

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1

DOSSIER PEDAGOGIQUE

UNITE DE FORMATION

ESTHETICIEN SOCIAL :

**NOTIONS DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE ET
COMMUNICATION**

ENSEIGNEMENT SECONDAIRE SUPERIEUR DE TRANSITION

| |
|---|
| <p>CODE : 95 51 22 U21 D1 CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 901 DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</p> |
|---|

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 16 septembre 2013,
sur avis conforme de la Commission de concertation**

| |
|--|
| <p style="text-align: center;">ESTHETICIEN SOCIAL¹ :</p> <p style="text-align: center;">NOTIONS DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE ET COMMUNICATION</p> <p style="text-align: center;">ENSEIGNEMENT SECONDAIRE SUPERIEUR DE TRANSITION</p> |
|--|

1. FINALITES DE L'UNITE DE FORMATION

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité de formation doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et, d'une manière générale, des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

Cette unité de formation vise à permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances de base en psychologie et en communication contribuant à améliorer l'image et l'estime de soi des bénéficiaires et à participer à leur bien-être.

2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

2.1. Capacités

Sur base de situations professionnelles proposées par le chargé de cours,

- ◆ décrire les rôles, les missions et les tâches du métier d'esthéticien social ;
- ◆ décrire les différents secteurs dans lesquels il est susceptible de travailler ;
- ◆ repérer les limites de la profession et expliquer sa place au sein d'une équipe pluridisciplinaire ;
- ◆ identifier et justifier les attitudes et comportements à adopter dans le respect des règles de déontologie du métier.

2.2. Titre pouvant en tenir lieu

Attestation de réussite de l'UF « Esthéticien social : Découverte du métier », n° de code 95 51 21 U21 D1, classée dans l'enseignement secondaire supérieur de transition.

¹ Le masculin est utilisé à titre épique

3. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE DE FORMATION

| 3.1. Dénomination des cours | Classement | Code U | Nombre de périodes |
|-----------------------------|------------|--------|--------------------|
| Psychologie appliquée | CT | B | 36 |
| Communication | CT | B | 28 |
| 3.2. Part d'autonomie | | P | 16 |
| Total des périodes | | | 80 |

4. PROGRAMME DES COURS

Au départ de mises en situation professionnelle proposées par le chargé de cours et susceptibles d'être rencontrées au sein de différents milieux médico-sociaux, dans le respect des règles de déontologie professionnelle, dans les limites de sa profession, en utilisant un vocabulaire clair et précis, compréhensible pour le bénéficiaire et l'entourage, pour des bénéficiaires fragilisés ou présentant différents types de souffrance physique, psychologique et/ou sociale (vieillesse pathologique, perte d'autonomie, deuil, isolement, exclusion, handicap, maladies invalidantes, ...),

4.1. Psychologie appliquée

L'étudiant sera capable :

sur base de fondements théoriques liés à la psychologie,

- ♦ de caractériser les comportements, demandes, besoins et attitudes engendrés par les types de souffrance et d'en tenir compte dans la relation avec le bénéficiaire ;
- ♦ d'appréhender les notions relatives à l'espace social, interpersonnel, aux dimensions interculturelles, au toucher, ... ;
- ♦ de proposer les comportements et les attitudes les plus adéquats à adopter compte tenu des caractéristiques relevées ;
- ♦ d'identifier les comportements et les attitudes à éviter ;
- ♦ de justifier sa position, ses choix ;
- ♦ de cerner l'impact de la souffrance ou de la fragilité sur l'estime de soi, sur l'image de soi ;
- ♦ d'identifier son rôle dans la relation avec le bénéficiaire et ses limites ;
- ♦ d'explicitier les caractéristiques d'une relation d'empathie.

4.2. Communication

L'étudiant sera capable :

- ♦ d'identifier les concepts fondamentaux de la communication verbale et non-verbale et l'impact de celle-ci sur son interlocuteur ;
- ♦ d'entrer en contact et d'établir une communication avec l'autre en créant un climat d'écoute ;
- ♦ d'appréhender la réalité de l'autre au travers, notamment, de notions pratiques de l'écoute active ;

- ◆ de mettre en perspective ses représentations, ses valeurs et celles du bénéficiaire dans des situations posant un questionnement éthique ;
- ◆ d'identifier les informations à échanger avec les autres professionnels de l'équipe ;
- ◆ de distinguer faits, interprétations et jugement afin d'assurer la meilleure communication possible avec l'équipe et le bénéficiaire ;
- ◆ d'adapter sa communication aux situations et aux bénéficiaires rencontrés.

5. CAPACITES TERMINALES

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable :

*sur base de situations concrètes proposées par le chargé de cours,
en respectant les règles déontologiques, dans les limites de sa profession et en utilisant un vocabulaire adapté,*

- ◆ de proposer des attitudes et comportements à adopter et à éviter dans le cadre d'une relation professionnelle empathique en tenant compte des comportements, demandes, besoins et attitudes du bénéficiaire ;
- ◆ de proposer un mode de communication adapté à la situation et au bénéficiaire et de le justifier ;
- ◆ de justifier ses choix sur base de fondements théoriques liés à la psychologie et à la communication.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

- ◆ le degré d'explicitation des choix posés,
- ◆ le degré de précision de la justification,
- ◆ le degré d'intégration des concepts et de la terminologie.

6. CHARGE(S) DE COURS

Un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

7. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.