

Fédéralisme Régionalisme

--- Volume 6 : 2005-2006 - Affiliations, engagements, identités : l'exemple wallon ---

URL de cet article : <http://popups.ulg.ac.be/federalisme/document.php?id=367>

Frédéric HESELMANS

Valeurs, identités et capital social.

Paradigmes antagonistes ou approches convergentes pour une intelligence de la société wallonne ?

Table des matières

INTRODUCTION

LES DIMENSIONS VALORIELLES DE LA SOCIÉTÉ WALLONNE

L'IDENTITÉ SOCIALE ET LES VALEURS DES WALLONS

VALEURS ET CAPITAL SOCIAL

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE

INTRODUCTION

Ce bref article a pour objectif, sur la base d'une enquête empirique portant sur la société wallonne, de confronter les résultats d'analyses mêlant trois approches appartenant à des paradigmes ou courants épistémologiques réputés distincts (valeurs, identités et capital social) et d'en analyser les convergences ou divergences.

Depuis plus d'une quinzaine d'années, les enjeux épistémologiques et méthodologiques de la théorie de l'opinion et des concepts de l'identité sociale ont été, de manière récurrente, au cœur de la stratégie de recherche du Centre d'Étude de l'Opinion de l'Université de Liège (CLEO). Tous les chercheurs qui ont partagé avec nous une partie de ce long parcours retrouveront sans doute ici quelques-unes des questions fondamentales qui ont nourri nos débats et guidé nos investigations pendant toute cette période. Nous ne nous risquerons toutefois pas à en tirer ici un bilan, car l'œuvre initiée par le Professeur René Doutrelepon est loin d'avoir livré tout son potentiel heuristique et continuera à vivre longtemps encore sous la plume de «ses» chercheurs.

Dans le cadre de cet article, nous nous baserons essentiellement sur des analyses issues de la dernière vague de ce qui a longtemps été appelé le «wallobaromètre». Cette enquête a été réalisée par le CLEO entre novembre 2003 et janvier 2004 en collaboration avec l'Institut Wallon de l'Évaluation, de la Prospective et de la Statistique (IWEPS) et porte sur un échantillon de 2500 individus interrogés par téléphone (voir Houard et Jacquemain, 2006).

LES DIMENSIONS VALORIELLES DE LA SOCIÉTÉ WALLONNE

Une large part du questionnaire utilisé pour cette enquête était consacrée à des questions d'opinion portant sur des attitudes liées à des thématiques telles que la compétition, les inégalités, les privatisations, le développement, l'éthique, l'immigration ou encore la vie en société. Cette batterie de questions fait écho au type d'approche que l'on a pu rencontrer, notamment, dans les différentes vagues des *World Value Survey* ou encore, plus récemment, dans certains modules de l'*European Social Survey*. Le courant théorique qui sous-tend ce type d'interrogation a été initié en Europe par Jan Kerkhofs et Ruud de Moor dès le début des années 80, mais c'est sans doute Ronald Inglehart qui en est aujourd'hui le plus illustre représentant (Inglehart et Welzel, 2005).

Nous commencerons notre développement par une analyse synthétique de cet ensemble de 35 indicateurs. La forme de ces questions étant répétitive (mesure de l'adhésion à une proposition sur une échelle allant de «tout à fait d'accord» à «pas du tout d'accord») il apparaît en effet opportun de mener une analyse statistique permettant une réduction de la complexité de l'information au travers d'une approche factorielle. Notre objectif sera ici de ramener cet ensemble de questions à un nombre limité de facteurs (composantes principales) reflétant les dimensions sous-jacentes des attitudes ou opinions des wallons. Dans le cadre théorique évoqué plus haut, ces dimensions émergentes *structurent* les valeurs fondamentales permettant de caractériser un individu ou une société.

Nos analyses révèlent qu'il est possible de schématiser les grandes dimensions qui sous-tendent les attitudes et opinions des wallons selon neuf composantes principales¹. Ces facteurs représentent chacun une dimension valorielle irréductible aux autres. Ainsi les réponses formulées par un individu pour l'ensemble de la batterie de questions d'opinion peuvent être représentées par un positionnement sur chacun de ces neuf axes².

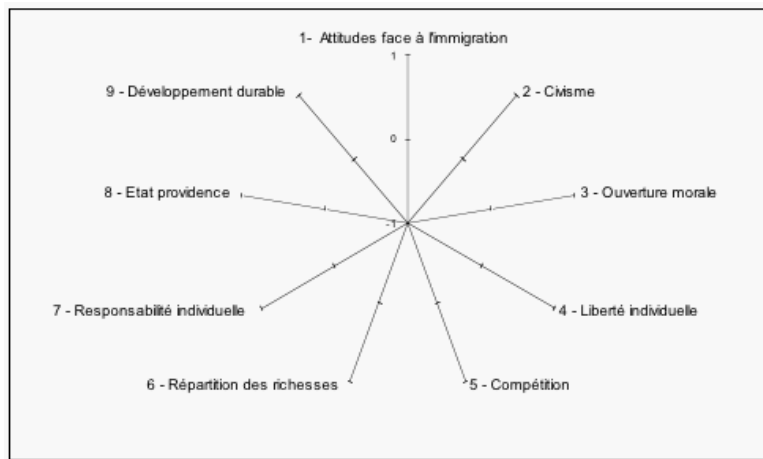


Figure 1 : Composantes principales – Dimensions valorielles

Ce type d'analyse ne permet bien évidemment pas de refléter l'ensemble des configurations possibles des opinions exprimées par chacune des personnes interrogées. Toutefois, une large part de la variabilité des réponses peut être prise en compte si l'on accepte de réduire l'information disponible à ces *dimensions sous-jacentes*.

L'émergence d'un premier facteur reflétant les *attitudes face à l'immigration* est statistiquement, mais aussi plus encore sociologiquement, lourde de sens : ce sont les attitudes face à l'immigration qui contribuent le plus à structurer l'ensemble des opinions des Wallons³.

Tableau 1 : Facteur 1 : Immigration					
Exemples d'items	Saturation	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
Les immigrés contribuent à la prospérité économique du pays	-0,738	17,0%	35,3%	26,6%	21,1%
Les immigrés doivent avoir les mêmes droits que les Belges	-0,707	18,4%	33,7%	26,5%	21,3%
Les étrangers résidant depuis cinq ans dans une commune doivent pouvoir voter aux élections communales	-0,696	23,1%	38,3%	16,3%	22,3%
Si les possibilités d'emploi diminuent en Belgique il faut renvoyer les travailleurs immigrés dans leur propre pays	0,694	10,4%	20,7%	34,4%	34,5%
Les expulsions de demandeurs d'asile ne sont pas assez nombreuses	0,686	15,4%	29,0%	30,1%	25,5%

Notre analyse reflète également l'une des grandes tendances révélées par les enquêtes d'opinion un peu partout dans le monde : l'émergence croissante d'une série de valeurs dites *postmatérialistes* (Bréchon, Tchernia et Galland, 2002). Celles-ci se traduisent par une remise en cause des formes traditionnelles de la *morale* et une montée de l'individualisation, entendue comme défense des *libertés individuelles* et de l'autonomie des opinions.

Certains analystes associent cette tendance à une dévalorisation de la notion de « bien public » et y voient une régression des valeurs de *civisme*. Nous devons toutefois constater que les dimensions fréquemment évoquées sous le vocable *postmatérialisme* ne sont, en fait, pas résumables par un seul indicateur. Ainsi, *civisme*, *ouverture morale* et défense des *libertés individuelles* apparaissent toutes trois comme des dimensions très structurantes des valeurs des Wallons mais restent toutefois irréductibles l'une à l'autre.

Tableau 2 : Facteur 2 - Civisme					
Exemples d'items	Saturation	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
Trouvez-vous normal de réclamer des allocations auxquelles on n'a pas droit ?	0,764	1,4%	3,1%	23,6%	71,8%
Trouvez-vous normal de faire une fausse déclaration fiscale	0,757	0,9%	4,2%	23,1%	71,9%
Trouvez-vous normal de jeter ses déchets dans un lieu public.	0,722	0,3%	0,5%	16,3%	83,0%
Facteur 3 - Ouverture morale					
Autoriser l'avortement	-0,764	28,8%	52,0%	10,2%	9,0%
Autoriser l'euthanasie en cas de maladie incurable.	-0,661	50,0%	41,3%	4,2%	4,4%
Autoriser le mariage entre homosexuels	-0,658	21,8%	34,8%	9,7%	33,7%
Facteur 4 - Liberté individuelle					
Chacun doit être libre d'avoir sa propre culture et ses propres usages	-0,829	55,6%	40,1%	3,0%	1,3%
Chacun doit être libre d'avoir ses pratiques religieuses ou philosophique	-0,823	60,2%	37,5%	1,6%	0,7%

La valorisation de la *compétition*, souvent associée à la notion de libéralisme économique, constitue une dimension singulière. L'analyse réalisée ici montre qu'une composante principale des valeurs «libérales» n'est pas systématiquement opposable à des valeurs liées à la *répartition des richesses* (réduction des inégalités ou partage des richesses) ou au rôle de l'*État providence*. Nous n'avons donc pas retrouvé ici, pour ce qui concerne cette analyse portant sur les valeurs des Wallons, un axe qui correspondrait au traditionnel clivage «gauche-droite».

Tableau 3 : Facteur 5 - Compétition					
Exemples d'items	Saturation	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
La compétition est une bonne chose. Elle pousse les gens à travailler davantage et elle stimule la créativité.	-0,724	22,6%	51,9%	14,8%	10,7%
La compétition est nuisible. Elle mobilise ce qu'il y a de pire chez l'individu.	0,705	12,5%	28,8%	32,6%	26,1%
Les efforts individuels doivent être davantage récompensés par des revenus plus élevés	-0,392	30,0%	52,2%	13,5%	4,4%
Facteur 6 - Répartition des richesses					
Il est possible de répartir la richesse de manière à ce qu'il y en ait suffisamment pour tout le monde.	-0,638	34,9%	47,6%	10,5%	7,0%
Les inégalités entre les classes sociales sont trop importantes	-0,608	41,6%	46,5%	9,0%	2,9%
Facteur 8 - Etat providence					
Dans notre société, les soins de santé devraient être gratuits.	-0,697	27,1%	43,6%	21,4%	7,8%
C'est à l'Etat d'assurer un revenu décent à tous les citoyens	-0,509	31,8%	47,1%	14,2%	6,8%

Enfin, les notions de *responsabilités individuelles* et de *développement durable* reflètent-elles aussi des configurations d'opinions structurantes et indépendantes.

Tableau 4 : Facteur 7 - Responsabilité individuelle					
Exemples d'items	Saturation	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout
Il est normal que chacun se responsabilise par rapport à sa propre santé.	-0,706	45,6%	46,3%	5,4%	2,7%
Les gens devraient se responsabiliser davantage pour assurer leur propre subsistance.	-0,699	33,4%	53,4%	8,7%	4,5%
Facteur 9 - Développement durable					
Il faut donner la priorité à la protection de l'environnement plutôt qu'à la sécurité de l'emploi.	-0,671	7,5%	23,8%	46,5%	22,3%
Il faut donner la priorité à la qualité de vie plutôt qu'à la croissance économique.	-0,579	40,4%	46,7%	9,6%	3,2%
Il faut donner la priorité à la sécurité des citoyens plutôt qu'à la protection de la vie privée.	-0,540	25,2%	48,3%	18,1%	8,4%
Nous devons consommer moins pour laisser une terre viable à nos enfants.	-0,449	44,8%	43,2%	8,1%	3,9%

Il ne nous sera pas possible d'entreprendre ici l'étude systématique et approfondie des dimensions valorielles identifiées. Bien que l'exploration des éléments sociodémographiques en rapport avec ces valeurs soit à elle seule d'un grand intérêt⁴, cela nous conduirait au-delà des objectifs de cet article.

L'IDENTITÉ SOCIALE ET LES VALEURS DES WALLONS

Dans la longue tradition des «wallobaromètres», une batterie de questions portant sur les «sentiments d'appartenance» a été appliquée de manière récurrente. Celle-ci permet d'appréhender la notion d'identité sociale non pas en termes de choix («vous sentez-vous plutôt belge ou plutôt wallon ?») mais en fonction de dimensions de «fréquence», d'«intensité» et de «valorisation».

Cette approche fait partie des options méthodologiques fondamentales de nos sondages. En effet, les recherches menées par le CLEO ont largement permis d'invalider les hypothèses, encore fort répandues, selon lesquelles le citoyen aurait une «préférence» identitaire : par exemple, valoriser positivement un sentiment d'appartenance à la Wallonie n'implique pas de se sentir moins fréquemment ou moins intensément belge⁵.

À l'aide de cette batterie de questions, nous nous sommes plus spécifiquement attachés à dénouer les relations pouvant exister entre le sentiment d'appartenance à la Wallonie et les dimensions valorielles que nous avons pu identifier précédemment. Pour plus de clarté, nous avons construit un indicateur de l'«identité» wallonne à trois niveaux : faible, moyen et fort. Celui-ci synthétise à la fois la fréquence, l'intensité et la valorisation du sentiment d'appartenance à la Wallonie.

Parmi les neuf dimensions sous-jacentes des valeurs des Wallons, cinq sont significativement liées au sentiment d'appartenance à la Wallonie. Il s'agit des attitudes face à l'*immigration*, du *civisme*, de l'*ouverture morale*, de la *répartition des richesses* et du rôle de l'*État providence*.

A contrario, nous ne pouvons donc, à ce stade, rejeter l'hypothèse d'indépendance entre les valeurs concernant la liberté individuelle, la compétition, la responsabilité ou le développement durable et l'identité sociale wallonne du répondant.

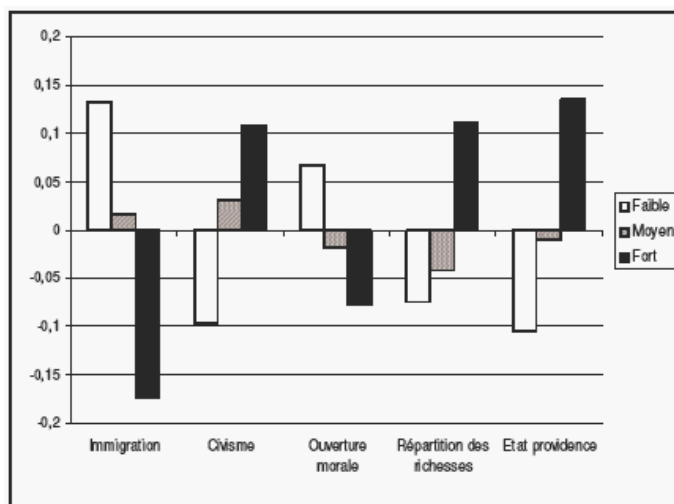


Figure 2 : Identité wallonne et dimensions valorielles

Comme l'illustre le graphique ci-dessus, une identité sociale wallonne forte s'accompagne d'une attitude plus négative face à l'immigration ainsi que d'une plus faible ouverture morale. Il existe un lien statistiquement significatif entre ces variables⁶. Si ceci n'est pas vraiment surprenant, cela confirme la relation perverse qui peut exister entre sentiment d'appartenance et identité sociale forte, d'une part, et

rejet de l'autre ou intolérance, d'autre part. Il y a là bien évidemment tout le terreau d'un discours politique «nationaliste».

Toutefois, afin de ne pas risquer de passer à côté d'une variable cachée qui pourrait fausser cette inférence, nous avons mis cette relation à l'épreuve d'une modélisation linéaire généralisée (GLM) intégrant d'autres variables. Cette analyse nous a permis de vérifier que la liaison reste tout à fait significative lorsque les effets du sexe, de l'âge, du niveau de diplôme ou de l'activité professionnelle sont intégrés au modèle. Plus étonnant encore, le positionnement sur une échelle politique «gauche-droite» n'absorbe pas les effets de ces variables.

D'autre part, l'identité sociale wallonne est positivement liée aux valeurs de civisme. Ainsi, plus un répondant aura tendance à se sentir wallon, plus il rejettera des attitudes qui sont inciviques ou qui pourraient nuire à la vie en société (faire une fausse déclaration fiscale, jeter ses déchets dans un lieu public, ...). À nouveau, une modélisation linéaire nous a permis de vérifier que la liaison reste tout à fait significative lorsque les effets du sexe, de l'âge, du niveau de diplôme ou de l'activité professionnelle sont pris en compte. Il est intéressant de noter ici au passage que l'affiliation politique ou le positionnement sur une échelle «gauche-droite» ne sont pas liés à cette valeur «civisme».

Enfin, une forte identification à la Wallonie implique également, le plus souvent, des attentes plus grandes par rapport au rôle de redistribution de l'État et une attitude plus égalitariste en matière de répartition des richesses. Si l'âge, le sexe ou le positionnement politique sont des facteurs explicatifs, eux-aussi, de ces valeurs, le sentiment d'appartenance à la Wallonie apporte une information complémentaire déterminante comme nous l'a cette fois encore démontré une modélisation linéaire.

En guise de première conclusion, nous pouvons constater, à ce stade, que les relations observées, malgré la diversité des courants théoriques mis en œuvre, semblent faire émerger des modèles démocratiques cohérents, en tout cas familiers, pour le sociologue politique : d'une part tolérance et libéralisme (qui sont sous-tendus par des valeurs négativement corrélés à l'identité wallonne) et de l'autre civisme et communauté (renvoyant à de valeurs positivement corrélées à l'identité wallonne) 7.

Cette première confrontation de deux approches réputées appartenir à des paradigmes épistémologiques distincts montre à elle seule tout le potentiel qu'une approche intégrée est susceptible d'offrir. Mais avant d'en arriver aux conclusions finales, nous ferons encore un détour par une deuxième approche croisée.

VALEURS ET CAPITAL SOCIAL

Nous l'avons vu, les attitudes face à l'immigration et le civisme constituent deux des dimensions les plus déterminantes des valeurs des Wallons. Existe-t-il un lien entre ces dimensions valorielles et le capital social des personnes interrogées ? C'est ce que nous allons maintenant envisager.

D'autres textes de ce numéro étudient plus longuement la complexité de la notion de capital social. Dans le cadre de cet article nous envisagerons simplement quelques-unes de ses facettes : le recours possible à une aide, la confiance interpersonnelle, la confiance dans les institutions et la pratique du vote si celui-ci n'était pas obligatoire.

Un premier indicateur de capital social est la possibilité qu'a une personne de trouver de l'aide auprès d'autrui. En l'occurrence, l'indicateur utilisé ici est la possibilité d'emprunter une petite somme d'argent (- de 300 €).

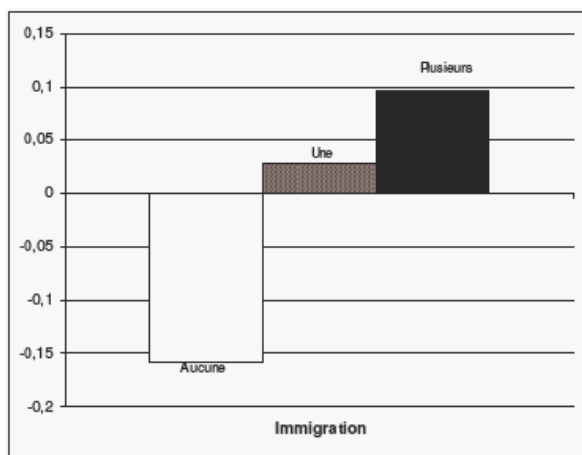


Figure 3 : Recours possible à une aide / attitudes face à l'immigration

Le schéma ci-dessus illustre la relation⁸ existant entre cet indicateur de capital social et les valeurs liées à l'immigration : moins un individu a accès à un réseau d'entraide, plus il aura tendance à avoir une attitude négative face à l'immigration. Ceci reste vrai si l'on neutralise par une modélisation linéaire l'influence de la plupart des indicateurs sociodémographiques classiques, y compris le niveau de revenu du répondant ou ses préférences politiques.

Sociologiquement, le sens de l'inférence est ici difficile à établir. En effet, nous venons de le voir, un individu «isolé» socialement, quelles que soient ses autres caractéristiques personnelles, aura une plus forte tendance à rejeter l'autrui «différent». Rien ne nous permet cependant *a priori* d'affirmer que cet isolement n'est pas lui-même un effet secondaire d'une attitude, plus générale, de rejet ou de méfiance vis-à-vis de l'autre⁹.

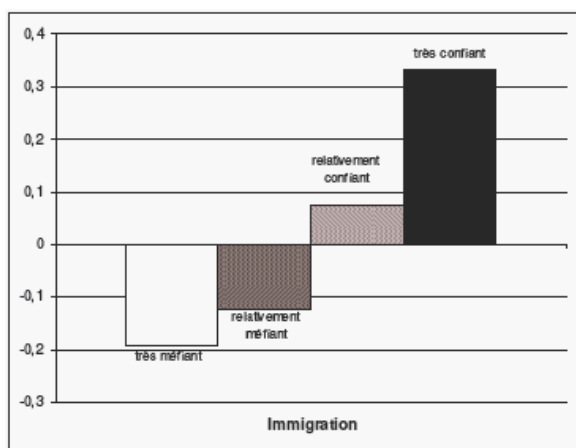


Figure 4 : Confiance interpersonnelle / attitudes face à l'immigration

C'est ce que semble nous confirmer l'analyse croisée d'un deuxième indicateur de capital social. En se positionnant par rapport à la question «Trouvez-vous que l'on peut faire confiance à la plupart des gens ?», les individus dont les attitudes sont les plus négatives envers l'immigration sont aussi ceux qui se montrent les plus méfiants envers autrui¹⁰. Cependant, si nous intégrons ces deux indicateurs (*recours possible à une aide* et *confiance*) dans un modèle nous pouvons vérifier que ces deux dimensions du capital social ne s'absorbent pas l'une l'autre : isolement et méfiance renforcent, en s'additionnant, le rejet de l'immigration.

Nous retrouvons des relations tout aussi significatives¹¹ et des différences encore plus marquantes lorsqu'on aborde le capital social par le biais ses composantes formelles. Celles-ci se traduisent traditionnellement par le degré de confiance dans les institutions (ici le degré de confiance dans la Région wallonne) et la pratique du vote si celui-ci n'était pas obligatoire.

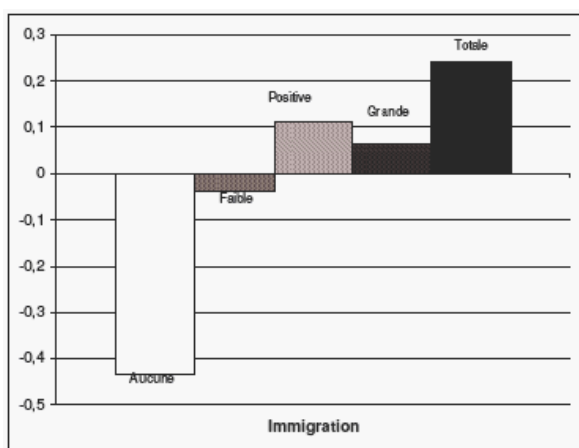


Figure 5 : Confiance dans les institutions / attitudes face à l'immigration

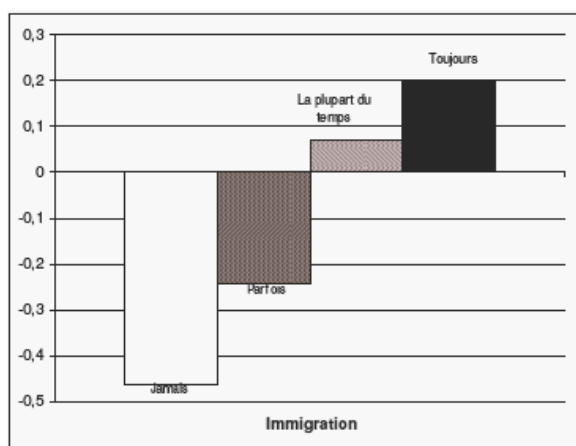


Figure 6 : Pratique du vote / attitudes face à l'immigration

Les Wallons qui ont le moins confiance en leurs institutions sont aussi ceux qui iraient le moins souvent voter si cela n'était pas obligatoire (il existe un lien significatif entre ces deux indicateurs du capital social). Toutefois, ici encore, le pouvoir explicatif de ces deux indicateurs reste intact lorsqu'on les introduit conjointement dans un modèle multivarié en lien avec les attitudes face à l'immigration. Nous pouvons en conclure qu'une attitude négative face à l'immigration traduit le plus souvent une moindre

confiance dans les institutions et une moindre implication dans le processus démocratique.

Il apparaît clairement ici qu'une attitude positive face à l'immigration progresse avec tous les indicateurs de capital social (structurel ou cognitif, formel ou informel). Ceci constitue en soi un constat fort intéressant. Mais qu'en est-il d'autres dimensions valorielles ?

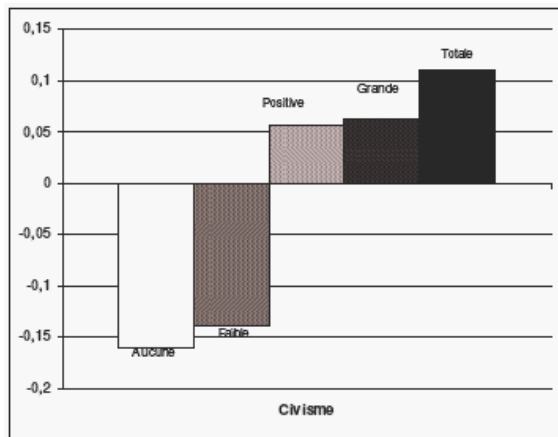


Figure 7 : Confiance dans les institutions / civisme

Nous retrouvons également un lien tout à fait significatif¹² entre la dimension valorielle «civisme» et la confiance dans les institutions : une attitude ne valorisant pas le civisme est étroitement liée à une moindre confiance dans les institutions. Nous pourrions faire le même commentaire concernant l'implication démocratique, toutefois les tests d'inférence ne nous permettent pas, avec le degré de certitude requis, de rejeter ici l'hypothèse d'indépendance¹³.

Globalement, si nous devons poursuivre ici la présentation de nos analyses ce sont près de 25 relations statistiquement significatives que nous pourrions explorer de la simple confrontation des neuf dimensions valorielles avec les quatre indicateurs de capital social retenus... De quoi amplement démontrer qu'il n'y a pas vraiment d'antagonisme entre ces deux paradigmes.

CONCLUSION

Valeurs, identités et capital social sont intimement liés, nous avons pu l'établir à de nombreuses reprises dans le cadre de ces quelques analyses. D'une part, les combinaisons valeurs-identités renvoient à des *patterns* sociopolitiques et à différents modèles démocratiques. D'autre part, capital social et valeurs convergent pour refléter les différents aspects de l'intégration sociale.

Statistiquement, le plus intéressant de tout ceci est que ces convergences ne signifient pas que les indicateurs issus de différents paradigmes s'annulent les uns les autres ou reflètent de manière différente la même réalité. Nos tentatives de modélisation nous ont systématiquement démontré que le poids explicatifs des uns n'absorbe pas celui des autres.

D'un point de vue épistémologique, nous pensons qu'il n'existe pas d'indication *a priori* de préséance explicative d'une de ces composantes de la société sur les autres. Les valeurs forment-elles les identités et conditionnent-elles le capital social ? Les identités sont-elles la clé de voûte qui soutient le tout ou est-ce plutôt le capital social ? Il s'agit là du genre de débats qui ont conduit certains à «choisir leur camp» et à privilégier une approche plutôt que l'autre... C'est ce qui nous a conduit à privilégier l'ouverture, Feyerabend à Popper.

Le politique a lui aussi sa part de responsabilité dans ce découpage domanial car il attend du sociologue qu'il lui indique les leviers sur lesquels agir. Mais l'évolution du «wallobaromètre» au fil de ses vagues successives démontre peut-être que nos décideurs sont un peu mieux préparés aujourd'hui qu'hier à accepter que des problèmes complexes ne peuvent recevoir des solutions simplistes.

Pendant de nombreuses années, ce qui a caractérisé le parcours que nous avons pu accomplir aux côtés de René Doutrelepont, c'est la curiosité intellectuelle. Alors, fidèles à sa mémoire nous continuerons à chercher les convergences sociologiques, méthodologiques ou épistémologiques pour une meilleure intelligence de la société.

BIBLIOGRAPHIE

- BJORNSKOV (C.), «The multiple facets of social capital», in *European Journal of Political Economy*, 2006, 22(1), p. 22-40.
- BRÉCHON (P.), TCHERNIA (J.-F.) et GALLAND (O.), «La dynamique des valeurs en Europe. Dimensions spatiales et temporelle» in *Futuribles*, 2002, n° 277, p. 177-186.
- HOUARD (J.) et JACQUEMAIN (M.), *Capital social et dynamique régionale*, Bruxelles, De Boeck, 2006.
- INGLEHART (R.) et WELZEL (C.), *Modernization, cultural change, and democracy : the human development sequence*, New York, Cambridge University Press, 2005.
- MESURE (S.) et RENAUT (A.), *Alter Ego. Les paradoxes de l'identité démocratique*, Alto-Aubier, 1999.
- PALDAM (M.) et SVENDSEN (G. T.), «An essay on social capital: looking for the fire behind the smoke», in *European Journal of Political Economy*, 2000, 16(2), p. 339-366.

PUTNAM (R. D.), «Le capital social», *L'Observateur OCDE*, 2004, n° 242, p. 14.

ROBERTS (J. M.), «What's "Social" about "Social Capital"» in *The British Journal of Politics and International Relations*, 2004, 6(4), p. 471-493.

Notes :

1 Analyse factorielle en composante principale rotation varimax (KMO 0,759 – Bartlett's test of sphericity $p = 0,000$ – 51,79 % de la variance expliquée).

2

3 Les dimensions factorielles sont classées par ordre décroissant de variance expliquée.

4 À titre d'illustration, pour une exploration approfondie de ce type portant sur les valeurs européennes, nous renvoyons le lecteur au numéro spécial de *Futurible*, n° 277, juillet-août 2002.

5 Plusieurs des articles regroupés dans ce numéro ont déjà commenté ces aspects de nos recherches et nous n'y reviendrons donc pas ici.

6 Test $F = 24,960$ 2 d.l. $p = 0,000$ et $F = 5,451$ 2 d.l. $p = 0,004$.

7 Ce sont bien là les paradoxes de l'identité démocratique (voir Mesure et Renaut, 1999).

8 Test $F = 12,159$ 2 d.l. $p = 0,000$.

9 Le recours possible à une aide et la confiance sont significativement liés ($p = 0,000$).

10 Test $F = 18,378$ 3 d.l. $p = 0,000$.

11 Test $F = 13,171$ 4 d.l. $p = 0,000$.

12 Test $F = 4,734$ 4 d.l. $p = 0,001$.

13 Les tests d'inférence ne se sont pas révélés significatifs pour le croisement de l'indicateur «civisme» et des autres indicateurs de capital social étudiés ici.

Pour citer cet article

Frédéric Heselmans, «Valeurs, identités et capital social.», *Fédéralisme Régionalisme*, Volume 6 : 2005-2006
- Affiliations, engagements, identités : l'exemple wallon
<http://popups.ulg.ac.be/federalisme/document.php?id=367>

Quelques mots à propos de : Frédéric HESELMANS

Assistant et Maître de conférences à l'Université de Liège

affiliation : à l'Université de Liège

fonction : Assistant et Maître de conférences

Cette revue fait partie du portail PoPuPS du Réseau des Bibliothèques de l'Université de Liège
(URL : <http://popups.ulg.ac.be/>)

POWERED BY **LODEL**