

Une ville célèbre pour sa beauté fait penser à un choral exécuté par des exécutants sans nombre qui sont à peu près tous très attentifs à chanter juste.

Pierre COLMAN

12, PLACE DE BRONCKART

Les places publiques comptent pour beaucoup dans la beauté des villes historiques, nul ne saurait le nier. Liège n'est pas particulièrement gâtée à cet égard. Lorsqu'au XVII^{ème} siècle tant de merveilles de ce genre ont été créées en France, elle n'a pas suivi le mouvement. Elle s'est ébrouée au siècle suivant. La réussite la plus remarquable ? Sans doute les Terrasses d'Avroy, ouvertes sur le fleuve et sur le parc nouvellement créé, à l'origine ornées aux quatre coins de parties arrondies qui se répondaient. Aujourd'hui, alors que l'art floral continue à s'y épanouir dans une harmonieuse ordonnance, l'architecture y gémit sur les méfaits du laisser-faire.

Autre réussite, dans une discrétion du meilleur ton : la place de Bronckart. Lorsque le classement des façades a été envisagé, les hésitations n'ont cependant pas manqué : une homogénéité « unique à Liège » (*Le patrimoine monumental de la Belgique*, t. 3, 1974, p. 73), certes ; mais rien de vraiment exceptionnel. Et surtout, la création d'un garage au n° 12 ; l'équivalent d'un coup de claxon pendant l'andante d'une symphonie classique... Les partisans du classement l'ont pourtant emporté : l'exemple ne manquerait pas d'être suivi si le hola n'était pas mis ; et la défiguration n'était pas irréparable.

Elle n'a jusqu'à présent été réparée en aucune façon. Les gens de mon espèce ont pris l'habitude de détourner le regard avec un soupir ou une grimace. C'est montrer trop peu de combativité et d'imagination. L'effet serait déjà beaucoup moins affligeant si le large rectangle agressif de la porte était peint en gris moyen plutôt qu'en blanc et si le chambranle clinquant qui le souligne était recouvert d'un enduit approprié. Il serait bien meilleur encore si appel était fait à un peintre habile dans l'art du trompe-l'oeil. Les distraits croiraient voir la façade originelle. Les attentifs évalueraient avec amusement le degré de réussite. La dépense ne serait pas grande. Mais comment trouver un « sponsor » dès lors qu'il n'y a pas à la clé de « return » ?

Pierre COLMAN

