

Evaluer les impacts d'un réseau sur les pratiques de promotion d'une alimentation de qualité en milieu scolaire.

Communication orale, type recherche

Domaine : promotion de la santé à l'école

Thème : Pourquoi se mettre en réseau Qu'attend-on des réseaux ? Les buts des réseaux

C. Vandoorne, A. Van Hoye (APES-ULg)

Contexte

Cette évaluation porte sur la mise en réseau d'acteurs concernés par l'offre d'une alimentation saine dans les écoles, au travers d'une série de 7 visites favorisant la découverte de projets sur le territoire de la Communauté française. Cette initiative a été lancée et financée par la Fondation Roi Baudouin en 2007 et évaluée entre décembre 2007 et mars 2008.

Objectifs et méthode

Les impacts de ce réseau sur la diffusion de pratiques et la dynamisation des échanges entre acteurs ont été explorés par une analyse des fichiers d'invitation et de participation aux visites, une analyse des recouvrements entre les participants au réseau et à d'autres initiatives de promotion de l'alimentation à l'école, une enquête par questionnaire auprès de 18% des participants.

Résultats

L'analyse de la fréquentation des visites et des profils professionnels des participants laisse apparaître des publics différenciés sur le plan de leur implication dans une ou plusieurs visites, de leur proximité avec le lieu de visite ; de leur appartenance aux écoles d'un côté ou à des organismes partenaires des écoles de l'autre, de leur expérience de projets de promotion de la santé.

Discussion

Ce « réseau » semble avoir fonctionné à deux niveaux auxquels correspondent des publics et des impacts différenciés. L'enquête sur les impacts du réseau en termes de diffusion de nouvelles pratiques n'a concerné qu'un seul de ces publics.

- Auprès des acteurs du milieu scolaire, le réseau a surtout servi à sensibiliser et à soutenir des initiatives débutantes. Pour ce type d'acteurs et ce type de fonction, la proximité des activités reste un facteur de motivation essentiel.
- Les échanges de pratiques concernent plutôt des personnes spécifiquement motivées, appartenant à des organismes ayant déjà une expérience dans la promotion de l'alimentation à l'école. Ces personnes participent volontiers à un plus grand nombre de visites, même fort éloignées.