



## RETI, SAPERI, LINGUAGGI esce due volte l'anno | *is published twice a year*

Prezzi per il **2024** | **2024 price list**

- singolo fascicolo | *single issue* € 37,50
- fascicoli arretrati | *back issues* € 41,50
- abbonamento annuo solo carta | *annual subscription – print only*: Italia | *Italy* € 75,00 (€ 62,00 privati | *individuals*) – estero | *rest of the world* € 135,00 (€ 99,00 privati | *individuals*)
- abbonamento annuo carta + online  mono (solo per enti e società) | "*print + digital  mono*" *annual subscription (institutional)*: Italia | *Italy* € 96,50 – estero | *rest of the world* € 156,50

Per abbonarsi o acquistare fascicoli arretrati | *For all subscriptions and back issues please contact*

**Società editrice il Mulino** – Strada Maggiore 37 – I-40125 **Bologna**

tel. +39 051 256011 – fax +39 051 256034 – [diffusione@mulino.it](mailto:diffusione@mulino.it) – [www.mulino.it/riviste](http://www.mulino.it/riviste)

Gli abbonamenti possono essere sottoscritti tramite | *Payment instructions (all payments to be made in Euros €)*

- versamento su conto corrente postale n. 15932403 (*account deposit – Italy only*)
- bonifico bancario intestato a | *bank transfer to Società editrice il Mulino S.p.A.*, Banca popolare di Milano (IT86N0503402437000000011429; BAPPIT21208)
- carta di credito (Visa/Mastercard o American Express) o Paypal | *credit card or Paypal*

**Gli abbonamenti decorrono dal gennaio di ciascun anno.** Chi si abbona durante l'anno riceve i numeri arretrati | *All subscriptions are entered on a calendar year basis running from January to December. Subscribers who sign up during the year will receive all back issues.*

I fascicoli non pervenuti devono essere reclamati esclusivamente entro 30 giorni dal ricevimento del fascicolo successivo. Decorso tale termine, si spediscono solo contro rimessa dell'importo | *All claims for missing print issues must be made within one month of receipt of the following issue; after this deadline, they must be purchased separately.* Per cambio di indirizzo allegare alla comunicazione la targhetta-indirizzo dell'ultimo numero ricevuto | *When notifying a change of address, please attach your current mailing label.*

Gli abbonati alle riviste del Mulino godono di uno sconto del 5% su tutti i volumi pubblicati dal Mulino, indirizzando l'ordine direttamente all'editore e precisando la situazione di abbonato | *Subscribers are entitled to a 5% discount on Il Mulino books (orders must be sent directly to the publisher).*




[www.rivisteweb.it](http://www.rivisteweb.it)

Rivisteweb è la piattaforma italiana multieditore per le scienze umane e sociali che consente di accedere all'archivio elettronico delle riviste del Mulino ricercabili nel full text e nei metadati e indicizzate dai principali motori di ricerca e repertori disciplinari. Gli enti (istituzioni, società o biblioteche) possono sottoscrivere:

- un **abbonamento integrato carta + online  mono**, che consente di avere accesso anche in rete all'annata per la quale si è sottoscritto un abbonamento cartaceo;
- un **abbonamento integrato carta + on line  campus**, che dà diritto all'accesso a tutte le riviste per le quali si è sottoscritto un abbonamento – compresi gli archivi – da tutta la rete, da parte degli utenti autorizzati.

Tutti possono acquistare online i singoli articoli a partire dal 1997, ad esclusione dell'annata corrente.

**Rivisteweb** is the leading platform for Italian journals in the humanities and social sciences. Aimed at universities and public or private institutions, it provides access to articles from Il Mulino electronic archive, which are searchable by full text and metadata and indexed by the major search engines, disciplinary indexes and discovery services.

- **Members of subscribing universities and institutions** can access current issues and the archive of back volumes from their authenticated network and also via proxy.
- **Subscribers to "print + digital  mono" edition** can access issues from the current year.
- **Individuals and print only subscribers** can buy digital articles, but not from the current year.

**Direttore / Editor in chief**

Antonino Pennisi (Università di Messina)

**Comitato di direzione / Editorial board**


Alessandra Falzone (Università di Messina, Vice direttrice), Lisa Bortolotti (University of Birmingham), Valentina Cardella (Università di Messina), Louise Cummings (Hong Kong Polytechnic University), David Freedberg (Columbia University, New York), Shaun Gallagher (University of Memphis), Vittorio Gallese (Università di Parma), Marco Gamba (Università di Torino), Massimo Leone (Università di Torino), Lambros Malafouris (Oxford University), Giovanna Marotta (Università di Pisa), Giovanni Matteucci (Università di Bologna), Alessandro Minelli (Università di Padova), Claudio Paolucci (Università di Bologna), Francesco Parisi (Università di Messina), Paola Pennisi (Università di Messina), Andrea Pinotti (Università degli Studi di Milano), Gianfranco Pecchinenda (Università di Napoli Federico II), Nathan Salmon (University of California, Santa Barbara), Carmelio Vicario (Università di Messina), Jock Onn Wong (National University of Singapore)

**Comitato scientifico internazionale / International editorial consultants**

Valentina Bambini (IUSS Pavia), Sofie Boldsen (University of Copenhagen), Rui Braz Afonso (Universidade do Porto), Brian Butler (University of North Carolina, Asheville), Rosalia Cavalieri (Università di Messina), Max Cappuccio (University of Canberra, UNSW), Alessandro Capone (Università di Messina), Billy Clark (Northumbria University, Newcastle), David Cram (Oxford University, Jesus College), Wayne Davis (Georgetown University, Washington DC), Elena Dell'Agnese (Università di Milano-Bicocca), Ruggero Eugeni (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), Leonida Fusani (Universität Wien), Edoardo Fugali (Università di Messina), Amelia Gangemi (Università di Messina), Gianmarco Thierry Giuliana (Università di Torino), Daniel D. Hutto (University of Wollongong, Australia), Philip Johnson-Laird (Princeton University), Antonio Lavieri (Università di Palermo), Luigi Lo Baccaro (Università di Bologna), Franco Lo Piparo (Università di Palermo), Fabrizio Macagno (Universidade Nova de Lisboa), Pietro Maria Navarra (Università di Messina), Enrico Nicosia (Università di Messina), Giovanni Pennisi (Università di Torino), Rosario Pignatello (CUMO), Carmelo Porto (Università di Messina), Yael Sharvit (UCLA, Los Angeles), Richard Schechner (Tisch School of the Arts, New York University), Corrado Sinigaglia (Università degli Studi di Milano), Marcello Tanca (Università di Cagliari), Ian Tattersall (American Museum of Natural History, New York), Mark Turner (Case Western Reserve University, Cleveland), Anna Wierzbicka (Australian National University).

**Comitato di redazione / Editorial staff**

Emanuele Broccio, Antonino Bucca, Alessandro Capodici, Erica Cosentino, Gaetano La Licata, Consuelo Luvèra, Sebastiano Nucera, Luigi Pavone, Caterina Scianna

 Il CUMO (Consorzio Universitario del Mediterraneo Orientale) è impegnato nel cofinanziamento e nella diffusione del dibattito scientifico della rivista in area mediterranea

**Redazione / Editorial office**

Donata Chiricò  
donata.chirico@unical.it

**Amministrazione / Publisher**

Società editrice il Mulino  
Strada Maggiore 37  
40125 Bologna  
riviste@mulino.it

**La rivista è presente in:** Scopus Bibliographic Database, Web of Science (ESCI), Philosopher's Index, Catalogo italiano dei periodici (ACNP), Google Scholar, Primo Central (Ex Libris), EDS (EBSCO). È classificata dall'ANVUR in fascia A per i SSC I1/C2 e I1/C4.



# Reti, saperi, linguaggi

Italian Journal of Cognitive Sciences

n. 25 – anno 13 – I/2024

## **Sed/Contra**

**Erich Kasten**

*Commentary on Alessandro Capodici, «The Sense of Body Adherence in Body Integrity Dysphoria»*

5

## **Focus Article**

**Alexander Matthias Gerner**

*Touching the Face of the Other. Preliminary Explorations in AI Avatarization for Fake/Face Aesthetics*

13

## **APPROCCI SEMIOTICI E COGNITIVI AL VOLTO (PARTE I)**

**Massimo Leone, Giovanni Pennisi**

*Semiotic and Cognitive Approaches to the Face, Between Alterity and Alteration*

37

**Maria Giulia Dondero**

*The Face: Between Background, Enunciative Temporality and Status*

49

**Rosalia Cavalieri**

*The Face as Gateway of Chemical Senses: Cognitive Aspects of the Taste Experience*

71

**Giovanni Pennisi**

*From Embodiment to Enfacement. Exploring the Role of Technologies for the Manipulation and Creation of Digital Faces in Schizophrenia Research*

85

<b>Federico Bellentani</b> <i>A Typology of Faces of the City</i>	97
<b>Alice Orrù</b> <i>The Signs of the Trade. Forerunners and Theorists of the «Physiognomy of Professions» in Nineteenth-Century Italy</i>	117
<b>Gianmarco Thierry Giuliana</b> <i>Using Semiotics to Design a VR Videogame for Face Processing Rehabilitation in Children</i>	135
<b>Francesca Ferraioli, Carmelo M. Vicario</b> <i>Predicting Consumers' Purchase Through the Corticobulbar Tract. A Novel Psychometric Tool at the Service of Neuromarketing?</i>	155
<b>Joel Osea Baldo Gentile</b> <i>Perceiving and Understanding Oneself. A Sensorimotor Interactionist Account to the Study of Mental Representation</i>	165
<b>Off Topics</b>	
<b>Marco Mazzeo</b> <i>Plato's Nose: Why Is the Sense of Smell not an Anonymous Sense?</i>	181
<b>Simona Massimino, Sergio Rinella, Serena Famoso, Marta Maria Tortorici, Marinella Coco</b> <i>Coping Strategies, Personological and Affective Characteristics: Reciprocity in the Oncology Patient-Caregiver Dyad</i>	199