

## **Consommation verte :**

### **Quel rôle pour rétablir une justice spatiale Nord-Sud ?**

Souheila AYOUN<sup>1\*</sup>, Serge SCHMITZ<sup>1</sup>

<sup>1</sup> UR- SPHERES, Laplec, Département de Géographie – Université de Liège

\* Corresponding author: Souheila.ayoun@doct.uliege.be

#### **Résumé**

La justice spatiale, un concept exprimant une vision matérielle de l'injustice entre les lieux, adopte l'aspect immatériel depuis quelques années pour une définition tant globale que minutieuse. Cette nouvelle définition de la justice en géographie, qui prend en compte la dimension spatiale dans l'étude de la vie sociale des individus, a toujours été limitée dans les recherches académiques sur les inégalités politico-sociales entre les quartiers d'une même ville ou entre les villes elles-mêmes. Or, la justice spatiale peut se décliner sur non seulement à propos de différents domaines comme l'environnement et l'économie, mais aussi sur des espaces plus importants comme les pays ou encore les entités politico-économiques à savoir le Nord (pays développés) et le Sud (pays émergents).

Dans une tendance universelle de développement durable qui met en exergue la solidarité intergénérationnelle mais aussi entre tous les habitants de la Terre, la consommation verte est devenue un élément capital pour les population du Nord qui commence à s'étendre de plus en plus dans les pays du Sud grâce à la conscience sanitaire et environnementale croissante. Ainsi, du fait de la différence du seuil de développement entre les pays développés et les pays émergents, les investissements dans une économie verte ou dites aussi écologique sont inégaux. Cet écart est la cause de plusieurs inégalités économiques, sociales et environnementales qui pèsent sur les pays du Sud au dépend des pays du Nord.

Ce travail de recherche propose un nouveau regard « marketing » sur la justice spatiale en examinant de plus près la littérature liée au comportement de consommation verte pour en tirer les leviers majeurs à actionner afin d'atteindre dans ce sens une justice spatiale Nord-Sud. Peut-on parler de justice spatiale face à des pratiques de consommation ? Est-on tous égaux selon le lieu où l'on vit face à des choix de consommation responsable ? Pour se faire, ce travail de recherche repose sur une réflexion de littérature dans le but de joindre les travaux en marketing vert aux travaux de géographie.

**Mots-clés** : Consommation verte ; comportement vert, Justice spatiale ; nord-sud ; développement durable ; réflexion de littérature.

- Format de participation.

- Poster
- Présentation
- En ligne

### **Principales Références bibliographiques :**

- Bret, B. (2017). Justice et injustice spatiales au Brésil : Une réflexion géoéthique. *L'information géographique*, 81(4), 35-57.
- Bret, B. (2018). Spatial justice and geographic scales. *JSSJ Justice Spatiale/Spatial Justice*, 12.
- Faburel, G. (2010). Current debates on environmental in/equities Greening our urban spaces. *Justice spatiale | Spatial justice*, (2), 1-12.
- Fainstein, S. S. (2014). The just city. *International journal of urban Sciences*, 18(1), 1-18.
- Jones, R., Goodwin-Hawkins, B., & Woods, M. (2020). From Territorial Cohesion to Regional Spatial Justice: The Well-Being of Future Generations Act in Wales. *International Journal of Urban and Regional Research*, 44(5), 894-912.
- Kardash, W. J. (1974). Corporate responsibility and the quality of life: developing the ecologically concerned consumer. *Ecological Marketing, American Marketing Association, Chicago, IL*, 5-10.
- Keske, C., Dare, J., Hancock, T., & King, M. (2016). La connexion entre la sécurité alimentaire, la souveraineté alimentaire et la justice alimentaire dans les écosystèmes boréaux: le cas de Saint-Pierre-et-Miquelon. *Justice spatiale-Spatial justice*, 9.
- Kilbourne, W. E., & Beckmann, S. C. (1998). Review and critical assessment of research on marketing and the environment. *Journal of marketing management*, 14(6), 513-532.
- Leichenko, R. M., & Solecki, W. D. (2008). Consumption, inequity, and environmental justice: The making of new metropolitan landscapes in developing countries. *Society and Natural Resources*, 21(7), 611-624.
- Tovar, E. (2016). Mesurer la justice socio-spatiale : de l'ancien au nouveau monde, promesses et menaces du «Big Data». *Justice spatiale-Spatial justice*, 10.
- Williams, J. (2013). Toward a theory of spatial justice. *Theorizing Green Urban Communities*.