

LES USAGES PÉDAGOGIQUES DE LA VIDÉO

FORM@PÉRO HEL - 25/02/21





LADURON

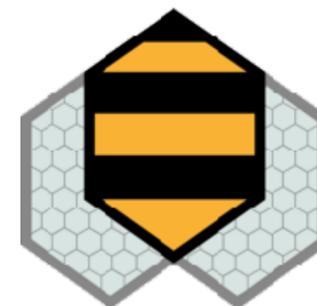
CHRISTOPHE



@CLaduron



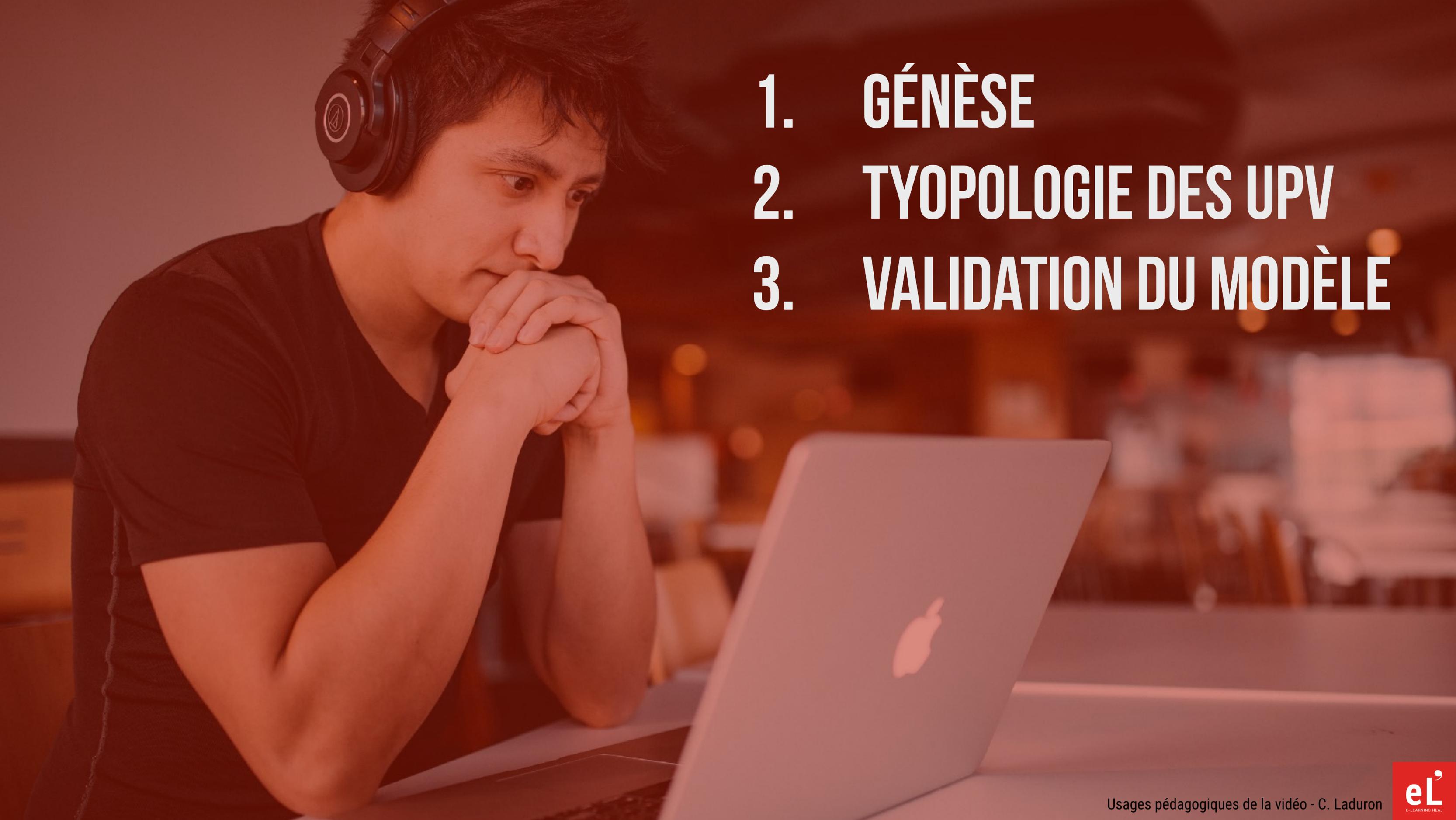
LIÈGE
université



BEE

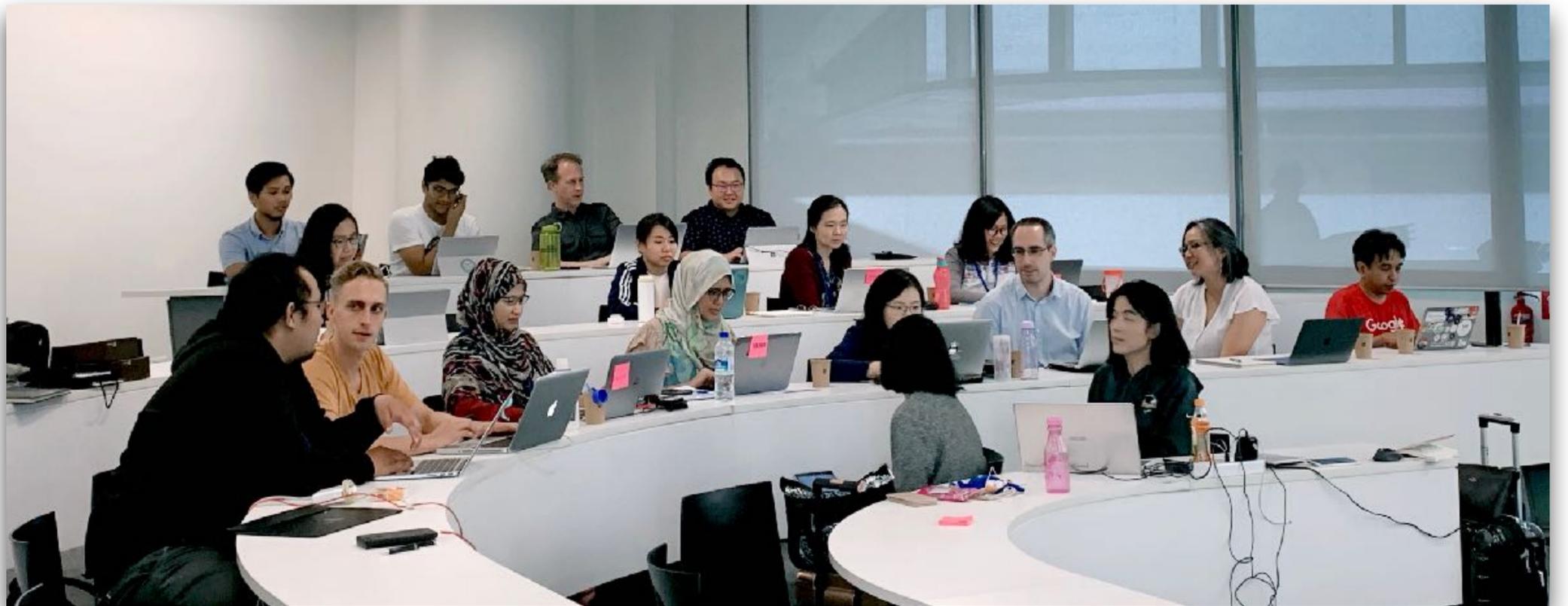
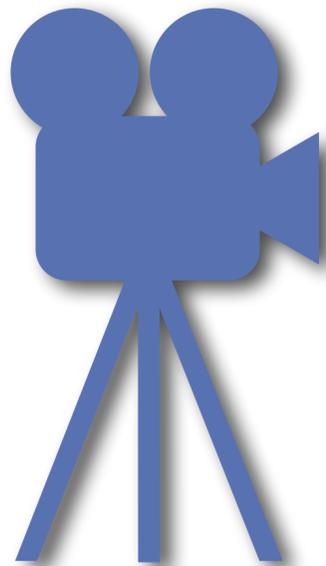
Builders of Educative Ecosystem

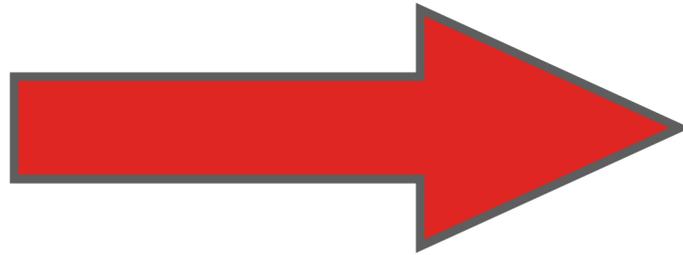


- 
- 1. GÉNÈSE**
 - 2. TYPOLOGIE DES UPV**
 - 3. VALIDATION DU MODÈLE**

GENÈSE

Projet
HETICE





**Littérature
scientifique ?**

Typologies existantes centrées sur les caractéristiques médiatiques

Jaillet, 2014

Martin, Van de Poël & Verpoorten, 2016

Guo, Kim & Rubin, 2014



Production multimédia à l'ULg : vers une typologie des usages pédagogiques et des ressources mobilisées

Martin P., Van de Poël J.-F. & Verpoorten D.



Ce poster a pour but d'introduire une typologie de multimédia pédagogique réalisée sur la base d'une recherche à caractère exploratoire conduite sur base de plus de 1000 productions réalisées par la cellule eCampus de l'HERES (Université de Liège). Le multimédia pédagogique fait de plus en plus partie du quotidien de l'enseignement et de l'apprentissage (Muller, 2008; Mayer, 2014; Cooper, 1990, 1998). Dans le cadre du développement de nos activités de soutien techno-pédagogique aux enseignants, des pratiques d'accompagnement à la production de multimédia pédagogique ont été mises en place depuis plusieurs années en complément des nos actions plus classiques liées aux technologies éducatives. Plus de 1000 capsules multimédia ont été produites par notre cellule depuis 2013. Chacune d'entre-elles a été produite en lien avec le scénario pédagogique des activités qu'elles servaient. Leur réalisation a été notamment cadrée par une série de recommandations en matière de multimédia pédagogique (Mayer, 2014; Mueller, 2007; Jamettille & Bobez, 2007).

Nos limites en ressources humaines ont engendré la nécessité d'optimiser un maximum notre offre de service et c'est dans cette dynamique que nous avons mis en place un retour sur nos pratiques. Ce retour réflexif nous a permis, dans un premier temps de faire ressortir 7 types de capsules multimédia de les caractériser ensuite en termes d'investissement ou d'encadrement techno-pédagogique nécessaire à leur création. Cette qualification nous sert désormais auprès des enseignants car elle leur présente une variété de possibilités liées à leurs disponibilités ou leurs niveaux de compétences techniques ou pédagogiques. Elle garantit également la création de capsules multimédia de qualité au service des enseignants et de leurs missions.

Depuis 2002, notre équipe est déjà liée à la création de vidéos à caractère pédagogique à l'Université de Liège. Ces premiers projets sont encore très simples et consistent le plus souvent à la captation de conférences ou de courts témoignages d'enseignants et étudiants. Très à partir l'utilisation de vidéo en ligne devient un outil de tous les jours et les demandes de réalisations de capsules vidéo se font croissantes. Près de 200 projets différents seront menés par notre équipe dont plus d'un tiers sur la période 2013-2015.

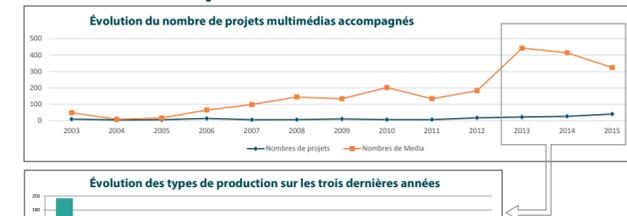
Début 2012, la cellule eCampus de l'HERES met en place un projet de Studio Multimédia afin de pouvoir d'une part produire des vidéos de qualité en interne, mais également de pouvoir offrir un service d'accompagnement à la création de capsules multimédia par les enseignants. Le studio s'équipe alors de matériel professionnel : plusieurs caméras, éclairage, tablette graphique, micros, écran géant, stations de montage... et dès 2014 l'espace alloué à ce studio sera doublé.

Il nous a paru intéressant de se pencher sur cette période 2013-2015 particulièrement riche en productions, mais également assez stable au niveau technique, ce qui nous a permis de mettre en place différents workflows tout en ayant l'opportunité de réfléchir sur nos différents types de productions proposés. Durant ces deux années, nous avons produit un peu plus de 1000 vidéos*, 257 heures de vidéo* utilisées dans le cadre de modules de cours en ligne, de colloques, de sujets d'étude, de MOOC, de Serious Games...

* Ce chiffre ne prend pas en compte les capsules multimédia produites par d'autres services que nous avons pu rendre autonomes (S22/ Histoire, Anatomie)



Statistiques



Caractérisation du niveau d'intervention des acteurs par type de production multimédia

Type de production	Acteur 1	Acteur 2	Acteur 3	Acteur 4	Acteur 5	Acteur 6
1. Captation écologique						
A Classique	1	4	2	1	1	1
B Enrichie	2	3	4	2	2	3
2. Me, Myself & Board						
A Module de cours	2	2	3	3	3	2
B Welcome Message	1	2	2	1	1	2

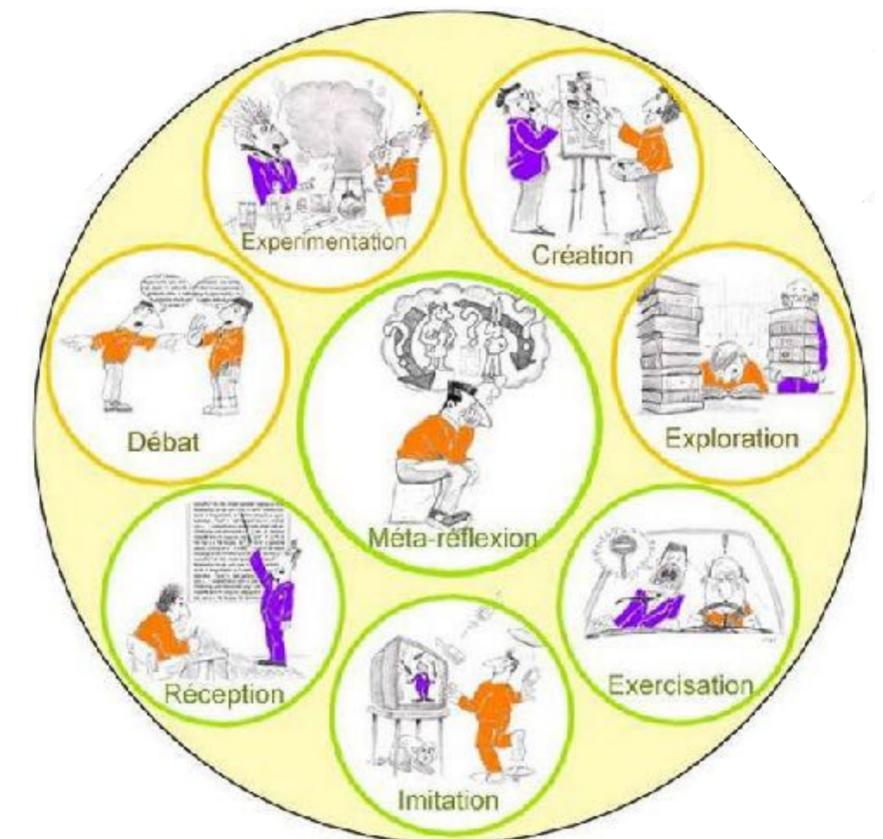


CADRE DE RÉFÉRENCE

Modèles permettant de caractériser l'activité de l'apprenant

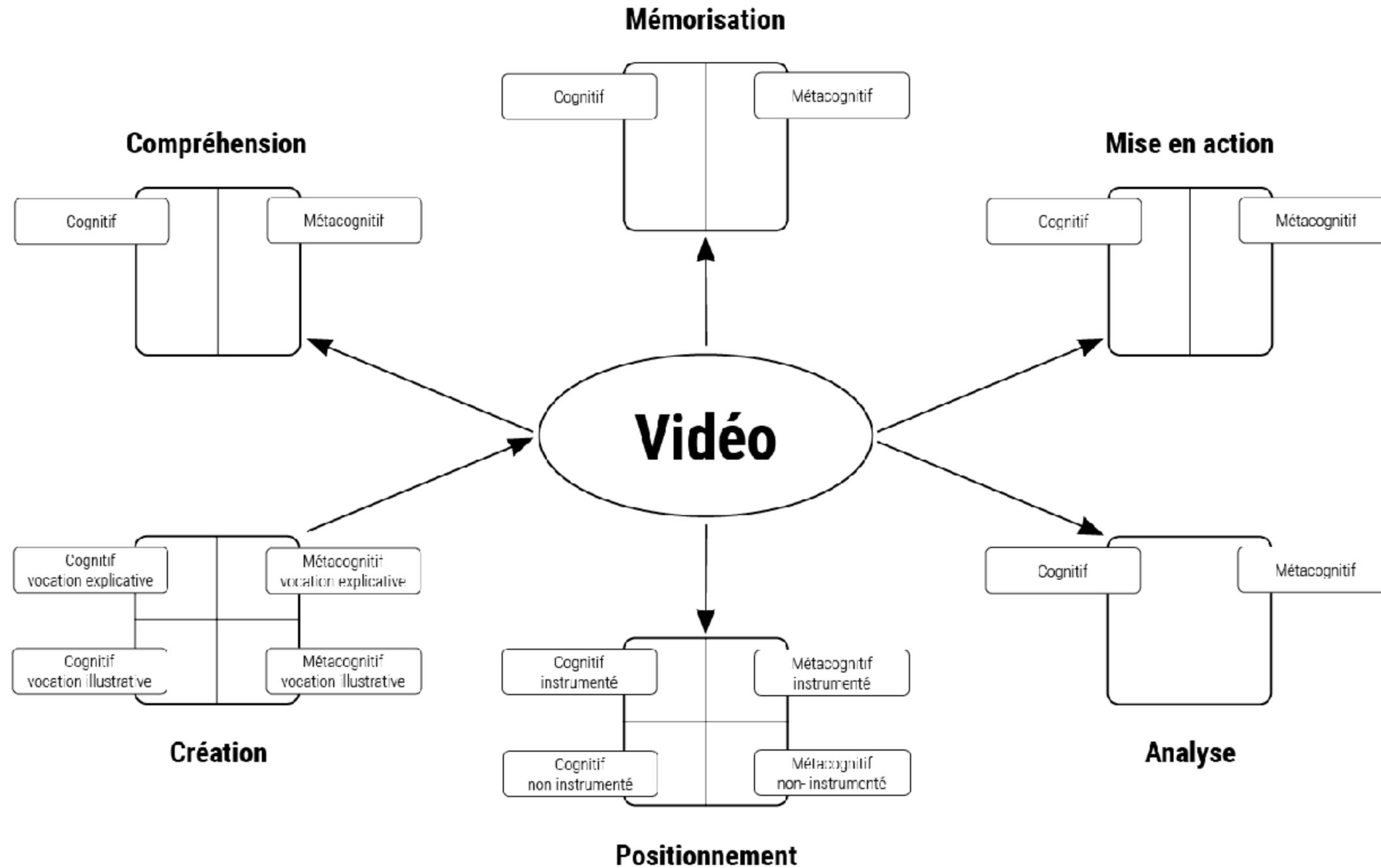
The Knowledge Dimension	1. <i>Remember</i>	2. <i>Understand</i>	3. <i>Apply</i>	4. <i>Analyze</i>	5. <i>Evaluate</i>	6. <i>Create</i>
A. <i>Factual Knowledge</i>						
B. <i>Conceptual Knowledge</i>						
C. <i>Procedural Knowledge</i>						
D. <i>Metacognitive Knowledge</i>						

Krathwohl, 2002



Leclercq & Denis, 1995
Leclercq & Poumay, 2002

6 TYPES D'USAGE



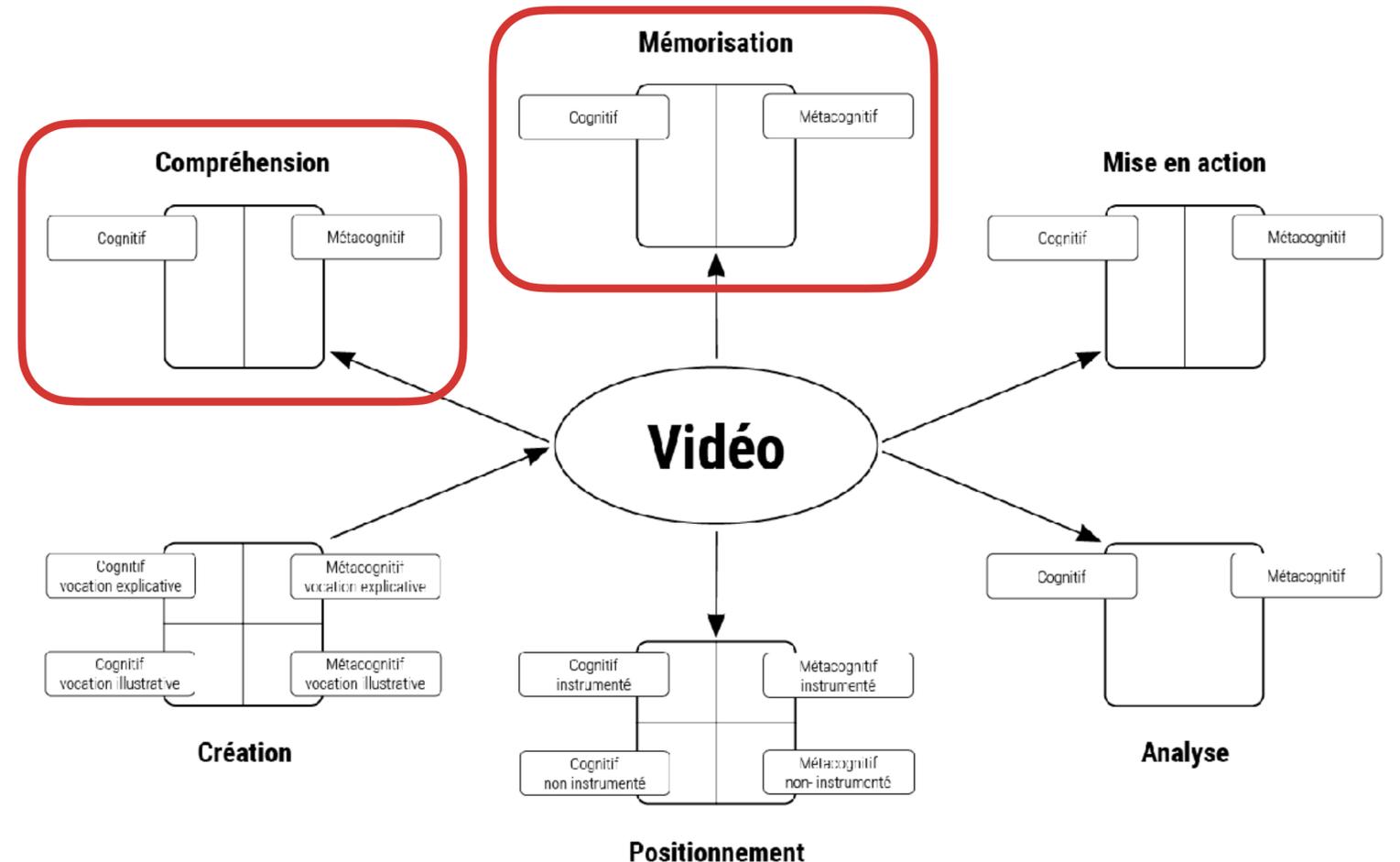
6 TYPES D'USAGE

- ▶ Vidéo = vidéogramme, préalablement **enregistré** et puis **diffusé**
- ▶ Typologie **non hiérarchique**
- ▶ Plusieurs usages peuvent être mobilisés **successivement** ou **simultanément** au sein d'une **même** séquence d'apprentissage (usage **complexe**)

6 TYPES D'USAGE

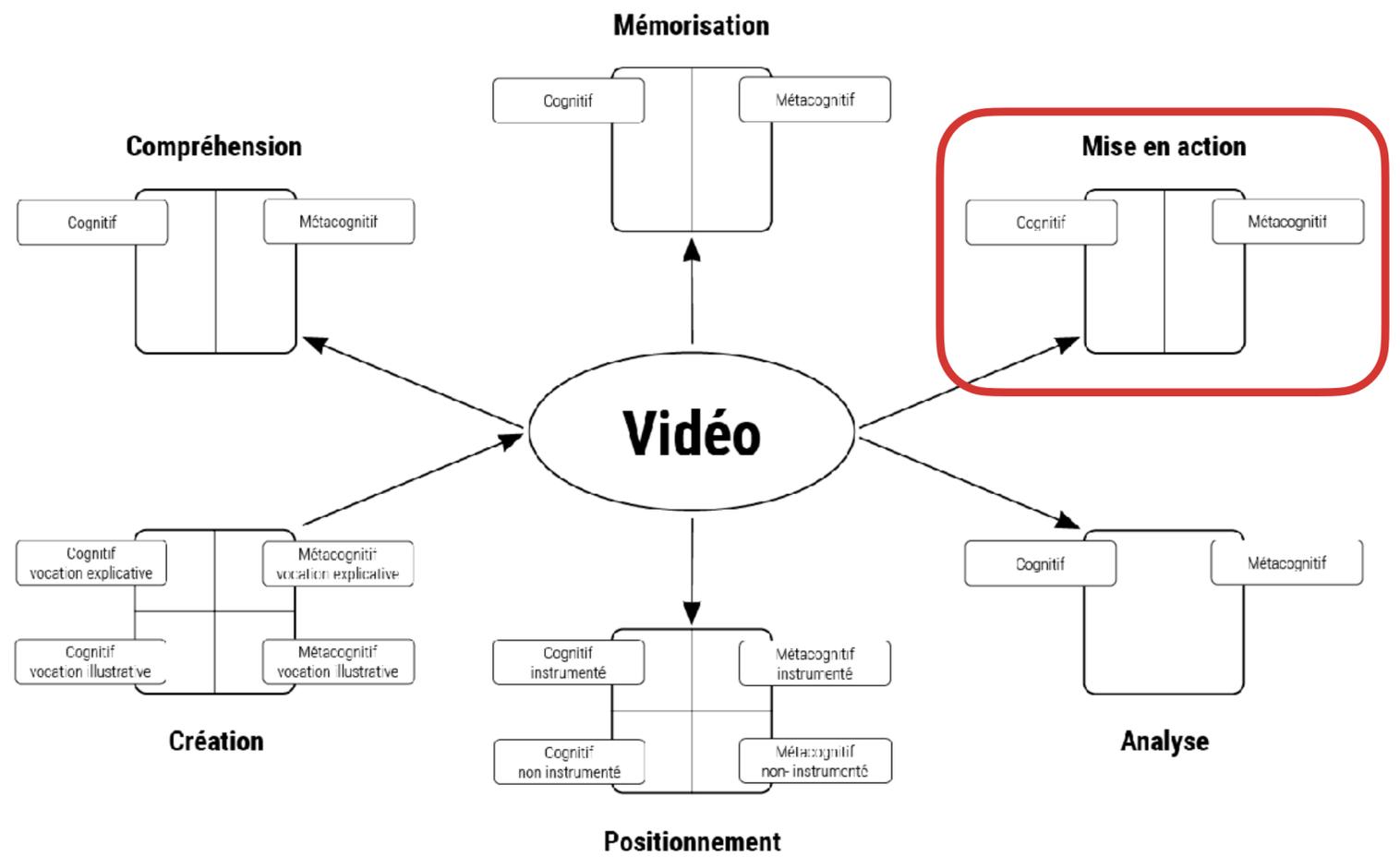
L'apprenant visionne une vidéo explicitant un concept, un fait, une idée dans le but d'en **appréhender** le contenu

Par visionnages **répétés**, l'apprenant **mémorise** le contenu de la vidéo



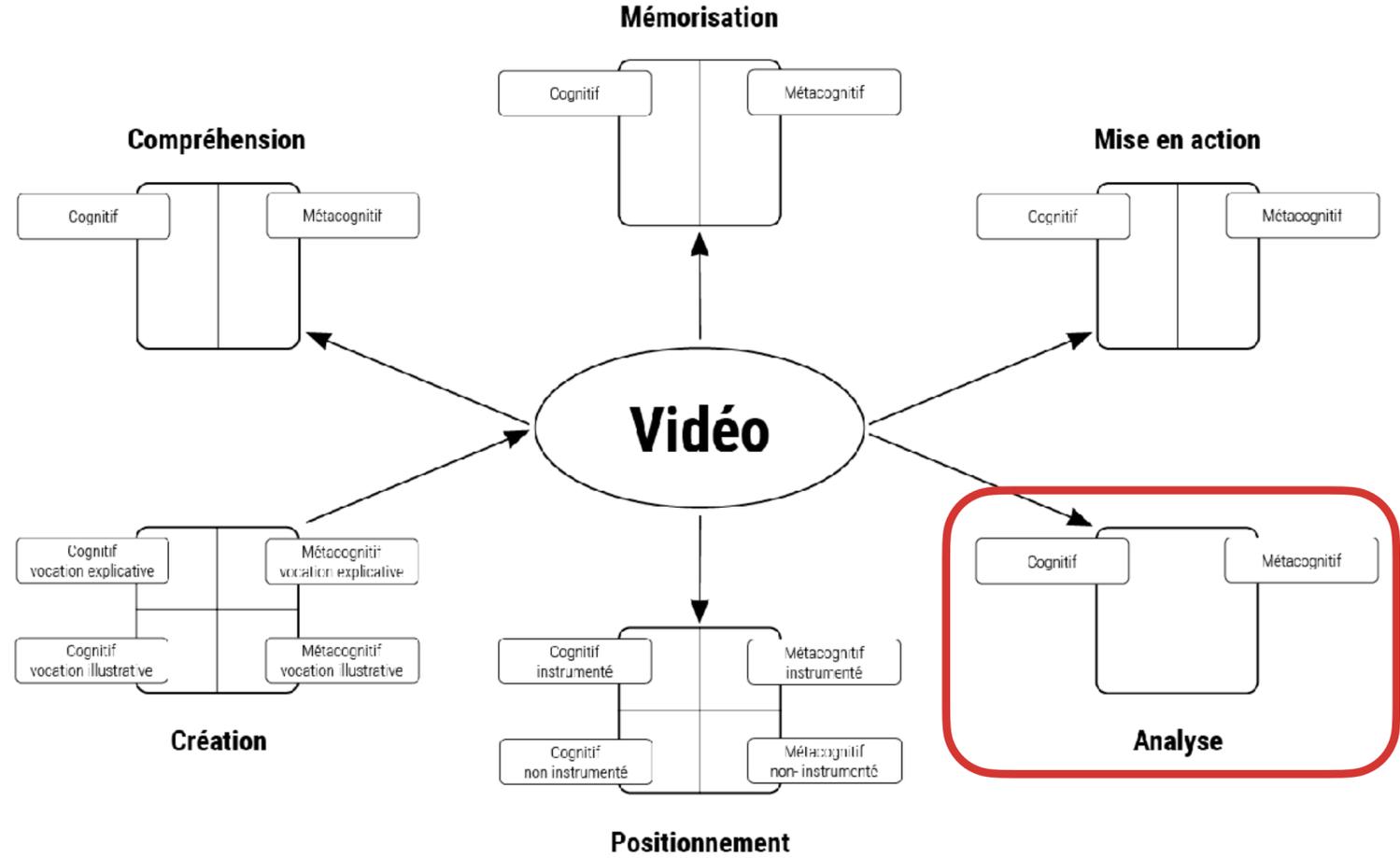
6 TYPES D'USAGE

La vidéo incite l'apprenant à **appliquer** une procédure, **exécuter** une tâche donnée



6 TYPES D'USAGE

L'apprenant est invité à effectuer sa propre **analyse** du **contenu** proposé dans une ou plusieurs vidéos



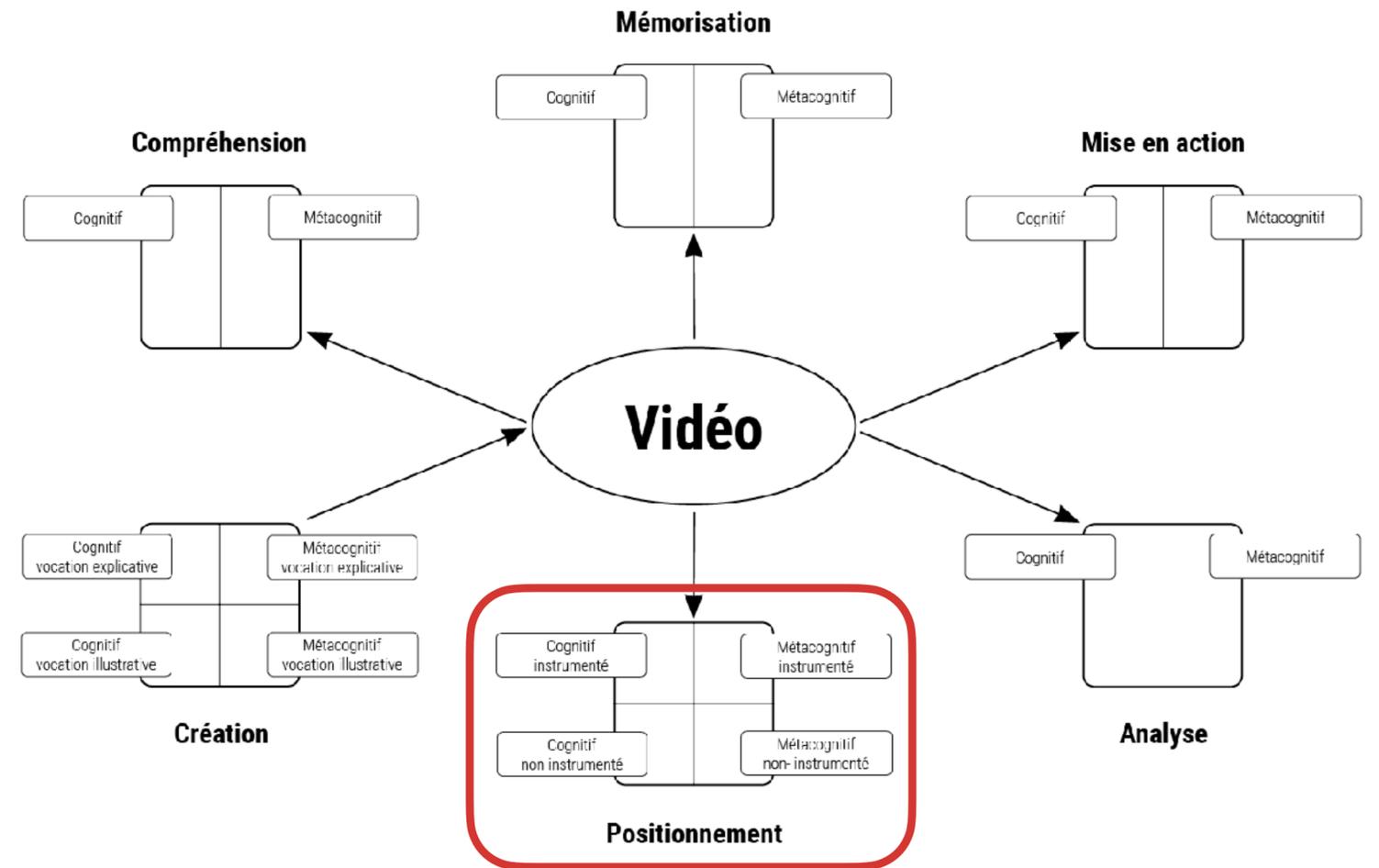
6 TYPES D'USAGE

NON - INSTRUMENTÉ

L'apprenant formule un **avis personnel** sur base de **critères personnels ou intériorisés**

INSTRUMENTÉ

L'apprenant pose un **jugement** à l'aide de **critères prédéfinis**



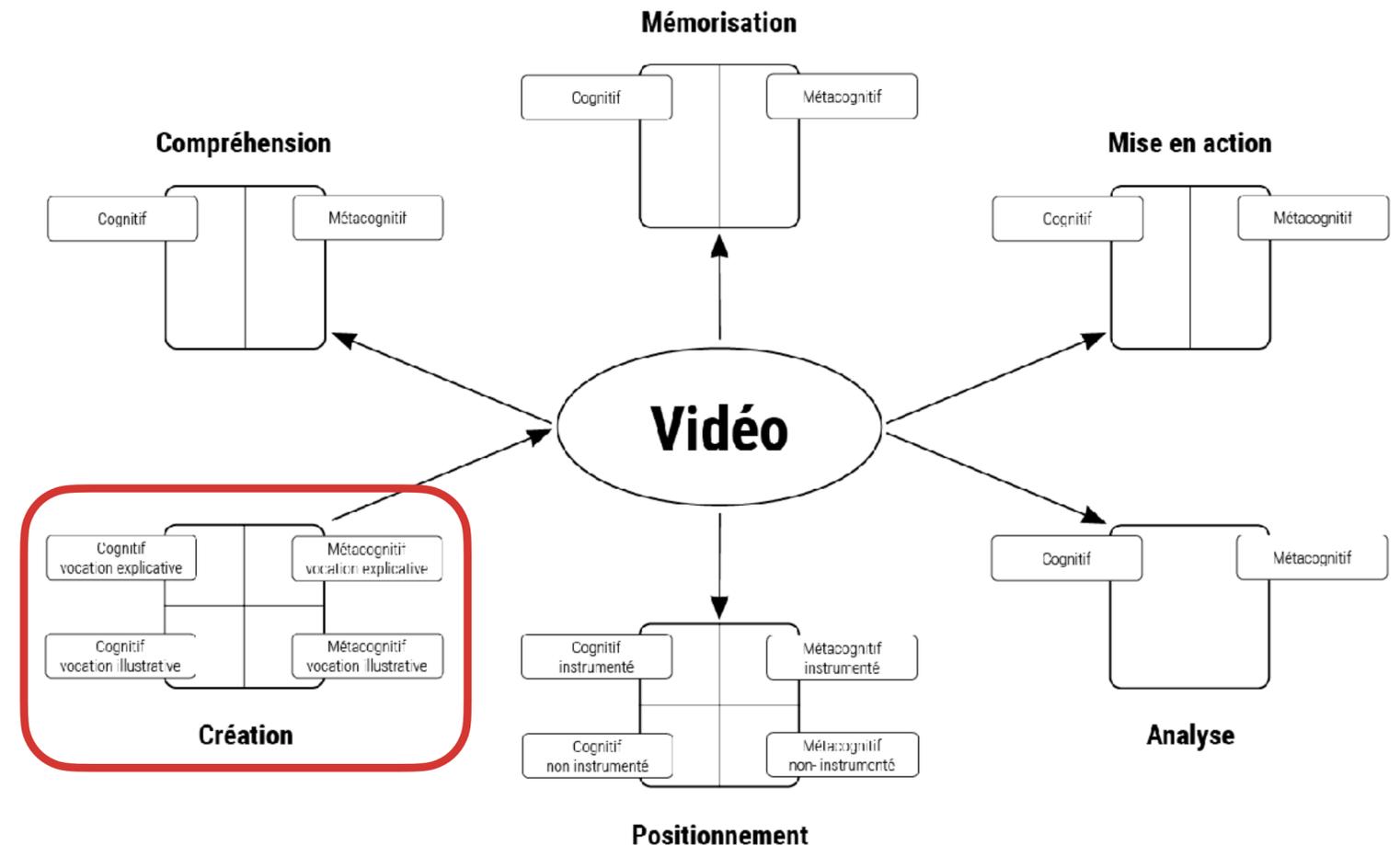
6 TYPES D'USAGE

Vocation EXPLICATIVE

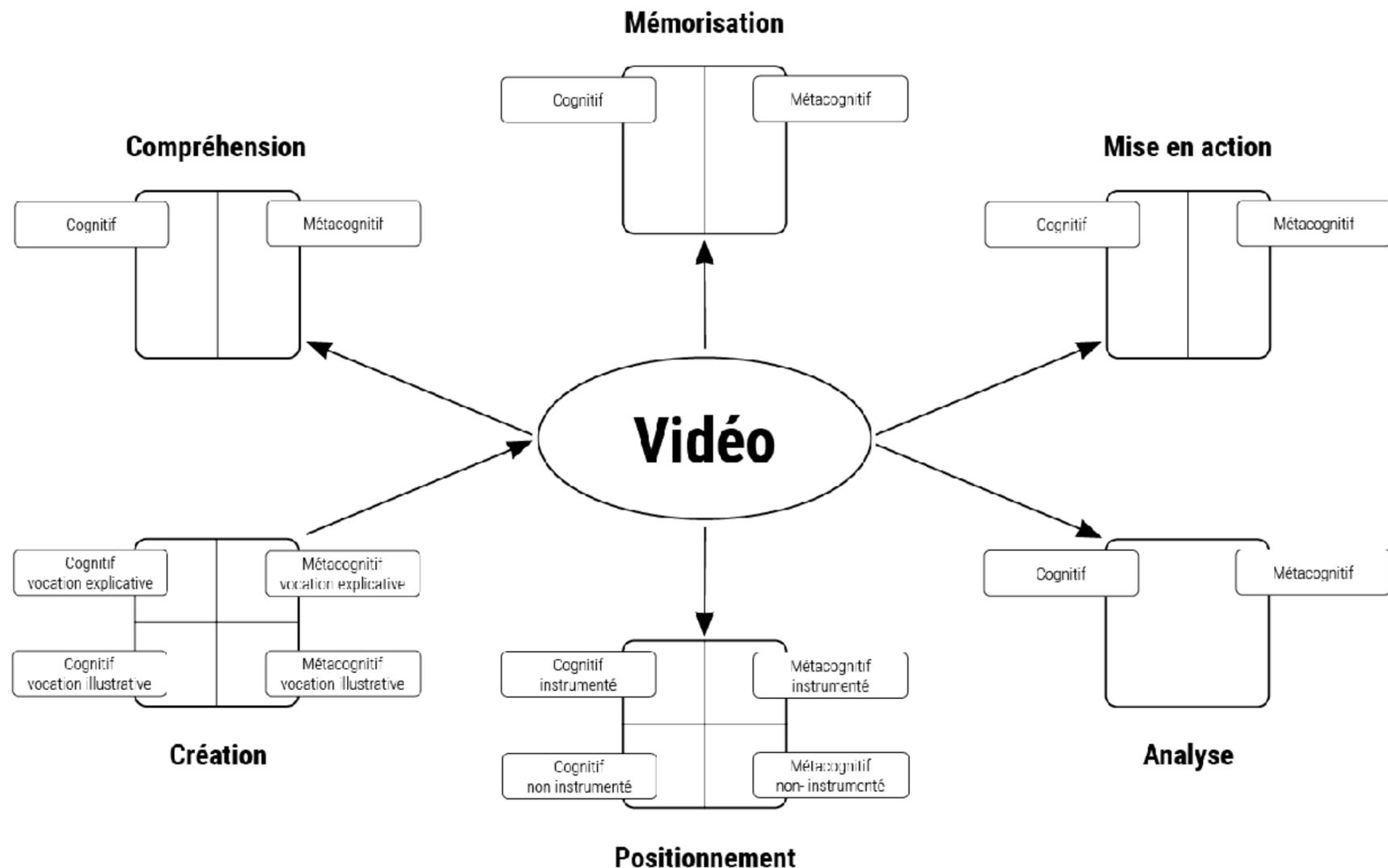
L'apprenant **créé** lui-même une vidéo afin **d'expliquer** un concept, une idée, etc.

Vocation ILLUSTRATIVE

L'apprenant **identifie** et filme des **illustrations** concrètes des concepts abordés au cours



PUBLICATION



L'article

Vers une typologie des usages pédagogiques de la vidéo basée sur l'activité de l'apprenant

Christophe LADURON*, Jonathan RAPPE**
Centre de Recherche sur l'Instrumentation, la Formation et l'Apprentissage (CRIFA)
Université de Liège
* christophe.laduron@uliege.be
** j.rappe@uliege.be

Résumé

Le recours à la vidéo en formation bénéficie d'un réel engouement à l'heure où la production médiatique et sa diffusion sont devenues beaucoup plus accessibles que par le passé, grâce à l'essor des TIC, et notamment des outils de conception de vidéos et des plateformes de diffusion en ligne. Toutefois, la multiplicité des expériences en la matière ainsi que la diversité des usages pédagogiques qui en découlent restent peu formalisées dans la littérature. Des typologies de vidéos pédagogiques ou d'usages pédagogiques de la vidéo existent, néanmoins elles se centrent surtout sur les caractéristiques médiatiques des vidéos utilisées. Le but de notre contribution est de proposer une typologie des usages pédagogiques de la vidéo reposant sur l'activité de l'apprenant, qu'elle soit visée ou effective, et qu'elle soit à l'initiative du formateur ou de l'apprenant lui-même. Elle envisage également la vidéo comme support métacognitif. Ce travail se base sur des modèles théoriques catégorisant l'activité de l'apprenant et fera l'objet d'une validation sur base de l'analyse systématique d'un corpus de dispositifs éducatifs intégrant la vidéo.

Mots-clés

vidéo, typologie, apprentissage, intégration des TICE, usages pédagogiques

Summary

The use of video in training is becoming increasingly popular at a time when media production and distribution have become much more accessible than in the past, thanks to the development of ICTs, and in particular video design tools and online distribution platforms. However, the multiplicity of experiences in this field and the diversity of pedagogical uses that result from them remain poorly formalized in the literature. There are typologies of pedagogical videos or pedagogical uses of video, but they focus mainly on the media characteristics of the videos used. The aim of our contribution is to propose a typology of the pedagogical uses of video based on the learner's activity, whether it is targeted or effective, and whether it is at the initiative of the trainer or the learner himself. It also considers video as a metacognitive medium. This work is based on theoretical models categorizing the learner's activity and will be validated on the basis of a systematic analysis of educational devices integrating video.

Keywords

video, typology, learning, ICT integration, pedagogical uses

Laduron & Rappe, 2019



<http://hdl.handle.net/2268/232319>

VALIDATION DU MODÈLE

ÉTAPES DE MA THÈSE

PHD IN PROGRESS



01

PEAUFINER LE MODÈLE

Prolonger le modèle, via l'éclairage de **l'analyse de l'activité** et la question de l'articulation entre **médiation** et **médiatisation**

Critériser chaque type d'usage afin de catégoriser les différents usages observés. But : aide à la **scénarisation** et à la **pratique réflexive**

CRITÉRISATION

02

03



VALIDATION EXTERNE

Validation du modèle par un panel d'experts pluri-disciplinaires, selon la méthode **DELPHI**

04



Observation et **mesure** de l'effet de la formation aux UPV sur les dispositifs d'apprentissage mis en place

MESURE DE L'IMPACT

FORMATION

Formation d'un panel d'enseignants en HE aux usages pédagogiques de la vidéo, basé sur un **dispositif d'accompagnement pédagogique et technique** (médiatique)

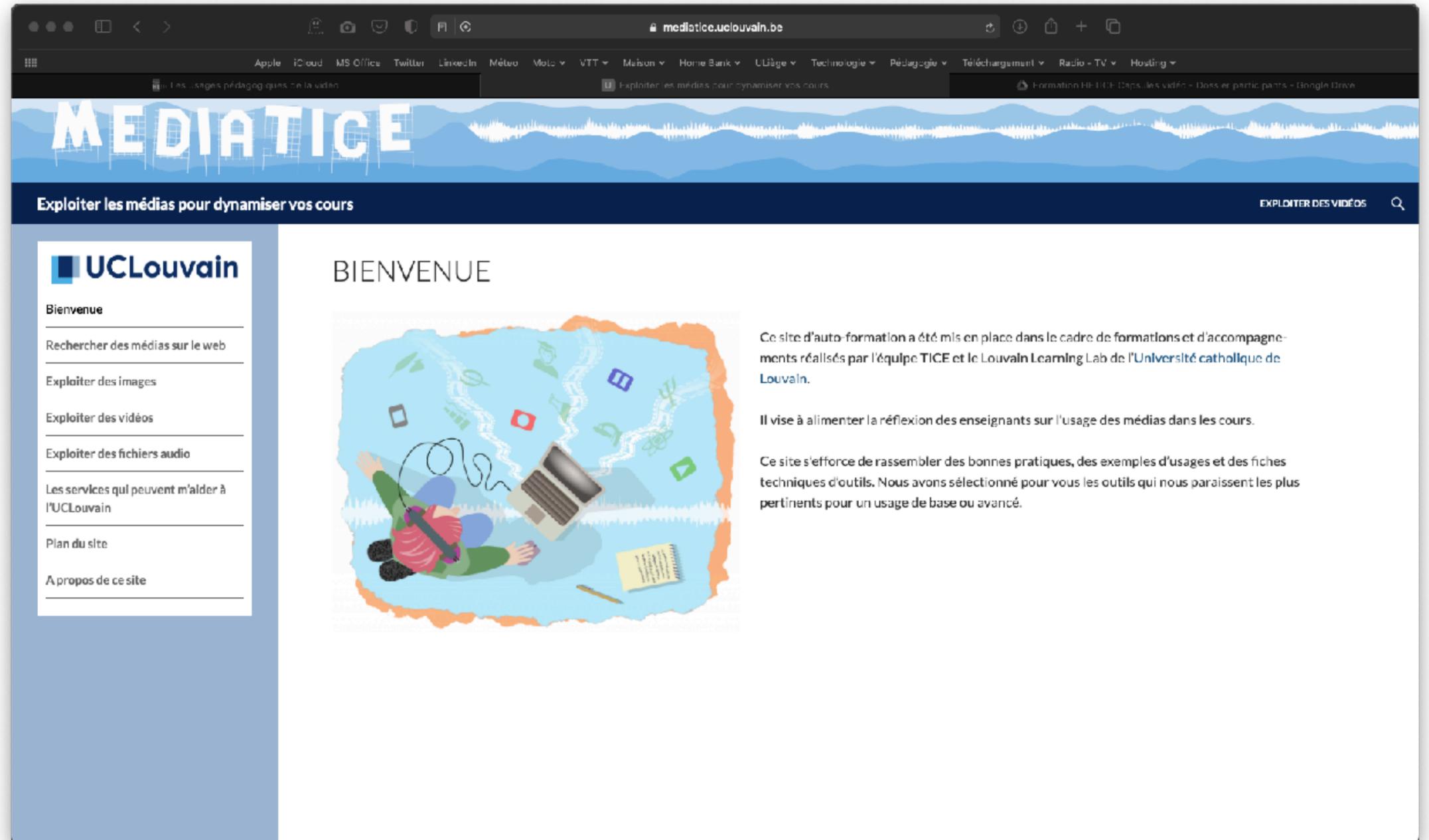
05



UN SITE **INCONTOURNABLE** !

MEDIATICE

<https://mediatice.uclouvain.be>



The screenshot shows the Mediatic website interface. At the top, there is a navigation bar with various links like Apple, iCloud, MS Office, Twitter, LinkedIn, Météo, Moto, VTT, Maison, Home Bank, ULiège, Technologie, Pédagogie, Téléchargement, Radio - TV, and Hosting. Below this is a blue header with the word "MEDIATICE" in large white letters. Underneath the header, there is a dark blue bar with the text "Exploiter les médias pour dynamiser vos cours" and a search icon labeled "EXPLOITER DES VIDÉOS". The main content area is divided into two columns. The left column features the UCLouvain logo and a "Bienvenue" section with several menu items: "Rechercher des médias sur le web", "Exploiter des images", "Exploiter des vidéos", "Exploiter des fichiers audio", "Les services qui peuvent m'aider à l'UCLouvain", "Plan du site", and "A propos de ce site". The right column has a "BIENVENUE" heading followed by an illustration of a person sitting on the floor with a laptop, surrounded by various media icons like a smartphone, a tablet, a camera, and a document. To the right of the illustration, there is a paragraph of text explaining the site's purpose: "Ce site d'auto-formation a été mis en place dans le cadre de formations et d'accompagnements réalisés par l'équipe TICE et le Louvain Learning Lab de l'Université catholique de Louvain. Il vise à alimenter la réflexion des enseignants sur l'usage des médias dans les cours. Ce site s'efforce de rassembler des bonnes pratiques, des exemples d'usages et des fiches techniques d'outils. Nous avons sélectionné pour vous les outils qui nous paraissent les plus pertinents pour un usage de base ou avancé."



BIBLIOGRAPHIE

Alava, S. (2015). Les usages vidéo des jeunes : quels intérêts pédagogiques ? . En ligne <https://www.reseau-canope.fr/agence-des-usages/les-usages-video-des-jeunes-quels-interets-pedagogiques.html>, consulté le 2 février 2018.

Arguel, A. (2014). Apprendre avec la vidéo. Réseau de création et d'accompagnement pédagogique (CANOPÉ). En ligne <http://www.cndp.fr/agence-usages-tice/que-dit-la-recherche/apprendre-avec-la-video-70.htm>, consulté le 2 octobre 2017.

Beckers, J. (2012). Compétences et Identité professionnelles : L'enseignement et autres métiers de l'interaction humaine. Bruxelles : De Boeck.

Bertrand, M. (2014). Créer et publier ses capsules vidéos. En ligne sur le site de PEPS : Pour une pédagogie participative et sociale, <https://pepsagogie.wordpress.com/2014/07/02/creer-et-publier-ses-capsules-videos/>, consulté le 20 novembre 2015.

Harmel, A., Hajromdhane, R., & Fieschi, M. (2003). Technologies de l'information et de la communication pour les pratiques médicales. Paris : Springer-Verlag France.



BIBLIOGRAPHIE

Jaillet, A. (2014). Les films promoteurs de MOOC, une rhétorique de la “divisio.” Distances et Médiations Des Savoirs, 8, 1–19. <https://doi.org/10.4000/dms.951>

Lebrun, M. (2014). Classes inversées, étendons et « systémisons » le concept ! Essai de modélisation et de systématisation du concept de classe inversée. En ligne <http://lebrunremy.be/WordPress/?p=740>, consulté le 2 décembre 2016.

Lebrun, M., Gilson, C., & Goffinet, C. (2016). Vers une typologie des classes inversées. Education & Formation, e-306(2), 126–145.

Leclercq, D., & Poumay, M. (1999). De la médiatisation à la médiation et de l'apprentissage par les médias à l'éducation aux médias : Réflexions préalables à la définition de compétences à acquérir. En ligne https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/28496/1/A000_LECLERCQ_POUMAY_DE_LA_MEDIATISATION_A_LA_MEDIATION.pdf



BIBLIOGRAPHIE

Lepage, G. (2014). Capsules vidéos pédagogiques : bonnes pratiques. En ligne <http://e-pedagogie.lepagegilles.com/?p=675>, consulté le 23 janvier 2018.

Mayer, R. (2008). Applying the Science of Learning: Evidence-Based Principles for the Design of Multimedia Instruction. *American Psychologist*, 63(8), 760-769.

Minder, M. (2007). *Didactique fonctionnelle*. Bruxelles : De Boeck.

Réauhme, C. (2018). Les ressources éducatives libres (REL) – Entretien avec Pascale Blanc de la Vitrine technologie-éducation. En ligne, <http://www.profweb.ca/publications/articles/les-ressources-educatives-libres-rel-entretien-avec-pascale-blanc-de-la-vitrine-technologie-education>, consulté le 25 octobre 2018.

Spanjers, I., van Gog T., & van Merriënboer, J. (2010), A theoretical analysis of how segmentation of dynamic visualizations optimizes students' learning. *Educational Psychology Review*, 22, 411-423.

Zacks, J.-M., & Tversky, B. (2003). Structuring information interfaces for procedural learning. *Journal of Experimental Psychology : Applied*, 9, 88-100.