

Réalisation d'une étude spécialisée en matière de transformation digitale des entreprises belges afin de les aider à se développer et à se lancer dans l'e-commerce

Table des matières

<i>Première partie - une analyse approfondie, exhaustive et détaillée des différents processus liés à l'e-commerce</i>		3
1	<i>Le Commerce électronique belge en 2022</i>	3
1.1	La demande.....	3
1.2	L'offre.....	4
1.3	L'échec des marketplaces locales.....	6
2	<i>Construire un projet e-commerce solide</i>	6
2.1	Une préparation indispensable.....	6
2.2	Choisir les canaux de vente.....	7
2.3	Choisir une plateforme de vente.....	7
2.4	Promouvoir ses activités (E-marketing).....	7
2.5	Concevoir la vente en ligne orientée client	8
2.6	Soigner le back-office	8
3	<i>Synthèse : du plan d'action vers l'e-commerce</i>	12
 <i>Deuxième partie - recommandations de mesures au niveau fédéral pour faciliter le développement de l'entrepreneuriat e-commerce en Belgique</i>		13
1	<i>Axe n°1 : partir du bon pied, informé, mais aussi complètement formé</i>	13
1.1	Constat.....	13
1.2	Recommandations.....	13
2	<i>Axe n°2 : réduire les distorsions de concurrence</i>	14
2.1	Constat.....	14
2.2	Recommandations.....	14
3	<i>Axe n°3 : faciliter, stimuler, soutenir</i>	14
3.1	Constat.....	14
3.2	Recommandations.....	15