



Modification des conduites et modèle ASCID

Affectivité **A**ttitudes

Comment les influencer

En **A**ssociant

Dieudonné Leclercq

d. leclercq@ulg.ac.be

Ecrits téléchargeables gratuitement

à partir de <http://orbi.ulg.ac.be>

2020



Citez 10 noms communs abstraits (pas des noms de personne ni des noms d'objets) que vous associez à

Maman

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Hitler

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

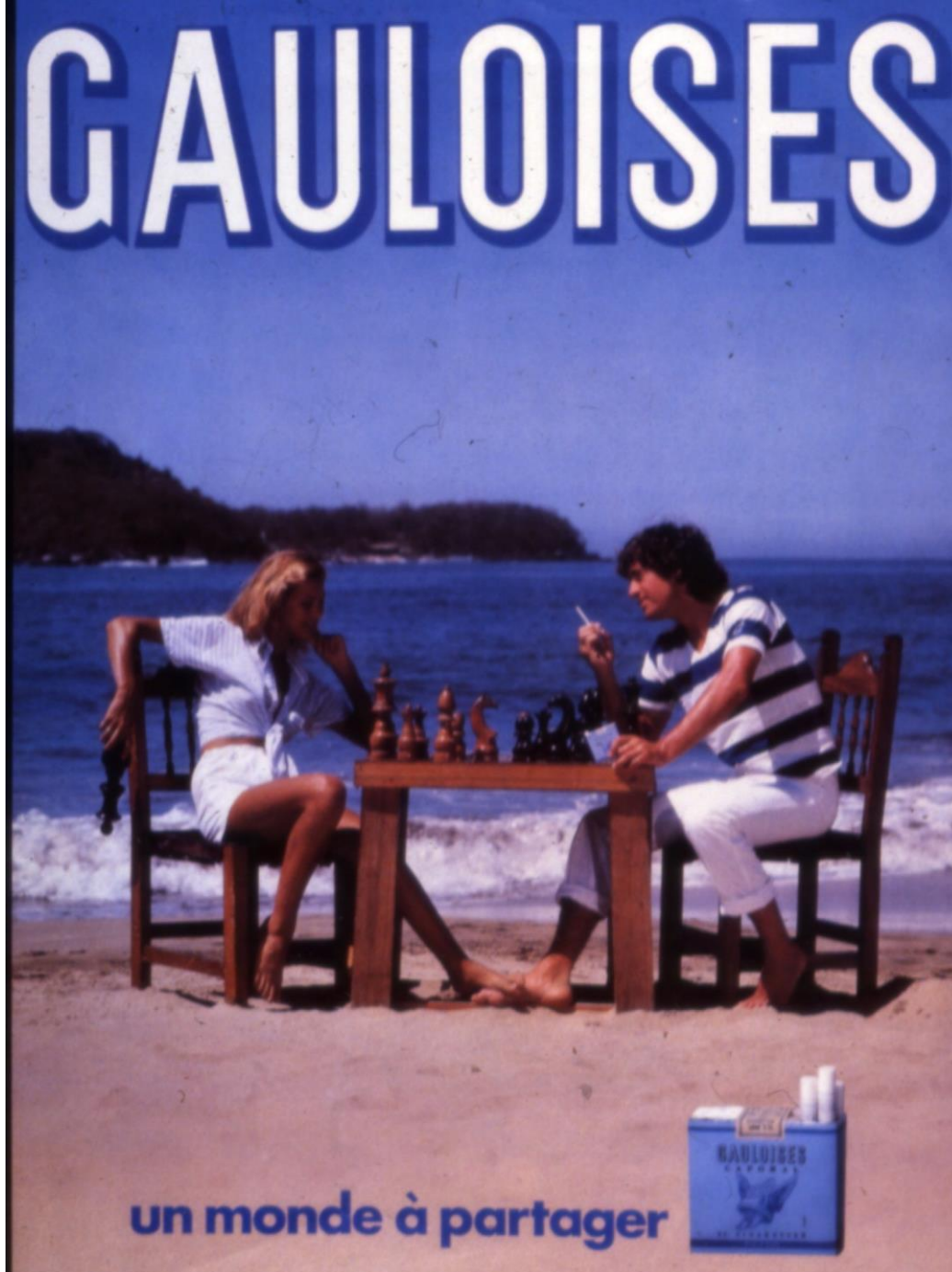
.....

.....

Point Godwin (1990)

« Plus une discussion ...dure, plus augmente la [probabilité](#) d'y trouver une comparaison impliquant les [nazis](#) ou [Adolf Hitler](#) »

Influencer
les attitudes
envers un objet
en l'associant
à des concepts
positifs
ou négatifs



A quoi ce message par affiche vise-t-il à
associer les cigarettes **Gauloises** ?

**Dénotation =
sens littéral**

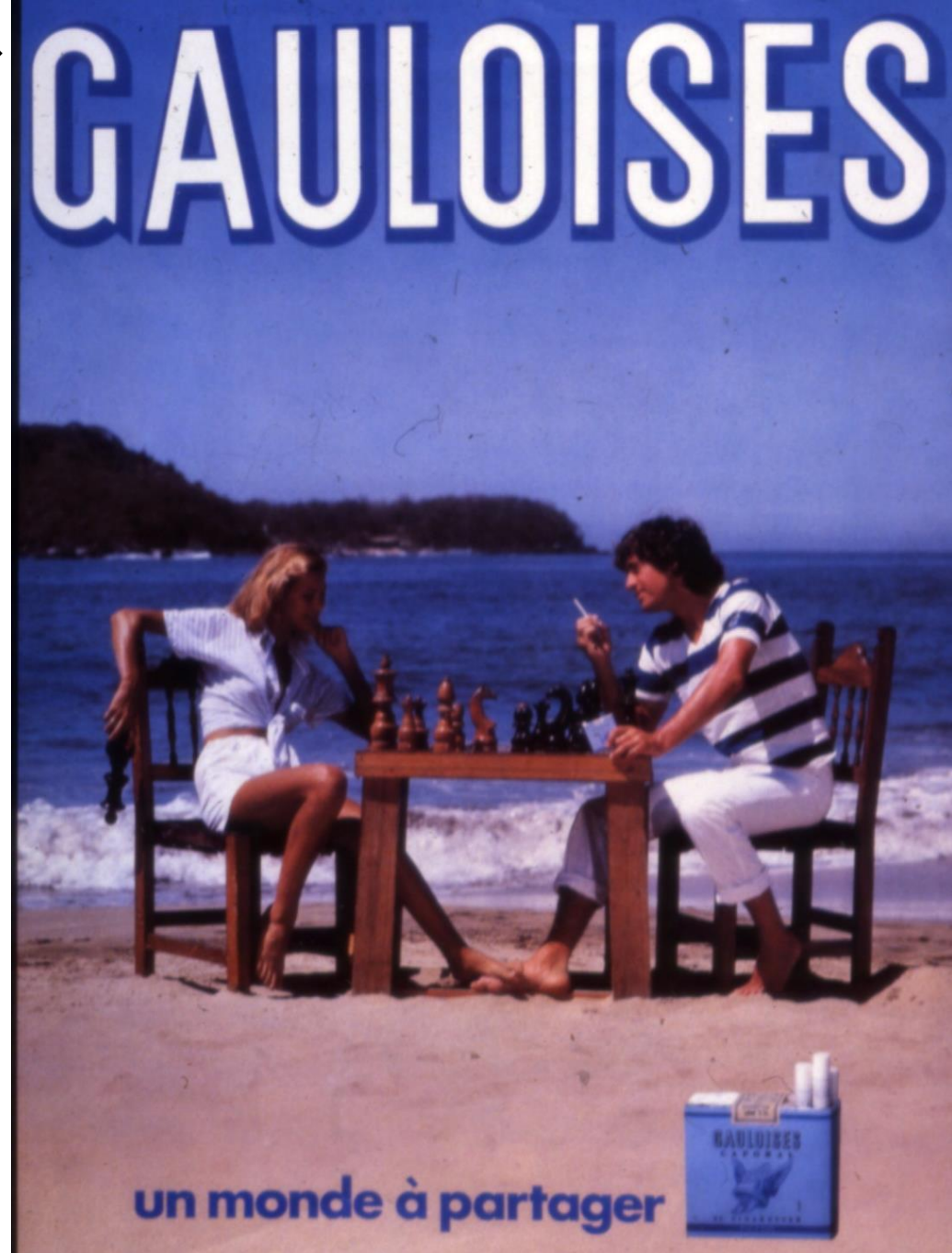
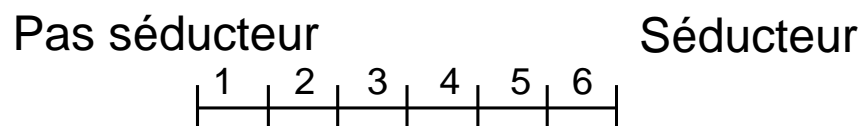
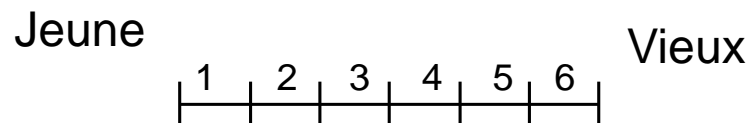
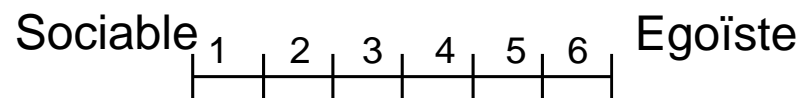
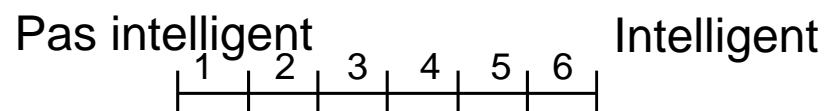
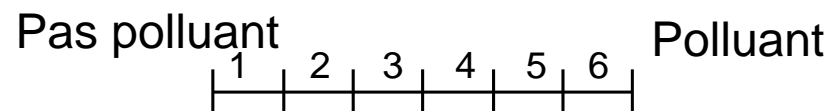
**Connotation =
sens ajouté**

A quoi ce message par affiche vise-t-il à **associer** les cigarettes-----→

Comment vérifier si les associations fonctionnent ?

Echelles ordinales bi-polaires

Fumer des Gauloises est



Pour faire apprécier (**Affectif**)
le tabagisme, l'association à...

Fumer des Boule d'Or est

Pas polluant 1 2 3 4 5 6 Polluant

Pas intelligent 1 2 3 4 5 6 Intelligent

Sociable 1 2 3 4 5 6 Egoïste

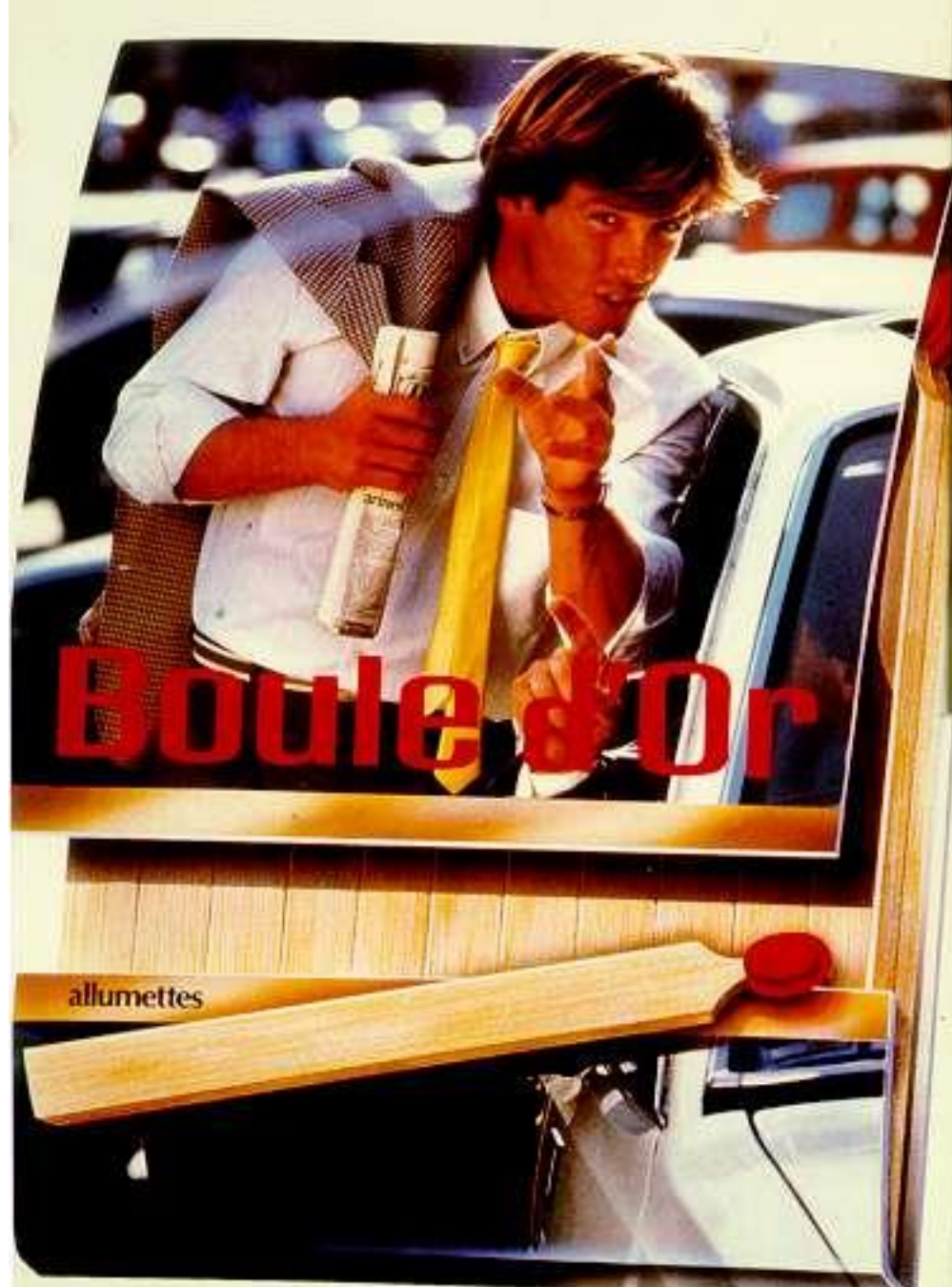
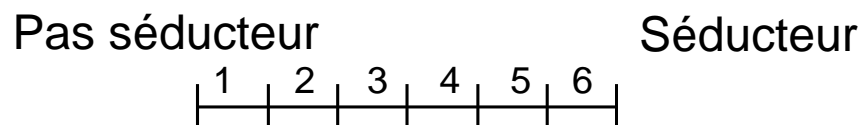
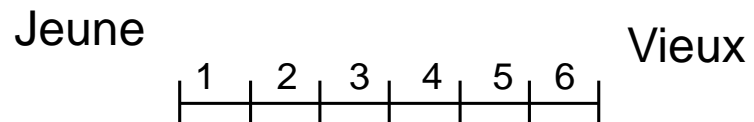
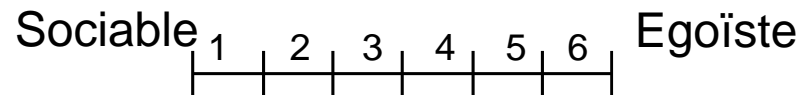
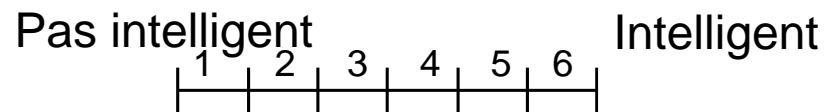
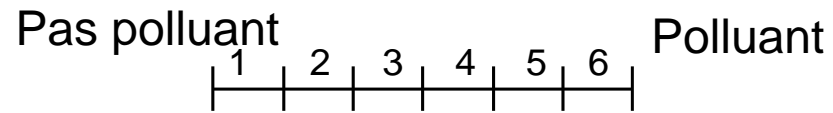
Jeune 1 2 3 4 5 6 Vieux

Pas séducteur 1 2 3 4 5 6 Séducteur

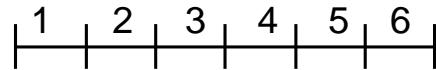
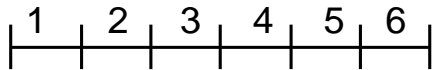
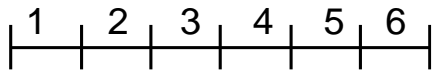
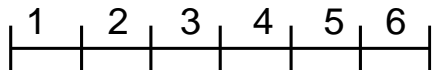
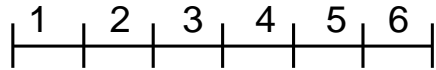


Pour faire apprécier (**Affectif**)
le tabagisme, l'association à...

Fumer des Boule d'Or est



Pour faire **détester**
(A) le tabagisme,
l'associer à des choses
désagréables



Cas 1 :

L'adolescent diabétique qui note ses glycémies avec retard dans son carnet de surveillance.

(Indices : même écriture posée, même bic, mêmes heures,)

d'après Delphine Martin-Tanguy (2003)

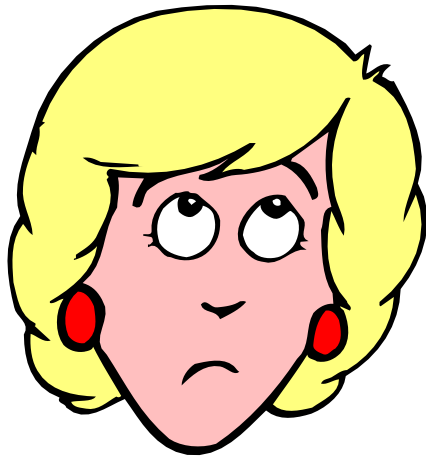
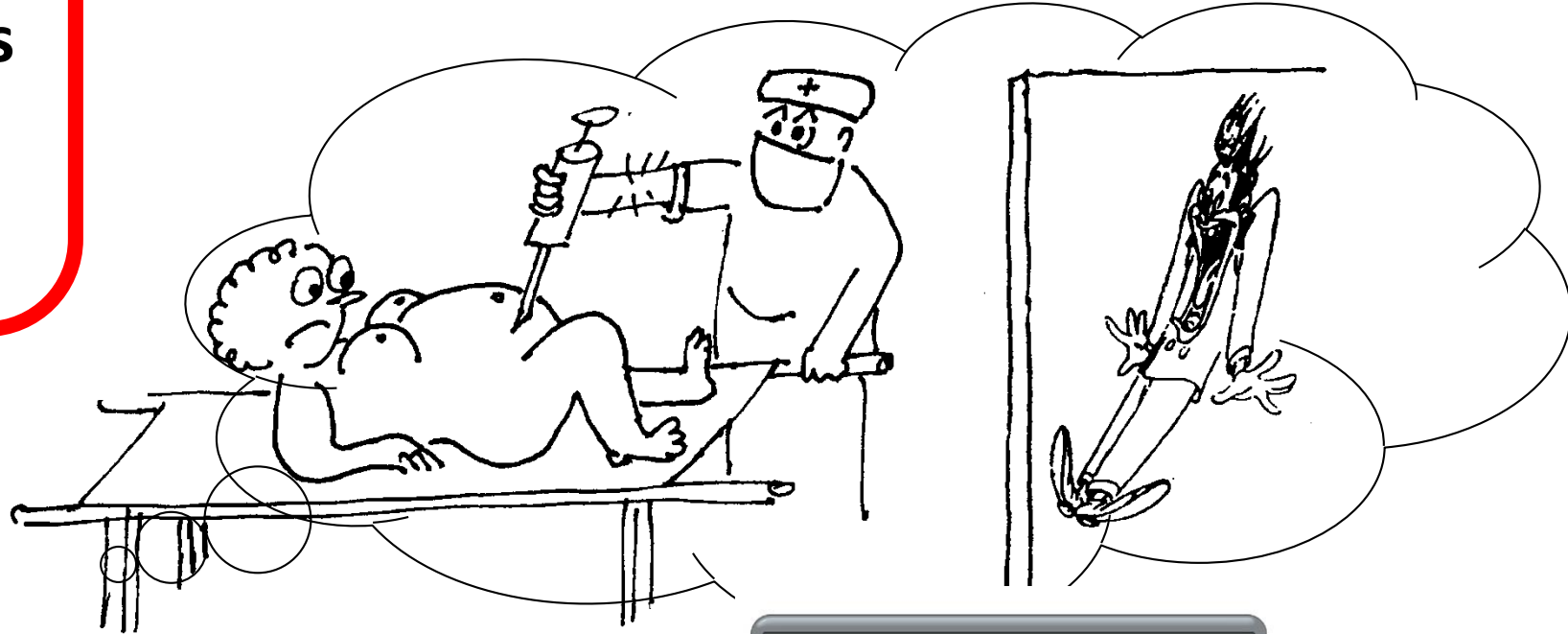


Cas 2 :

Stress avant et pendant
prélèvement des villosités
choriales

M-A Collard 1984

Influencer les Attitudes, l'Affectivité (ici la peur, le stress) par les explications



+ désensitisation



Cas 3 : Comment aider à arrêter de fumer ?

L'arrêt du tabac est IMPERATIF.

par ce qu'il faut que le fumeur ait vécu (**ressenti**) les bienfaits de l'abstinence et **associe** celle-ci à ces **plaisirs**.

Association pavlovienne !

Marcel
FRYDMAN
U.Mons




Modification des conduites et modèle ASCID
Affectivité **A**ttitudes
 Comment les influencer
En Associant
 Dominique Leclercq
 & leclercq@leups.ac.be
 Ecrite téléchargeable gratuitement à partir de <http://leups.ac.be>
 2020



© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

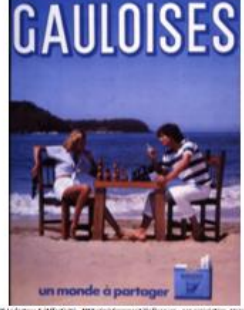
Citez 10 noms communs abstraits (pas des noms de personne ni des noms d'objets) que vous associez à

Maman	Hitler
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Point Godwin (1990)
 « Plus une discussion ...dure, plus augmente la probabilité d'y trouver une comparaison impliquant les nazis ou Adolf Hitler »

© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

Influencer les attitudes envers un objet en l'associant à des concepts positifs ou négatifs



A quoi ce message par affiche vise-t-il à **associer** les cigarettes Gauloises ?

Dénotation = sens littéral
Connotation = sens ajouté

© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

A quoi ce message par affiche vise-t-il à **associer** les cigarettes ?
 Comment vérifier si les associations fonctionnent ?
Echelles ordinales bi-polaires

Fumer des Gauloises est
 Pas polluant ————— Polluant
 Pas intelligent ————— Intelligent
 Sociable ————— Egoïste
 Jeune ————— Vieux
 Pas séducteur ————— Séducteur



© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

Pour faire apprécier (Affectif) le tabagisme, l'association à


Fumer des Boule d'Or est
 Pas polluant ————— Polluant
 Pas intelligent ————— Intelligent
 Sociable ————— Egoïste
 Jeune ————— Vieux
 Pas séducteur ————— Séducteur



© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

Pour faire apprécier (Affectif) le tabagisme, l'association à


Fumer des Boule d'Or est
 Pas polluant ————— Polluant
 Pas intelligent ————— Intelligent
 Sociable ————— Egoïste
 Jeune ————— Vieux
 Pas séducteur ————— Séducteur



© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13


Pour faire **détester** (A) le tabagisme, l'association à des choses **déagréables**

————— ?
 ————— ?
 ————— ?
 ————— ?
 ————— ?



© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13


Cas 1 :
 L'adolescent diabétique qui note ses glycémies avec retard dans son carnet de surveillance.
 (Indices : même écriture posée, même bic, mêmes heures,)
 d'après Delphine Martin-Tanguy (2003)



© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

Cas 2 :
 Stress avant et pendant prélèvement des villosités choriales
 M-A Collard 1984

Influencer les Attitudes, l'Affectivité (ici la peur, le stress) par les explications
 + désensitisation



© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

Cas 3 : Comment aider à arrêter de fumer ?

L'arrêt du tabac est IMPERATIF.
 par ce qu'il faut que le fumeur ait vécu (**ressenti**) les bienfaits de l'abstinence et associe celle-ci à ces **plaisirs**.

Association pavlovienne !



© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13

© Leclercq (2020) Le facteur A (Affectivité - Attitudes) Comment l'influencer - par association. Université de Liège - LEPS Université Paris 13