

STARTUP NATION : POUR TOUS ?

Par Laetitia MASSA, Co-Founder et Managing Director at Pinhasa



Illustration générée par DALLE-2

LE PROJET STAR - STUDENTS AGAINST THE RACISM

Eclosio, l'ONG de l'université de Liège et Diasmecom, soutenues par le service de l'égalité des chances, ont organisé le projet « StAR – Student Against Racism », à destination des jeunes qui veulent réfléchir et s'engager contre le racisme structurel et pour l'égalité des chances.

Les objectifs du projet étaient de :

- Sensibiliser des jeunes et futur·e·s professionnel·le·s quant à leur rôle de vecteur et vectrice de changement pour la déconstruction du racisme structurel. Ceci notamment en leur donnant les capacités pour bien argumenter et en les informant sur les leviers dont elles/ils disposent pour lutter contre les discriminations.
- Contribuer à déconstruire les préjugés et les stéréotypes raciaux dans une approche intersectionnelle, d'une part en donnant la parole aux jeunes se considérant généralement écarté·e·s des espaces de production et de diffusion du savoir, et d'autre part en permettant la rencontre entre des jeunes s'intéressant aux études (mais doutant de leur légitimité à s'inscrire) et des étudiant·e·s d'études supérieures souhaitant s'engager pour un accès inclusif aux études supérieures.
- Améliorer la représentation de la diversité culturelle dans la société belge en permettant à des jeunes d'envisager des professions dont elles/ils se sentent généralement exclu·e·s et auxquelles elles/ils aspirent vraiment.

Pour atteindre nos objectifs, nous avons organisé des joutes verbales où les participant·e·s ont eu l'occasion de débattre de questions liées au racisme dans ces milieux professionnels et dans les filières d'enseignement qui mènent à ces professions. Les joutes ont été précédées d'un weekend de formation où les participant·e·s ont été formé·e·s à la fois aux thématiques des discriminations raciales, selon une approche intersectionnelle dans les secteurs concernés, et d'autre part aux techniques d'expression et débat en public. Encadré·es par les Ambassadeurs d'expression citoyenne et par les expert·e·s thématique·s (Selma Benkhelifa, Selemani Gloria Djemba et Laetitia Massa), nos participant·e·s ont été invité·e·s à s'exprimer lors d'un concours de joute verbale qui s'est tenu le 1er avril à La Boverie à Liège.

Laetitia Massa, Business Designer & Managing Director at Pinhasa, est intervenue auprès des participant·es du projet STaR et nous a offert cet article sur les Startup Nation.

<https://www.eclosio.org/project/star/>

I. Introduction

Le 19 mars 2021, 24 pays européens signent la « *Startup Nations Standard of Excellence* », norme dite d'excellence, avec la volonté déclarée de « soutenir les jeunes pousses [...] dans l'ensemble de l'UE »¹.

Force est de constater que la « Start Up Nation », et avec elle le concept de « Startup », est érigée en modèle de réussite socio-professionnelle au sein de l'Europe. Il a donc paru pertinent à Eclusio, de mesurer la température de l'inclusivité de la société belge, à la lumière de ce phénomène.

D'où la question, à laquelle Eclusio m'a demandé de répondre : la « Startup Nation » belge est-elle, à l'heure actuelle, inclusive ? Et si elle ne l'était pas encore, à quelles conditions pourrait-elle le devenir ?

A. Startup, un terme trop peu compris

Le terme « *Start Up* » est aujourd'hui utilisé à toutes les sauces, tantôt pour décrire une entreprise technologique ou innovante, tantôt pour décrire une entreprise à croissance rapide (voire exponentielle) ou encore, une entreprise qui a levé des fonds...

En effet, selon Steve Blank², professeur d'entrepreneuriat à la Stanford University, une startup est la phase d'une organisation durant laquelle un groupe de personnes recherche un modèle économique viable (*sustainable business model*).

Ce n'est que lorsque ce business modèle viable est trouvé, que la phase d'exécution de ce modèle économique viable démarre : l'organisation devient alors une entreprise.

Ainsi, la notion de startup fait davantage référence à une phase de construction d'une entreprise, qu'à un type d'entreprise.

Vous pourriez donc être une startup, même si votre offre n'a rien de technologique, tant que vous êtes à la recherche d'un modèle économique viable pour votre projet.

De même que Facebook, Google ou Netflix ne sont plus aujourd'hui des startups: elles ne recherchent plus leur modèle économique, mais exécutent celui qu'elles ont trouvé (abonnement, publicité, liens sponsorisés, ...).

¹ Declaration on the EU Startup Nations Standard of Excellence, Digital Day 2021, 19 mars 2021

² The Four Steps to Epiphany, Steve Blank (2005)

B. Startup Nation : un concept, une politique, un modèle

Un concept porteur d'espoir et d'inégalités

Le concept de *Startup Nation* vise à créer un environnement propice à l'émergence et au développement rapide de startups, particulièrement dans le secteur des nouvelles technologies. L'objectif est de bâtir un écosystème entrepreneurial dynamique, soutenu par des politiques et des infrastructures favorisant l'innovation et la croissance des entreprises. Plusieurs éléments clés sont essentiels à cette vision, tels que le soutien gouvernemental, l'accès au financement, la qualité de l'éducation et de la formation, ainsi que la coopération entre les secteurs privé et public.

De l'inspiration littéraire à la réalité politique

L'expression «Startup Nation» provient du livre «Start-up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle» (2009), écrit par Dan Senor et Saul Singer. L'ouvrage met en avant le succès entrepreneurial d'Israël en tant que leader mondial de l'innovation. Il a inspiré de nombreux pays, dont la France, où le président Emmanuel Macron a largement promu cette vision durant sa campagne électorale. Il a ainsi mis l'accent sur la transformation de la France en une nation leader en matière de startups et d'innovation, en attirant des investissements étrangers et en stimulant la création d'emplois. Et l'Europe a suivi, avec sa norme d'excellence européenne, qu'elle a décidé de nommer «*Standard d'Excellence des Startup Nations*»³

Un modèle basé sur la perception et la spéculation

Le concept de *Startup Nation* met en avant la notion de «licorne», désignant une startup privée dont la valorisation dépasse le milliard de dollars. Cependant, la valeur économique réelle créée par ces licornes est controversée, car leur valorisation élevée repose souvent sur des perspectives de croissance future plutôt que sur des bénéfices concrets.

La spéculation étant au cœur de la valorisation des licornes, la perception des investisseurs, des médias et du marché joue un rôle crucial dans leur succès. Ainsi, **l'écosystème entrepreneurial des Startup Nations devient un terrain fertile pour les préjugés et les discriminations.** Les attentes et croyances des acteurs du marché influencent considérablement la manière dont les startups sont perçues et évaluées.

En se concentrant sur la spéculation et la perception, une *Startup Nation* contribue intrinsèquement à un écosystème entrepreneurial où les préjugés et les discriminations prospèrent. Cela représente un défi supplémentaire pour les femmes et les personnes

racisées qui cherchent à créer et à développer leurs propres entreprises selon ce modèle de licorne.

Il est bon de rappeler ici, que :

1. le modèle de licorne n'est, ni le seul, ni le meilleur, modèle entrepreneurial ;
2. il est possible de monter une entreprise sans lever de fonds ;
3. il est possible de créer un projet, même visionnaire, qui n'a pour objectif ni d'être coté en bourse, ni d'être valorisé à un milliard de dollars.

Toutefois, dès lors que le modèle de la *licorne* est celui qui est actuellement brandi comme le modèle de succès entrepreneurial par excellence, l'on se doit de se demander si ce modèle offre, à tous ceux qui souhaiteraient l'emprunter, les mêmes chances, ou bien si, au contraire, les dés sont pipés.

C. L'importance de l'inclusion et de la diversité pour un écosystème entrepreneurial équitable

L'inclusion implique de garantir que toutes les personnes, quelles que soient leurs origines, leurs croyances, leur sexe ou leur race, aient les mêmes opportunités de participer et de réussir dans le monde des startups.

La **diversité**, quant à elle, renvoie à la présence et à la valorisation de différences parmi les entrepreneurs, notamment en termes de culture, d'expérience et de compétences.

L'inclusion et la diversité sont des valeurs fondamentales pour bâtir une société équitable et durable, et il est crucial de les intégrer dans le développement d'une *Startup Nation*. Non seulement elles favorisent l'égalité des chances, mais elles permettent également de stimuler l'innovation et la créativité, en encourageant les échanges d'idées et la coopération entre des individus aux parcours variés.

En tant qu'entrepreneuse femme et racisée, j'ai été témoin et actrice de l'évolution de l'écosystème entrepreneurial en Belgique et en Afrique centrale au cours des dix dernières années. Mon parcours m'a permis de constater les défis et les opportunités spécifiques auxquels sont confrontées les femmes et les personnes racisées dans le monde des startups.

Mon avis ? Il reste encore **énormément** à faire pour que l'écosystème entrepreneurial devienne véritablement inclusif et représentatif de la diversité de la société belge.

II. Les obstacles à une startup nation inclusive

A. Les biais et stéréotypes de genre et de race

L'un des principaux obstacles à une *Startup Nation*

³ traduit de l'anglais « *Startup Nations Standard of Excellence* »

inclusive réside dans les biais et stéréotypes de genre et de race qui perdurent au sein de l'écosystème entrepreneurial.

Ces préjugés ont un impact négatif sur la perception des compétences et de la légitimité des entrepreneures et des personnes racisées, ce qui limite leur accès aux ressources et aux opportunités. Les médias jouent un rôle important dans la propagation et la perpétuation de ces stéréotypes, en véhiculant des images et des représentations structurellement réductrices et discriminatoires. Cette situation contribue à renforcer les préjugés existants et à créer un climat peu propice à l'inclusion et à la diversité dans le milieu entrepreneurial.

Pire encore, ces stéréotypes renforcent l'autocensure et la sous-estimation de soi chez les femmes et les personnes racisées, les décourageant de poursuivre leurs ambitions entrepreneuriales et de s'épanouir pleinement dans cet environnement.

B. Les difficultés d'accès aux ressources et aux réseaux

Une autre barrière à l'inclusion dans la Startup Nation est la difficulté pour les femmes et les personnes racisées d'accéder aux ressources et aux réseaux essentiels au démarrage et à la croissance de leur entreprise (les fameux 3F - "Family, Friends & Fools").

En Belgique, il n'y a pas de données spécifiques sur le financement des startups par genre ou origine ethnique, mais selon une étude réalisée par Atomico en 2021⁴, seules 9,9% des startups européennes ayant reçu un financement étaient dirigées par des femmes ou des personnes racisées... alors même qu'elles affichent structurellement un rendement supérieur⁵ pour les investisseurs (BCG, 2018).

Ces chiffres montrent que les femmes et les personnes racisées sont souvent sous-représentées dans le financement des startups, en partie à cause des biais inconscients des investisseurs.

Quant aux réseaux professionnels et autres programmes de mentorat, ils sont également souvent dominés par des hommes blancs issus de milieux privilégiés, déséquilibre structurel qui limite les opportunités pour les femmes et les personnes racisées de nouer des relations et de bénéficier de soutien dans l'écosystème entrepreneurial.

C. Les politiques et réglementations belges peu favorables aux femmes et personnes racisées

En Belgique, certaines politiques et réglementations entravent structurellement l'accès des femmes et des

personnes racisées à l'écosystème entrepreneurial. Notamment :

1 - Le manque de mesures spécifiques pour les femmes entrepreneures

Bien que la Belgique ait mis en place des programmes et des initiatives pour soutenir les entrepreneurs, il existe peu de mesures spécifiquement destinées aux femmes. Cela peut entraîner un manque de ressources et de soutien adaptés aux besoins et aux défis spécifiques auxquels les femmes entrepreneures sont confrontées.

2 - L'absence d'incitatifs pour promouvoir la diversité ethnique

La Belgique ne dispose pas actuellement de programmes ou d'incitatifs spécifiques pour encourager la création d'entreprises par les minorités ethniques. Cette absence de mesures ciblées peut limiter les opportunités pour les entrepreneurs issus de la diversité culturelle et contribuer à maintenir les inégalités existantes.

3 - L'accès limité au financement institutionnel

Les femmes et les minorités ethniques peuvent rencontrer des difficultés pour accéder au financement en Belgique, en raison de biais conscients ou inconscients de la part des investisseurs et des institutions financières. Cela peut les empêcher de développer leurs entreprises et de bénéficier des opportunités offertes par l'écosystème entrepreneurial.

4 - La discrimination à l'embauche

La Belgique a fait des progrès dans la lutte contre la discrimination à l'embauche, mais des problèmes subsistent, notamment en ce qui concerne les femmes et les minorités ethniques. Cette discrimination peut limiter les opportunités pour ces groupes de développer leurs compétences et leur expérience dans le monde des affaires, rendant plus difficile leur accès à l'entrepreneuriat.

Pour créer un écosystème entrepreneurial plus inclusif en Belgique, il est essentiel de reconnaître et de remédier à ces problèmes, en mettant en place des politiques et des réglementations favorables à la diversité et en soutenant les initiatives qui visent à faciliter l'accès des femmes et des minorités ethniques au monde des startups.

III. Les initiatives pour favoriser l'inclusion et la diversité

A. Les programmes de soutien spécifiques aux femmes et aux personnes racisées

Pour favoriser l'inclusion et la diversité dans l'écosystème entrepreneurial, il est essentiel de mettre en place des programmes de soutien spécifiques aux femmes et aux personnes racisées. Ces programmes peuvent prendre différentes formes, telles que des incubateurs et des accélérateurs dédiés, des formations et des ateliers ciblés, ainsi que des initiatives de mentorat et de

⁴ <https://www.maddynews.com/2021/12/08/rapport-atomico-state-of-europen-tech-diversite/>

⁵ <https://www.bcg.com/publications/2018/why-women-owned-startups-are-better-bet>

réseautage.

En offrant un soutien adapté et en créant un environnement favorable, ces programmes permettent aux femmes et aux racisés de surmonter certains des défis spécifiques auxquels ils sont confrontés, et de développer leur potentiel entrepreneurial.

B. La promotion de l'éducation et de la formation pour tous

L'éducation et la formation jouent un rôle clé dans l'émancipation économique des femmes et des personnes racisées et leur permettent d'accéder aux opportunités entrepreneuriales.

Il est donc crucial de promouvoir l'accès à une éducation de qualité et à des formations adaptées pour tous, indépendamment du genre, de la race ou des origines socio-économiques.

Cela peut inclure des initiatives visant à encourager les filles et les jeunes femmes à poursuivre des études en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STEM), ainsi que des programmes de formation professionnelle et d'apprentissage pour les adultes.

C. Les partenariats entre les secteurs public et privé pour encourager l'égalité des chances

Les partenariats entre les secteurs public et privé peuvent être un levier puissant pour encourager l'égalité des chances et favoriser l'inclusion et la diversité dans l'écosystème entrepreneurial.

En travaillant ensemble, les gouvernements, les entreprises, les investisseurs et les organisations à but non lucratif peuvent développer et mettre en œuvre des stratégies efficaces pour soutenir les femmes et les personnes racisées dans le monde des startups.

Ces partenariats peuvent inclure des initiatives visant à faciliter l'accès au financement, à promouvoir des politiques et réglementations favorables à la diversité, et à encourager la création et le développement d'entreprises inclusives et innovantes.

En mettant en place ces initiatives et en favorisant la collaboration entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial, il est possible de créer une Startup Nation véritablement inclusive et accessible à tous.

IV. Les bénéfices d'une startup nation inclusive

A. La stimulation de l'innovation et de la créativité

Une Startup Nation inclusive et diversifiée offre de nombreux avantages économiques et sociaux.

Tout d'abord, elle permet de maximiser le potentiel entrepreneurial de l'ensemble de la population, en offrant des opportunités à des individus qui, autrement, pourraient être exclus du monde des startups.

Cela conduit à une plus grande compétitivité

et innovation, en encourageant la création d'entreprises novatrices et capables de répondre aux défis du 21^e siècle.

De plus, l'inclusion et la diversité au sein de l'écosystème entrepreneurial contribuent à réduire les inégalités sociales et économiques, en offrant des perspectives d'emploi et de création de richesse pour les femmes et les personnes racisées.

Enfin, une Startup Nation inclusive et diversifiée favorise le développement durable, en tenant compte des besoins et des préoccupations de l'ensemble de la population et en encourageant la responsabilité sociale et environnementale des entreprises (cf. infra⁶).

B. L'amélioration de la compétitivité et de la croissance économique

Pour construire une Startup Nation véritablement inclusive et diversifiée, plusieurs actions doivent être entreprises par les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial :

- Sensibiliser et lutter contre les biais et les stéréotypes de genre et de race, en mettant en avant des modèles de réussite et en encourageant le dialogue et la compréhension mutuelle.

- Créer et soutenir des programmes spécifiques pour les femmes et les personnes racisées, tels que des incubateurs et des accélérateurs dédiés, des formations ciblées, et des initiatives de mentorat et de réseautage.

- Promouvoir l'accès à l'éducation et à la formation scientifique et entrepreneuriale pour tous, en encourageant la diversité dans les domaines des STEM et en développant des programmes de formation professionnelle et d'apprentissage pour les adultes.

- Encourager les partenariats entre les secteurs public et privé pour favoriser l'égalité des chances et l'inclusion dans l'écosystème entrepreneurial, en facilitant l'accès au financement, en promouvant des politiques et réglementations favorables à la diversité, et en soutenant la création et le développement d'entreprises inclusives et innovantes.

En mettant en œuvre ces actions et en travaillant ensemble pour surmonter les obstacles à l'inclusion et à la diversité, nous pouvons contribuer à créer une véritable Startup Nation, qui profite à tous et qui reflète la richesse et la diversité de nos sociétés, et qui par conséquent, sera plus compétitive et facteur de réelle croissance économique.

⁶ Cet article, second paragraphe du point IV.C.

C. Le renforcement de la cohésion sociale et du développement durable

Un autre avantage essentiel d'une Startup Nation inclusive réside dans le renforcement de la cohésion sociale et du développement durable. En intégrant les femmes et les personnes racisées dans l'écosystème entrepreneurial, on encourage une meilleure compréhension et un respect mutuel entre les différentes communautés et cultures. Cela favorise un climat de collaboration et d'entraide, essentiel au développement d'une société harmonieuse et solidaire.

De plus, les entreprises fondées et dirigées par des femmes et des personnes racisées sont souvent plus sensibles aux problématiques sociales et environnementales, et adoptent des pratiques commerciales plus responsables⁷. Cela peut conduire à une plus grande prise en compte des enjeux du développement durable, tels que la lutte contre la pauvreté, l'accès à l'éducation, la préservation des ressources naturelles et la réduction des inégalités.

Encourager l'inclusion et la diversité dans l'écosystème entrepreneurial, c'est donc contribuer non seulement à la prospérité économique, mais aussi à la construction d'une société plus juste, solidaire et durable.

V. Conclusion : vers une startup nation plus inclusive - des lueurs d'espoir

Malgré les nombreux défis auxquels sont confrontées les femmes et les personnes racisées dans l'écosystème entrepreneurial, il y a des signes encourageants d'un changement positif. Des succès stories, telles que celle de Calendly, fondée par un Nigérian émigré aux États-Unis, ou en Belgique, celles de Marvin Ndaye (Fresheo) et Ibrahim Ouassiri (Molengeek), montrent qu'il est possible de briser les barrières.

De plus, la création de réseaux, incubateurs et fonds de capital-risque dédiés aux femmes et aux personnes racisées, comme Wilma ou VC Blueprint (qui intervient au stade des "3F"), témoigne d'une prise de conscience croissante de la nécessité d'un soutien ciblé. Le Google Black Founders Fund, qui soutient spécifiquement les fondateurs afro-descendants, est un autre exemple d'initiative prometteuse.

Cependant, ces lueurs d'espoir ne suffisent pas pour construire une Startup Nation structurellement inclusive. Pour y parvenir, un effort structurel et soutenu de la part de toutes les institutions publiques et privées de la société est indispensable. Ce n'est qu'à ce prix-là que nous assisterons, ensemble, à l'émergence d'une Startup Nation où chacun et chacune, quelle que soit son origine, aura la possibilité de réussir son projet entrepreneurial

et d'apporter, par ce biais, sa contribution à l'innovation et à la croissance économique.

Laetitia Massa
Business Designer &
Managing Director
at Pinshasa

A propos de Pinshasa

Pinshasa est une agence de Design, Stratégie et Innovation, née en Afrique et basée sur les deux continents (Afrique et Europe), avec pour mission d'aider les entreprises et institutions à augmenter leur rentabilité et leur impact, non par l'exploitation, mais par l'empathie et les méthodologies Design (qui placent l'humain au centre de toutes leurs actions).

Leur devise ? No Empathy, No Company (Pas d'Empathie, Pas d'Entreprise).

⁷ <https://collectivehub.com/2018/03/do-female-led-businesses-perform-better-than-those-run-by-men/>