

à 1945-50, est tout de même introduit, en guise de légende, par un court texte écrit dans un style quasi-hagiographique.

Il faut reconnaître que les auteurs de cette luxueuse édition en ont soigné la présentation. Parsemée de très belles reproductions des peintures — pour la plupart des portraits de l'écrivain — signées par sa première femme, la narration de cette tranche de vie de Simenon est entrecoupée de propos puisés ici et là. Ces interventions, sans ordre chronologique, sont tantôt le fait de Tigy, tantôt celui de l'écrivain lui-même, ou encore, celui de leur bonne. Quant aux photos, plus ou moins floues et jaunies par le temps, elles occupent les deux autres tiers du livre.

On voit que cet album, joli et bien présenté, intéressera plutôt les fans et les collectionneurs de Simenon que ses exégètes.

Jean-Benoît Gabriel

U.C.L.

Jean-Paul DUBOIS, *Edgar P. Jacobs. La Marque jaune*. Bruxelles, Labor, 1989, 96 p., coll. Un livre, une œuvre n° 17.

D'une certaine façon, la boucle est bouclée : la B.D. en Belgique voit refluer vers elle une légitimité que la B.D. française aura secrétée contre elle et à son propre profit. Limitée d'abord à un public d'enfants et d'adolescents (de 7 à 77 ans), la production belge en matière de bande dessinée a en effet longtemps été l'objet, de la part de la critique dite «sérieuse», d'une forme de condescendance proche du mépris. Sans doute s'accordait-on à reconnaître l'extrême maîtrise technique de l'École belge, de Hergé à Franquin (ou de la «ligne claire» aux *Idées noires*) ; mais il semblait que cette virtuosité — plus proche, pensait-on de l'artisanat que de l'art — et cette prodigieuse inventivité du trait fussent au service d'une fictionnalité naïve sinon bêtifiante et souvent empreinte d'une idéologie conformiste, voire réactionnaire (un bon exemple de ce type de disjonction entre technique et message étant, justement, l'œuvre d'Edgar P. Jacobs). De là qu'on ait vu apparaître en France — avec la génération des Gollib, Reiser ou Bretecher — une B.D. anti-conformiste, et qui, sans rien perdre cependant des acquis techniques de l'École belge, devait soumettre les canons figuratifs et narratifs de la B.D. traditionnelle à un violent travail de sape : mise en cause de la linéarité narrative, éclatement du cadre et de l'unité-planche, auto-dérision liée à une extrême réflexivité du discours (tant iconique que verbal), etc. Paradoxalement, la conséquence (institutionnelle) d'une telle «déconstruction» fut de permettre, d'une part, l'émergence d'un lectorat d'un type nouveau (à la génération des «bédéphiles», toujours un peu débilés, a succédé celles des «bédélogues», et à la passion maniaque du collectionneur le gai savoir de l'amateur averti) ; d'autre part, l'autonomisation du secteur de la B.D., désormais pourvue d'instances spécifiques (prix, jurys, salons, foires), d'une mémoire «générique» (le patrimoine des «classiques») et surtout d'un *méta-discours* dans lequel la volonté de célébration veille le plus souvent à s'accompagner d'un souci de rigueur et de vigilance critique.

Le remarquable aujourd'hui — et le livre de J.-P. Dubois en est l'un des signes — est que cette légitimation savante de la B.D.<sup>1</sup> affecte en retour des œuvres et des créateurs contre lesquels le mouvement de distanciation critique qui l'a rendue possible s'était précisément enclenché : Hergé et Jacobs, au premier chef, mais aussi Charlier ou Hubinon (en gros les équipes de *Tintin* et de *Spirou*). Côté savants, Michel Serres étudie le dispositif sémiotique des *Bijoux de la Castafiore* (comme allégorie des médias) ; côté amateurs, des clubs de *Tintinologie* se créent (avec revues et tests d'admissibilité), on lance le design-Jacobs (bibelots, fauteuils, posters) et déjà s'annonce une ligne de vêtements très «B.C.B.D.» frappés de la griffe de *La Marque jaune*. Phénomènes de mode, sans doute, mais aussi : émergence d'une nouvelle culture, faite de métissage (image et texte, distinction et trivialité) et teintée de désinvolture à l'égard des modèles consacrés de la grande culture légitime. Qu'on s'en félicite ou qu'on le regrette, peu importe : le fait est là, incontournable, et appelant en particulier l'attention — sinon l'intérêt — des enseignants chargés de former ceux qui sont les acteurs de cette nouvelle culture.

Sous cet angle, le livre de Jean-Paul Dubois vient à point nommé, qui consacre au chef-d'œuvre d'Edgard P. Jacobs une lecture «moderne», empruntant ses outils à la sémiologie comme à la sociologie, à la psychanalyse comme à la théorie des médias. Un tel éclectisme méthodologique est fait pour séduire. Satisfait-il pour autant aux exigences qu'un professeur est en droit de formuler à l'égard d'un ouvrage didactique ? Nous ne le pensons pas, et cela pour plusieurs raisons. Avant d'énoncer celles-ci, une précaution s'impose : il n'est pas sûr que les défauts et les défaillances du livre soient totalement imputables à son signataire ; on peut penser, en effet, qu'ils tiennent, en tout cas pour partie, à la visée pédagogique de la collection qui paraît encore peu nettement dessinée : s'agit-il de fournir au public scolaire des lectures achevées de tel livre ou de telle œuvre ou, au contraire, de livrer des matériaux d'analyse et d'ouvrir sans trop s'y avancer des pistes de recherche ?

C'est du balancement entre ces options discordantes que provient, nous semble-t-il, le sentiment d'insatisfaction relative qu'on éprouve à la lecture du livre. D'une part, l'intention est de soumettre *La Marque jaune* à une lecture multiple, comme s'il s'agissait de cerner l'objet de toutes parts et de n'en rien laisser dans l'ombre (abondance de la documentation et des références savantes, souci de moderniser l'approche en recourant aux concepts des théories les plus avancées, etc.) ; de l'autre, le résultat consiste en une suite

<sup>1</sup> Il n'est pas sûr que ce type de démarche, empruntant ses outils et ses concepts au discours d'escorte de la culture légitime, contribue à sortir la B.D. de sa position secondaire : ce qu'elle y gagne en légitimité, elle le perd en autonomie. Sans compter qu'intégrer une pratique dominée dans un discours lié à une pratique dominante revient à confirmer le système de la domination. L'important serait de développer un méta-discours spécifique, c'est-à-dire axé sur ce qui constitue la particularité de la B.D. dans le domaine des médias (l'articulation image/texte, le dessin, etc.). On verra que, sur ce point, le livre de J.-P. Dubois n'est guère satisfaisant.