

# Comment la rhétorique d'Éric Zemmour a transformé la campagne présidentielle française de 2022

Intervention réalisée dans le cadre du cours de « Pratique de l'argumentation politique » - Geoffrey Grandjean

Clarisse Charlier, CUPPD, Faculté de Philosophie et Lettres, Université de Liège

# PLAN DE L'EXPOSÉ

- 1** L'ANALYSE DU DISCOURS
- 2** MÉTHODOLOGIE
- 3** POURQUOI ?
- 4** QUELS RÉSULTATS ?
- 5** QUELS CONSTATS ?

# 1

## L'ANALYSE DU DISCOURS

- Discipline qui étudie les discours, généralement des corpus (ensemble textes politiques, médicaux, légaux, etc.)
- Les discours = supports fondamentaux des stratégies politiques
- Différentes méthodes d'analyses (outils, écoles, approches)
- Discours politique : étude du contexte d'énonciation, de l'énonciation, des statuts/rôles de l'énonciataire, de l'influence du genre sur le discours et des techniques persuasives (Le Bart, 1998)

# 2

## MÉTHODOLOGIE

- Analyse comparative (Zemmour , Le Pen, Macron, Mélenchon)
- Angle du triangle aristotélicien (*logos, ethos, pathos*)
- Lectures rapprochées et lexicométrie exploratoire (IraMuTeQ et Ant.Conc)
- Cadre théorique de référence : Maingueneau (2017) ; Charaudeau & Maingueneau (2002)
- Analyse du discours réalisée → étude des **stratégies rhétoriques** des candidats
- Corpus = 1 discours par candidat → le + populaire sur YouTube (vues)
  - permet de caractériser certaines tendances dans le meeting **MAIS généralisation difficile**

# 3

## POURQUOI ?

### **Extrême droite**

#### **Avec Eric Zemmour, la démocratie dans tous ses débats**

Libération, septembre 2021

### **Démystification de la rhétorique d'Eric Zemmour**

Médiapart, décembre 2021

### **Edito**

#### **Eric Zemmour et l'épineuse question du débat avec l'extrême droite**

Libération, septembre 2021

### **Eric Zemmour, quand le succès fait le monstre**

L'Express, mai 2015

### **a Dans la tête d'Eric Zemmour : décryptage d'une idéologie mortifère**

L'OBS, novembre 2021

### **L "Zemmour: Veni, Vidi, Vichy?": décryptage de la méthode du polémiste**

La Libre Belgique, novembre 2021

---

4

QUELS

RÉSULTATS ?

---

## Éric Zemmour

- *Logos* : argumentation « choc », peu modalisée, historisante, pathos-logisation
- *Ethos* : difficulté de conciliation postures visées et préalables, focus sur l'identité française et la différenciation
- *Pathos* : omniprésent, Grand Remplacement, fondation du discours sur le *pathos*

## Marine Le Pen

- *Logos* : dédiabolisation par l'argumentation et ancrage rhétorique
- *Ethos* : recentrage, « fémonationalisme », posture plus consensuelle
- *Pathos* : Présent MAIS dissimulé grâce au logos retravaillé, utilisation de « mots-creux »

## Emmanuel Macron

- *Logos* : focus sur le bilan et les apports futurs, modalisation
- *Ethos* : Figure rassembleuse, digne, identité européenne
- *Pathos* : accentue la notion de projet commun, d'avenir, promesses, utilisation de « mots-creux »

## Jean-Luc Mélenchon

- *Logos* : discours thématique (écologie, technologie, etc.), « belles lettres »
- *Ethos* : différenciation assumée, populisme révolutionnaire
- *Pathos* : exaltation révolutionnaire, lexique axiologique, utilisation de « mots-creux », matérialisation

## 4.2 LOGOS

*Logos* : Analyse de la construction logique et raisonnée du discours par l'étude de la structure argumentative, du style, des thématiques, de la modalisation, des figures de style, etc.

### 4.2.1. Construction argumentative

« En réalité, personne, dans cette campagne, ne se demande vraiment ce que veut dire « pouvoir d'achat ». Alors, nous allons nous le demander ensemble. ***Qu'est-ce que le pouvoir d'achat ?*** [question rhétorique] ***Le pouvoir d'achat***, c'est l'argent qui vous reste quand l'État arrête de tout vous prendre. ***Le pouvoir d'achat***, c'est [...] » [argument par la définition]. (Zemmour, Éric, 2022. Discours de Lille, 1 h 33'56 – 1 h 33'34)



« Et je ne vous parle pas du RSA et des allocations en tout genre : actuellement en France, tenez-vous bien, **55 % des étrangers extra-européens en âge de travailler sont tout simplement... inactifs** ! Ce qui leur laisse le temps de faire des enfants visiblement, puisque selon l'INSEE, **les immigrés représentent à eux seuls 30 % de toutes les naissances françaises. Trente pour cent !** » [argument par la donnée statistique] (Zemmour, Éric, 2022. Discours de Lille, 1 h 58'22 – 1 h 58'58)

→ redéfinir le cadre de la réalité chez Zemmour

« Et d'abord travailler plus longtemps parce que nous vivons plus vieux, eh oui **comme l'ont déjà fait l'Italie, l'Espagne, l'Allemagne, tant de nos voisins**, [argument par la comparaison géographique] il faudra de manière concertée, bien sûr de manière progressive et visible passer l'âge de notre retraite à 65 ans, parce que c'est ainsi d'abord que nous pourrons financer tous les progrès que j'évoquais, que notre nation sera plus forte. » [...] (Macron, Emmanuel, 2022. Discours de la Défense Arena, 1 h 47'44 – 1 h 48'34)

→ rendre « acceptable » chez Macron

#### 4.2.2. Modalisation

« Je vais donc vous annoncer la méthode que nous suivrons, *sans jamais reculer d'un seul pas*. Dès le premier jour de mon quinquennat, nous commencerons à dresser la liste exhaustive de *tous* les moyens par lesquels l'État détruit votre pouvoir d'achat. *Tous, sans exception*. Une immense détection de *tout* ce qui fait de nous le pays le plus taxé, *le plus* imposé et *le plus* bureaucratique du monde occidental. » (Zemmour, Éric, 2022. Discours de Lille, 1h48'52 – 1h49'27)

→ Peu de modalisation = focalisation sur ses ambitions, sur l'urgence, sur la certitude des causes du déclin français = **stratégie offensive**.

« Mais associer, ce sera aussi, dans la méthode, entendre davantage la minorité, permettre que la minorité comprenne davantage la majorité, que la majorité prenne en compte les voix de la minorité. C'est infiniment difficile et j'ai **sans doute parfois** échoué, mais ce combat, nous devons **à chaque** fois l'entreprendre, car une société ne peut pas avancer unie et avancer au fond si nous ne sommes pas nous tous les dépositaires de ce respect, de cette bienveillance, de cette volonté, même comme majoritaires, de travailler, d'œuvrer avec les minoritaires, mais de continuer à avancer et de convaincre les minoritaires qu'un chemin existe. » (Macron, Emmanuel, 2022. Discours de la Défense Arena, 2 h 52'02 – 2 h 52'55)

→ Chez Macron = modaliser pour adoucir le bilan = stratégie défensive

## 4.3 ÉTHOS

*Éthos* : Analyse des postures de présentation de soi des candidats par l'étude des pronoms personnels, verbes, références, images, non-verbal, paraverbal, etc. Postures qui peuvent être multiples, antérieures, visées, collectives et personnelles (Amossy, 2010).

### 4.3.1. Pronoms personnels et formes verbales

« **Vous**, mes amis, quand **vous** connaissez ces difficultés, **vous** restez dignes. **Vous** restez honnêtes. **Vous** restez fiers. **Vous** cherchez des solutions. **Vous** ne fraudez pas. **Vous** ne dégradez pas vos logements. **Vous** éduquez correctement vos enfants. **Vous** ne brûlez pas des écoles ni la voiture du voisin. **Vous** ne cassez pas ! Oui, chez vous, on ne casse pas ! » (Zemmour, Éric, 2022. Discours de Lille, 1 h 30'23 – 1 h 30'48)

→ vous (+ moi) >< l'Autre = différenciation et intégration (Le Bart, 1998)

« Je vous l'ai dit, je ne suis pas **[éthos dit]** *comme ces politiciens dogmatiques qui défont systématiquement ce que leurs prédécesseurs ont fait.* » **[différenciation]** (Zemmour, Éric, 2022. Discours de Lille, 2 h 19'30 – 2'19'38)

« Et maintenant, je vais prendre quelques minutes *pour vous parler de moi* parce que je crois que l'élection à la présidence de la République, c'est d'abord *la rencontre entre le peuple et un homme ou une femme... en l'occurrence, une femme.* » **[recentrage]** (Le Pen, Marine, 2022. Discours de Reims, 2 h 43'35 – 2 h 43'56).

« Mes amis, mes amis, le travail au service du progrès, voilà ce qui *nous* tient, voilà ce qui *nous* fait Nation, c'est pourquoi oui c'est par le travail, par la production que durant ces cinq années qui viennent *nous* pourrons augmenter notre croissance, créer plus de richesses et pouvoir continuer le progrès, l'humanisme au service du progrès, voilà ce qui *nous* unit, voilà pourquoi *nous* nous battons. » **[intégration]** [...] (Macron, Emmanuel, 2022. Discours de la Défense Arena, 1 h 51'58 – 1 h 51'28).

### 4.3.2. Références

« Souvenons-nous de **Charles Péguy**, célébrant le goût et le soin du travail, et cette même application de la rempailleuse de chaise et du bâtisseur de cathédrale, à des siècles d'écart, trouvant dans le travail à la fois la réalisation d'eux-mêmes et celle de leur ouvrage. » (Zemmour, Éric, 2022. Discours de Lille, 1 h 13'16 – 1 h 13'34)

« C'est cet islamisme qui conduit à des assassinats atroces comme celui de **Samuel Paty**, des persécutions comme celles subies par **Mila**, ou des menaces infâmes comme celles subies par **Ophélie Meunier**. » (Le Pen, Marine, 2022. Discours de Reims, 2 h 6'57 – 2 h 7'10)

→ Références qui renforcent l'éthos visé = par l'association, par leur reconnaissance, par leur défense, etc.

«[...] Notre France a le visage de **Joséphine BAKER** qui renonça au confort de la vie de vedette pour entrer en Résistance et défier la mort pour des valeurs plus grandes que soi ! Notre France a le visage de **Simone VEIL** qui réchappa des camps d'Auschwitz et trouva malgré tout en elle la force de faire avancer la cause des femmes et consacrer sa vie à la défense de l'idéal européen ! » [...] (Macron, Emmanuel, 2022. Discours de la Défense Arena, 2 h 33'42 – 2 h 34'17)

« Ah, c'est une fin dure et terrible que la leur, mais ils n'auront pas souffert pour rien, ils n'auront pas ouvert le chemin pour rien, puisque nous voilà, puisque nous sommes toujours là, que nous sommes leurs enfants, leurs héritiers, nous portons leurs mannes et leurs paroles à cet instant, et c'est pourquoi j'achève avec **Louise Michel**. La communarde, courageuse, ils la jugent ! (Mélenchon, Jean-Luc, 2022. Discours de Nantes, 1 h 51'19 – 1 h 51'51).

→ Univers de référence différent de celui de l'extrême droite

## 4.4 PATHOS

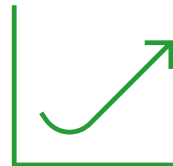
*Pathos* : Analyse des processus d'« émotionnalisation » de l'auditoire, de génération d'un impact affectif par la matérialisation, l'amplification, la métaphorisation et la description de situations pathémiques

### 4.4.1. Stratégies « émotionnalisantes »

→ 4 stratégies principales (Viktorovitch, 2021, p. 265)



MATERIALISATION



AMPLIFICATION



METAPHORISATION



DESCRIPTION



« Dans cette cité ouvrière, [on ne trouve plus beaucoup d'usines, mais on trouve beaucoup de *mosquées*.] [On peine à trouver des cafés, mais on trouve beaucoup de boucheries *hallal*.] [On n'a plus beaucoup de librairies françaises, mais on tombe sur des librairies *islamiques*.] [On n'aperçoit plus beaucoup de jupes, mais on voit beaucoup de *niqabs*.] On cherche la France, et on ne la trouve plus. » (Zemmour, Éric, 2022. Discours de Lille, 1 h 22'21 – 1 h 22'45).

→ mise en rapport par la description + amplification par l'accumulation

Alors, *la verticalité, l'horizontalité, maintenant le plus beau, la profondeur...* Celle qui occupe 70 pour cent de la planète. LA MER !!! THALASSA !! Le cri de l'expédition des 10 000, réapercevoir la mer des mondes, la mer Méditerranée. *Regardez-la, regardez sa puissance, sa force. Voilà* la porte de sortie du nucléaire qui est *devant vous*. (Mélenchon, Jean-Luc, 2022. Meeting immersif de Nantes, 1 h 21'08 – 1 h 21'41)

→ matérialisation



Mélenchon, Jean-Luc, 2022. *Meeting immersive de Jean-Luc Mélenchon à Nantes, 16 janvier 2022, sur YouTube.*

« L'Afghanistan à deux heures de Paris et à deux heures de chez vous » (Zemmour)

= la ville de Roubaix

« L'hydre islamiste à Trèbes » (Macron)

= les attaques terroristes au nom de l'Islam à Trèbes

« Le jaillissement de l'inattendu » (Mélenchon)

= la créolisation

« Les talibans de la verdure » (Le Pen)

= les écologistes

→ Métaphorisation = permet d'imager et de redéfinir l'interprétation d'un fait, d'un événement, etc.

#### 4.4.2. Appels aux émotions

« Et on apprend depuis, que les courageux journalistes [positif] qui ont tourné ce reportage sont maintenant ***menacés, eux et leurs familles, de décapitation, de viol*** [néгатif]. Ils doivent vivre sous protection policière parce qu'ils ont osé montrer la réalité... [positif] Je vis la même chose, je sais ce que c'est. Je m'y suis habitué depuis des années. ***Mais c'est un scandale ! C'est un scandale que les Français s'habituent à vivre ainsi dans leur propre pays !*** [appel à l'indignation] » (Éric Zemmour, 2022. Discours de Lille, 1 h 23'11 – 1 h 23'28)

« Les 10 et 24 avril, la France a rendez-vous avec son histoire, ses valeurs, son destin ! Les 10 et 24 avril, ***faisons ensemble le choix de l'espérance !*** Les 10 et 24 avril, ***faisons ensemble le choix d'une nouvelle époque pour la France et pour l'Europe !*** » [appel fondé sur l'espoir/promesse] (Macron, Emmanuel, 2022. Discours de la Défense Arena, 3 h 02'55 – 3 h 03'08)

#### 4.4.3. Lexique émotionné

[...] « Évidemment, nous serions tous d'accord pour financer un service public de qualité, mais... la France et les Français n'ont pas besoin de médias **de gauche** qui les détestent ! Ils n'ont pas besoin de financer la propagande **immigrationniste, woke** et **décoloniale** de France Inter, qui n'hésite pas à insulter les Français qui ne pensent pas comme eux ! » (Zemmour, Éric, 2022. Discours de Lille, 1 h 46'21 – 1 h 46'47)

→ Utilisation de certains termes émotionnés fait office de « jalons idéologiques » pour le public  
→ *Pathos* omniprésent : marquer son combat contre la « bien-pensance »

« Et parce qu'à nouveau ces cinq années de plus doivent être les cinq années du travail, du mérite, de la *liberté* nous devons continuer d'avancer et nous créerons le compte épargne temps universel. » [...] (Macron, Emmanuel, 2022. Discours de la Défense Arena, 1 h 11'11 – 1 h 11'24)

→ « Liberté » = formule (Krieg-Planque, 2009), mot-creux

→ Contribue à rendre son discours plus « consensuel » face à Zemmour qui veut créer l'événement

« Alors oui, la **créolisation**, c'est-à-dire l'échange, le jaillissement de l'inattendu, quand les cultures se parlent l'une à l'autre, s'interpénètrent et produisent quelque chose à quoi l'on ne s'attendait pas, mais qui est notre dénominateur commun qui nous permet d'être des **êtres humains**, parce que quand depuis le départ, la **créolisation** a d'abord permis à ces millions de **pauvres gens** que l'on avait arrachés à leur terre d'origine pour les plonger dans **l'esclavage**, leur a permis parce qu'ils ont inventé une langue, de rester des êtres humains qui se parlaient et qui résistaient, car cette histoire-là est une histoire terrible de **résistance**. » (Mélenchon, Jean-Luc, 2022. Discours immersif de Nantes, 1 h 1'20 – 1 h 2'01)

→ Vocabulaire pathémique issu des champs lexicaux révolutionnaires, post-coloniaux et progressistes

→ *Pathos* très présent chez Mélenchon, mais objectifs différents de Zemmour

# 5

## QUELS CONSTATS ?

- Importance du contexte d'énonciation dans le succès initial (recentrage de M. Le Pen, ...)
- Déséquilibre entre les trois pôles chez Zemmour → stratégie principalement « pathos-logisante »
- Primauté du *pathos* de l'urgence → motive la lutte contre le « Grand Remplacement »
- Rhétorique et langage « chocs » pour mieux impacter et convaincre
- Difficulté de conciliation des *éthè* (présents et antérieurs) avec une posture de présidentiable →

phénomène de fascination-répulsion



# BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

- Amossy, Ruth. 2010. *La présentation de soi : éthos et identité verbale*, Presses Universitaires de France, Paris, 235 pages.
- Alduy, Cécile. 2022. *La langue de Zemmour*, Paris, Éditions du Seuil, Seuil Libelle, 60 pages.
- Alduy, Cécile, Wahnich, Stéphane. 2015. *Marine Le Pen prise aux mots*, Paris, Éditions du Seuil, 297 pages.
- Breton, Philippe. 2015. *Convaincre sans manipuler. Apprendre à argumenter*, Paris, La Découverte, 154 pages.
- Charaudeau, Patrick. 2014. *Le discours politique : les masques du pouvoir*, Limoges, Lambert-Lucas, 255 pages.
- Charaudeau, Patrick, Maingueneau, Dominique. 2002. *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Éditions du Seuil, 672 pages.
- Lamizet, Bernard. 2011. *Le langage politique*, Paris, Ellipses, 256 pages.
- Le Bart, Christian. 1998. *Le discours politique*, Paris, Que sais-je ?, Presses Universitaires de France, 128 pages.
- Llorca, Raphaël. 2022. *Les nouveaux masques de l'extrême droite*. La Tour-d'Aigues, Éditeurs de l'Aube, 128 pages.
- Maingueneau, Dominique. 2017. *Discours et analyse de discours*, Paris, Armand Colin, 224 pages.
- Viktorovitch, Clément, 2021. *Le Pouvoir rhétorique : Apprendre à convaincre et à décrypter les discours*. Editions du Seuil, 480 pages.