

Centre Technique du Livre de l'enseignement supérieur



Mutualisation et coopération dans le cadre de la conservation partagée

30 mars 2010

EUROBACK

un outil collaboratif, pour échanger,
compléter et valoriser nos collections

François Renaville
Université de Liège (ULg), Réseau des Bibliothèques
Présentation disponible sur <http://hdl.handle.net/2268/30302>



EUROBACK, C'EST...



une liste d'échanges avec

- ❑ comme **objectif** :

faciliter les échanges, dons et offres de doubles (principalement des fascicules) entre les bibliothèques et centres de documentation européens

- ❑ et comme **principe** :

partenariat et échange à titre gratuit
(seuls les frais de port sont remboursés)

EUROBACK, UNE LISTE...

- ❑ créée en août 1995 à l'ULg par Simone Jérôme et Paul Thirion
- ❑ élaborée sur le modèle de la liste américaine BackServ
- ❑ uniquement accessible aux inscrits (abonnés)
- ❑ internationale
 - contexte multilingue
 - différences de culture entre abonnés
- ❑ gérée avec MAILMAN
- ❑ à l'administration discrète (spams, non-inscrits...)
- ❑ avec des archives :
 - ❖ remontent jusqu'en janvier 2002
 - ❖ uniquement accessibles aux abonnés
 - ❖ affichées en ISO 8859-1 (Occidental)
 - ❖ une archive tous les 7 jours
 - ❖ pièces jointes conservées

POUR QUI ?

- ❑ bibliothèques et centres de documentation publics ou privés qui veulent compléter leurs collections (lacunes, pertes suite à un problème...)
- ❑ nouvelles bibliothèques qui en profitent pour se constituer un fonds
- ❑ bibliothèques aux moyens financiers réduits
- ❑ bibliothèques de pays émergents
- ❑ bibliothèques qui désherbent
- ❑ ...

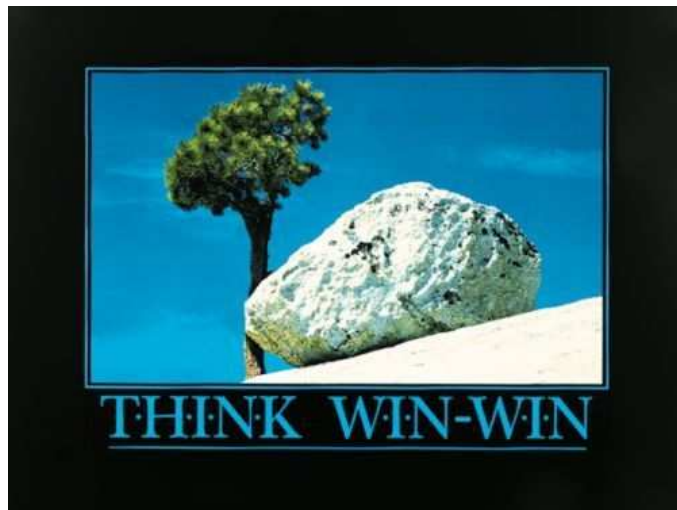


Bibliothèque Mikado ©

PHILOSOPHIE

Mais aucune finalité commerciale : pas pour des particuliers, bibliothèques, associations ou sociétés qui souhaitent

- ❖ vendre des documents,
- ❖ revendre des dons,
- ❖ acquérir des documents dans le but de les vendre par la suite...



philosophie
du *win-win*

EUROBACK, CE N'EST PAS...

- ❑ une liste de discussion ou d'annonce
 - Doit-elle seulement le devenir ?
 - ❖ ce n'est a priori pas son rôle
 - ❖ d'autres outils pour cela (listes, blogs...)
- ❑ une liste modérée
 - respect minimum de la netiquette !
- ❑ une liste dont on peut tirer des avantages commerciaux
- ❑ une solution d'avenir telle qu'elle existe !



POURQUOI ALORS ?

Contexte vers 1995

❑ Pour répondre à un besoin en Europe...

❖ absence de système similaire

- vs *Duplicate Exchange Union* (DEU), *United States Book Exchange* (USBE), BackServ et BackMed aux USA
- fin du Catalogue Collectif International et Interdisciplinaire de Doubles (CCID) sur SUNIST
- niche, place à prendre

❑ ...et car sur le continent :

- ❖ fonds documentaires importants
- ❖ doubles fréquents (dans une même bib ou dans des bib proches)
- ❖ relation très forte au papier (viscéral) ↔ culture nord-américaine
- ❖ tendance parfois excessive à la conservation ↔ conservation partagée
- ❖ début d'internet

POURQUOI MAINTENANT ?

15 ans après...

- ❑ malgré le passage à l'ère numérique, le succès est toujours au RDV
- ❑ fréquence d'utilisation
→ correspond toujours à un besoin !
- ❑ tassement des échanges ces dernières années



César Baldaccini, *Compression de Ferrari*

QUELQUES RAISONS

- ❑ utilisation simple

même si contraintes organisationnelles

- ❑ fonds documentaires papier toujours là

→ plus que jamais une gestion moderne est nécessaire

→ conservation partagée & mutualisation des fonds

- ❑ bon équilibre entre donneurs et demandeurs, entre abonnés actifs et passifs (à l'affût)

Quel avenir si cet équilibre venait à rompre ?

- ❑ ça peut « rapporter gros » :

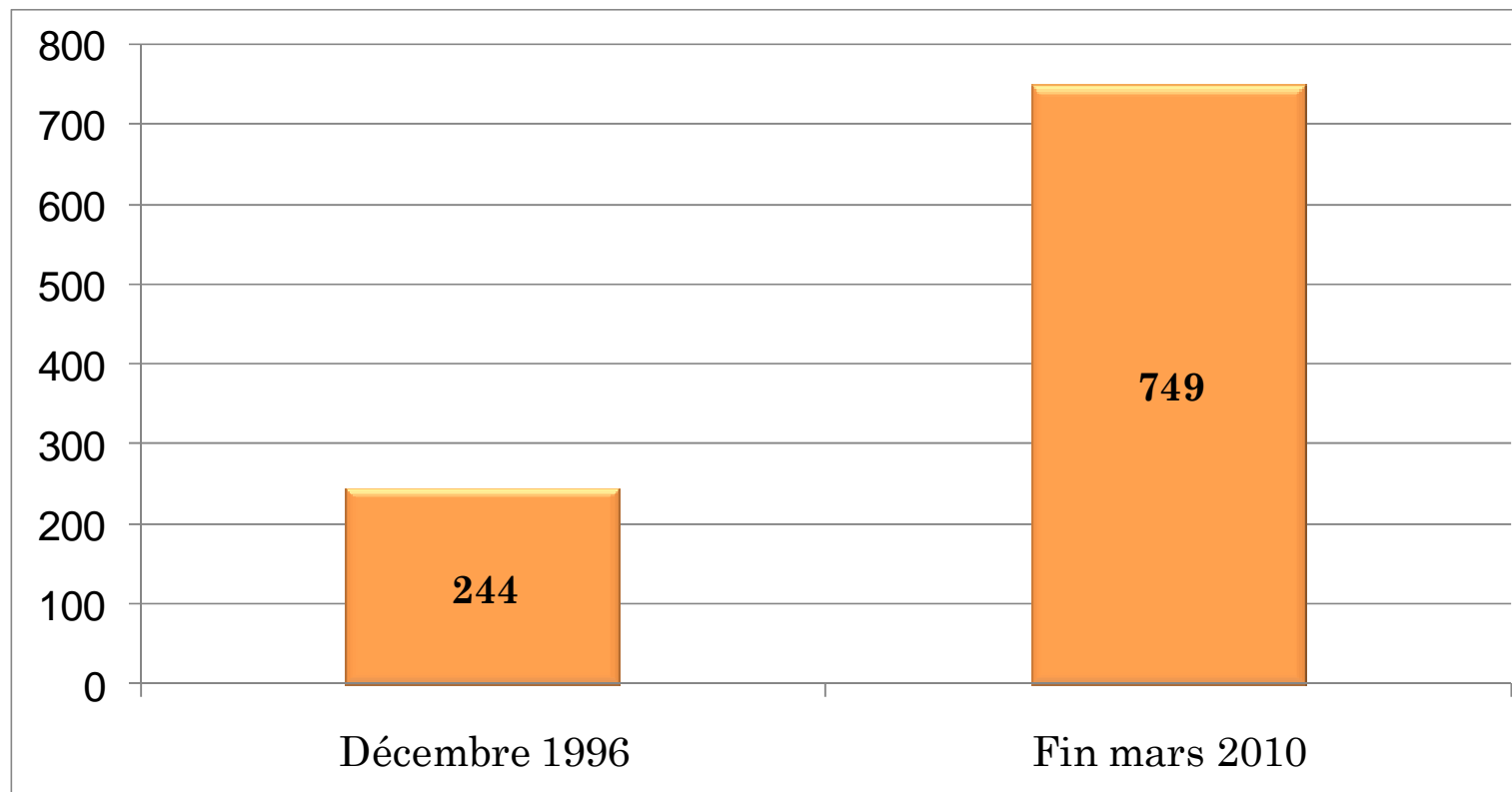
- ❖ on ne sait jamais...

- ❖ quelques CRI pour une collection complète

- ❖ nouveaux contacts, trouver des partenaires

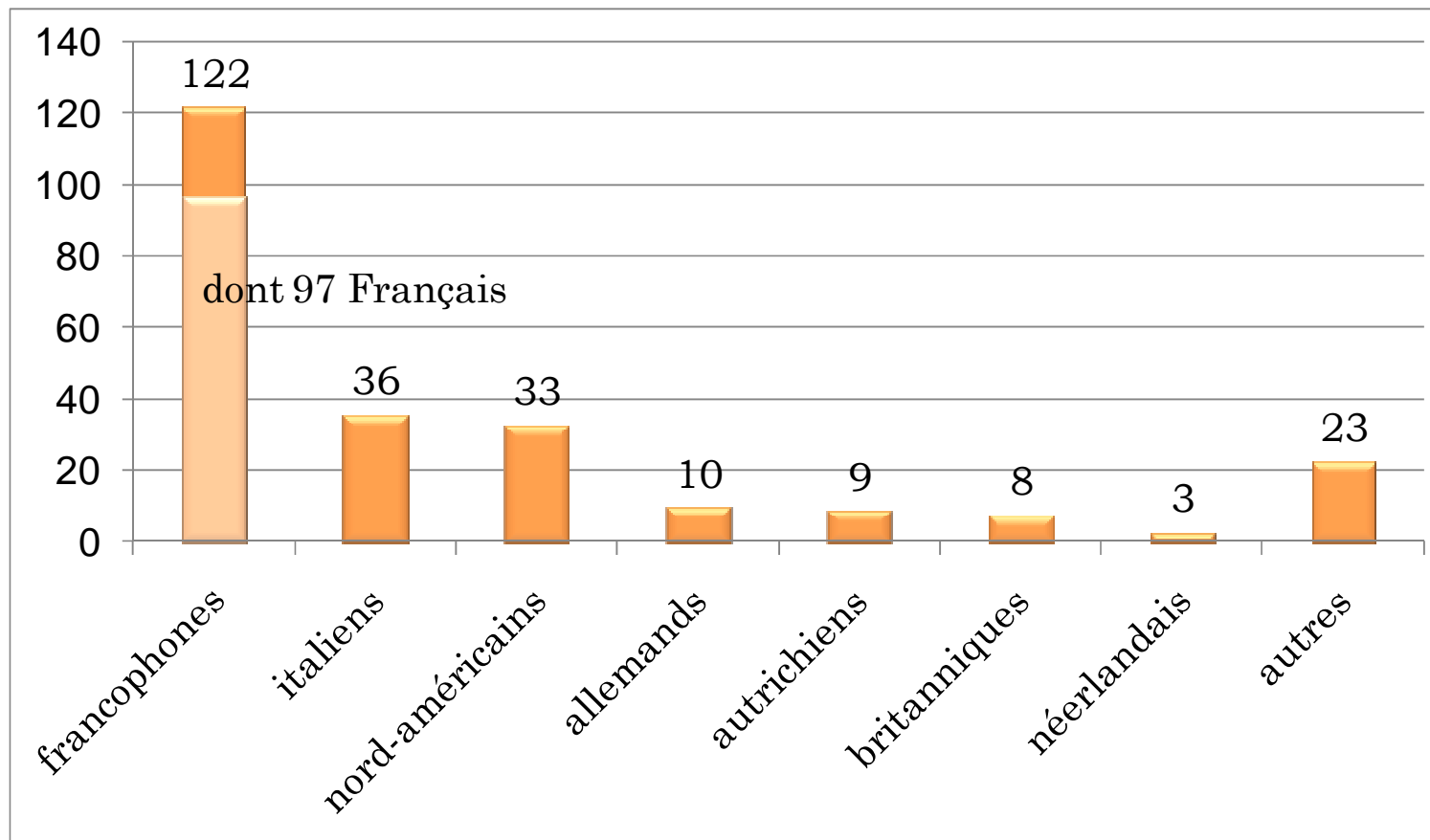
→ Ce qui n'a pas de valeur pour vous (scientifique, lectorat...) peut en avoir pour d'autres.

ABONNÉS



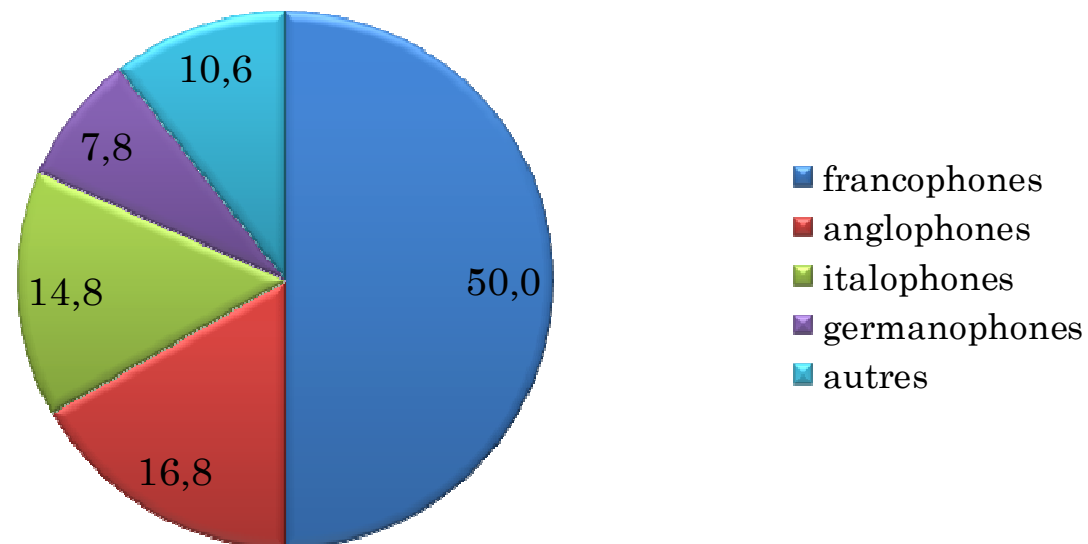
EUROBACK : un outil collaboratif...

ABONNÉS EN DÉCEMBRE 1996



ABONNÉS EN DÉCEMBRE 1996

Répartition linguistique des abonnés (en %)



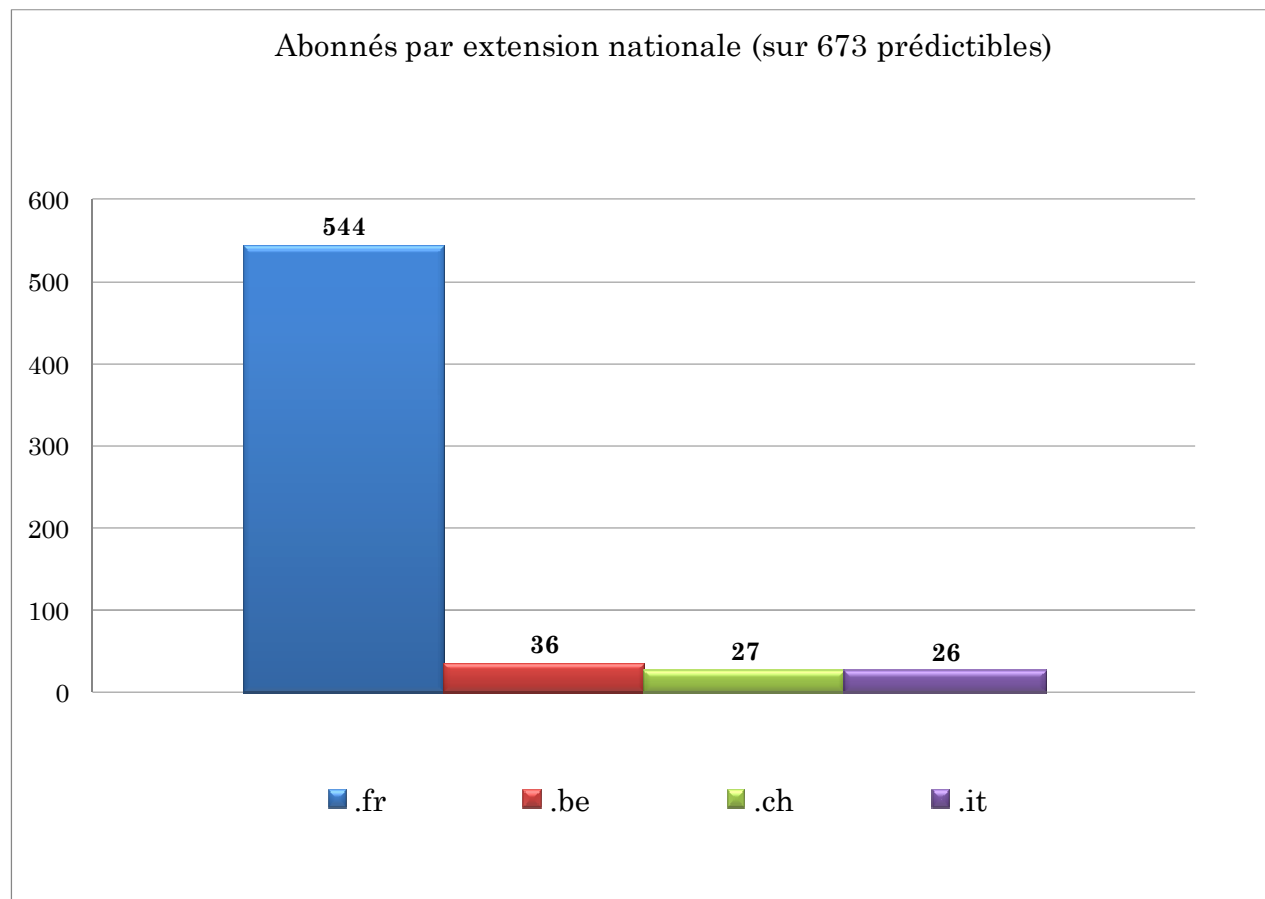
ABONNÉS EN MARS 2010

(chiffres du 22 mars 2010)

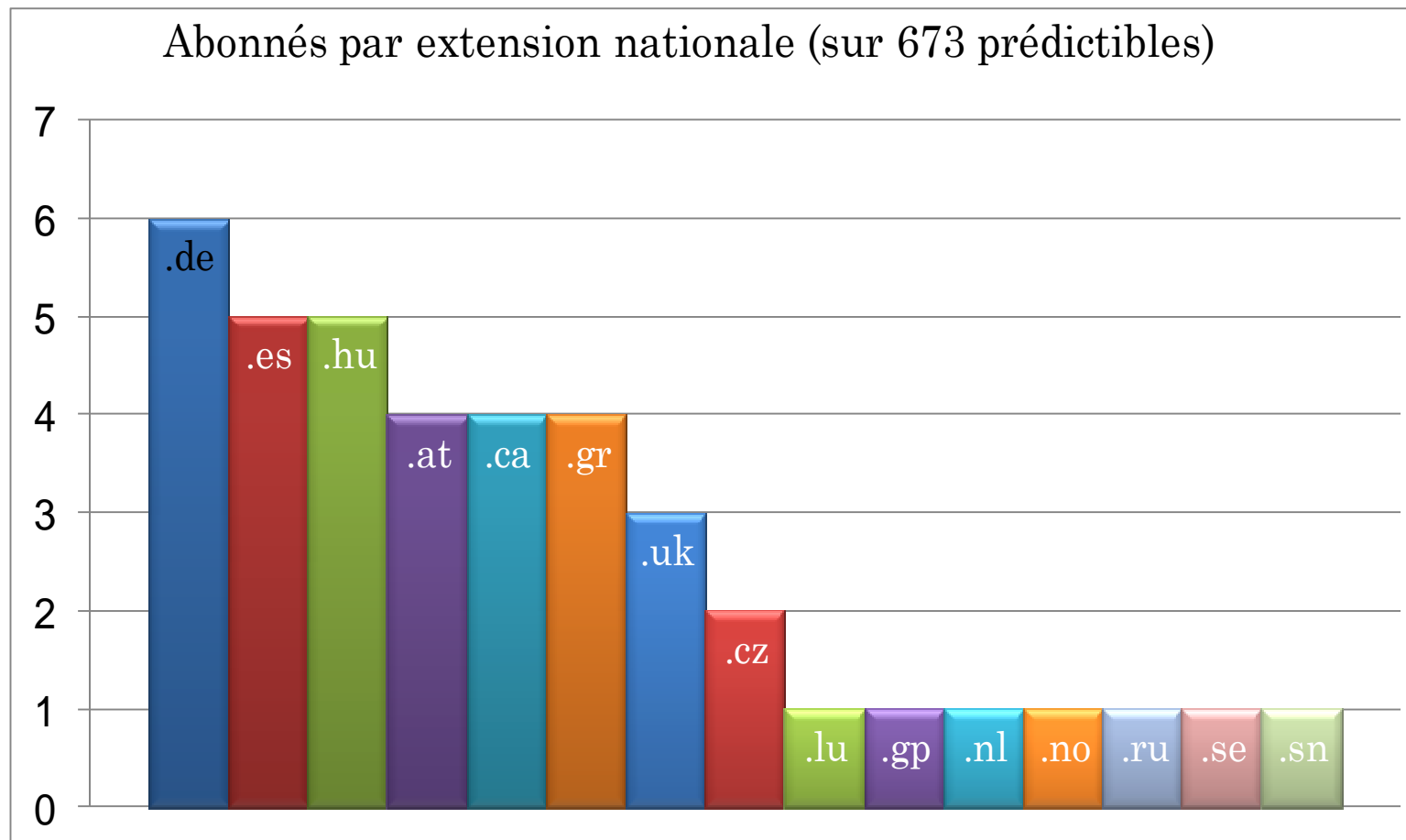
749 abonnés, dont :

- ❖ **278** abonnés en remise directe
- ❖ **464** abonnés en remise groupée (*digest*)
(mode par défaut depuis 2004)
- ❖ **125** adresses en mode *off*
 - Quelle proportion de :
 - Désactivation temporaire et volontaire ?
 - Désactivation volontaire et à long terme ?
 - Désactivation automatique par le système ?
- ❖ **7** abonnés à l'adresse masquée des administrateurs

ABONNÉS EN MARS 2010



ABONNÉS EN MARS 2010



ÉVOLUTION DES ABONNÉS

	Décembre 1996 (sur 244)		Mars 2010 (sur 742)		+ / -
.fr	97	39,8%	544	73,3%	+33,5%
.it	36	14,8%	26	3,5%	-11,3%
.uk	8	3,3%	3	0,4%	-2,9%
.de	10	4,1%	6	0,8%	-3,3%
.at	9	3,7%	4	0,5%	-3,2%

- Croissance manifeste en France
- Désintéressement des autres pays
 - < communication des administrateurs ?
 - < trop de messages en français ?
 - < autres outils dans ces pays ?
 - < ...

FRÉQUENCE D'UTILISATION

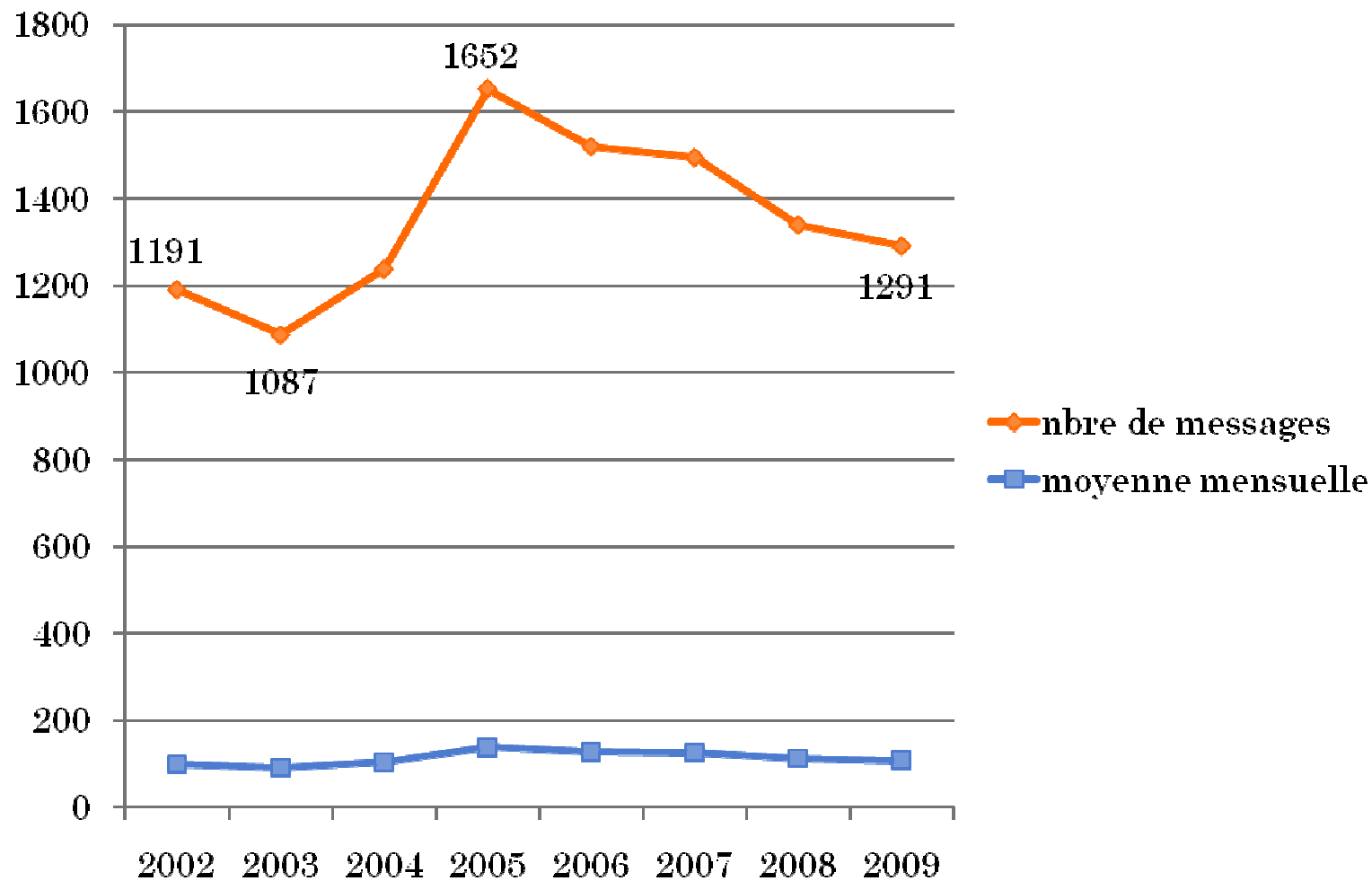
Nombre de messages diffusés ces dernières années :

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		total	moy.
2009	89	97	150	109	60	127	57	53	129	152	196	72		1291	108
2008	153	179	143	154	143	88	108	31	110	73	90	67		1339	112
2007	136	163	174	128	132	163	119	44	108	140	119	68		1494	125
2006	173	111	126	79	160	132	67	41	106	182	243	99		1519	127
2005	91	175	145	197	164	149	100	73	153	183	148	74		1652	138
2004	103	140	176	77	136	118	57	30	85	125	143	48		1238	103
2003	96	140	150	124	85	76	59	16	73	98	121	49		1087	91
2002	58	109	133	151	111	118	68	54	96	110	82	101		1191	99
moy.	112	139	150	127	124	121	79	43	107	133	143	72		10811	113

EUROBACK : un outil collaboratif...

Certains chiffres mensuels de ce tableau ont été estimés, sans aucune conséquence sur les moyennes et totaux annuels.

FRÉQUENCE D'UTILISATION



EUROBACK : un outil collaboratif...

TÉMOIGNAGES

❑ Abonné 1

Entre 2007 et 2009 :

- ❖ 64 messages envoyés
- ❖ 1.195 numéros proposés
- ❖ dont 149 ont été demandés (12,5%)
- ❖ contacts (liens) avec collègue du *National Institute of Carpology* de Moscou



❑ Abonné 2

A reçu 15 ans d'une revue internationale de linguistique à laquelle la bibliothèque venait de s'abonner.

TÉMOIGNAGES

❑ Abonné 3

Propose souvent ses doubles 2 fois sur la liste à 12 mois d'intervalle.

A la deuxième offre, il y a parfois plus de demandes qu'à la première.

❑ Abonné 4

En marquant son intérêt pour un vol. d'une collection A, l'abonné 4 a été recontacté pour lui signaler que la bibliothèque disposait également de doubles dans une autre collection.

TÉMOIGNAGES

❑ Abonné 5

- ❖ entre 2003 et 2009 : +/- 140 envois (offres acceptées)
- ❖ entre 2003 et 2008 : reçu plus de 300 envois
- ❖ 1/3 de ce qu'il a reçu n'a rien coûté en termes de frais de port

< navette PEB !



- ❖ contacts étroits avec :
 - ❖ un professeur de l'Université du Littoral Côte d'Opale
 - ❖ des responsables éditoriaux de revues scientifiques
 - ❖ l'Académie Royale de Belgique

POUR UN BON USAGE

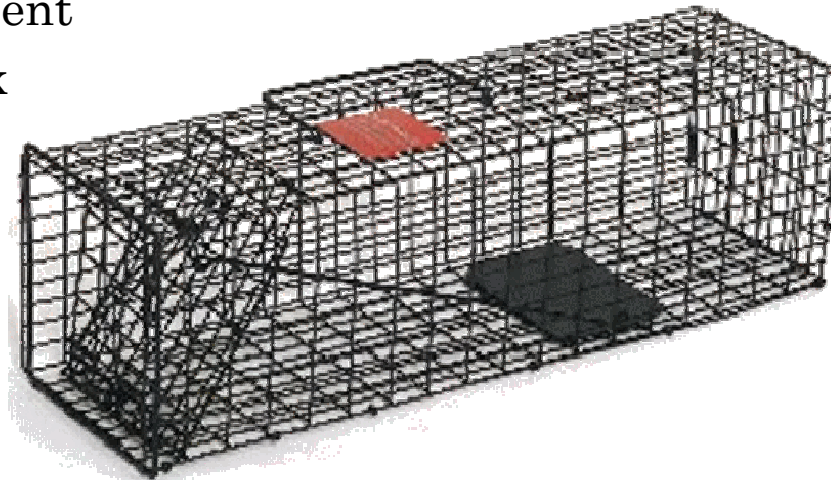
- ❑ Donner un sujet clair au message (Available, Wanted...)
 - ❖ Available – La Recherche ; Science ; Nature
 - ❖ Available – Journal of Semantics
 - ❖ Wanted – Le Monde Diplomatique
- ❑ Regrouper si possible vos propositions par thématique, discipline, etc. et l'indiquer dans le sujet :
 - ❖ Available – Geology
 - ❖ Available – Veterinary sciences
- ❑ Éviter les pièces jointes !
 - ❖ perte de temps pour les éventuels intéressés
 - ❖ plus lourd
 - ❖ pas pour quelques titres

POUR UN BON USAGE

- ❑ Penser à utiliser l'anglais (qq mots peuvent suffire)
- ❑ Donner les titres de périodiques avec un élément d'identification (ISSN, société éditrice...)
- ❑ Structurer clairement les vol. et fascicules. Ex.
 - ❖ v. 58(5-6) 2000
 - ❖ v. 58(2000)5-6
 - ❖ vol. 58 no 5-6 (2000)
- ❑ Mentionner :
 - ❖ le mode de remboursement (CRI...)
 - ❖ votre adresse (signature)
 - ❖ une date limite de réponse
- ❑ Penser à répondre relativement vite

À ÉVITER...

- ❑ Tout ce qui est contraire à la nétiquette :
 - ❖ poster un message sur la liste pour se désabonner
 - ❖ poster un message sans sujet ou avec un sujet insignifiant
 - ❖ mises en forme superflues dans le message
- ❑ Et aussi :
 - ❖ utiliser un alias !!
 - ❖ limiter le remboursement par des timbres locaux

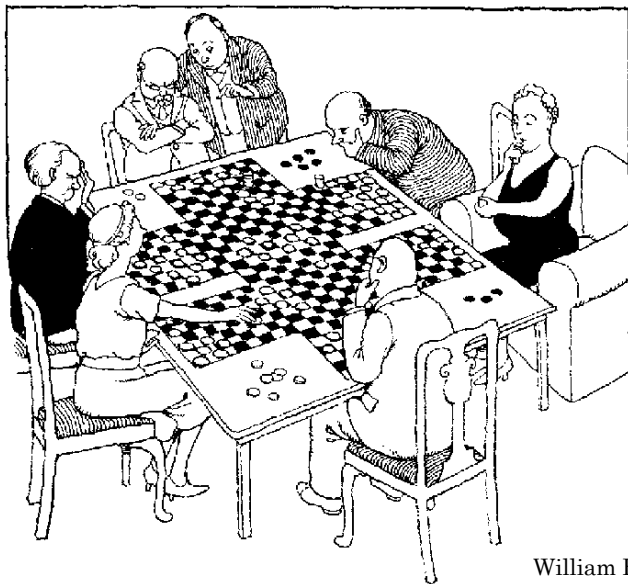


EXIGENCES & DIFFICULTÉS

❑ Contraintes :

- ❖ élaborer une gestion efficace des doublons (qui, quoi, comment, organisation, politique en la matière, cachet...)
- ❖ disposer d'un espace de stockage minimum
- ❖ être prêt à investir du temps pour :

- le récolement
- effectuer la sélection
- proposer les doubles
- suivre la liste de diffusion
- la mise en caisse, l'envoi et le suivi....



Six-handed Draughts

William Heath Robinson, "Six-handed Draughts", *Inventions*. Duckworth, 1973.

EXIGENCES & DIFFICULTÉS

❑ Bonnes raisons de **ne pas participer** :

- ❖ ne pas disposer d'une assez bonne connaissance de ses lacunes
- ❖ manque de personnel, de temps...
- ❖ public peu sensible aux lacunes plus anciennes
- ❖ estimer travailler dans une discipline où, à l'heure du numérique, compléter ses lacunes papier est secondaire

→ le jeu n'en vaut pas la chandelle

*L'impossible création,
Lego en blog...*



QUEL AVENIR ?

A court terme :

- ❑ promotion de la liste pour un meilleur déploiement hors France

A moyen terme (?) :

- ❑ enquête de satisfaction, sur l'utilisation de la liste ?

A long terme (??) :

- ❑ développer un projet plus ambitieux : portail de proposition et de recherche de doubles à la place de la liste

EUROBACK

échange de doubles entre bibliothèques / exchange of duplicates between libraries / Austausch von Doppel-exemplaren zwischen Bibliotheken

A propos de EUROBACK

Visualisez cette page en

Français

FRANCAIS : La liste Euroback est destinée à faciliter les échanges de doubles de périodiques entre bibliothèques et centres de documentation européens. Son principe est le partenariat et l'échange à titre gratuit.

ENGLISH : The Euroback mailing list intends to facilitate the exchange of duplicates between European libraries and documentation centres. It is based on partnership and free exchange.

DEUTSCH : Die Euroback-Mailingliste soll den Austausch von Doppel-exemplaren (Zeitschriftenbänden und -heften) zwischen europäischen Bibliotheken und Dokumentationszentren fördern. Ihr Prinzip ist die Partnerschaft und der kostenlose Austausch.

Pour voir tous les messages passés de la liste, visitez les [Archives de EUROBACK](#). (L'archive en cours n'est disponible que pour les abonnés.)

Utilisation de EUROBACK

Pour envoyer un message à tous les abonnés de la liste, envoyez un courriel à euroback@lists.ulg.ac.be.

Vous pouvez vous abonner à la liste ou modifier votre abonnement actuel dans les sections suivantes.

S'abonner à EUROBACK

Abonnez-vous à EUROBACK en remplissant le formulaire suivant. Un courriel vous parviendra vous demandant une confirmation, cela empêche que d'autres personnes vous abonnent impunément. Ceci est une liste cachée, la liste des abonnés n'est consultable que par l'administrateur.

Votre adresse courriel:

Votre nom (facultatif):

Vous devez entrer un mot de passe pour la confidentialité. Ceci ne procure qu'un faible niveau de sécurité mais devrait néanmoins empêcher que n'importe qui modifie vos abonnements. **N'utilisez pas un mot de passe existant** car il arrivera qu'il vous soit renvoyé par courriel en clair.

EUROBACK : un outil collaboratif.

<http://www.lists.ulg.ac.be/mailman/listinfo/euroback>

Des questions ?

francois.renaville@ulg.ac.be

présentation disponible sur

<http://hdl.handle.net/2268/30302>