

Le bricolage coopératif au profit du développement rural au Maroc

M'barki Rayyane¹

MOTS-CLÉS — bricolage coopératif, stratégies institutionnelles, développement rural, fromage, méthodes qualitatives, Province de Chefchaouen.

ABSTRACT — Les stratégies agricoles au Maroc accordent un intérêt particulier à l'élément humain et appuient l'agriculture solidaire pour promouvoir le développement rural. Dans ce cadre, elles soutiennent les coopératives qu'elles veulent transformer en vraies entreprises pour favoriser leur autonomie et l'amélioration des conditions de vie des habitants défavorisés. Cet environnement favorable apportant l'appui technique, financier et commercial a permis la multiplication des coopératives. Leur nombre est passé de 62 en 1957 à 2000 en 1983 et a atteint 40 531 en 2020. Cependant, et malgré la réussite de quelques regroupements, le soutien institutionnel a suscité l'avidité de certains et a été mal utilisé par d'autres, ce qui a donné naissance à des coopératives vouées à l'échec ou fonctionnant en incohérence avec les principes de base. Dans ce contexte, notre travail propose une analyse du bricolage coopératif et de ses impacts sur le développement rural.

Cette analyse s'appuie sur l'exemple des coopératives du fromage caprin de Chefchaouen et principalement sur une enquête qualitative (entretiens individuels et des groupes de discussions) menée auprès des acteurs agricoles au niveau régional et départemental, des acteurs de la filière, des habitants et des consommateurs. En effet, la Région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma est célèbre pour son fromage frais vendu par les femmes rurales dans les feuilles en palmier. Cependant, un ensemble de projets de regroupements fromagers lancés dans le cadre du Plan Maroc Vert ont échoué. Dans ce contexte, notre étude de cas se base sur les deux coopératives fromagères actives de Chefchaouen : Ajbane Chefchaouen et Achamal pour l'élevage caprin et production du fromage.

Si les coopératives fromagères de Chefchaouen sont encore actives, leur fonctionnement se base sur un système de bricolage, car, elles ne respectent pas certains principes et valeurs de base et ne satisfont pas des principales conditions de réussite. En plus de l'ambiguïté liée au statut juridique, à la gouvernance et à la composition des membres, l'esprit collectif fait défaut, la place des habitants est faible, la confiance manque, les formations réalisées n'intéressent pas et/ou ne bénéficient pas à tous les membres et des difficultés sont rencontrées en interne (ex. politique de prix et de commercialisation) et en externe (ex. autorisation sanitaire et enjeux politiques).

En revanche, malgré les difficultés et les ambiguïtés, ces structures participent au développement rural en valorisant un produit alimentaire local apprécié par les marocains, en participant à l'amélioration du revenu de la population locale, en garantissant de bonnes conditions de travail aux salariés accueillis si tel est le cas et en favorisant une ouverture sur le monde extérieur, la création de nouveaux liens sociaux et professionnels et l'acquisition de nouvelles compétences. Dans ce contexte, et en se basant sur les échanges avec une diversité d'acteurs locaux, notre travail vise à analyser la logique coopérative, les opportunités et les freins au développement coopératif. Il questionne si ces bricolages autour des incitants pour la mise en place de coopératives ne sont-ils pas, in-fine, un atout pour le renouvellement des sociétés et économies rurales.

REFERENCES

- Leclerc, A., & Doiron, M. (2012). *Les facteurs de réussite en développement coopératif : analyse de la perception des leaders du mouvement coopératif*. Chaire des caisses populaires acadiennes en gestion des coopératives. Récupéré sur https://www.umoncton.ca/umcm-ccpage/files/umcm-ccpage/wf/wf/pdf/facteurs_de_reussite_en_dev_coop_2012.pdf
- ODCO. (2020). *Coopératives par secteur en 2020*. Récupéré sur <http://www.odco.gov.ma/fr/content/situation-au-31-d%C3%A9cembre-2020>
- ODCO. (s.d.). *L'histoire des Coopératives au Maroc*. Récupéré sur <http://www.odco.gov.ma/fr/content/1%E2%80%99historique-des-coop%C3%A9ratives-au-maroc>
- Stührenberg, L. (2016). Plan Maroc Vert : les grands principes et avancées de la stratégie agricole marocaine. *Bulletin de synthèse Souveraineté alimentaire*(20). Récupéré sur https://www.inter-reseaux.org/wp-content/uploads/bds_no20_plan_maroc_vert.pdf
- Tali, K. (2018). Comment transformer les coopératives en véritables entreprises. *Aujourd'hui le Maroc*. Récupéré sur <https://aujourd'hui.ma/economie/comment-transformer-les-cooperatives-en-veritables-entreprises>

¹Laplec, UR SPHERES, Université de Liège, Liège, Belgique (mbarkirayyane@gmail.com)