

Hamarat, Yaprak, Laboratoire Inter'Act, Université de Liège,
yaprak.hamarat@uliege.be, +32498438357

Elsen, Catherine, Laboratoire Inter'Act, Université de Liège
catherine.elsen@uliege.be

Le design social entre les lignes : le cas d'une recherche en architecture par le design

Dans cette communication, nous exposerons et étudierons le cas d'un programme de recherche en architecture mené à <anonymisé>¹. Ce programme, avec des objectifs écologiques et démocratiques, vise à améliorer les interactions entre architectes et leurs clients dès les phases amont du processus de conception de projets résidentiels, et ce à travers et grâce au prisme du design. La problématique, l'approche, la méthodologie et les livrables de la recherche résonnent particulièrement avec ceux de « l'innovation sociale par le design » et le « design social », sans que ces derniers soient explicitement nommés, même si la transformation par le design est au cœur du projet. Sur le plan pratique et scientifique, qu'est-ce que ces deux champs peuvent apporter à ce type de projet qui ne s'en réclame pas ? Faut-il influencer, évaluer, recadrer les trajectoires de ces types de projets de recherche avec les méthodes, les outils, les concepts issus de ces champs ? Quels sont l'intérêt et les conséquences d'une telle manœuvre, susceptibles peut-être d'étouffer d'autres formes de trajectoires innovantes ?

Notre analyse s'appuie sur les documents du projet, comme par exemple l'argumentaire déposé à l'organisme subventionnaire, ainsi que sur une séance de co-conception prospective menée par et pour les membres de l'équipe, qui ont été amenés à réagir à des références sur le design social et des versions fictives du projet de recherche reformulé à travers les perspectives du design social. Cette approche s'apparente ainsi à une forme auto-ethnographique, menée au sein de notre propre laboratoire de recherche et au sujet de notre propre projet de recherche, pour en questionner le cadre et les limites et pour ouvrir davantage à l'exploration des possibles.

En posant un regard neuf sur cette recherche par le prisme du design social et de l'innovation sociale, nous contribuons aux compréhensions et caractérisations du design social et de l'innovation sociale. D'un côté, cette expérience a amélioré la conception des

¹ <anonymisé>

dimensions inclusives et participatives du projet de recherche. Elle permet de mieux aligner les plans théorique et méthodologique aux objectifs pratiques visés, à savoir la conception d'outils concrets pour améliorer l'interaction entre les architectes et les clients. Le design social offre des stratégies pour mieux repenser les non humains de la problématique et le design de la culture de la pratique architecturale. Il permet d'évaluer et d'identifier la vulnérabilité des acteurs. De l'autre, le design social – une discipline méconnue, l'épaisseur discursive de l'innovation sociale, et les usages polysémiques de ces champs, risquent de desservir la communication du projet dans son contexte d'application, ici la communauté professionnelle des architectes « anonymisé ».

La conférence, en révélant la contribution du design social à « préserver le champ de stabilité de la vie », s'inscrit dans l'axe trois, tout en trouvant un écho au sein des axes un et onze du XXXIXe Colloque Albi-Nîmes : La vie : modes d'emploi et stratégies de permanence.

Mots clés : design social, innovation sociale, recherche-projet, architecture, habitat

BIBLIOGRAPHIE D'ORIENTATION

Abrassart, C., Gauthier, P., Proulx, S., & Martel, M. (2015). Le design social : une sociologie des associations par le design ? Le cas de deux démarches de codesign dans des projets de rénovation des bibliothèques de la Ville de Montréal. *Lien social et Politiques*, (73), 117-138.

<auteur>

Klein, J. L., Camus, A., Jetté, C., Champagne, C., & Roy, M. (2016). *La transformation sociale par l'innovation sociale*. PUQ.

Luck, R. (2018). What is it that makes participation in design participatory design?. *Design Studies*, 59(1), 1-8.

Luck, R., et McDonnell, J. (2006). Architect and user interaction: the spoken representation of form and functional meaning in early design conversations. *Design Studies*, 27(2), 141-166.

Manzini, E. (2015). *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*. Cambridge, MIT Press.

Manzini, E. (2014). Making Things Happen: Social Innovation and Design. *Design Issues*, 30 (1), 57-66.

Margolin, V., & Margolin, S. (2002). A "social model" of design: Issues of practice and research. *Design issues*, 18 (4), 24-30.

Royer, M. (2020). Design social. Éléments constitutifs d'un projet sur le maintien à domicile des personnes âgées et en situation de handicap. *Ocula*, 21 (24).

Zinna, A. (2020). Les conséquences du « quand ». Une archéologie du design : de la préhistoire à l'Anthropocène. *Ocula*, 21 (24).