

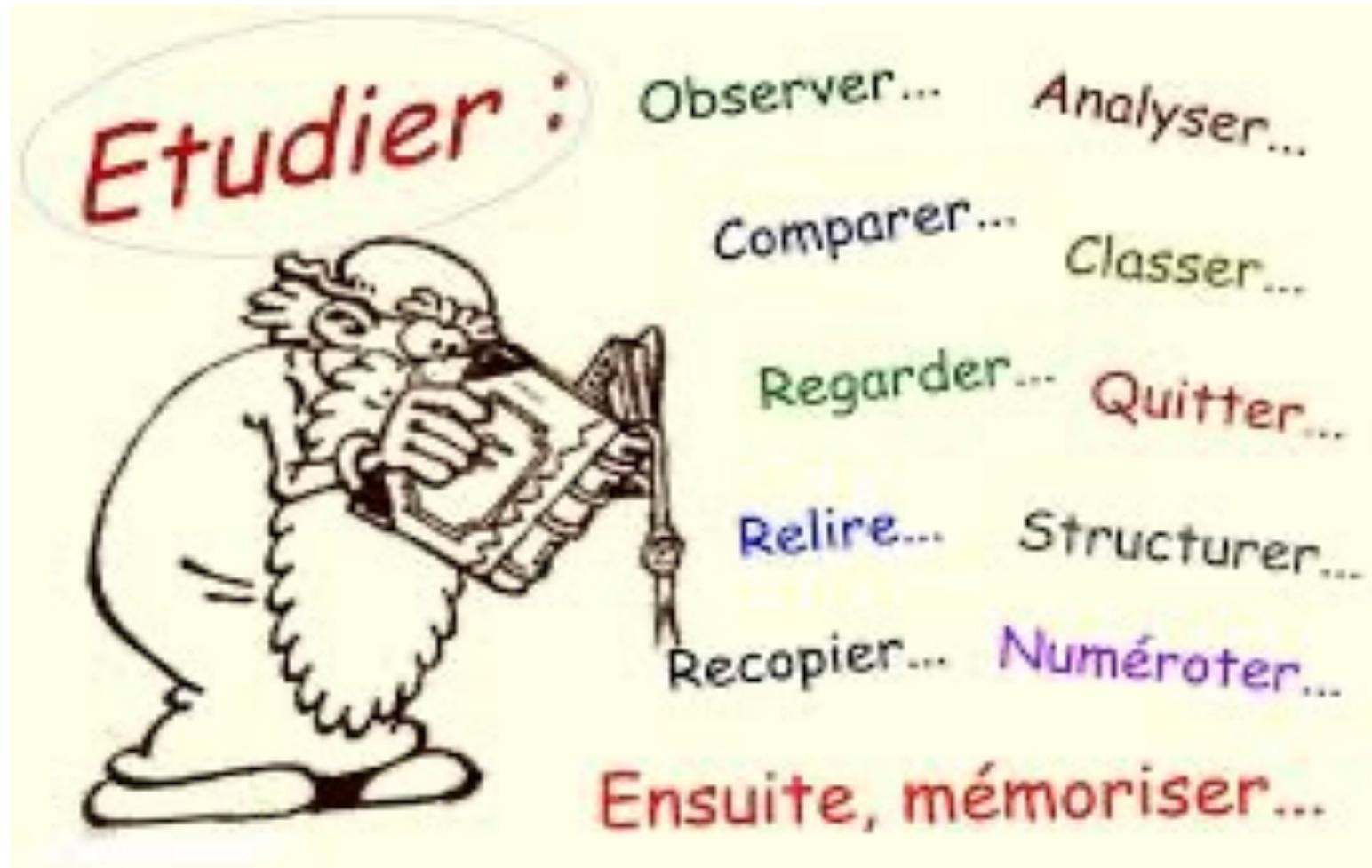
Recherche qualitative



Professeur : Annie.cornet@uliege.be

BSI BAMAKO SEPT 2022

UNE THESE



OBJECTIFS du SEMINAIRE

1. Identifier les attentes relatives à un travail de fin d'études DBA
2. Apprendre à formuler objectifs/ questions/ VD et VI/ hypothèse
3. Apprendre base d'une bonne revue de littérature
4. Comprendre la démarche méthodologique
 1. Quantitatif / qualitative
 2. Collecte données qualitatives
 3. Analyse données qualitatives
5. Présentation des résultats / discussion
6. Conclusion managériale /scientifique

AGENDA du SEMINAIRE

Séance 1:

Identifier les attentes relatives à un travail de fin d'études DBA
Apprendre à formuler objectifs/ questions/ VD et VI/ hypothèse
Apprendre base d'une bonne revue de littérature

Séance 2:

Comprendre la démarche méthodologique
Quantitatif / qualitative
Collecte données qualitatives

Séance 3:

Analyse données qualitatives
Présentation des résultats / discussion
Conclusion managériale /scientifique

But de la thèse

- Réaliser une recherche appliquée / scientifique sur un sujet en lien avec la gestion des entreprises et des organisations (finance / comptabilité/ marketing/ RH / systèmes d'information/ logistique et GOP)
- Processus de recherche:
 - répondre à une ou des questions
 - chercher la réponse:
 - en s'appuyant sur la littérature scientifique
 - en s'appuyant sur des données empiriques qualitatives ou quantitatives.
- Motivation managériale : donner outils aux managers en terme d'analyse et d'action.
- Esprit critique / recul par rapport au modèle, aux prescrits, aux données

Recherche appliquée et scientifique

- Recherche **appliquée**
 - Répondre à un problème de gestion des entreprises et des organisations
 - Proposer des réponses et des outils aux managers.
- Mais aussi **recherche scientifique**
 - Se positionner face à la littérature scientifique existant sur le sujet
 - Poser des questions pertinentes et novatrices et tenter d'y répondre
 - Exercer son esprit critique / recul par rapport au modèle, aux prescrits, aux données

Démarche du sens commun	Démarche scientifique
Subjectivité <ul style="list-style-type: none"> • repose sur des impressions • portée immédiate : ce qui est familier 	Objectivité, Intersubjectivité <ul style="list-style-type: none"> • repose sur des postulats • portée universelle : corriger et étendre sa perception
Évoquer l'évidence en guise de preuve <ul style="list-style-type: none"> • observation de cas isolés 	Examiner avec rigueur les faits <ul style="list-style-type: none"> • observation systématique
Un seul point de vue, hors contexte <i>Ex. : tous les corbeaux sont noirs</i>	Diversité des points de vue, mise en contexte des données <i>Ex. : tous les corbeaux que j'ai vus étaient noirs</i>
Croyances populaires et mythes <ul style="list-style-type: none"> • vérité= intuition, impression • explique le monde selon nos préjugés, l'expérience immédiate que l'on en a 	Procédure de vérification selon des standards rigoureux <ul style="list-style-type: none"> • vérité= lois et principes généraux • explique le monde par la remise en question de nos hypothèses pour les mettre à l'épreuve

Donc l'étudiant ...

- Ne se contente pas des impressions ou des préjugés qu'il pourrait avoir sur la question qu'il étudie mais collecte des données (faits).
- N'accorde pas immédiatement crédit à toutes les informations recueillies, mais vérifie la crédibilité des sources, la justesse des informations.
- Présente ses résultats.
- Mets ses résultats en lien avec ce qu'il a vu dans la littérature managériale et scientifique.

Vos sujets de la recherche

DRAME Moriké	Direction générale des impôts / Inspecteur des impôts	Transformations organisationnelle de la direction général des impots au mali.
KEITA Aïssé	Contrôle Général des Services Publics / Contrôleur	Gestion administrative à travers la maîtrise des risques
MAHAMADOU Abdoulaye	Agence nationale de financement des collectivités territoriales / Délégué régional	Gouvernance et impact des projets alignés financés par l'union européenne au Niger
SAKHO Boubacar	Agence de Gestion du Fonds d'Accès Universel du Mali - AGEFAU / Directeur Général	Le développement durable au Mali ; défis pour l'émergence d'une responsabilité écologique des parties prenantes dans le District de Bamako.
THIAM Amadou	Segala Mining Corporation (SEMICO S.A) and Kofi Mine (MIKO S.A) / Country Manager and Vice president of Board	« Gouvernance minière et développement durable dans l'espace CEDEAO après l'Accord de Paris de 2015 : L'impact des politiques publiques sur la promotion du contenu local dans l'industrie minière au Mali

Etapes de la thèse

- Le choix du sujet de la recherche et l'élaboration des objectifs et questions de recherche
- La construction de la problématique (1/2 du mémoire):
 - que sait-on sur le sujet (revue de littérature)
 - que proposez-vous d'apporter de plus ?
 - Objectifs, questions de recherche, hypothèses
 - Grille d'analyse, modèles et théories qui seront utilisées
- La partie empirique (1/2 du mémoire)
 - Présentation de la méthodologie (échantillon, méthode de collecte et d'analyse des données)
 - Présentation des résultats
 - Le traitement et analyse des données
- Pistes d'action, Distance critique et conclusions

Construire sa problématique

- A partir du sujet, en faire « un problème » qui mérite qu'on s'y intéresse.
- Quel problème précis veut-on étudier? À quelles questions veut-on répondre ?
- Que sait-on aujourd'hui sur ce sujet? (revue de littérature)
- Que veut-on apporter de plus ? (positionnement personnel = hypothèses)
- Pq est-ce intéressant de s'arrêter sur ce sujet? (motivation managériale et scientifique)

DRAME Moriké	Direction générale des impôts / Inspecteur des impôts	Evaluation d'un projet d'informatisation des recettes fiscales au ministère des impôts
KEITA Aïssé	Contrôle Général des Services Publics / Contrôleur	Comment améliorer la gestion des risques de corruption et de détournement dans le contrôle des services publics ?
MAHAMADOU Abdoulaye	Agence nationale de financement des collectivités territoriales / Délégué régional	Construction d'un outil permettant d'assurer/ d'évaluer l'alignement des projets de développement aux exigences de l'UE ?
SAKHO Boubacar	Agence de Gestion du Fonds d'Accès Universel du Mali AGEFAU / Directeur Général	Comment gérer au mieux les aménagements prioritaires (gestion des déchets, eau, électricité, transport) d'un quartier à Bamako ACI 2000 (analyse besoins/ identification parties prenantes / freins)?
Diaw Abdoulaye Amadou	Chef de département protection télécoms	Comment gérer une société d'électricité dans un contexte d'insécurité ?
THIAM Amadou	Segala Mining Corporation (SEMICO S.A) and Kofi Mine (MIKO S.A) / Country Manager and Vice president of Board	Comment évaluer les actions menées par la filière aurifère (OR) auprès de la population ?

Objectifs /questions de la recherche

■ Décrire	Recherche descriptive	• quoi ?
■ Comprendre	Recherche compréhensive	• comment ?
■ Expliquer	Recherche explicative	• pourquoi?
■ Evaluer	Recherche évaluative	• impacts?
■ Changer	Recherche appliquée	• que faut-il faire ?
■ Comparer	Recherche comparative	• comment font les autres?

Vos objectifs et vos questions

	objectif	question
Descriptif		
compréhensif		
explicatif		
évaluatif		
Action / changer		

Revue de littérature

- Dresser un état des connaissances sur le sujet en utilisant les références les plus récentes
- Identifier les auteurs le plus cités, concepts (ex: responsabilité sociale)
- Comment ?
 - Littérature managériale (conseils / ce qu'il faut faire)
 - Littérature scientifique (ce qui se fait)
 - Ouvrages
 - Articles scientifiques
- **Attention au plagiat total ou partiel !!!!** - références de tout document consulté et utilisé (raison de rejet)

Trajectoire pour trouver un document pertinent

- Recherche sur Google Scholar
 - <https://scholar.google.com>
 - Mettre bon mot clé
 - Utiliser guillemets « » pour plusieurs mots ensemble ex:
« service public » « développement durable »
- Recherche sur Orbi (BDD avec tous les articles des profs/ assistants Ulg)
 - <https://orbi.uliege.be>
- Recherche dans les BDD scientifiques (attention payant sauf si accès via carte étudiant)
 - CAIRN (français)
 - EBSCO (Anglais)
 - Plein d'autres BDD

Articles scientifiques

- Un article scientifique est un article écrit par un (des) scientifique(s) (professeurs, chercheurs,...) et qui a donné lieu à une publication dans une revue scientifique. Une liste des revues scientifiques en gestion est disponible sur le site du cours et sur le site de la bibliothèque.
- Un article scientifique rend généralement compte d'un travail de recherche:
 - une revue de littérature: une analyse aussi complète que possible des connaissances sur un sujet via une analyse exhaustive des travaux publiés sur le sujet.
 - un article empirique: les auteurs rapportent les résultats de leur recherche sur le terrain c'ad leur méthode de travail, les résultats de leur(s) recherche(s), et discutent des résultats.
- A toujours une bibliographie

Ne sont pas des articles scientifiques:

- les articles de presse (Le Soir, L'Echo,...);
- les articles de presse spécialisée (Trends/Tendances, Science&Vie, Bizz,...);
- les mémoires ;
- les communications dans des colloques de professionnels ou dans des colloques où il n'y a pas au préalable de sélection par un comité d'expert des communications.

Synthèse littérature

- Résumer les idées de chaque auteur / article
 - Tableau avec les définitions, les variables, les théories utilisées
- Comparer les différents auteurs:
 - Voir les similitudes,
 - Voir les oppositions.

Concepts – variables- hypothèses

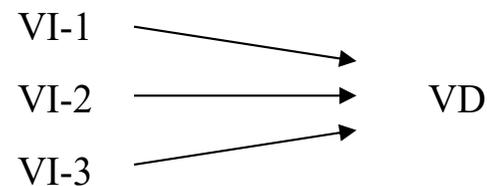
- Définir les concepts clés utilisés et la façon dont on va les opérationnaliser et les mesurer :
 - Ex: la culture d'entreprise / la performance / le succès / la réussite / la satisfaction / le stress
- Définir les variables :
 - Dépendantes = ce qu'on veut expliquer
 - Indépendantes = ce qui est censé influencer la variable dépendante.
 - Les hypothèses : lien supposé entre deux ou plusieurs variables qui va être testé
 - Ex: la probabilité de faillite (VD) est plus élevée chez les femmes que chez les hommes (VI= sexe) dans le secteur de la restauration
 - Ex: l'existence d'une réglementation en matière de recyclage des déchets (VI) va augmenter le taux de recyclage des entreprises de l'électroménager (VD)

Hypothèse

- L' hypothèse est une explication anticipée, une affirmation provisoire qui décrit ou explique un phénomène.
- Elle est une prédiction consistant à mettre en relation deux variables.
- Elle s' exprimera toujours sous la forme «telle variable a tel effet sur telle variable ».
- Cette prédiction peut naître soit de l' observation, soit de données précédemment recueillies, soit d' une théorie qu' elle va tenter de valider.

Variables et indicateurs

- Variable dépendante = variable à expliquer
- Variables indépendantes = variables explicatives



- Chaque variable a au moins deux catégories = critères de classification des variables (ex. sexe catégorie H/F)
- Vous devez expliquer quels sont vos indicateurs = éléments utilisés pour mesurer la variable
- Dans une hypothèse on anticipe une relation de cause à effet (augmente, diminue, etc...)

Les indicateurs

- l'origine sociale des entrepreneurs (VI)
 - C1 -classes bourgeoises
 - C2- classes ouvrières
 - Indicateurs: profession du père
- influence leur réussite (VD)
 - C1 – supérieure à la moyenne dans le secteur
 - C2 - inférieure à la moyenne dans le secteur
 - Indicateurs: CA de telle année / bénéfices /

Références bibliographiques - norme APA

<http://doctlib.uliege.be/apa/Wiki.jsp?page=Accueil>

- **Pour les livres**

Nom de l'auteur, prénom (initiale ou en entier), date, *titre*, lieu d'édition, éditeur (éventuellement date de la première édition).

Ex: BRILMAN, J. ou John (1995), *L'entreprise réinventée*, Paris, Editions d'organisation.

- **Pour les articles dans les livres (livre collectif)**

Nom de l'auteur, prénom (initiale ou en entier), date, titre de la contribution (chapitre), dans ... Nom de l'auteur (ed.), prénom (initiale ou en entier), date, titre de l'ouvrage, lieu d'édition, éditeur (éventuellement date de la première édition).

Ex: Calori R., Osterrieth M.(2000), L'unité dans la diversité : les chemins du management européen, dans Dupriez P., Simons S. (Eds), *La résistance culturelle*, Bruxelles, De Boeck Université, 317-334.

- **Pour les articles**

Nom de l'auteur, prénom (initiale ou en entier), date, titre, nom de la revue, volume, numéro, pages.

Ex: Alvesson M. (1997), Competitive Advantage through diversity and people, *Organization*, 4, 2, 279-302.

- **Pour les documents trouvés sur le web.**

Nom de l'auteur, prénom (initiale ou en entier), date, titre, adresse du site, nom du site, date de la consu.

Ex: ALLOUCHE J., HUAULT I. et SCHMIDT G. (2004), *Responsabilité sociale dans les entreprises : la mesure détournée*, AGRH, septembre, Montréal, www.agrh2004.uqam.ca, consulté le 4/8/2019

Partie empirique

- Tout mémoire ou TFE doit s'appuyer sur des données empiriques (= ce qui se passe réellement sur le terrain).
- *Les observations doivent rendre compte de la diversité de la réalité (principe de diversification de l'échantillon)*
- *Les observations empiriques doivent permettre de répondre aux questions de recherche.*
- les méthodes de collecte de données doivent être expliquées - mettre en annexe son questionnaire ou grille d'interview.
- la collecte et l'analyse des données doivent se faire avec beaucoup de rigueur.
- les biais personnels, théoriques, méthodologiques doivent être discutés;

Quantitatif ou qualitatif

- **Approche quantitative:**

- ❑ avoir des données chiffrées / faire des statistiques / enquêtes / analyse base de données (ex: BDD personnel)
- ❑ nécessite de disposer de suffisamment d'observations pour pouvoir effectuer un traitement statistique (min. 50!)

- **Approche qualitative:**

- ❑ Avoir des données plus détaillées mais moins nombreuses
- ❑ Entrevue - interview, observation participante ou non participante, récit de vie (méthode biographique), analyse de texte, focus groupe

La recherche qualitative cherche/analyse

- ce que les personnes font ou ne font pas, les conditions qui déterminent ces **actions/réactions et leurs conséquences**.
- **les interprétations** que les acteurs fournissent de leurs propres comportements, ceux des autres ainsi que la façon dont ils perçoivent leur environnement et son influence (**constructions sociales** et sens subjectif d'une action).
- le **contexte** duquel émerge les significations ainsi identifiées.
- les **processus** c'est-à-dire sur la succession des événements dans le temps – le «comment » et « pourquoi»

Interviews

- Directif / semi-directif / libre
- Diversification des informations récoltées:
 - Pas seulement des jugements et opinions: « que pensez-vous de ? » (favorable, défavorable / d'accord, pas d'accord)
 - Mais aussi et surtout des faits et comportements (actions).
- Etre attentif à la structure de l'interview et/ou du questionnaire
- Eviter les grilles d'interview trop longs – allez à l'essentiel
- Ordre des questions
- Relance simple / différée / interprétative
- Reformulation echo / synthèse/ du non-dit

-
- De groupe:
 - Groupe de discussion
 - Table-ronde / Focus group
 - Groupe de créativité
 - Groupe nominal
 - Delphi
 - Groupe de discussion: discuter un ou plusieurs thèmes larges/ explorer un sujet pour lequel le chercheur n'a pas de cadre de référence

Gestion d'un entretien de groupe

- Stimuler l'implication de chacun et encourager la prise de parole
- Donner la parole aux timides et canaliser les plus bavards
- Favoriser les dialogues
- Empêcher qu'un individu domine le groupe
- Favoriser l'approfondissement, la confrontation d'avis et d'expériences
- Eviter de se disperser, recentrer

Techniques projectives

- Listes/ bulles / histoire à compléter
- Jeux de rôle
- Planète
- Scénarios
- Associations
 - présenter un stimulus(visuel, verbal, sonore) et demander à la personne les mots et images qui lui viennent à l'esprit
 - Présenter une émotion, un mot et demander ce que cela évoque
 - Ex: Dubouloy le mot peur chez les cadres
- Compléter une phrase, une histoire, un scénario
 - Ex: les femmes cadres sont des bons managers si

- Construire:
 - Images, photos, jeux d'association pour enfants et on doit construire qq chose qui représente un sujet ... ex: le bon leader et le commenter
 - Faire construire aux répondants sont propres matériel (photographie, objet, etc.)
 - Ex: conciliation vie privée / vie professionnelle
- Scénarios : On imagine une situation-type (important de bien les construire autour des VD et VI) et on demande aux personnes de préciser leurs opinions, leurs comportements, leurs émotions ...

-
- S'exprimer : présente une situation verbale ou visuelle ou écrite et on lui demande ce qu'il ferait, ses émotions, etc.
 - Technique de la 3^e personne: doit exprimer les pensées ou sentiments d'une autre personne
 - Ex: imaginer qu'un de vos collègues est témoin d'un harcèlement, que va-t-il faire ?
 - Recours aux analogies:
 - Si vous étiez dans un cirque, vous auriez quel rôle ?

Observation

- But:
 - Contextualiser
 - Mieux comprendre le sens des comportements
- Gérer sa position d'observateur
- Construire une grille d'observation
- Bien choisir les contextes d'observation (diversification, pertinence)
- Principe de saturation

Analyse de documents

- Analyse de contenu de documents représentatifs de l'opinion et des pratiques
 - Ex: rapports annuels
 - Site web
 - Presse d'affaires
- Ex – Point : analyse des discours sur la diversité sur les sites web des entreprises multinationales (caractéristiques, motifs ...) comparaison internationale
- Cornet et ali : analyse de la visibilité des femmes chefs d'affaires et des discours dans la presse d'affaire francophone
- Image de l'homme dans la publicité

Traitement des données

- Retranscription intégrale de l'interview
- Codage :
 - Regrouper dans un fichier l'ensemble des extraits qui parlent d'un même thème
 - Ex: conciliation vie privée / vie professionnelle
 - Découper en sous-thèmes
 - Ex: temps privé (loisirs, ...), temps domestique, temps parental, etc.
 - Identifier les dimensions de ces variables
 - Ex: temps consacré à chaque tâche
 - Ex: personnes impliquées dans la tâche:
 - Père seul
 - Mère seul
 - Parents ensemble
 - Autres:

Etapas de l'analyse de contenu

Encodage de mots clés dans un tableau

Individu _____	N° 1	2	n
Thèmes					
Caractéristiques (sexe, âge,)					
Thème 1					
Sous thème 1.1.					
Sous thème 1.1.					
Thème 2					

Analyse

- Analyse par thème (horizontale)
- Analyse par individus (verticale)
 - cohérence des opinions
 - perspective historique (récit de vie) – enchaînement et rupture dans les trajectoires
 - cas typiques ou a-typiques
- Croisement « groupe d'individus » défini à priori ou à postériori (typologie)/ thème
 - Ex: hommes / femmes X activités parentales
 - Ex: catégories d'âge

- Être attentif:

- ❑ À la présence d' un thème ou absence d' un thème (la personne ne vous a pas parlé de...)
- ❑ Direction d' un sujet et/ou opinions (positif, négatif, ambivalent)
- ❑ Intensité d' un sujet ou thème (perçu par la personne comme important ou peu important)
- ❑ Être attentifs aux co-occurrences (associations de termes ou d' idées), aux associations, aux oppositions, aux équivalences et/ou analogies
- ❑ La recherche des acteurs (“on”/ “ils” - “eux/ nous”)

Présentation des résultats

- Clarté et rigueur
- Si analyse qualitative, mettre des extraits qui illustrent le propos
- Numérotter les sujets, présenter leurs caractéristiques principales
 - Ex (1, F, 40 ans)
- Numérotter les tableaux, figures et graphes
- Leur donner un titre
- Faire un commentaire, l'expliquer

Au terme de la recherche

- Stade descriptif → stade interprétatif
 - Comment interpréter, comment donner du sens aux données, quelle signification donner ?
- En lien avec objectifs et hypothèses
 - Confrontation des résultats aux hypothèses
 - confirmation/infirmation, totale/partielle, discussion
 - Confrontation au cadre théorique
 - valider, invalider, complexifier, améliorer
 - Regard critique sur la méthode utilisée
 - efficacité et limites, améliorer et affiner les outils
 - Pistes d'action
 - Renvoi des résultats au terrain, retour à la pratique

Discussion des résultats

- Discussion des résultats = confrontation du matériel empirique avec les hypothèses de départ, le cadre théorique et la revue de littérature
- Si vous ne trouvez pas ce que vous attendiez, donnez des explications alternatives, étendez la théorie existante.
- Retour sur les méthodes employées (efficacité et limites)
- Pistes d'actions

Conclusions

- Bref résumé de l'étude
- Implications théoriques
- Implications managériales:
recommandations
- Regard critique
- Limitations et suggestions pour
recherche future

Et enfin

- Rédiger l'introduction
- Références bibliographiques selon les normes diffusées
- Annexes (à limiter au maximum – questionnaire et grille d'interviews, par exemple)
- Résumé (en anglais et en français, 1p. chacun),
- Préface (motivation personnelle, remerciements)
- Table des matières
- Réviser l'orthographe
- Préparer la présentation orale

Critère d'évaluation

- Intérêt de la thématique
- Pertinence et clarté de la revue de littérature
- Pertinence et qualité des questions de recherche et/ou hypothèses
- Adéquation et qualité de la méthodologie
- Qualité de la présentation et de l'analyse des résultats
- Qualité et pertinence des recommandations et pistes d'action
- Lisibilité (plan, structure, argumentation)
- Qualités formelles (style, grammaire, syntaxe, références bibliographiques)
- Esprit critique

Références

- Sem, P., & Cornet, A. (2018). *Méthodes de recherche en sciences économiques et de gestion*. Sarrebruck, Allemagne: Edition universitaire européenne.
 - Gratuit sur orbi.ulg.ac.be
<https://orbi.uliege.be/handle/2268/219671>
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C. & Jolibert, A. (Eds.), *Méthodologie de la recherche : Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion* (pp. 247-280). Paris : Pearson Education France.