



**LEPS** Laboratoire Educations  
et Pratiques de Santé

EA 3412



**Modification des conduites  
et modèle ASCID**

# **A**ffectivité — **A**ttitudes

## **A3. Valeurs – Qualité de la vie**

**Dieudonné Leclercq**

d. [leclercq@ulg.ac.be](mailto:leclercq@ulg.ac.be)

**Ecrits téléchargeables gratuitement**

à partir de <http://orbi.ulg.ac.be>

**2020**



# Qu'est-ce qu'une **valeur** ?

**Ce qui mérite qu'on lui sacrifie quelque chose,  
que l'on souffre pour le défendre.**

Expression courante : **Cela en vaut la peine.**

Olivier Reboul (1992) ----->

## Appliqué

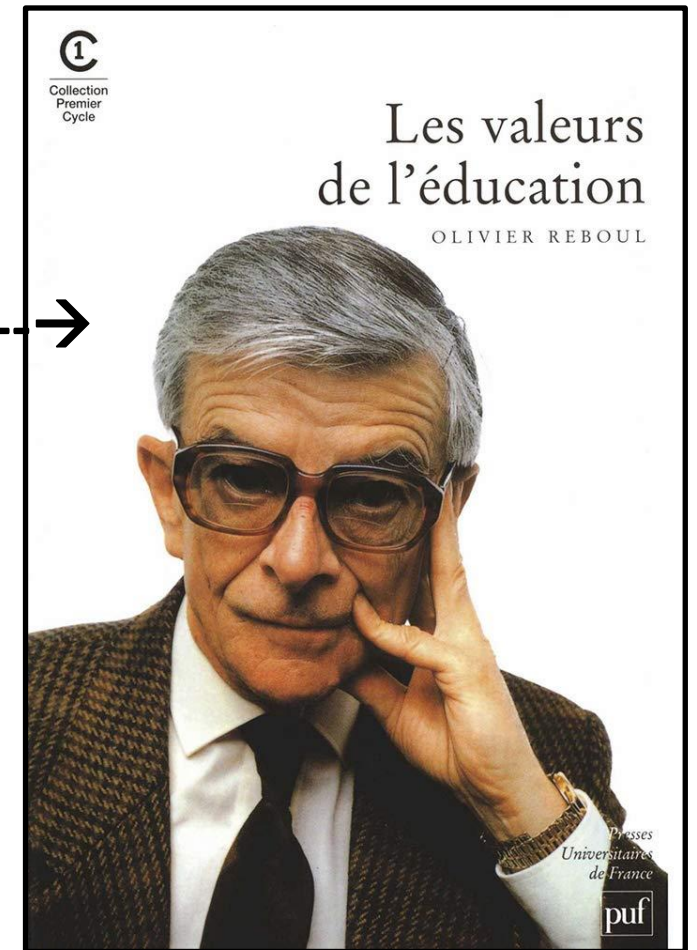
**en psychanalyse (il faut payer cher)  
dans le business (si c'est cher, c'est bien.  
si c'est gratuit, cela ne vaut rien).**

**par le renard du Petit Prince :**

**« C'est le temps passé pour ta rose qui la rend unique. »**

**par les religions : tu dois sacrifier ton fils,**

**ton temps, ton confort (carème, ramadan), ton argent**

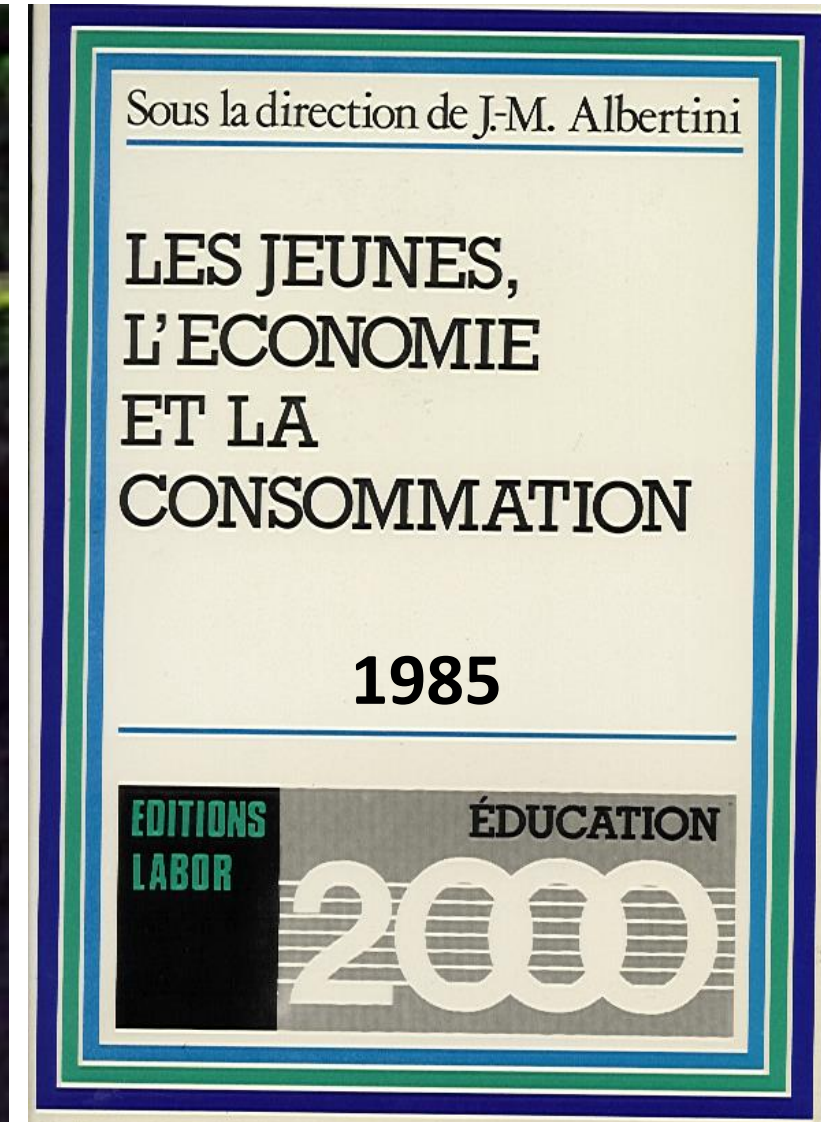


A quelles **valeurs**  
les personnes  
donnent-elles  
la **priorité** ?

# Comment connaître les valeurs des personnes ? Leur demander



J.M. Albertini CNRS IRPEACS Lyon

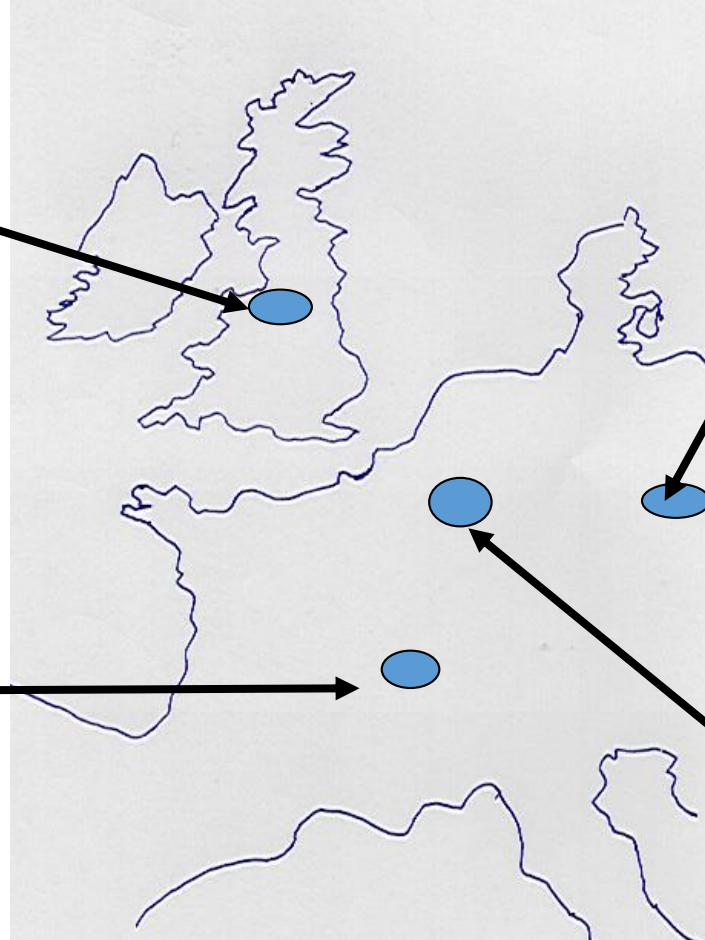


Manchester

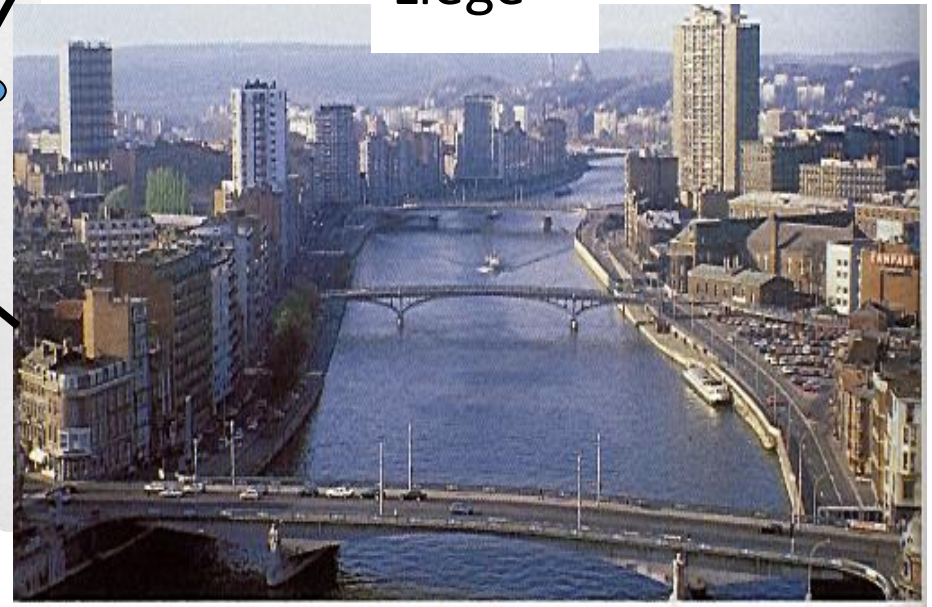


# Enquête U.E. 1982

Berlin



Liège



Lyon



# Qu'est-ce qui caractérise le mieux la **qualité de la vie** ?

- 1. Le montant des achats
- 2. Les conditions de travail
- 3. Les activités de loisir
- 4. Le réseau routier
- 5. Le revenu national par habitant
- 6. La propreté et le calme du quartier
- 7. La sécurité routière
- 8. Les dépenses pour se loger
- 9. Le montant du salaire
- 10. L'information du consommateur
- 11. La formation scolaire
- 12. Les dépenses de sécurité sociale
- 13. Le confort du logement
- 14. La sécurité de l'emploi
- 15. La somme consacrée aux loisirs
- 16. La durée des études
- 17. Les allocations de chômage
- 18. La santé
- 19. Les dépenses contre la pollution
- 20. La justice sociale

**Qui peut prédire le « hit parade de jeunes de 12 ans et de 16 ans ?**

D. Leclercq (2020) Affectivité-Attitude Valeurs Albertini Critères perso QOL. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

Pour avancer



## Qu'est-ce qui caractérise le mieux la **qualité de la vie** ?

- 1. Le montant des achats
- 2. Les conditions de travail
- 3. Les activités de loisir
- 4. Le réseau routier
- 5. Le revenu national par habitant
- 6. La propreté et le calme du quartier
- 7. La sécurité routière
- 8. Les dépenses pour se loger
- 9. Le montant du salaire
- 10. L'information du consommateur
- 11. La formation scolaire
- 12. Les dépenses de sécurité sociale
- 13. Le confort du logement
- 14. La sécurité de l'emploi
- 15. La somme consacrée aux loisirs
- 16. La durée des études
- 17. Les allocations de chômage
- 18. La santé
- 19. Les dépenses contre la pollution
- 20. La justice sociale

### Qui peut prédire le « hit parade de jeunes de 12 ans et de 16 ans ?

D. Leclercq (2020) Affectivité-Attitude Valeurs Albertini Critères perso QOL. Université de Liège - LEPS Université Paris 13



Dans la diapositive qui suit,  
les résultats sont présentés  
comme un thermomètre

Chaque élément est situé  
à la hauteur des % des élèves  
l'ayant choisi.

Exemple d'un premier paquet  
avec les éléments les moins  
choisis:

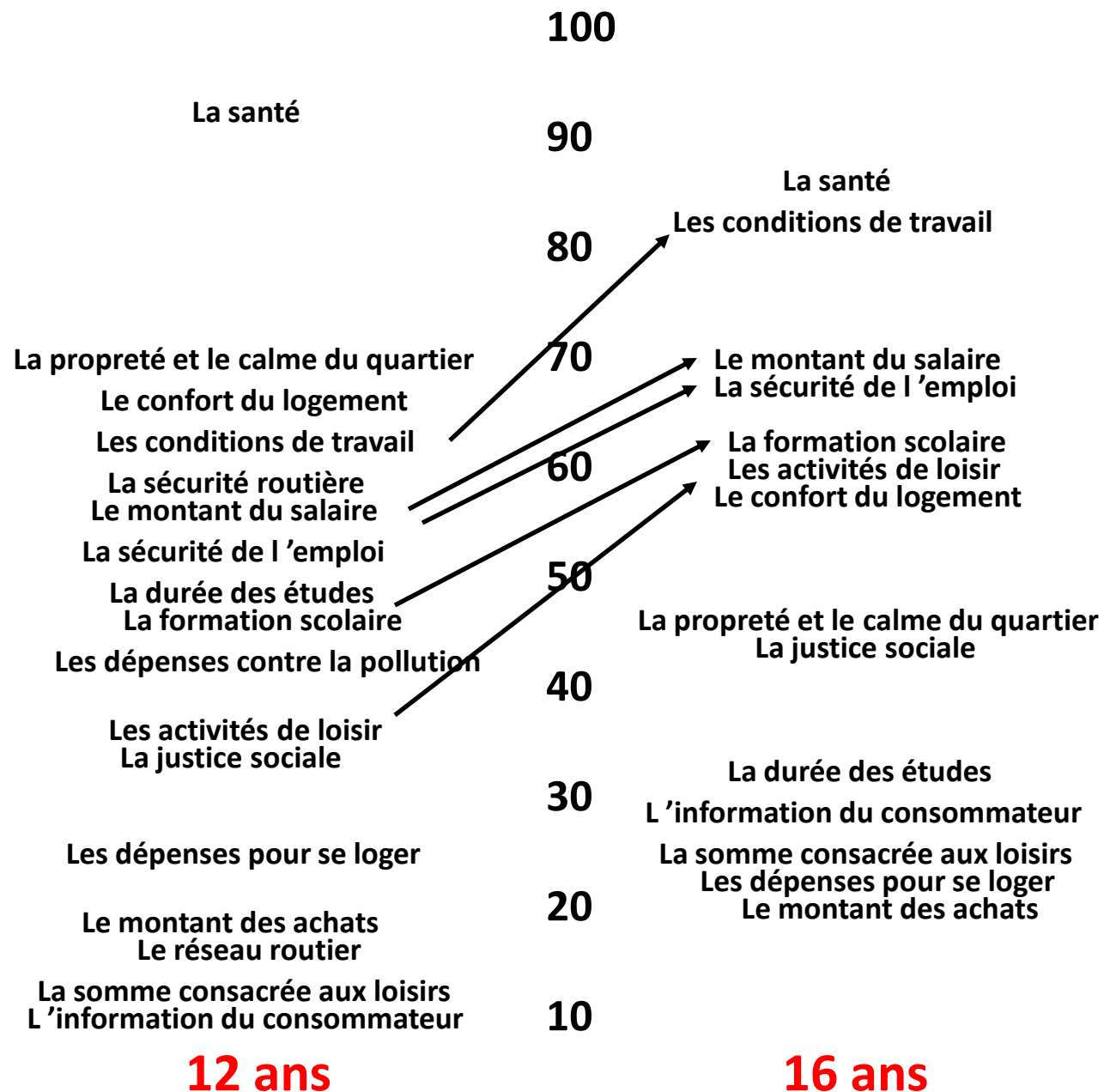
Les dépenses pour se loger  
Le montant des achats  
Le réseau routier  
La somme consacrée aux loisirs  
L'information du consommateur

100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0

Dans la diapo suivante,  
faites apparaître les  
résultats en cliquant  
lentement pour lire chaque paquet



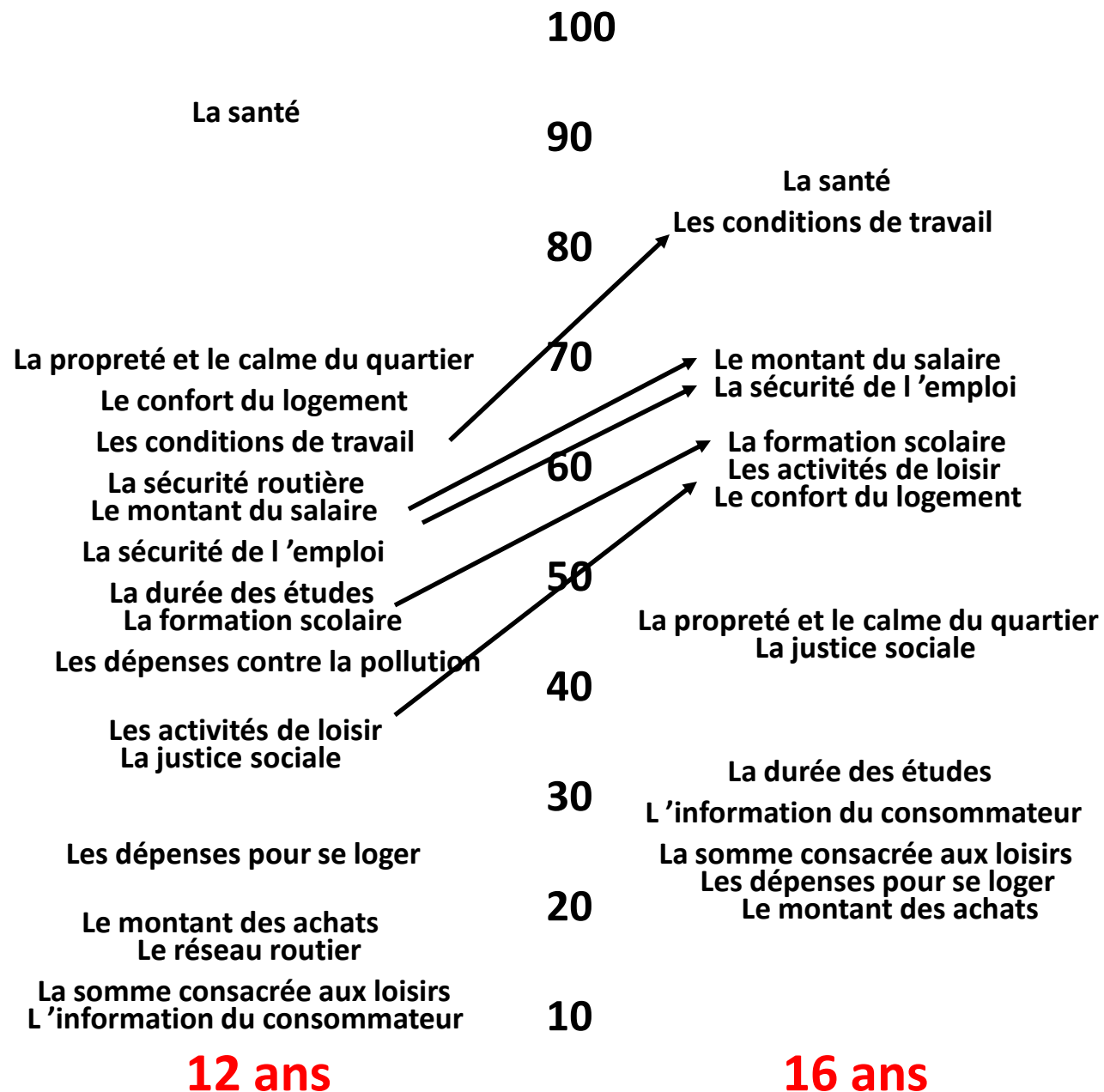
# Hit parade par 300 enfants de 12 ans et 300 ados de 16 ans en 1985 à Liège



**12 ans**

**16 ans**

# Hit parade par 300 enfants de 12 ans et 300 ados de 16 ans en 1985 à Liège

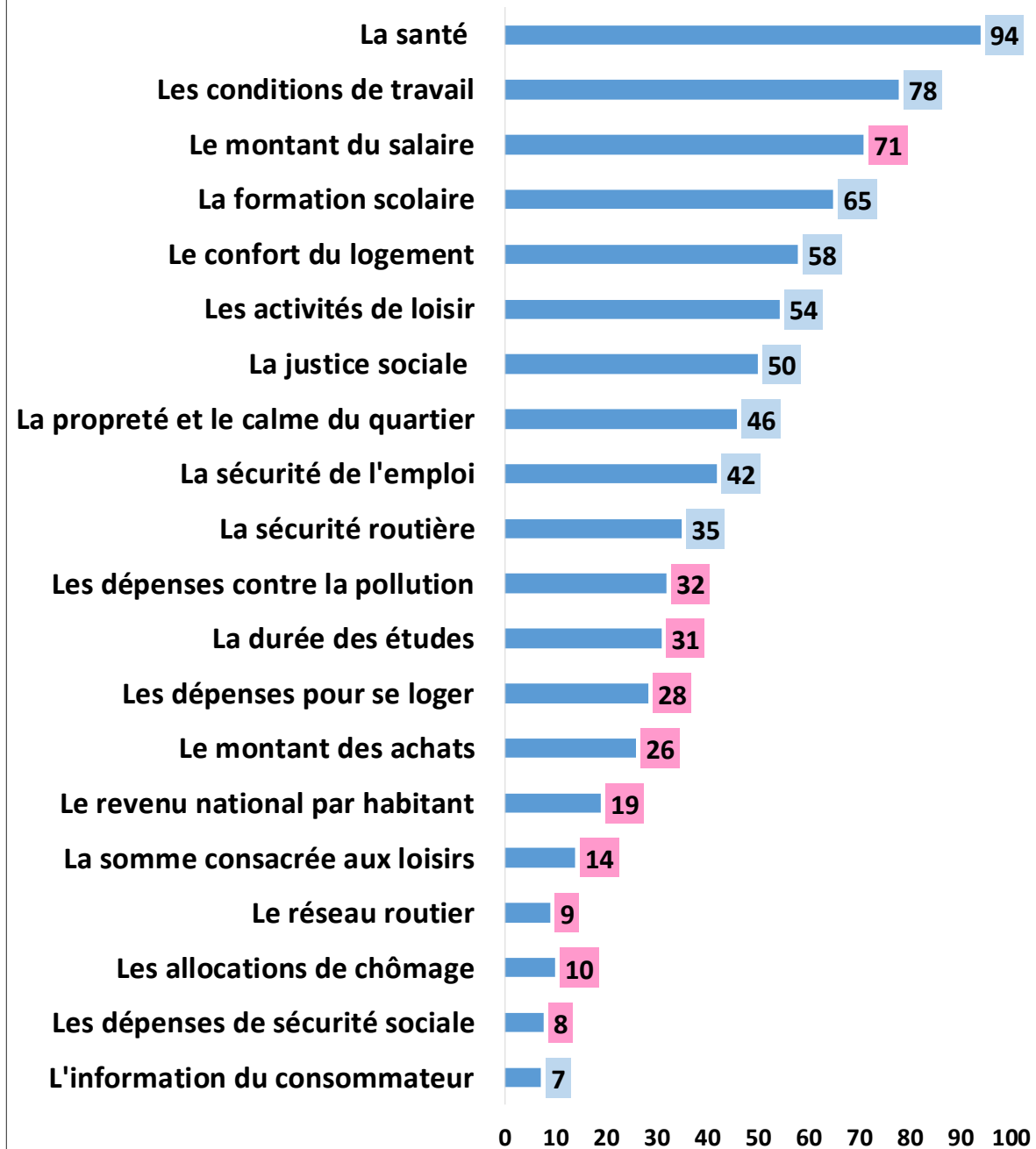


**Colloque «La qualité de vie  
au cœur des soins de première ligne : Evaluations, applications et perspectives »  
20 mai 2019 Université de Liège Campus Sart-Tilman**

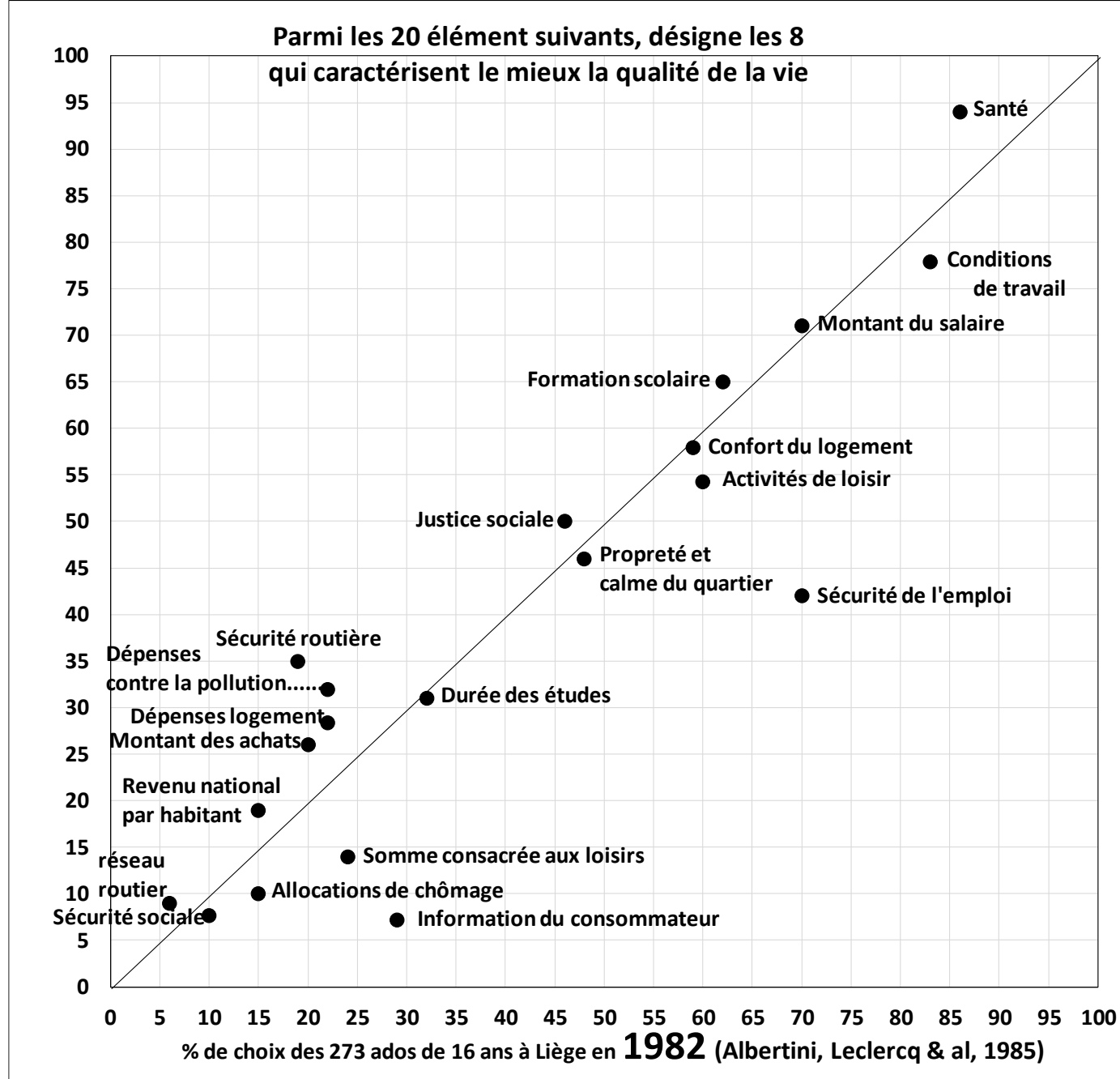
**Quelle place pour la santé dans la qualité de la vie déclarée à 16 ans ?  
Comparaison à 37 ans de distance en région liégeoise**

**Dieudonné LECLERCQ<sub>1</sub>, Chloé SAUVAGE<sub>2</sub> et Benoit PETRE<sub>3</sub>**

% d'ados (sur 248) de 16 ans en 2019 en région liégeoise qui ont choisi



Bleu = qualitatif  
Rose = quantitatif



Aspects de la qualité de la vie absents de la liste

% des 248 ados 2019 ayant ajouté	
<b>29</b>	<b>Famille</b>
<b>23</b>	<b>Entourage, amis</b>
<b>10</b>	<b>Bonheur, bien-être, être heureux</b>
<b>5</b>	<b>Qualité de l'alimentation</b>
<b>4</b>	<b>Le confort financier</b>
<b>4</b>	<b>Le respect</b>
<b>4</b>	<b>Les soins pour tous</b>
<b>4</b>	<b>L'éducation</b>

**Cochez vos 10 critères prioritaires dans le choix des aliments**

à 33 adultes 2014 2015 à Liège

01. Le coût réduit de l'aliment (ex : produits discount)
02. la santé
03. la rapidité (facilité) de préparation
04. l'influence des pairs
05. minimiser la consommation de viande
06. favoriser la consommation de légumes
07. privilégier les produits de mon potager
08. privilégier les produits issus du commerce équitable (la juste rétribution du producteur)
09. les produits de saison (légumes, fruits, moules, agneaux..)
10. l'information du consommateur (les produits bien étiquetés et sains ) (la clarté de la composition)
11. les produits bio
12. l'accès rapide et formaté des fast food
13. un bon restaurant (les sorties entre amis)
14. les produits labellisés (ex : viandes « élevage labellisé »)
15. l'achat dans les commerces de proximité (pour les faire vivre)
16. la centralisation des achats (ex : en grande surface)
17. des grandes marques
18. les publicités (attirantes)-
19. les promotions (réductions de prix)
20. l'origine (locale) des produits cf 15
21. la sympathie avec le vendeur
22. le déplacement réduit par rapport à mon domicile
23. la marque dont je connais la bonne qualité
24. la marque dont je connais la bonne réputation
25. l'emballage attractif
26. le goût ou la saveur du produit
27. Les conditions d'hygiène (entreposage, exposition aux poussières, aux doigts des clients, à l'air, à la lumière, etc.)
28. la longue durée de conservation du produit
29. la fraîcheur du produit
30. l'empreinte écologique
31. la curiosité (découvrir du nouveau)
32. l'habitude de consommer le produit
33. le nombre d'intermédiaires (entre le producteur et l'assiette)

	2014 (15) + 2015 (18) = (33)
24	le déplacement réduit par rapport à mon domicile
23	l'habitude de consommer le produit
22	
21	la santé + le goût ou la saveur du produit
20	les produits de saison (légumes, fruits, moules, agneaux..)
19	
18	
17	
16	l'origine (locale) des produits
15	favoriser la consom de légumes + l'achat ds commerces de proximité (pour les faire vivre)
14	
13	
12	les produits bio + la fraîcheur du produit + la curiosité (découvrir du nouveau)
11	Le coût réduit (ex : produits discount) + l'info du consommateur (prod. bien étiquetés et sains ) (la clarté de la composition)
10	rapidité (facilité) de préparation + promotions (réductions de prix) + minimiser viande + un bon restaurant (entre amis)
10	Les conditions d'hygiène (entreposage, exposition aux poussières, aux doigts des clients, à l'air, à la lumière, etc.)
9	les produits labellisés (ex : viandes « élevage labellisé »)
8	la centralisation des achats (ex : en grande surface)+ l'empreinte écologique + marque dont je connais la bonne qualité
7	
6	privilégier les produits issus du commerce équitable (la juste rétribution du producteur) + longue durée de conservation
5	
4	privilégier les produits de mon potager + le nombre d'intermédiaires (entre le producteur et l'assiette)
3	
2	l'influence des pairs + l'accès rapide et formaté des fast food + des grandes marques + la sympathie avec le vendeur
1	la marque dont je connais la bonne réputation + l'emballage attractif
0	les publicités (attirantes)



1

00:02

Modification de conduite et attitude A3. Valeurs - Attitudes

Discipliné Leclercq

4. Inaction/Inaction

Series téléchargeables gratuitement à partir de <http://www.ipsa-paris13.fr>

2020

2

02:05

Qu'est-ce qu'une valeur ?

Ce qui mérite qu'on lui sacrifie quelque chose, que l'on souffre pour le défendre.

Engagement éclairé. **Cela en vaut la peine.** Olivier Rebouil (1992)

Appliqué en psychanalyse (il faut payer cher) dans le business (si c'est cher, c'est bien, si c'est gratuit, cela ne vaut rien).

par le renard du Petit Prince : « C'est le temps passé pour ta rose qui la rend unique. »

par les religions : tu dois sacrifier ton fils, ton temps, ton confort (carême, ramadan), ton argent

3

00:16

A quelles valeurs les personnes donnent-elles la priorité ?

4

00:51

Comment connaître les valeurs des personnes ? Leur demander

LES JEUNES, L'ECONOMIE ET LA CONSOMMATION

1985

J.M. Albertini CMIS, IREPCS Lyon

5

01:33

Enquête U.E. 1982

Manchester, Berlin, Liège, Lyon

6

00:55

Qu'est-ce qui caractérise le mieux la qualité de la vie ?

1. Le montant des achats
2. Les conditions de travail
3. Les activités de loisir
4. Le niveau routier
5. Le revenu national par habitant
6. La propreté et le calme du quartier
7. La sécurité routière
8. Les dépenses pour se loger
9. Le montant du salaire
10. L'information du consommateur
11. La formation scolaire
12. Les dépenses de sécurité sociale
13. Le confort du logement
14. La sécurité de l'emploi
15. La somme consacrée aux loisirs
16. La durée des études
17. Les allocations de chômage
18. La santé
19. Les dépenses contre la pollution
20. La justice sociale

Qui peut prédire le « hit parade de jeunes de 12 ans et de 16 ans ?

Pour avancer

7

00:55

Qu'est-ce qui caractérise le mieux la qualité de la vie ?

1. Le montant des achats
2. Les conditions de travail
3. Les activités de loisir
4. Le niveau routier
5. Le revenu national par habitant
6. La propreté et le calme du quartier
7. La sécurité routière
8. Les dépenses pour se loger
9. Le montant du salaire
10. L'information du consommateur
11. La formation scolaire
12. Les dépenses de sécurité sociale
13. Le confort du logement
14. La sécurité de l'emploi
15. La somme consacrée aux loisirs
16. La durée des études
17. Les allocations de chômage
18. La santé
19. Les dépenses contre la pollution
20. La justice sociale

Qui peut prédire le « hit parade de jeunes de 12 ans et de 16 ans ?

8

00:55

Exemple d'un premier paquet avec les éléments les moins choisis

Exemple d'un second paquet avec les éléments les plus choisis

9

03:55

Hit parade par 300 enfants de 12 ans et 300 ados de 16 ans en 1985 à Liège

12 ans

16 ans

10

00:58

Hit parade par 300 enfants de 12 ans et 300 ados de 16 ans en 1985 à Liège

12 ans

16 ans

11

Colloque « La qualité de vie au cœur de soins de première ligne: Evaluations, applications et perspectives »

20 mai 2019 Université de Liège Campus Sart Tilman

Quelle place pour la santé dans la qualité de la vie déclarée à 16 ans ?

Comparaison à 37 ans de distance en région liégeoise

Dieudonné LECLERCQ, Chloé SAUVAGE, et Benoît PETRE,

12

00:55

Hit parade par 300 enfants de 12 ans et 300 ados de 16 ans en 1985 à Liège

12 ans

16 ans

13

00:55

Hit parade par 300 enfants de 12 ans et 300 ados de 16 ans en 1985 à Liège

12 ans

16 ans

14

00:55

Aspects de la qualité de la vie absents de la liste

% des 248 ados 2019 ayant ajouté

- 20 Famille
- 20 Entourage, amis
- 30 Bonheur, bien-être, être heureux
- 30 Qualité de l'alimentation
- 4 Le confort financier
- 4 Le respect
- 4 Les soins pour tous
- 4 L'éducation

15

00:55

Hit parade par 300 enfants de 12 ans et 300 ados de 16 ans en 1985 à Liège

12 ans

16 ans