% |
| EUR 17 ¹ | | 90,3 | 260,2 | 467,7 | 628,6 | 686,9 | 622,1 | 549,5 | 461,7 | -16,0% |
| EUR 22 | | 94,2 | 272,1 | 486,8 | 665,2 | 718,5 | 645,2 | 568,6 | 477,4 | -16,0% |
| JP | | 42,8 | 106,1 | 230,9 | 370,8 | 684,7 | 964,8 | 1 141,4 | 1 231,8 | 7,9% |
| US | | 558,0 | 1 127,2 | 1 656,9 | 1 974,6 | 2 280,0 | 2 427,1 | 2 446,2 | 2 436,6 | -0,4% |

| Country | Retail | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------------|--------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|
| AT | | 1,3 | 2,9 | 4,7 | 6,9 | 8,8 | 10,5 | 11,4 | 11,6 | 2,6% |
| BE | | 4,9 | 8,9 | 14,1 | 23,1 | 23,9 | 23,6 | 23,9 | 24,0 | 0,3% |
| CH | | 4,1 | 6,5 | 10,4 | 14,9 | 14,1 | 14,3 | 13,6 | 13,1 | -3,4% |
| CZ | | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 1,9 | 2,5 | 2,6 | 3,0 | 3,3 | 13,0% |
| DE | | 18,9 | 35,5 | 64,1 | 90,2 | 98,7 | 100,7 | 103,3 | 101,3 | -1,9% |
| DK | | 1,8 | 4,0 | 7,4 | 11,4 | 15,5 | 17,3 | 17,4 | 19,1 | 9,8% |
| ES | | 6,3 | 12,3 | 22,2 | 28,8 | 31,3 | 31,1 | 29,8 | 24,6 | -17,5% |
| FI | | 1,2 | 2,1 | 4,3 | 6,4 | 8,7 | 10,6 | 12,0 | 12,6 | 4,5% |
| FR | | 21,8 | 41,6 | 58,0 | 98,0 | 109,9 | 97,3 | 87,8 | 85,1 | -3,0% |
| GB | | 41,3 | 89,9 | 145,0 | 196,5 | 211,2 | 227,0 | 248,1 | 252,9 | 1,9% |
| GR | | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | -3,3% |
| HR | | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 33,8% |
| HU | | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 2,0 | 2,7 | 3,1 | 3,4 | 3,5 | 4,3% |
| IE | | 0,6 | 1,7 | 3,2 | 6,0 | 7,6 | 11,3 | 12,6 | 13,5 | 7,1% |
| IS | | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 15,2% |
| IT | | 5,6 | 10,8 | 18,1 | 26,1 | 33,5 | 37,0 | 37,5 | 32,3 | -13,9% |
| NL | | 4,9 | 13,9 | 24,1 | 29,1 | 30,5 | 33,6 | 35,2 | 34,8 | -1,3% |
| NO | | 1,7 | 2,9 | 8,2 | 10,9 | 17,4 | 19,8 | 22,6 | 22,7 | 0,7% |
| PL | | 0,7 | 0,8 | 1,4 | 2,7 | 5,5 | 7,1 | 8,3 | 8,5 | 3,0% |
| PT | | 1,0 | 2,6 | 6,3 | 8,9 | 7,7 | 9,5 | 6,7 | 7,3 | 8,5% |
| RU | | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 5,2 | 20,7 | 40,1 | 60,9 | 78,6 | 29,1% |
| SE | | 2,7 | 3,9 | 7,5 | 12,5 | 15,8 | 20,6 | 25,1 | 27,4 | 9,5% |
| EUR 17 ¹ | | 113,7 | 232,2 | 382,6 | 550,8 | 614,1 | 643,4 | 665,8 | 662,4 | -0,5% |
| EUR 22 | | 120,0 | 242,3 | 402,3 | 582,3 | 667,0 | 718,5 | 764,0 | 778,2 | 1,9% |
| JP | | 47,1 | 62,9 | 87,3 | 105,8 | 111,4 | 98,1 | 84,2 | 68,5 | -18,6% |
| US | | 293,6 | 490,9 | 749,2 | 1 028,4 | 1 097,2 | 1 134,7 | 1 090,2 | 992,3 | -9,0% |

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research

T.14.6

Average number of DVD transactions per DVD household
2001-2008 In units.

| Country | Rental | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| AT | | 7,3 | 6,7 | 6,1 | 4,6 | 4,4 | 3,5 | 3,0 | 2,2 | -24,6% |
| BE | | 15,7 | 16,4 | 12,5 | 11,5 | 9,5 | 7,2 | 6,7 | 6,4 | -4,3% |
| CH | | 1,7 | 3,6 | 2,9 | 2,3 | 1,7 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | -21,6% |
| CZ | | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | ~ | ~ | ~ | ~ |
| DE | | 4,9 | 6,5 | 5,1 | 4,7 | 4,8 | 4,2 | 3,9 | 3,7 | -4,4% |
| DK | | 7,4 | 11,1 | 10,3 | 10,8 | 9,4 | 7,0 | 5,3 | 4,5 | -15,9% |
| ES | | 6,8 | 12,7 | 19,4 | 16,3 | 13,4 | 10,6 | 7,4 | 5,6 | -23,9% |
| FI | | 10,4 | 12,5 | 9,0 | 7,7 | 7,1 | 6,2 | 5,4 | 4,7 | -13,0% |
| FR | | 3,2 | 5,3 | 4,6 | 3,8 | 3,4 | 2,7 | 1,9 | 1,3 | -29,2% |
| GB | | 8,1 | 9,1 | 8,0 | 8,1 | 7,2 | 5,7 | 4,5 | 3,3 | -25,9% |
| GR | | 16,2 | 10,2 | 9,6 | 8,3 | 6,5 | 4,2 | 3,1 | 2,4 | -20,0% |
| HR | | 37,6 | 10,1 | 9,8 | 7,9 | 6,8 | 9,6 | 4,7 | 3,4 | -28,0% |
| HU | | ~ | 3,3 | 2,0 | 2,0 | 1,7 | 3,0 | 2,1 | 1,6 | -25,5% |
| IE | | 24,6 | 18,0 | 20,5 | 20,0 | 19,7 | 16,2 | 12,7 | 11,6 | -8,6% |
| IS | | 6,7 | 9,4 | 12,6 | 13,8 | 22,2 | 29,3 | 29,6 | 23,1 | -22,1% |
| IT | | 9,7 | 13,7 | 12,2 | 9,5 | 6,9 | 4,9 | 3,7 | 2,7 | -25,3% |
| NL | | 13,2 | 15,4 | 13,6 | 9,3 | 6,7 | 4,9 | 4,0 | 3,2 | -20,6% |
| NO | | 13,8 | 19,3 | 16,7 | 13,7 | 9,5 | 8,3 | 5,8 | 4,7 | -19,0% |
| PL | | ~ | 1,7 | 2,1 | 2,7 | 1,9 | 1,2 | 0,8 | 0,4 | -43,6% |
| PT | | 18,5 | 22,6 | 21,7 | 15,3 | 9,4 | 6,8 | 5,5 | 3,8 | -31,6% |
| RU | | ~ | 1,1 | 0,7 | 5,2 | 0,8 | 0,0 | ~ | ~ | ~ |
| SE | | 8,6 | 13,6 | 11,2 | 9,9 | 9,5 | 10,0 | 10,2 | 7,1 | -30,4% |
| EUR 17 ¹ | | 6,9 | 8,9 | 8,3 | 7,4 | 6,5 | 5,2 | 4,2 | 3,3 | -20,3% |
| EUR 22 | | 6,8 | 8,9 | 8,2 | 7,4 | 5,9 | 4,4 | 3,5 | 2,8 | -21,3% |
| JP | | 14,3 | 18,0 | 22,3 | 22,8 | 32,0 | 39,2 | 43,4 | 46,6 | 7,2% |
| US | | 22,5 | 29,1 | 30,8 | 27,7 | 28,2 | 27,4 | 25,7 | 24,4 | -5,0% |

| Country | Retail | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| AT | | 6,7 | 6,1 | 5,0 | 4,9 | 5,3 | 5,4 | 5,1 | 4,9 | -3,7% |
| BE | | 15,7 | 13,3 | 10,7 | 14,1 | 10,2 | 8,6 | 7,7 | 7,4 | -3,4% |
| CH | | 11,0 | 10,1 | 9,9 | 9,8 | 7,0 | 5,9 | 5,0 | 4,6 | -8,2% |
| CZ | | 5,3 | 3,9 | 3,3 | 3,3 | 2,4 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 4,1% |
| DE | | 6,2 | 4,5 | 4,1 | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 3,6 | -4,1% |
| DK | | 7,0 | 7,9 | 8,1 | 9,5 | 9,7 | 8,5 | 7,9 | 8,4 | 6,2% |
| ES | | 6,3 | 5,2 | 4,9 | 3,8 | 3,2 | 2,9 | 2,6 | 2,0 | -22,3% |
| FI | | 12,1 | 11,1 | 9,9 | 9,6 | 10,7 | 10,7 | 10,3 | 10,1 | -2,0% |
| FR | | 7,5 | 7,6 | 5,8 | 6,6 | 6,5 | 5,6 | 4,8 | 4,4 | -7,2% |
| GB | | 13,6 | 14,2 | 13,1 | 12,9 | 11,7 | 11,2 | 11,3 | 11,0 | -2,7% |
| GR | | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | -12,2% |
| HR | | 2,0 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 16,1% |
| HU | | 6,8 | 2,7 | 1,5 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | -1,8% |
| IE | | 5,7 | 6,1 | 7,1 | 9,8 | 10,1 | 12,2 | 11,0 | 11,0 | 0,3% |
| IS | | 5,0 | 3,0 | 5,7 | 5,7 | 6,9 | 7,8 | 8,4 | 9,2 | 9,6% |
| IT | | 9,0 | 6,3 | 4,4 | 3,2 | 2,7 | 2,2 | 1,8 | 1,5 | -19,6% |
| NL | | 7,8 | 10,5 | 9,8 | 7,4 | 6,2 | 5,9 | 5,8 | 5,6 | -3,2% |
| NO | | 8,5 | 6,9 | 10,1 | 9,6 | 10,9 | 12,1 | 12,0 | 11,9 | -0,4% |
| PL | | 4,7 | 2,5 | 2,1 | 1,5 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | -11,3% |
| PT | | 5,7 | 6,9 | 10,1 | 7,3 | 3,9 | 4,0 | 2,4 | 2,3 | -4,0% |
| RU | | 4,2 | 2,1 | 0,8 | 1,8 | 1,7 | 1,9 | 2,5 | 2,8 | 13,1% |
| SE | | 8,3 | 6,0 | 5,9 | 6,4 | 5,9 | 6,9 | 7,4 | 7,3 | -0,1% |
| EUR 17 ¹ | | 8,7 | 7,9 | 6,8 | 6,5 | 5,8 | 5,4 | 5,0 | 4,8 | -5,6% |
| EUR 22 | | 8,7 | 7,9 | 6,8 | 6,5 | 5,5 | 4,9 | 4,7 | 4,5 | -4,6% |
| JP | | 15,7 | 10,7 | 8,4 | 6,5 | 5,2 | 4,0 | 3,2 | 2,6 | -19,1% |
| US | | 11,8 | 12,7 | 13,9 | 14,4 | 13,5 | 12,8 | 11,4 | 9,9 | -13,2% |

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

T.14.7

DVD rental and retail turnover

2002-2008 In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

| Country | Currency | Rental | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------|----------|--------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| AT | EUR | | 9,6 | 16,8 | 18,2 | 20,8 | 19,2 | 18,4 | 14,7 | -20,0% |
| BE | EUR | | 32,8 | 49,7 | 58,3 | 69,4 | 61,5 | 64,8 | 64,3 | -0,7% |
| CH | CHF | | 14,4 | 19,3 | 22,6 | 21,5 | 16,6 | 16,5 | 13,6 | -17,6% |
| CZ | CZK | | 93,5 | 155,6 | 280,0 | 420,0 | 820,8 | 649,0 | 327,2 | -49,6% |
| DE | EUR | | 141,0 | 212,0 | 272,5 | 315,2 | 283,3 | 274,4 | 259,5 | -5,4% |
| DK | DKK | | 195,2 | 330,2 | 453,0 | 525,8 | 493,5 | 410,6 | 357,0 | -13,0% |
| ES | EUR | | 75,0 | 220,1 | 285,8 | 304,8 | 266,5 | 199,8 | 160,6 | -19,6% |
| FI | EUR | | 9,5 | 14,6 | 19,4 | 21,7 | 23,1 | 23,7 | 22,0 | -7,2% |
| FR | EUR | | 96,5 | 155,6 | 184,1 | 188,4 | 139,6 | 96,9 | 70,0 | -27,8% |
| GB | GBP | | 164,0 | 259,0 | 358,4 | 376,9 | 339,5 | 295,1 | 218,9 | -25,8% |
| GR | EUR | | 4,3 | 8,0 | 10,8 | 11,6 | 9,3 | 7,8 | 6,8 | -11,9% |
| HR | HRK | | 8,7 | 13,6 | 17,9 | 22,5 | 40,8 | 33,4 | 27,7 | -17,0% |
| HU | HUF | | 600,0 | 672,0 | 1 200,0 | 1 542,9 | 3 134,7 | 2 439,8 | 1 912,1 | -21,6% |
| IE | EUR | | 19,5 | 40,5 | 55,3 | 65,9 | 70,0 | 67,3 | 65,9 | -2,2% |
| IS | ISK | | 190,0 | 367,5 | 470,0 | 787,5 | 1 226,0 | 1 245,4 | 1 019,9 | -18,1% |
| IT | EUR | | 80,1 | 171,8 | 263,5 | 295,1 | 260,0 | 218,0 | 174,5 | -20,0% |
| NL | EUR | | 61,5 | 100,9 | 116,9 | 107,0 | 91,6 | 79,6 | 65,1 | -18,2% |
| NO | NOK | | 412,5 | 675,9 | 781,9 | 759,9 | 720,2 | 599,6 | 490,5 | -18,2% |
| PL | PLZ | | 4,2 | 9,3 | 28,3 | 31,6 | 25,5 | 19,0 | 12,2 | -35,8% |
| PT | EUR | | 21,8 | 35,7 | 48,1 | 47,0 | 42,6 | 40,6 | 32,1 | -21,0% |
| RU | RUR | | 21,6 | 50,4 | 713,2 | 190,0 | 20,0 | ~ | ~ | ~ |
| SE | SEK | | 350,8 | 595,4 | 787,1 | 994,0 | 1 163,6 | 1 491,3 | 1 137,7 | -23,7% |
| JP | JPY | | 40 565,5 | 88 054,5 | 141 138,7 | 258 413,3 | 356 783,0 | 418 197,2 | 446 400,0 | 6,7% |
| US | USD | | 3 542,5 | 5 332,4 | 6 548,2 | 7 431,7 | 8 132,3 | 8 089,8 | 7 821,3 | -3,3% |

| Country | Currency | Retail | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------|----------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| AT | EUR | | 55,1 | 82,8 | 102,3 | 123,3 | 141,6 | 144,4 | 144,1 | -0,2% |
| BE | EUR | | 190,5 | 251,8 | 286,8 | 249,4 | 266,7 | 259,3 | 256,2 | -1,2% |
| CH | CHF | | 244,5 | 323,9 | 405,1 | 346,4 | 360,0 | 324,0 | 302,2 | -6,7% |
| CZ | CZK | | 329,7 | 582,8 | 785,3 | 867,7 | 790,0 | 888,2 | 990,3 | 11,5% |
| DE | EUR | | 713,3 | 1 053,3 | 1 323,2 | 1 321,8 | 1 295,3 | 1 313,0 | 1 242,0 | -5,4% |
| DK | DKK | | 558,0 | 923,9 | 1 157,4 | 1 360,8 | 1 526,3 | 1 375,1 | 1 401,0 | 1,9% |
| ES | EUR | | 260,1 | 391,5 | 448,9 | 383,1 | 364,5 | 367,9 | 307,2 | -16,5% |
| FI | EUR | | 40,0 | 70,8 | 94,0 | 110,7 | 131,3 | 137,9 | 136,9 | -0,8% |
| FR | EUR | | 1 011,7 | 1 315,3 | 1 844,0 | 1 757,5 | 1 654,4 | 1 479,6 | 1 330,8 | -10,1% |
| GB | GBP | | 1 213,3 | 1 753,5 | 2 243,5 | 2 245,4 | 2 215,0 | 2 327,6 | 2 269,1 | -2,5% |
| GR | EUR | | 3,0 | 5,2 | 6,8 | 7,4 | 7,7 | 7,8 | 7,2 | -7,7% |
| HR | HRK | | 5,6 | 9,3 | 11,6 | 15,1 | 19,4 | 28,8 | 36,6 | 27,2% |
| HU | HUF | | 4 800,0 | 4 680,0 | 9 200,0 | 8 655,4 | 8 348,2 | 8 539,1 | 8 466,4 | -0,9% |
| IE | EUR | | 28,6 | 59,6 | 110,0 | 130,0 | 192,1 | 199,1 | 189,3 | -4,9% |
| IS | ISK | | 396,0 | 735,2 | 733,7 | 745,8 | 1 221,0 | 1 319,8 | 1 426,2 | 8,1% |
| IT | EUR | | 205,0 | 327,0 | 427,0 | 436,0 | 452,8 | 466,4 | 394,3 | -15,5% |
| NL | EUR | | 283,7 | 365,3 | 429,3 | 388,6 | 385,0 | 385,7 | 361,7 | -6,2% |
| NO | NOK | | 482,1 | 1 291,1 | 1 460,0 | 2 019,8 | 2 363,6 | 2 552,6 | 2 520,7 | -1,3% |
| PL | PLZ | | 53,0 | 72,5 | 130,0 | 244,7 | 276,4 | 292,5 | 315,2 | 7,8% |
| PT | EUR | | 40,4 | 74,4 | 82,8 | 68,6 | 75,5 | 68,6 | 64,4 | -6,1% |
| RU | RUR | | 423,6 | 440,6 | 1 732,5 | 4 280,0 | 6 144,7 | 8 636,8 | 11 143,1 | 29,0% |
| SE | SEK | | 689,8 | 1 155,2 | 1 431,5 | 1 806,1 | 2 347,4 | 2 381,3 | 2 436,3 | 2,3% |
| JP | JPY | | 239 859,1 | 313 342,5 | 376 796,4 | 390 862,0 | 343 661,0 | 320 425,4 | 272 943,6 | -6,8% |
| US | USD | | 8 443,7 | 12 104,7 | 15 434,8 | 15 920,2 | 16 345,2 | 15 632,7 | 13 844,8 | -4,4% |

Source : Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research

T.14.8

Total DVD rental and retail turnover

2002-2008 In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

| Country | Currency | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| AT | EUR | 64,7 | 99,6 | 120,6 | 144,1 | 160,8 | 162,8 | 158,8 | -2,5% |
| BE | EUR | 223,2 | 301,5 | 345,1 | 318,8 | 328,2 | 324,1 | 320,5 | -1,1% |
| CH | CHF | 258,9 | 343,2 | 427,7 | 367,9 | 376,6 | 340,5 | 315,8 | -7,3% |
| CZ | CZK | 423,2 | 738,4 | 1 065,3 | 1 287,7 | 1 610,9 | 1 537,2 | 1 317,5 | -14,3% |
| DE | EUR | 854,3 | 1 265,3 | 1 595,7 | 1 637,0 | 1 578,6 | 1 587,4 | 1 501,5 | -5,4% |
| DK | DKK | 753,2 | 1 254,1 | 1 610,4 | 1 886,6 | 2 019,9 | 1 785,7 | 1 758,0 | -1,5% |
| ES | EUR | 335,1 | 611,6 | 734,7 | 687,8 | 631,0 | 567,6 | 467,8 | -17,6% |
| FI | EUR | 49,5 | 85,3 | 113,4 | 132,4 | 154,4 | 161,6 | 158,8 | -1,7% |
| FR | EUR | 1 108,2 | 1 470,9 | 2 028,1 | 1 945,9 | 1 794,0 | 1 576,5 | 1 400,8 | -11,1% |
| GB | GBP | 1 377,3 | 2 012,5 | 2 601,9 | 2 622,3 | 2 554,5 | 2 622,7 | 2 488,0 | -5,1% |
| GR | EUR | 7,3 | 13,1 | 17,5 | 19,0 | 17,0 | 15,5 | 14,0 | -9,8% |
| HR | HRK | 14,3 | 22,9 | 29,5 | 37,7 | 60,2 | 62,2 | 64,4 | 3,5% |
| HU | HUF | 5 400,0 | 5 352,0 | 10 400,0 | 10 198,2 | 11 483,0 | 10 978,9 | 10 378,5 | -5,5% |
| IE | EUR | 48,1 | 100,1 | 165,3 | 195,9 | 262,1 | 266,4 | 255,2 | -4,2% |
| IS | ISK | 586,0 | 1 102,7 | 1 203,7 | 1 533,3 | 2 447,0 | 2 565,2 | 2 446,1 | -4,6% |
| IT | EUR | 285,1 | 498,8 | 690,5 | 731,1 | 712,8 | 684,4 | 568,7 | -16,9% |
| NL | EUR | 345,2 | 466,2 | 546,2 | 495,6 | 476,6 | 465,3 | 426,8 | -8,3% |
| NO | NOK | 894,6 | 1 967,0 | 2 241,9 | 2 779,6 | 3 083,8 | 3 152,2 | 3 011,2 | -4,5% |
| PL | PLZ | 57,2 | 81,8 | 158,3 | 276,3 | 301,9 | 311,5 | 327,4 | 5,1% |
| PT | EUR | 62,2 | 110,2 | 130,9 | 115,6 | 118,1 | 109,2 | 96,5 | -11,6% |
| RU | RUR | 445,2 | 491,0 | 2 445,7 | 4 470,0 | 6 164,7 | 8 636,8 | 11 143,1 | 29,0% |
| SE | SEK | 1 040,6 | 1 750,5 | 2 218,5 | 2 800,1 | 3 510,9 | 3 872,6 | 3 574,0 | -7,7% |
| JP | JPY | 280 424,5 | 401 397,1 | 517 935,1 | 649 275,3 | 700 444,1 | 738 622,7 | 719 343,6 | -2,6% |
| US | USD | 11 986,2 | 17 437,1 | 21 983,0 | 23 352,0 | 24 477,5 | 23 722,5 | 21 666,2 | -8,7% |

Source : Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research

T.14.9

DVD rental and retail turnover
2001-2008

EUR million.

| Country | Rental | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|-----------------|--------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| AT | | 3,7 | 9,6 | 16,8 | 18,2 | 20,8 | 19,2 | 18,4 | 14,7 | -20,0% |
| BE | | 14,6 | 32,8 | 49,7 | 58,3 | 69,4 | 61,5 | 64,8 | 64,3 | -0,7% |
| CH | | 2,6 | 9,9 | 12,7 | 14,6 | 13,9 | 10,6 | 10,0 | 8,6 | -14,7% |
| CZ | | ~ | 3,0 | 4,9 | 8,8 | 14,1 | 28,9 | 23,4 | 13,1 | -43,9% |
| DE | | 40,6 | 141,0 | 212,0 | 272,5 | 315,2 | 283,3 | 274,4 | 259,5 | -5,4% |
| DK | | 8,1 | 26,3 | 44,4 | 60,9 | 70,5 | 66,2 | 55,1 | 47,9 | -13,1% |
| ES | | 14,8 | 75,0 | 220,1 | 285,8 | 304,8 | 266,5 | 199,8 | 160,6 | -19,6% |
| FI | | 4,5 | 9,5 | 14,6 | 19,4 | 21,7 | 23,1 | 23,7 | 22,0 | -7,2% |
| FR | | 31,4 | 96,5 | 155,6 | 184,1 | 188,4 | 139,6 | 96,9 | 70,0 | -27,8% |
| GB | | 104,5 | 260,8 | 374,1 | 528,0 | 550,8 | 497,8 | 431,0 | 274,9 | -36,2% |
| GR | | 2,9 | 4,3 | 8,0 | 10,8 | 11,6 | 9,3 | 7,8 | 6,8 | -11,9% |
| HR | | 0,5 | 1,1 | 1,7 | 2,3 | 3,0 | 5,6 | 4,5 | 3,8 | -15,8% |
| HU | | ~ | 2,5 | 2,6 | 4,8 | 6,2 | 11,8 | 9,7 | 7,6 | -21,7% |
| IE | | 10,5 | 19,5 | 40,5 | 55,3 | 65,9 | 70,0 | 67,3 | 65,9 | -2,2% |
| IS | | 0,6 | 2,2 | 4,2 | 5,4 | 10,1 | 13,9 | 14,2 | 8,0 | -43,9% |
| IT | | 18,8 | 80,1 | 171,8 | 263,5 | 295,1 | 260,0 | 218,0 | 174,5 | -20,0% |
| NL | | 26,5 | 61,5 | 100,9 | 116,9 | 107,0 | 91,6 | 79,6 | 65,1 | -18,2% |
| NO | | 15,4 | 54,9 | 84,4 | 97,6 | 94,8 | 89,5 | 74,8 | 59,6 | -20,3% |
| PL | | ~ | 1,1 | 2,1 | 6,2 | 7,8 | 6,5 | 5,0 | 3,5 | -30,9% |
| PT | | 6,7 | 21,8 | 35,7 | 48,1 | 47,0 | 42,6 | 40,6 | 32,1 | -21,0% |
| RU | | ~ | 0,7 | 1,5 | 19,9 | 5,4 | 0,6 | ~ | ~ | ~ |
| SE | | 12,1 | 38,3 | 65,2 | 86,2 | 107,0 | 125,7 | 161,2 | 118,2 | -26,7% |
| EUR 17 ① | | 299,9 | 883,5 | 1 519,0 | 2 027,8 | 2 203,4 | 2 003,6 | 1 776,4 | 1 400,5 | -21,2% |
| EUR 22 | | 319,0 | 952,3 | 1 623,5 | 2 167,6 | 2 330,5 | 2 123,7 | 1 879,9 | 1 480,4 | -21,3% |
| JP | | 153,0 | 343,3 | 671,7 | 1 049,8 | 1 887,6 | 2 442,1 | 2 592,5 | 2 767,4 | 6,7% |
| US | | 1 947,7 | 3 747,1 | 4 712,7 | 5 264,7 | 5 969,7 | 6 473,2 | 5 900,2 | 5 311,2 | -10,0% |

| Country | Retail | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|-----------------|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| AT | | 26,1 | 55,1 | 82,8 | 102,3 | 123,3 | 141,6 | 144,4 | 144,1 | -0,2% |
| BE | | 116,6 | 190,5 | 251,8 | 286,8 | 249,4 | 266,7 | 259,3 | 256,2 | -1,2% |
| CH | | 110,3 | 166,6 | 212,9 | 262,4 | 223,7 | 228,8 | 197,2 | 190,4 | -3,5% |
| CZ | | 6,3 | 10,7 | 18,3 | 24,6 | 29,1 | 27,9 | 32,0 | 39,6 | 24,0% |
| DE | | 407,0 | 713,3 | 1 053,3 | 1 323,2 | 1 321,8 | 1 295,3 | 1 313,0 | 1 242,0 | -5,4% |
| DK | | 39,8 | 75,1 | 124,3 | 155,5 | 182,6 | 204,6 | 184,6 | 187,9 | 1,8% |
| ES | | 132,5 | 260,1 | 391,5 | 448,9 | 383,1 | 364,5 | 367,9 | 307,2 | -16,5% |
| FI | | 25,7 | 40,0 | 70,8 | 94,0 | 110,7 | 131,3 | 137,9 | 136,9 | -0,8% |
| FR | | 567,6 | 1 011,7 | 1 315,3 | 1 844,0 | 1 757,5 | 1 654,4 | 1 479,6 | 1 330,8 | -10,1% |
| GB | | 966,2 | 1 929,3 | 2 532,5 | 3 305,1 | 3 281,7 | 3 247,6 | 3 399,0 | 2 849,4 | -16,2% |
| GR | | 1,7 | 3,0 | 5,2 | 6,8 | 7,4 | 7,7 | 7,8 | 7,2 | -7,7% |
| HR | | 0,5 | 0,7 | 1,2 | 1,5 | 2,0 | 2,6 | 3,9 | 5,1 | 29,1% |
| HU | | 8,5 | 19,7 | 18,4 | 36,5 | 34,8 | 31,5 | 33,9 | 33,5 | -1,0% |
| IE | | 13,6 | 28,6 | 59,6 | 110,0 | 130,0 | 192,1 | 199,1 | 189,3 | -4,9% |
| IS | | 2,8 | 4,6 | 8,5 | 8,4 | 9,5 | 13,9 | 15,0 | 11,1 | -25,9% |
| IT | | 121,8 | 205,0 | 327,0 | 427,0 | 436,0 | 452,8 | 466,4 | 394,3 | -15,5% |
| NL | | 116,9 | 283,7 | 365,3 | 429,3 | 388,6 | 385,0 | 385,7 | 361,7 | -6,2% |
| NO | | 33,9 | 64,1 | 161,2 | 182,3 | 251,9 | 293,6 | 318,3 | 306,1 | -3,8% |
| PL | | 13,1 | 13,8 | 16,5 | 28,7 | 60,7 | 70,8 | 77,1 | 89,5 | 16,0% |
| PT | | 19,1 | 40,4 | 74,4 | 82,8 | 68,6 | 75,5 | 68,6 | 64,4 | -6,1% |
| RU | | 10,4 | 14,3 | 12,7 | 48,3 | 121,5 | 180,0 | 246,6 | 305,8 | 24,0% |
| SE | | 52,5 | 75,3 | 126,6 | 156,8 | 194,5 | 253,5 | 257,4 | 253,1 | -1,7% |
| EUR 17 ① | | 2 635,0 | 4 955,1 | 6 833,5 | 8 862,3 | 8 759,9 | 8 802,8 | 8 813,6 | 7 887,0 | -10,5% |
| EUR 22 | | 2 792,8 | 5 205,5 | 7 230,0 | 9 365,2 | 9 368,6 | 9 521,7 | 9 594,6 | 8 705,4 | -9,3% |
| JP | | 1 738,7 | 2 029,9 | 2 390,1 | 2 802,8 | 2 855,1 | 2 352,3 | 1 986,4 | 1 692,1 | -14,8% |
| US | | 6 014,0 | 8 931,3 | 10 697,9 | 12 409,4 | 12 788,4 | 13 010,6 | 11 401,6 | 9 401,6 | -17,5% |

① Total for the European Union countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.10

Total DVD turnover
2001-2008 EUR million.

| Country | Rental + Retail | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
| AT | 29,8 | 64,7 | 99,6 | 120,6 | 144,1 | 160,8 | 162,8 | 158,8 | -2,5% |
| BE | 131,2 | 223,2 | 301,5 | 345,1 | 318,8 | 328,2 | 324,1 | 320,5 | -1,1% |
| CH | 112,9 | 176,5 | 225,6 | 277,0 | 237,6 | 239,4 | 207,2 | 198,9 | -4,0% |
| CZ | 6,3 | 13,7 | 23,2 | 33,3 | 43,2 | 56,8 | 55,3 | 52,7 | -4,7% |
| DE | 447,6 | 854,3 | 1 265,3 | 1 595,7 | 1 637,0 | 1 578,6 | 1 587,4 | 1 501,5 | -5,4% |
| DK | 47,9 | 101,3 | 168,7 | 216,4 | 253,1 | 270,8 | 239,6 | 235,8 | -1,6% |
| ES | 147,3 | 335,1 | 611,6 | 734,7 | 687,8 | 631,0 | 567,6 | 467,8 | -17,6% |
| FI | 30,2 | 49,5 | 85,3 | 113,4 | 132,4 | 154,4 | 161,6 | 158,8 | -1,7% |
| FR | 599,0 | 1 108,2 | 1 470,9 | 2 028,1 | 1 945,9 | 1 794,0 | 1 576,5 | 1 400,8 | -11,1% |
| GB | 1 070,7 | 2 190,1 | 2 906,6 | 3 833,1 | 3 832,6 | 3 745,4 | 3 830,0 | 3 124,3 | -18,4% |
| GR | 4,6 | 7,3 | 13,1 | 17,5 | 19,0 | 17,0 | 15,5 | 14,0 | -9,8% |
| HR | 1,0 | 1,9 | 2,9 | 3,8 | 5,1 | 8,2 | 8,5 | 8,9 | 5,0% |
| HU | 8,5 | 22,2 | 21,1 | 41,3 | 41,0 | 43,3 | 43,6 | 41,1 | -5,6% |
| IE | 24,1 | 48,1 | 100,1 | 165,3 | 195,9 | 262,1 | 266,4 | 255,2 | -4,2% |
| IS | 3,3 | 6,8 | 12,7 | 13,8 | 19,6 | 27,8 | 29,2 | 19,1 | -34,7% |
| IT | 140,7 | 285,1 | 498,8 | 690,5 | 731,1 | 712,8 | 684,4 | 568,7 | -16,9% |
| NL | 143,4 | 345,2 | 466,2 | 546,2 | 495,6 | 476,6 | 465,3 | 426,8 | -8,3% |
| NO | 49,2 | 119,0 | 245,6 | 279,9 | 346,7 | 383,0 | 393,0 | 365,6 | -7,0% |
| PL | 13,1 | 14,9 | 18,6 | 34,9 | 68,6 | 77,3 | 82,1 | 92,9 | 13,2% |
| PT | 25,8 | 62,2 | 110,2 | 130,9 | 115,6 | 118,1 | 109,2 | 96,5 | -11,6% |
| RU | 10,4 | 15,0 | 14,1 | 68,3 | 126,9 | 180,6 | 246,6 | 305,8 | 24,0% |
| SE | 64,6 | 113,6 | 191,8 | 243,1 | 301,5 | 379,2 | 418,5 | 371,3 | -11,3% |
| EUR 17 ¹ | 2 934,8 | 5 838,7 | 8 352,5 | 10 890,0 | 10 963,3 | 10 806,4 | 10 590,1 | 9 287,5 | -12,3% |
| EUR 22 | 3 111,8 | 6 157,8 | 8 853,5 | 11 532,8 | 11 699,1 | 11 645,4 | 11 474,5 | 10 185,8 | -11,2% |
| JP | 1 891,7 | 2 373,2 | 3 061,8 | 3 852,6 | 4 742,7 | 4 794,4 | 4 579,0 | 4 459,4 | -2,6% |
| US | 7 961,8 | 12 678,4 | 15 410,6 | 17 674,1 | 18 758,1 | 19 483,8 | 17 301,8 | 14 712,9 | -15,0% |

¹ Total for the European Union countries shown in table.

Source : Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research

T.14.11

Average DVD rental & retail turnover per DVD household¹
2001-2008 In EUR. Consumer level (includes VAT).

| Country | Rental | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| AT | | 20,0 | 20,4 | 17,7 | 13,0 | 12,5 | 9,8 | 8,3 | 6,2 | -24,9% |
| BE | | 47,1 | 49,2 | 37,5 | 35,6 | 29,6 | 22,3 | 20,9 | 20,0 | -4,3% |
| CH | | 7,0 | 15,3 | 12,1 | 9,6 | 6,9 | 4,3 | 3,7 | 3,0 | -18,9% |
| CZ | | ~ | 23,3 | 16,8 | 15,4 | 13,9 | 23,5 | 16,5 | 8,5 | ~ |
| DE | | 13,2 | 17,9 | 13,4 | 12,5 | 12,5 | 10,7 | 9,9 | 9,2 | -7,5% |
| DK | | 31,9 | 52,4 | 48,5 | 50,7 | 44,1 | 32,6 | 25,1 | 21,1 | -15,9% |
| ES | | 14,7 | 31,8 | 48,4 | 37,6 | 31,1 | 24,7 | 17,2 | 13,0 | -24,3% |
| FI | | 46,9 | 50,2 | 33,9 | 29,0 | 26,8 | 23,1 | 20,4 | 17,7 | -13,0% |
| FR | | 10,9 | 17,7 | 15,5 | 12,4 | 11,1 | 8,1 | 5,3 | 3,6 | -30,9% |
| GB | | 34,3 | 41,3 | 33,8 | 34,6 | 30,5 | 24,6 | 19,6 | 11,9 | -39,1% |
| GR | | 23,8 | 15,2 | 14,4 | 12,4 | 9,7 | 6,4 | 4,6 | 3,7 | -20,0% |
| HR | | 45,1 | 15,9 | 14,9 | 12,2 | 10,9 | 15,8 | 7,7 | 5,7 | -26,9% |
| HU | | ~ | 8,2 | 4,4 | 4,8 | 4,4 | 7,3 | 5,4 | 4,0 | -26,3% |
| IE | | 92,9 | 72,2 | 88,2 | 90,7 | 87,9 | 75,5 | 58,7 | 53,8 | -8,4% |
| IS | | 28,5 | 51,9 | 72,6 | 78,0 | 127,3 | 159,4 | 151,7 | 81,0 | -46,6% |
| IT | | 30,2 | 46,5 | 41,4 | 32,4 | 23,6 | 15,6 | 10,6 | 7,9 | -25,3% |
| NL | | 42,1 | 46,3 | 40,9 | 29,7 | 21,9 | 16,1 | 13,0 | 10,5 | -19,7% |
| NO | | 77,2 | 128,5 | 104,3 | 85,8 | 59,5 | 54,3 | 39,7 | 31,3 | -21,2% |
| PL | | ~ | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 2,5 | 1,7 | 1,1 | 0,6 | -40,4% |
| PT | | 36,9 | 58,6 | 57,4 | 39,5 | 23,8 | 17,7 | 14,6 | 10,2 | -30,0% |
| RU | | ~ | 3,2 | 1,6 | 6,9 | 0,4 | 0,0 | ~ | ~ | ~ |
| SE | | 37,2 | 59,1 | 50,7 | 44,0 | 40,3 | 42,0 | 47,3 | 31,6 | -33,1% |
| EUR 17 ² | | 22,9 | 30,2 | 27,1 | 24,0 | 20,8 | 16,8 | 13,5 | 10,1 | -25,2% |
| EUR 22 | | 23,1 | 31,1 | 27,5 | 24,0 | 19,1 | 14,6 | 11,6 | 8,6 | -26,2% |
| JP | | 51,1 | 58,1 | 64,7 | 64,6 | 88,1 | 99,2 | 98,7 | 104,7 | 6,1% |
| US | | 78,5 | 96,7 | 87,7 | 73,9 | 73,7 | 73,1 | 61,9 | 53,1 | -14,2% |

| Country | Retail | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| AT | | 139,5 | 116,7 | 87,4 | 72,8 | 73,8 | 72,3 | 65,3 | 61,2 | -6,3% |
| BE | | 375,0 | 286,0 | 189,9 | 174,7 | 106,2 | 96,7 | 83,6 | 79,5 | -4,9% |
| CH | | 292,5 | 259,1 | 203,5 | 172,4 | 110,3 | 94,0 | 72,8 | 66,9 | -8,2% |
| CZ | | 125,2 | 82,1 | 63,0 | 43,1 | 28,8 | 22,6 | 22,6 | 25,8 | 14,2% |
| DE | | 132,6 | 90,6 | 66,8 | 60,9 | 52,3 | 48,7 | 47,5 | 43,9 | -7,5% |
| DK | | 156,8 | 149,9 | 135,8 | 129,6 | 114,1 | 100,9 | 84,1 | 82,8 | -1,5% |
| ES | | 131,6 | 110,1 | 86,1 | 59,1 | 39,1 | 33,8 | 31,7 | 24,9 | -21,3% |
| FI | | 267,4 | 211,4 | 164,8 | 140,3 | 136,7 | 131,6 | 118,7 | 110,5 | -7,0% |
| FR | | 196,0 | 185,4 | 131,4 | 124,4 | 103,7 | 95,9 | 80,4 | 69,2 | -13,9% |
| GB | | 317,1 | 305,4 | 228,6 | 216,3 | 181,9 | 160,5 | 154,5 | 123,7 | -20,0% |
| GR | | 13,6 | 10,9 | 9,3 | 7,8 | 6,2 | 5,3 | 4,6 | 3,8 | -16,2% |
| HR | | 45,2 | 10,2 | 10,2 | 7,9 | 7,3 | 7,5 | 6,7 | 7,5 | 12,1% |
| HU | | 159,7 | 65,8 | 30,7 | 36,5 | 24,9 | 19,5 | 19,0 | 17,7 | -6,8% |
| IE | | 120,4 | 105,8 | 129,9 | 180,4 | 173,4 | 207,2 | 173,7 | 154,7 | -10,9% |
| IS | | 144,5 | 108,1 | 145,2 | 121,8 | 120,5 | 158,7 | 160,7 | 113,2 | -29,6% |
| IT | | 195,3 | 118,9 | 78,7 | 52,4 | 34,9 | 27,1 | 22,7 | 17,9 | -21,1% |
| NL | | 185,9 | 213,5 | 148,3 | 109,1 | 79,6 | 67,5 | 63,2 | 58,2 | -8,0% |
| NO | | 170,1 | 150,2 | 199,3 | 160,2 | 158,1 | 178,3 | 168,8 | 160,7 | -4,8% |
| PL | | 87,7 | 43,6 | 25,5 | 15,9 | 19,6 | 18,3 | 16,7 | 16,7 | 0,0% |
| PT | | 104,4 | 108,3 | 119,6 | 68,0 | 34,9 | 31,4 | 24,6 | 20,4 | -16,9% |
| RU | | 129,9 | 63,4 | 14,1 | 16,7 | 10,1 | 8,3 | 9,9 | 10,8 | 8,6% |
| SE | | 161,6 | 116,2 | 98,3 | 80,1 | 73,2 | 84,7 | 75,5 | 67,7 | -10,3% |
| EUR 17 ² | | 200,9 | 169,7 | 121,8 | 104,9 | 82,7 | 73,6 | 66,8 | 56,7 | -15,1% |
| EUR 22 | | 202,3 | 170,0 | 122,5 | 103,8 | 76,8 | 65,4 | 59,2 | 50,4 | -15,0% |
| JP | | 581,2 | 343,6 | 230,4 | 172,5 | 133,3 | 95,6 | 75,6 | 64,0 | -15,4% |
| US | | 242,3 | 230,5 | 199,1 | 174,2 | 157,9 | 146,9 | 119,6 | 94,0 | -21,4% |

¹ Arithmetical average.² Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

T.14.12

Average DVD rental and retail prices¹
2001-2008

In EUR. Consumer level (includes VAT).

| Country | Rental | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------------|--------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| AT | | 2,8 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | -0,4% |
| BE | | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 0,0% |
| CH | | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 4,1 | 4,2 | 4,1 | 3,9 | 4,1 | 3,5% |
| CZ | | ~ | 23,3 | 16,8 | 15,4 | 13,9 | ~ | ~ | ~ | ~ |
| DE | | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | -3,3% |
| DK | | 4,3 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | -0,1% |
| ES | | 2,2 | 2,5 | 2,5 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | -0,4% |
| FI | | 4,5 | 4,0 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 0,0% |
| FR | | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,3 | 3,3 | 3,0 | 2,8 | 2,7 | -2,4% |
| GB | | 4,2 | 4,6 | 4,2 | 4,3 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 3,6 | -17,9% |
| GR | | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 0,0% |
| HR | | 1,2 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,5% |
| HU | | ~ | 2,5 | 2,2 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | -1,2% |
| IE | | 3,8 | 4,0 | 4,3 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 0,2% |
| IS | | 4,2 | 5,5 | 5,8 | 5,7 | 5,7 | 5,4 | 5,1 | 3,5 | -31,5% |
| IT | | 3,1 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,2 | 2,9 | 2,9 | 0,0% |
| NL | | 3,2 | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 3,2 | 3,3 | 1,1% |
| NO | | 5,6 | 6,7 | 6,2 | 6,2 | 6,2 | 6,6 | 6,8 | 6,6 | -2,6% |
| PL | | ~ | 2,1 | 1,6 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 5,6% |
| PT | | 2,0 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,3% |
| RU | | ~ | 3,0 | 2,3 | 1,3 | 0,6 | 0,6 | ~ | ~ | ~ |
| SE | | 4,3 | 4,3 | 4,5 | 4,5 | 4,2 | 4,2 | 4,6 | 4,5 | -3,9% |
| EUR 17 ² | | 3,3 | 3,4 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,0 | -6,2% |
| EUR 22 | | 3,4 | 3,5 | 3,3 | 3,3 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 3,1 | -6,2% |
| JP | | 3,6 | 3,2 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,5 | 2,3 | 2,2 | -1,1% |
| US | | 3,5 | 3,3 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,4 | 2,2 | -9,6% |

| Country | Retail | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|---------------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| AT | | 20,7 | 19,1 | 17,4 | 14,8 | 14,0 | 13,5 | 12,7 | 12,4 | -2,7% |
| BE | | 23,9 | 21,5 | 17,8 | 12,4 | 10,5 | 11,3 | 10,9 | 10,7 | -1,5% |
| CH | | 26,6 | 25,7 | 20,6 | 17,6 | 15,8 | 16,0 | 14,5 | 14,5 | 0,0% |
| CZ | | 23,5 | 21,0 | 19,2 | 12,9 | 11,8 | 10,8 | 10,8 | 11,9 | 9,7% |
| DE | | 21,5 | 20,1 | 16,4 | 14,7 | 13,4 | 12,9 | 12,7 | 12,3 | -3,5% |
| DK | | 22,4 | 19,0 | 16,8 | 13,7 | 11,8 | 11,9 | 10,6 | 9,8 | -7,3% |
| ES | | 21,0 | 21,2 | 17,7 | 15,6 | 12,2 | 11,7 | 12,3 | 12,5 | 1,2% |
| FI | | 22,1 | 19,0 | 16,6 | 14,7 | 12,7 | 12,4 | 11,5 | 10,9 | -5,1% |
| FR | | 26,0 | 24,3 | 22,7 | 18,8 | 16,0 | 17,0 | 16,9 | 15,6 | -7,3% |
| GB | | 23,4 | 21,5 | 17,5 | 16,8 | 15,5 | 14,3 | 13,7 | 11,3 | -17,8% |
| GR | | 26,4 | 23,1 | 22,1 | 20,0 | 17,0 | 16,0 | 16,2 | 15,5 | -4,6% |
| HR | | 22,6 | 17,7 | 15,2 | 11,5 | 12,1 | 11,7 | 11,0 | 10,6 | -3,5% |
| HU | | 23,4 | 24,7 | 20,5 | 18,2 | 13,0 | 10,2 | 10,1 | 9,6 | -5,1% |
| IE | | 21,0 | 17,3 | 18,4 | 18,3 | 17,1 | 17,0 | 15,8 | 14,0 | -11,2% |
| IS | | 28,8 | 36,2 | 25,3 | 21,4 | 17,5 | 20,4 | 19,2 | 12,3 | -35,7% |
| IT | | 21,6 | 18,9 | 18,1 | 16,4 | 13,0 | 12,2 | 12,4 | 12,2 | -1,9% |
| NL | | 23,9 | 20,4 | 15,2 | 14,8 | 12,7 | 11,5 | 11,0 | 10,4 | -5,0% |
| NO | | 20,1 | 21,8 | 19,6 | 16,7 | 14,5 | 14,8 | 14,1 | 13,5 | -4,5% |
| PL | | 18,8 | 17,2 | 12,2 | 10,8 | 11,0 | 10,0 | 9,3 | 10,5 | 12,6% |
| PT | | 18,3 | 15,7 | 11,8 | 9,3 | 8,9 | 7,9 | 10,2 | 8,8 | -13,5% |
| RU | | 31,2 | 29,6 | 17,2 | 9,4 | 5,9 | 4,5 | 4,0 | 3,9 | -3,9% |
| SE | | 19,4 | 19,4 | 16,8 | 12,5 | 12,3 | 12,3 | 10,3 | 9,2 | -10,2% |
| EUR 17 ² | | 23,2 | 21,3 | 17,9 | 16,1 | 14,3 | 13,7 | 13,2 | 11,9 | -10,0% |
| EUR 22 | | 23,3 | 21,5 | 18,0 | 16,1 | 14,0 | 13,3 | 12,6 | 11,2 | -10,9% |
| JP | | 36,9 | 32,3 | 27,4 | 26,5 | 25,6 | 24,0 | 23,6 | 24,7 | 4,6% |
| US | | 20,5 | 18,2 | 14,3 | 12,1 | 11,7 | 11,5 | 10,5 | 9,5 | -9,4% |

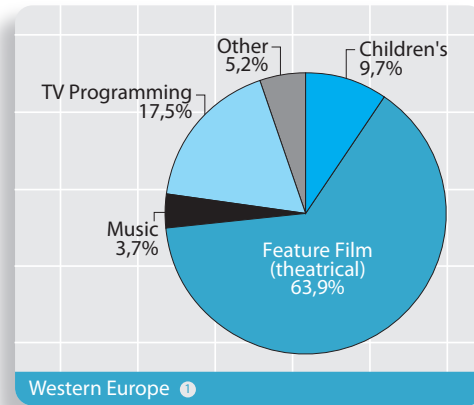
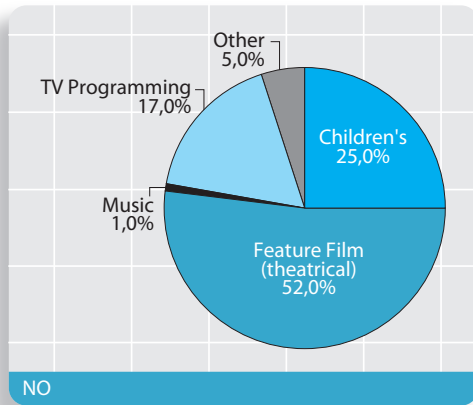
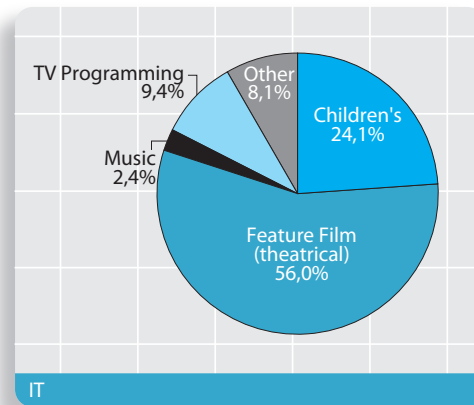
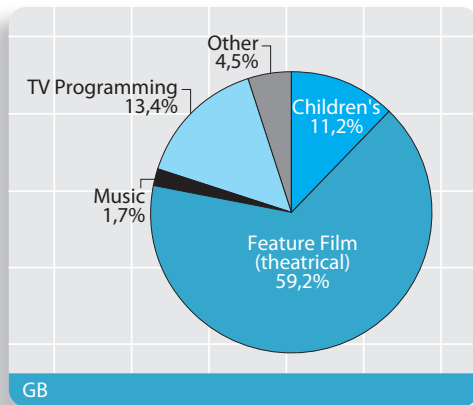
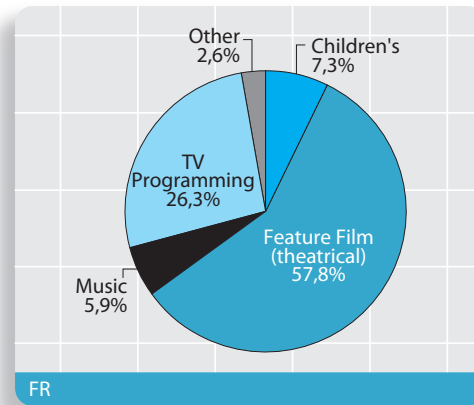
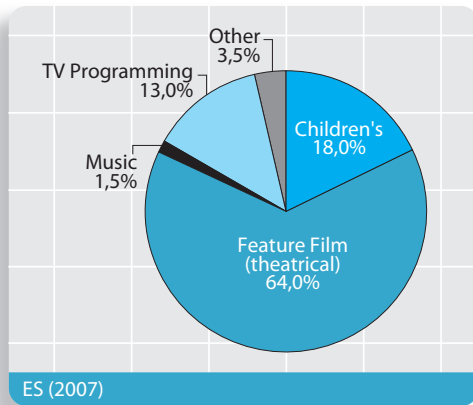
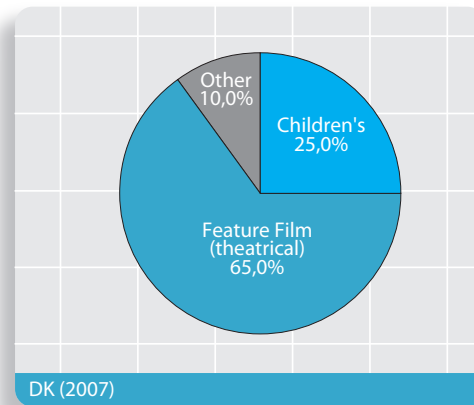
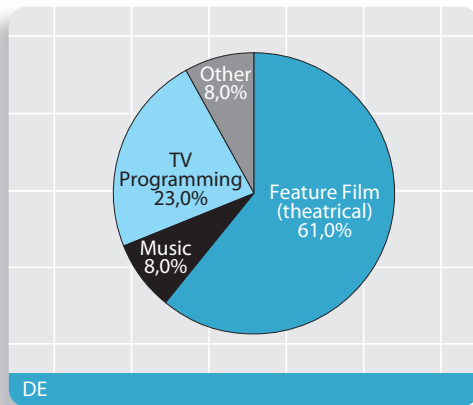
¹ Arithmetical average.² Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

G.14.8

DVD retail market shares according to genre 2008

In % of retail transactions.



1 Based on available data.

Source: Screen Digest

T.14.13

Households with Blu-ray Disc players¹

2006-2008 In millions and in % of TV households, at year end.

| Country | In millions | | | In % of TV households | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|---------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | | 0,001 | 0,025 | | 0,02 % | 0,72 % |
| BE | | 0,002 | 0,026 | | 0,03 % | 0,58 % |
| CH | | 0,001 | 0,026 | | 0,03 % | 0,77 % |
| CZ | | | | | | |
| DE | 0,000 | 0,007 | 0,117 | 0,00 % | 0,02 % | 0,31 % |
| DK | | | 0,012 | | | 0,48 % |
| ES | | 0,002 | 0,058 | 0,00 % | 0,01 % | 0,37 % |
| FI | | | | | | |
| FR | 0,000 | 0,009 | 0,134 | 0,00 % | 0,04 % | 0,54 % |
| GB | 0,000 | 0,017 | 0,292 | 0,00 % | 0,07 % | 1,14 % |
| GR | | | 0,002 | | | 0,06 % |
| HR | | | | | | |
| HU | | | | | | |
| IE | | | | | | |
| IS | | | 0,000 | | | 0,05 % |
| IT | 0,000 | 0,004 | 0,029 | 0,00 % | 0,02 % | 0,13 % |
| NL | | 0,002 | 0,035 | | 0,02 % | 0,49 % |
| NO | | 0,010 | 0,030 | | 0,49 % | 1,47 % |
| PL | | | | | | |
| PT | | 0,000 | 0,003 | | 0,01 % | 0,09 % |
| RU | | 0,000 | 0,017 | | 0,00 % | 0,04 % |
| SE | | 0,007 | 0,029 | | 0,17 % | 0,69 % |
| EUR 17² | 0,001 | 0,050 | 0,763 | | 0,01 % | 0,31 % |
| EUR 22 | 0,001 | 0,062 | 0,836 | | 0,01 % | 0,22 % |
| JP | 0,005 | 0,125 | 1,509 | 0,01 % | 0,26 % | 3,06 % |
| US | 0,050 | 0,490 | 3,101 | 0,04 % | 0,43 % | 2,72 % |

¹ Arithmetical average. Figures refer to standalone Blu-ray Disc players only and do not take into consideration Blu-ray Disc enabled games consoles, of which there were estimated 7 million households by the end of 2008. It remains to be seen to which extent owners of games consoles will become active buyers of films on Blu-ray Discs. The number of standalone Blu-ray Disc players hence probably underestimates the potential Blu-ray Disc buyer households, whereas including the games consoles would overestimate it.

² Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.14 Number of new Blu-ray Disc titles released
2006-2008 In units.

| Country | New titles in rental | | | New titles in retail | | |
|---------|----------------------|------|------|----------------------|------|------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | ~ | ~ | 420 | ~ | 20 | 150 |
| BE | ~ | ~ | 380 | ~ | 30 | 400 |
| CH | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| CZ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| DE | ~ | 163 | 440 | 22 | 163 | 440 |
| DK | ~ | 160 | 280 | ~ | ~ | 160 |
| ES | ~ | ~ | 354 | ~ | 179 | 354 |
| FI | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| FR | 34 | 390 | 376 | 34 | 390 | 376 |
| GB | ~ | 239 | 563 | 34 | 239 | 563 |
| GR | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| HR | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| HU | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| IE | ~ | ~ | 550 | ~ | 186 | 550 |
| IS | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| IT | ~ | 168 | 263 | ~ | 16 | 168 |
| NL | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| NO | ~ | 166 | 297 | ~ | 166 | 297 |
| PL | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| PT | ~ | ~ | 230 | 16 | 64 | 230 |
| RU | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| SE | ~ | 160 | 290 | ~ | ~ | 160 |
| JP | ~ | ~ | 213 | ~ | ~ | 440 |
| US | ~ | ~ | ~ | 135 | 295 | 669 |

Source: Screen Digest

T.14.15 Number of new Blu-ray Disc transactions
2006-2008 In units.

| Country | Rental transactions | | | Retail Transactions | | |
|---------------------|---------------------|-------|-------|---------------------|------|-------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,02 | 0,08 |
| BE | ~ | ~ | 0,02 | ~ | 0,04 | 0,20 |
| CH | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,04 | 0,19 |
| CZ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| DE | ~ | 0,21 | 1,43 | 0,00 | 0,34 | 1,70 |
| DK | ~ | ~ | 0,05 | ~ | 0,02 | 0,18 |
| ES | ~ | ~ | ~ | 0,00 | 0,14 | 0,38 |
| FI | ~ | ~ | 0,01 | ~ | 0,01 | 0,05 |
| FR | ~ | ~ | 0,00 | 0,00 | 0,36 | 2,04 |
| GB | ~ | ~ | 0,39 | 0,00 | 0,82 | 3,75 |
| GR | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,00 | 0,00 |
| HR | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| HU | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| IE | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,03 | 0,10 |
| IS | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,00 |
| IT | ~ | ~ | 0,03 | 0,00 | 0,10 | 0,36 |
| NL | ~ | ~ | 0,01 | ~ | 0,06 | 0,37 |
| NO | ~ | ~ | 0,00 | ~ | 0,05 | 0,27 |
| PL | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| PT | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,02 | 0,08 |
| RU | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,03 | 0,22 |
| SE | ~ | 0,02 | 0,18 | ~ | 0,04 | 0,20 |
| EUR 17 ¹ | ~ | 0,23 | 2,11 | 0,01 | 2,01 | 9,49 |
| EUR 22 | ~ | 0,23 | 2,11 | 0,01 | 2,12 | 10,17 |
| JP | ~ | ~ | 1,74 | 0,04 | 0,49 | 1,65 |
| US | 0,12 | 12,00 | 86,37 | 0,36 | 5,59 | 22,29 |

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.16

Blu-ray Disc rental and retail turnover

2006-2008

In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

| Country | Currency | Rental turnover | | | Retail turnover | | |
|---------|----------|-----------------|-------|--------|-----------------|----------|----------|
| | | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | EUR | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,55 | 2,28 |
| BE | EUR | ~ | ~ | 0,06 | ~ | 1,14 | 5,34 |
| CH | CHF | ~ | ~ | ~ | ~ | 1,72 | 7,80 |
| CZ | CZK | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| DE | EUR | ~ | 0,76 | 3,86 | 0,05 | 10,47 | 42,00 |
| DK | DKK | ~ | ~ | 1,59 | ~ | 7,61 | 42,02 |
| ES | EUR | ~ | ~ | ~ | 0,01 | 3,91 | 11,12 |
| FI | EUR | ~ | ~ | 0,05 | ~ | 0,26 | 1,18 |
| FR | EUR | ~ | ~ | 0,00 | 0,01 | 9,70 | 49,62 |
| GB | GBP | ~ | ~ | 1,11 | 0,03 | 15,79 | 65,66 |
| GR | EUR | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,09 | 0,10 |
| HR | HRK | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| HU | HUF | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| IE | EUR | ~ | ~ | ~ | ~ | 1,11 | 2,88 |
| IS | ISK | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 5,51 |
| IT | EUR | ~ | ~ | 0,07 | 0,03 | 2,87 | 9,73 |
| NL | EUR | ~ | ~ | 0,04 | ~ | 1,80 | 9,62 |
| NO | NOK | ~ | ~ | 0,05 | ~ | 12,17 | 54,00 |
| PL | PLZ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| PT | EUR | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,63 | 2,02 |
| RU | RUR | ~ | ~ | ~ | ~ | 32,74 | 284,42 |
| SE | SEK | ~ | 0,78 | 7,75 | ~ | 9,70 | 46,90 |
| JP | JPY | ~ | ~ | 630,38 | 196,99 | 2 311,44 | 9 234,74 |
| US | USD | 0,32 | 44,40 | 265,61 | 10,29 | 178,73 | 625,57 |

Source: Screen Digest

T.14.17

Blu-ray Disc total turnover

2006-2008

In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

| Country | Currency | 2006 | 2007 | 2008 |
|---------|----------|--------|----------|----------|
| AT | EUR | ~ | 0,55 | 2,28 |
| BE | EUR | ~ | 1,14 | 5,40 |
| CH | CHF | ~ | 1,72 | 7,80 |
| CZ | CZK | ~ | ~ | ~ |
| DE | EUR | 0,05 | 11,23 | 45,86 |
| DK | DKK | ~ | 7,61 | 43,61 |
| ES | EUR | 0,01 | 3,91 | 11,12 |
| FI | EUR | ~ | 0,26 | 1,23 |
| FR | EUR | 0,01 | 9,70 | 49,62 |
| GB | GBP | 0,03 | 15,79 | 66,76 |
| GR | EUR | ~ | 0,09 | 0,10 |
| HR | HRK | ~ | ~ | ~ |
| HU | HUF | ~ | ~ | ~ |
| IE | EUR | ~ | 1,11 | 2,88 |
| IS | ISK | ~ | ~ | 5,51 |
| IT | EUR | 0,03 | 2,87 | 9,80 |
| NL | EUR | ~ | 1,80 | 9,66 |
| NO | NOK | ~ | 12,17 | 54,05 |
| PL | PLZ | ~ | ~ | ~ |
| PT | EUR | ~ | 0,63 | 2,02 |
| RU | RUR | ~ | 32,74 | 284,42 |
| SE | SEK | ~ | 10,48 | 54,65 |
| JP | JPY | 196,99 | 2 311,44 | 9 865,12 |
| US | USD | 10,61 | 223,13 | 891,18 |

Source: Screen Digest

T.14.18

Blu-ray Disc rental and retail turnover
2006-2008

EUR million. Consumer level (includes VAT).

| Country | Rental turnover | | | Retail turnover | | |
|----------------------------|-----------------|------------|------------|-----------------|-------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,55 | 2,28 |
| BE | ~ | ~ | 0,06 | ~ | 1,14 | 5,34 |
| CH | ~ | ~ | ~ | ~ | 1,05 | 4,91 |
| CZ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| DE | ~ | 0,76 | 3,86 | 0,05 | 10,47 | 42,00 |
| DK | ~ | ~ | 0,21 | ~ | 1,02 | 5,64 |
| ES | ~ | ~ | ~ | 0,01 | 3,91 | 11,12 |
| FI | ~ | ~ | 0,05 | ~ | 0,26 | 1,18 |
| FR | ~ | ~ | 0,00 | 0,01 | 9,70 | 49,62 |
| GB | ~ | ~ | 1,39 | 0,04 | 23,06 | 82,44 |
| GR | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,09 | 0,10 |
| HR | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| HU | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| IE | ~ | ~ | ~ | ~ | 1,11 | 2,88 |
| IS | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,04 |
| IT | ~ | ~ | 0,07 | 0,03 | 2,87 | 9,73 |
| NL | ~ | ~ | 0,04 | ~ | 1,80 | 9,62 |
| NO | ~ | ~ | 0,01 | ~ | 1,52 | 6,56 |
| PL | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| PT | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,63 | 2,02 |
| RU | ~ | ~ | ~ | ~ | 0,93 | 7,80 |
| SE | ~ | 0,08 | 0,81 | ~ | 1,05 | 4,87 |
| EUR 17 ¹ | 0,0 | 0,8 | 6,5 | 0,1 | 57,7 | 228,8 |
| EUR 22 | 0,0 | 0,8 | 6,5 | 0,1 | 61,2 | 248,2 |
| JP | 0 | 0 | 3,9079 | 1,3483 | 14,3293 | 57,249 |
| US | 0,26 | 32,39 | 180,37 | 8,19 | 130,35 | 424,80 |

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.19

Blu-ray Disc total turnover
2006-2008

EUR million. Consumer level (includes VAT).

| Country | 2006 | 2007 | 2008 |
|----------------------------|------------|-------------|--------------|
| AT | ~ | 0,55 | 2,28 |
| BE | ~ | 1,14 | 5,40 |
| CH | ~ | 1,05 | 4,91 |
| CZ | ~ | ~ | ~ |
| DE | 0,05 | 11,23 | 45,86 |
| DK | ~ | 1,02 | 5,85 |
| ES | 0,01 | 3,91 | 11,12 |
| FI | ~ | 0,26 | 1,23 |
| FR | 0,01 | 9,70 | 49,62 |
| GB | 0,04 | 23,06 | 83,84 |
| GR | ~ | 0,09 | 0,10 |
| HR | ~ | ~ | ~ |
| HU | ~ | ~ | ~ |
| IE | ~ | 1,11 | 2,88 |
| IS | ~ | ~ | 0,04 |
| IT | 0,03 | 2,87 | 9,80 |
| NL | ~ | 1,80 | 9,66 |
| NO | ~ | 1,52 | 6,56 |
| PL | ~ | ~ | ~ |
| PT | ~ | 0,63 | 2,02 |
| RU | ~ | 0,93 | 7,80 |
| SE | ~ | 1,13 | 5,68 |
| EUR 17 ¹ | 0,1 | 58,5 | 235,3 |
| EUR 22 | 0,1 | 62,0 | 254,6 |
| JP | 1,3483 | 14,3293 | 61,1569 |
| US | 8,45 | 162,74 | 605,17 |

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.20

Average Blu-ray Disc rental and retail prices
2006-2008

In EUR. Consumer level (includes VAT).

| Country | Rental transactions | | | Retail Transactions | | |
|----------------------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------|--------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| AT | ~ | ~ | ~ | ~ | 29,13 | 28,34 |
| BE | ~ | ~ | 3,10 | ~ | 28,50 | 26,70 |
| CH | ~ | ~ | ~ | ~ | 25,33 | 26,03 |
| CZ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| DE | ~ | 3,65 | 2,70 | 27,42 | 30,76 | 24,71 |
| DK | ~ | ~ | 4,69 | ~ | 45,62 | 32,20 |
| ES | ~ | ~ | ~ | 30,75 | 28,73 | 29,13 |
| FI | ~ | ~ | 3,80 | ~ | 25,57 | 24,60 |
| FR | ~ | ~ | 2,70 | 30,75 | 26,91 | 24,29 |
| GB | ~ | ~ | 3,61 | 28,86 | 28,17 | 22,00 |
| GR | ~ | ~ | ~ | ~ | 28,55 | 25,73 |
| HR | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| HU | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| IE | ~ | ~ | ~ | ~ | 33,21 | 28,58 |
| IS | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 26,81 |
| IT | ~ | ~ | 2,90 | 24,33 | 27,60 | 26,78 |
| NL | ~ | ~ | 3,27 | ~ | 30,00 | 26,00 |
| NO | ~ | ~ | 6,60 | ~ | 33,56 | 24,28 |
| PL | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| PT | ~ | ~ | ~ | ~ | 28,72 | 26,00 |
| RU | ~ | ~ | ~ | ~ | 37,39 | 35,67 |
| SE | ~ | 4,65 | 4,47 | ~ | 25,57 | 24,61 |
| EUR 17 ¹ | ~ | 3,73 | 3,07 | 27,60 | 28,68 | 24,12 |
| EUR 22 | ~ | 3,73 | 3,08 | 27,60 | 28,82 | 24,41 |
| JP | ~ | ~ | 2,25 | 32,18 | 29,14 | 34,72 |
| US | 2,21 | 2,70 | 2,09 | 22,58 | 23,33 | 19,06 |

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

Chapter
Chapitre
Kapitel

15

Video on demand

Vidéo à la demande

Video-on-Demand

| Contents | Sommaire | Inhalt | |
|-----------------------------|--|----------------------------|-----|
| VoD services in Europe | Services de vidéo à la demande en Europe | VoD Dienste in Europa | 103 |
| Film VoD services in Europe | Services VoD offrant des films | Film VoD Dienste in Europa | 104 |
| Economic importance | Poids économique | Wirtschaftliche Bedeutung | 105 |

In October 2009 the European Audiovisual Observatory and the Direction du développement des médias (France) published a new study entitled *Video on Demand and Catch-Up Television in Europe*.¹

The study provides a survey of the on-demand audiovisual services existing in Europe and is based on the criteria established in the new European Audiovisual Media Services Directive, which was adopted in November 2007 and is currently being transposed into national law by the EU member states. According to the directive, the main criterion when defining a service is editorial control rather than the management of a distribution platform capable of providing users with various services.

Applying this criterion, the European Audiovisual Observatory has identified 695 services from 366 different providers that were operational at the end of December 2008. The United Kingdom had the most services (145), followed by France (106) and Italy (93). More than half these services were delivered via the internet, 30% on a DSL network (in the IPTV mode), 7% on cable and less than 3% by satellite. At the moment, the only on-demand services delivered by digital terrestrial television are available on the Top Up TV platform in the United Kingdom.

These figures refer to service providers of different forms of audiovisual content, in particular those providing catch-up TV, and are not restricted to VoD services devoted to cinema films. The Observatory estimates that there were 278 VoD services that offer a catalogue of films as of November 2008.

Measuring the economic importance of on-demand audiovisual services.

It is not easy to measure the economic importance of on-demand audiovisual services. Most operators do not publish detailed data on this specific area of activity. In company reports, the as yet modest figures relating to on-demand audiovisual service operations are usually incorporated into broader categories. The operators also say very little about the number of transactions carried out, which makes it difficult if not impossible to model the revenues, whether they originate from sales, rentals or advertising.

Nonetheless, a number of attempts to quantify the VoD market and its position relative to other audiovisual industry revenues have been made in the United States, France, the United Kingdom and Spain and will be presented in this chapter of the Yearbook.

En octobre 2009 l'Observatoire européen de l'audiovisuel et la Direction du développement des médias (France) ont publié une nouvelle étude *Vidéo à la demande et télévision de rattrapage en Europe*.¹

L'étude propose un recensement des services audiovisuels à la demande existant en Europe, en se basant sur les critères définis par la nouvelle Directive européenne sur les services de médias audiovisuels, adoptée en novembre 2007 et que les Etats membres de l'Union européenne sont en train de transposer en droit national. Selon la directive, le critère principal pour la définition d'un service est le contrôle éditorial plutôt que la gestion d'une plate-forme de distribution qui peut proposer différents services aux utilisateurs.

En suivant ce critère, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a identifié 695 services opérationnels fin décembre 2008. Le Royaume-Uni était le pays proposant le plus de services (145), suivi par la France (106) et l'Italie (93). Plus de la moitié de ces services étaient diffusés via Internet. 30 % d'entre eux étaient diffusés sur réseau DSL, en mode IPTV, 7 % sur le câble et moins de 3 % par satellite. Des services à la demande diffusés par réseau de télévision numérique hertzienne terrestre n'existent pour l'instant qu'au Royaume-Uni sur la plate-forme Top-Up TV.

Ces chiffres se réfèrent aux fournisseurs de services proposant différents formats de contenu audiovisuel, en particulier ceux fournissant des services de télévision de rattrapage, et qui ne sont pas limités aux services de VoD dédiés aux films de cinéma. L'Observatoire estime qu'à novembre 2008, 278 services de VoD proposaient un catalogue de films.

Le poids économique des services audiovisuels à la demande

La mesure du poids économique des services audiovisuels à la demande n'est pas une chose aisée. La plupart des opérateurs ne publient pas de données détaillées relatives à ce segment spécifique d'activité. Dans les rapports des entreprises, les résultats relatifs aux opérations de services audiovisuels à la demande, encore modestes, sont généralement agrégés dans des catégories plus larges. Les opérateurs sont également discrets sur le nombre de transactions effectuées, ce qui ne permet guère de modéliser les recettes, qu'elles proviennent de la vente, de la location ou de recettes publicitaires.

Quelques tentatives de chiffrer le marché de la VoD et sa place par rapport aux autres revenus de l'industrie audiovisuelle ont néanmoins été réalisées aux Etats-Unis, en France, au Royaume-Uni et en Espagne. Ces chiffres sont présentés dans ce chapitre.

Im Oktober 2009 haben die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle und die Direction du développement des médias (Frankreich) eine neue Studie über VoD und Catch-up-TV in Europa veröffentlicht.¹

Die Studie erfasst die in Europa verfügbaren VoD-Dienste und stützt sich hierbei auf die Kriterien der neuen europäischen Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste, die im November 2007 verabschiedet wurde, und von den Mitgliedstaaten zurzeit in nationales Recht umgesetzt wird. Gemäß dieser Richtlinie ist die redaktionelle Kontrolle das Hauptkriterium für die Definition eines Dienstes und nicht das Betreiben einer Plattform, die dem Nutzer verschiedene Dienste anbieten kann.

Auf der Grundlage dieser Definition hat die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle Ende Dezember 2008 695 Dienste von 366 verschiedenen Herausgebern gezählt. Die meisten Dienste werden im Vereinigten Königreich (145) angeboten, gefolgt von Frankreich (106) und Italien (93). Mehr als die Hälfte dieser Dienste wird über das Internet verbreitet. 30 % werden über DSL-Netze als IPTV übertragen, 7 % über das Kabelnetz und weniger als 3 % über Satellit. Abrufdienste über digitales terrestrisches Fernsehen gibt es derzeit nur in Großbritannien auf der Top-Up-TV-Plattform.

Diese Zahlen beziehen sich auf VoD-Dienste mit unterschiedlichen Formen audiovisueller Inhalte und beschränken sich nicht auf VoD Dienste die einen Filmkatalog führen. Insbesondere sind Catch-Up TV-Dienste miteingeschlossen. Die Informationsstelle schätzt, daß per November 2008 278 aktive VoD Dienste einen Filmkatalog führten.

Die Marktanteile der VoD Dienste.

Eine Bewertung der Marktanteile der VoD-Dienste ist schwierig. Die meisten Anbieter veröffentlichen keine detaillierten Daten über ihre Einnahmen aus dem Verkauf oder Verleih von VoD. In den Geschäftsberichten der betreffenden Unternehmen werden die – die nach wie vor bescheidenen – Erlöse aus VoD-Diensten, wenn überhaupt veröffentlicht, dann in der Regel übergeordneten Kategorien zugeordnet. Eine Schätzung der Einnahmen aus den VoD-Umsätzen, unabhängig davon, ob aus dem VoD-Verkauf, dem Verleih oder aus der Werbung, wird dadurch extrem schwierig. Trotzdem wurde versucht, die VoD-Umsätze für die USA, Frankreich, das Vereinigte Königreich und Spanien zu schätzen.

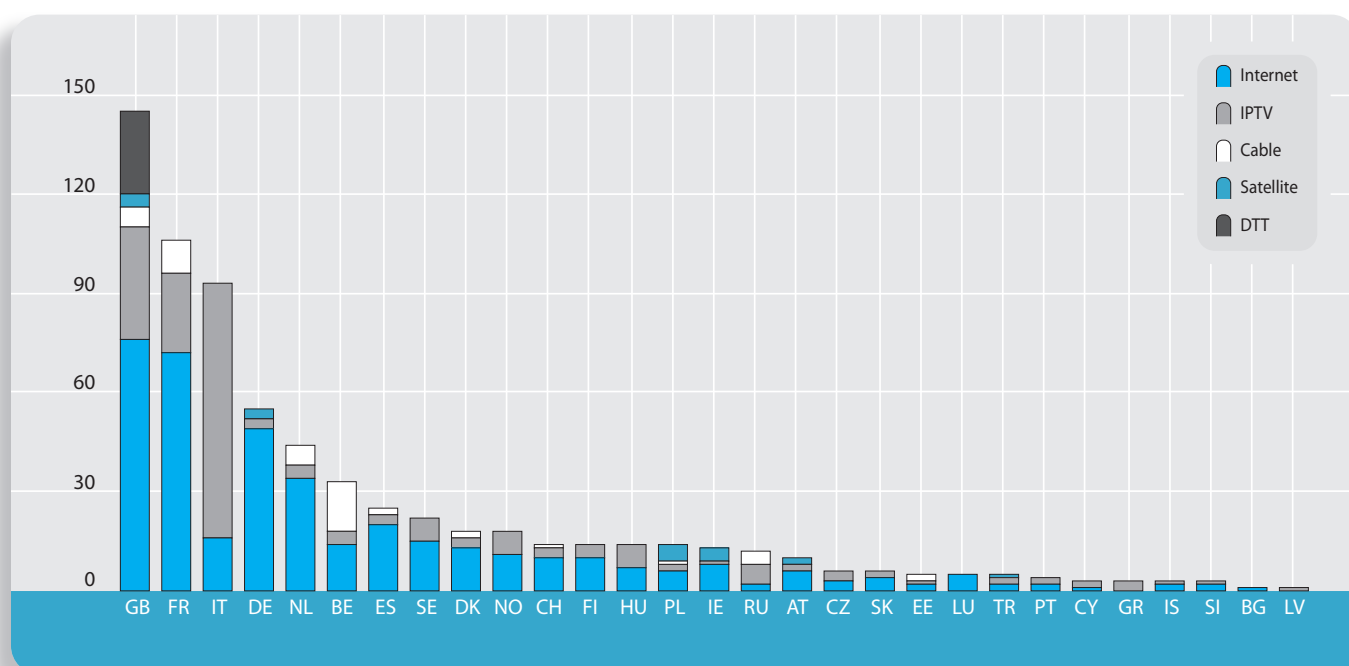
¹ *Video on Demand and Catch-up TV in Europe*, European Audiovisual Observatory, Direction du développement des médias & NPA Conseil, October 2009. Also available in French and German.

T.15.1
G.15.1Number of VoD services accessible by country
December 2008

Non-territory-specific services distributed over the Internet and available worldwide are counted only in their country of origin.

| Country | Internet | IPTV | Cable | Satellite | TNT | Total |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| AT | 6 | 2 | 0 | 2 | | 10 |
| BE | 14 | 4 | 15 | | | 33 |
| BG | 1 | | | | | 1 |
| CH | 10 | 3 | 1 | | | 14 |
| CY | 1 | 2 | | | | 3 |
| CZ | 3 | 3 | | | | 6 |
| DE | 49 | 3 | | 3 | | 55 |
| DK | 13 | 3 | 2 | | | 18 |
| EE | 2 | 1 | 2 | | | 5 |
| ES | 20 | 3 | 2 | | | 25 |
| FI | 10 | 4 | | | | 14 |
| FR | 72 | 24 | 10 | | | 106 |
| GB | 76 | 34 | 6 | 4 | 25 | 145 |
| GR | | 3 | | | | 3 |
| HU | 7 | 7 | | | | 14 |
| IE | 8 | 1 | | 4 | | 13 |
| IS | 2 | 1 | | | | 3 |
| IT | 16 | 77 | | | | 93 |
| LU | 5 | | | | | 5 |
| LV | | 1 | | | | 1 |
| NL | 34 | 4 | 6 | | | 44 |
| NO | 11 | 7 | | | | 18 |
| PL | 6 | 2 | 1 | 5 | | 14 |
| PT | 2 | 2 | | | | 4 |
| RU | 2 | 6 | 4 | | | 12 |
| SE | 15 | 7 | | | | 22 |
| SI | 2 | 1 | | | | 3 |
| SK | 4 | 2 | | | | 6 |
| TR | 2 | 2 | | 1 | | 5 |
| Total | 393 | 209 | 49 | 19 | 25 | 695 |

Source: European Audiovisual Observatory

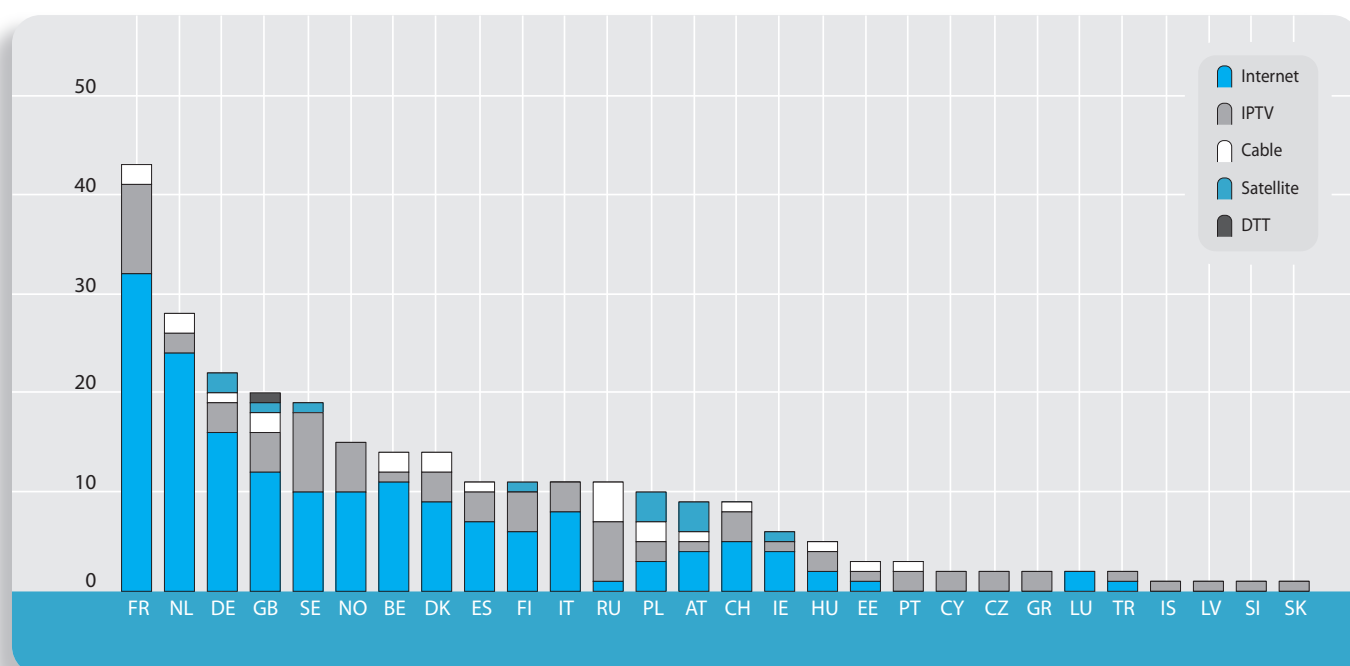


T.15.2
G.15.2Number of VoD services offering films in their catalogue accessible by country
November 2008

| Country | Internet | IPTV | Cable | Satellite | DTT | Total |
|-----------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|
| AT | 4 | 1 | 1 | 3 | 0 | 9 |
| BE | 11 | 1 | 2 | 0 | 0 | 14 |
| CH | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 9 |
| CY | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| CZ | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| DE | 16 | 3 | 1 | 2 | 0 | 22 |
| DK ^① | 9 | 3 | 2 | 0 | 0 | 14 |
| EE | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| ES | 7 | 3 | 1 | 0 | 0 | 11 |
| FI | 6 | 4 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| FR | 32 | 9 | 2 | 0 | 0 | 43 |
| GB | 12 | 4 | 2 | 1 | 1 | 20 |
| GR | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| HU | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| IE | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| IS | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| IT | 8 | 3 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| LU | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| LV | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| NL | 24 | 2 | 2 | 0 | 0 | 28 |
| NO | 10 | 5 | 0 | 0 | 0 | 15 |
| PL | 3 | 2 | 2 | 3 | 0 | 10 |
| PT | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| RU | 1 | 6 | 4 | 0 | 0 | 11 |
| SE | 10 | 8 | 0 | 1 | 0 | 19 |
| SI | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| SK | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| TR | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Total | 168 | 74 | 23 | 12 | 1 | 278 |

A service with the same brand will be counted several times if it appears in various countries or on different kinds of networks (Internet, cable, IPTV) but only once if it appears in the offer of various distributors of the same category. 11 services without territorially restricted access are counted only in their country of establishment.

^① The Sofa Digital service provided by Telia Stofa use a mixed technology : the IP connection is used to connect with the VoD server while the high-speed cable network deliver the video back to the customer's set-top box.



Source: European Audiovisual Observatory

T.15.3

Revenues of the audiovisual industry in Spain 2006-2008

In EUR million.

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Commercial advertising | 3 290,6 | 3 582,5 | 3 246,5 | -9,4% | 50,3% | 52,8% | 47,7% |
| Pay-TV subscriptions | 1 323,9 | 1 393,9 | 1 439,1 | 3,2% | 20,3% | 20,5% | 21,2% |
| Pay-per-view and VoD | 184,9 | 227,7 | 243,8 | 7,1% | 2,8% | 3,4% | 3,6% |
| Subsidies | 1 190,9 | 1 017,7 | 1 277,5 | 25,5% | 18,2% | 15,0% | 18,8% |
| Other | 546,9 | 564,3 | 597,2 | 5,8% | 8,4% | 8,3% | 8,8% |
| Total | 6 537,2 | 6 786,1 | 6 804,1 | 0,3% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Source: CMT

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 | 2006 | 2007 | 2008 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Video (sales) | 364,5 | 372,4 | 318,6 | -14,4% | 44,7% | 46,6% | 43,9% |
| Video (rentals) | 266,5 | 199,8 | 162,8 | -18,5% | 32,7% | 25,0% | 22,4% |
| Pay-per-view and VoD | 184,9 | 227,7 | 243,8 | 7,1% | 22,7% | 28,5% | 33,6% |
| Total video, nVoD and VoD | 815,9 | 799,9 | 725,2 | -9,3% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Source: European Audiovisual Observatory based on IVF and CMT data

In Spain, an estimated value for the audiovisual market is published by the regulator Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ¹. It includes only the revenues of the audiovisual services sector. In this assessment, the figures for VoD and pay-per-view are added together and are said to have amounted to €243.8 million in 2008, or 3.6% of the sector's revenues.

Based on the video market estimates provided by the IVF and the aggregated pay-per-view/VoD figures supplied by the CMT, total pay-per-view/VoD revenues account for 33.6% of all physical video/nVoD/VoD revenues. This seems a fairly high proportion and is well above the 6.7% identified in the United Kingdom. It can perhaps be explained by the fact that the Spanish statistics probably include pay-per-view income from sports services, whereas the British data only relate to films.

En Espagne, une estimation du marché audiovisuel est publiée par l'instance de régulation, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ¹. Cette estimation inclut uniquement les recettes du secteur des services audiovisuels. Dans cette estimation, la VoD et le *pay-per-view* sont agrégés et auraient représentés en 2008 243,8 millions d'euros, soit 3,6 % des recettes du secteur.

Si on utilise les estimations du marché vidéo proposées par l'IVF et celles du *pay-per-view* et de la VoD proposées par la CMT, on arrive à un poids de l'ensemble *pay-per-view*/VoD de 33,6 % de l'ensemble vidéo physique/nVoD/VoD. Cette proportion paraît assez élevée et nettement supérieure à celle de 6,7 % identifiée au Royaume-Uni. Elle s'explique peut-être par le fait que les statistiques espagnoles incluent probablement les recettes de *pay-per-view* des services consacrés au sport, alors que les données britanniques portent uniquement sur les films.

In Spanien wurden die Umsätze des audiovisuellen Marktes von der spanischen Regulierungsbehörde geschätzt, der Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ¹. Allerdings enthält diese Schätzung nur die Einnahmen der audiovisuellen Dienste. In dieser Schätzung werden VoD und Pay-per-View zusammengefasst. 2008 betragen die Einnahmen in diesem Bereich 243,8 Millionen EUR, das sind 3,6 % der Gesamteinnahmen des Sektors.

Geht man von den Schätzungen für den Videomarkt von IVF und den Schätzungen für Pay-per-View und VoD durch CMT aus, ergibt sich für den gesamten Pay-per-View/VoD-Markt ein Marktanteil von 33,6 % des gesamten Video/DVD-/nVoD/VoD-Marktes. Dieser Prozentsatz erscheint relativ hoch und liegt erheblich über den 6,7 % für das Vereinigte Königreich. Eine Erklärung könnte sein, dass die spanischen Statistiken wahrscheinlich die Pay-per-View-Einnahmen für Sportsendungen einbeziehen, während die britischen Daten nur Filme enthalten.

¹ CMT, Annual Report 2008, CMT, Madrid, 2009, http://www.cmt.es/en/publicaciones/anexos/Informe_Anual_2008_ECONOMIC_REPORT_eng.pdf

T.15.4

Household expenditure on audiovisual programmes in France
2006-2008 In EUR million.

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| TV licences | 1 763,0 | 1 764,0 | 1 883,0 | 6,7% | 22,6% | 23,1% | 24,0% |
| TV subscriptions | 3 157,0 | 3 245,0 | 3 351,0 | 3,3% | 40,5% | 42,5% | 42,7% |
| Physical video (sales/rentals) | 1 737,0 | 1 543,0 | 1 414,0 | -8,4% | 22,3% | 20,2% | 18,0% |
| VoD | 14,0 | 29,0 | 53,0 | 82,8% | 0,2% | 0,4% | 0,7% |
| Cinema | 1 121,0 | 1 058,0 | 1 139,0 | 7,7% | 14,4% | 13,8% | 14,5% |
| Total | 7 792,0 | 7 639,0 | 7 840,0 | 2,6% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Source: CNC, based on French Finance Act data and figures from IDATE, GfK/NPA and SEVN

| | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Physical video (sales/rentals) | 1,737 | 1,543 | 1,414 | -8,4% | 99,2% | 98,2% | 96,4% |
| VoD | 14,0 | 29,0 | 53,0 | 82,8% | 0,8% | 1,8% | 3,6% |
| Total Video | 1,751 | 1,572 | 1,467 | -6,7% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Source: European Audiovisual Observatory, based on CNC data

In France, an assessment of the amount spent by households on VoD is provided by the NPA-GfK barometer. Expenditure was calculated at EUR14 million in 2006, EUR 29 million in 2007 and EUR53 million in 2008. According to the CNC ¹, this last figure represented 0.7% of household expenditure on audiovisual programmes in 2008 (including TV licence fees, TV subscriptions, cinema tickets and expenditure on videos).

In comparison with the United States, where VoD accounted for 9.7% of the total expenditure on physical video/VoD in 2008, the figure was only 3.3% in France. However, the VoD growth rate between 2008 and 2007 (82.8%) was well above that of audiovisual expenditure as a whole (+2.6%).

En France, une évaluation des dépenses VoD des ménages est proposée par le baromètre NPA-GfK. Les dépenses étaient évaluées à 14 millions EUR en 2006, 29 millions en 2007 et 53 millions en 2008. Selon le CNC ¹, ces 53 millions représentaient, en 2008, 0,7 % de la dépense des ménages en programmes audiovisuels (redevance, abonnements de télévision, billets de cinéma et dépenses vidéo comprises).

Par comparaison avec les Etats-Unis, où la VoD représentait en 2008 9,7 % des dépenses du total vidéo physique / VoD, elle ne représentait en France que 3,3 %. Le taux de croissance de la VoD entre 2008 et 2007 (82,8 %) était cependant nettement supérieur à celui de l'ensemble des dépenses audiovisuelles (+2,6 %).

In Frankreich wurde vom NPA-GfK-Barometer eine Schätzung der VoD-Ausgaben der Haushalte vorgelegt. Für 2006 wurden die Ausgaben auf 14 Millionen EUR geschätzt, für 2007 auf 29 Millionen und für 2008 auf 53 Millionen. Dem CNC ¹ zufolge machten diese 53 Millionen 2008 ganze 0,7 % der Ausgaben der Haushalte für audiovisuelle Programme (Gebühren, Fernseh Abonnements, Kinokarten und Ausgaben für Video) aus.

Während in den USA 2008 bereits 9,7 % der Video/DVD-Ausgaben auf VoD entfielen, waren es in Frankreich gerade einmal 3,3 %. Trotzdem ist der VoD-Sektor zwischen 2007 und 2008 erheblich stärker gewachsen (um 82,8 %) als die gesamten audiovisuellen Ausgaben (+2,6 %).

¹ CNC, *Bilan 2008*, Paris, May 2009. This publication also provides a detailed analysis of the VoD market in France.

T.15.5

Film industry revenues in the United Kingdom 2007-2008

In GBP million.

| | 2007 | 2008 | 2008/07 | 2007 | 2008 |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Theatrical | 821 | 850 | 3,5% | 22,5% | 22,9% |
| DVD/video rental | 297 | 219 | -26,3% | 8,2% | 5,9% |
| Sell-through DVD/video | 1 440 | 1 454 | 1,0% | 39,5% | 39,2% |
| Pay-TV | 516 | 521 | 1,0% | 14,2% | 14,0% |
| Terrestrial TV | 254 | 257 | 1,2% | 7,0% | 6,9% |
| "Free" multi-channel TV | 224 | 289 | 29,0% | 6,1% | 7,8% |
| nVoD and VoD | 92 | 120 | 30,4% | 2,5% | 3,2% |
| Total | 3 644 | 3 710 | 1,8% | 100,0% | 100,0% |

Source: UK Film Council based on data from Nielsen EDI, MRIB, Official Charts Company, Attentional, Screen Digest, RSU

| | 2007 | 2008 | 2008/07 | 2007 | 2008 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| DVD/video rental | 297 | 219 | -26,3% | 16,2% | 12,2% |
| Sell-through DVD/video | 1 440 | 1 454 | 1,0% | 78,7% | 81,1% |
| nVoD and VoD | 92 | 120 | 30,4% | 5,0% | 6,7% |
| Total physical video/nVoD/VoD | 1 829 | 1 793 | -2,0% | 100,0% | 100,0% |

Source: European Audiovisual Observatory based on UK Film Council data

In the United Kingdom, the UK Film Council publishes data on the revenues of the film industry. Unlike the preceding CNC data, they do not relate to the entire expenditure of households on audiovisual programmes but only to expenditure on films. In contrast to the French statistics, the TV revenues are an estimate of the amount spent by channels on the purchase of films and not the money spent by households on licence fees and subscriptions. Finally, the data on VoD expenditure are combined with those for nVoD (pay-per-view) ¹. According to these data, the total nVoD/VoD revenues were 3.2% of film revenues in 2008 and 6.7% of all revenues for nVoD/VoD and physical video.

Au Royaume-Uni, le UK Film Council publie des données sur les revenus de l'industrie cinématographique. A la différence des données précitées du CNC, elles ne portent pas sur l'ensemble des dépenses des ménages en programmes audiovisuels, mais uniquement sur leurs dépenses films. A la différence des statistiques du CNC, les recettes TV comptabilisées sont une estimation des dépenses des chaînes en achats de films et non des dépenses des ménages en redevance et abonnement. Enfin, les données sur les dépenses VoD sont mêlées avec les dépenses nVoD (pay-per-view) ¹. D'après ces données l'ensemble nVoD/VoD représentait 3,2 % des recettes du film en 2008 et 6,7 % de l'ensemble nVoD/VoD + vidéo physique.

Im Vereinigten Königreich veröffentlicht der UK Film Council regelmäßig Daten über die Einnahmen der Film- und Fernsehindustrie. Im Gegensatz zu den Angaben des CNC umfassen diese jedoch nicht alle sämtliche Ausgaben der Haushalte für audiovisuelle Programme, sondern lediglich die Ausgaben für Filme. Anders als bei den CNC-Statistiken handelt es sich bei den Fernseheinnahmen im Vereinigten Königreich um eine Schätzung der Ausgaben der Sender für den Kauf von Spielfilmen und nicht um eine Schätzung der Ausgaben der Haushalte für Fernsehgebühren und -abonnements. Die Angaben über die Ausgaben für VoD sind daher unter den Ausgaben für nVoD (Pay-per-View) enthalten ¹. Nach diesen Angaben würden die Umsätze aus nVoD/VoD 3,2 % der Filmeinnahmen im Jahr 2008 und 6,7 % des gesamten Marktes für nVoD/VoD + Video/DVD ausmachen.

¹ UK Film Council, *Statistical Yearbook 2009*, London, 2009. p.109.

T.15.6

The size of the physical video and VoD market in the United States 2007-2008

In USD million.

| | 2007 | 2008 | 2008/07 | 2007 | 2008 |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| In-store rental | 6 215 | 5 797 | -6,7% | 24,0% | 21,7% |
| Vending | 198 | 377 | 90,4% | 0,8% | 1,4% |
| By-mail rental | 1 789 | 2 128 | 18,9% | 6,9% | 8,0% |
| Physical film rental market | 8 202 | 8 302 | 1,2% | 31,7% | 31,1% |
| Cable video-on-demand ("VoD") | 1 038 | 1 164 | 12,1% | 4,0% | 4,4% |
| Digital VoD | 166 | 258 | 55,4% | 0,6% | 1,0% |
| Subscription VoD | 277 | 468 | 69,0% | 1,1% | 1,8% |
| Digital film rental market | 1 481 | 1 890 | 27,6% | 5,7% | 7,1% |
| Total film rental market | 9 683 | 10 192 | 5,3% | 37,4% | 38,2% |
| Physical retail | 15 946 | 16 083 | 0,9% | 61,6% | 60,2% |
| Digital retail | 269 | 437 | 62,5% | 1,0% | 1,6% |
| Film retail market | 16 215 | 16 520 | 1,9% | 62,6% | 61,8% |
| Total VoD rental + retail | 1 750 | 2 327 | 33,0% | 6,8% | 8,7% |
| Total film rental and retail market | 25 898 | 26 712 | 3,1% | 100,0% | 100,0% |

Source: Blockbuster Inc. (based on Adams Media Research data)

An estimate of the size of the physical video and VoD market in the United States has been published by Blockbuster Inc. and is based on figures compiled by the company Adams Media Research.

Rental VoD, which comprises the three categories cable VoD, digital VoD (rental VoD on the Internet) and subscription VoD, is estimated to have been USD 1.9 billion in 2008, which is an increase of 27.6% over 2007. Digital retail VoD is estimated at USD 437 million, an increase of 62.5% over 2007.

In all, the revenues from rental and digital retail VoD are estimated to have amounted to USD 2.3 billion in 2008, which is an increase of 33% over 2007. VoD is reported to account for 8.7% of the total video market (physical and VoD), compared with 6.8% in 2007.

Une estimation de la taille du marché de la vidéo physique et de la VoD aux Etats-Unis a été publiée par Blockbuster Inc., qui se base sur les chiffres élaborés par le cabinet Adams Media Research.

La VoD locative (qui regroupe les 3 catégories de VoD sur le câble, de « digital VoD » (VoD locative sur Internet) et de VoD par abonnement est estimée à 1,9 milliard USD en 2008, soit une augmentation de 27,6 % par rapport à 2007. La VoD définitive (« Digital retail ») est estimée à 437 millions USD (soit une augmentation de 62,5 % par rapport à 2007).

Au total, VoD locative et VoD définitive représenteraient 2,3 milliards USD en 2008, soit une augmentation de 33 % par rapport à 2007. La VoD représenterait 8,7 % du total du marché de la vidéo (physique et VoD), contre 6,8 % en 2007.

In den Vereinigten Staaten hat Blockbuster Inc. eine Schätzung des Video- und VoD-Marktes in den USA veröffentlicht. Diese stützt sich auf die Angaben, die von dem kalifornischen Medienforschungsunternehmen Adams Media Research zusammengetragen wurden.

Die Umsätze aus dem VoD-Verleih (dieser umfasst die 3 VoD-Kategorien: Kabel, Digital (VoD-Verleih über das Internet) und VoD-Abonnement („Subscription VoD“) werden für 2008 auf rund USD 1,9 Milliarden geschätzt. Das ist ein Anstieg von 27,6 % gegenüber 2007. Die Umsätze aus dem VoD-Verkauf („Digital retail“) werden auf USD 437 Millionen geschätzt (das ist sogar eine Steigerung von 62,5 % gegenüber 2007).

Insgesamt lagen die Umsätze aus dem VoD-Verleih und dem VoD-Verkauf 2008 bei USD 2,3 Milliarden, das bedeutet eine Umsatzsteigerung von 33 % gegenüber 2007. Auf VoD entfallen 8,7 % des gesamten Videomarktes (Video und VoD). 2007 lag diese Zahl noch bei 6,8 %.

Film industry companies

Les entreprises de la filière cinéma

Die Unternehmen der Filmbranche

| Contents | Sommaire | Inhalt | |
|------------------|------------------------------------|----------------------|-----|
| Film companies | Les entreprises cinématographiques | Filmunternehmen | 114 |
| Production | La production | Filmproduktion | 117 |
| Distribution | La distribution | Filmverleih | 120 |
| Video publishing | L'édition vidéo | Video-Vertrieb | 123 |
| Retail and VoD | Commerce de détail et VoD | Einzelhandel und VoD | 124 |

The financial situation
of the film industry
in the European Union

Methodological issues

It is possible to draw up a partial ranking of European Union film industry companies using the AMADEUS financial database (produced by Bureau van Dijk Electronic Publishing), as indexed and supplemented by the Observatory. AMADEUS provides the balance sheets and profit and loss accounts of companies in the form in which they are lodged with the national registration bodies. Where necessary, the Observatory has supplemented this information on the basis of activity reports published by the major groups in the sector.

On the whole, the AMADEUS database appears to be very comprehensive and reliable. Account nevertheless needs to be taken of a number of shortcomings, which generally are the result of differing national practices as regards the publication of company accounts.

- Some companies that form part of groups either do not or no longer publish their accounts. This applies in particular to the subsidiaries of the Canal+ Group (especially StudioCanal, which is likely to remain the leading European film and audiovisual production company).
- In Denmark, the Netherlands, the United Kingdom and Sweden, companies often publish their balance sheet but not their profit and loss accounts.
- The information available on Austrian and Irish companies is extremely limited.

A further difficulty arises from the actual structure of the companies; a number of them operate in several branches of the industry and do not publish a breakdown of their accounts by activity. We have therefore classified them according to what appears to us to be their principal activity. We have also tried as far as possible to take into account the phenomena of consolidation, merger and absorption in order to provide coherency in the historical series.

For the companies outside the euro zone (in particular United Kingdom registered companies), 2007/2008 growth rates should be viewed with caution as they are strongly affected by changes in the exchange rate, characterised in 2008 by a strong euro.

As table T.16.1 shows, 23 of the 50 leading European companies are subsidiaries of North American groups (excluding the few companies for which data are not available and which should be included in the list). Europe has few integrated groups whose activities span production,

La situation financière
des entreprises cinéma-
tographiques dans
l'Union européenne

Questions méthodologiques

Le classement des entreprises cinématographiques de l'Union européenne est partiellement possible grâce à l'utilisation de la base de données financières AMADEUS (éditée par le Bureau van Dijk Electronic Publishing), telle qu'indexée et complétée par l'Observatoire. AMADEUS fournit les bilans et comptes de résultats des entreprises tels que déposés auprès des instances nationales d'enregistrement. Lorsque nécessaire, l'Observatoire a complété l'information en recourant aux rapports d'activités publiés par les grands groupes du secteur.

Dans l'ensemble, la base AMADEUS se révèle très complète et très fiable. Il est cependant nécessaire de signaler certaines lacunes, qui découlent généralement des pratiques nationales des entreprises en matière de publication de leurs comptes :

- Certaines entreprises, intégrées dans des groupes, ne publient pas ou plus leurs comptes. C'est notamment le cas pour les filiales du Groupe Canal+ (et en particulier de StudioCanal, qui reste probablement l'entreprise européenne leader dans le domaine de la production cinématographique et audiovisuelle européenne).
- Au Danemark, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Suède, il arrive souvent que les entreprises publient leur bilan mais pas leurs comptes de résultats.
- Les informations disponibles quant aux entreprises autrichiennes et irlandaises sont très restreintes.

Une autre difficulté découle de la structure même des entreprises : un certain nombre d'entre elles sont actives dans plusieurs branches du secteur et ne publient pas une ventilation de leurs comptes par activité. Nous les avons donc classées en fonction de ce qui nous paraît être leur activité principale. Nous avons également tenté de cerner au mieux les phénomènes de consolidation, de fusion et d'absorption, afin d'assurer la cohérence des séries historiques.

Pour les entreprises des pays hors zone Euro (et en particulier les entreprises britanniques), les taux de croissances 2007/2008 sont à considérer avec prudence, dans la mesure où ils sont surtout affectés par l'évolution des cours de change, caractérisée en 2008 par un Euro fort.

Le tableau T.16.1 indique que 23 des cinquante premières entreprises européennes sont des filiales de groupes nord-amé-

Finanzielle Situation
der Filmunternehmen in
der Europäischen Union

Methodik

Das Ranking der Filmunternehmen in der Europäischen Union wurde teilweise durch den Einsatz der Finanzdatenbank AMADEUS (von Bureau van Dijk Electronic Publishing) möglich. Die von der Informationsstelle indexierte und erweiterte Datenbank AMADEUS enthält die bei den nationalen Stellen hinterlegten Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen der Unternehmen. Wenn nötig, hat die Informationsstelle die Angaben mit Hilfe der veröffentlichten Tätigkeitsberichte der Großunternehmen dieses Sektors ergänzt.

Insgesamt erweist sich die Datenbank AMADEUS als außerordentlich vollständig und zuverlässig. Allerdings ist auch manche Lücke vorhanden, was in der Regel auf die länderspezifischen Gepflogenheiten der Unternehmen bei der Veröffentlichung der Jahresabschlüsse zurückzuführen ist:

- Einige Unternehmen, die zu einem Konzern gehören, veröffentlichen ihren Jahresabschluss nicht oder nicht mehr. Dies gilt insbesondere für die Töchter der Gruppe Canal+ (und insbesondere für StudioCanal, dem wahrscheinlich weiterhin führenden europäischen Unternehmen im Bereich der Kino- und Fernsehproduktion).
- In Dänemark, in den Niederlanden, in Schweden und im Vereinigten Königreich veröffentlichen die Unternehmen häufig ihre Bilanz, nicht aber ihre Gewinn- und Verlustrechnung.
- Die Informationen über österreichische und irische Unternehmen sind sehr dürftig.

Eine andere Schwierigkeit ist auf die Struktur der Unternehmen zurückzuführen: einige sind in mehreren Bereichen des Sektors aktiv, stellen die einzelnen Aktivitäten in ihrem Jahresabschluss aber nicht getrennt dar. Unsere Einteilung erfolgte daher nach dem von uns angenommenen Kerngeschäft der betroffenen Unternehmen. Wir haben auch versucht, soweit wie möglich Konsolidierungen, Fusionen und Übernahmen zu berücksichtigen, um die Kohärenz der historischen Datenserien zu gewährleisten.

Bei den Wachstumsraten von Unternehmen aus Ländern außerhalb der Euro-Zone (und insbesondere aus dem Vereinigten Königreich) ist 2007/2008 Vorsicht geboten, da sie insbesondere von der Wechselkursentwicklung und damit 2008 von einem starken Euro beeinflusst sind.

In Tabelle T.16.1 wird ersichtlich, dass 23 der fünfzig führenden europäischen

10
11
12
13
14
15
16

distribution, exhibition and/or video distribution.

Production companies

Table T.16.2 indicates the operating revenue of television companies' film production and distribution subsidiaries. It should be noted, however, that not all broadcasters involved in film production necessarily have a dedicated subsidiary for this area of activity.

The figures for production companies that are not part of television groups (T.16.3) show just how volatile this sector is. Operating revenues (generally seen as a more relevant indicator than turnover because they cover subsidies and production in stock, as well as sales) vary enormously from year to year.

A further factor to be borne in mind is the difficulty, in the case of partially integrated groups (such as Constantin, Gaumont, Filmauro and Svensk Filmindustri), of isolating revenue derived specifically from film production. Some of the figures for operating revenue may also include earnings from television programme production.

For the first time, this edition provides a "single purpose companies" classification (T.16.4). These are companies set up by majors, production groups or occasional investors with the aim of producing a single film, usually to take advantage of tax benefits.

Distribution companies

Nineteen of the forty main distribution companies are subsidiaries of North American groups and six others are television groups (Medusa, 01 Distribution, Société nouvelle de distribution) or involved in television (Nordisk Film AB and Nordisk Film AS, subsidiaries of the Bonnier group, which, incidentally owns the Swedish group TV4; Lusomundo Audiovisuais, which is part of the Portuguese group Zon Multimedia (formerly TV Cabo)).

It should be noted that the operating income of some of the companies in this category may also include revenue earned from the video publication/distribution segment.

Exhibitors

The film exhibition industry has seen a considerable movement towards concentration during the years 2003 to 2006, but this seems to have stabilised since 2007. A number of the main circuits changed hands between 2003 and 2005. In Germany, the UFA-Theater and Kieft & Kieft circuits, which merged in 2003, were completely taken over by the Australian leisure group AHL, which controls a cinema network in Australia as well as venues in the

ricains (sans compter les quelques entreprises pour lesquelles les données ne sont pas disponibles et qui devraient figurer dans le classement). L'Europe compte peu de groupes intégrés, actifs à la fois dans la production, la distribution, l'exploitation et/ou la distribution vidéo.

Les entreprises de production

Le tableau T.16.2 permet d'évaluer le produit d'exploitation des filiales d'entreprises de télévision impliquées dans la production et la distribution de films cinématographiques. Il faut cependant noter que tous les diffuseurs impliqués dans la production n'ont pas nécessairement une filiale spécifique pour cette activité.

Le classement des entreprises de production non liées à un groupe de télévision (T.16.3) fait apparaître la grande instabilité de cette branche. Les produits d'exploitation (indicateur généralement considéré comme plus pertinent que le chiffre d'affaires dans la mesure où, en plus des ventes, il inclut les subventions et la production stockée) varient très fortement d'une année à l'autre. Il faut également tenir compte de la difficulté d'isoler des revenus de production proprement dits dans le cas des groupes partiellement intégrés (Constantin, Gaumont, Filmauro, Svensk Filmindustri,...). Dans certains cas le produit d'exploitation peut également inclure celui des activités de production de programmes de télévision. Pour la première fois dans cette édition, nous proposons un classement (T.16.4) des « single purpose companies » (« entreprises à but unique ») qui sont créées (par des majors, des groupes de production ou des investisseurs épisodiques) dans le but de produire un seul film, généralement en bénéficiant de facilités fiscales.

Les entreprises de distribution

19 des quarante premières entreprises de distribution sont des filiales de groupes nord-américains et six autres sont des filiales de groupes de télévision (Medusa, 01 Distribution, Nouvelle société de distribution) ou impliqués dans la télévision (Nordisk Film AB et Nordisk Film AS, filiales du groupe Bonnier par ailleurs détenteur du groupe suédois TV4); Lusomundo Audiovisuais, fait partie du groupe portugais Zon Multimedia (anciennement TV Cabo).

Il est à noter que pour certaines entreprises de cette famille le produit opérationnel peut également inclure les revenus réalisés sur le segment de l'édition/distribution vidéo.

Les entreprises d'exploitation

La branche de l'exploitation cinématographique a connu dans les années 2003-2006

Unternehmen Tochtergesellschaften nordamerikanischer Konzerne sind (wobei einige Unternehmen nicht berücksichtigt sind, die eigentlich hier erscheinen müssten, für die aber keine Daten verfügbar sind). In Europa gibt es wenige integrierte Gruppen, die sowohl in der Produktion, als auch im Verleih, in der Auswertung und/oder im Videovertrieb aktiv sind.

Produktionsunternehmen

Tabelle T.16.2 zeigt den Betriebsertrag der Tochtergesellschaften von Fernsehunternehmen, die an der Produktion und der Verbreitung von Kinofilmen beteiligt sind. Allerdings hat nicht jeder der hier aufgeführten Rundfunkveranstalter auch notwendigerweise eine eigene Filiale für dieses Geschäftsfeld.

Die Rangliste der nicht zu einer Fernsehgruppe gehörenden Produktionsunternehmen (T.16.3) macht deutlich, wie unbeständig die Branche ist. Der Betriebsertrag (der üblicherweise als aussagekräftiger als der Umsatz gilt, da er zusätzlich zu den Verkäufen auch die Subventionen und den gelagerten Filmbestand umfasst) variiert sehr stark von einem Jahr zum anderen. Weiterhin ist es schwierig, bei teilweise integrierten Konzernen (Constantin, Gaumont, Filmauro, Svensk Filmindustri u. a.) die Einnahmen aus der eigentlichen Produktion herauszufiltern. In einigen Fällen kann der Betriebsertrag auch Erträge aus der Produktion von Fernsehprogrammen enthalten. In dieser Ausgabe findet sich zum ersten Mal eine Rangliste der „Single purpose companies“ (T.16.4), Zweckgesellschaften, die von den Majors, Produktionskonzernen oder gelegentlichen Investoren ausschließlich zum Zweck der Produktion eines einzigen Films gegründet werden und die üblicherweise in den Genuss von Steuererleichterungen kommen.

Verleihunternehmen

19 der 40 führenden Unternehmen sind Tochtergesellschaften von US-Konzernen. Sechs weitere sind Filialen von Fernsehkonzernen (Medusa, 01 Distribution, Nouvelle société de distribution) oder auch im Fernsehsektor tätig (Nordisk Film AB und Nordisk Film AS, Töchter der Ponnier-Gruppe, die auch im Besitz des schwedischen Konzerns TV4 ist, sowie Lusomundo Audiovisuais, ein Unternehmen, das zur portugiesischen Gruppe Zon Multimedia (ehemals TV Cabo) gehört.

Bei einigen dieser Unternehmen kann der Betriebsertrag auch die Einnahmen aus dem Video-Verlags- bzw. Vertriebssegment enthalten.

Kinobetreiber

Unter den Kinobetreibern kam es in den Jahren 2003-2006 zu einer starken

Netherlands and the Middle East. In October 2004, Viacom and Vivendi Universal sold UCI, the leading European group, to a European investment company, Terra Firma Capital Partners. On 2 September 2004, Terra Firma acquired Odeon Equity Co. Ltd (Odeon), and on 28 October 2004 it took full control of United Cinema International (UK) Ltd. and Cinema International Corporation (UK) Ltd. The UCI and Odeon networks were combined to form a new group called Odeon and UCI Cinemas Group Ltd., which recorded operating revenues of EUR 714 million in 2006. The Spanish networks Cinesa and AMC were also incorporated into the group. Odeon-UCI is also present in Ireland, Germany and Italy.

At the same time, the American group Blackstone took control of the British network Cine-UK and in December 2004 it acquired UGC UK's cinemas in the UK and Ireland, which it grouped under the name of Cineworld Group PLC (operating revenues in 2006: EUR 415 million). In 2005, however, Cineworld was required by competition authorities to sell a number of its venues. On 29 April 2005 Vue Cinemas (UK) Ltd, the third largest circuit in the UK, took over A3 Cinema Ltd, owner of 87 venues in the UK and Ireland through its subsidiary Ster Century (UK). The group is currently part of VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd.

The financial performances of the big circuits have been improving significantly since 2006. Only the Odeon and UCI Cinemas Group Ltd and CinemaxX made significant losses in 2008.

Video publishing and distribution companies

Twenty-nine of Europe's top 40 video publishing/distribution companies are owned wholly or partly by the American majors. Five others are subsidiaries of television groups.

This category of companies usually publishes its accounts fairly late, so that it is not yet possible to report on 2008. However, it should be noted that negative growth rates have been recorded.

Cultural products retailers and DVD and VoD rental companies

As far as the ranking of retailers is concerned, it is clearly necessary to take account of the fact that the sales figures of the large groups include sales of electronic and IT products, books, records and video games. The proportion of electronic and IT products is particularly large in the case of the German giant MediaMarkt Saturn and the French FNAC group. All the large groups have a presence in online distribution, where they face competition

un important mouvement de concentration, mais qui paraît s'être stabilisé depuis 2007. 2003 et 2004 ont vu de nombreuses transactions concernant quelques uns des principaux circuits. En Allemagne, les circuits UFA-Theater et Kieft & Kieft, après avoir fusionné en 2003 ont été complètement repris par le groupe de loisirs australien AHL, qui contrôle un réseau de salles en Australie, mais également des salles aux Pays-Bas et au Moyen Orient. En octobre 2004, Viacom et Vivendi Universal ont cédé UCI, le premier groupe européen, à une société d'investissement européenne, Terra Firma Capital Partners. Le 2 septembre 2004, Terra Firma a acquis Odeon Equity Co. Ltd (Odeon) et le 28 octobre 2004 a pris le plein contrôle de United Cinema International (UK Ltd) et Cinema International Corporation (UK) Ltd. Les réseaux UCI et Odeon ont été regroupés dans un nouveau groupe, baptisé Odeon and UCI Cinemas Group Ltd. qui a réalisé en 2006 un produit opérationnel de 714 millions d'euros. Les réseaux espagnols Cinesa et AMC ont été également intégrés dans le groupe. Odeon-UCI est également présente en Irlande, en Allemagne et en Italie.

Dans la foulée, le groupe américain Blackstone a pris le contrôle du réseau britannique Cine-UK et a acquis en décembre 2004 les salles britanniques et irlandaises de UGC UK, les réunissant sous le nom de Cineworld Group PLC (produit opérationnel 2006 : 415 millions d'euros). Toutefois, en 2005, Cineworld s'est vu contraint de vendre un certain nombre de sites à la demande des autorités de la concurrence. Le 29 avril 2005 Vue Cinemas (UK) Ltd., troisième circuit du pays, a pris le contrôle de la société A3 Cinema Ltd., propriétaire d'un total de 87 salles au Royaume-Uni et en Irlande à travers sa filiale Ster Century (UK). L'ensemble est à présent regroupé dans VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd.

Les performances financières des grands circuits se sont nettement améliorées depuis 2006. Seuls les groupes Odeon and UCI Cinemas Group Ltd et CinemaxX ont réalisé des pertes significatives en 2008.

Les entreprises d'édition et de distribution vidéographique

29 des 40 premières entreprises européennes d'édition/distribution vidéo sont totalement ou partiellement sous contrôle des majors américaines. 5 autres sont des filiales de groupes de télévision.

Cette catégorie d'entreprises publie généralement ses comptes assez tardivement et il n'est dès lors pas encore possible de tirer un bilan de l'année 2008, mais l'on notera des taux de croissance négatifs.

Konzentrationsbewegung, die sich allerdings seit 2007 offensichtlich stabilisiert hat. 2003 und 2004 fanden zahlreiche Übernahmen statt, an denen einige der größten Kinobetreiber beteiligt waren. In Deutschland wurden die UFA-Theater und Kieft & Kieft, die erst 2003 fusioniert hatten, vollständig vom australischen Freizeitkonzern AHL übernommen, der ein Netzwerk aus Kinosälen in Australien, aber auch in den Niederlanden und im Nahen Osten kontrolliert. Im Oktober 2004 verkauften Viacom und Vivendi Universal die führende europäische Gruppe UCI an das europäische Investmentunternehmen Terra Firma Capital Partners. Terra Firma übernahm zuvor am 2. September 2004 Odeon Equity Co. Ltd (Odeon) und am 28. Oktober 2004 vollständig United Cinema International (UK) Ltd. und Cinema International Corporation (UK) Ltd. Die Kinoketten UCI und Odeon wurden in einem neuen Konzern mit dem Namen Odeon and UCI Cinemas Group Ltd. zusammengefasst, der 2006 einen Betriebsertrag in Höhe von 714 Mio. EUR erwirtschaftete. Die spanischen Ketten Cinesa und AMC wurden ebenfalls in diesen Konzern übernommen. Odeon-UCI ist auch in Irland, Deutschland und Italien präsent.

Der amerikanische Konzern Blackstone übernahm kurz darauf die Kontrolle über die britische Kinokette Cine-UK und erwarb im Dezember 2004 die britischen und irischen Kinos von UGC UK und betreibt diese nun unter dem Namen Cineworld Group PLC (Betriebsertrag 2006: 415 Mio. EUR). Allerdings sah sich Cineworld 2005 gezwungen, auf Anordnung der Wettbewerbsbehörde einige Standorte wieder zu verkaufen. Die drittgrößte Kinobetreibergesellschaft des Landes, Vue Cinemas (UK) Ltd., übernahm am 29. April 2005 die Kontrolle über A3 Cinema Ltd., Betreiber von insgesamt 87 Kinosälen im Vereinigten Königreich und in Irland über seine Filiale Ster Century (UK). Alle zusammen sind nun unter VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd zusammengefasst.

Die Finanzleistung der großen Gesellschaften hat sich seit 2006 deutlich verbessert. Nur die Gruppen Odeon and UCI Cinemas Group Ltd sowie CinemaxX verzeichneten 2008 signifikante Einbußen.

Verlags- und Vertriebsunternehmen der Videobranche

Von den 40 führenden Unternehmen der Branche werden 29 ganz oder teilweise von den amerikanischen Majors kontrolliert. Fünf andere Unternehmen sind Töchter von Fernsehkonzernen.

Diese Kategorie von Unternehmen veröffentlicht ihren Jahresabschluss üblicherweise recht spät, weshalb es noch zu

from the American Amazon group, whose European headquarters (Amazon EU) in Luxembourg, established in 2006, reported 2008 revenues of EUR 4.2 billion, up 19% on 2007.

The British retail trade was affected by the bankruptcy of the retail arm of the Woolworths group in November 2008, followed in December 2008 by that of Zavvi (formerly Virgin).

In the video rental field, the American Blockbuster group is present in the United Kingdom, Ireland (Xtra-Vision), Denmark and Italy, which represents a total of 1,338 controlled or franchised stores and 45% of the group's stores outside the United States.

The other internet DVD rental companies (Lovefilm, present in the United Kingdom and the Nordic countries) and the French firms Glow Entertainment Group (present in France and Germany and acquired by the Netgem group) and Locafilm are considerably more modest in size. They also have a foothold in the VoD segment.

A few newly-established VoD service providers have published their accounts, which makes it possible to ascertain that their activities are still modest (and still unstable in revenue terms). The most remarkable growth has been that reported by iTunes S.A.R.L. (+57.4%), a Luxembourg-based company that manages the various iTunes Stores in Europe, several of which offer VoD for television programmes as well as for feature films in the United Kingdom and Germany.

Les entreprises de commerce de détail de produits culturels, de location de DVD et de VoD

En ce qui concerne le classement des entreprises de détail, il faut évidemment tenir compte de ce que, pour les grands groupes, le chiffre d'affaires inclut la vente de produits électroniques et informatiques, de livres, de disques et de jeux vidéo. La part des produits électroniques et informatiques est particulièrement importante pour le géant allemand MediaMarkt Saturn et pour la FNAC. Tous les grands groupes sont présents dans le domaine de la distribution en ligne, où ils se confrontent au groupe américain Amazon, qui a créé une centrale européenne au Luxembourg en 2006 (Amazon EU), dont le chiffre d'affaires 2008 était de 4,2 milliards d'euros, en croissance de 19 % par rapport à 2007.

Le commerce de détail britannique a été affecté par la mise en faillite, en novembre 2008 de l'unité « Commerce de détail » du Woolworths Group, suivie, en décembre 2008, par celle de Zavvi (l'ancien réseau Virgin).

Dans le domaine de la location vidéo le groupe américain Blockbuster est présent au Royaume-Uni, en Irlande (Xtra-Vision), au Danemark et en Italie, ce qui représente un total de 1338 magasins contrôlés ou franchisés et 45 % des magasins du groupe hors Etats-Unis.

Les autres entreprises de location de DVD par Internet (Lovefilm, présent au Royaume-Uni et dans les pays nordiques) et, les firmes françaises Glow Entertainment Group (présente en France et en Allemagne et rachetée par le groupe Netgem) et Locafilm ont des tailles nettement plus modestes. Elles se sont également positionnées sur le segment de la VoD.

Quelques jeunes entreprises éditrices de services VoD publient leurs comptes, ce qui permet de réaliser que leurs activités sont encore modestes et encore instables en termes de revenus. La croissance la plus remarquable est cependant celle de iTunes S.A.R.L. (+57,4 %), société luxembourgeoise qui gère les différents iTunes en Europe, dont plusieurs proposent de la VoD pour des programmes de télévision et (au Royaume-Uni et en Allemagne) pour des films de cinéma.

früh ist, um für 2008 Bilanz zu ziehen; allerdings werden die Wachstumsraten negativ sein.

Einzelhandelsunternehmen für Kulturgüter, DVD-Verleih und VoD

Hinsichtlich der Rangliste der Einzelhandelsunternehmen muss natürlich berücksichtigt werden, dass bei den großen Konzernen der Umsatz auch den Verkauf von Elektronikgeräten und Computerzubehör, Büchern, CDs und Videospiele umfasst. Der Anteil von Elektronikgeräten und Computerzubehör ist beim deutschen Branchenriesen MediaMarkt Saturn und bei der französischen FNAC besonders groß. Alle großen Konzerne sind im Online-Verkaufssegment präsent, wo sie dem amerikanischen Unternehmen Amazon gegenüberstehen, das 2006 seine Europazentrale in Luxemburg gegründet hat (Amazon EU). Diese verzeichnete für 2008 einen Umsatz in Höhe von 4,2 Mrd. EUR (+19 % gegenüber 2007).

Der britische Einzelhandel wurde vom Konkurs der Einzelhandelspartie der Woolworths Group im November 2008 in Mitleidenschaft gezogen, auf die im Dezember 2008 die Insolvenz von Zavvi folgte (gehörte vormals zu Virgin).

Im Bereich des Video-Verleihs ist die amerikanische Blockbuster-Gruppe präsent im Vereinigten Königreich, in Irland (Xtra-Vision), Dänemark und Italien. Sie kommt hier insgesamt auf 1 338 Geschäfte, die entweder direkt kontrolliert oder als Franchiseunternehmen betrieben werden und die 45 % der Geschäfte außerhalb der Vereinigten Staaten ausmachen.

Die anderen Unternehmen, die per Internet DVDs verleihen (Lovefilm, präsent im Vereinigten Königreich und in den Nordischen Ländern), sowie die französischen Unternehmen Glow Entertainment Group (présent in Frankreich und in Deutschland, von der Gruppe Netgem übernommen) und Locafilm sind deutlich kleiner. Sie haben sich ebenfalls im VoD-Segment positioniert.

Einige junge VoD-Unternehmen veröffentlichen ihre Jahresabschlüsse. Aus ihnen geht hervor, dass ihre Geschäftstätigkeit noch bescheiden ist und die Einnahmen schwanken. Das spektakulärste Wachstum allerdings verzeichnete iTunes S.A.R.L. (+57,4 %), das luxemburgische Unternehmen, das die verschiedenen iTunes-Läden in Europa verwaltet, von denen mehrere einen Abrufdienst (VoD) für Fernsehprogramme sowie (im Vereinigten Königreich und in Deutschland) für Spielfilme anbieten.

T.16.1 The 50 leading film companies in Europe
2004-2008

Operating revenues in EUR thousand.

| Rank | Company | Activities | Country | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|------|---|--|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------------|
| 1 | Walt Disney International Ltd | DISCIN + DIST + RIGHTS + VID | GB | 1 376 124 | 1 270 849 | 1 426 851 | 1 535 974 | ~ | ~ |
| 2 | Groupe Pathé ① | EXH + DISCIN + VID + RIGHTS + PRODCIN + TV | FR | 763 000 | 636 000 | 639 000 | 609 000 | 770 000 | 26,4% |
| 3 | Odeon and UCI Cinemas Group Ltd ② | EXH | GB | 165 688 | 698 020 | 714 426 | 703 683 | 574 134 | -18,4% |
| p.m. | United Cinemas International Acquisitions Ltd | EXH | GB | - | 401 777 | 429 846 | 357 244 | - | - |
| p.m. | United Cinemas International (UK) Ltd | EXH | GB | 164 430 | 166 243 | 151 468 | 134 521 | 96 482 | -28,3% |
| p.m. | Odeon Cinemas Ltd | EXH | GB | 238 805 | 241 181 | 228 976 | 220 821 | 168 106 | -23,9% |
| 4 | Egmont Nordisk Film | DISCIN + VID + VG | SE | 288 919 | 357 778 | 352 000 | 449 000 | 472 000 | 5,1% |
| 5 | Europalaces | EXH | FR | 407 728 | 381 237 | 413 700 | 427 000 | 468 000 | 9,6% |
| 6 | Warner Bros. Entertainment Espana S.L. | DISCIN | ES | 78 389 | 171 580 | 520 279 | 407 571 | ~ | ~ |
| p.m. | Warner Bros France | DISCIN | FR | 396 149 | 413 852 | 438 496 | 374 976 | 365 331 | -2,6% |
| 7 | Groupe Canal+ (turn-over film activities) | PROD + DISCIN + RIGHTS + VID | FR | 394 000 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| p.m. | Kinowelt Group ③ | DISCIN + VID + RIGHTS | DE | 59 581 | 84 051 | 112 913 | ~ | ~ | ~ |
| 8 | UGC | EXH + DISCIN + VID + RIGHTS + PRODCIN | FR | 351 058 | 325 330 | 358 944 | 359 851 | 384 092 | 6,7% |
| 9 | RAI Cinema | PRODCIN + RIGHTS | IT | 298 546 | 386 794 | 369 575 | 373 816 | 373 851 | 0,0% |
| 10 | Warner Bros. Entertainment GmbH | DISCIN | DE | 434 784 | 405 683 | 321 688 | 337 451 | 338 843 | 0,4% |
| 11 | Universal Pictures International N.V. | VID + DIST | NL | 516 426 | 508 785 | 419 602 | 335 872 | ~ | ~ |
| 12 | Cineworld Group PLC ④ | EXH | GB | 54 513 | 397 369 | 420 076 | 399 565 | 313 725 | -21,5% |
| p.m. | Cineworld Cinemas Ltd | EXH | GB | 201 887 | 213 535 | 224 252 | 201 263 | 159 322 | -20,8% |
| p.m. | Cinesa S.A. | EXH | ES | ~ | 90 114 | 129 686 | 139 425 | ~ | ~ |
| p.m. | Cine UK Ltd | EXH | GB | 120 854 | 165 805 | 173 438 | 169 431 | 137 862 | -18,6% |
| 13 | VUE Entertainment Investment Ltd | EXH | GB | 243 071 | 265 417 | 319 450 | 319 856 | 298 006 | -6,8% |
| p.m. | VUE Cinemas (UK) Ltd | EXH | GB | 140 321 | 136 267 | 149 250 | - | - | - |
| 14 | Embassy Eagle Holdings | PRODCIN - DISCIN | NL | 259 231 | 521 565 | 347 870 | 289 894 | ~ | ~ |
| 15 | Twentieth Century-Fox Home Entertainment | VID | GB | 372 016 | 321 885 | 367 661 | 287 728 | ~ | ~ |
| 16 | Warner Bros. Entertainment UK | DISCIN | GB | 553 402 | 999 554 | 658 079 | 654 037 | 267 214 | -59,1% |
| 17 | 2 Entertain Ltd | VID | GB | 152 384 | 280 429 | 289 709 | 328 165 | 258 565 | -21,2% |
| p.m. | 2 Entertain Video Ltd ⑤ | VID | GB | 183 345 | 242 547 | 255 066 | 302 142 | 232 871 | -22,9% |
| 18 | United International Pictures B.V. | DISCIN | NL | 695 822 | 770 282 | 623 007 | 205 868 | 268 458 | 30,4% |
| 19 | Universal Pictures Productions Ltd | RIGHTS + DISCIN (+ PRODCIN) | GB | 369 154 | 414 864 | 364 704 | 293 658 | 251 981 | -14,2% |
| 20 | Constantin Film AG | PRODCIN + DISCIN + RIGHTS | DE | 249 258 | 216 268 | 270 206 | 227 036 | 251 324 | 10,7% |
| 21 | Bavaria Film GmbH | PRODCIN + PRODT | DE | 300 267 | 292 836 | 267 724 | 254 869 | 241 729 | -5,2% |
| 22 | The Walt Diney Company Iberia S.L. (cons.) | DISCIN | ES | 290 193 | 202 556 | 232 700 | 228 888 | ~ | ~ |
| 23 | Kinopolis Group | EXH + DISCIN + PRODCIN | BE | 203 386 | 192 812 | 211 191 | 212 324 | 216 877 | 2,1% |
| 24 | EuropaCorp | PRODCIN | FR | 169 315 | 199 900 | 166 763 | 205 426 | 207 318 | 0,9% |
| 25 | Ingenious Film Partners Z LLP | PRODCIN + DISCIN | | - | - | 116 234 | 202 882 | ~ | ~ |
| p.m. | Ingenious Film Partners | PRODCIN + DISCIN | GB | - | 3 830 | 185 259 | ~ | ~ | ~ |
| 26 | Groupe TF1 est. | VID + DISCIN | FR | 187 938 | 177 146 | 213 103 | 212 130 | 193 494 | -8,8% |
| p.m. | TF1 Video | VID | FR | 171 101 | 157 621 | 161 268 | 164 250 | 120 251 | -26,8% |

T.16.1

The 50 leading film companies in Europe (Continued)
2004-2008 Operating revenues in EUR thousand.

| Rank | Company | Activities | Country | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|-------------|---|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| <i>p.m.</i> | TF1 Films Productions | PRODCIN | FR | 16 837 | 19 525 | 51 835 | 47 880 | 73 243 | 53,0% |
| 27 | Medusa Film S.P.A. | PRODCIN, DISCIN | IT | 147 140 | 110 929 | 142 764 | 167 589 | 190 201 | 13,5% |
| 28 | Cinema City International N.V. | EXH | NL | 98 938 | 104 400 | 143 791 | 161 340 | 189 051 | 17,2% |
| 29 | The Walt Disney Company Iberia S.L. | DISCIN + VID | ES | 253 870 | 169 624 | 196 193 | 186 670 | ~ | ~ |
| 30 | CinemaxX AG | EXH | DE | 188 148 | 171 284 | 183 841 | 173 286 | 180 394 | 4,1% |
| 31 | WarnerBros. Entertainment Italia S.p.A. | PRODIN, DISCIN | IT | 60 851 | 66 757 | 104 972 | 177 969 | ~ | ~ |
| 32 | Buena Vista Home Entertainment France | VID | FR | 250 223 | 197 635 | 169 334 | 155 269 | 164 278 | 5,8% |
| 33 | Paramount Home Entertainment (UK) | VID | GB | 141 466 | 165 052 | 137 751 | 215 086 | 159 259 | -26,0% |
| 34 | Metropolitan Film Export | DISCIN | FR | 190 012 | 190 421 | 174 503 | 153 619 | ~ | ~ |
| 35 | The Entertainment Group of Companies Ltd | DISCIN + VID | GB | 236 242 | 188 504 | 167 994 | 145 153 | ~ | ~ |
| 36 | Sony Pictures Television Distribution (France) | DISCIN | FR | 165 181 | 140 488 | 133 158 | 135 263 | ~ | ~ |
| 37 | Gaumont | PRODCIN + DISCIN + RIGHTS | FR | 152 108 | 141 634 | 191 534 | 145 091 | 127 402 | -12,2% |
| 38 | Sony Pictures Home Entertainment Ltd | VID | GB | 218 829 | 171 251 | 195 716 | 124 836 | ~ | ~ |
| 39 | Filmauro ⁶ | PRODCIN, PRODTV | IT | 53 659 | 96 824 | 90 894 | 121 994 | ~ | ~ |
| 40 | CGR Cinemas | EXH | FR | 99 661 | 103 541 | 109 597 | 114 530 | 121 785 | 6,3% |
| 41 | Société nouvelle de distribution | DISCIN | FR | 55 935 | 56 173 | 92 093 | 93 251 | 114 316 | 22,6% |
| 42 | Universal Pictures Video France | VID | FR | 179 370 | 185 243 | 171 661 | 131 367 | 109 577 | -16,6% |
| 43 | Greater Union Filmpalast | EXH | DE | ~ | 123 883 | 123 175 | 114 081 | 108 462 | -4,9% |
| 44 | SF Bio | EXH | SE | 95 692 | 82 733 | 98 346 | 105 445 | 105 925 | 0,5% |
| 45 | Filmmax Entertainment S.L. | PRODCIN, DISCIN, VID | ES | 97 925 | 111 313 | 104 761 | ~ | ~ | ~ |
| 46 | Twentieth Century-Fox Home Entertainment France | VID | FR | 134 640 | 89 281 | 103 122 | ~ | ~ | ~ |
| 47 | 01 Distribution | DISCIN | IT | 44 231 | 93 667 | 90 642 | 99 907 | 101 157 | 1,3% |
| 48 | Universal Pictures International Ltd | VID | GB | 6 979 | 12 004 | 20 828 | 101 418 | 100 014 | -1,4% |
| 49 | Twentieth Century Fox Film Company | DISCIN | GB | 47 313 | 101 774 | 79 487 | 92 985 | ~ | ~ |
| 50 | Odeon Film AG | PRODCIN | DE | 61 273 | 41 189 | 33 371 | 80 670 | 89 768 | 11,3% |

¹ In 2001 Pathé and Gaumont transferred their exhibition activities to the company Europalaces. Europalaces turnover is consolidated in Pathé group accounts but not in those of Gaumont.

² On 2 September 2004, the investment group Terra Firma acquired Odeon Equity Co. Limited (Odeon). On 28 October 2004, Terra Firma acquired sole control of United Cinema International (UK) Ltd. and Cinema International Corporation (UK) Limited.

³ In February 2008 Kinowelt was taken over by Studiocanal (Groupe Canal+).

⁴ 2004 on 4 Months. In October 2004, Blackstone Group acquired Cine-UK Ltd. On 1 December 2004, Blackstone Group (through its subsidiary Cineworld) acquired sole control of UGC Cinema Holding Ltd.

⁵ 2004 on 13 months. In September 2004 the company took control of BBC Video Ltd.

⁶ 2006 over 18 months.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.2

Film subsidiaries of broadcasters in the European Union 2006-2008

Ranking by operating revenues (EUR thousand). Operating revenues of broadcasters' subsidiaries in film activities may include revenues from various activities (production, theatrical distribution, sales, video,...)

| Rank | Company | Country | Title of the film | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|------|--|---------|--|---------|---------|---------|---------|
| 1 | StudioCanal ¹ | FR | <i>The Pianist, Embrassez qui vous voudrez, The Guru, Amen, Etre et avoir, Le raid, 3 zéros, L'adversaire, Caché, Gabrielle, Camping à la ferme, Pride and Prejudice, Les poupées russes, Fauteuils d'orchestre, Je vais bien, ne t'en fais pas, Mauvaise foi, Madame Irma, United 93, Selon Charlie, Inland Empire,...</i> | ~ | ~ | ~ | ~ |
| 2 | RAI Cinema ¹ | IT | <i>Buongiorno notte, Caterina va in città, Le chiavi di casa, Il cuore altrove, Il mestiere delle armi, L'ora di religione, La stanza del figlio, Der Untergang, Anche libero va bene, A casa nostra, La seconda notte di nozze, Arrivederci amore ciao, Anche libero va bene, Nuovomundo</i> | 369 575 | 373 816 | 373 851 | 0,0% |
| 3 | Bavaria Film GmbH (cons.) (ARD) ² | DE | <i>Bella Martha, Bibi Blocksberg, Code inconnu, Der Felsen, Caché</i> | 267 724 | 254 869 | 241 729 | -5,2% |
| 4 | Medusa Film (cons.) ^{1 3} | IT | <i>Callas Forever, Amnesia, Como se fosse amore, Due amici, Io non ho paura, Ricordati di me, Troppo belli, Non ti muovere, Ti amo in tutte le lingue del mondo, I giorni dell'abbandono, N (Io e Napoleone), Il mercante di pietre, La sconosciuta</i> | 142 764 | 167 589 | 190 201 | 13,5% |
| 5 | Société nouvelle de distribution (Métropole TV M6) | FR | Distribution company | 92 093 | 93 251 | 114 316 | 22,6% |
| 6 | TF1 Films Production | FR | <i>Two Brothers, Un long dimanche de fiançailles, Podium, Taxi 3, The Ninth Gate, Le placard, Tanguy, Yamakasi, Belphegor - Le fantôme du Louvre, Vidocq, Absolument fabuleux, Wasabi, 15 août, Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre, Monsieur Batignole, Amen, Le raid, 3 zéros, Décalage horaire, Ah, si j'étais riche!, Transporter II, Olé, Danny the Dog, Fauteuils d'orchestre, Incontrôlable, La doublure, Les brigades du tigre, Les Aristos, Poltergay, Du jour au lendemain, Bandidas, Madame Irma</i> | 51 835 | 47 880 | 73 243 | 53,0% |
| 7 | Belga Films (RTL-TVI) | BE | Distribution company (Theatrical and Video) | 27 361 | 28 138 | 27 551 | -2,1% |
| 9 | Antena 3 Films S.L. | ES | <i>Penalti más largo del mundo, Muertos van deprimida, Lola la película, Ekipo ja, Trastorno, Los Borgia</i> | 7 028 | 24 417 | ~ | ~ |
| 8 | Telecinco Cinema (Tele5) | ES | <i>El Orfanato, Transiberian, The Oxford Murders, Rabia</i> | 19 363 | 17 336 | ~ | ~ |
| 10 | France 2 Cinéma | FR | <i>Le goût des autres, Un crime au paradis, La tour Montparnasse infernale, Le peuple migrateur, Chaos, Intimacy, 8 Femmes, Le boulet, L'auberge espagnole, Embrassez qui vous voudrez, Les poupées russes, Mauvaise foi, Les brigades du tigre, Désaccord parfait, Enfermés dehors, Camping, Hors de prix</i> | 11 271 | 6 637 | 6 172 | -7,0% |
| 11 | France 3 Cinéma | FR | <i>Alexander, Bon voyage, Le boulet, Ce jour-là, Effroyables jardins, Esther Kahn, Le fabuleux destin d'Amélie Poulain, Mauvais genres, Notre musique, La marche de l'empereur, Les brigades du tigre, Hors de prix, U, Vers le Sud, Camping, Quand j'étais chanteur, Selon Charlie, La science des rêves, The Queen</i> | 5 376 | 4 017 | 4 398 | 9,5% |
| 12 | M6 Films (Métropole TV M6) | FR | <i>La Beuze, Demonlover, France Boutique, Gomez & Tavares, Harry un ami qui vous veut du bien, Podium, Brice de Nice, On va s'aimer, Les Aristos, Poltergay, Nos jours heureux, Un ticket pour l'espace, Astérix et les Vikings, Ne le dis à personne</i> | 4 177 | 4 796 | 3 773 | -21,3% |
| | La Petite Reine | FR | <i>Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre; Le boulet; Blueberry; Astérix aux Jeux Olympiques</i> | 41 831 | 56 840 | ~ | ~ |
| 13 | Film Four Limited (Channel 4) | GB | <i>Diarios de motocicleta, Cargo, Deep Water, Separate Lies, Festival,...</i> | 1 939 | 1 361 | 1 676 | 23,1% |

¹ Includes distribution activities

² Includes TV production

³ In July 2007 the Medusa group, formerly controlled by Fininvest was fully acquired by Mediaset.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.3

The 50 leading independent film production companies in Europe
2006-2008 Operating revenues in EUR thousand.

| Rank | Company | Country | Title of the film | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|------|--------------------------------|---------|--|---------|---------|---------|---------------|
| 1 | Constantin Film AG ① | DE | <i>Der Untergang, Der Fischer und seine Frau, Die weiße Massai, Der Räuber Hotzenplotz, Hui Buh, Perfume: The Story of a Murder, Astérix aux Jeux Olympiques,...</i> | 270 206 | 225 000 | 248 500 | 10,4% |
| 2 | EuropaCorp ① | FR | <i>Fanfan la Tulipe, Les côtelettes, Rire et châtiments, Moi César, Taxi 3, Kiss of the Dragon, Jeanne d'Arc, Yamakasi, Wasabi, 15 août, Michel Vaillant, Transporter II, Danny the Dog, Angel A, Bandidas, Quand j'étais chanteur, Arthur et les Minimoys</i> | 166 763 | 205 426 | 207 318 | 0,9% |
| 3 | Filmauro (cons.) ① ② ③ | IT | <i>Les rivières pourpres II, Il testimone dello sposo, Merry Christmas, Christmas in Love, Natale sul Nilo, Natale a Miami, Manuale d'amore, Natale a New York, Il mio miglior nemico</i> | 90 894 | 121 994 | ~ | ~ |
| 4 | Gaumont ④ | FR | <i>Les visiteurs 2, Just Visiting, Jeanne d'Arc, Les rivières pourpres, Le raid, L'empire des loups, La science des rêves, La doublure</i> | 131 100 | 72 900 | 105 100 | 44,2% |
| 5 | Nordisk Film AS ⑤ | NO | <i>Babas bilar, Mirakel, En folkefiende</i> | 79 563 | 98 700 | ~ | ~ |
| 6 | Ingenious Films Partners LLP ⑤ | GB | <i>Vera Drake, X-Men : The Last Stand, Hannibal Rising, The Last Legion,...</i> | 185 259 | 97 930 | ~ | ~ |
| 7 | Pathé Production | FR | <i>La Beuze, Les choristes, Le coût de la vie, Les rois mages, Amen, Une femme de ménage, Two Brothers, Alexander, L'un reste, l'autre part, The Magic Roundabout, La maison du bonheur, Camping, The Queen,</i> | 145 292 | 90 357 | ~ | ~ |
| 8 | Odeon Film AG ⑥ | DE | <i>Die wilden Hühner, Pura Vida Ibiza, Eierdiebe, Long Walk Home, Das fliegende Klassenzimmer, Fata Morgana</i> | 33 371 | 80 670 | 89 768 | 11,3% |
| 9 | AB Svensk Filmindustri ① | SE | <i>The Queen of Sheba's Pearls, Populärmusik från Vittula, Paradiset, Musikk for bryllup og begravelser, Kim Novak badade aldrig i genesarets sjö, Heartbreak Hotel</i> | 81 720 | 93 099 | 78 890 | -15,3% |
| 10 | Cattleya | IT | <i>Caterina va in citta, Io non ho paura, Non ti muovere, Ripley's Game, La bestia nel cuore, La stella che non c'è, N (Io e Napoleone),</i> | 35 556 | 57 511 | 62 979 | 9,5% |
| 11 | Fidélité Films | FR | <i>Molière, Promise me this, MAradona</i> | 31 938 | 62 202 | ~ | ~ |
| p.m. | Fidélité Productions | FR | <i>Podium, Swimming Pool, Anthony Zimmer, Janis et John, 5x2, Combien tu m'aimes?, Molière, Mon meilleur amie, Le serpent</i> | - | - | - | - |
| 12 | La Petite Reine | FR | <i>Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre ; Le boulet ; Blueberry ; Astérix aux Jeux Olympiques</i> | 41 831 | 56 840 | ~ | ~ |
| 13 | Galatée Films ⑥ | FR | <i>Le peuple migrateur, Himalaya, l'enfance d'un chef, Les choristes, ...</i> | 13 545 | 38 490 | 54 570 | 41,8% |
| 14 | Fandango | IT | <i>Ricordati di me, L'ultimo bacio, Respiro, La guerra di Mario, La Terra, L'amico di famiglia, Fascisti su Marte</i> | 32 761 | 40 227 | ~ | ~ |
| 15 | Pan Européenne Production ① | FR | <i>C'est la vie, Mauvaises fréquentations, Camping à la ferme, L'homme de sa vie, Mauvaise foi, Les sœurs fâchées</i> | 37 301 | ~ | ~ | ~ |
| 16 | Produire à Paris | FR | <i>La chambre des morts, La très grande entreprise, Agathe Clery, Erreur de la banque en votre faveur</i> | 1 887 | 23 400 | 36 518 | 56,1% |
| 17 | MK2 S.A. ① ② | FR | <i>Code inconnu, Cours toujours, La fleur du mal, Kedma, Mon ange, La pianiste, Ten, Daddy Daddy USA,</i> | 30 530 | 37 710 | 36 335 | -3,6% |
| 18 | Melampo Cinematografica | IT | <i>Pinocchio, Tigre e la neve</i> | 17 340 | 28 145 | 36 034 | 28,0% |
| 19 | UGC YM ⑥ | FR | <i>Les Dalton, Le concile de pierre, La tête de maman, Un secret</i> | 23 812 | 24 721 | 35 765 | 44,7% |
| 20 | Pulsar Productions | FR | <i>15 and et demi, L'emmerdeur, Camping 2</i> | 2 218 | 14 296 | 33 649 | 135,4% |
| 21 | Films Christian Fechner ⑦ | FR | <i>L'entente cordiale, La voix, L'auberge rouge, Les Bronzés 3</i> | 7 447 | 32 600 | ~ | ~ |
| 22 | Senator Entertainment AG ① ② | DE | <i>Das Wunder von Bern, Joyeux Noël, Wo ist Fred?,</i> | 34 765 | 68 400 | 31 940 | -53,3% |
| 23 | ARP | FR | <i>Taxi 2, Taxi 3, 15 août, Les sentiments, Un crime, Olé!, Essaye-moi</i> | 33 507 | 31 870 | ~ | ~ |
| 24 | Nordisk Film Valby A/S ② | DK | <i>Ambulancen, Anklaget, Lotto, Pusher 3</i> | 109 809 | 115 886 | 30 910 | -73,3% |
| 25 | De Angelis Film Productions | GB | <i>The Rendering, Diamond Hunters, The Clan</i> | 19 162 | 30 042 | ~ | ~ |
| 26 | Italian International Film ① ② | IT | <i>Il segreto del giaguaro, Non aver paura, La notte prima degli esami</i> | 29 258 | 34 641 | 29 119 | -15,9% |
| 27 | Legende Films | FR | <i>La blonde aux seins nus, Coco, La rafle</i> | 6 345 | 10 642 | 25 411 | 138,8% |

10
11
12
13
14
15
16

T.16.3

The 50 leading independent film production companies in Europe (Continued)
2006-2008 Operating revenues in EUR thousand.

| Rank | Company | Country | Title of the film | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|------|--|---------|---|--------|--------|--------|---------------|
| 28 | Bonne Pioche Productions ² | FR | <i>La marche de l'empereur, Dans la peau de Jacques Chirac</i> | 4 079 | 24 323 | ~ | ~ |
| 29 | Epithete Films | FR | <i>La jeune fille et les loups, Musée Haut, Musée Bas, Micmacs à Tire-Larigot</i> | 2 266 | 24 185 | ~ | ~ |
| 30 | Produire à Paris | FR | <i>La très très grande entreprise, La chambre des morts</i> | 1 887 | 23 400 | ~ | ~ |
| 31 | Elzévir Films | FR | <i>Vallée des fleurs, Vas, vis et deviens, Le domaine perdu</i> | 10 347 | 23 389 | ~ | ~ |
| 32 | Working Title Films Ltd | GB | | 14 172 | 23 371 | ~ | ~ |
| 33 | Why Not Productions ¹ | FR | <i>Le mystère de la chambre jaune, Le parfum de la dame en noir, De battre mon coeur s'est arrêté, Douches froides, Le petit lieutenant</i> | 13 316 | 19 101 | 23 162 | 21,3% |
| 34 | Contentfilm PLC | GB | <i>The King, Thank You for Smoking, Driving Lessons</i> | 30 914 | 30 299 | 22 743 | -24,9% |
| 35 | Castelao Productions S.A. ³ | ES | <i>Dagon, Darkness, Embrujos del Sur, Faust Love of the Damned, Beneath Still Waters, Bloodline, The Kovak Box, Holy Shroud: The Crusader</i> | 26 416 | 21 863 | ~ | ~ |
| 36 | Lonely Film Productions GmbH | DE | <i>Constantine, Blood Diamond</i> | 21 352 | ~ | ~ | ~ |
| 37 | Les Films Manuel Munz | FR | <i>Le plus beau jour de ma vie, Il ne faut jurer de rien</i> | 21 255 | ~ | ~ | ~ |
| 38 | Aardman Holdings Ltd ² | GB | <i>Chicken Run, Wallace & Gromit in The Curse of the Were-Rabbit, Flushed Away</i> | 37 219 | 21 526 | 20 855 | -3,1% |
| 39 | Nord Ouest Production | FR | <i>Azur et Asmar, Joyeux Noël, La tête de maman</i> | 20 247 | ~ | ~ | ~ |
| 40 | Mandarin Cinéma | FR | <i>Potiche</i> | 1 141 | 13 807 | 19 990 | 44,8% |
| 41 | Colorado Film Production | IT | <i>Quo Vadis Baby?</i> | 4 056 | 10 386 | 19 784 | 90,5% |
| 42 | Ingenious Films Ltd ⁵ | GB | <i>Pusher II, X-Men the Last Stand, Garfield: A Tail of Two Kitties, Scoop, Children of Men, Eragon</i> | 47 015 | 18 655 | ~ | ~ |
| 43 | Scion Films Ltd | GB | <i>Elisabeth, the Golden Age, Mr Bean's Holiday, Atonement</i> | 16 681 | 18 633 | ~ | ~ |
| 44 | Les productions du Trésor | FR | <i>Rien de grave, Narco, Selon Charlie, Ne le dis à personne</i> | 19 456 | 18 603 | ~ | ~ |
| 45 | Tornasol Films S.A. | ES | | ~ | 18 335 | ~ | ~ |
| 46 | Chez Wam | FR | <i>Didier, Astérix & Obélix: Mission Cléopâtre, RRRrrr !!!, Prête-moi ta main</i> | 20 694 | 17 964 | ~ | ~ |
| 47 | SBS Films ⁶ | FR | <i>Le héros de la famille, Les témoins</i> | 15 140 | 19 396 | 17 329 | -10,7% |
| 48 | F comme Film | FR | <i>Enfin veuve, Leur morale et la nôtre, Les herbes folles</i> | 2 214 | 17 964 | ~ | ~ |
| 49 | The Family S.R.L. | IT | <i>The Family, Crampi</i> | 17 501 | 15 172 | 16 754 | 10,4% |
| 50 | Rat Pack Filmproduktion | DE | | 2 632 | 16 243 | ~ | ~ |

¹ Includes distribution activities.

² Includes TV production.

³ 2007 over 18 months.

⁴ Film activities, not including exhibition.

⁵ Subsidiary of Ingenious Media Ltd.

⁶ Subsidiary of UGC Images.

⁷ 50% owned by UGC.

⁸ Subsidiary of Filmax Entertainment SA.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.4

The 25 main single purpose film production companies in Europe
2006-2008 Operating revenues in EUR thousand.

| Rank | Company | Country | Owner or related company | Title of the film | 2006 | 2007 | 2008 |
|------|---|---------|-------------------------------------|--|--------|--------|--------|
| 1 | Dagger of Time Productions Ltd | GB | Walt Disney | <i>Prince of Persia: Sands of Time</i> | - | - | 92 274 |
| 2 | Wolf Man Productions Ltd | GB | Universal Pictures | <i>The Wolfman</i> | - | - | 67 021 |
| 3 | Bourne again Ltd | GB | Universal Pictures | <i>The Bourne Ultimatum</i> | 57 532 | 63 255 | - |
| 4 | Babylon A.D. | FR | Alain Goldman (Legende Productions) | <i>Babylon A.D.</i> | - | 52 501 | 25 507 |
| 5 | Zephyr Films (Young Hannibal) Ltd | GB | Zephyr Films | <i>Young Hannibal</i> | - | 49 269 | - |
| 6 | Last Legion Productions | GB | Zephyr Films | <i>Last Legion</i> | - | 47 955 | - |
| 7 | BL2 Production Services Limited | GB | IM International AG | <i>Basic Instinct 2</i> | 46 119 | - | - |
| 8 | Virginia Films Ltd | GB | Working Title | <i>Elizabeth : The Golden Age</i> | - | 36 831 | 4 221 |
| 9 | Brazil Love Productions Ltd | GB | Stone Village Pictures LLC | <i>Love in the Time of Cholera</i> | - | 32 239 | - |
| 10 | Songbird Pictures Limited | GB | Timothy P. Burrill | <i>La Môme</i> | - | 23 592 | - |
| 11 | Boleyn Productions | GB | Sony (Columbia Pictures) | <i>The Other Boleyn Girl</i> | - | 23 390 | - |
| 12 | Magic Flute Productions Limited | GB | Ideal Audience Group | <i>The Magic Flute</i> | 23 319 | - | - |
| 13 | Clapham Productions Ltd | GB | Anschutz Company | <i>Amazing Grace</i> | 21 896 | - | - |
| 14 | Mrs Henderson Productions Ltd | GB | Norma F. Heyman and B. Hoskins | <i>Mrs Henderson Presents</i> | 20 873 | - | - |
| 15 | Tallis Pictures | GB | Working Title | <i>Atonement</i> | 20 025 | 3 150 | - |
| 16 | Hadrian Productions | GB | Focus Features International | <i>Doomsday</i> | 2 991 | 18 568 | - |
| 17 | Merry Men Films Ltd | GB | Universal Pictures | <i>Merry Men</i> | - | - | 18 632 |
| 18 | Notes Productions | GB | Andrew Macdonald | <i>Notes on a Scandal</i> | 18 005 | - | - |
| 19 | 28 Weeks Limited | GB | Andrew Macdonald | <i>28 Weeks Later</i> | - | 17 957 | - |
| 20 | Town Square Films Limited | GB | Working Title | <i>Hot Fuzz</i> | 17 774 | 1 146 | - |
| 21 | Motion Picture Beta Produktionsgesellschaft | DE | ~ | <i>The Bourne Ultimatum</i> | - | 16 818 | - |
| 22 | Luni Productions GmbH | DE | Dieter Schwartz, H.J. Hoffmann | <i>How the Grinch Stole Christmas</i> | 16 370 | - | - |
| 23 | Three Musketeers Productions Ltd | GB | Jason N. Piette, M.L. Cowan | <i>D'Artagnan et les trois mousquetaires</i> | 15 799 | - | - |
| 24 | Sorting Station Films Lid | GB | HRK Films LLC | <i>Breaking and Entering</i> | 15 601 | - | - |
| 25 | Oz Films Ltd | GB | Working Title | <i>Prisoner</i> | 14 634 | - | - |

A single purpose film production company is a company created mainly for fiscal reasons for the production of a single film. As a consequence, operating revenues are registered for one or two years only and then the company is wound up.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

T.16.5

The 40 leading film distribution companies in Europe

2004-2008

Operating revenues (EUR thousand). Revenue from activities other than theatrical distribution (such as production, video, trade in rights, exhibition, pay-TV...) may be included in operating revenue for some companies.

| Rank | Company | Country | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | Warner Bros. Entertainment France ① | FR | 398 149 | 413 852 | 438 496 | 374 976 | 365 331 | -2,6% |
| 2 | Warner Bros. Entertainment GmbH | DE | 434 784 | 405 683 | 321 688 | 337 451 | 338 843 | 0,4% |
| 3 | United International Pictures | NL | 695 822 | 770 282 | 623 007 | 205 868 | 268 458 | 30,4% |
| 4 | Warner Bros. Entertainment UK Ltd ② | GB | 553 402 | 999 554 | 658 079 | 654 037 | 267 214 | -59,1% |
| 5 | Medusa Film S.P.A. | IT | 147 140 | 110 929 | 142 764 | 167 589 | 190 201 | 13,5% |
| 6 | The Walt Disney Company Iberia S.L. | ES | 253 870 | 169 624 | 196 193 | 186 670 | ~ | ~ |
| 7 | Metropolitan Filmexport | FR | 190 012 | 190 421 | 174 503 | 153 619 | ~ | ~ |
| 8 | Sony Pictures Television Distribution (France) | FR | 165 181 | 140 488 | 133 158 | 135 263 | ~ | ~ |
| 9 | Pathé Distribution (AMLF) | FR | 260 941 | 180 367 | 134 230 | 125 868 | ~ | ~ |
| 10 | Entertainment Film Distributors Ltd | GB | 180 927 | 153 511 | 137 770 | 125 262 | ~ | ~ |
| 11 | Warner Bros. Entertainment España | ES | 81 303 | 73 500 | 99 033 | 117 492 | ~ | ~ |
| 12 | Société nouvelle de distribution | FR | 55 935 | 56 173 | 92 093 | 93 251 | 114 316 | 22,6% |
| 13 | Warner Bros. Entertainment Italia ③ | IT | - | 98 802 | 84 846 | 104 604 | ~ | ~ |
| 14 | 01 Distribution | IT | 44 232 | 93 667 | 90 642 | 99 907 | 101 157 | 1,3% |
| 15 | Nordisk Film AS | NO | 56 103 | 89 234 | 79 563 | 98 700 | ~ | ~ |
| 16 | Twentieth Century-Fox Film Company Ltd | GB | 47 313 | 101 774 | 79 467 | 92 985 | ~ | ~ |
| 17 | Nordisk Film Distribution A/S | DK | ~ | ~ | ~ | ~ | 88 738 | ~ |
| 18 | Kinowelt (cons.) | DE | ~ | ~ | 112 913 | 84 059 | ~ | ~ |
| 19 | Walt Disney Studios Motion Pictures Germany GmbH | DE | 99 777 | 71 540 | 86 870 | 62 185 | 82 143 | 32,1% |
| 20 | AB Svensk Filmindustri | SE | 94 188 | 87 474 | 81 720 | 93 099 | 78 890 | -15,3% |
| 21 | Hispano Foxfilm SAE | ES | 30 166 | 55 422 | 63 371 | 76 414 | ~ | ~ |
| 22 | Warner Bros. Entertainment Nederland B.V. | NL | 73 092 | 94 534 | 75 789 | ~ | ~ | ~ |
| 23 | Nordisk Film Distribution AB | SE | 38 392 | 52 028 | 43 233 | 77 357 | 75 338 | -2,6% |
| 24 | Universal Pictures International Germany GmbH | DE | ~ | 95 676 | 73 698 | ~ | ~ | ~ |
| 25 | Columbia Pictures Corporation Ltd | GB | 120 109 | 123 129 | 191 152 | 68 899 | ~ | ~ |
| 26 | Sociedad General de Derechos Audiovisuales S.A. (Sogeda) | ES | 81 391 | 88 410 | 73 604 | 65 421 | ~ | ~ |
| 27 | Lusomundo Audiovisuais | PT | 53 656 | 53 401 | 52 575 | 61 808 | ~ | ~ |
| 28 | Eagle Pictures S.P.A. | IT | 97 778 | 89 937 | 80 365 | 76 329 | 61 211 | -19,8% |
| 29 | Scanbox Entertainment Group A/S | DK | 33 706 | 52 229 | 75 841 | ~ | 60 425 | ~ |
| 30 | Pathé Distribution Ltd | GB | 50 106 | 73 344 | 61 978 | 53 986 | ~ | ~ |
| 31 | Paramount Pictures France | FR | 56 850 | 57 205 | 45 433 | 50 180 | 53 930 | 7,5% |
| 32 | Buena Vista International France | FR | 63 079 | 39 107 | 64 593 | 49 926 | 51 635 | 3,4% |
| 33 | United Pictures International Italy S.R.L. | IT | 27 046 | 42 709 | 37 069 | 41 927 | 51 592 | 23,1% |
| 34 | Sony Pictures Releasing GmbH | DE | 251 696 | 221 944 | 218 551 | 51 573 | ~ | ~ |
| 35 | United Pictures International Spain S.L. | ES | 59 406 | 59 680 | 45 785 | 50 528 | ~ | ~ |
| 36 | Audio-Visual Enterprises S.A. | GR | 36 426 | 36 922 | 53 933 | 55 650 | 48 587 | -12,7% |
| p.m. | Prooptiki S.A. | GR | 25 742 | 22 500 | - | - | - | - |
| 37 | Alliance Atlantis Releasing Ltd (Momentum) | GB | 54 936 | 62 213 | 71 136 | 65 468 | 46 883 | -28,4% |
| 38 | Oy Nordisk Film AB | SE | 24 319 | 32 963 | 28 189 | 36 942 | 45 994 | 24,5% |
| 39 | Manga Films S.L. | ES | 47 234 | 45 796 | 46 574 | 43 077 | ~ | ~ |
| 40 | SF Norge AS | NO | 46 351 | 51 567 | 48 637 | 58 009 | 41 517 | -28,4% |

① 2006 over 13 months.

② 2005 over 13 months.

③ 2005 over 18 months.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.6

The 15 leading film exhibition groups in Europe 2004-2008

Operating revenues (EUR thousand).

| Rank | Company | Country | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|-------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| 1 | Odeon and UCI Cinemas Group Ltd ¹ | GB | 165 688 | 698 020 | 715 016 | 703 683 | 574 134 | -18,4% |
| <i>p.m.</i> | United Cinemas International Acquisitions Ltd | GB | - | 474 841 | 429 846 | 357 244 | - | - |
| <i>p.m.</i> | Odeon Cinemas Ltd | GB | 238 805 | 241 181 | 228 976 | 220 821 | 168 106 | -23,9% |
| <i>p.m.</i> | United Cinemas International (UK) Ltd | GB | 164 430 | 166 243 | 151 468 | 134 521 | 96 482 | -28,3% |
| <i>p.m.</i> | ABC Cinemas Ltd | GB | 50 818 | 49 598 | 46 693 | 45 958 | 33 750 | -26,6% |
| <i>p.m.</i> | United Cinemas International (Ireland) | IE | 19 533 | 19 126 | 14 266 | ~ | ~ | ~ |
| <i>p.m.</i> | United Cinemas International Multiplex GmbH est. | DE | 65 232 | 66 700 | 73 561 | 70 085 | 67 552 | -3,6% |
| <i>p.m.</i> | Cinesa - Compania de Iniciativas y Espectaculos SA (cons.) | ES | 73 508 | 90 114 | 129 686 | 139 425 | ~ | ~ |
| <i>p.m.</i> | Multicines y Espectaculos ² | ES | 30 740 | 28 942 | 21 817 | 29 811 | ~ | ~ |
| <i>p.m.</i> | Cineparque y Espectaculos S.A. | ES | 47 770 | 44 906 | 45 243 | 43 896 | ~ | ~ |
| <i>p.m.</i> | UCI Italia | IT | 33 694 | 31 044 | 31 582 | 45 456 | 16 422 | -63,9% |
| 2 | Europalaces | FR | 407 728 | 381 237 | 413 700 | 427 000 | 468 000 | 9,6% |
| 3 | Cineworld Group PLC ³ | GB | 54 513 | 397 369 | 420 076 | 399 565 | 313 725 | -21,5% |
| <i>p.m.</i> | Cineworld Cinemas Ltd | GB | 201 887 | 213 535 | 224 252 | 201 263 | 159 322 | -20,8% |
| <i>p.m.</i> | - Cine-UK Ltd | GB | 120 854 | 165 805 | 173 438 | 169 431 | 137 862 | -18,6% |
| 4 | VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd | GB | 243 071 | 265 417 | 319 450 | 319 856 | 295 889 | -7,5% |
| <i>p.m.</i> | VUE Cinemas (UK) Ltd | GB | 140 321 | 136 267 | 149 250 | - | - | - |
| <i>p.m.</i> | Ster Century (UK) Ltd | GB | 49 736 | 71 758 | 56 180 | 53 752 | - | -100,0% |
| 5 | UGC (Activités exploitation) | FR | 198 642 | 262 288 | 281 563 | ~ | ~ | ~ |
| <i>p.m.</i> | - UGC Ciné Cité | FR | 154 067 | 142 084 | 152 457 | 156 299 | 174 084 | 11,4% |
| <i>p.m.</i> | - UGC Ciné Cité Ile de France | FR | 60 780 | 58 855 | 58 748 | 58 516 | 65 702 | 12,3% |
| <i>p.m.</i> | - UGC Iberia | ES | 28 700 | 24 270 | 25 855 | 28 172 | ~ | ~ |
| <i>p.m.</i> | - UGC Belgium | BE | 26 736 | 22 711 | 22 245 | 22 089 | 18 659 | -15,5% |
| 6 | AHL Group ⁴ | AU | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| 7 | Kinopolis Group | BE | 203 386 | 192 812 | 211 191 | 212 324 | 216 877 | 2,1% |
| <i>p.m.</i> | - Kinopolis Multi | BE | 36 117 | 34 311 | 38 152 | 40 597 | 41 203 | 1,5% |
| <i>p.m.</i> | - Kinopolis Mega | BE | 41 268 | 38 775 | 42 161 | 41 141 | 40 578 | -1,4% |
| <i>p.m.</i> | - Kinopolis Espana | ES | 37 652 | 42 327 | 38 655 | ~ | ~ | ~ |
| 8 | Cinema City International N.V. | NL | 98 938 | 104 400 | 143 791 | 161 340 | 189 051 | 17,2% |
| <i>p.m.</i> | Cinema City Poland SP Zoo | PL | 39 980 | 39 424 | 55 733 | 75 837 | ~ | ~ |
| 9 | CinemaxX AG | DE | 188 148 | 171 284 | 178 738 | 173 286 | 180 394 | 4,1% |
| <i>p.m.</i> | CinemaxX Cinema GmbH | DE | 103 790 | 92 655 | 99 116 | 96 833 | ~ | ~ |
| <i>p.m.</i> | CinemaxX Danmark AS | DK | 16 962 | 17 299 | 17 997 | 18 151 | 19 205 | 5,8% |
| 10 | CGR Cinemas (cons.) | FR | 103 541 | 109 597 | 114 530 | 121 785 | ~ | ~ |
| 11 | Greater Unionfilmpalast | DE | ~ | 123 883 | 123 175 | 114 081 | 108 462 | -4,9% |
| 12 | SF Bio Ab | SE | 95 692 | 82 733 | 98 346 | 105 445 | 105 925 | 0,5% |
| 13 | Yelmo Cineplex S.L. | ES | 91 549 | 86 253 | 89 192 | ~ | ~ | ~ |
| 14 | National Amusements (UK) Ltd | GB | 102 249 | 104 688 | 104 898 | ~ | 88 658 | ~ |
| 15 | Pathé Theatres B.V. | NL | 75 149 | 68 340 | 76 571 | 80 460 | 85 230 | 5,9% |

¹ 2004 on 5 months. On 2 September 2004, the investment group Terra Firma acquired Odeon Equity Co. Limited (Odeon). On 28 October 2004, Terra Firma acquired sole control of United Cinema International (UK) Ltd. and Cinema International Corporation (UK) Limited.

² 2006 on 9 months

³ 2004 on 4 months. In October 2004, Blackstone Group acquired Cine-UK Ltd. On 1 December 2004, Blackstone Group (through its subsidiary Cineworld) acquired sole control of UGC.Cinema Holding Ltd.

⁴ The Australian group AHL took full control of Kieft & Kieft GmbH («Cinestar») in December 2003; the group also operates a number of theatres in the Middle East. AHL does not publish data on revenues. The ranking is based on estimates of the operating revenues of the former Kieft & Kieft GmbH.

Source: European Audiovisual Observatory

Leading exhibition groups in Europe
2008-2009

T.16.7

| Group | Owners | Brands | Country | Sites 2009 | Number of multiplexes 2008 | Number of screens 2009 | Admissions (millions) 2008 | Operating revenues 2008 Th. EUR | Profit margin 2008 % |
|--|---|--|-------------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|
| Odeon and UCI Cinemas Group Ltd (GB) | Monterey Capital III (Terra Firma) | UCI, Odeon, Cinesa, Cineparque | DE, ES, GB, IE, IT, AT, PT | 200 | ~ | 1802 | ~ | 574 134 | -10,1 |
| AHL Group (AU) | Entbeear Pty Ltd | Cinestar, Greater Union Film Palast | AU, DE | 123 | ~ | 1004 | ~ | ~ | ~ |
| | Carlton Investments Ltd | Megabioscoop (NL) | Middle East | (World) | | | | | |
| | Investor Mutual Ltd | Birch, Carroll & Coyle (AU) | | | | | | | |
| Europalaces (FR) | Pathé (66 %), Gaumont (33 %) | Gaumont, Pathé | CH, FR, IT, NL | ~ | ~ | ~ | 42,2 | 468 000 | ~ |
| UGC (FR) | Family Verrechia, TF1 (34 %) | UGC, Ciné-Cité | BE, ES, FR, IT | ~ | ~ | >590 | 38 | 384 092 | 1,71 |
| | | Le Français, Ciné-Star Les Maillot | | | | | | | |
| CineWorld Group PLC (GB) | Blackstone Capital Partners (34,36 %) | CineWorld | GB, IE | 75 | 71 | ca780 | 45,1 | 313 725 | 9,22 |
| | | Europlex | | | | | | | |
| VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd (GB) | Uberior Investments PLC (28,5%) James T. Richards (19,07%) Alan E. McNair (15,46 %) | VUE Cinemas Ster Cinemas Aurora Cinema | GB, IE | 64 (2008) | ~ | 615 (2008) | 32 (2007) | 295 889 | 7,9 |
| Kinepolis Group (BE) | Kinohold BIS S.A. (35,54 %) AXA (15,28 %) | Kinepolis | BE, CH, ES, FR, PL | 23 | 23 | 317 | 22 | 216 877 | ~ |
| Cinema City International N.V. (NL) | IT International Theaters Ltd (IL, 64,4%) | Cinema City | BG, CZ, HU, PL, RO, IL | 62 | 70 (EUR+IL) | 670 | 19,8 | 189 051 | 10,7 |
| CinemaxX (DE) | Dr. Kloiber GmbH (49,66 %) Kinepolis Group (12,61 %) Senator Entertainment AG (12,61 %) Deutsche Bank (6,1 %) | CinemaxX MaxX | DE, DK, CH, TR, CZ | 38 | 35 | 312 | 17,9 (2007) | 180 394 | -2,35 |

• Whole company, including other activities.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.8

The 40 leading home video publishing/distribution companies
in the European Union 2004-2008

Operating revenues (EUR thousand).

| Rank | Company | Country | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 2 Entertain Ltd. ^① | GB | 152 394 | 280 429 | 289 700 | 328 165 | 258 565 | -21,2% |
| p.m. | 2 Entertain Video Ltd. (former VCI Group) ^② | GB | 183 345 | 242 547 | 255 066 | 302 142 | 232 871 | -22,9% |
| p.m. | BBC Video Ltd. ^② | GB | 1 768 | 6 095 | 6 317 | 6 760 | 6 086 | -10,0% |
| 2 | Twentieth Century Fox Home Entertainment Ltd. | GB | 372 016 | 321 885 | 367 861 | 287 728 | ~ | ~ |
| 3 | Buena Vista Home Entertainment (France) S.A. | FR | 250 223 | 197 635 | 169 334 | 155 269 | 164 278 | 5,8% |
| 4 | Paramount Home Entertainment (UK) | GB | 141 466 | 165 052 | 137 751 | 215 086 | 159 259 | -26,0% |
| 5 | Sony Pictures Home Entertainment Ltd. | GB | 218 829 | 171 251 | 195 716 | 124 836 | ~ | ~ |
| 6 | TF1 Vidéo | FR | 171 101 | 157 621 | 161 268 | 164 250 | 120 251 | -26,8% |
| 7 | Universal Pictures Video France | FR | 179 370 | 185 243 | 171 661 | 131 367 | 109 577 | -16,6% |
| 8 | Twentieth Century Fox Home Entertainment Germany GmbH est. | DE | 117 313 | 114 203 | ~ | ~ | ~ | ~ |
| 9 | Twentieth Century Fox Home Entertainment France S.A. | FR | 134 640 | 89 281 | 103 122 | ~ | ~ | ~ |
| 10 | Universal Pictures International Ltd | GB | 6 979 | 12 004 | 20 828 | 101 418 | 100 014 | -1,4% |
| 11 | Sony Pictures Home Entertainment (France) | FR | 108 215 | 114 442 | 106 275 | 87 579 | ~ | ~ |
| 12 | Paramount Home Entertainment (Germany) GmbH est. | DE | 62 432 | 86 110 | 72 765 | ~ | 84 717 | ~ |
| 13 | Universal Picture Germany GmbH est. | DE | 110 000 | 113 040 | 89 336 | 83 037 | ~ | ~ |
| 14 | Paramount Home Entertainment (France) | FR | 42 674 | 46 926 | 62 362 | 69 395 | 73 321 | 5,7% |
| 15 | Entertainment In Video Ltd | GB | 163 128 | 96 808 | 102 477 | 68 995 | ~ | ~ |
| 16 | Universum Film GmbH | DE | ~ | 21 551 | 79 277 | 67 764 | ~ | ~ |
| 17 | France Télévisions Distribution | FR | 51576 | 61 212 | 62 486 | 66 303 | ~ | ~ |
| 18 | Twentieth Century Fox Home Entertainment B.V. | NL | ~ | 51 133 | 64 195 | ~ | ~ | ~ |
| 19 | Walt Disney Studios Home Entertainment AB | SE | 67 973 | 69 452 | 64 060 | 60 598 | 60 753 | 0,3% |
| 20 | Universal Pictures International UK and Ireland | GB | - | - | - | 59 758 | 59 970 | 0,4% |
| 21 | Kinowelt Home Entertainment GmbH | DE | 47 685 | 50 776 | 58 313 | 53 810 | ~ | ~ |
| 22 | Granada Ventures Ltd | GB | 31 983 | 41 055 | 50 242 | 52 128 | ~ | ~ |
| 23 | Twentieth Century Fox Home Entertainment Italia | IT | 65 852 | 52 465 | 65 509 | 49 031 | ~ | ~ |
| 24 | Twentieth Century Fox Home Entertainment España SA | ES | 55 570 | 57 093 | 48 218 | 48 828 | ~ | ~ |
| 25 | Paramount Home Entertainment International B.V. | NL | 26 220 | 35 732 | 34 518 | 46 315 | ~ | ~ |
| 26 | Sony Pictures Home Entertainment | ES | 67 766 | 40 073 | 44 263 | ~ | ~ | ~ |
| 27 | Buena Vista Home Entertainment (Benelux) B.V. | NL | 62 941 | 45 952 | 43 197 | 43 787 | ~ | ~ |
| 28 | Seven Sept ^③ | FR | 56 246 | - | 81 351 | 49 482 | 43 079 | -12,9% |
| 29 | M6 Interactions ^① | FR | 124 909 | 111 927 | 108 869 | 90 626 | 38 609 | -57,4% |
| 30 | Constantin AG (Video distribution revenues) est. | DE | 22 700 | 52 900 | 28 100 | 44 675 | 40 875 | -8,5% |
| 31 | Sony Pictures Home Entertainment BV | NL | 30 151 | 31 454 | 37 957 | ~ | ~ | ~ |
| 32 | Paramount Spain S.L. | ES | 29 154 | 36 157 | 28 374 | 35 660 | ~ | ~ |
| 33 | Paramount Home Entertainment (Italy) | IT | 19 251 | 27 060 | 24 017 | 36 036 | 34 250 | -5,0% |
| 34 | E1 Entertainment UK Ltd | GB | 26 770 | 31 719 | 37 002 | 31 186 | 33 629 | 7,8% |
| 35 | Europacorp Diffusion | FR | 16 500 | 27 102 | 15 281 | 32 945 | ~ | ~ |
| 36 | Sony Pictures Home Entertainment | IT | 32 880 | 34 716 | 34 073 | 32 406 | ~ | ~ |
| 37 | Sony Pictures Home Entertainment AB ^④ | SE | - | - | 37 856 | 32 494 | ~ | ~ |
| 38 | Lions Gate Home Entertainment UK Ltd | GB | 2 065 | 2 955 | 22 764 | 31 686 | ~ | ~ |
| 39 | Universal Pictures Italia | IT | 50 816 | 65 052 | ~ | 28 307 | ~ | ~ |
| 40 | Twentieth Century Fox Home Entertainment AB | SE | 21 851 | 20 268 | 27 739 | ~ | ~ | ~ |

^① Includes music publishing.

^② 2004 over 13 months. In September 2004, BBC Video merged with the VCI Group to form 2 Entertain Ltd.

^③ 2006 over 19 months.

^④ 2006 over 14 months.

Not ranked due to lack of information: Fox Pathé Europa (FR), Paramount Home Entertainment BV (NL), Sony Pictures Home Entertainment GmbH (DE) / Buena Vista Home Entertainment (IT).

Source: European Audiovisual Observatory

Entertainment retailers, DVD rental and VoD companies in Europe

Operating revenues in EUR thousand.

T.16.9

2006-2009

| Leading entertainment retailers ① | Country | Stores | Videoclub | On-line rental | On-line sales | On-line Music | VoD | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|-----------------------------------|---------|--------|-----------|----------------|---------------|---------------|--------|------------|------------|------------|---------|
| Media Markt Saturn (cons.) | DE | • | • | • | • | • | • (IT) | 15 156 000 | 17 122 000 | 19 000 000 | 11,0% |
| FNAC (cons.) | FR | • | • | • | • | • | • | 4 266 900 | 4 583 000 | 4 587 000 | 0,1% |
| Amazon EU | LU | • | • | • | • | • | • | 1 810 | 3 555 340 | 4 235 338 | 19,1% |
| Woolworth Group PLC ② ③ | GB | • | • | • | • | • | • | 4 160 990 | 4 021 125 | ~ | ~ |
| HMV Group | GB | • | • | • | • | • | • | 2 777 485 | 2 372 945 | 2 185 242 | -7,9% |
| Smiths News Trading Ltd (WHSmith) | GB | • | • | • | • | • | • | 1 797 690 | 1 816 363 | 1 539 825 | -15,2% |
| Zavvi Retail Ltd ④ | GB | • | • | • | • | • | • | 501 303 | ~ | ~ | ~ |
| France Loisirs | FR | • | • | • | • | • | • | 389 497 | 379 699 | 359 940 | -5,2% |
| iTunes S.A.R.L. | LU | • | • | • | • | • | • | 132 200 | 224 500 | 353 400 | 57,4% |
| Librerie Feltrinelli (cons.) | IT | • | • | • | • | • | • | 313 825 | 329 164 | 337 781 | 2,6% |
| Free Record Shop Holding B.V. ④ | NL | • | • | • | • | • | • | 323 205 | 325 402 | 332 695 | 2,2% |
| Blockbuster Entertainment Ltd | GB | • | • | • | • | • | • | 358 946 | 412 352 | 307 310 | -25,5% |
| Borders (UK) Ltd ⑤ | GB | • | • | • | • | • | • | 333 431 | 292 680 | ~ | ~ |
| Welbild Plus Medienvertrieb est. | DE | • | • | • | • | • | • | 280 000 | 280 000 | 280 000 | - |
| Virgin Stores | FR | • | • | • | • | • | • | 367 638 | 376 841 | 258 145 | -31,5% |
| Bol.com B.V. | NL | • | • | • | • | • | • | 107 087 | 171 369 | 225 287 | 31,5% |
| Empik SP Z.O.O. | PL | • | • | • | • | • | • | 160 071 | 213 307 | ~ | ~ |
| Domo Retail S.A. | RO | • | • | • | • | • | • | 128 248 | 182 248 | ~ | ~ |
| Xtra-Vision (Blockbuster Group) | IE | • | • | • | • | • | • | 141 197 | 158 564 | ~ | ~ |
| Blockbuster Italia S.P.A. | IT | • | • | • | • | • | • | 131 788 | 138 769 | 133 176 | -4,0% |
| Ex Libris | CH | • | • | • | • | • | • | 100 203 | 107 554 | 130 510 | ~ |
| E-Shop Gr. S.A. | GR | • | • | • | • | • | • | 46 389 | 73 588 | 113 253 | 53,9% |
| ECI Holding B.V. | NL | • | • | • | • | • | • | 119 227 | 109 417 | ~ | ~ |
| Amazon.co.UK Ltd | GB | • | • | • | • | • | • | 115 828 | 110 279 | 98 795 | -10,4% |
| CDON AB | SE | • | • | • | • | • | • | 78 620 | 94 436 | 79 645 | -15,7% |

| Video rental and VoD companies | Country | Stores | Videoclub | On-line rental | On-line sales | On-line Music | VoD | 2006 | 2007 | 2008 | 2008/07 |
|--------------------------------|---------|--------|-----------|----------------|---------------|---------------|-----|--------|--------|--------|---------|
| Lovefilm International Ltd | GB | • | • | • | • | • | • | 61 785 | 67 028 | 76 544 | 14,2% |
| Filmflex Movies Ltd | GB | • | • | • | • | • | • | 24 159 | 33 340 | 28 949 | -13,2% |
| Videobuster Entertainment GmbH | DE | • | • | • | • | • | • | ~ | ~ | 25 000 | ~ |
| Lovefilm UK ④ | GB | • | • | • | • | • | • | - | - | 17 323 | - |
| Glow Entertainment Group | FR | • | • | • | • | • | • | 4 297 | 5 944 | 5 640 | -5,1% |
| Lovefilm Sverige | SE | • | • | • | • | • | • | 2 334 | 5 800 | 4 830 | -16,7% |
| Locafilm Interactive | FR | • | • | • | • | • | • | 1 189 | 2 171 | 3 604 | 66,0% |
| Lovefilm Norge AS | NO | • | • | • | • | • | • | 2 133 | 2 192 | ~ | ~ |

Source: European Audiovisual Observatory

① Retailers selling exclusively videogames have been excluded.

② 2006 on 18 months.

③ Filed for bankruptcy in December 2008.

④ On-line sales services (music and VoD) interrupted in June 2009.

⑤ Borders (UK) Ltd was put into administration in November 2009.

Sources

Sources

Quellen

| Contents | Sommaire | Inhalt | |
|-----------------|-----------------|---------------|-----|
| Sources | Sources | Quellen | 126 |
| Acronyms | Sigles | Abkürzungen | 127 |
| Abbreviations | Abréviations | Abkürzungen | 128 |

Organisations which provided pan-European data for this volume

MEDIA SALLES <http://www.mediasalles.it>

CINEMA D'EUROPA

 MEDIA SALLES

The MEDIA Salles project operates within the framework of the European Union's MEDIA Programme, with the support of the Italian Government. MEDIA Salles fosters the theatrical distribution of European films. This aim is pursued both by events involving Europe's cinema exhibitors and by initiatives to raise the visibility of European productions with industry players and potential audiences. Current initiatives from MEDIA Salles dovetail in a programme with a triple focus - training, promotion and information. Training initiatives are specifically aimed at exhibitors and include professional courses on digital cinema. Promotion focuses on creating a launching pad for European audiovisual products at the most important professional shows throughout the world and information services include the European Cinema Yearbook and newsletters on digital cinema.

Organismes ayant fourni des données paneuropéennes pour ce volume

MEDIA Salles, projet qui opère dans le cadre du Programme MEDIA de l'Union Européenne avec le soutien du Gouvernement Italien, encourage la distribution de produits audiovisuels européens dans les cinémas, aussi bien avec des initiatives qui impliquent les exploitants européens, qu'avec des événements visant à accroître la visibilité des productions européennes entre les opérateurs et le public potentiel. Les actions actuellement développées par MEDIA Salles concernent principalement trois secteurs - la formation, la promotion et l'information. Les actions de formation sont spécifiquement destinées à l'intention des exploitants et englobent des formations professionnelles au cinéma numérique. La promotion vise à fournir un tremplin pour les productions européennes aux principaux salons professionnels à travers le monde. Les services d'information incluent l'annuaire Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen et des lettres d'information sur le cinéma numérique.

Organisationen, die mit gesamteuropäischen Angaben zu diesem Band beigetragen haben

Das MEDIA Salles Projekt operiert im Rahmen des MEDIA Programmes der Europäischen Union und wird von der italienische Regierung unterstützt. MEDIA Salles fördert die Verbreitung von europäischen Filmen in Kinos. Die Umsetzung dieses Zieles erfolgt durch Events für europäische Kinobetreiber und durch Initiativen, die darauf abzielen die Sichtbarkeit europäischer Produktionen im Filmsektor und bei potentiellen Kinobesuchern zu erhöhen. Aktuelle MEDIA Salles Initiativen werden in einem Programm zusammengefasst, das sich auf drei Schwerpunkte fokussiert - Training, Promotion und Information. Trainingsinitiativen richten sich speziell an Kinobetreiber und umfassen professionelle Weiterbildungsveranstaltungen zum Thema Digitales Kino. Promotionsaktivitäten fokussieren sich darauf, auf den weltweit wichtigsten Branchenveranstaltungen Präsentationsplattformen für europäische audiovisuelle Produktionen zu schaffen. Informationsdienstleistungen umfassen das European Cinema Yearbook sowie Newsletter zum Digitalen Kino.

SCREEN DIGEST <http://www.screendigest.com>

screen
 digest

Publisher of European audiovisual information and statistics for the past thirty years. The main activity of Screen Digest is the publication of a monthly magazine, Screen Digest, which contains the latest news and references on European and global audiovisual developments, as well as statistics.

Thematic information areas: market and economic information from the whole of Europe, especially relating to video, new technologies and multimedia.

Screen Digest édite des informations et des statistiques sur l'audiovisuel depuis 30 ans. Son activité principale est la publication mensuelle du magazine Screen Digest, contenant des informations récentes sur l'audiovisuel, des références bibliographiques sur les développements dans le secteur de l'audiovisuel en général et en Europe en particulier, ainsi que des statistiques.

Domaine thématique : informations sur les marchés d'Europe, plus particulièrement sur les industries du cinéma, de la vidéo, des nouvelles technologies et du multimédia.

Verlag für europäische audiovisuelle Informationen und Statistiken aus den letzten 30 Jahren. Die Haupttätigkeit von Screen Digest ist die Veröffentlichung der Monatsschrift Screen Digest, die die neuesten Nachrichten und Hinweise auf weitere Informationen über europäische und internationale audiovisuelle Entwicklungen sowie Statistiken enthält.

Themenbereich: Markt- und Wirtschaftsinformationen aus ganz Europa, besonders für die Bereiche Film, Video, neue Technologien und Multimedia.

BUREAU VAN DIJK ELECTRONIC PUBLISHING (BVDEP) <http://www.bvdep.com>
 250 Avenue Louise 1050 BRUXELLES BELGIQUE

MEDIA PROGRAMME http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm

INTERNATIONAL VIDEO FEDERATION (IVF) <http://www.ivf-video.org>
 83 Rue Ducale 1000 BRUXELLES BELGIQUE

EUROSTAT <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
 Bâtiment Jean Monnet Rue Alcide de Gasperi 2920 LUXEMBOURG

List of acronyms
used in this volume

Liste des sigles utilisés
dans le présent volume

In diesem Band
verwendete Abkürzungen

| | | |
|------------------|--------------|---|
| AHFD | HU | Association of Hungarian Film Distributors |
| AIC | SK | Audiovisual Information Centre |
| AKM | AT | Gesellschaft der Autoren, Komponisten und Musikverleger |
| ANICA | IT | Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche ed Affini |
| BXL | BE | Brussels region / Agglomération bruxelloise / Ballungsraum Brüssel |
| CAA | GB | Cinema Advertising Association |
| CBS | HR | Central Bureau of Statistics |
| CCH | IT | Centro Studi Cinecittà Holding |
| CMK | MK | Cinémathèque of Macedonia |
| CNA | LU | Centre national de l'audiovisuel |
| CNC | FR | Centre national du cinéma et de l'image animée |
| CNC | RO | Centrul National al Cinematografiei |
| CNPS | RO | Comisia Nationala Pentru Statistica |
| CSA | GB/IE | Carlton Screen Advertising |
| CSBL | LV | Central Statistical Bureau of Latvia |
| CSO | PL | Central Statistical Office |
| DD | RU | Double-D |
| DDM | FR | Direction du développement des médias |
| DFI | DK | Danish Film Institute |
| DGC | IT | Direzione Generale per il Cinema |
| DKS | DK | Danmarks Statistik |
| EFSA | EE | Estonian Film Foundation |
| EIREN | JP | Motion Picture Producers Association of Japan |
| EUROSTAT | | Statistical Office of the European Communities Office statistique des Communautés européennes Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften |
| Exh. Ass. | TR | Exhibitors' Association |
| F&K | NO | <i>Film&Kino</i> |
| FAF | AT | Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie |
| FFA | DE | Filmförderungsanstalt |
| FFF | FI | Finnish Film Foundation |
| FMI | | Fonds monétaire international (=IMF) |
| FSRS | SI | Filmski sklad Republike Slovenije |
| GFC | GR | Greek Film Center |
| HAC | HR | Croatian Audiovisual Centre |
| HI | IS | Hagstofa Íslands |
| HRK | HR | Hrvatska Kinoteka |
| ICAA | ES | Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales |
| ICA | PT | Instituto do Cinema e do Audiovisual |
| IFB | IE | Bord Scannán na hÉireann / Irish Film Board |
| IMF | | International Monetary Fund (=FMI) |
| INE | PT | Instituto Nacional de Estadística |
| INS | BE | Institut national de statistique |
| IVF | | International Video Federation |
| LCDA | LT | Lithuanian Cinema Distributors' Association |

| | | |
|-------------------|-----------------|--|
| LFF | LU | Luxembourg Film Fund |
| MFC | MT | Malta Film Commission |
| MFB/FWB | BE | <i>Moniteur du film en Belgique / Film Wijzer in België</i> |
| Min. Cult. | BE (CFB) | Ministère de la Communauté française, D.G. de la culture |
| Min. Cult. | | Ministry of Culture |
| Min. Cult. | CY/HU | Ministry of Education and Culture |
| MPAA | US | Motion Picture Association of America |
| MS | | MEDIA Salles |
| NATO | US | National Association of Theater Owners |
| NFC | BG | National Film Center |
| NFC | LV | National Film Centre |
| NFC | NL | Nederlandse Federatie voor de Cinematografie |
| NFI | NO | Norsk filminstitutt |
| NFF | NL | Nederlands Fonds voor de Film |
| NFF | NO | Norsk filmfond |
| NFO | HU | National Film Office |
| NVB | NL | Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten |
| NVF | NL | Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders |
| OBS | | European Audiovisual Observatory Observatoire européen de l'audiovisuel Europäische Audiovisuelle Informationsstelle |
| OFC | CH | Office fédéral de la culture, Section cinéma |
| ÖFI | AT | Österreichisches Filminstitut |
| OFS | CH | Office fédéral de la statistique |
| PIO | CY | Press and Information Office |
| PISF | PL | Polish Film Institute |
| RFB | RU | <i>Russian Film Business Today</i> |
| SD | GB | <i>Screen Digest</i> |
| SF | GB | <i>Screen Finance</i> |
| SFI | SE | Swedish Film Institute |
| SFP | PL | Polish Filmmakers Association |
| SIAE | IT | Società Italiana degli Autori ed Editori |
| Sinema | TR | <i>Antrakt Sinema Gazetesi</i> |
| SIS | TR | State Institute of Statistics |
| SKFI | SK | Slovak Film Institute |
| SKUFD | SK | Slovak Union of Film Distributors |
| SL | LT | Statistics Lithuania |
| SMAIS | IS | Icelandic Association of Film Rights Holders |
| SOS | SI | Statistical Office of Slovenia |
| SPIO | DE | Spitzenorganisation der Filmwirtschaft |
| SSO | EE | Statistical Office of Estonia |
| SSO | MK | State Statistical Office |
| STATEC | LU | Service central de la statistique |
| UFD | CZ | Unie filmových distributorů |
| UKFC | GB | UK Film Council |
| UKFC RSU | GB | UK Film Council Research & Statistics Unit |
| VAF | BE | Vlaams Audiovisueel Fonds |

Source: European Audiovisual Observatory

List of abbreviations
used in this volumeListe des abréviations utilisées
dans le présent volumeIn diesem Band
verwendete Abkürzungen

| | | | |
|-------------------------|---------------------------------------|--|--|
| - | not applicable | ne s'applique pas | trifft nicht zu |
| ~ | not available | non communiqué | keine Angabe |
| cons. | consolidated | consolidé | konsolidiert |
| copr. | (=co-prod.) | Coproduction | (=Koprod.) |
| copr. maj. | (=maj. co-prod.) | Coproduction majoritaire | (=Mehr. Koprod.) |
| copr. min. | (=min. co-prod.) | Coproduction minoritaire | (=Minderh. Koprod.) |
| co-prod. | co-production | (=copr.) | (=Koprod.) |
| DISCIN | Distribution (film) | Distribution (cinéma) | Filmverleih |
| DIST | Distribution (television) | Distribution (télévision) | Vertrieb von Fernsehprogrammen |
| est. | estimation | estimation | Schätzung |
| EXH | Exhibition (Film) | Exploitation (cinéma) | Kinoauswertung |
| Koprod. | (=co-prod.) | (=coprod.) | Koproduktion |
| maj. co-prod. | Majoritary co-production | (=coprod. maj.) | (=Mehr. Koprod.) |
| Mehr. Koprod. | (=maj. co-prod.) | (=coprod. maj.) | Mehrheitliche Koproduktion |
| min. co-prod. | Minoritary co-production | (=coprod. min.) | (=Minderh. Koprod.) |
| Minderh. Koprod. | (=min. co-prod.) | (=coprod. min.) | Minderheitliche Koproduktion |
| NACE | Classification of Economic Activities | Nomenclature des activités économiques | Klassifizierungssystem für ökonomische Aktivitäten |
| p.m. | pro memoria | pour mémoire | pro memoria |
| PRODCIN | Production (film) | Production (cinéma) | Produktion (Film) |
| PRODT | Production (television) | Production (télévision) | Produktion (Fernsehen) |
| RIGHTS | Trade in television rights | Négoce de droits audiovisuels | Handel mit Sendelizenzen |
| TV | Television | Télévision | Fernsehen |
| VID | Video | Vidéo | Video |
| Source | Source | Source | Quelle |

Data in italics are estimated or provisional.

Les données en italiques sont estimées
ou provisoires.Kursiv gedruckte Daten sind geschätzt
oder vorläufig.European States non-
members of the European
Audiovisual ObservatoryEtats européens non-membres
de l'Observatoire européen
de l'audiovisuelEuropäische Staaten,
die nicht Mitglied der
Informationsstelle sind

| | | | |
|-----------|---|--|---|
| BA | Bosnia and Herzegovina | Bosnie-Herzégovine | Bosnien-Herzegowina |
| BY | Belarus | Bielorussie | Weißrussland |
| CS | Serbia and Montenegro (to June 2006) | Serbie et Monténégro (jusqu'en juin 2006) | Serbien und Montenegro (bis Juni 2006) |
| MD | Moldova | Moldavie | Moldawien |
| ME | Montenegro (from June 2006) | Monténégro (à partir de juin 2006) | Montenegro (seit Juni 2006) |
| RS | Serbia (from June 2006) | Serbie (à partir de juin 2006) | Serbien (seit Juni 2006) |
| UA | Ukraine | Ukraine | Ukraine |

Source: European Audiovisual Observatory

Members of the
European Audiovisual
Observatory

Membres de
l'Observatoire européen
de l'audiovisuel

Mitglieder der
Europäischen Audiovisuellen
Informationsstelle

| | | | |
|---------------|---|--|--|
| AL | Albania | Albanie | Albanien |
| AT | Austria | Autriche | Österreich |
| BE | Belgium | Belgique | Belgien |
| BG | Bulgaria | Bulgarie | Bulgarien |
| CH | Switzerland | Suisse | Schweiz |
| CY | Cyprus | Chypre | Zypern |
| CZ | Czech Republic | République tchèque | Tschechische Republik |
| DE | Germany | Allemagne | Deutschland |
| DK | Denmark | Danemark | Dänemark |
| EE | Estonia | Estonie | Estland |
| ES | Spain | Espagne | Spanien |
| FI | Finland | Finlande | Finnland |
| FR | France | France | Frankreich |
| GB | United Kingdom | Royaume-Uni | Vereinigtes Königreich |
| GR | Greece | Grèce | Griechenland |
| HR | Croatia | Croatie | Kroatien |
| HU | Hungary | Hongrie | Ungarn |
| IE | Ireland | Irlande | Irland |
| IS | Iceland | Islande | Island |
| IT | Italy | Italie | Italien |
| LI | Liechtenstein | Principauté du Liechtenstein | Fürstentum Liechtenstein |
| LT | Lithuania | Lituanie | Litauen |
| LU | Luxembourg | Luxembourg | Luxemburg |
| LV | Latvia | Lettonie | Lettland |
| MK | "The former Yugoslav Republic of Macedonia" | "Ex-République yougoslave de Macédoine" | "Ehemalige jugoslawische Republik Mazedonien" |
| MT | Malta | Malte | Malta |
| NL | Netherlands | Pays-Bas | Niederlande |
| NO | Norway | Norvège | Norwegen |
| PL | Poland | Pologne | Polen |
| PT | Portugal | Portugal | Portugal |
| RO | Romania | Roumanie | Rumänien |
| RU | Russian Federation | Fédération de Russie | Russische Föderation |
| SE | Sweden | Suède | Schweden |
| SI | Slovenia | Slovénie | Slowenien |
| SK | Slovak Republic | République slovaque | Slowakische Republik |
| TR | Turkey | Turquie | Türkei |
| EUR 15 | European Community prior to 1 May 2004 | Communauté européenne avant le 1 ^{er} mai 2004 | Europäische Gemeinschaft vor dem 1. Mai 2004 |
| EUR 25 | European Community prior to 1 January 2007 | Communauté européenne avant le 1 ^{er} janvier 2007 | Europäische Gemeinschaft vor dem 1. Januar 2007 |
| EUR 27 | European Community from 1 January 2007 | Communauté européenne à partir du 1 ^{er} janvier 2007 | Europäische Gemeinschaft seit dem 1. Januar 2007 |

Non-European States

Etats non-européens

Außereuropäische Staaten

| | | | |
|-----------|--------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| AU | Australia | Australie | Australien |
| BR | Brazil | Brésil | Brasilien |
| CA | Canada | Canada | Kanada |
| CN | China | Chine | China |
| CO | Colombia | Colombie | Kolumbien |
| DZ | Algeria | Algérie | Algerien |
| EC | Ecuador | Equateur | Ecuador |
| EG | Egypt | Egypte | Ägypten |
| HK | Hong Kong | Hong-Kong | Hong Kong |
| ID | Indonesia | Indonésie | Indonesien |
| IL | Israel | Israël | Israel |
| IN | India | Inde | Indien |
| JO | Jordan | Jordanie | Jordanien |
| JP | Japan | Japon | Japan |
| KR | South Korea | République de Corée | Südkorea |
| LB | Lebanon | Liban | Libanon |
| MA | Morocco | Maroc | Marokko |
| MX | Mexico | Mexique | Mexiko |
| NZ | New Zealand | Nouvelle Zeelande | Neuseeland |
| SG | Singapore | Singapour | Singapur |
| TH | Thailand | Thaïlande | Thailand |
| TN | Tunisia | Tunisie | Tunesien |
| TW | Taiwan | Taiwan | Taiwan |
| US | United States of America | Etats-Unis d'Amérique | Vereinigte Staaten von Amerika |
| ZA | South Africa | Afrique du sud | Südafrika |

Film, television and video in Europe

YEARBOOK 2009

The three-volume European Audiovisual Observatory Yearbook offers a comprehensive overview of the audiovisual sector in the Observatory's 36 member states.

Data from more than 1,000 different sources are collected and analysed, and information is presented in over 500 graphs and tables. The result is a unique overview of Europe's audiovisual markets in film, television and video.

The impartiality of the data presented is guaranteed by the Observatory's status as a pan-European public body.

The three volumes of the Yearbook constitute an outstanding source for all those involved in the audiovisual sector, whether policy makers, professionals or academics.

Film, télévision et vidéo en Europe

ANNUAIRE 2009

L'Annuaire de l'Observatoire européen de l'audiovisuel présente en trois volumes une analyse complète du secteur audiovisuel (cinéma, télévision et vidéo) dans ses 36 Etats membres.

La préparation et l'exploitation de données issues de plus de mille sources différentes et la présentation des résultats en plus de cinq cents graphiques et tableaux donnent une vue d'ensemble unique du marché en Europe.

Le statut d'organisme de service public paneuropéen garantit l'impartialité de ces données.

Le présent Annuaire en trois volumes constitue de ce fait une remarquable source d'information pour les professionnels, les décideurs et les scientifiques.

Film, Fernsehen und Video in Europa

JAHRBUCH 2009

Das Jahrbuch der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle gibt für ihre 36 Mitgliedstaaten in drei Bänden einen umfassenden Überblick über die Entwicklung des audiovisuellen Sektors in den Bereichen Film, Fernsehen und Video.

Die Aufbereitung und Auswertung von mehr als 1000 Einzelquellen und die Darstellung der Ergebnisse in über 500 Graphiken und Tabellen verschaffen in Europa einen einmaligen Marktüberblick.

Die Neutralität der Darstellung wird durch den öffentlich-rechtlichen Status der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle garantiert.

Damit bietet das vorliegende Jahrbuch mit seinen drei Bänden eine hervorragende Informationsquelle für alle Zielgruppen in der Politik, in der Industrie und in der Wissenschaft.

VOLUME
BAND

1

Television in 36 European States

La télévision dans
36 Etats européens

Fernsehen in
36 europäischen Staaten

195€

272 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6812-2
PDF VERSION

VOLUME
BAND

2

Trends in European television

Les tendances de la
télévision européenne

Trends im
europäischen Fernsehen

195€

224 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6813-9
PDF VERSION

VOLUME
BAND

3

Film and home video

Cinéma
et vidéo

Film und
Video

142,50€

128 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6814-6
PDF VERSION

The content of the Yearbook is also available online:

Le contenu de cet annuaire est également disponible en ligne :

Die Inhalte des Jahrbuchs stehen auch online zur Verfügung:

http://www.obs.coe.int/yb_premium/