

Colloque International sur l'écosystème entrepreneurial en Afrique

Université Félix Houphouët-Boigny

Abidjan, 24-25 juin 2021

**L'entrepreneuriat chez les personnes en situation de handicap : revue de
littérature**

KYUNGU TCHIKALA Daniel

PhD Student, HEC-Liège

daniel.kyungu@student.uliege.be

Mai 2020

Table des matières

Abstract.....	3
1. L'introduction	4
2. La méthodologie	5
3. Les résultats.....	6
3.1. L'état actuel de la recherche sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap.....	6
3.2. Les raisons de l'entrepreneuriat chez les personnes en situation de handicap	6
3.3. Les obstacles à l'entrepreneuriat des personnes handicapées	8
3.4. Les stratégies émergentes pour promouvoir l'entrepreneuriat des PSH	9
4. Discussion et conclusion.....	10

Abstract

Ce travail se réalise dans le cadre de mon projet de recherche doctorale dont le sujet porte sur *l'insertion socioprofessionnelle des personnes en situation de handicap en République Démocratique du Congo : diagnostic et pistes d'action*. La finalité de ce projet de recherche est de contribuer à l'insertion socioprofessionnelle des personnes en situation de handicap en République Démocratique du Congo. Comme le démontre la littérature scientifique, l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap est une alternative à l'emploi salarié auquel accède difficilement cette catégorie de personnes. C'est un axe non négligeable de l'insertion professionnelle. Promouvoir l'entrepreneuriat des PSH est une alternative aux barrières d'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap selon les résultats issus des recherches empiriques. Ce travail est donc en parfaite adéquation avec les objectifs de notre recherche doctorale qui vise à apporter un plus par rapport aux questions d'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap en République Démocratique du Congo.

Ce document présente la synthèse des résultats d'une revue de littérature non exhaustive sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap en 4 points :

1. L'état actuel de la recherche sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap
2. Les raisons de l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap ;
3. Les obstacles à l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap ;
4. Les stratégies émergentes pour promouvoir l'entrepreneuriat des PSH

Pour accéder aux articles analysés, nous avons introduit les mots-clés entrepreneuriat et handicap dans les moteurs de recherche en ligne. Cela a permis de télécharger 105 documents (articles scientifiques et rapports des organisations internationales). En appliquant le critère de sélection relatif à la pertinence du contenu de ces documents sur notre question de recherche, seuls 46 articles ont été retenus pour être une analyse systématique.

Partant de l'analyse critique des résultats des recherches antérieures sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap, nous suggérons, dans la conclusion, la stratégie d'émergence

des entreprises sociétaires appartenant aux personnes en situation de handicap. Cette stratégie vise à garantir une meilleure gestion de la vulnérabilité due au faible niveau des capitaux de démarrage des PSH, surtout dans les pays en développement où la quantité d'emplois salariés disponibles est très faible.

Mots-clés : entrepreneuriat, Personnes en situation de handicap (PSH), emploi salarié, emploi autonome, marché du travail

1. L'introduction

L'OMS définit une personne handicapée comme toute personne dont l'intégrité physique ou mentale est passagèrement ou définitivement diminuée, soit congénitalement, soit sous l'effet de l'âge ou d'un accident, en sorte que son autonomie, son aptitude à fréquenter l'école ou à occuper un emploi s'en trouvent compromises¹. L'accès au marché du travail pour cette catégorie de personnes demeure un rêve difficile à atteindre. Malgré le poids démographique qu'elles représentent, estimé à 1 milliard des personnes (Organisation Mondiale de la Santé & Banque Mondiale, 2012), soit 15% de la population mondiale, dans son rapport, l'OMS affirme que dans le monde entier, les personnes handicapées participent moins à la vie économique, ont des taux de scolarité plus faibles que la moyenne et connaissent des taux de pauvreté plus élevés que celles qui ne sont pas handicapées. Cela est en partie dû au fait qu'elles rencontrent des obstacles pour accéder à des services que beaucoup d'entre nous considèrent depuis longtemps comme des acquis, dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'emploi, des transports mais aussi de l'accès à l'information.

Pour la plupart d'experts et des personnes handicapées elles-mêmes, l'entrepreneuriat est une alternative à l'emploi salarié difficilement accessible par cette catégorie de personnes (Walls, L.Dowler, Cordingly, Orslene, & Greer, 2001), (Hwang & Roulstone, 2015), (Monareng, Franzsen, & Biljon, 2018), (Caldwell, Parker, & Renko, 2016), (Liria, Gichuru, & Njoroge, 2016), (Martin & Honig, 2019), (Pagan, 2011), (Maritz & Laferriere, 2016). Cet avis est corroboré par les études

¹ <https://www.ccah.fr/CAAH/Articles/Les-differents-types-de-handicap>

empiriques qui montrent que la proportion des travailleurs indépendants est plus élevée chez les personnes en situation de handicap que chez leurs homologues non handicapés (Gouskova, 2019), (Pagán, 2015), (Pagán-rodríguez, 2012), (Halabisky et al., 2014), (Eide & Munthali, 2018).

Dans ce travail, nous présentons la synthèse des résultats d'une revue de littérature non exhaustive (46 documents : articles scientifiques et rapports des organismes internationaux) sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap en 4 points suivants :

- L'état actuel des recherches sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap ;
- Les raisons de l'entrepreneuriat chez les personnes en situation de handicap ;
- Les obstacles à l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap ;
- Les stratégies émergentes pour promouvoir l'entrepreneuriat des PSH ;

Partant de l'analyse critique des résultats des recherches antérieures sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap, nous suggérons une réflexion théorique sur les stratégies d'émergence et de gestion d'entreprises appartenant aux personnes en situation de handicap dans le contexte des pays en développement.

2. La méthodologie

Dans un premier temps, nous avons téléchargé, en ligne, 108 documents (articles scientifiques et rapports des organismes internationaux) contenant les concepts-clés de notre thème de recherche. Après avoir appliqué le critère d'inclusion lié à la pertinence du contenu de chaque document par rapport à notre question de recherche, 46 documents (articles scientifiques et rapports) ont été retenus pour une analyse approfondie. De l'analyse approfondie de ces documents ont émergé les thèmes suivants :

- L'état actuel des recherches sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap ;
- Les raisons de l'entrepreneuriat chez les personnes en situation de handicap ;
- Les obstacles à l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap ;

- Les stratégies émergentes pour promouvoir l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap

3. Les résultats

3.1.L'état actuel de la recherche sur l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap

Les recherches antérieures reconnaissent un fait : seulement peu de recherches existent actuellement sur le thème de l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap (Yamamoto, Unruh, & Bullis, 2012, (Harris et al., 2014). Pour Maziriri, Madinga, & Lose (2017). L'on observe une pénurie d'études sur les obstacles entrepreneuriaux auxquels sont confrontés les entrepreneurs vivant avec un handicap. Peu de choses sont connues sur les facteurs de motivation et d'attitude qui influencent l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap (Caldwell et al., 2016), sur le soutien politique aux entrepreneurs, sur les types d'initiatives qui fonctionnent, pour qui, comment et pourquoi elles fonctionnent de la manière dont elles fonctionnent, et sur les conséquences (Kitching, 2014). Le constat qui se dégage est que c'est récemment que le monde scientifique et politique s'intéresse à l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap, comme c'est le cas aussi pour le concept d'entrepreneuriat social (Defourny, 2004).

3.2.Les raisons de l'entrepreneuriat chez les personnes en situation de handicap

La majorité des personnes en situation de handicap préfèrent se lancer dans l'entrepreneuriat plutôt que de chercher un emploi salarié. C'est ce que révèle les études scientifiques. Des études réalisées dans certains pays de l'Union Européenne montre que les personnes handicapées sont plus susceptibles d'être des travailleurs indépendants que les personnes non handicapées (Pagán-rodríguez, 2012), (Pagán, 2015), (Halabisky et al., 2014). Cela ne s'observe pas seulement dans l'espace européen. Au Malawi, Eide & Munthali (2018) montrent qu'une forte proportion (51%) des personnes en situation de handicap sont dans l'entrepreneuriat, micro soit-il. Même à Kinshasa on observe le même phénomène du côté du beach Ngobila (Coster, 2012). Les études en Ouganda, Namatovu, Dawa, Mulira, & Katongole (2012) et en Indonésie Gouskova, 2019) abondent dans le

même sens. L'une des raisons qui poussent les personnes en situation de handicap à préférer l'emploi autonome plutôt que l'emploi salarié est le fait qu'elles rencontrent beaucoup d'obstacles (barrières chroniques) (Hwang & Roulstone, 2015) pour accéder à l'emploi salarié. Parmi ces obstacles l'on note souvent la discrimination (Maritz & Laferriere, 2016). Face à un tel mur, l'entrepreneuriat se présente comme une alternative à l'emploi salarié (Brucker & Sundar, 2020), (Walls et al., 2001), (Hwang & Roulstone, 2015), (Monareng et al., 2018), (Caldwell et al., 2016), (Liria et al., 2016), (Martin & Honig, 2019), (Kitching, 2014), (Pagan, 2011), (Maritz & Laferriere, 2016). En Afrique du Sud, les ergothérapeutes recommandent l'entrepreneuriat aux personnes en situation de handicap (Monareng et al., 2018). L'entrepreneuriat permet aux personnes handicapées de s'auto-suffire et de devenir indépendantes (Walls et al., 2001), d'accéder à la liberté, de jouir de la flexibilité (s'adapter à leurs déficiences) et d'accéder à l'autonomie (Liria et al., 2016), (Halabisky et al., 2014), (Jones & Latreille, 2011), (Martin & Honig, 2019). Le désir d'accéder à la liberté, de jouir de la flexibilité ou de l'autonomie montre que ce n'est pas seulement pour des motifs monétaires que les PSH se lancent dans l'entrepreneuriat (Gouskova, 2019). Pagán (2015) affirme que le travail autonome offre une flexibilité et un meilleur ajustement entre le statut d'invalidité et la vie professionnelle, mais aussi des revenus supplémentaires (Ostrow, Nemeč, & Smith, 2019), (Martínez-león, Olmedo-cifuentes, & Nicolás-martínez, 2019). En outre, les niveaux de satisfaction à l'égard de l'emploi des travailleurs handicapés indépendants sont plus élevés que ceux déclarés par les personnes handicapées salariées. La création d'emplois par les personnes en situation de handicap peut être associée à des niveaux plus élevés d'engagement et de croissance de carrière chez les travailleurs en situation de handicap (Brucker & Sundar, 2020). Au Bangladesh les résultats de l'étude réalisée par (Dhar & Farzana, 2017) indiquent que l'inclusion et l'acceptation sociales, l'autonomisation économique, la suppression de la barrière sociale et familiale et le manque de possibilités d'emploi dans la main-d'œuvre traditionnelle sont les principaux facteurs de motivation qui poussent les personnes en situation de handicap d'adopter l'entrepreneuriat.

Au-delà des raisons personnelles qui motivent les PSH à se lancer dans l'entrepreneuriat, (Pavey, 2006) pensent que c'est absolument indispensable d'inclure les personnes en situation de handicap dans la formation à l'entrepreneuriat puisqu'ils devraient être considérés comme consommateurs et producteurs au même titre que les personnes non handicapées. Conradie, Herregodts, Marez, & Saldien (2018) vont plus loin en disant les entrepreneurs en situation de handicap peuvent être une source importante d'innovations. Koza (2018) aborde plutôt la question dans un angle juridique. Il

pense qu'inciter les personnes en situation de handicap à entreprendre des activités commerciales est fondé sur le respect de leur droit au travail et la lutte contre la discrimination dont elles sont victimes sur le marché du travail (Yamamoto, Unruh, & Bullis, 2012). Cela aurait pour conséquence psychologique d'augmenter leur satisfaction (Pagan, 2011).

En revanche, Caldwell et al. (2016) constatent qu'en dépit du fait que l'entrepreneuriat soit perçu comme moyen pour contourner la discrimination sur le marché du travail, les personnes en situation de handicap continuent à rencontrer d'autres obstacles affectant leurs décisions entrepreneuriales. Vaziri (2016) est plutôt sceptique. Il pense que la tâche entrepreneuriale pour les personnes handicapées semble difficile et dans certains cas impossible, surtout dans le long terme (Kitching, 2014).

3.3. Les obstacles à l'entrepreneuriat des personnes handicapées

Parmi les obstacles à l'entrepreneuriat des PSH identifiés, on peut notamment citer le manque de confiance et des aspirations limitées, les coûts de main-d'œuvre accrus (pour leur apporter une assistance), le manque de services de soutien aux entreprises appropriés (la non accessibilité au langage des experts (aveugles), le piège des allocations, le manque de connaissances et de compétences commerciales pertinentes, le non accès au capital de démarrage ainsi que l'attitude négative des clients, le manque d'informations pertinentes, le manque des mentors, un faible niveau de formation en affaires, le manque d'équipements et des machines (Liria et al., 2016), (Halabisky et al., 2014), (Maziriri & Madinga, 2016), (Maritz & Laferriere, 2016), (Maziriri et al., 2017), (Dhar & Farzana, 2017), (Roni, 2009), (Mpofu & Shumba, 2013). Ces difficultés peuvent être aggravées par d'autres facteurs tels que le sexe, l'âge, l'origine ethnique, le contexte socio-économique défavorable (Halabisky et al., 2014). Concernant le financement, la principale source de financement des entrepreneurs handicapés dans la phase de démarrage de leur entreprise était soit ses propres économies et/ou le soutien des membres de la famille et des plus proches (Koza, 2018). D'autres à partir de rien (entrepreneuriat de bricolage) (Niekerk, Lorenzo, & Mdlokolo, 2009). Ces sources de financement ne sont pas en mesure de faire émerger les entreprises d'une taille moyenne. En Afrique, on constate que la plupart d'entrepreneurs handicapés sont dans le commerce de détail (Namatovu et al. 2012), pour cet auteur le manque de rentabilité de ces initiatives entrepreneuriales modestes expliquerait aussi leur taux de mortalité élevé. A ces difficultés s'ajoutent le détournement des fonds alloués à la promotion de l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap par les organisations qui en ont la responsabilité (Koza, 2018). En plus de cela, les entrepreneurs handicapés sont confrontés au manque des réseaux

pour les soutenir dans leurs démarches entrepreneuriales (Wishart, 2018). Pour Kitching (2014), un autre problème se situe au niveau du faible taux de scolarité. C'est un obstacle de taille auquel les entrepreneurs handicapés font face.

3.4. Les stratégies émergentes pour promouvoir l'entrepreneuriat des PSH

Sensibiliser les personnes en situation de handicap autour des questions d'entrepreneuriat, les former et les accompagner est l'axe d'intervention le plus privilégié par les auteurs des recherches antérieures (Balcazar, Kuchak, Dimpfl, Sariepella, & Alvarado, 2014), (Blanck et al., 2000), (Oyewumi & Adeniyi, 2013), (Naami, 2015), (Yuleinys & Fischer, 2019), (Kitching, 2014), (Yuleinys & Fischer, 2019), (Kannan, 2015), (Ku et al., 2019), (Widoyoko, Setiawan, Sholeh, & Shina, 2018), (Howard, 2017), (Drakopoulou-dodd, 2015), (Drakopoulou-dodd, 2015), (Namatovu et al., 2012), (Namatovu et al., 2012), (Dakung et al., 2017). Ces sensibilisations, formations et coaching devraient être personnalisés (à cause de la diversité des déficiences) et concerner les domaines suivants : l'étude du marché, la rédaction d'un plan d'affaires, la recherche de financement, les méthodes efficaces de recherche d'informations, l'assurance-qualité, la résolution de problèmes, le repérage des opportunités, le marketing, la planification systématique, la négociation, le développement personnel : l'auto-efficacité, la persévérance, la créativité. Ces activités devraient être réalisées par des incubateurs et centres de formation spécialisés en entrepreneuriat. C'est ce qu'ont fait les Etats-Unis avec le programme « Chicago add us » dont la mission est de promouvoir l'entrepreneuriat des personnes handicapées en leur offrant plusieurs services : un cours sur la façon de rédiger un plan d'affaires, un mentorat individuel en entreprise, une assistance technique, des subventions de démarrage d'entreprise et l'accompagnement d'un incubateur d'entreprises (Balcazar et al., 2014).

A l'axe de sensibilisation, de formation et de mentorat, se greffent d'autres variables jugées très indispensables : Faciliter l'accès au capital de démarrage (par l'épargne, l'octroi des subventions ou des micro-crédits) aux personnes ayant bénéficié des formations (Naami, 2015), (Hwang & Roulstone, 2015), (Kannan, 2015), (Liria et al., 2016), les exonérations fiscales (Kitching, 2014), une assistance technique (Widoyoko et al., 2018). Tout cela devrait être porté par un soutien politique sans faille (Kitching, 2014), (Hwang & Roulstone, 2015).

D'autres chercheurs pensent que l'introduction de nouvelles technologies dans le macro-environnement pourrait jouer un rôle capital pour relever les défis entrepreneuriaux que rencontrent les personnes en situation de handicap. Fougeyrollas & Blouin (1989) avaient déjà mis en évidence le rôle de la technologie dans le processus de production du handicap. Pour ces auteurs, la technologie pourrait compenser les déficiences des PSH et leur permettre de s'intégrer à la société. Halabisky et al. (2014), Vaziri (2016) soutiennent que la technologie peut jouer un grand rôle dans les activités de promotion de l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap parce qu'elle permet non seulement de mieux gérer les déficiences, mais aussi de mieux accéder aux opportunités entrepreneuriales via l'accès à la bonne information, au moment opportun.

4. Discussion et conclusion

Les résultats issus des recherches antérieures nous ont permis de comprendre les raisons de l'entrepreneuriat chez les personnes en situation de handicap, les obstacles auxquels ils sont confrontés et les stratégies émergentes proposées par les recherches antérieures pour y faire face. Néanmoins, leur analyse révèle deux aspects qui n'ont pas été suffisamment développés et qui me semblent indispensables: la vulnérabilité des initiatives entrepreneuriales des personnes en situation de handicap face à la concurrence sur le marché réel (leur capacité de survie) et la classification des stratégies selon le critère long ou court terme. Concernant la vulnérabilité des initiatives entrepreneuriales des PSH, Namatovu et al. (2012) constatent que la plupart d'entrepreneurs en situation de handicap ferment leurs activités quelques années après les avoir lancées à cause du faible taux de rentabilité. Pour ma part, le faible taux de rentabilité des initiatives entrepreneuriales des PSH est une conséquence du faible niveau du capital de démarrage (je pourrais appeler cela la vulnérabilité due au capital de démarrage). Comme l'affirme Koza (2018), la principale source de financement des entrepreneurs handicapés, dans la phase de démarrage de leurs entreprises, est soit leurs propres économies et/ou le soutien des membres de leurs familles et des plus proches. Elles accèdent rarement aux crédits des banques et institutions de microfinance. La plupart d'entre elles commencent à partir de rien (entrepreneuriat de bricolage) (Niekerk et al., 2009). Ces sources de financement limitées ne sont pas en mesure de faire émerger des entreprises d'une taille moyenne, capable de bénéficier des économies d'échelle ou d'accéder à des

compétences avérées en gestion d'entreprises. En Afrique, par exemple, on constate que la plupart d'entrepreneurs handicapés sont dans le commerce de détail (Namatovu et al. 2012). Le faible niveau du capital de démarrage ne permet pas de mieux se positionner sur le marché de concurrence parfaite sur lequel les prix des biens et services est une donnée du marché. Le taux interne de rentabilité qui devrait s'améliorer par la stratégie de minimisation des coûts se trouve comprimé par le fait de ne pas jouir des économies d'échelles. A cela s'ajoute la pression de la concurrence du marché sur la qualité du produit par manque d'équipements de meilleure qualité (Roni, 2009), (Mpofu & Shumba, 2013). Pour faire face à une telle contrainte, je suggère de faire émerger les entreprises sociétaires appartenant à plusieurs personnes en situation de handicap qui mettent en commun leurs capitaux (réseautage). Elles garderaient la propriété de l'entreprise (bénéficiaire des dividendes), elles pourraient y travailler comme salariées (bénéficiaire du revenu salarial). Elles pourraient confier la responsabilité de gestion à un comité de gestion, indépendant soit-il. Cette stratégie réduirait la vulnérabilité des initiatives entrepreneuriales des personnes en situation de handicap due au faible niveau du capital de démarrage, tout en renforçant les compétences managériales de leurs initiatives entrepreneuriales. A mon avis, se lancer dans l'entrepreneuriat est une stratégie vitale pour les personnes en situation de handicap, surtout dans une économie où le taux de chômage est très élevé (comme c'est le cas dans les pays en développement). Dans un tel contexte, la compétition pour accéder aux emplois salariés est très forte entre les personnes non handicapées et les personnes en situation de handicap dont l'égalité de chance au départ est rarement acquise. Cette compétition augmente le coût d'opportunité d'accès aux emplois salariés et fait baisser celui d'emplois autonomes pour les personnes handicapées qui sont désavantagées par rapport à leurs collègues. Donc les pays en développement ont tout intérêt à promouvoir l'entrepreneuriat des personnes handicapées à la fois pour :

- Leur faire accéder à l'emploi
- Créer des emplois supplémentaires dans le pays
- Réduire la compétition sur le marché du travail salarié entre les personnes en situation de handicap et leurs homologues non handicapés.

Afin d'aider efficacement les personnes en situation de handicap dans l'entrepreneuriat, il est important également de s'attaquer aux causes structurelles de leur absence sur le marché du travail, notamment leur non accès à l'éducation. Investir dans l'éducation des personnes en situation de

handicap c'est s'inscrire dans une stratégie long terme de leur participation sur le marché du travail aussi bien salarié qu'autonome.

Ce travail a grandement contribué à la compréhension du phénomène d'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap auquel s'intéresse ce travail.

5. Bibliographie

- Balcazar, F. E., Kuchak, J., Dimpfl, S., Sariepella, V., & Alvarado, F. (2014). *An empowerment model of entrepreneurship for people with disabilities in the United States*. 23(2), 145–150.
- Blanck, P. D., Sandler, L. A., Schmeling, J. L., Schartz, H. A., Blanck, P. D., Sandler, L. A., ... Schartz, H. A. (2000). *The Emerging Workforce of Entrepreneurs with Disabilities : Preliminary Study of Entrepreneurship in Iowa*.
- Brucker, D. L., & Sundar, V. (2020). *Job Crafting Among American Workers with Disabilities*. (0123456789).
- Caldwell, K., Parker, S., & Renko, M. (2016). Social Entrepreneurs with Disabilities: Exploring Motivational and Attitudinal Factors. *CJDS*, 5(1).
- Conradie, P. D., Herregodts, A., Marez, L. De, & Saldien, J. (2018). *Disability and Rehabilitation : Assistive Technology People with disabilities as product innovators : a pilot study*. 3107. <https://doi.org/10.1080/17483107.2017.1381188>
- Coster, J. De. (2012). Pulled Towards The Border: Creating A Disability Identity At The Interstices Of Society. *Disability Studies Quarterly*, 1–12. Retrieved from <http://dsq-sds.org/article/view/3196/3067>
- Dakung, R. J., Orobia, L., Munene, J. C., Balunywa, W., Johnmark, R., Orobia, L., & Munene, J. C. (2017). *The role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial action of disabled students in Nigeria*. 6331. <https://doi.org/10.1080/08276331.2017.1312217>
- Defourny, J. (2004). L'??mergence du concept d'entreprise sociale. *Reflets et Perspectives de La Vie Economique*, 43(3), 9–23. <https://doi.org/10.3917/rpve.433.0009>
- Dhar, S., & Farzana, T. (2017). Entrepreneurs with Disabilities in Bangladesh : An Exploratory Study on Their Entrepreneurial Motivation and Challenges Entrepreneurs with Disabilities in Bangladesh : An Exploratory Study on Their Entrepreneurial Motivation and Challenges. *European Journal of Business and Management*, 9(36), 103–114.
- Drakopoulou-dodd, S. (2015). *Disabled entrepreneurs : rewarding work , challenging barriers , building support*. University of Strathclyde, International public policy institute.
- Eide, A. H., & Munthali, A. (2018). *Living conditions among persons with disabilities in Malawi, a National, representative survey 2017*. Norway.

- Gouskova, E. (2019). *Why Self-Employment Rates Are Higher Among People With Work Limitations*. <https://doi.org/10.1177/1044207319851244>
- Halabisky, D., Potter, J., Kitching, J., Vaziri, D., Schreiber, D., Wieching, R., & Wulf, V. (2014). *Synthèse sur l'entrepreneuriat des personnes handicapées, l'activité entrepreneuriale en Europe*. Retrieved from www.oecd.org/cfe/leed%0A
- Harris, S. P., Renko, M., Caldwell, K., Parker, S., Renko, M., & Social, K. C. (2014). Social entrepreneurship as an employment pathway for people with disabilities : exploring political – economic and socio-cultural factors. *Disability & Society*, 29(8), 1275–1290. <https://doi.org/10.1080/09687599.2014.924904>
- Howard, T. L. (2017). *Strategies for Entrepreneurs with Disabilities to Sustain a Successful Small Business*.
- Hwang, S. K., & Roulstone, A. (2015). Enterprising? Disabled? The status and potential for disabled people's microenterprise in South Korea. *Disability & Society*, 7599, 140–155. <https://doi.org/10.1080/09687599.2014.993750>
- Jones, M. K., & Latreille, P. L. (2011). *Disability and self-employment : evidence for the UK*. 6846. <https://doi.org/10.1080/00036846.2010.489816>
- Kannan, A. S. (2015). Entrepreneurial motivation among students with disabilities in select ethiopian universities. *International Refereed Research Journal* ■, VI(1), 118–129.
- Kitching, J. (2014). *Entrepreneurship and self-employment by people with disabilities, Background Paper for the OECD Project on Inclusive Entrepreneurship*.
- Koza, A. (2018). The degree of disability and types of impairments as self-employment determinants of persons with disabilities in Poland and others countries. In V. Bevanda (Ed.), *Second international scientific conference on it, tourism, economics, management and agriculture* (pp. 894–913). Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade.
- Ku, C., Che, N., Mohd, K., Shahbodin, F., Rashid, N. A., Jano, Z., & Al-shami, S. A. H. (2019). *Social Entrepreneurship Among Students with Disabilities for Special Education Community using Digital Technology*. (4), 675–679. <https://doi.org/10.35940/ijrte.C6211.118419>
- Liria, R., Gichuru, M., & Njoroge, K. (2016). *Socio-Economic and Legal Factors Affecting Growth of Businesses Owned by Entrepreneurs with Disabilities (EwD's) in Rural Areas in Kenya : A Case of Meru County*. 5(10), 1658–1663. <https://doi.org/10.21275/23101604>
- Maritz, A., & Laferriere, R. (2016). *Entrepreneurship and self-employment for people with disabilities*. 25(2), 45–54. <https://doi.org/10.1177/1038416216658044>
- Martin, B. C., & Honig, B. (2019). *Inclusive Management Research : Persons with Disabilities and Self-Employment Activity as an Exemplar*. (0123456789). <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04122-x>
- Martínez-león, I., Olmedo-cifuentes, I., & Nicolás-martínez, C. (2019). *Entrepreneurship of people with disabilities in Spain : Socioeconomic aspects*. 10(22), 42–50.

- Maziriri, E. T., & Madinga, N. W. (2016). *A Qualitative Study on the Challenges Faced by Entrepreneurs Living with Physical Disabilities within the Sebokeng Township of South Africa*. 3(5), 1–13.
- Maziriri, E. T., Madinga, W., & Lose, T. (2017). Entrepreneurial Barriers that are Confronted by Entrepreneurs Living with Physical Disabilities: A Thematic Analysis. *Journal of Economics and Behavioral Studies (ISSN:)*, 9(1), 27–45.
- Monareng, L. L., Franzsen, D., & Biljon, H. van. (2018). A survey of occupational therapists' involvement in facilitating self-employment for people with disabilities. *South African Journal of Occupational Therapy*, 48(3), 52–57.
- Mpofu, J., & Shumba, A. (2013). *Disabilities and Entrepreneurship in Makonde Rural Community in Zimbabwe*. 11(2), 135–144.
- Naami, A. (2015). Disability, gender, and employment relationships in Africa: The case of Ghana. *Journal of Disability*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.4102/ajod.v4i1.95>
- Namatovu, R., Dawa, S., Mulira, F., & Katongole, C. (2012). *Entrepreneurs with Disability in Uganda By Makerere University Business School Kampala, Uganda*. Dakar.
- Niekerk, L. Van, Lorenzo, T., & Mdlokolo, P. (2009). *Understanding partnerships in developing disabled entrepreneurs through participatory action research*. 8288. <https://doi.org/10.1080/09638280500166425>
- Organisation Mondiale de la Santé, & Banque Mondiale. (2012). *Rapport mondial sur le handicap*. Geneva.
- Ostrow, L., Nemec, P. B., & Smith, C. (2019). *Self-Employment for People with Psychiatric Disabilities: Advantages and Strategies*. (October), 686–696. <https://doi.org/10.1007/s11414-018-9625-8>
- Oyewumi, A., & Adeniyi, S. O. (2013). Assessing Attitude to and Knowledge of Entrepreneurship among Students with Hearing Impairment in Nigeria. *International Multidisciplinary Journal*, 7(3), 127–142.
- Pagán-rodríguez, R. (2012). *Transitions To and From Self-Employment Among Older People With Disabilities in Europe*. <https://doi.org/10.1177/1044207311422232>
- Pagan, R. (2011). *Self-employment and job satisfaction: evidence for older people with disabilities in Europe*. (8), 177–187. <https://doi.org/10.1007/s10433-011-0194-4>
- Pagán, R. (2015). Self-employment among people with disabilities: evidence for Europe. *Disability & Society*, 24(2), 217–229. <https://doi.org/10.1080/09687590802652504>
- Pavey, B. (2006). *Human capital, social capital, entrepreneurship and disability: an examination of some current educational trends in the UK*. Human capital, social capital, entrepreneurship and disability: an examination of some current educational trends in the UK. 7599. <https://doi.org/10.1080/09687590600617337>
- Roni, N. N. (2009). *Disabled Entrepreneurship: A viable route of opportunity for the disabled?* (pp. 1–16). pp. 1–16. Manchester.

- Vaziri, D. (2016). *Disabled entrepreneurship and self-employment : The role of technology and policy building Background Paper for the OECD Project on Inclusive Entrepreneurship*. (January 2014).
- Walls, R. T., L.Dowler, D., Cordingly, K., Orslene, L. E., & Greer, J. D. (2001). Microentreprising and People with Disabilities: Strategies for Success and Failure. *Journal of Rehabilitation*, 6(2).
- Widoyoko, S. E. P., Setiawan, B., Sholeh, K., & Shina, M. I. (2018). *Model of Entrepreneurship for People with Disabilities* (pp. 0–4). pp. 0–4. Retrieved from <https://doi.org/10.1051/shsconf/20185406008>
- Wishart, M. (2018). *Under-represented entrepreneurs : A literature review A literature review*. UK: Centre Manager Enterprise Research Centre Warwick Business School.
- Yamamoto, S., Unruh, D., & Bullis, M. (2012). The viability of self-employment for individuals with disabilities in the United States : A synthesis of the empirical-research literature. *Journal of Vocational Rehabilitation*, 36, 121–134. <https://doi.org/10.3233/JVR-2012-0587>
- Yuleinys, A. C., & Fischer, J. (2019). *Self-Employment as Career Choice for People with Disabilities : Personal Factors that Predict Entrepreneurial Intentions*. 85(1), 35–43.