

Jour 1 : Initiation au Streaming - Partie I

Présentation

MESSINA Alexis

Université de Liège / HEL / Liège Game Lab

Alexis.messina@uliege.be



LIÈGE GAME LAB



hel.be



Objectifs

- Comprendre les enjeux politiques, économiques et culturels du *streaming* en lien avec le jeu vidéo
- Le *streaming* dans mon projet : pourquoi et à quelle fin ?
- Techniques et choix éditoriaux : le *streaming* dans la stratégie de communication
- Fonctionnement : la captation
- *Streaming* et graphisme : soigner sa présentation
- Plateformes, vocabulaires et techniques : focus sur Twitch et Youtube
- Exploitations du *streaming* : alimenter sa chaîne
- *Streaming* et modération : intégrer les spectateurs dans sa pratique
- Détournements du *streaming* et autres pratiques
- Check-list finale : comment prévoir mon *stream* ?

+ un temps pour vos suggestions !



Programme

15 octobre 2021 : introduction

(10h-10h30) Présentation du module

(10h30-11h00) Présentation des participant.e.s

(11h00-12h00) Introduction générale

(13h00-15h00) Cours théorique I

Histoires du streaming et des vidéastes sur internet

Tour d'horizon du champ francophone dédié au jeu vidéo

Enjeux économiques, politiques et culturels

(15h00-15h30) Pause café

(15h30-16h30) Observations I

Introduction aux techniques du streaming

Aller plus loin : détourner la pratique

(16h30-17h00) *Feedback*

18 octobre : grammaire(s)

(10h-10h30) Q/R : rappel du Jour 1

(10h30-12h00) Observation II

Analyse de capsules

Contenus éditoriaux et techniques

(13h00-15h00) Cours théorique II

Vocabulaire du stream et de la captation

Modération et interaction avec le public

Visuels : chartes graphiques

Le son

(15h00-15h30) Pause café

(15h30-16h30) Réflexion et auto-formation

Le streaming dans ma pratique ? Tour de table

Exemples concrets dans le milieu associatif, éducatif ou événementiel

(16h30-17h00) *Feedback*

Programme

19 octobre 2021 : technique(s)

(10h00-11h45) Cours théorique III

Les différents logiciels de stream

Étapes de mise en place – checklist

La captation

Techniques et logiciels : la vidéo, l'image et le son

(11h45-12h00) : Feedback

(13h00-13h30) Briefing du Jour 4

(13h30-15h00) Expérimentations

Préparer son stream à l'avance

Choix éditoriaux, graphiques et sonores

Conception

Animation, modération et gestion du public

(15h00-15h30) Pause café

(15h30-17h00) Expérimentation (suite)

20 octobre : pratique

(10h00-10h30) Q/R : rappels des trois premiers jours

(10h30-12h00) : Préparation et mise en place

(13h00-14h30) : Préparation et mise en place

(14h30-15h00) : Pause café

(15h00-16h45) : *Stream*

(16h45-17h00) : Feedback et clôture



Bonjour !

- Collaborateur scientifique à l'Université de Liège
- Membre du Liège Game Lab
- Maître-assistant à la Haute École de la Ville de Liège, attaché au Service de Soutien à la Recherche et aux Innovations
- Formateur indépendant
- Musicien
- MMORPG player

Alexis.messina@uliege.be

Alexis.messina@hel.be



If you could introduce yourself



that'd
be great

On se tutoie 😊

Le *streaming* : qu'è's aco ?



MisterMV (gaming et divertissement)



Popcorn (infotainment)

Un ensemble de pratiques...

- Jeu vidéo
- Musique
- Divertissement
- E-sport et sport
- Vlog
- Discussion et Q/R
- Manifestation scientifique/culturelle
- Etc.



... pour un même dispositif technique



On peut désigner le *streaming* par :

1. Une captation
2. En temps réel
3. Sur une plateforme médiatique numérique
4. A destination de *viewers*

Par un *streamer* ?

Deux
plateformes
principales



Suivis Parcourir Esport Musique

Rechercher

ACHETER DES BITS

CHAÎNES SUIVIES

- AntoineDa... Déconnecté(e) 5 nouvelle...
- MahyarS Déconnecté(e) 4 nouvelle...
- Fildrong Déconnecté(e) 4 nouvelle...
- BenZaie Déconnecté(e) 3 nouvelle...
- FantaBob... Déconnecté(e) 2 nouvelle...

Afficher plus

CHAÎNES RECOMMANDÉES

- Fextralife New World 30,2 k
- DannehTV New World 14,9 k
- Naguura Discussion 935
- Riot Games League of Legen... 165,1 k
- SummonersInnL... League of Legends 24,7 k
- StreamerHouse New World 8,7 k

Afficher plus

LES SPECTATEURS DE NAGUURA REGARDENT ÉGALEMENT

- MeeresTV Final Fantasy XIV O... 53
- Nnoggie Final Fantasy XIV O... 36
- fraaaOWOW 197

FFXIV Ultimate Raids vs WoW Mythic Raids: Comparing Hardest Content

LIVE

NAGUURA

CHAT DU STREAM

Beastrace 10 JDoone... 5 clouds... 5

no caster it was whole meta for the expansion

NeROuS: is he talking world first, or just in general ultimate raiding? cause you can clear ultimate with most job compositions

Laseeris: wow is quite balanced tbh

CrerisRs: Wows best to worst dps is roughly 2x bigger gap than FF, its not THAT bad

unholyoit: do you play venthyr balance druid by any chance? KEKW @Naguura

furangosasyllum: morning Naguura!

Razdruid: unless they are a feral druid

Razdruid: 😊

Nokterian: Feral druid

Laseeris: a meta existing does not equal bad balance

Zuup: i see a lot of mental gymnastics to make a point for wow LOL

Les émoticônes animées peuvent être désactivées dans les paramètres

Chat réservé aux followers

Envoyer un message

Naguura

FF14 vs WoW videos, recent drama and chill - New video : !newworld

Suivre S'abonner

935 00:38:41

Twitch (*Twitch Interactive, 2011*)

2,811,600

LIVE VIEWERS NOW

2,661,950

7-DAY AVG. VIEWERS

62,226

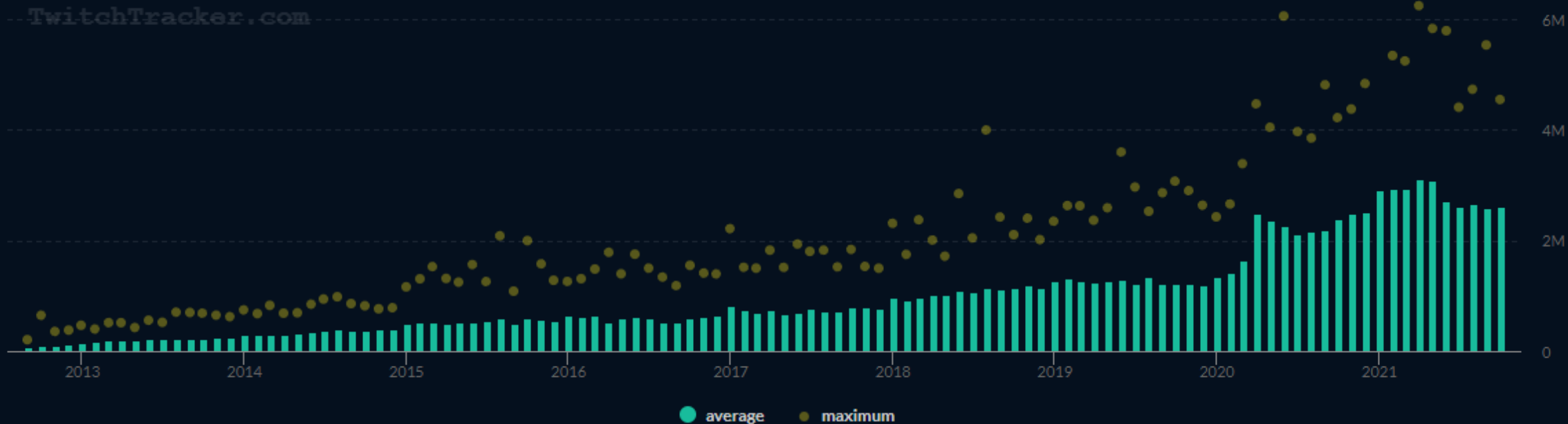
LIVE CHANNELS NOW

93,175

7-DAY AVG. CHANNELS

TWITCH VIEWERSHIP

TwitchTracker.com



Statistiques d'utilisation de Twitch

TwitchTracker, 08/10/2021 à 14h37



Top Chat

La parole est à :

- AIQuran4K Like and Share #Jumma
- FAIYYAZ Khan 🍌🍌🍌🍌🍌🍌
- FAIYYAZ Khan 🍌🍌🍌🍌🍌🍌
- FAIYYAZ Khan 🍌🍌🍌🍌🍌🍌
- FAIYYAZ Khan 🍌🍌🍌🍌🍌🍌
- 21- SUBHANALLAH ALHAMDULILLAH ALLAHUAKBAR لا اله الا الله
- 21- SUBHANALLAH ALHAMDULILLAH ALLAHUAKBAR لا اله الا الله
- Durnyavi Kahaniyan SubhanAllah
- Thoufiq Alhamdhuillah
- Thoufiq AllahuAkubar
- Thoufiq MashaAllah
- Thoufiq SubhanaAllah

Mode "Abonnés uniquement". Les messages publiés proviennent des utilisateurs qui sont abonnés à cette chaîne depuis au moins 5 minutes.

EN SAVOIR PLUS

Mode "Abonnés uniquement"

MASQUER LA CONVERSATION PAR CHAT

Live Jumma Makkah Today Makkah Live TV صلاة الجمعة خطبتي وصلاة المسجد الحرام من #الجمعة خطبتي وصلاة #المسجد الحرام من

1935 visionnages en cours • Diffusion lancée il y a 14 heures

1,9 K 23 PARTAGER ENREGISTRER

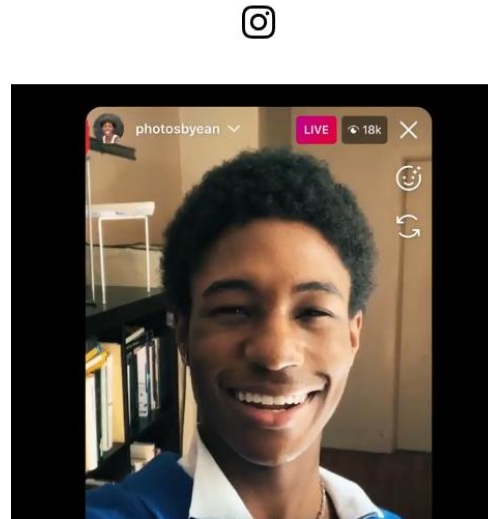
AIQuran4K S'ABONNER

Tout Cheikhs Vidéos similaires Source

Makkah Live HD - كاه القرآن الكريم - Live Makkah Live HD - كاه القرآن الكريم - Live Makkah Live HD - Kabenamazlari 579 k vues • Diffusé il y a 1 an 3:54:35

YouTube (2006)

Autres sites



Vos lives

Découvrir la diffusion live

Créer et configurer un live

Télécharger et configurer un logiciel d'encodage

Paramètres d'encodage

Monétisez votre événement Live

Diagnostiquer vos problèmes de live

Tableau de bord live - Le panneau de contrôle

Tableau de bord live -

Créer et configurer un live

S'abonner

Mise à jour il y a 4 jours

Disponible pour Tous Utilisateur Partenaire Certifié

Créer un live* sur Dailymotion est très simple et ne vous prendra pas plus d'une minute.

* Cette fonctionnalité est réservée aux [Partenaires vérifiés](#).

Création du live

Une fois que vous aurez [configuré votre logiciel d'encodage](#), suivez les étapes ci-dessous pour créer un live.

- 1 Dans votre Espace partenaire, sélectionnez Médias dans le menu de navigation

Facebook Live

Un outil performant pour interagir avec votre audience ou vos abonnés en temps réel.

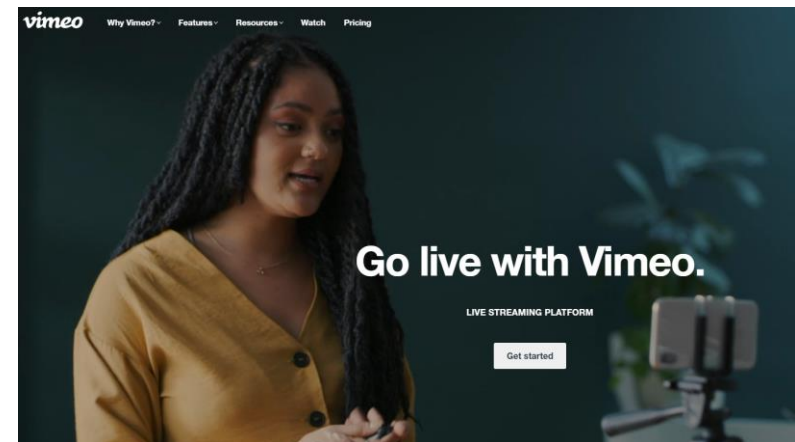
[Lancez des directs dès maintenant](#)



Go live with Vimeo.

LIVE STREAMING PLATFORM

[Get started](#)



Processus de *streaming*

Création

Évènement, *playthrough*
Etc.
Interactions avec le chat

Captation

Caméra, microphone
Gestion des fenêtres
(powerpoint, jv, etc.)

Traitement

Encodage de la captation
Logiciel de traitement

Diffusion

Réception, multi-
plateformes
(smartphones, tablettes,
pc, etc.)

Processus de *streaming*



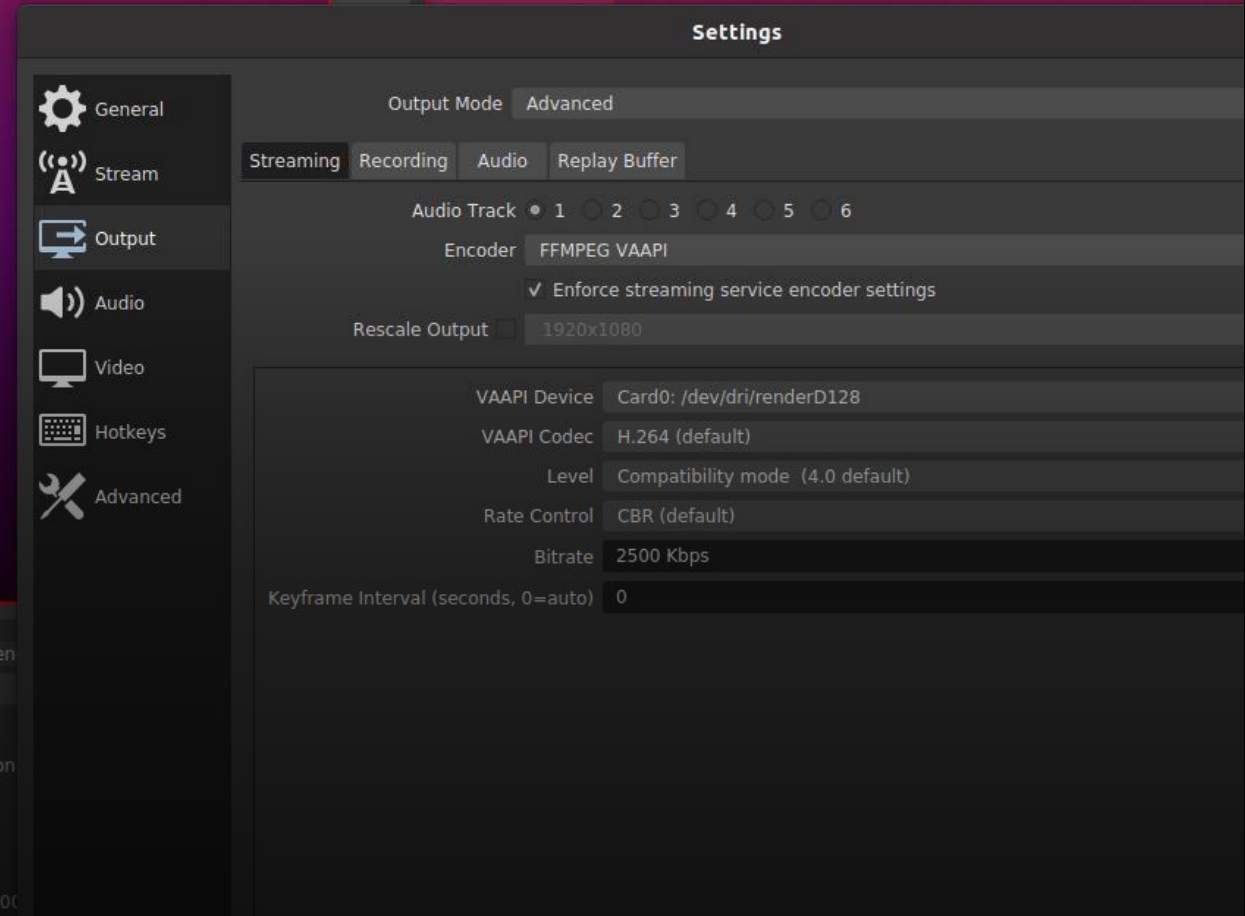
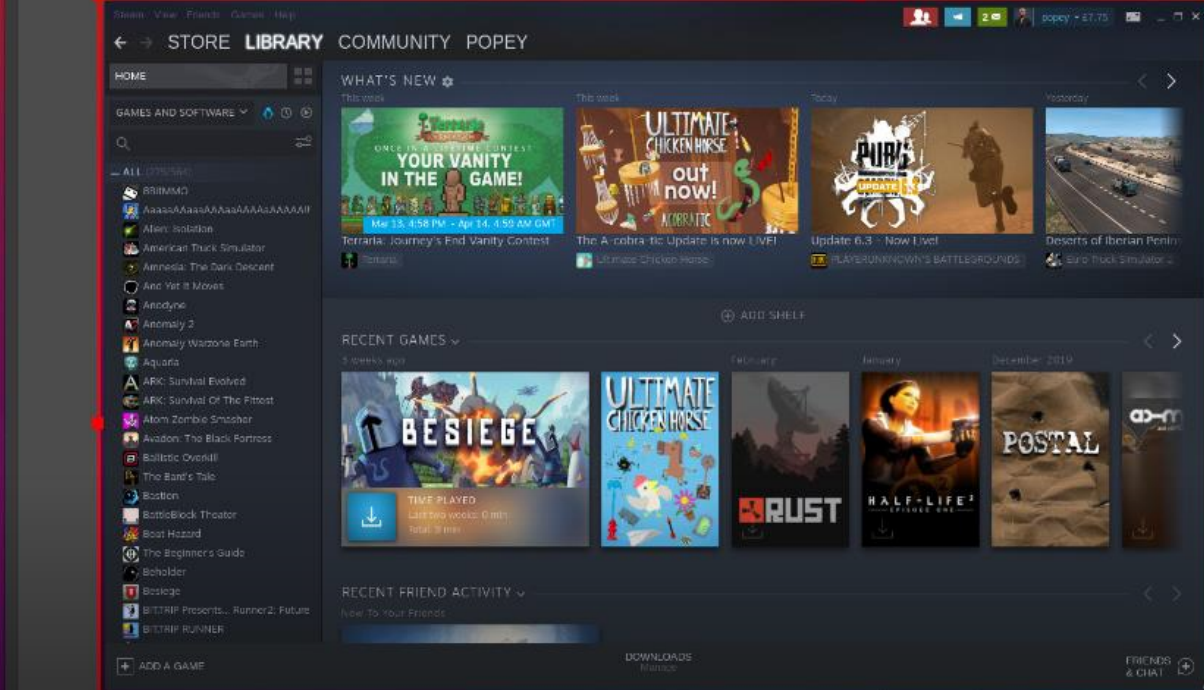
Set up de *stream*, studio, etc.



Blue Yeti, Aukey, Elgato Gaming, GoXLR, StreamDeck



StreamLabs OBS, OBS, Xplit



Logiciel de capture d'écran et de Streaming : *Open Broadcast Software (OBS Studio)*

PRODUCTIONS la résonance des talents, influenceurs et événements

Communauté de
pratiques

Professionalisation

“Communities of practice are formed by people who engage in a process of collective learning in a shared domain of human endeavor: a tribe learning to survive, a band of artists seeking new forms of expression, a group of engineers working on similar problems, a clique of pupils defining their identity in the school, a network of surgeons exploring novel techniques, a gathering of first-time managers helping each other cope. In a nutshell: Communities of practice are groups of people who share a concern or a passion for something they do and learn how to do it better as they interact regularly”

(WENGER-TRAYNER E., WENGER-TRAYNER B., “Introduction to Communities of Practice. A Brief Overview of the Concept and its Uses”, 2015. En ligne : <https://wenger-trayner.com/introduction-to-communities-of-practice/>)

Reconfiguration du champ médiatique traditionnel



Effet de « panoptique » inversée

Sousveillance

Basculement des légitimités



Évolution des réglementations internes

numerama | VROOM | TECH | SOCIÉTÉ | POP CULTURE | SCIENCES | TESTS | GUIDES

Pourquoi Twitch demande aux streamers français de remplir un quota d'heures de diffusion ?

Aurore Gayte
06 août 2021 - Jeux Vidéo

Accueil > Pop culture > Jeux Vidéo > Pourquoi Twitch demande aux streamers français de re

Écoutez cet article

Twitch a annoncé une baisse des tarifs pour les abonnements, et a promis d'aider les streamers en leur versant une aide pour compenser les pertes. Mais la plateforme va soumettre les streamers à certaines conditions.

Ce vendredi 6 août, certains streamers français ont eu une mauvaise surprise en se connectant à leur compte. Des petits graphiques représentant le nombre d'heures

ouest france | Podcasts | Mes communes | Météo | Newsletters | #EtVous | Le Journal

Gaming | Tests | Jeux mobile | Playstation | Xbox | PC | Soluces | Newsletter | Abonnez-vous

En ce moment | Pokémon | Sims 4 | Nintendo | Zelda

Le prix des abonnements passe mal auprès de...

avec cors et trompettes, l'ajustement du prix des subs — ces abonnements payants à des...
utenir financièrement — en fonction des pays. En France, ils passent ainsi de 5 à 4 €.
me pour garantir les revenus des streamers en échange d'une certaine durée de stream
princer des dents.

LCI

Accueil > Toute l'Info > Environnement / Ecologie

Google et YouTube s'attaquent aux publicités et contenus qui nient le réchauffement climatique

DIRECT LCI 16:22

LES ESSENTIELS | ATTAL : L'ALLÈGEMENT ATTENDRA

DÉSINFORMATION - Google et YouTube vont désormais interdire les



statut juridique du streamer



Pour atteindre le statut de Twitch partenaire, il est nécessaire ...

Recherches associées

twitch devenir streamer professionnel
type de société streamer déclarer revenus twitch france
streamer définition [déclarer revenus twitch belgique](#)

Autres questions posées

Quel statut juridique pour un streamer ?

Auto-entrepreneur : le meilleur statut pour les youtubeurs, blogueurs, webmasteurs, webmarketeurs. L'activité déclarée sous le régime d'auto-entrepreneur peut être exercée à titre principal, ou à titre complémentaire.

[https://expert-remuneration.com > index.php > statut-d-au...](https://expert-remuneration.com/index.php/statut-d-au...)

[Auto-entrepreneur : le meilleur statut pour les youtubeurs, blogueurs ...](#)

Rechercher : [Quel statut juridique pour un streamer ?](#)

Comment se déclarer sur Twitch ?

Quel type de société pour Twitch ?

Quel sont les mot interdit sur Twitch ?

Quel statut pour les blogueurs ?

Quel statut pour un influenceur ?

Statut juridique

Détournements

SaltyBet
Salty's Dream Cast Casino! Place your bets at www.saltybet.com
Joue à Retro pour 417 spectateurs
Anglais

Offrez un abonnement

Bienvenue sur le chat !

ZorkTheDork: Bentley the crippled turtle

SawyertheLawyer: anyone here play gravity

SawyertheLawyer: that game was tight

ganbarejoe:

NukeDaHippies: Controls killed it though

ZorkTheDork: Kat

substance_13: Jak & Daxter was a good trilogy

SawyertheLawyer: i never had a problem w

WAIFU4: Bets are locked. Raydric_and_arc
-\$1,050,500

NukeDaHippies: I thought the float and attack

NukeDaHippies: and the sliding

Les émoticônes animées peuvent être désactivées dans les paramètres

Chat réservé aux followers

Envoyer un message

0

Bets are locked until the next match.

Sign in to start playing! (Tournament Balance)

Raydric_and_archer \$105,985 **Sakura 98** \$1,050,500

1:39

Twitch Plays Pokemon 16d7h45m33s utc08:09:73 Anarchy Democracy

AA-j
:181
HP: 207/274

RED defeated
BLUE!

Silverinfinityxx
Maxofdoom2
Origamisuperman
Thetermdrarok
Hezorath
Homeboyangst
Rebelcrusade
Chocla1
Tenaciousgaz
Zync22
Aritashion
Pteam
Fleetofthemalden
Sideromancer
Grimjaow
Vector608
Danosaur
Wotanika
Candyharbinger
Gogomango
Blayke515
Speedmastrgames
Redlochie
Samplespace

democracy

Jour 1 : Initiation au Streaming - Partie II

Histoire(s) du *streaming*

Concept : faire « l'histoire » de

Pour une histoire « polyphonique » (selon Björn-Olav Dozo, 2019)

⇒ Il y a autant d'histoires du *streaming* qu'il n'y a de points de vue différents pour l'aborder

Exemple :

- Evolution des pratiques de *stream*
 - Histoire des plateformes
 - Institutionnalisation et cadres juridiques
- Etc.

Quelques données historiques

Création de *YouTube* en 2005 et lancement d'un nouveau marché, entre « site de rencontre » et espace de création et de diffusion en « vod ». Devient rapidement l'un des sites les plus visités, avec une diversification des contenus croissante.

=> Fin des années 2000 = changement paradigmatique du net, on passe d'une consommation de la bande passante *PTP* (« peer to peer » : logiciels d'échange de fichier, Emule, Torrent, etc.) à *Traffic Web* (comme la consultation de vidéos en ligne).

Création de *Dailymotion* en 2005. Investissement de l'état français en 2009, puis rachat par *Orange* en 2011, puis *Vivendi* en 2015.

Création de *Mogulus* en 2007. Connue depuis 2009 sous le nom de *Livestream*, rachetée depuis par *Vimeo*.

Création de *UStream* en 2007 par trois américains souhaitant discuter avec des amis déployés en Irak. Rachetée par *IBM* en 2016 pour devenir *IBM Cloud Video*

Création de *Justin.TV* en 2007. Le site scinde en 2011 sa branche « gaming » sur une nouvelle plateforme appelée *Twitch*. Le site originel prend sa nomenclature officielle en 2014



Constitution de *communautés de pratiques* autour d'un dispositif médiatique relativement récent

Quelques données historiques

Création de *Xsplit* en 2009. Au départ pensé comme un logiciel de capture d'écran, l'entreprise SplitMediaLabs sort le produit *Xsplit Broadcaster* dès 2010 en espérant rencontrer un nouveau marché. Ce sera largement le cas.

Lancement de *OBS* par un développeur seul, via *GitHub* et *MantisBugTracker*, en 2012 (BETA) et développement jusqu'en 2016.

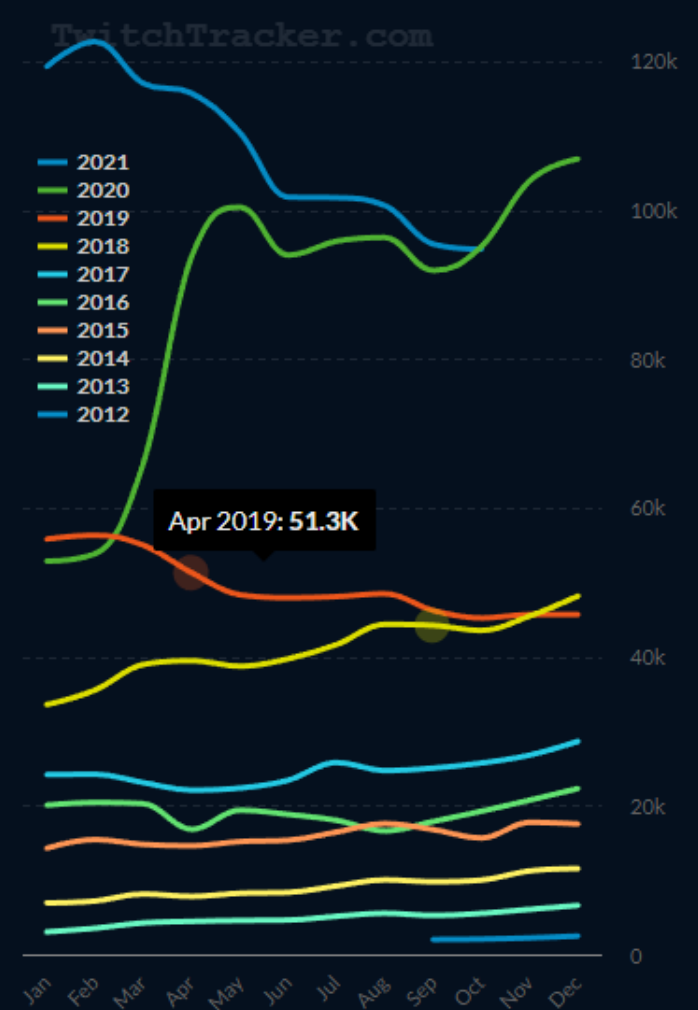


Formalisation de techniques *simples* pour enregistrer et diffuser du contenu en temps réel

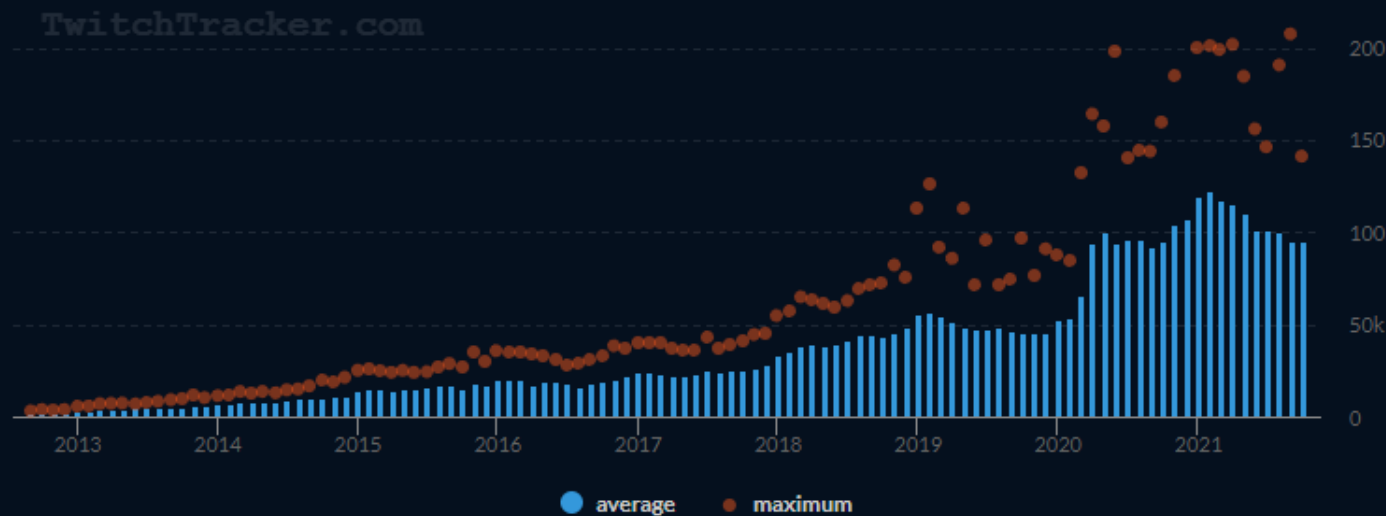
LIVE STREAMS FOR THE LAST 7 DAYS



VIEWERSHIP YEAR OVER YEAR



CONCURRENT CHANNELS AGGREGATED BY MONTH



Quelques données historiques francophones

Création de *Millenium* en 2002, communauté autour de *Dark Age of Camelot* (EA Mythic, 2001) puis de *World of Warcraft*. Création d'une WebTV dès 2007 sur *LiveStream*. Progression successive sur *Netgaming*, *Dailymotion* et *Twitch*. Devient une formation E-Sport, puis rachat par *Webedia* en 2014. Aujourd'hui considéré comme l'un des grands sites d'infos sur le jeu vidéo, devient également équipementier.

Création de *Gaming Live* en 2006, vidéos YouTube postées régulièrement sur le site *Jeuxvideo.com*. Devient une WebTV dès 2014 sous l'impulsion du partenariat commercial avec *Webedia* et le site *jeux.com*. Devient *JVTV* en 2016, puis fusionne avec *LeStream* en 2019.

Fondation d'*Eclipsia* en 2012, société de production de laquelle naît une WebTV dès 2013 consacrée au jeu *League of Legends*. En 2016, on lui crédite 1/3 de l'audience francophone sur Twitch. Grande formation E-Sport jusqu'en 2017, où ses anciens joueurs et membres partent pour fonder *Solary*, structure sportive et WebTV.

Lancement par Pomf et Thud, deux commentateurs du jeu *StarCraft II*, d'une chaîne YouTube dès 2010 de *commentary*. Devient la chaîne francophone la plus visionnée de 2010. Ce succès les pousse à fonder, dans la foulée, leur propre WebTV : *O'Gaming*. Chaîne connue pour le fruit de ses collaborations, notamment Ken Bogard, ainsi que Chips et Noi, tous deux considérés comme des légendes du commentary français de *League of Legends*.



Relation dialectique entre les développement du *streaming* et de *l'e-sport*, mais également du milieu de la *production* de contenus en ligne



On fait face à des *constellations* de communautés de pratiques imbriquées autour du jeu vidéo (ex: speedRun, playthrough, walkthrough, commentary, e-sport, etc.)

Quelques données historiques francophones



2007 : Premiers commentary, sous forme de vidéos postées sur YouTube, de **Ken Bogard**. Se lance sur eLive dès 2011, et intègre Gaming Live avec MisterMV en 2014.



2010 : **Adrien Nougaret**, connu sous le pseudo de *ZeratoR*, rejoint l'équipe française d'e-sport *Against All Authority*, existant depuis le début des années 2000, pour qui il propose du commentary. Se lance dans la diffusion de World of Warcraft dès 2010, puis crée en 2013 la ZTV, qui préfigure son statut d'indépendant.



2011 : Premier pas de **Xavier Dang**, alias *MisterMV*, sur eLive et LiveStream. Rejoint Gaming Live en 2014, ancêtre de la JTV (futur LeStream) qu'il finit par quitter pour travailler à son compte.



2012 : L'e-sporteuse **Marie-Laure Norindr**, alias *Kayane*, co-présente avec Marc « Marcus » Lacombe une émission-débat sur Game One, chaîne de télévision entièrement consacrée au jeu vidéo.

Quelques données historiques francophones

2011 : premier programme de partenariat de Twitch :

prix : **4,99\$** (2,50\$ pour Twitch, 2,49\$ au streamer)

diffuser 25 heures au cours des 30 derniers jours

diffuser 12 jours différents au cours des 30 derniers jours

atteindre une moyenne de 75 spectateurs au cours des 30 derniers jours.

2017 : diversification des abonnements : **4,99\$ / 9,99\$ / 24,99\$** (plus l'abo est cher, plus la part réservée au streamer est élevée). Lancement, en parallèle, d'un système d'affiliation donnant accès aux *bits*, sorte de microtransaction proche du don. Conditions :

diffuser 8 heures au cours des 30 derniers jours

diffuser 7 jours différents au cours des 30 derniers jours

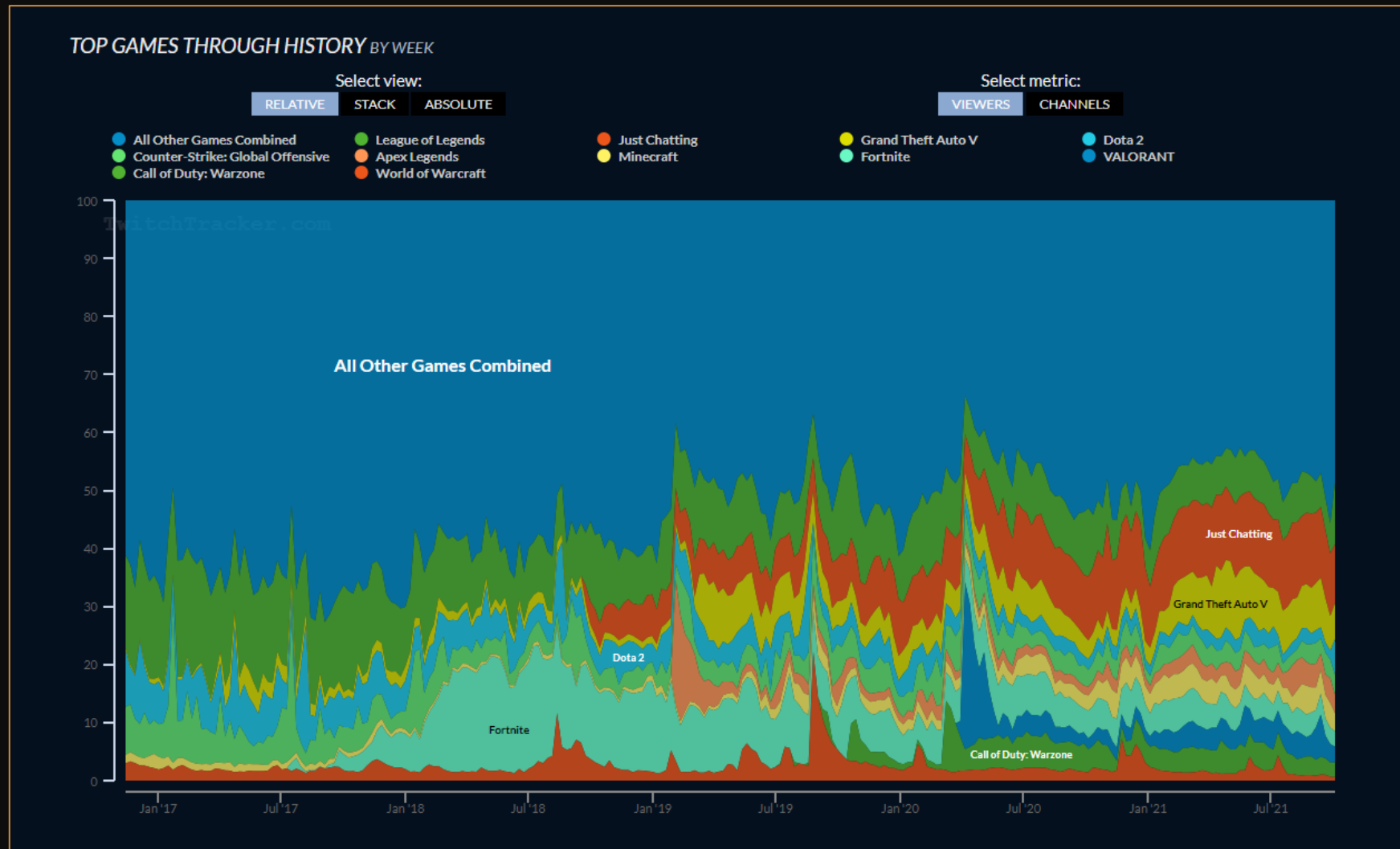
atteindre une moyenne de 3 spectateurs au cours des 30 derniers jours

atteindre 50 followers

2018 : premiers bannissements temporaires et permanents de streamers pour violation des droits d'auteurs légiférés par le DMCA (Digital Millennium Copyright Act, cause de la fermeture de MegaUpload en 2012). L'évaluation est, parfois, faite à rebours sur des anciennes vidéos.

2021 : diminution du prix des sub's en France. Imposition, en parallèle, d'un quota complexe d'heures de captation pour être éligible à une rémunération maximale.

Quelques données historiques plus difficiles à analyser



Jour 1 : Initiation au Streaming - Partie II

Champ francophone

Quelques enjeux économiques,
politiques et culturels



----- E-sport (div.) + vlog

----- E-Sport

----- JV(div.)

----- E-sport (div.)

----- JV (div.) + vlog

----- JV (div.)

----- E-sport (div.)

----- JV (div.)

----- E-sport (div.) + culture

----- JV (div.) + musique

----- JV (div.) + émissions

----- JV (div.) + émissions

----- Esport (div.)

Rétribution sur Twitch

- Abonnements à la chaîne Twitch (trois formules + un abonnement « Prime »)
- Micro-transactions : les « bits »
- Dons
- Partenariats internes (vente de jeux et promotions *in game*)

- Partenariats externes
 - Affiliation à des réseaux
 - « OpéSpé » : opérations spéciales commerciales de courtes durées
 - Sponsoring d'un *stream* ou d'une *vod*
 - Génération de codes de téléchargement/achat contre avantages
 - Envoi de matériel
 - Sponsoring et partenariat commercial de longue durée

- Sites externes complémentaires (OnlyFans, TeePee, etc.)
- Activités complémentaires (travail rémunéré, tournois, etc.)

Rétribution sur Twitch

- Abonnements à la chaîne Twitch (trois formules + un abonnement « Prime »)
- Micro-transactions : les « bits »
- Dons
- Partenariats internes (vente de jeux et promotions *in game*)

- Partenariats externes
 - Affiliation à des réseaux
 - « OpéSpé » : opérations spéciales commerciales de courtes durées
 - Sponsoring d'un *stream* ou d'une *vod*
 - Génération de codes de téléchargement/achat contre avantages
 - Envoi de matériel
 - Sponsoring et partenariat commercial de longue durée

- Sites externes complémentaires (OnlyFans, TeePee, etc.)
- Activités complémentaires (travail rémunéré, tournois, etc.)

Rank	Twitch Streamer	Total Payout from August 2019 until October 2021
1	CriticalRole	\$9,626,712.16
2	xQcOW	\$8,454,427.17
3	summit1g	\$5,847,541.17
4	Tfue	\$5,295,582.44
5	NICKMERC5	\$5,096,642.12
6	ludwig	\$3,290,777.55
7	TimTheTatman	\$3,290,133.32
8	Altoar	\$3,053,839.94
9	auronplay	\$3,053,341.54
10	LIRIK	\$2,984,653.70
11	__unknown__	\$2,863,780.63
12	Gaules	\$2,844,985.18
13	HasanAbi	\$2,810,480.11
14	Asmongold	\$2,551,618.73
15	loTyler1	\$2,490,584.90
16	RanbooLive	\$2,401,021.84
17	MontanaBlack88	\$2,391,369.58
1000000	KnowNothingTV	\$0.00
18	ibai	\$2,314,485.53
19	Castro_1021	\$2,311,021.81
20	MOONMOON	\$2,236,043.55
21	TheRealKnessi	\$2,157,258.23
22	moistcr1tikal	\$2,098,742.63
23	Mizkif	\$2,086,548.21
24	CohhCarnage	\$2,061,059.29
25	shroud	\$2,040,503.15

Rank	Twitch Streamer	Total Payout from August 2019 until October 2021
25	shroud	\$2,040,503.15
26	AdmiralBahroo	\$1,985,892.39
27	Pestily	\$1,961,086.96
28	Sykkuno	\$1,916,327.43
29	ESL_CSGO	\$1,903,580.27
30	LVNDMARK	\$1,902,807.22
31	DrLupo	\$1,894,615.81
32	AdinRoss	\$1,854,656.42
33	Clix	\$1,843,917.31
34	TeePee	\$1,786,534.47
35	Rubius	\$1,764,965.15
36	PaymoneyWubby	\$1,756,486.29
37	alanzoka	\$1,731,716.65
38	Trainwreckstv	\$1,572,912.37
39	pokimane	\$1,528,303.11
40	tommyinnit	\$1,513,217.70
41	Maximilian_DOOD	\$1,499,562.93
42	GRONKH	\$1,481,291.05
43	sodapoppin	\$1,461,302.14
44	ZeratoR	\$1,440,221.40
45	BobbyPoffGaming	\$1,415,247.01
46	Ninja	\$1,378,791.48
47	Philza	\$1,364,215.61
48	Amouranth	\$1,363,346.32
49	BruceGreene	\$1,360,850.67
50	Odablock	\$1,354,805.74

m anageo.fr
Informations entreprises

Entreprises par activité | Entreprises par région | **Devenez Premium** | Votre visibilité | Nos solutions B2B | Fiches

Informations Commerciales | Informations Financières

/ Entreprises / ANTOINE DANIEL

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Dénomination	ANTOINE DANIEL
SIREN	789 194 529
SIRET	789 194 529 00010
D-U-N-S® Number	Obtenir le D-U-N-S®
TVA intracommunautaire	FR33789194529
Code NAF	5911A Production de films et de programmes pour la télévision
Forme juridique	Entrepreneur individuel
Date de création de l'entreprise	05/11/2012
Type d'établissement	Siège
Date de création de l'établissement	05/11/2012
Appeler cette entreprise	Obtenir le numéro de téléphone

+ D'INFOS

m anageo.fr
Informations entreprises

Entreprises par activité | Entreprises par région | **Devenez Premium** | Votre visibilité | Nos solutions B2B | Fiches

Informations Commerciales | Informations Financières

Appeler cette entreprise [Obtenir le numéro de téléphone](#)

+ D'INFOS

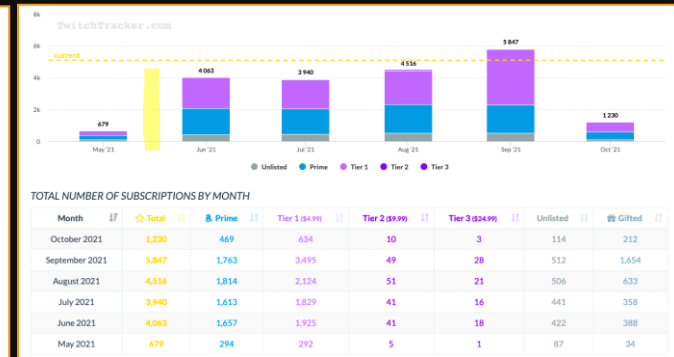
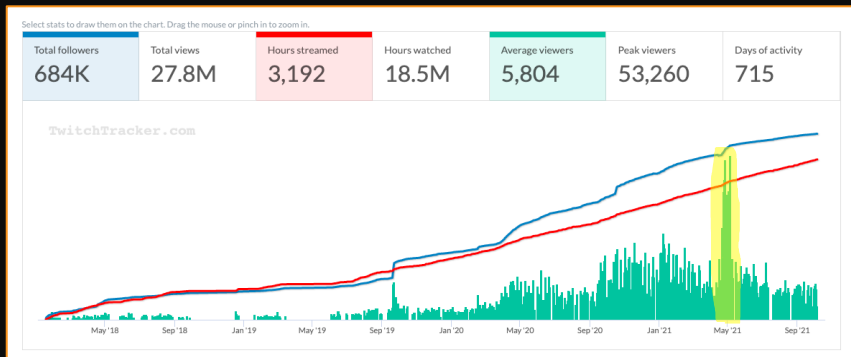
PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ ANTOINE DANIEL

En détail

Avec un capital social non renseigné à l'heure actuelle, la société DANIEL ANTOINE ROGER GUY a pour métier principal la production de films et de programmes pour la télévision. Le siège de l'entreprise est installé dans la commune de Soisy Sous Montmorency (95), non loin du Lycée Technique Turgot. Asnières-Sur-Seine n'est qu'à 10 km. L'entreprise a été enregistrée en fin d'année 2012, il y a 4 ans.

Le numéro SIRET 789 194 529 00010 désigne le siège de la société DANIEL ANTOINE ROGER GUY. Selon les données dont nous disposons, l'entreprise ne possède pas de site web et n'a pas de compte sur les réseaux sociaux principaux (Twitter, Facebook et LinkedIn). On compte 11 942 sociétés dans ce domaine dans tout le pays. Même si nous ne disposons pas encore de données sur les performances de l'entreprise DANIEL ANTOINE ROGER GUY, d'après nos observations, les entités dans ce domaine ont un chiffre d'affaires moyen de **823 995 euros** dans le pays.

PUBLICITÉ



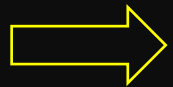
Bilans

Récupération à des fins politiques

Phénomène protéiforme qui vise à étendre les canaux traditionnels de communication

Stratégie du “faire parler de soi” et transformation de l’agenda médiatique

Toucher un électorat de plus en plus jeune



Stratégie de communication à haut risque, autant pour le politique que le streamer

Politiques de communication



N°13 ● AUTOMNE 2019

DOSSIER

**Youtube,
un espace
d’expression
politique ?**



- HeavenKy 🤔
- itsim0 🤔🤔
- xiao_jade Il veut bien rester 🌈
- RaiganZ Pourquoi ne pas faire plus souvent avis des français en les rencontrant quotidiennement ?
- aeoniowa 🤔
- Sarramauca Que pensez-vous des problèmes av l'Allemagne sur l'avion de combat d
- PetitRobert Oh le squatteur mdr
- Rage_Mania1797 M François Hollande, avez vous tou (j'imagine) une protection de sécuri pendant combien de temps? @sam
- kekettedu37 🌈
- MazValentin Question. Y a t'il un de vos homolog internationaux qui vous a spécialement marqué durant votre mandat ?

Début de Samuel Etienne, sous l'impulsion du streamer Etoiles, sur Twitch en fin 2020. Devient l'un des programmes les plus regardés. Durée : approximativement 5 mois.

Labélisation

Joueur du Grenier et 27 autres personnes suivent



Jeel - アレクサンドラ 🌸 🎮

@Jeel_TV

Suivre

Streameuse/Youtubeuse : youtube.com/c/ec-jeel - instagram.com/Jeel_tv -
[@LogitechGFrance](https://twitter.com/LogitechGFrance) - [@AlienwareFR](https://twitter.com/AlienwareFR) - Mail Pro: alexandraropele@gmail.com

Jokla et 31 autres personnes suivent



PA 🎮 🎁 🎮

@Domingo

Suivre

Jamais été doué pour les bios @Domingo_TV & @PopcornTalkShow

Joueur du Grenier et 20 autres personnes suivent



Margot

@Gom4rt_

Suivre

Partner @Twitch en live sur twitch.tv/gom4rt Sponsorisée par
[@AlienwareFR](https://twitter.com/AlienwareFR) 📧 contactgom4rt@gmail.com

[Voir plus](#)

METHOD WHO WE ARE COMMUNITY TEAMS STRE

News > Cruelladk Joins Method

AD GAME PASS 18 COME SLAY WITH US BACK BLOOD 12.10.2021 PRE-ORDER NOW

Cruelladk joins Method

by Method - Published 23rd October 2020

Method has crossed the Chunnel to the EU mainland and is thrilled to announce newest creator: French WoW streamer CruellaDK!



Rapport dialectique avec la télévision



Streams alternatifs et reprise



Patrimonialisation et préservation du *stream*

- Le streaming vaut-il la peine d'être conservé ?
- Est-ce là une pratique *non-culturelle* ?

➔ Un patrimoine médiatique non conservé

The screenshot shows the Twitch channel for AntoineDaniel, who has 684,8k followers. The page is divided into two main sections: 'Diffusions récentes' (Recent Broadcasts) and 'Mise en ligne de vidéos et temps forts récents' (Recent Video Uploads and Highlights). The 'Diffusions récentes' section displays a grid of live stream thumbnails with their respective durations and view counts. The 'Mise en ligne de vidéos et temps forts récents' section shows a series of video uploads, primarily from the 'The Witcher 3' series, with view counts and upload dates.

The screenshot shows the YouTube channel 'Best Of Antoine Daniel' with 330k subscribers. The main video featured is 'ANTOINE DANIEL - BEST OF ZEVENT 2019', which has 1,313,982 views and was uploaded 2 years ago. Below the main video, there is a 'Vidéos en ligne' section with a 'TOUT REGARDER' button and a row of video thumbnails including 'SARDOU VALLEY (Stardew Valley)', 'AU FOND DU FUN (Surgeon Simulator 2)', 'FLAMIMMAN ROSE (Skribbl.io & Gartic Phone)', and 'NICO PARK (#2)'. The channel also features a 'COMMUNAUTÉ' tab and a 'CHAÎNES' section.

The screenshot shows Antoine Daniel's YouTube channel page, which has 156k subscribers and 566 videos. The page is titled 'Antoine Daniel - Les VOD' and features a 'Dernières vidéos de Antoine Daniel - Les VOD' section. This section lists several videos, including 'AU SECOURS | Surgeon Simulator 2', 'ENFIN ! 25 000 POINTS EN 2 MINUTES PAR ROUND EN WORLD | Geoguessr', and 'CRONCH CRONCH CRONCH | Potion Craft'. Each video entry includes a thumbnail, title, view count, and upload date.

Jour 1 : Initiation au Streaming - Partie III

Observation :
Cas concrets

Cas n°1 : El Torneo Del Poder

<https://www.twitch.tv/videos/1157289395?filter=archives&sort=time>

Cas n°2 : TwitchTriesToPlay

https://www.youtube.com/watch?v=Z9ncCU4oqME&ab_channel=Waggle

Cas n°3 : Annonce du RPZ

https://www.youtube.com/watch?v=Zt7Oy4bCZJs&ab_channel=ZeratoR

Cas n°2 : Winter Cab View

https://www.youtube.com/watch?v=viOkh9aI0xM&ab_channel=RailCowGirl