



LIÈGE université
ESPRIst

Vision et pratiques d'ESPRIst- Uliège en matière d'évaluation dans le secteur santé/social



6 juin 2024 – Journée d'étude en évaluation
des politiques publiques- ULB

Le contexte de la promotion de la santé en Wallonie

- Une politique publique récente (6^e réforme de l'Etat)
- Le cadre:
 - Le **plan wallon de prévention et de promotion de la santé** (WAPPS H2030)
 - La **programmation wallonne en promotion de la santé**, en ce compris la prévention (2023-2027)
- En application concrète depuis 2022



Le contexte de la promotion de la santé en Wallonie

Objectifs:

- Présenter le diagnostic de situation relatif à l'état de santé de la population wallonne
- Fixer les objectifs de santé
- Guider les actions et les stratégies à mettre en œuvre en Wallonie en matière de promotion de la santé et de prévention des maladies



Le contexte de la promotion de la santé en Wallonie

L'AVIQ agréé et finance une série d'acteurs pour mener des actions en promotion de la santé:

- 8 Centres d'Expertises en Promotion de la Santé (CEPS) agréés (avec 5 missions prédéfinies),
- 9 Centres Locaux de Promotion de la Santé (CLPS),
- 75 opérateurs



Le contexte de la promotion de la santé en Wallonie

Le décret prévoit la mise en place d'un **Comité de pilotage** du Plan :

- Composé selon un principe d'intersectorialité
- Dont les missions sont :
 - superviser la mise en œuvre du plan
 - transmettre au Gouvernement tous les cinq ans une évaluation de la politique et des propositions visant à améliorer celle-ci
 - proposer au Gouvernement une version actualisée et concertée du plan



ESPRIst-ULiège – Centre d'Expertise en Promotion de la Santé (CEPS)

Rôles:

- Contribuer à la mise en œuvre et à la révision du WAPPS
- Apporter un appui technique et méthodologique en matière de promotion de la santé à l'AVIQ, aux CLPS, aux Centres d'opérationnalisation en médecine préventive et aux opérateurs du secteur.

Missions décrétales :

- **Mission 3:** Soutenir l'évaluation sous différentes formes dans le secteur de la promotion de la santé, en ce compris la prévention
- **Mission 4:** Soutenir la mutualisation et la capitalisation des pratiques de terrain
- **Mission 5:** Contribuer à l'élaboration du plan à son évaluation, à son ajustement et à son renouvellement



ESPRIst-ULiège – Centre d'Expertise en Promotion de la Santé (CEPS)

Objectifs de la mission 5 :

- Participer à la diffusion d'une culture commune de l'évaluation
- Soutenir les acteurs dans leur appropriation et la mise en œuvre d'une démarche évaluative qui ait du sens et qui sert l'amélioration continue des projets et programmes
- Contribuer à la planification de démarches évaluatives participatives
- Favoriser la prise en compte des résultats d'évaluation dans la démarche de planification de l'action publique en promotion de la santé



ESPRist-ULiège – Centre d’Expertise en Promotion de la Santé (CEPS)

Une **approche d’accompagnement méthodologique séquentielle**:

- Appui à la définition et à la **démarche d’évaluation** du plan
- Soutien à la définition de méthodologies de **collecte et d’analyse** de données utiles à l’évaluation, l’ajustement et le renouvellement du plan
- Accompagnement à la **mise en discussion**, par les parties prenantes, des informations et des connaissances produites par l’évaluation



Les défis de l'évaluation

- Le manque de moyens définis par la programmation actuelle pour mener l'évaluation du plan, en particulier pour la collecte et l'analyse de données
- Les attentes de résultats à court terme, peu compatibles avec le temps nécessaire à la récolte d'informations
- Des temporalités parfois courtes, qui ne tiennent pas compte du temps nécessaire à la discussion et à la réflexion
- La difficulté à autonomiser les acteurs du secteur, notamment à cause du turnover
- La difficulté à faire la distinction entre la reddition de compte à l'AVIQ et l'évaluation d'un programme en vue de son amélioration
- L'impossibilité de mener une évaluation sur les impacts à long terme d'une politique de promotion de la santé



Merci